

2023年2月22日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2023年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(1月実績)は、上昇

1 売上

2023年1月の売上DIは、2022年12月(▲2.0)から6.8ポイント上昇し、4.8となった。2月は6.2と、1月に比べ1.4ポイント上昇する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲8.8→▲13.8)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(1.3→5.6)では上昇した。2月は、製造業で▲5.1、非製造業で7.3と、ともに上昇する見通しとなっている。

2 採算

2023年1月の採算DIは、2022年12月(▲16.5)からマイナス幅が6.2ポイント縮小し、▲10.3となった。2月は▲5.5と、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。

3 価格

2023年1月の販売価格DIは、2022年12月(18.1)から1.5ポイント低下し、16.6となった。2023年1月の仕入価格DIは、2022年12月(44.0)から1.5ポイント低下し、42.5となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2023年2月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,280企業
	回答率	85.3%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:星田、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

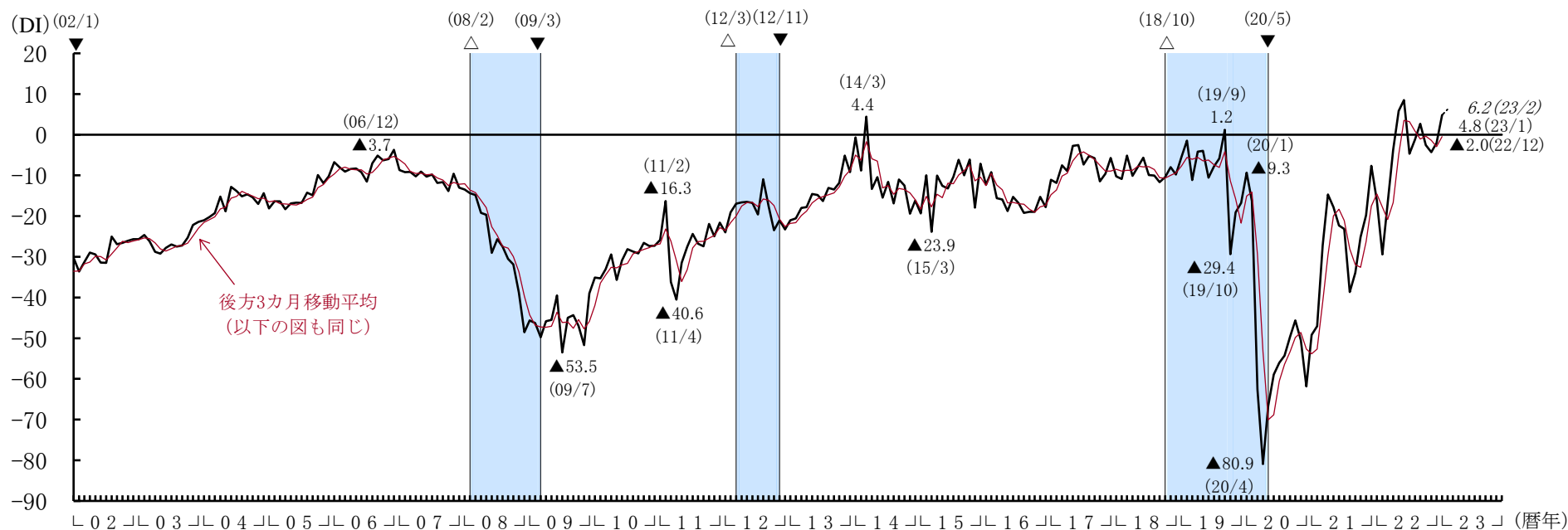
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエートづけを行っている。

1 売上

- 1月の売上DIは、12月(▲2.0)から6.8ポイント上昇し、4.8となった。2月は6.2と、1月に比べ1.4ポイント上昇する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲8.8→▲13.8)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(1.3→5.6)では上昇した。2月は、製造業で▲5.1、非製造業で7.3と、ともに上昇する見通しとなっている。
- 非製造業では、建設業を除くすべての業種で上昇した。2月は、飲食店とサービス業、建設業で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

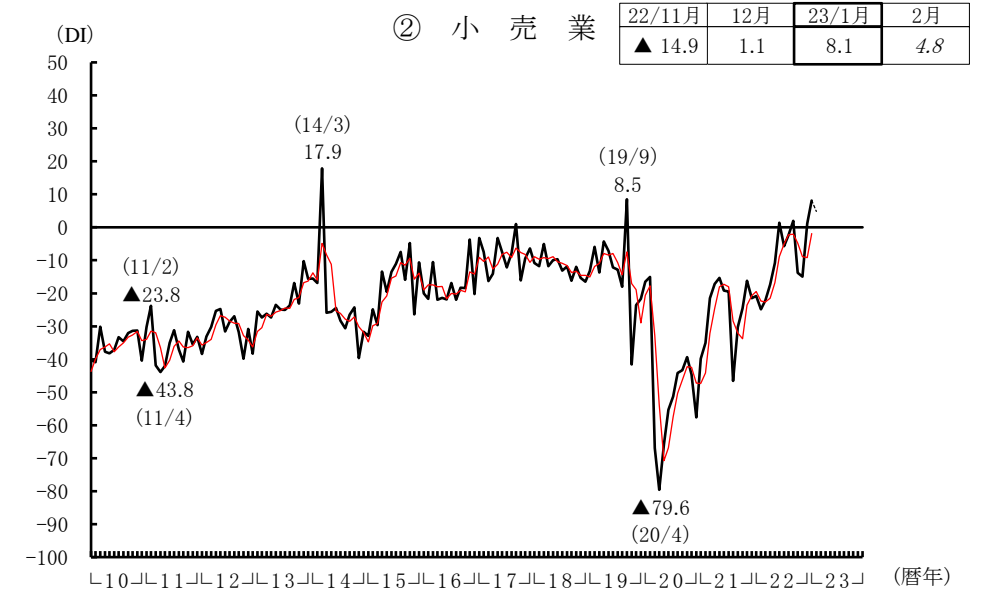
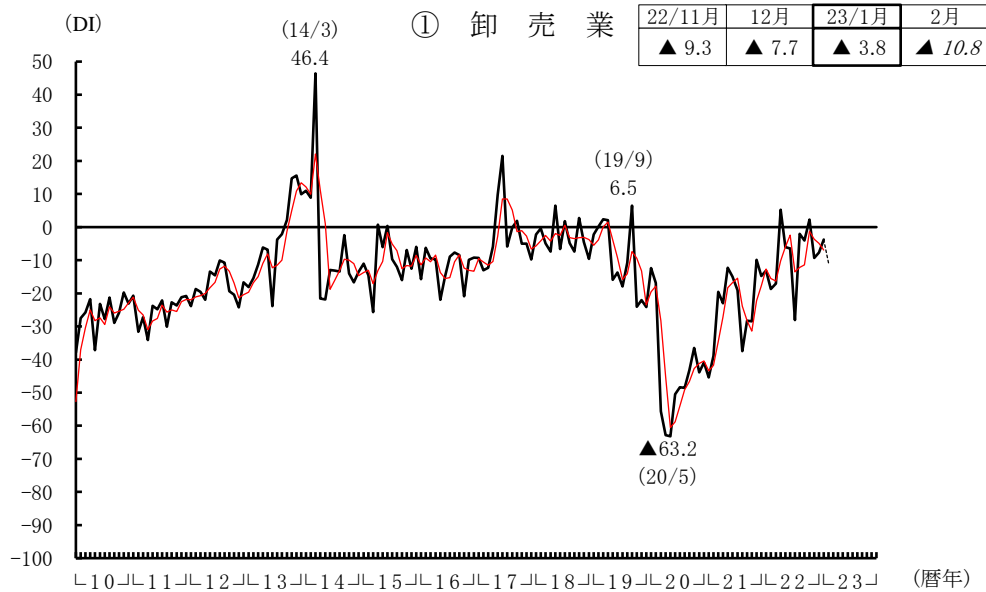
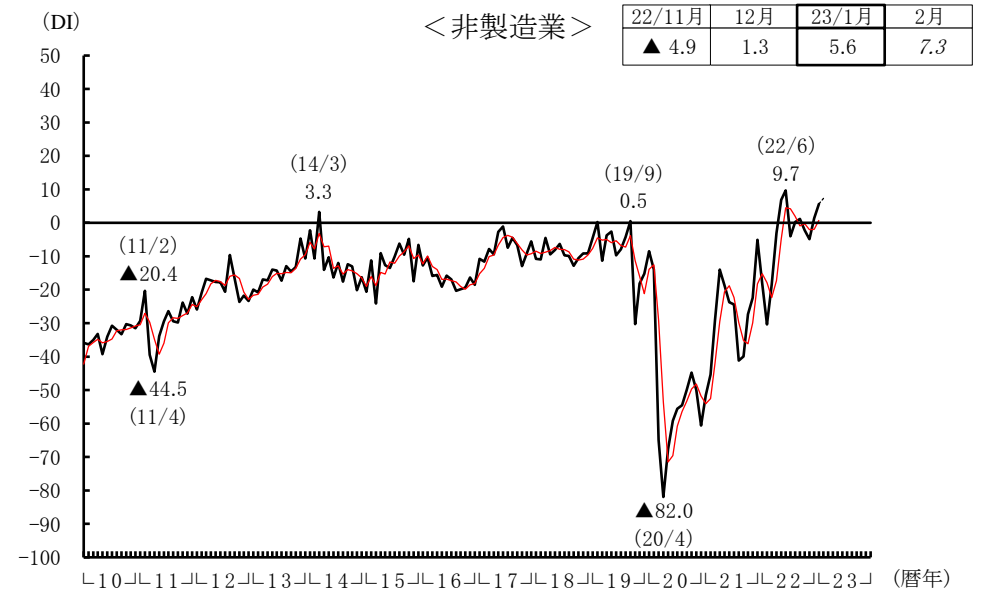
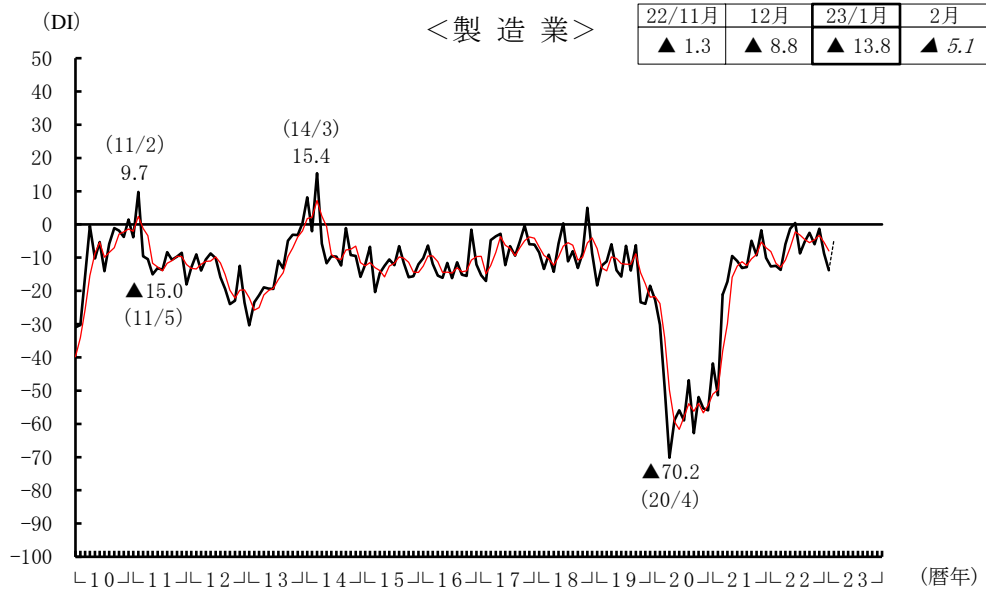
	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023/1月	2月
実績	▲16.2	▲29.4	▲16.9	▲3.7	5.8	8.5	▲4.7	▲1.2	2.7	▲2.6	▲4.3	▲2.0	4.8	-
見通し	▲17.2	▲32.9	▲26.9	▲14.6	5.2	7.4	2.1	▲10.4	▲3.7	▲4.9	▲4.3	▲7.6	▲3.9	6.2



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



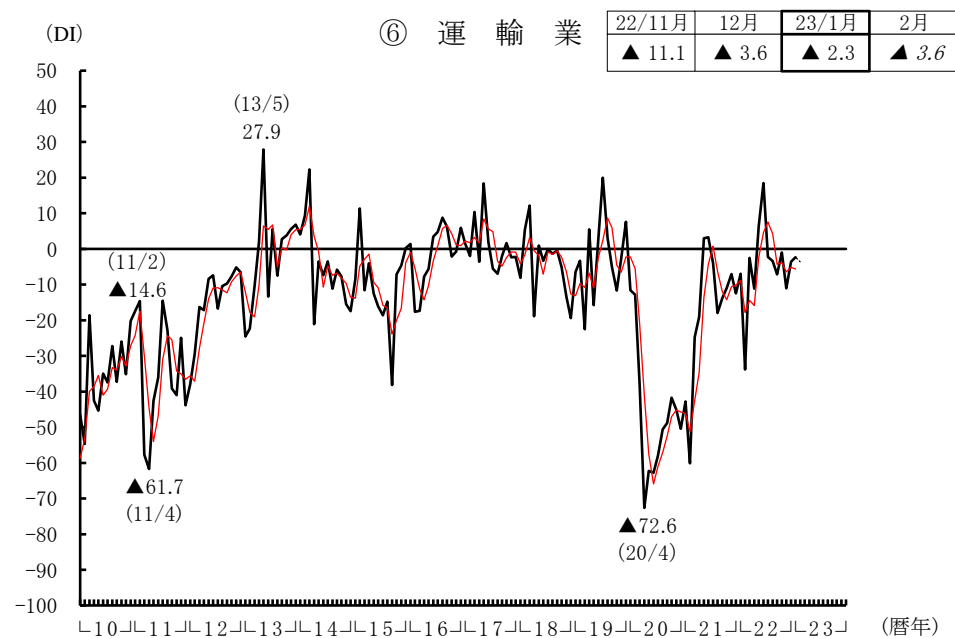
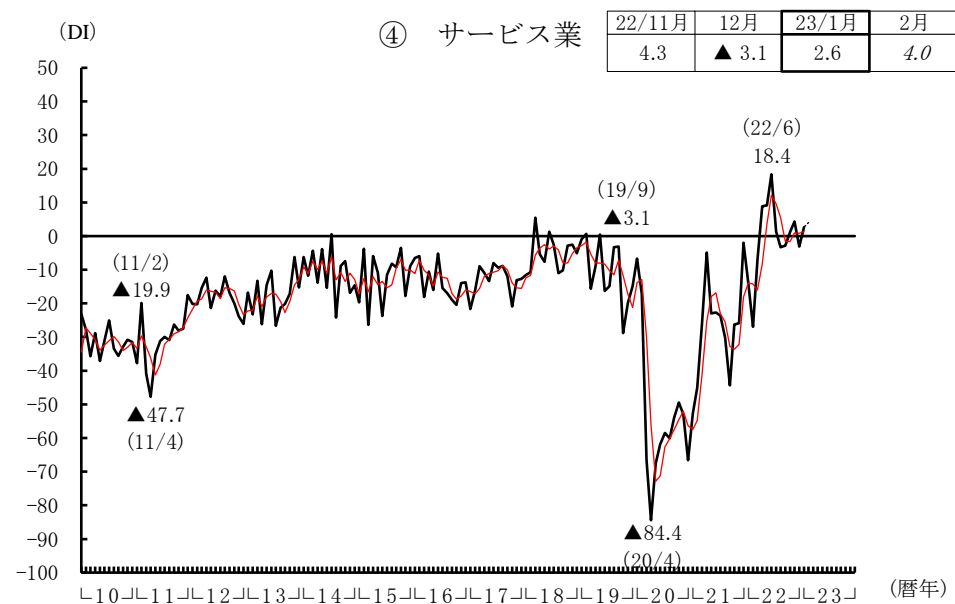
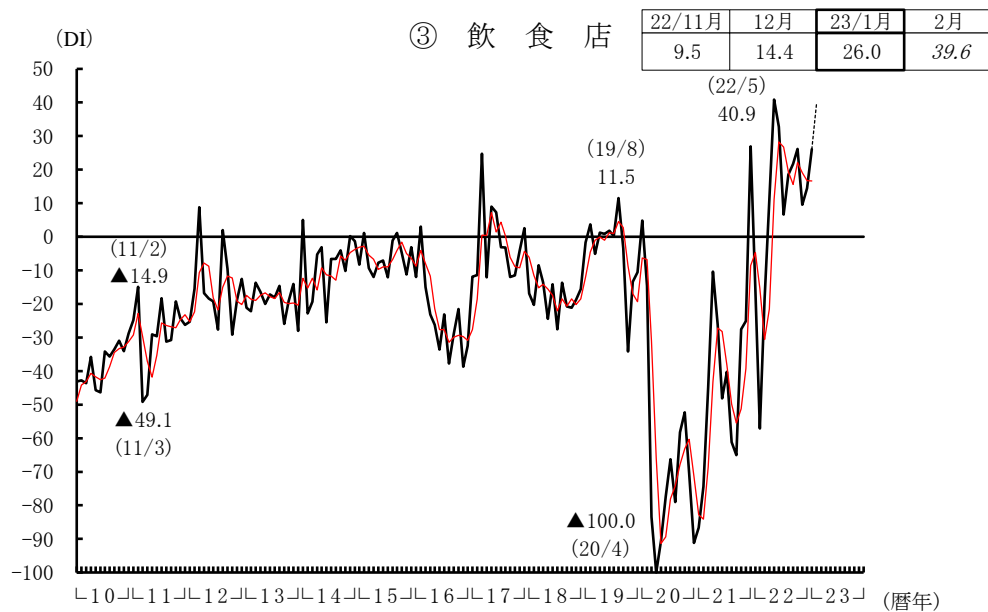


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2021年 8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年 1月	2月	
製造業	▲12.8	▲4.9	▲9.3	▲1.7	▲10.1	▲12.7	▲12.4	▲13.7	▲6.0	▲1.3	0.4	▲8.7	▲5.2	▲2.6	▲6.0	▲1.3	▲8.8	▲13.8	▲5.1	製造業
金属・機械	0.1	10.0	3.7	13.2	5.2	▲2.9	▲2.2	▲11.9	1.4	▲3.2	8.2	▲4.6	▲6.7	▲5.0	▲11.0	▲3.3	▲20.2	▲10.8	▲19.0	金属・機械
その他製造	▲30.4	▲17.2	▲22.1	▲17.4	▲23.6	▲21.3	▲17.1	▲15.7	▲9.3	1.2	▲6.2	▲11.5	▲10.0	0.3	▲2.9	▲2.1	1.2	▲16.4	5.9	その他製造
非製造業	▲41.2	▲39.9	▲27.4	▲22.4	▲5.0	▲18.1	▲30.3	▲18.5	▲3.1	6.9	9.7	▲4.0	0.2	1.1	▲2.2	▲4.9	1.3	5.6	7.3	非製造業
①卸売業	▲37.5	▲28.3	▲28.4	▲9.9	▲14.8	▲13.2	▲18.7	▲17.1	5.3	▲6.1	▲6.4	▲28.1	▲2.0	▲4.0	2.3	▲9.3	▲7.7	▲3.8	▲10.8	①卸売業
織・衣・食	▲51.2	▲45.5	▲35.4	▲7.3	▲14.7	▲19.3	▲20.3	▲10.6	▲4.4	▲12.2	▲0.7	▲21.2	1.5	▲1.8	7.6	4.0	▲5.3	8.0	6.3	織・衣・食
機械・建材	▲23.0	▲18.4	▲21.9	▲9.8	▲12.3	▲11.3	▲18.8	▲19.6	7.5	▲6.4	▲9.8	▲32.8	1.2	▲7.7	0.3	▲16.6	▲6.2	▲14.3	▲26.0	機械・建材
②小売業	▲46.5	▲30.2	▲24.5	▲16.2	▲21.4	▲20.8	▲24.9	▲22.2	▲17.3	▲10.8	1.4	▲5.8	▲2.4	2.0	▲13.8	▲14.9	1.1	8.1	4.8	②小売業
耐久消費財	▲36.4	▲28.8	▲27.3	▲35.1	▲27.1	▲41.9	▲39.8	▲46.7	▲32.0	▲31.7	▲13.4	▲19.8	▲28.3	▲19.2	▲21.1	▲33.5	▲25.7	▲41.4	▲30.5	耐久消費財
非耐久消費財	▲47.4	▲30.0	▲23.4	▲11.8	▲19.4	▲20.2	▲22.8	▲17.9	▲13.8	▲5.5	5.0	▲3.6	4.2	6.8	▲11.7	▲10.7	7.6	14.5	9.0	非耐久消費財
③飲食店	▲61.2	▲65.0	▲27.5	▲25.1	26.9	▲16.0	▲57.1	▲18.5	11.1	40.9	32.8	6.6	18.5	21.7	26.1	9.5	14.4	26.0	39.6	③飲食店
④サービス業	▲30.3	▲44.4	▲26.3	▲25.9	▲2.0	▲13.8	▲27.0	▲7.1	8.8	9.2	18.4	1.4	▲3.3	▲2.8	1.2	4.3	▲3.1	2.6	4.0	④サービス業
事業所向け	▲19.4	▲24.5	▲10.0	▲4.9	▲5.9	▲18.9	▲14.6	▲2.3	4.5	5.0	▲2.1	10.1	2.1	▲4.8	5.0	▲8.2	▲10.7	▲2.5	▲11.6	事業所向け
個人向け	▲33.7	▲46.9	▲29.6	▲31.9	▲1.8	▲12.8	▲33.1	▲10.2	9.9	10.3	24.4	▲1.4	▲5.1	1.7	1.8	8.8	▲1.9	3.6	13.9	個人向け
⑤建設業	▲35.7	▲21.8	▲30.1	▲34.1	▲28.3	▲31.1	▲25.6	▲24.6	▲6.6	▲1.6	▲20.9	▲14.2	▲17.4	▲13.7	▲18.6	▲19.9	▲16.7	▲19.1	▲9.9	⑤建設業
⑥運輸業	▲18.0	▲13.8	▲11.0	▲7.1	▲12.5	▲7.0	▲33.8	▲2.5	▲11.2	6.4	18.4	▲2.3	▲3.4	▲7.1	▲1.0	▲11.1	▲3.6	▲2.3	▲3.6	⑥運輸業
道路貨物	▲14.3	▲8.3	▲13.0	▲10.3	▲18.6	▲6.8	▲23.1	▲9.9	▲17.7	▲4.8	9.2	▲17.1	▲15.5	▲21.9	▲13.8	▲25.2	▲12.7	▲15.6	▲24.6	道路貨物
個人タクシー	▲39.4	▲54.9	▲7.0	1.6	30.9	▲6.5	▲41.9	11.4	40.8	61.3	59.6	42.4	52.5	49.0	56.4	49.3	54.7	62.2	65.9	個人タクシー
全業種計	▲38.7	▲33.9	▲25.2	▲19.8	▲7.7	▲16.2	▲29.4	▲16.9	▲3.7	5.8	8.5	▲4.7	▲1.2	2.7	▲2.6	▲4.3	▲2.0	4.8	6.2	全業種計

（注）1 網かけは、前月から低下した数値。

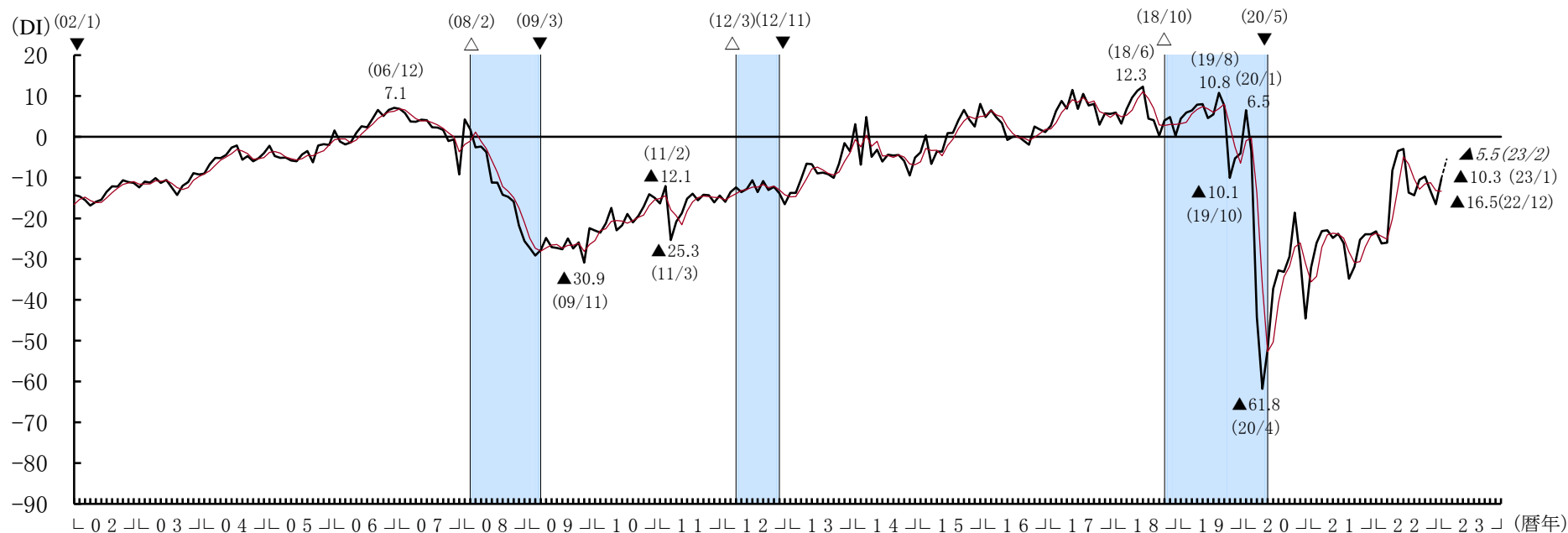
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月からマイナス幅が6.2ポイント縮小し、▲10.3となった。
- 2月の採算DIは、▲5.5とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023/1月	2月
実績	▲23.2	▲26.2	▲26.0	▲8.3	▲3.5	▲2.9	▲13.7	▲14.3	▲10.6	▲9.8	▲13.3	▲16.5	▲10.3	-
見通し	▲22.4	▲27.5	▲25.3	▲15.9	▲3.0	0.3	▲6.8	▲17.4	▲14.6	▲12.7	▲12.7	▲18.6	▲10.0	▲5.5

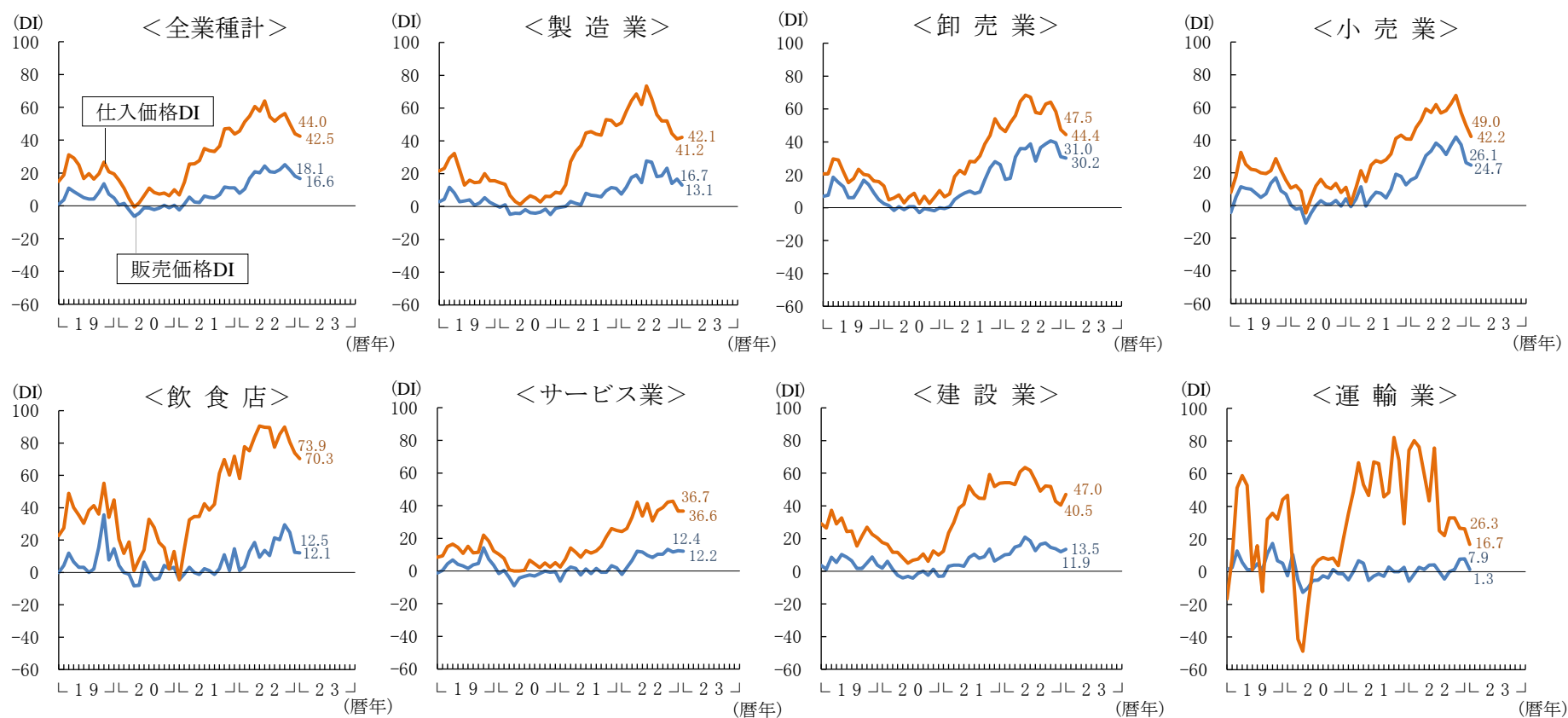


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 1月の販売価格DIは、12月から1.5ポイント低下し、16.6となった。業種別にみると、建設業を除くすべての業種で低下している。
- 1月の仕入価格DIは、12月から1.5ポイント低下し、42.5となった。業種別にみると、製造業と建設業を除くすべての業種で低下している。

図－4 価格DIの推移



(注) DIは前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。