

2022年12月23日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2022年11月実績、12月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(11月実績)は、マイナス幅が拡大

### 1 売上

2022年11月の売上DIは、10月(▲2.6)からマイナス幅が1.7ポイント拡大し、▲4.3となった。12月は▲7.6と、11月に比べマイナス幅が3.3ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲6.0→▲1.3)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲2.2→▲4.9)ではマイナス幅が拡大した。12月は、製造業で▲9.6、非製造業で▲7.4と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

### 2 採算

2022年11月の採算DIは、10月(▲9.8)からマイナス幅が3.5ポイント拡大し、▲13.3となった。12月は▲18.6と、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。

### 3 業況判断(2022年実績・見込み、2023年見通し)

2022年の業況判断DIは、2021年(▲13.2)から14.3ポイント上昇し、1.1となった。2023年は9.2と、2022年から8.1ポイント上昇する見通しとなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2022年12月1日～9日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,277企業
	回答率	85.1%

#### ＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:青野、立澤)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

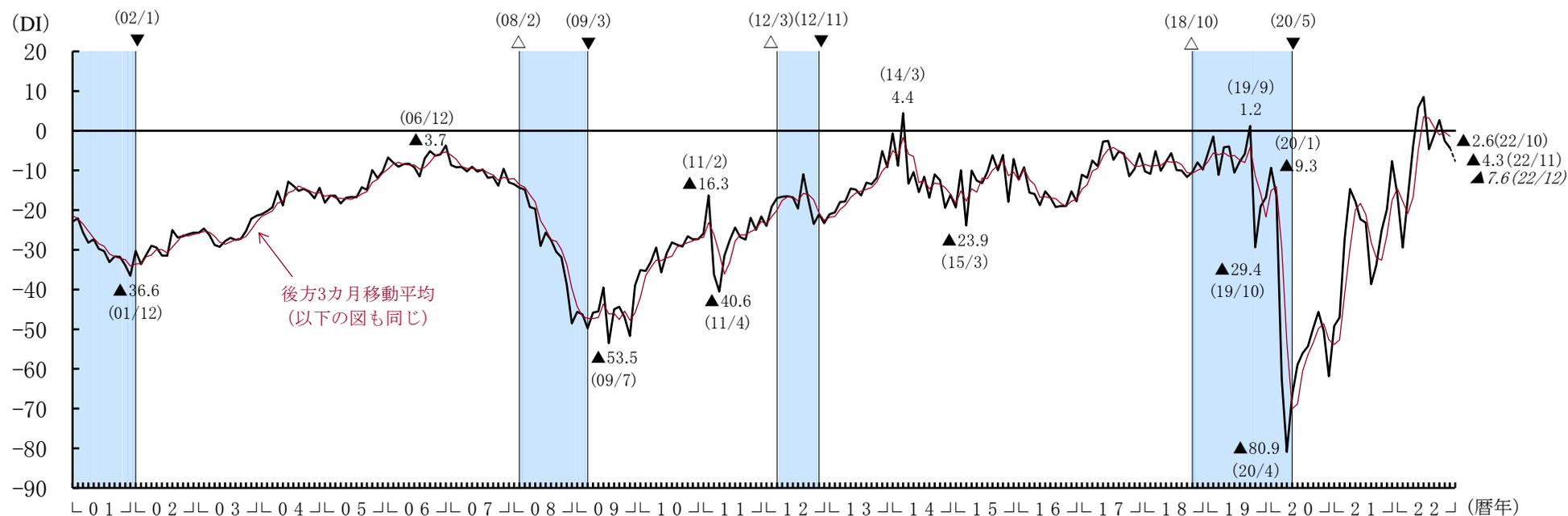
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、  
データにウエートづけを行っている。

# 1 売上

- 11月の売上DIは、10月(▲2.6)からマイナス幅が1.7ポイント拡大し、▲4.3となった。12月は▲7.6と、11月に比べマイナス幅が3.3ポイント拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲6.0→▲1.3)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲2.2→▲4.9)ではマイナス幅が拡大した。12月は、製造業で▲9.6、非製造業で▲7.4と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、サービス業を除くすべての業種で低下した。12月は、卸売業とサービス業で低下する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

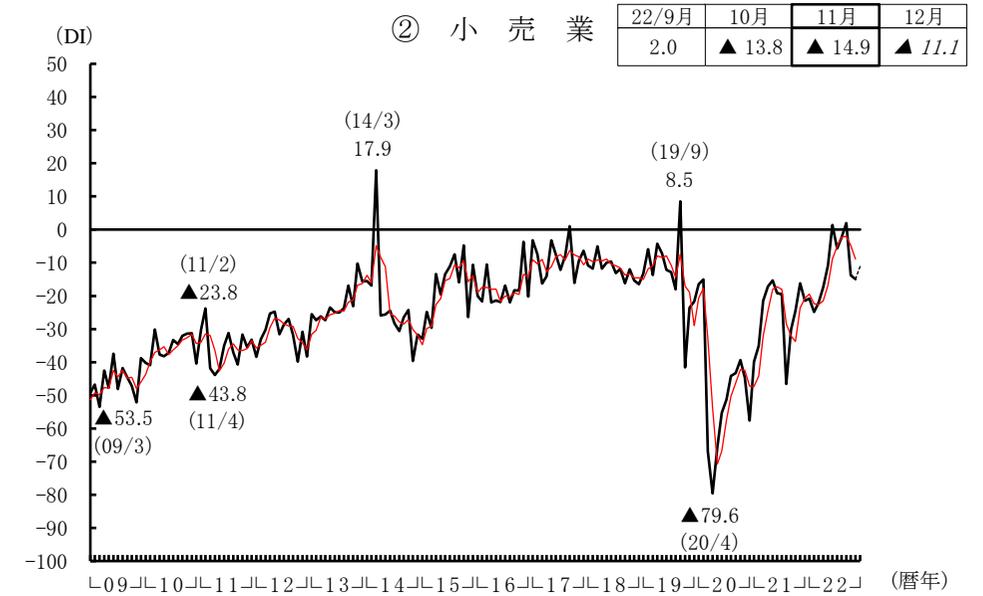
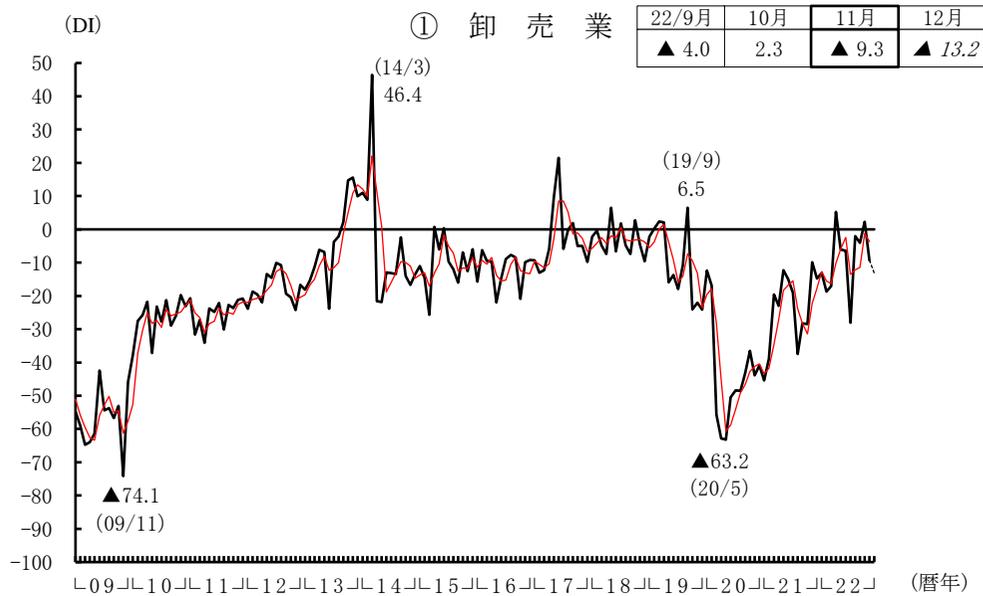
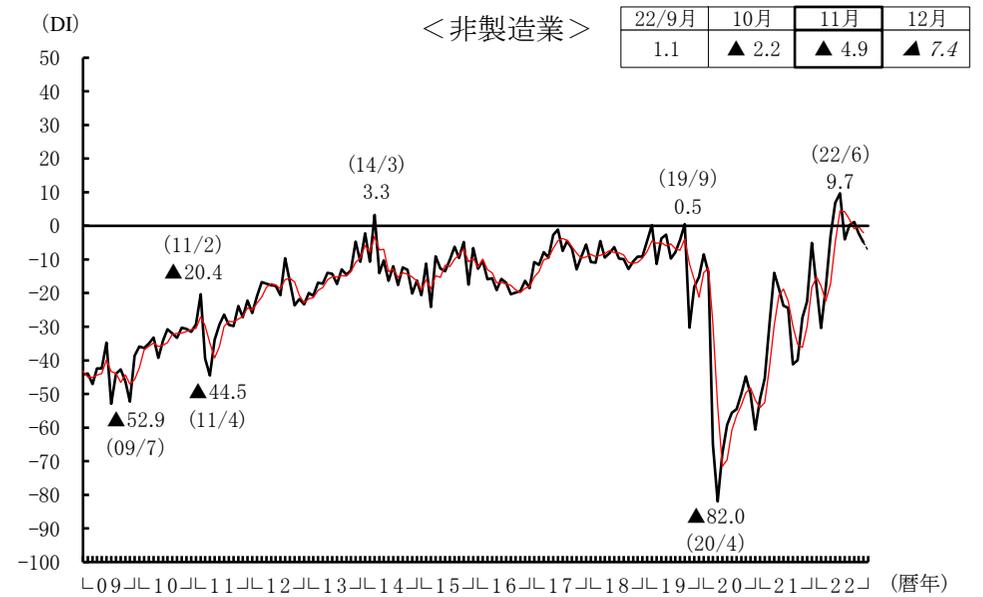
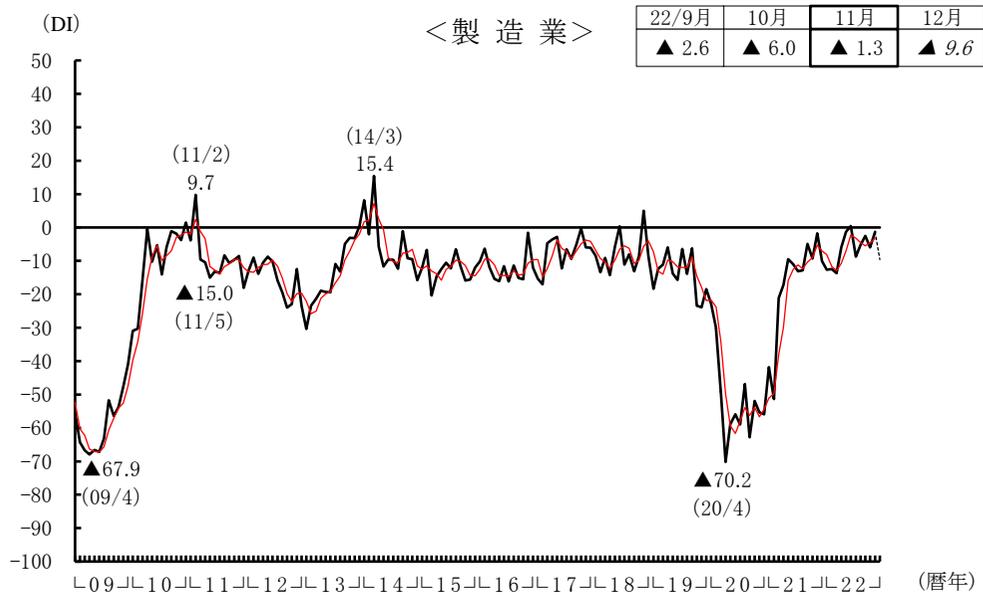
	2021/11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	▲19.8	▲7.7	▲16.2	▲29.4	▲16.9	▲3.7	5.8	8.5	▲4.7	▲1.2	2.7	▲2.6	▲4.3	-
見通し	▲15.7	▲16.1	▲17.2	▲32.9	▲26.9	▲14.6	5.2	7.4	2.1	▲10.4	▲3.7	▲4.9	▲4.3	▲7.6



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



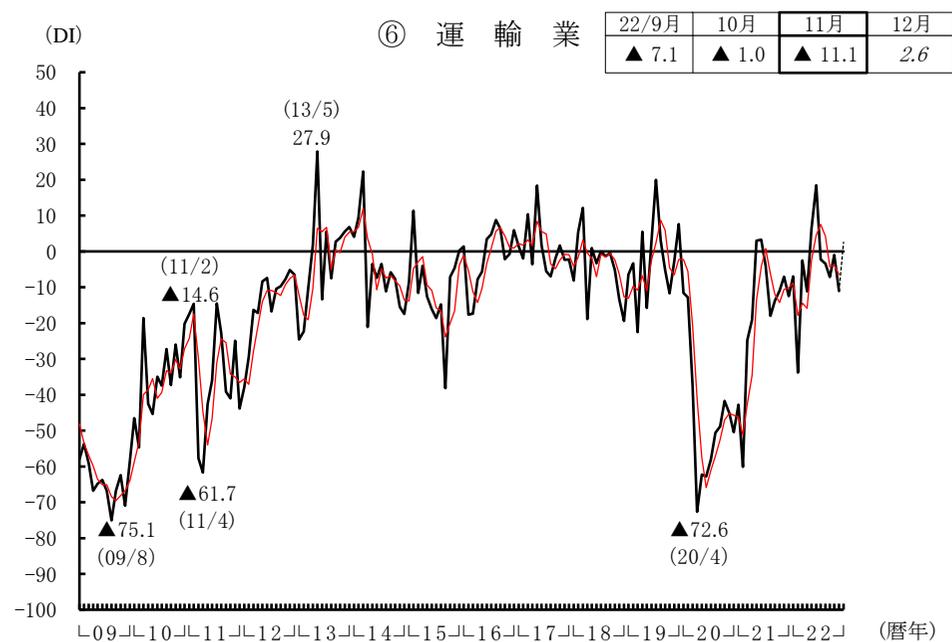
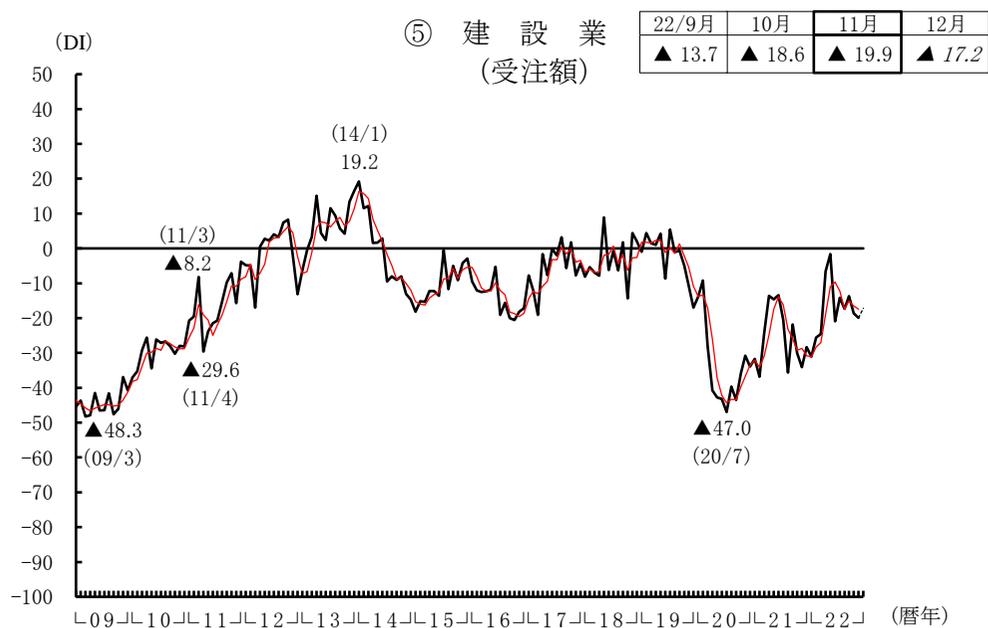
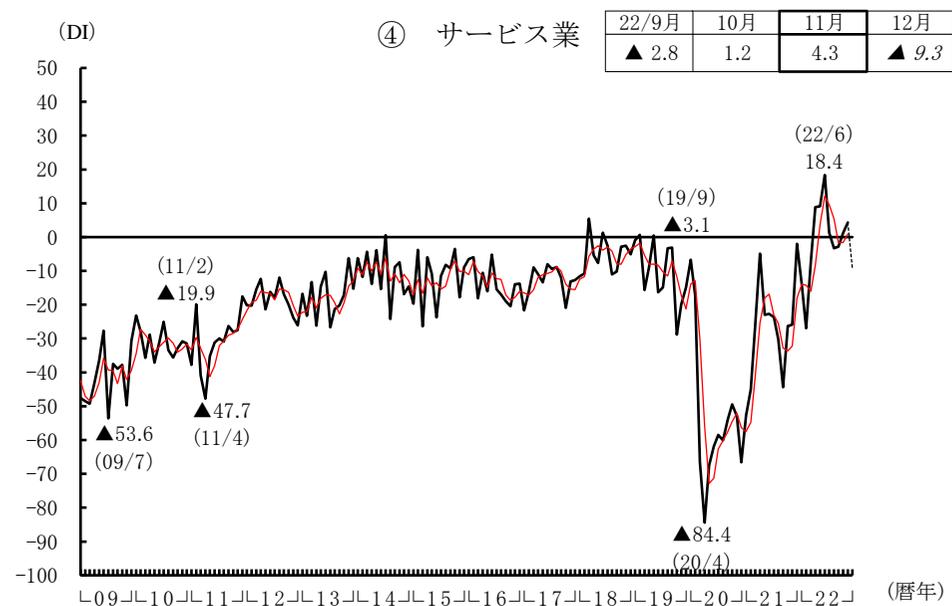
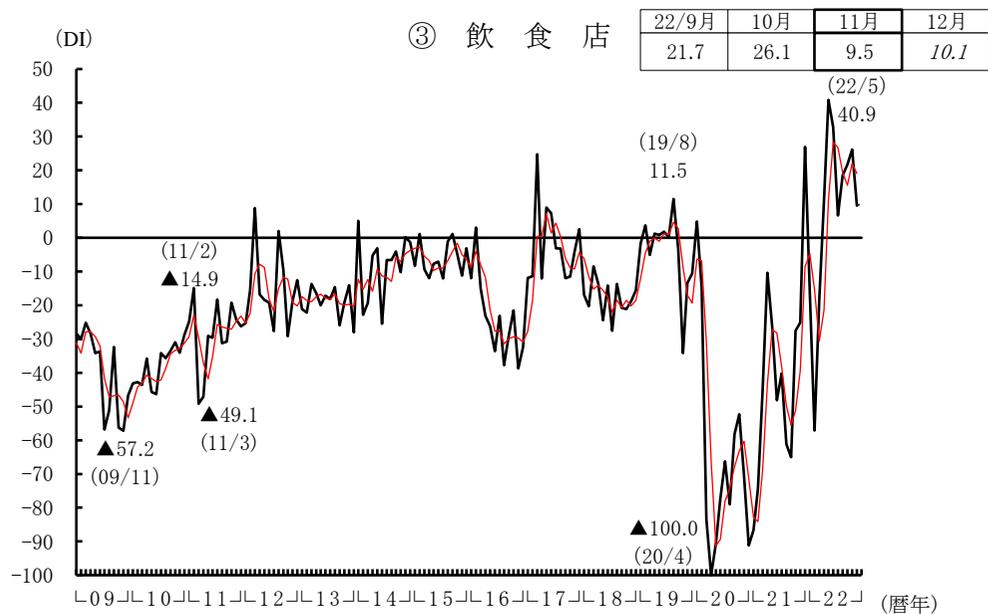


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2021年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
製 造 業	▲ 11.0	▲ 13.1	▲ 12.8	▲ 4.9	▲ 9.3	▲ 1.7	▲ 10.1	▲ 12.7	▲ 12.4	▲ 13.7	▲ 6.0	▲ 1.3	0.4	▲ 8.7	▲ 5.2	▲ 2.6	▲ 6.0	▲ 1.3	▲ 9.6	製 造 業
金属・機械	▲ 6.7	2.3	0.1	10.0	3.7	13.2	5.2	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 11.9	1.4	▲ 3.2	8.2	▲ 4.6	▲ 6.7	▲ 5.0	▲ 11.0	▲ 3.3	▲ 18.0	金属・機械
その他製造	▲ 14.2	▲ 25.8	▲ 30.4	▲ 17.2	▲ 22.1	▲ 17.4	▲ 23.6	▲ 21.3	▲ 17.1	▲ 15.7	▲ 9.3	1.2	▲ 6.2	▲ 11.5	▲ 10.0	0.3	▲ 2.9	▲ 2.1	▲ 2.4	その他製造
非 製 造 業	▲ 23.7	▲ 24.4	▲ 41.2	▲ 39.9	▲ 27.4	▲ 22.4	▲ 5.0	▲ 18.1	▲ 30.3	▲ 18.5	▲ 3.1	6.9	9.7	▲ 4.0	0.2	1.1	▲ 2.2	▲ 4.9	▲ 7.4	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 15.0	▲ 19.0	▲ 37.5	▲ 28.3	▲ 28.4	▲ 9.9	▲ 14.8	▲ 13.2	▲ 18.7	▲ 17.1	5.3	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 28.1	▲ 2.0	▲ 4.0	2.3	▲ 9.3	▲ 13.2	①卸 売 業
織・衣・食	▲ 41.7	▲ 32.1	▲ 51.2	▲ 45.5	▲ 35.4	▲ 7.3	▲ 14.7	▲ 19.3	▲ 20.3	▲ 10.6	▲ 4.4	▲ 12.2	▲ 0.7	▲ 21.2	1.5	▲ 1.8	7.6	4.0	▲ 5.0	織・衣・食
機械・建材	3.4	▲ 10.0	▲ 23.0	▲ 18.4	▲ 21.9	▲ 9.8	▲ 12.3	▲ 11.3	▲ 18.8	▲ 19.6	7.5	▲ 6.4	▲ 9.8	▲ 32.8	1.2	▲ 7.7	0.3	▲ 16.6	▲ 19.1	機械・建材
②小 売 業	▲ 19.2	▲ 19.5	▲ 46.5	▲ 30.2	▲ 24.5	▲ 16.2	▲ 21.4	▲ 20.8	▲ 24.9	▲ 22.2	▲ 17.3	▲ 10.8	1.4	▲ 5.8	▲ 2.4	2.0	▲ 13.8	▲ 14.9	▲ 11.1	②小 売 業
耐久消費財	▲ 12.3	▲ 30.5	▲ 36.4	▲ 28.8	▲ 27.3	▲ 35.1	▲ 27.1	▲ 41.9	▲ 39.8	▲ 46.7	▲ 32.0	▲ 31.7	▲ 13.4	▲ 19.8	▲ 28.3	▲ 19.2	▲ 21.1	▲ 33.5	▲ 30.4	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 20.2	▲ 17.8	▲ 47.4	▲ 30.0	▲ 23.4	▲ 11.8	▲ 19.4	▲ 20.2	▲ 22.8	▲ 17.9	▲ 13.8	▲ 5.5	5.0	▲ 3.6	4.2	6.8	▲ 11.7	▲ 10.7	▲ 7.2	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 48.2	▲ 40.2	▲ 61.2	▲ 65.0	▲ 27.5	▲ 25.1	26.9	▲ 16.0	▲ 57.1	▲ 18.5	11.1	40.9	32.8	6.6	18.5	21.7	26.1	9.5	10.1	③飲 食 店
④サービ業	▲ 22.7	▲ 23.6	▲ 30.3	▲ 44.4	▲ 26.3	▲ 25.9	▲ 2.0	▲ 13.8	▲ 27.0	▲ 7.1	8.8	9.2	18.4	1.4	▲ 3.3	▲ 2.8	1.2	4.3	▲ 9.3	④サービ業
事業所向け	▲ 10.9	▲ 25.1	▲ 19.4	▲ 24.5	▲ 10.0	▲ 4.9	▲ 5.9	▲ 18.9	▲ 14.6	▲ 2.3	4.5	5.0	▲ 2.1	10.1	2.1	▲ 4.8	5.0	▲ 8.2	▲ 8.8	事業所向け
個人向け	▲ 26.5	▲ 23.3	▲ 33.7	▲ 46.9	▲ 29.6	▲ 31.9	▲ 1.8	▲ 12.8	▲ 33.1	▲ 10.2	9.9	10.3	24.4	▲ 1.4	▲ 5.1	1.7	1.8	8.8	▲ 9.2	個人向け
⑤建 設 業	▲ 13.4	▲ 20.5	▲ 35.7	▲ 21.8	▲ 30.1	▲ 34.1	▲ 28.3	▲ 31.1	▲ 25.6	▲ 24.6	▲ 6.6	▲ 1.6	▲ 20.9	▲ 14.2	▲ 17.4	▲ 13.7	▲ 18.6	▲ 19.9	▲ 17.2	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	3.3	▲ 4.0	▲ 18.0	▲ 13.8	▲ 11.0	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 7.0	▲ 33.8	▲ 2.5	▲ 11.2	6.4	18.4	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 7.1	▲ 1.0	▲ 11.1	2.6	⑥運 輸 業
道路貨物	9.0	▲ 4.5	▲ 14.3	▲ 8.3	▲ 13.0	▲ 10.3	▲ 18.6	▲ 6.8	▲ 23.1	▲ 9.9	▲ 17.7	▲ 4.8	9.2	▲ 17.1	▲ 15.5	▲ 21.9	▲ 13.8	▲ 25.2	▲ 10.1	道路貨物
個人タクシー	▲ 27.3	▲ 24.8	▲ 39.4	▲ 54.9	▲ 7.0	1.6	30.9	▲ 6.5	▲ 41.9	11.4	40.8	61.3	59.6	42.4	52.5	49.0	56.4	49.3	53.4	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 22.3	▲ 23.2	▲ 38.7	▲ 33.9	▲ 25.2	▲ 19.8	▲ 7.7	▲ 16.2	▲ 29.4	▲ 16.9	▲ 3.7	5.8	8.5	▲ 4.7	▲ 1.2	2.7	▲ 2.6	▲ 4.3	▲ 7.6	全 業 種 計

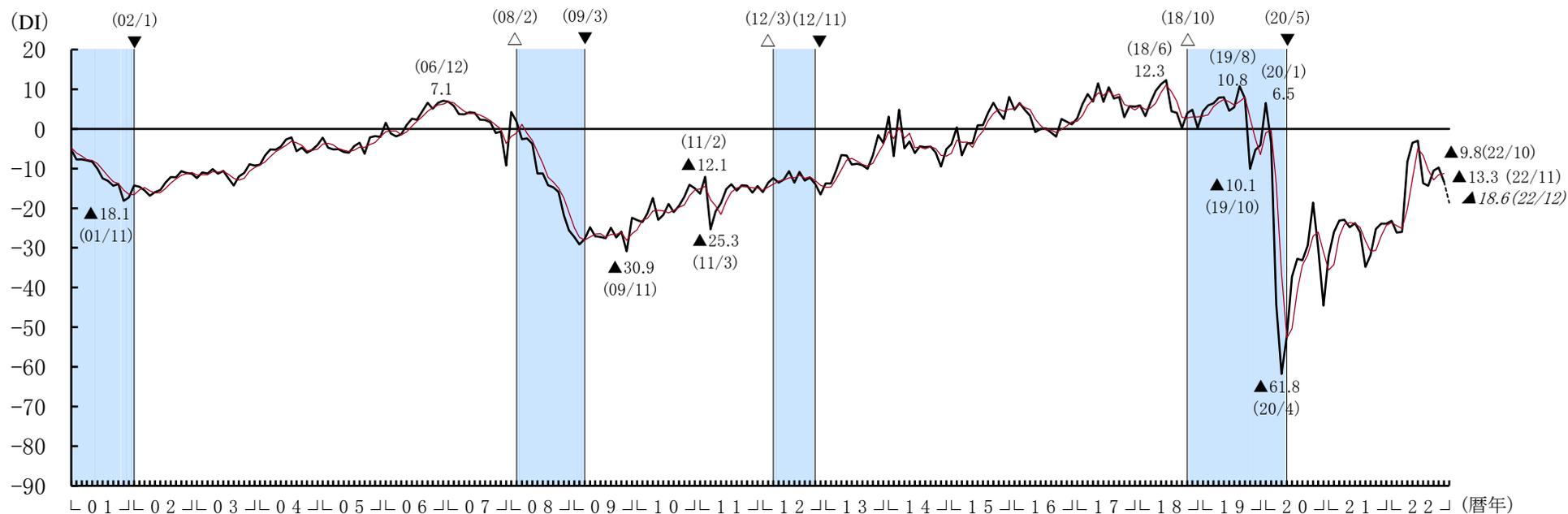
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。  
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 11月の採算DIは、10月からマイナス幅が3.5ポイント拡大し、▲13.3となった。
- 12月の採算DIは、▲18.6とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2021/11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	▲ 23.9	▲ 23.9	▲ 23.2	▲ 26.2	▲ 26.0	▲ 8.3	▲ 3.5	▲ 2.9	▲ 13.7	▲ 14.3	▲ 10.6	▲ 9.8	▲ 13.3	-
見通し	▲ 21.7	▲ 24.1	▲ 22.4	▲ 27.5	▲ 25.3	▲ 15.9	▲ 3.0	0.3	▲ 6.8	▲ 17.4	▲ 14.6	▲ 12.7	▲ 12.7	▲ 18.6



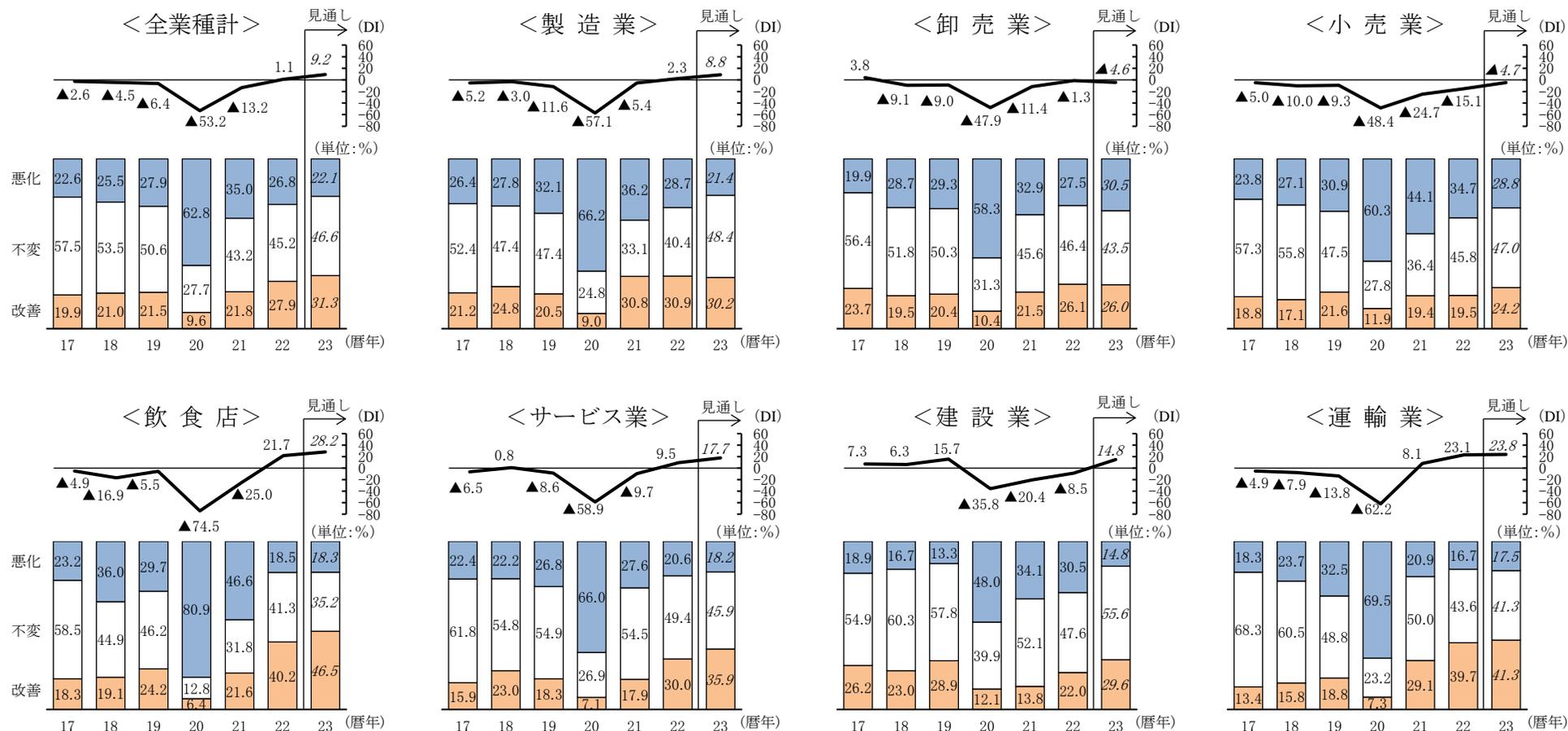
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 業況判断(2022年実績・見込み、2023年見通し)

○ 2022年の業況判断DI(実績・見込み)は、2021年から14.3ポイント上昇し、1.1となった。2023年は9.2と、2022年から8.1ポイント上昇する見通しとなっている。

○ 業種別にみると、2022年は、すべての業種で上昇している。2023年は、卸売業を除くすべての業種で上昇する見通しとなっている。

図-4 業況判断DIの推移



(注) 1 DIは前年比で「改善」企業割合－「悪化」企業割合。  
 2 四捨五入して表記しているため、合計が100%にならない場合がある。