

2022年11月24日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2022年10月実績、11月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(10月実績)は、低下

1 売上

2022年10月の売上DIは、9月(2.7)から5.3ポイント低下し、▲2.6となった。11月は▲4.3と、10月に比べ1.7ポイントマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲2.6→▲6.0)、非製造業(1.1→▲2.2)ともに低下した。11月は、製造業で▲17.4、非製造業で▲2.9と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2022年10月の採算DIは、9月(▲10.6)からマイナス幅が0.8ポイント縮小し、▲9.8となった。11月は▲12.7と、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は51.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は55.3%となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2022年11月1日～10日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,278企業
	回答率	85.2%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:青野、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

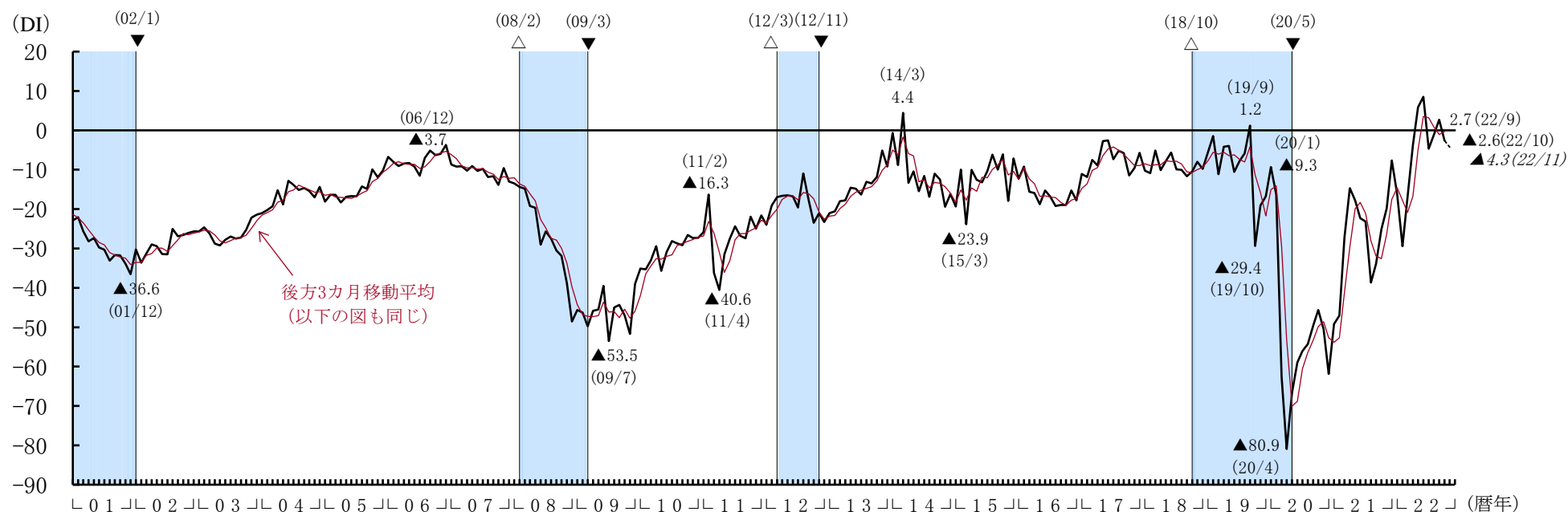
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエートづけを行っている。

1 売上

- 10月の売上DIは、9月(2.7)から5.3ポイント低下し、▲2.6となった。11月は▲4.3と、10月に比べ1.7ポイントマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲2.6→▲6.0)、非製造業(1.1→▲2.2)ともに低下した。11月は、製造業で▲17.4、非製造業で▲2.9と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業と建設業で低下した。11月は、卸売業と飲食店、運輸業で低下する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移(全業種計、季節調整値)

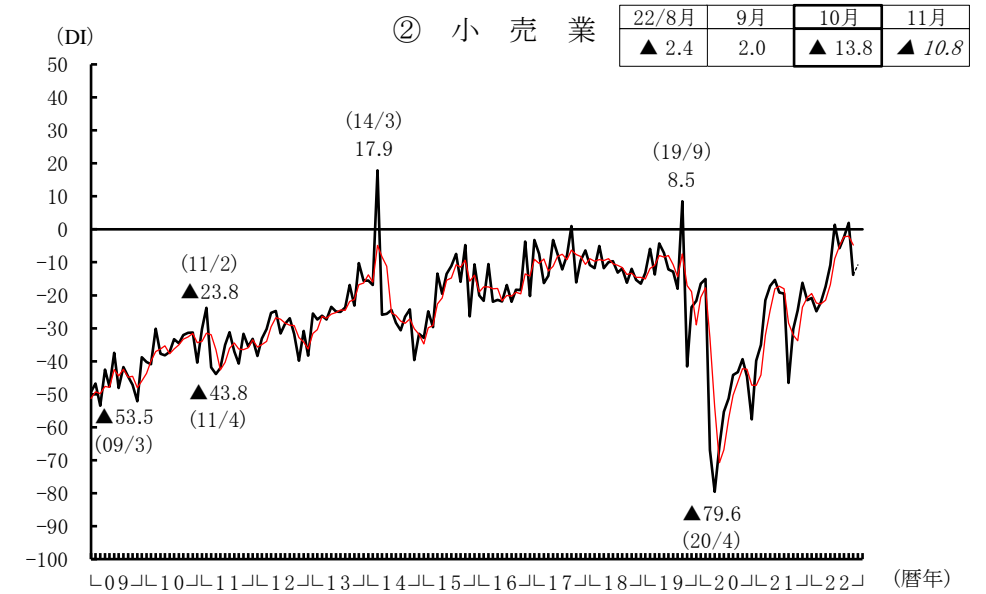
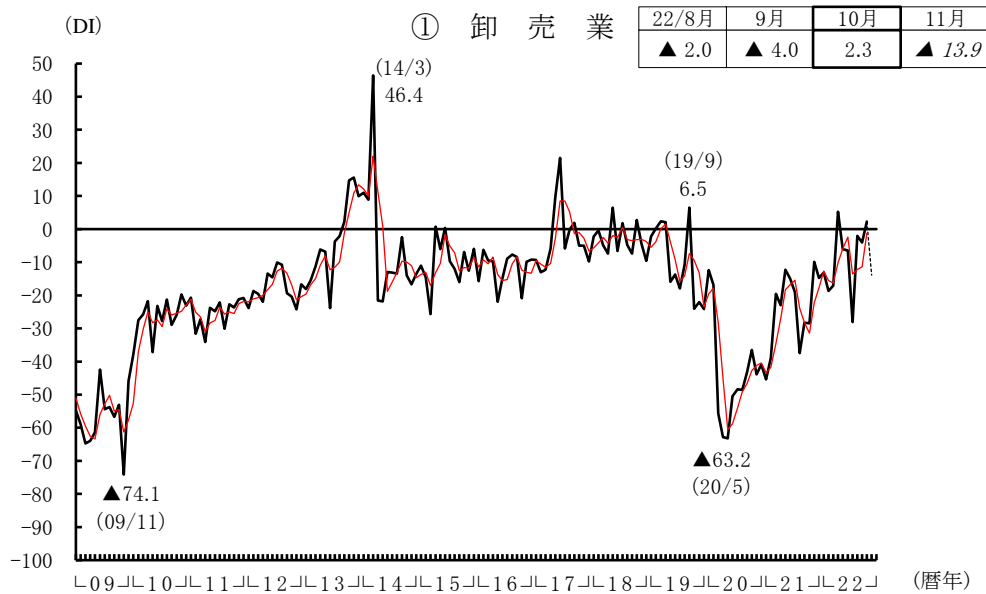
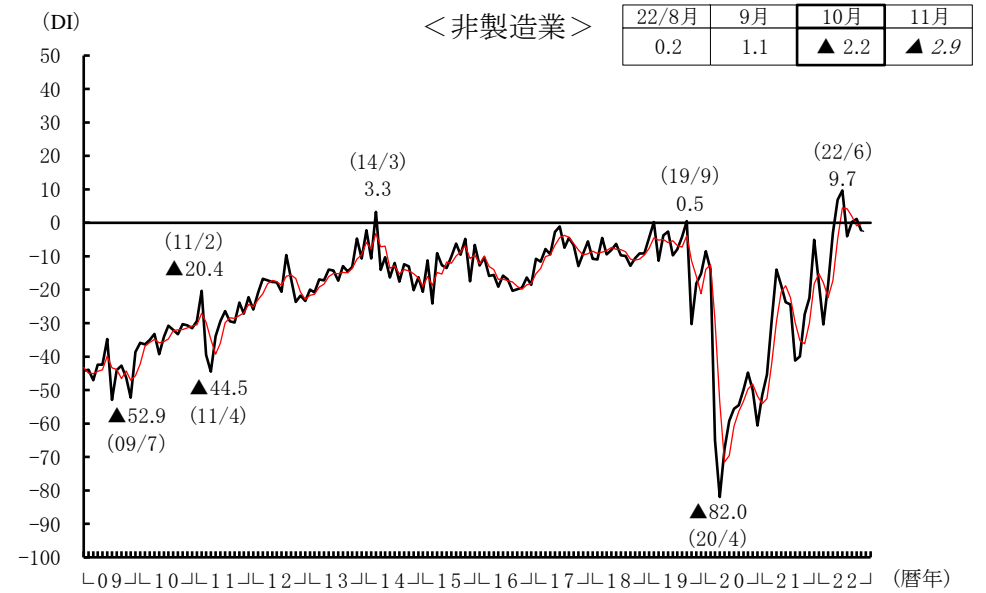
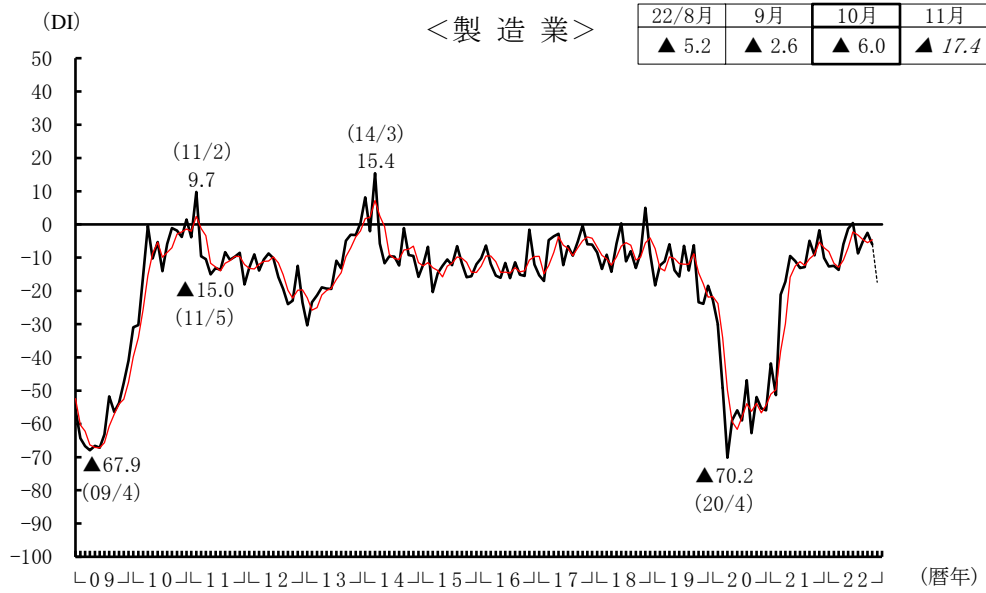
	2021/10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲25.2	▲19.8	▲7.7	▲16.2	▲29.4	▲16.9	▲3.7	5.8	8.5	▲4.7	▲1.2	2.7	▲2.6	-
見通し	▲25.0	▲15.7	▲16.1	▲17.2	▲32.9	▲26.9	▲14.6	5.2	7.4	2.1	▲10.4	▲3.7	▲4.9	▲4.3



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



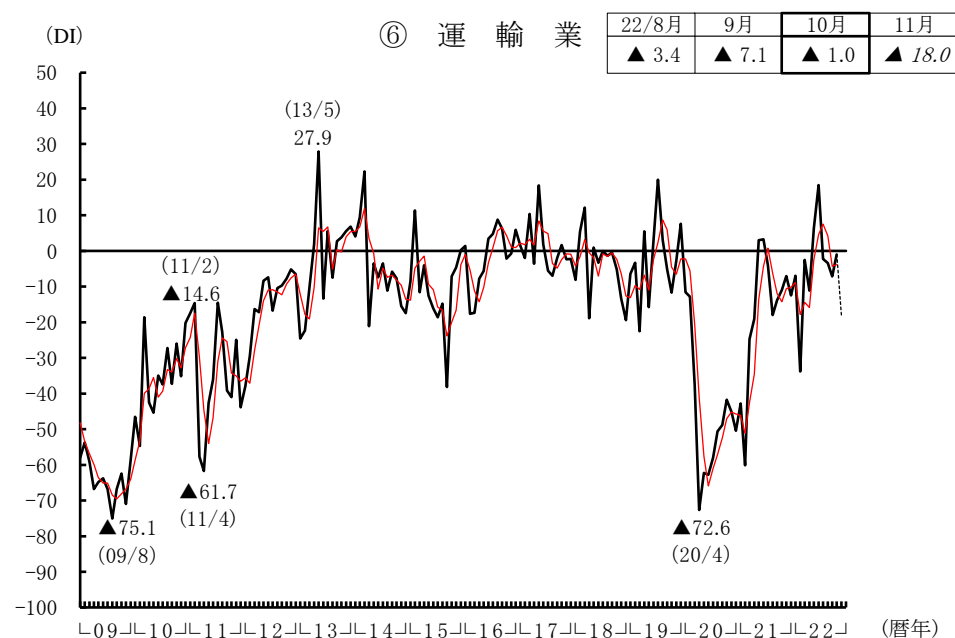
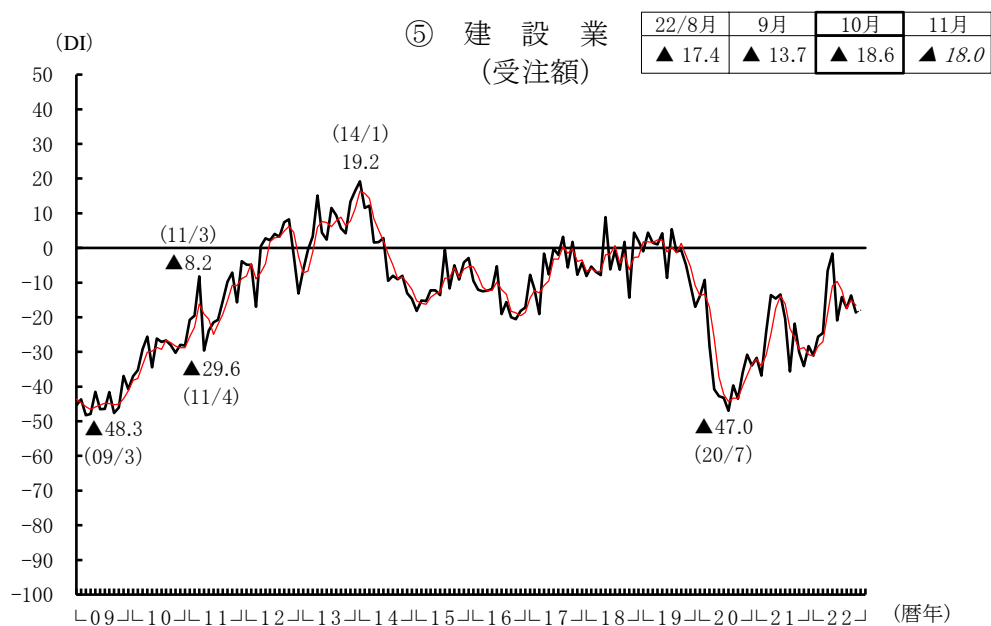
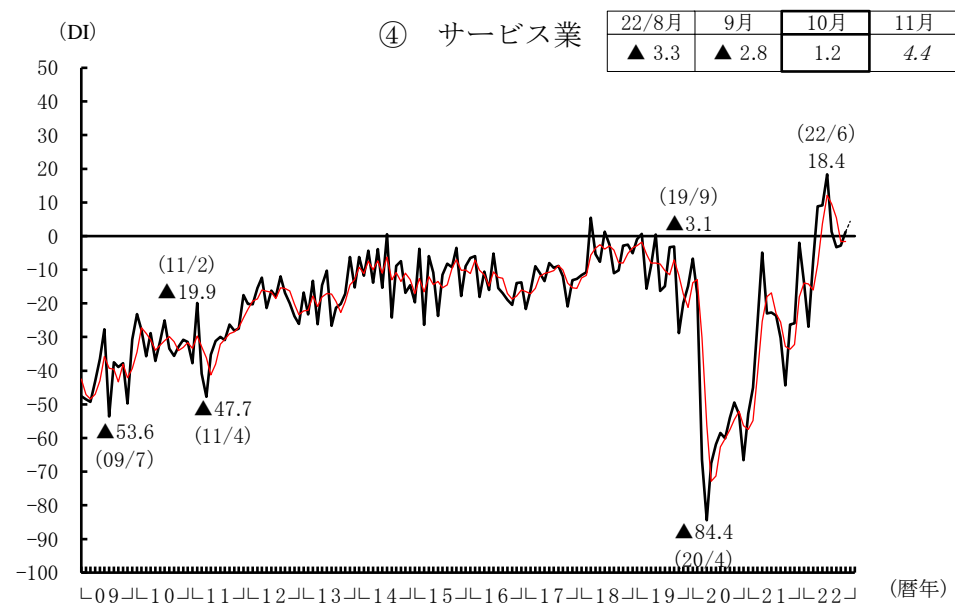
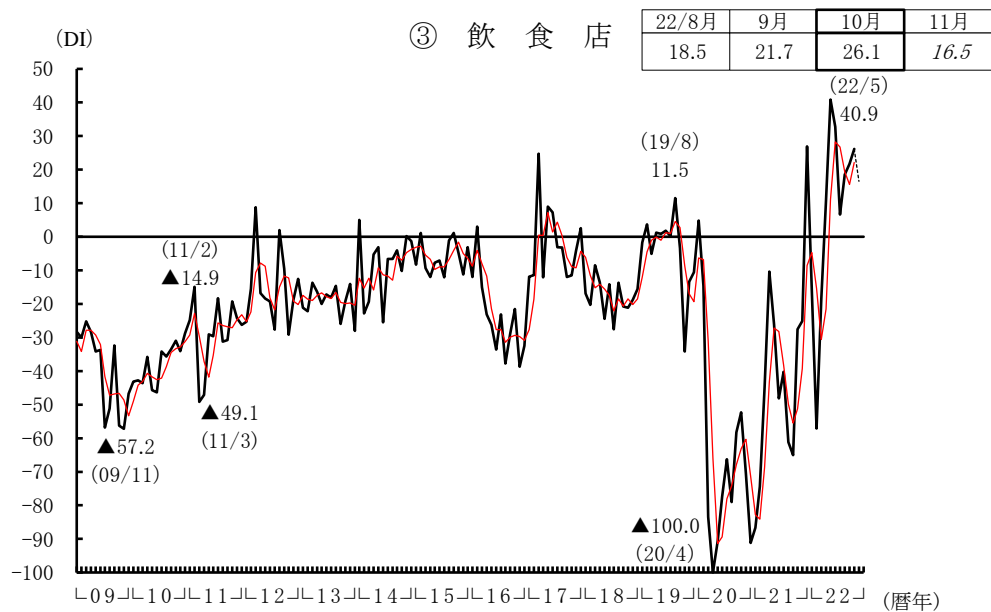


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2021年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
製 造 業	▲ 9.5	▲ 11.0	▲ 13.1	▲ 12.8	▲ 4.9	▲ 9.3	▲ 1.7	▲ 10.1	▲ 12.7	▲ 12.4	▲ 13.7	▲ 6.0	▲ 1.3	0.4	▲ 8.7	▲ 5.2	▲ 2.6	▲ 6.0	▲ 17.4	製 造 業
金属・機械	▲ 12.7	▲ 6.7	2.3	0.1	10.0	3.7	13.2	5.2	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 11.9	1.4	▲ 3.2	8.2	▲ 4.6	▲ 6.7	▲ 5.0	▲ 11.0	▲ 11.5	金属・機械
その他製造	▲ 5.9	▲ 14.2	▲ 25.8	▲ 30.4	▲ 17.2	▲ 22.1	▲ 17.4	▲ 23.6	▲ 21.3	▲ 17.1	▲ 15.7	▲ 9.3	1.2	▲ 6.2	▲ 11.5	▲ 10.0	0.3	▲ 2.9	▲ 21.4	その他製造
非 製 造 業	▲ 18.7	▲ 23.7	▲ 24.4	▲ 41.2	▲ 39.9	▲ 27.4	▲ 22.4	▲ 5.0	▲ 18.1	▲ 30.3	▲ 18.5	▲ 3.1	6.9	9.7	▲ 4.0	0.2	1.1	▲ 2.2	▲ 2.9	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 12.2	▲ 15.0	▲ 19.0	▲ 37.5	▲ 28.3	▲ 28.4	▲ 9.9	▲ 14.8	▲ 13.2	▲ 18.7	▲ 17.1	5.3	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 28.1	▲ 2.0	▲ 4.0	2.3	▲ 13.9	①卸 売 業
織・衣・食	▲ 24.8	▲ 41.7	▲ 32.1	▲ 51.2	▲ 45.5	▲ 35.4	▲ 7.3	▲ 14.7	▲ 19.3	▲ 20.3	▲ 10.6	▲ 4.4	▲ 12.2	▲ 0.7	▲ 21.2	1.5	▲ 1.8	7.6	1.4	織・衣・食
機械・建材	▲ 7.4	3.4	▲ 10.0	▲ 23.0	▲ 18.4	▲ 21.9	▲ 9.8	▲ 12.3	▲ 11.3	▲ 18.8	▲ 19.6	7.5	▲ 6.4	▲ 9.8	▲ 32.8	1.2	▲ 7.7	0.3	▲ 18.7	機械・建材
②小 売 業	▲ 15.4	▲ 19.2	▲ 19.5	▲ 46.5	▲ 30.2	▲ 24.5	▲ 16.2	▲ 21.4	▲ 20.8	▲ 24.9	▲ 22.2	▲ 17.3	▲ 10.8	1.4	▲ 5.8	▲ 2.4	2.0	▲ 13.8	▲ 10.8	②小 売 業
耐久消費財	▲ 0.6	▲ 12.3	▲ 30.5	▲ 36.4	▲ 28.8	▲ 27.3	▲ 35.1	▲ 27.1	▲ 41.9	▲ 39.8	▲ 46.7	▲ 32.0	▲ 31.7	▲ 13.4	▲ 19.8	▲ 28.3	▲ 19.2	▲ 21.1	▲ 40.6	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 17.5	▲ 20.2	▲ 17.8	▲ 47.4	▲ 30.0	▲ 23.4	▲ 11.8	▲ 19.4	▲ 20.2	▲ 22.8	▲ 17.9	▲ 13.8	▲ 5.5	5.0	▲ 3.6	4.2	6.8	▲ 11.7	▲ 3.6	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 26.2	▲ 48.2	▲ 40.2	▲ 61.2	▲ 65.0	▲ 27.5	▲ 25.1	26.9	▲ 16.0	▲ 57.1	▲ 18.5	11.1	40.9	32.8	6.6	18.5	21.7	26.1	16.5	③飲 食 店
④サービ業	▲ 23.0	▲ 22.7	▲ 23.6	▲ 30.3	▲ 44.4	▲ 26.3	▲ 25.9	▲ 2.0	▲ 13.8	▲ 27.0	▲ 7.1	8.8	9.2	18.4	1.4	▲ 3.3	▲ 2.8	1.2	4.4	④サービ業
事業所向け	▲ 15.1	▲ 10.9	▲ 25.1	▲ 19.4	▲ 24.5	▲ 10.0	▲ 4.9	▲ 5.9	▲ 18.9	▲ 14.6	▲ 2.3	4.5	5.0	▲ 2.1	10.1	2.1	▲ 4.8	5.0	0.1	事業所向け
個人向け	▲ 25.6	▲ 26.5	▲ 23.3	▲ 33.7	▲ 46.9	▲ 29.6	▲ 31.9	▲ 1.8	▲ 12.8	▲ 33.1	▲ 10.2	9.9	10.3	24.4	▲ 1.4	▲ 5.1	1.7	1.8	2.3	個人向け
⑤建 設 業	▲ 14.6	▲ 13.4	▲ 20.5	▲ 35.7	▲ 21.8	▲ 30.1	▲ 34.1	▲ 28.3	▲ 31.1	▲ 25.6	▲ 24.6	▲ 6.6	▲ 1.6	▲ 20.9	▲ 14.2	▲ 17.4	▲ 13.7	▲ 18.6	▲ 18.0	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	3.0	3.3	▲ 4.0	▲ 18.0	▲ 13.8	▲ 11.0	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 7.0	▲ 33.8	▲ 2.5	▲ 11.2	6.4	18.4	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 7.1	▲ 1.0	▲ 18.0	⑥運 輸 業
道路貨物	7.0	9.0	▲ 4.5	▲ 14.3	▲ 8.3	▲ 13.0	▲ 10.3	▲ 18.6	▲ 6.8	▲ 23.1	▲ 9.9	▲ 17.7	▲ 4.8	9.2	▲ 17.1	▲ 15.5	▲ 21.9	▲ 13.8	▲ 26.0	道路貨物
個人タクシー	▲ 15.4	▲ 27.3	▲ 24.8	▲ 39.4	▲ 54.9	▲ 7.0	1.6	30.9	▲ 6.5	▲ 41.9	11.4	40.8	61.3	59.6	42.4	52.5	49.0	56.4	22.2	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 17.8	▲ 22.3	▲ 23.2	▲ 38.7	▲ 33.9	▲ 25.2	▲ 19.8	▲ 7.7	▲ 16.2	▲ 29.4	▲ 16.9	▲ 3.7	5.8	8.5	▲ 4.7	▲ 1.2	2.7	▲ 2.6	▲ 4.3	全 業 種 計

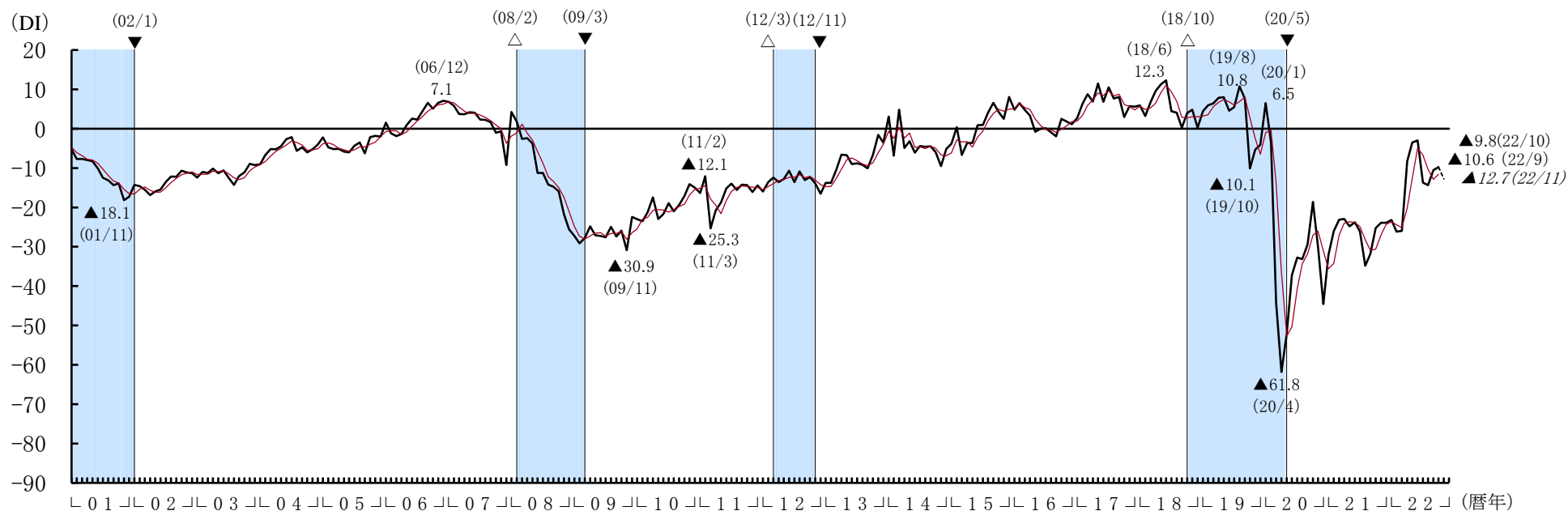
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 10月の採算DIは、9月からマイナス幅が0.8ポイント縮小し、▲9.8となった。
- 11月の採算DIは、▲12.7とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2021/10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲25.3	▲23.9	▲23.9	▲23.2	▲26.2	▲26.0	▲8.3	▲3.5	▲2.9	▲13.7	▲14.3	▲10.6	▲9.8	-
見通し	▲23.4	▲21.7	▲24.1	▲22.4	▲27.5	▲25.3	▲15.9	▲3.0	0.3	▲6.8	▲17.4	▲14.6	▲12.7	▲12.7

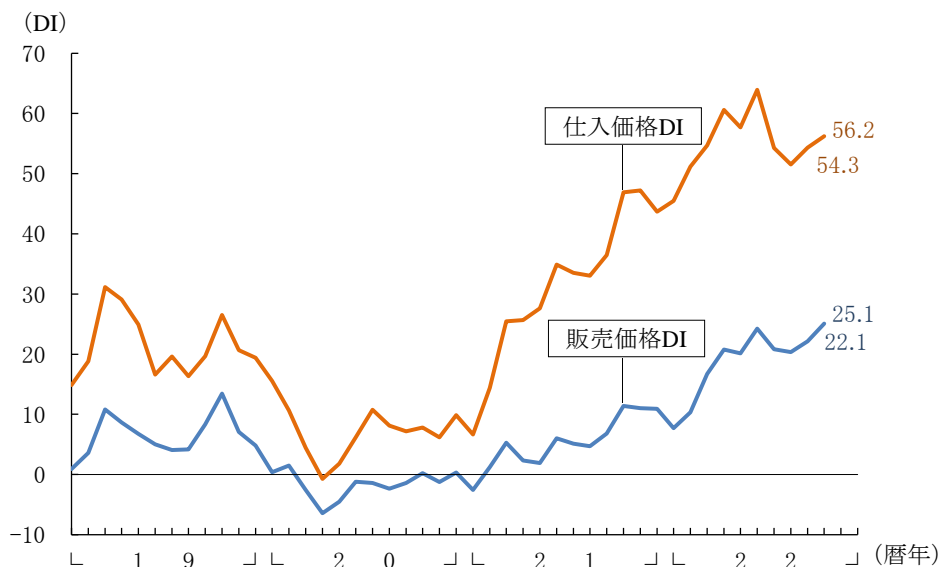


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 10月の販売価格DIは、9月から3.0ポイント上昇し、25.1となった。10月の仕入価格DIは、9月から1.9ポイント上昇し、56.2となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は51.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は55.3%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）

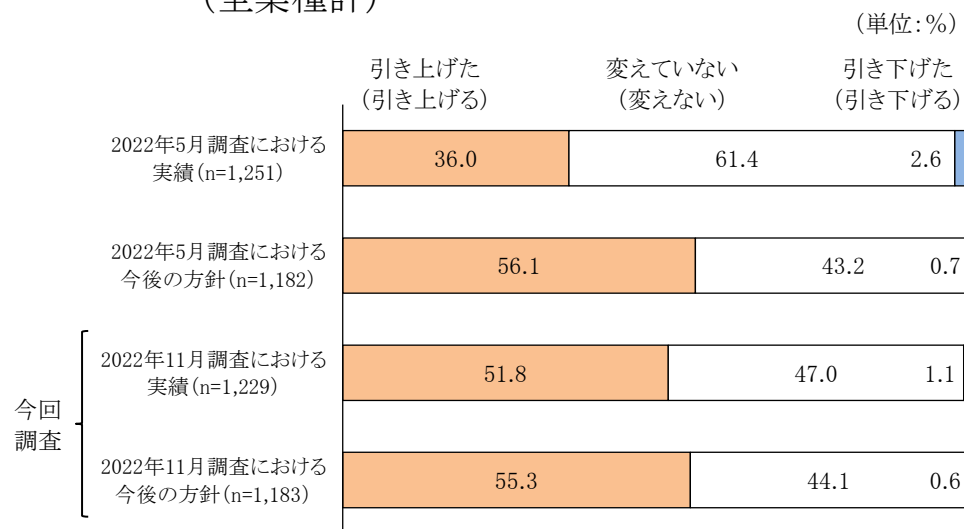


- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

<販売価格を引き上げたケース>

- ・外国産牛肉の仕入価格が上がったため、上昇分の一部を販売価格に転嫁した。販売先には納得してもらっている。（食肉卸売業）
- ・乳製品などの材料費や光熱費が増加しており、利益を確保するために値上げせざるを得なかった。（菓子小売業（製造小売））
- ・原材料となる綿糸などの価格高騰が続いているため、販売価格を引き上げた。価格の動向によっては、さらなる引き上げも検討する。（衣料品製造業）

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



- (注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

<販売価格を変えていないケース>

- ・燃料費の高騰が続き利益を圧迫しているが、荷主との関係を考えると値上げ交渉に踏み切れない。（一般貨物自動車運送業）
- ・塗料を中心に原材料価格が高騰している。販売価格を上げたいと取引先に相談したが、難色を示されてしまった。（金属製品塗装業）
- ・さまざまな食材の仕入価格が上がっていることに加えて、光熱費の負担も増加しているが、客足が遠く可能性を考えると値上げは難しい。（日本料理店）