

2022年10月27日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2022年9月実績、10月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(9月実績)は、上昇

1 売上

2022年9月の売上DIは、8月(▲1.2)から3.9ポイント上昇し、2.7となった。10月は▲4.9と、9月に比べ7.6ポイント低下する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲5.2→▲2.6)、非製造業(0.2→1.1)ともに上昇した。10月は、製造業で▲11.3、非製造業で▲4.0と、ともに低下する見通しとなっている。

2 採算

2022年9月の採算DIは、8月(▲14.3)からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲10.6となった。10月は▲12.7と、マイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 設備投資

2022年度上半期(4月～9月)に設備投資を実施した企業割合は、19.4%と2021年度上半期(19.3%)から0.1ポイント上昇した。2022年度下半期(10月～翌年3月)の設備投資実施予定企業割合は、15.4%と2021年度下半期(17.3%)から低下している。

<調査の要領> 調査時点 2022年10月3日～12日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,283企業
回答率 85.5%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:青野、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

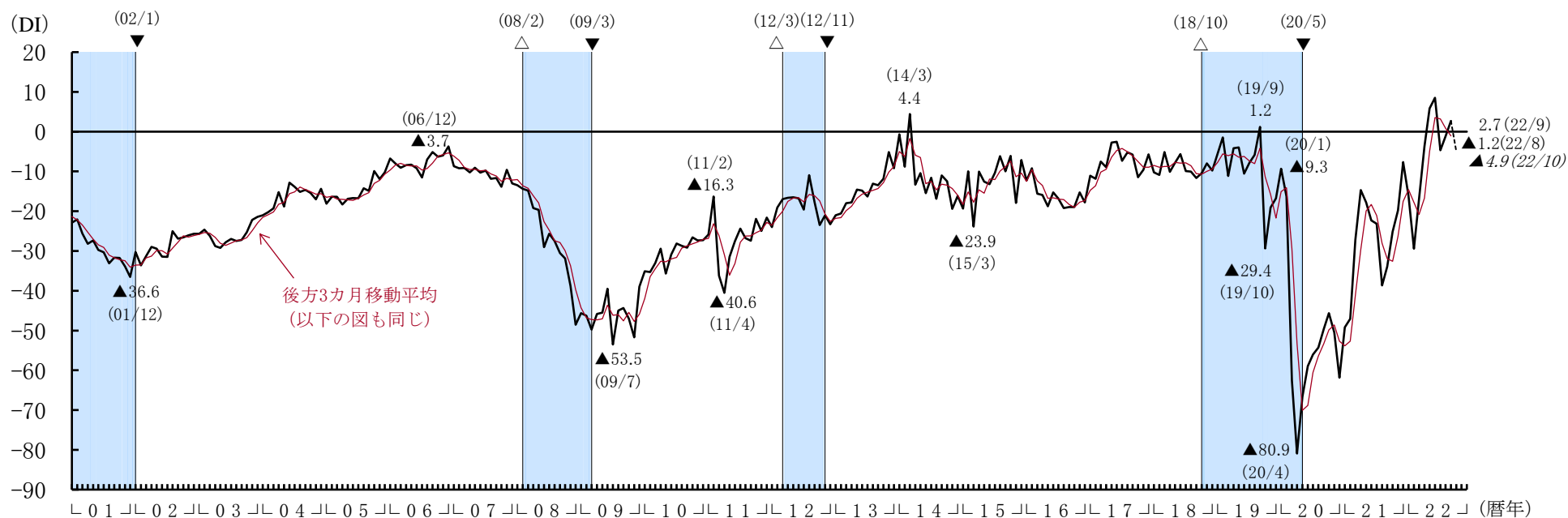
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエートづけを行っている。

1 売上

- 9月の売上DIは、8月(▲1.2)から3.9ポイント上昇し、2.7となった。10月は▲4.9と、9月に比べ7.6ポイント低下する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲5.2→▲2.6)、非製造業(0.2→1.1)ともに上昇した。10月は、製造業で▲11.3、非製造業で▲4.0と、ともに低下する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業と運輸業を除くすべての業種で上昇した。10月は、卸売業と小売業、飲食店で低下する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

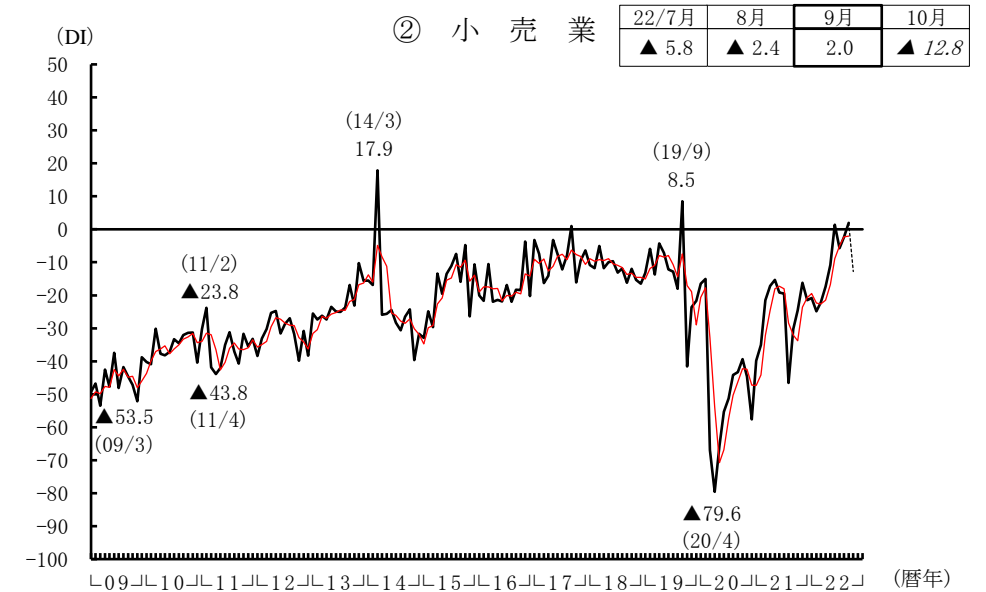
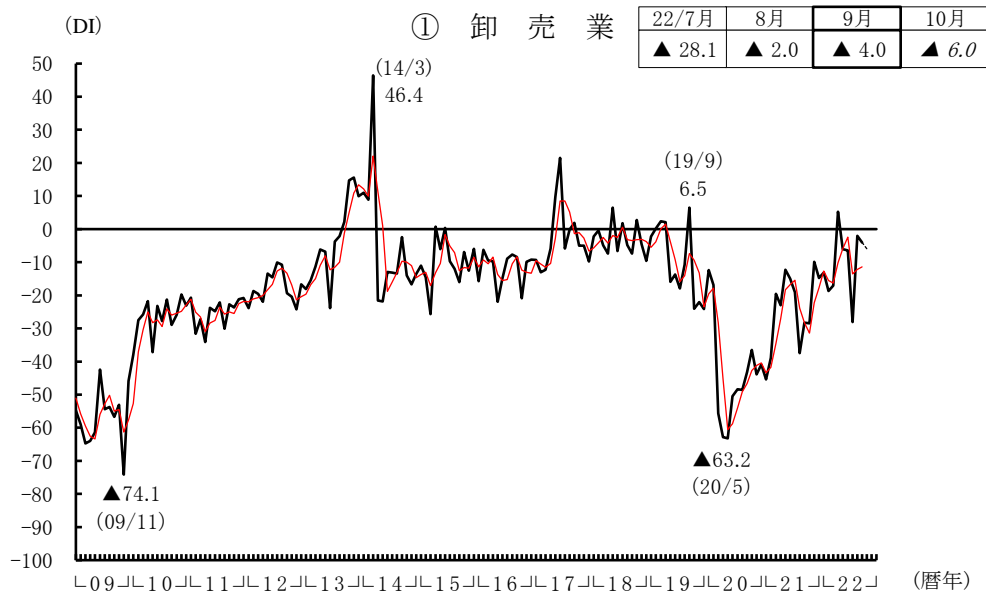
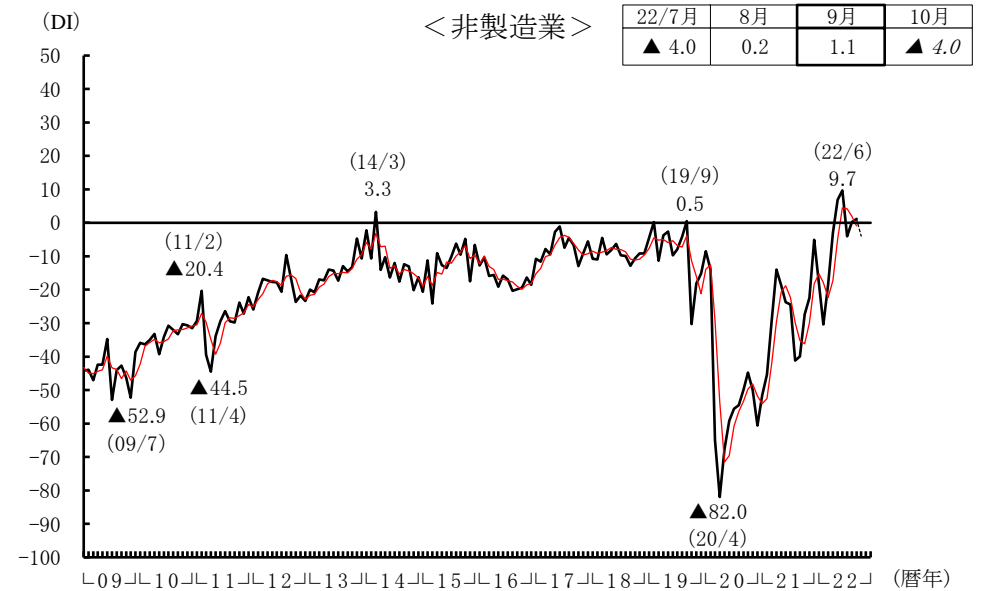
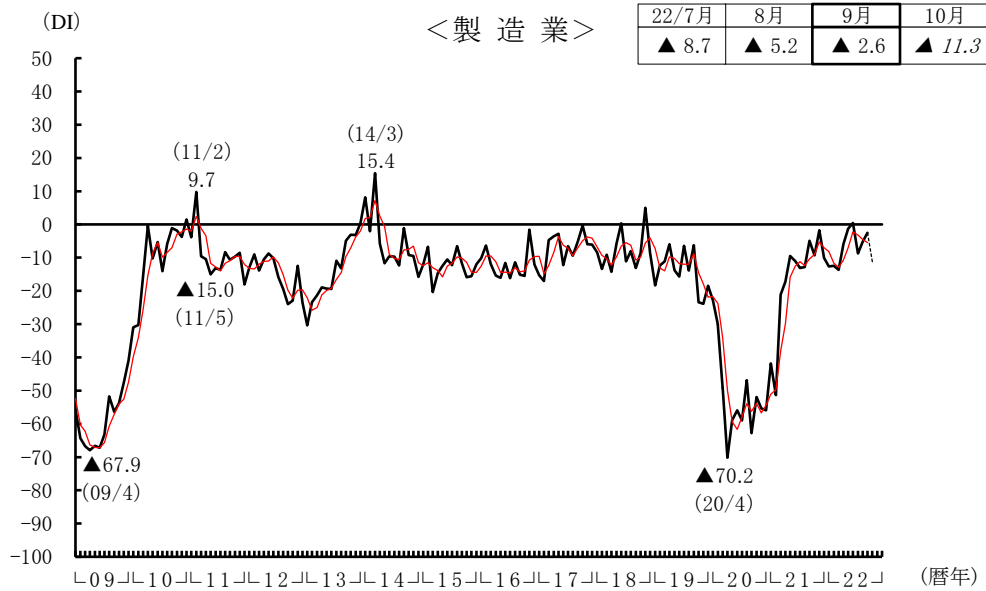
	2021/9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	▲33.9	▲25.2	▲19.8	▲7.7	▲16.2	▲29.4	▲16.9	▲3.7	5.8	8.5	▲4.7	▲1.2	2.7	-
見通し	▲40.1	▲25.0	▲15.7	▲16.1	▲17.2	▲32.9	▲26.9	▲14.6	5.2	7.4	2.1	▲10.4	▲3.7	▲4.9



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



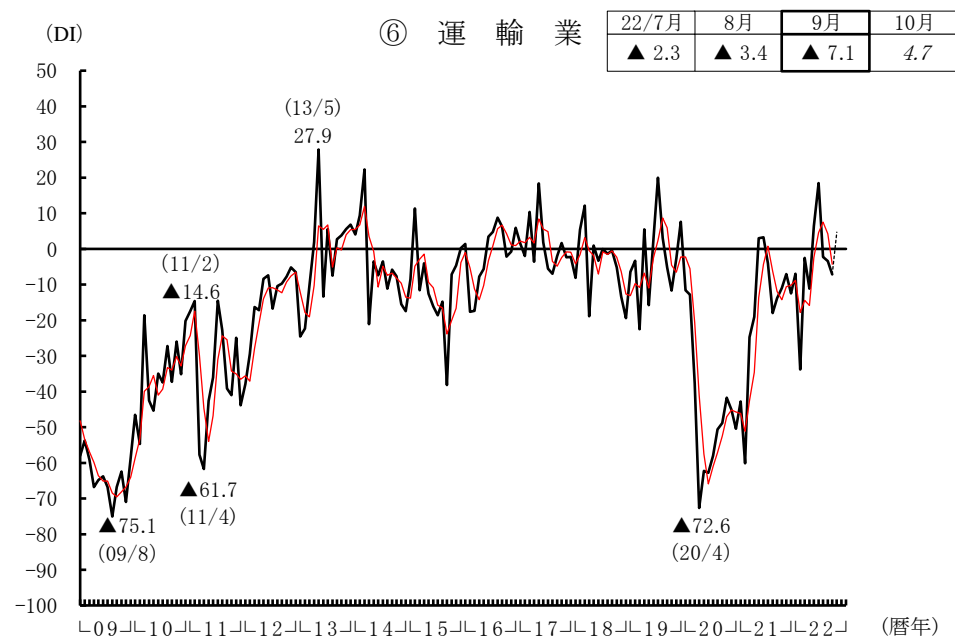
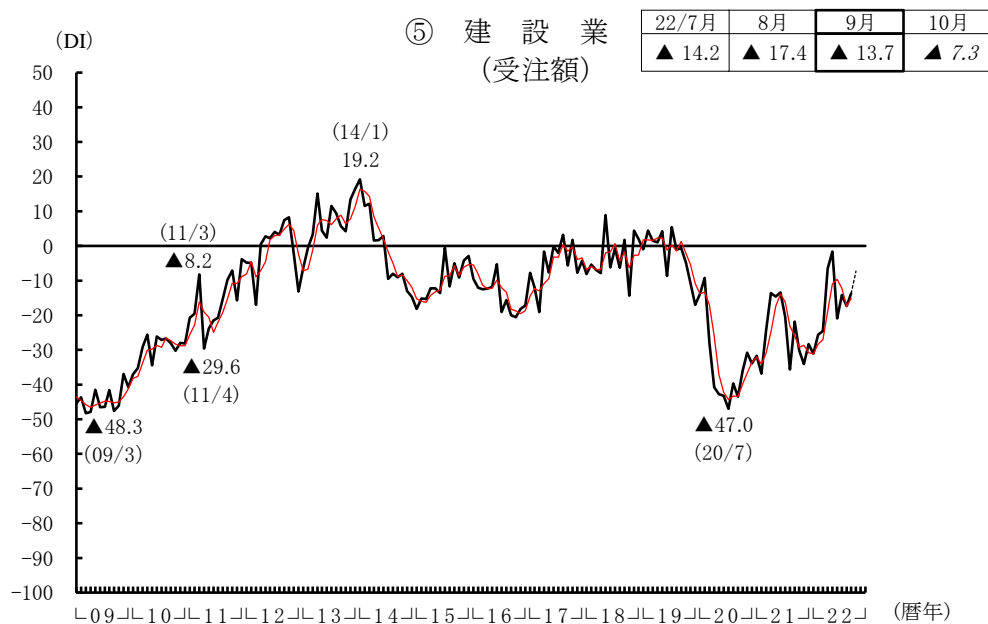
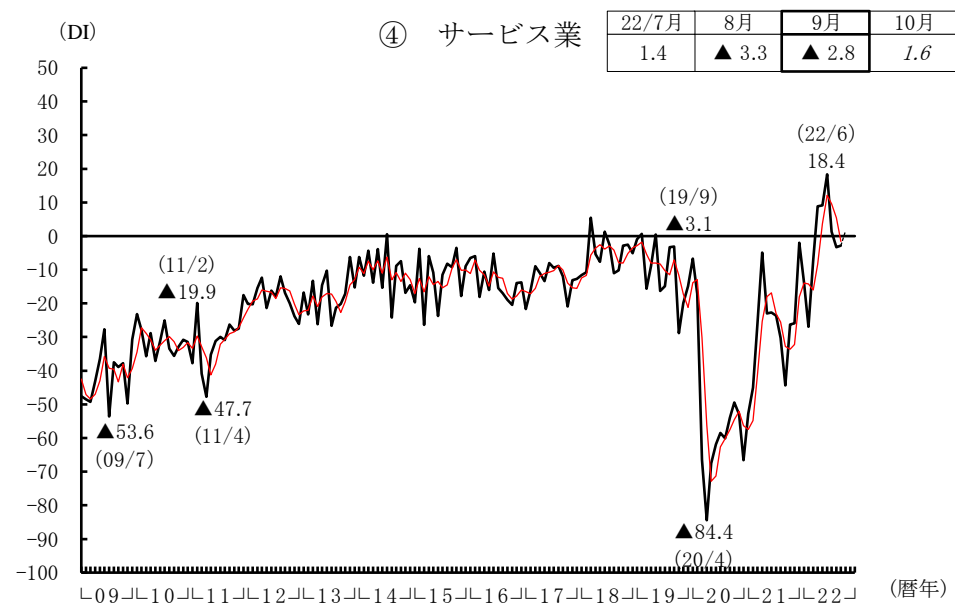
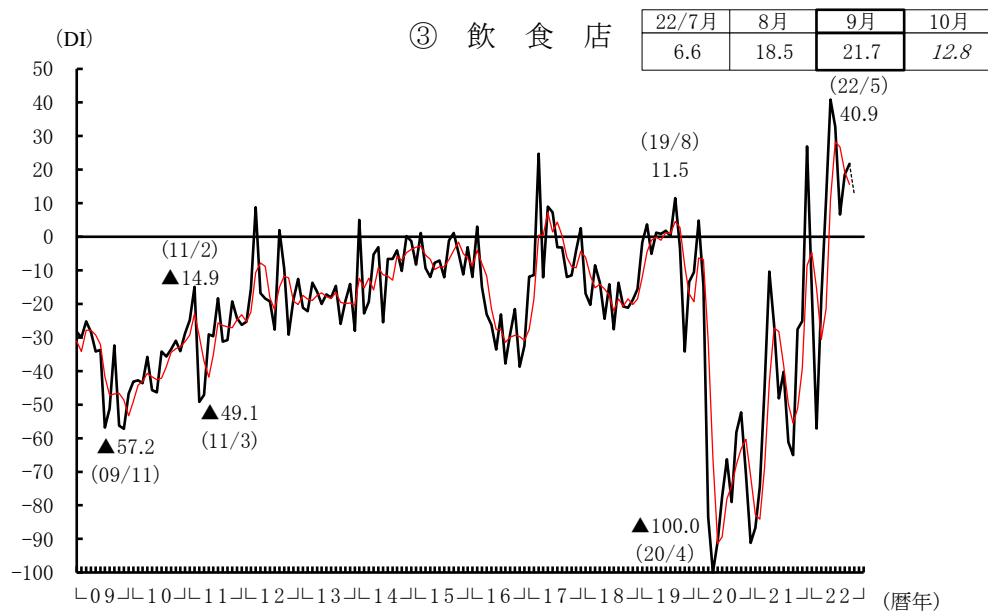


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2021年 4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
製 造 業	▲ 17.2	▲ 9.5	▲ 11.0	▲ 13.1	▲ 12.8	▲ 4.9	▲ 9.3	▲ 1.7	▲ 10.1	▲ 12.7	▲ 12.4	▲ 13.7	▲ 6.0	▲ 1.3	0.4	▲ 8.7	▲ 5.2	▲ 2.6	▲ 11.3	製 造 業
金属・機械	▲ 12.1	▲ 12.7	▲ 6.7	2.3	0.1	10.0	3.7	13.2	5.2	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 11.9	1.4	▲ 3.2	8.2	▲ 4.6	▲ 6.7	▲ 5.0	▲ 20.6	金属・機械
その他製造	▲ 18.7	▲ 5.9	▲ 14.2	▲ 25.8	▲ 30.4	▲ 17.2	▲ 22.1	▲ 17.4	▲ 23.6	▲ 21.3	▲ 17.1	▲ 15.7	▲ 9.3	1.2	▲ 6.2	▲ 11.5	▲ 10.0	0.3	0.5	その他製造
非 製 造 業	▲ 14.0	▲ 18.7	▲ 23.7	▲ 24.4	▲ 41.2	▲ 39.9	▲ 27.4	▲ 22.4	▲ 5.0	▲ 18.1	▲ 30.3	▲ 18.5	▲ 3.1	6.9	9.7	▲ 4.0	0.2	1.1	▲ 4.0	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 23.0	▲ 12.2	▲ 15.0	▲ 19.0	▲ 37.5	▲ 28.3	▲ 28.4	▲ 9.9	▲ 14.8	▲ 13.2	▲ 18.7	▲ 17.1	5.3	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 28.1	▲ 2.0	▲ 4.0	▲ 6.0	①卸 売 業
織・衣・食	▲ 28.8	▲ 24.8	▲ 41.7	▲ 32.1	▲ 51.2	▲ 45.5	▲ 35.4	▲ 7.3	▲ 14.7	▲ 19.3	▲ 20.3	▲ 10.6	▲ 4.4	▲ 12.2	▲ 0.7	▲ 21.2	1.5	▲ 1.8	6.3	織・衣・食
機械・建材	▲ 23.5	▲ 7.4	3.4	▲ 10.0	▲ 23.0	▲ 18.4	▲ 21.9	▲ 9.8	▲ 12.3	▲ 11.3	▲ 18.8	▲ 19.6	7.5	▲ 6.4	▲ 9.8	▲ 32.8	1.2	▲ 7.7	▲ 9.4	機械・建材
②小 売 業	▲ 17.1	▲ 15.4	▲ 19.2	▲ 19.5	▲ 46.5	▲ 30.2	▲ 24.5	▲ 16.2	▲ 21.4	▲ 20.8	▲ 24.9	▲ 22.2	▲ 17.3	▲ 10.8	1.4	▲ 5.8	▲ 2.4	2.0	▲ 12.8	②小 売 業
耐久消費財	▲ 10.5	▲ 0.6	▲ 12.3	▲ 30.5	▲ 36.4	▲ 28.8	▲ 27.3	▲ 35.1	▲ 27.1	▲ 41.9	▲ 39.8	▲ 46.7	▲ 32.0	▲ 31.7	▲ 13.4	▲ 19.8	▲ 28.3	▲ 19.2	▲ 22.8	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 18.0	▲ 17.5	▲ 20.2	▲ 17.8	▲ 47.4	▲ 30.0	▲ 23.4	▲ 11.8	▲ 19.4	▲ 20.2	▲ 22.8	▲ 17.9	▲ 13.8	▲ 5.5	5.0	▲ 3.6	4.2	6.8	▲ 10.6	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 10.4	▲ 26.2	▲ 48.2	▲ 40.2	▲ 61.2	▲ 65.0	▲ 27.5	▲ 25.1	26.9	▲ 16.0	▲ 57.1	▲ 18.5	11.1	40.9	32.8	6.6	18.5	21.7	12.8	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 4.9	▲ 23.0	▲ 22.7	▲ 23.6	▲ 30.3	▲ 44.4	▲ 26.3	▲ 25.9	▲ 2.0	▲ 13.8	▲ 27.0	▲ 7.1	8.8	9.2	18.4	1.4	▲ 3.3	▲ 2.8	1.6	④サービ 業
事業所向け	▲ 21.6	▲ 15.1	▲ 10.9	▲ 25.1	▲ 19.4	▲ 24.5	▲ 10.0	▲ 4.9	▲ 5.9	▲ 18.9	▲ 14.6	▲ 2.3	4.5	5.0	▲ 2.1	10.1	2.1	▲ 4.8	2.2	事業所向け
個人向け	0.0	▲ 25.6	▲ 26.5	▲ 23.3	▲ 33.7	▲ 46.9	▲ 29.6	▲ 31.9	▲ 1.8	▲ 12.8	▲ 33.1	▲ 10.2	9.9	10.3	24.4	▲ 1.4	▲ 5.1	1.7	0.7	個人向け
⑤建 設 業	▲ 13.6	▲ 14.6	▲ 13.4	▲ 20.5	▲ 35.7	▲ 21.8	▲ 30.1	▲ 34.1	▲ 28.3	▲ 31.1	▲ 25.6	▲ 24.6	▲ 6.6	▲ 1.6	▲ 20.9	▲ 14.2	▲ 17.4	▲ 13.7	▲ 7.3	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 19.1	3.0	3.3	▲ 4.0	▲ 18.0	▲ 13.8	▲ 11.0	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 7.0	▲ 33.8	▲ 2.5	▲ 11.2	6.4	18.4	▲ 2.3	▲ 3.4	▲ 7.1	4.7	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 10.5	7.0	9.0	▲ 4.5	▲ 14.3	▲ 8.3	▲ 13.0	▲ 10.3	▲ 18.6	▲ 6.8	▲ 23.1	▲ 9.9	▲ 17.7	▲ 4.8	9.2	▲ 17.1	▲ 15.5	▲ 21.9	▲ 5.7	道路貨物
個人タクシー	▲ 39.7	▲ 15.4	▲ 27.3	▲ 24.8	▲ 39.4	▲ 54.9	▲ 7.0	1.6	30.9	▲ 6.5	▲ 41.9	11.4	40.8	61.3	59.6	42.4	52.5	49.0	52.1	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 14.7	▲ 17.8	▲ 22.3	▲ 23.2	▲ 38.7	▲ 33.9	▲ 25.2	▲ 19.8	▲ 7.7	▲ 16.2	▲ 29.4	▲ 16.9	▲ 3.7	5.8	8.5	▲ 4.7	▲ 1.2	2.7	▲ 4.9	全 業 種 計

(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。

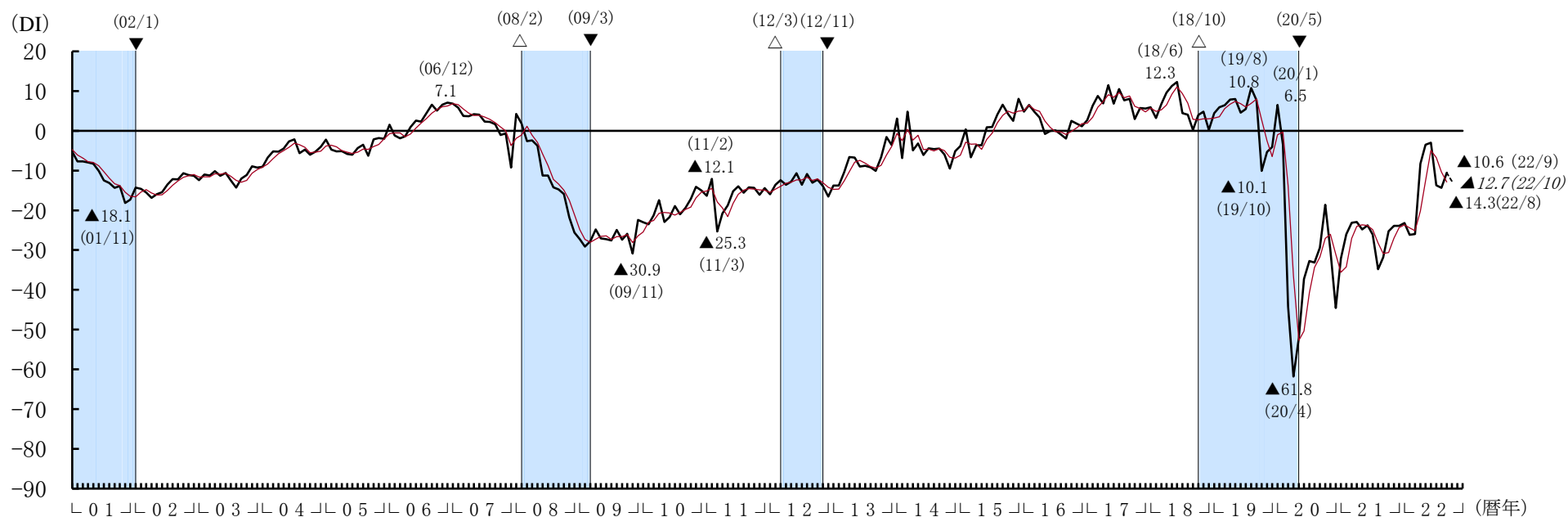
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 9月の採算DIは、8月からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲10.6となった。
- 10月の採算DIは、▲12.7とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2021/9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	▲ 31.8	▲ 25.3	▲ 23.9	▲ 23.9	▲ 23.2	▲ 26.2	▲ 26.0	▲ 8.3	▲ 3.5	▲ 2.9	▲ 13.7	▲ 14.3	▲ 10.6	-
見通し	▲ 35.7	▲ 23.4	▲ 21.7	▲ 24.1	▲ 22.4	▲ 27.5	▲ 25.3	▲ 15.9	▲ 3.0	0.3	▲ 6.8	▲ 17.4	▲ 14.6	▲ 12.7



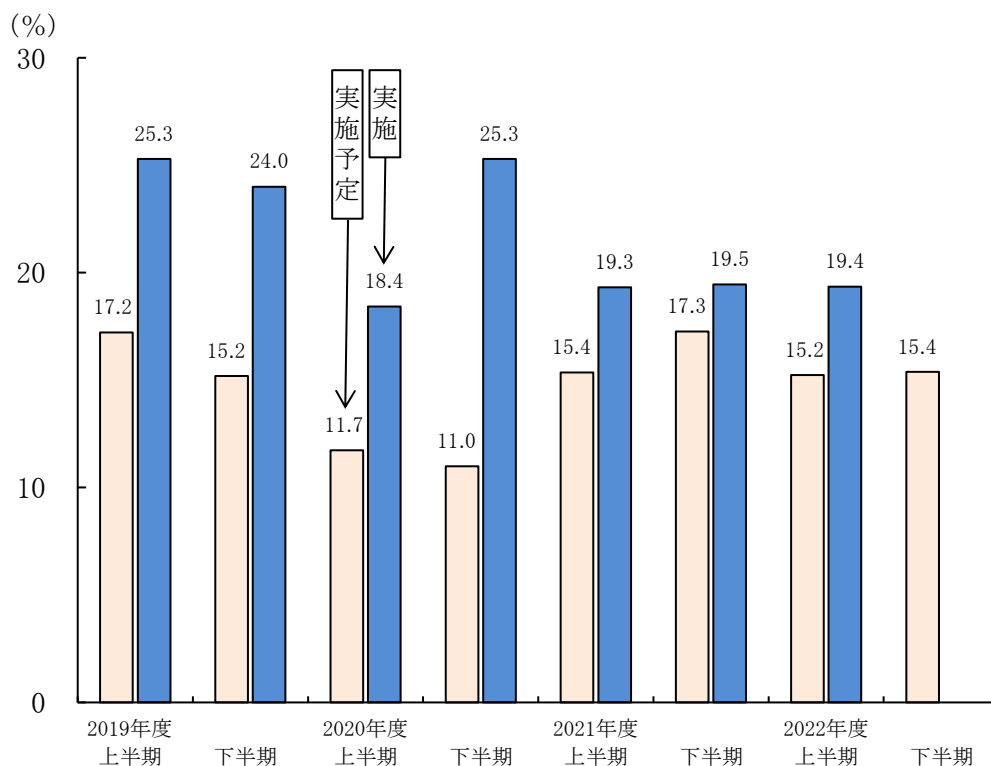
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2022年度上半期に設備投資を実施した企業割合は、19.4%と2021年度上半期から0.1ポイント上昇した。2022年度下半期の設備投資実施予定企業割合は、15.4%と2021年度下半期の実施予定企業割合に比べて1.9ポイント低下している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が67.9%と最も多く、次に「省力化・合理化」が24.8%となっている。

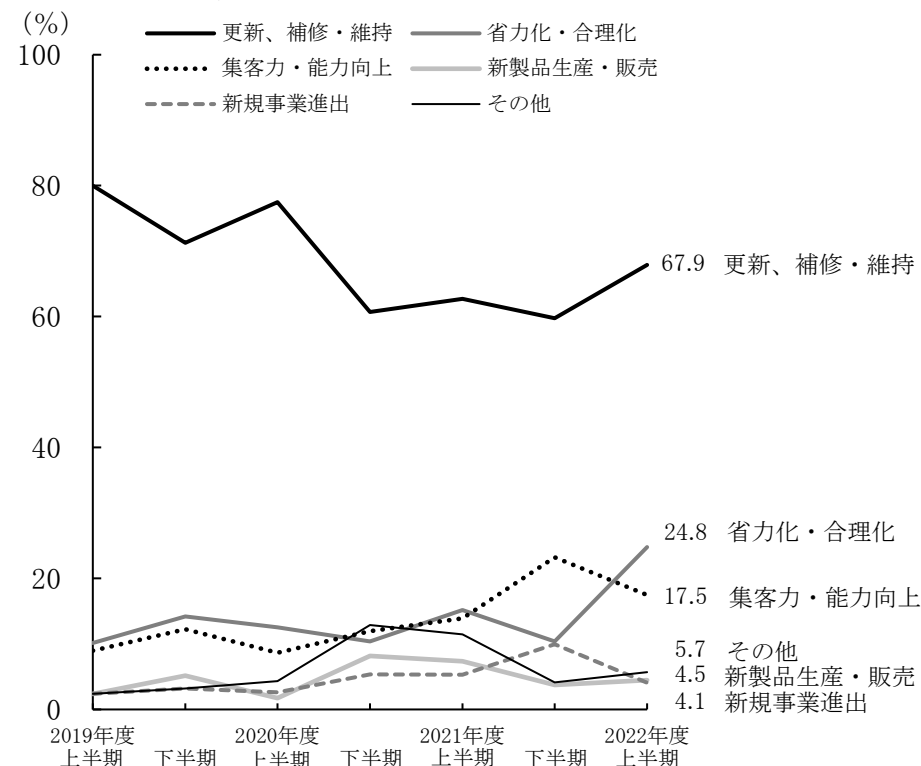
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
 2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）



- (注) 1 (1) で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
 2 複数回答のため合計は100%とはならない。