

2022年7月27日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2022年6月実績、7月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (6月実績) は、上昇

1 売上

2022年6月の売上 DI は、5月(5.8)から2.7ポイント上昇し、8.5となった。7月は2.1と、6月に比べ6.4ポイント低下する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲1.3→0.4)、非製造業(6.9→9.7)ともに上昇した。7月は、製造業で▲5.6、非製造業で2.8と、ともに低下する見通しとなっている。

2 採算

2022年6月の採算 DI は、5月(▲3.5)からマイナス幅が0.6ポイント縮小し、▲2.9となった。7月は、▲6.8とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2022年上半期の景況感 DI は、2021年下半期(12.4)から19.5ポイント低下し、▲7.1となった。2022年下半期は、▲5.2と2022年上半期実績を上回る見通しとなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2022年7月1日～11日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,285企業
	回答率	85.7%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:青野、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

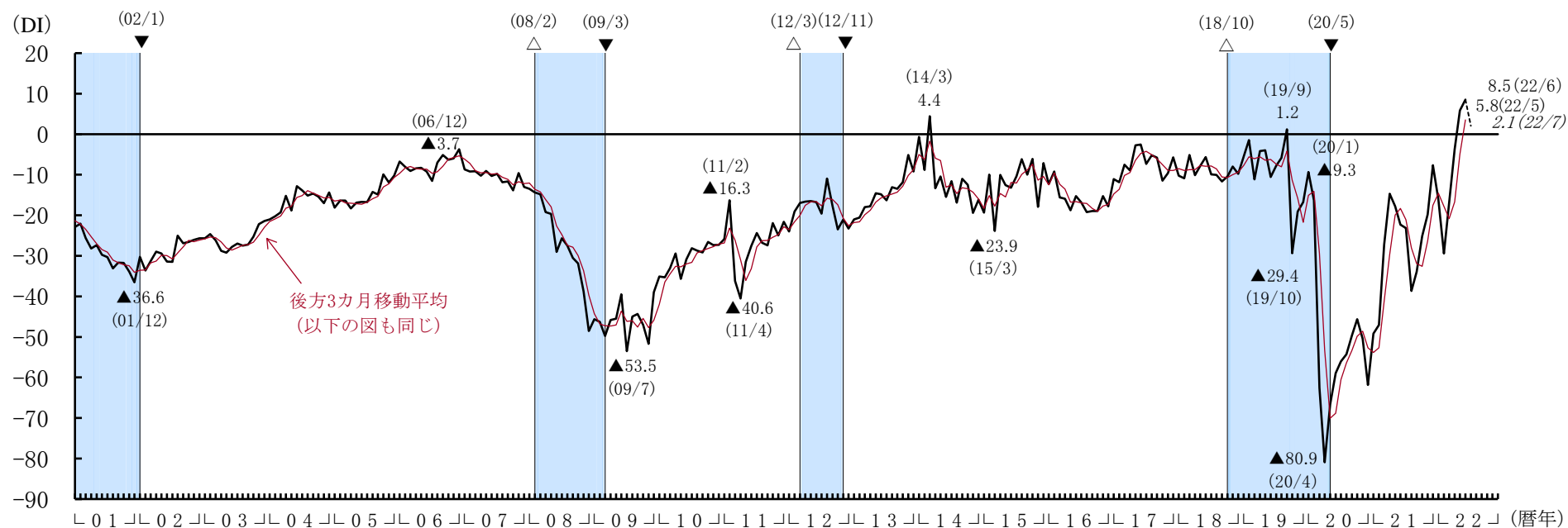
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウエートづけを行っている。

1 売上

- 6月の売上DIは、5月(5.8)から2.7ポイント上昇し、8.5となった。7月は2.1と、6月に比べ6.4ポイント低下する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲1.3→0.4)、非製造業(6.9→9.7)ともに上昇した。7月は、製造業で▲5.6、非製造業で2.8と、ともに低下する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業とサービス業、運輸業で上昇した。7月は、建設業を除くすべての業種で低下する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

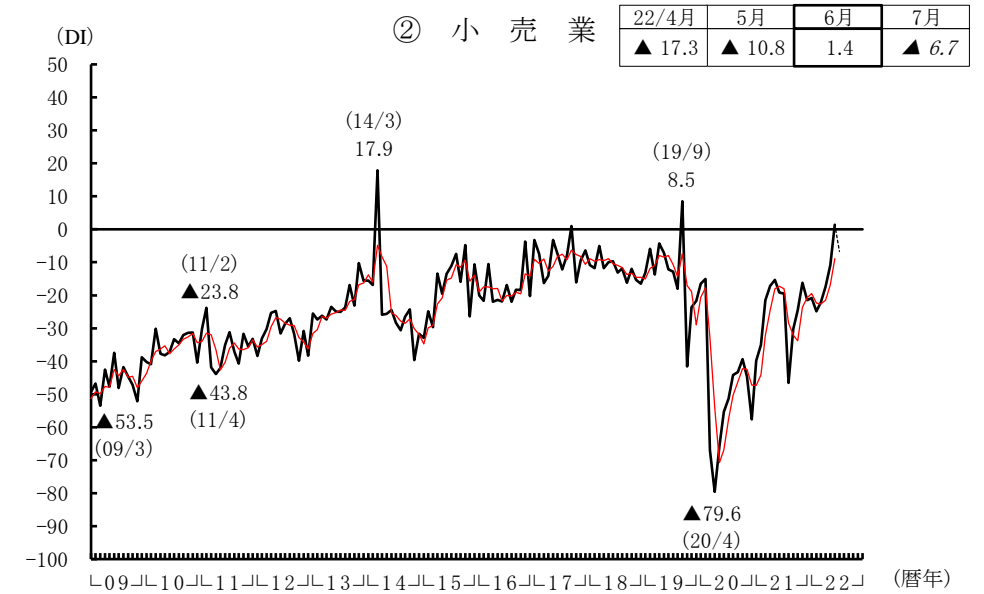
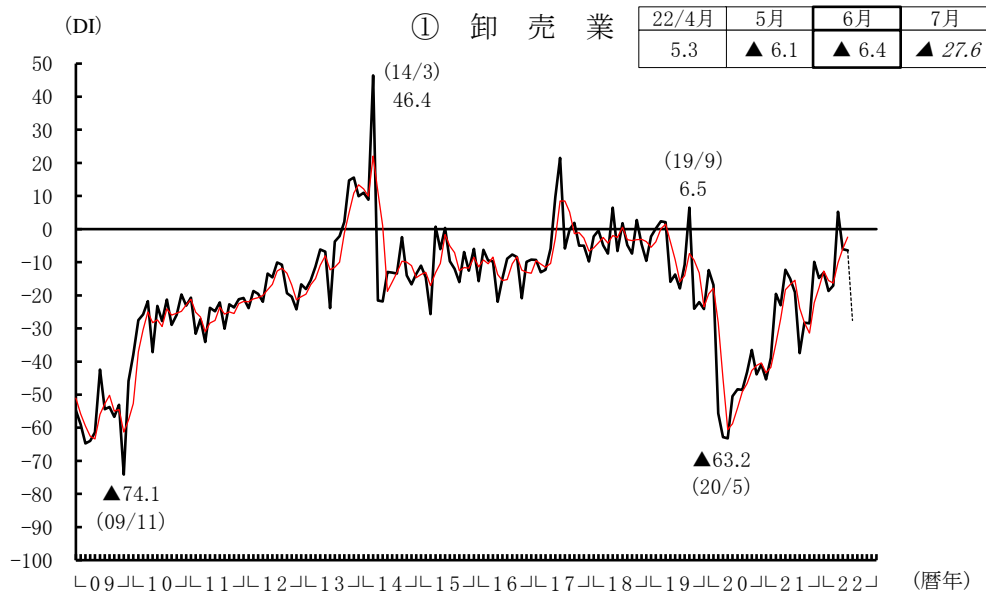
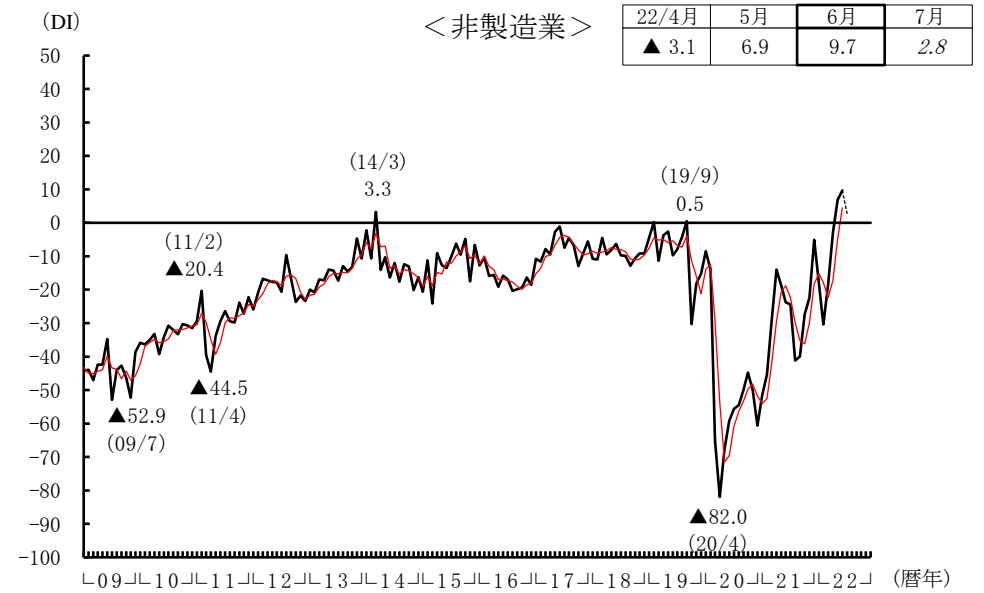
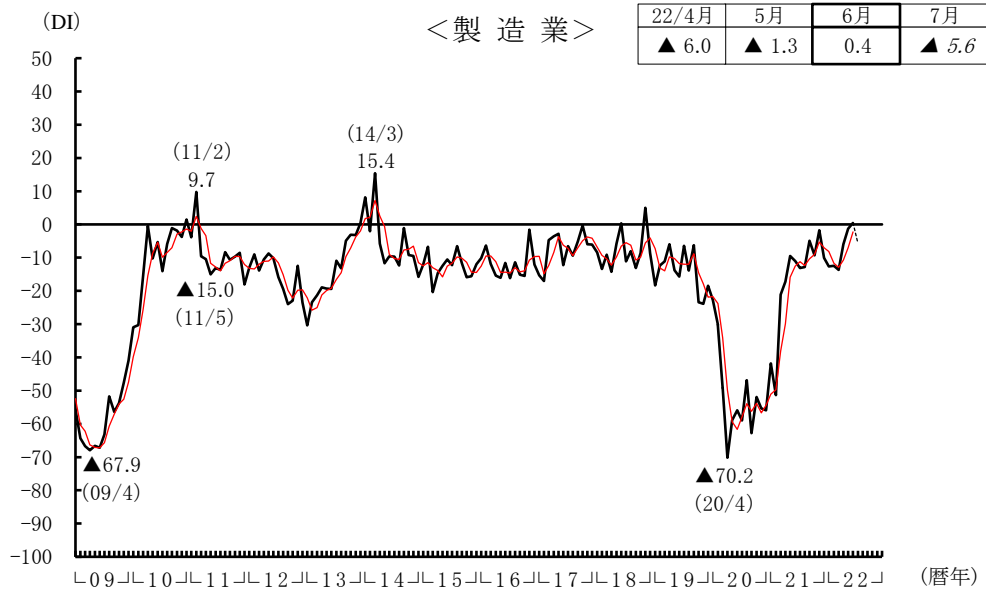
	2021/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲22.3	▲23.2	▲38.7	▲33.9	▲25.2	▲19.8	▲7.7	▲16.2	▲29.4	▲16.9	▲3.7	5.8	8.5	-
見通し	▲22.3	▲27.2	▲29.2	▲40.1	▲25.0	▲15.7	▲16.1	▲17.2	▲32.9	▲26.9	▲14.6	5.2	7.4	2.1



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ———は実績、-----は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



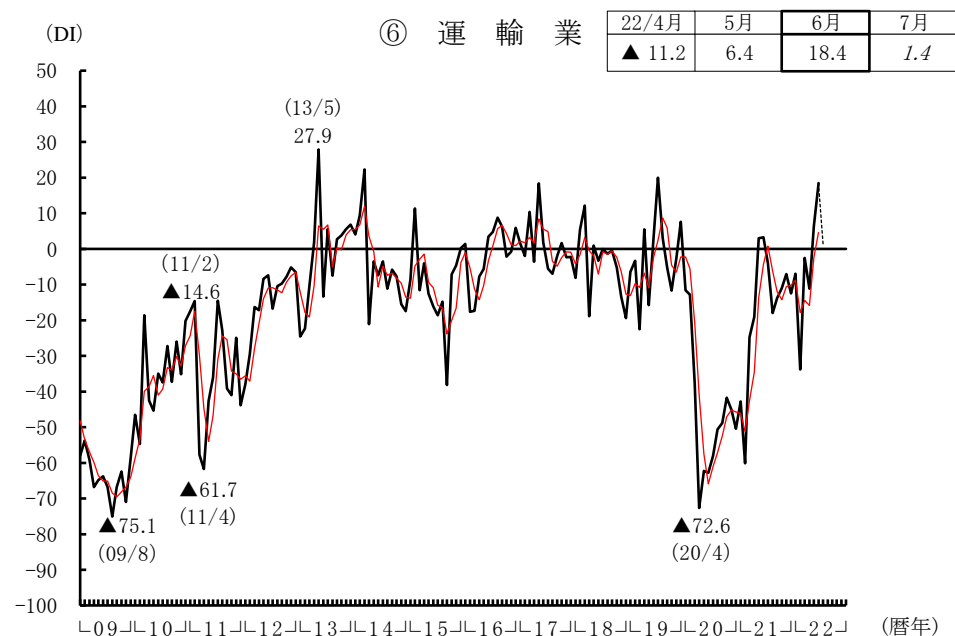
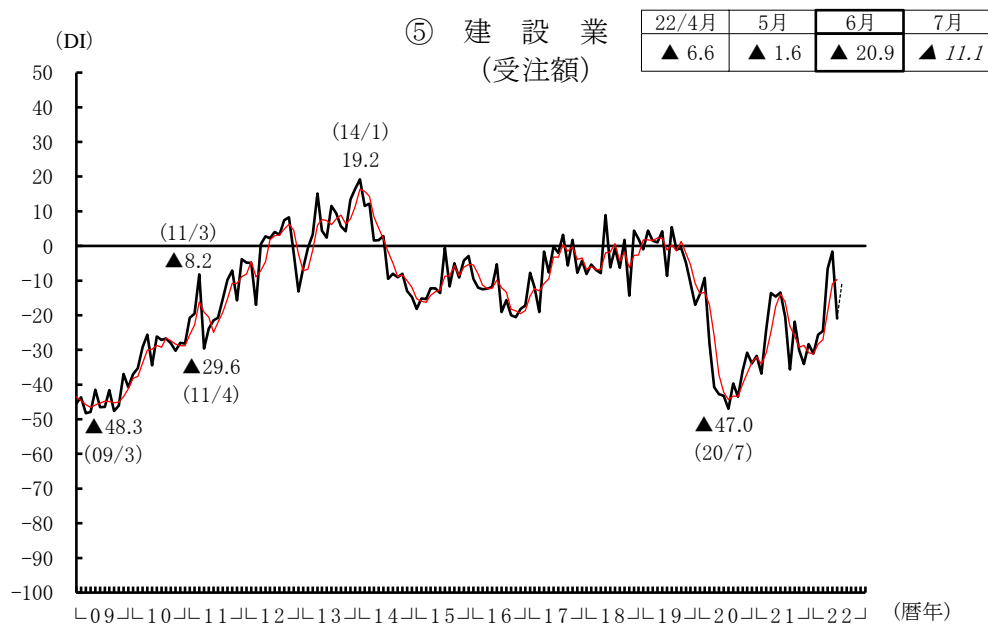
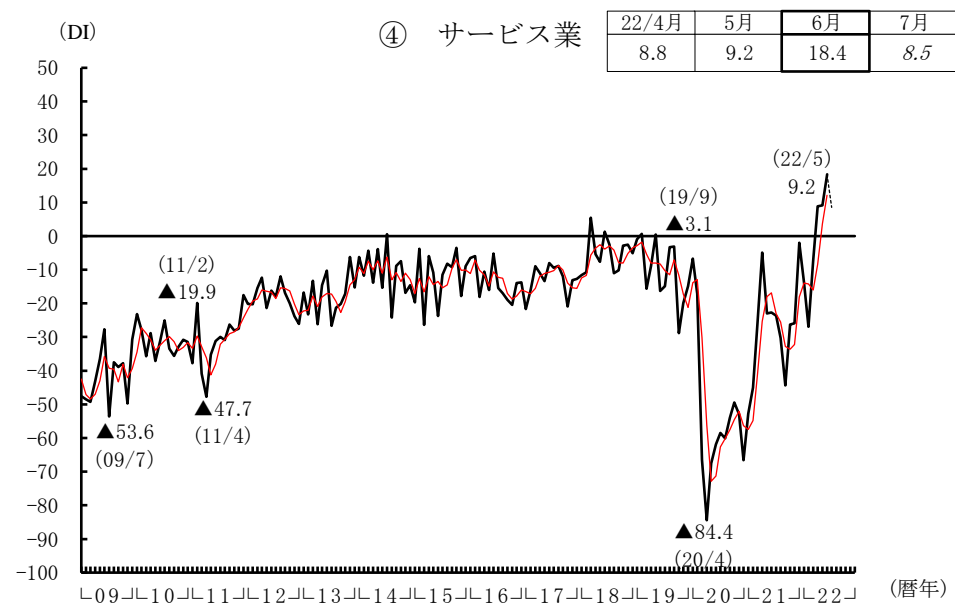
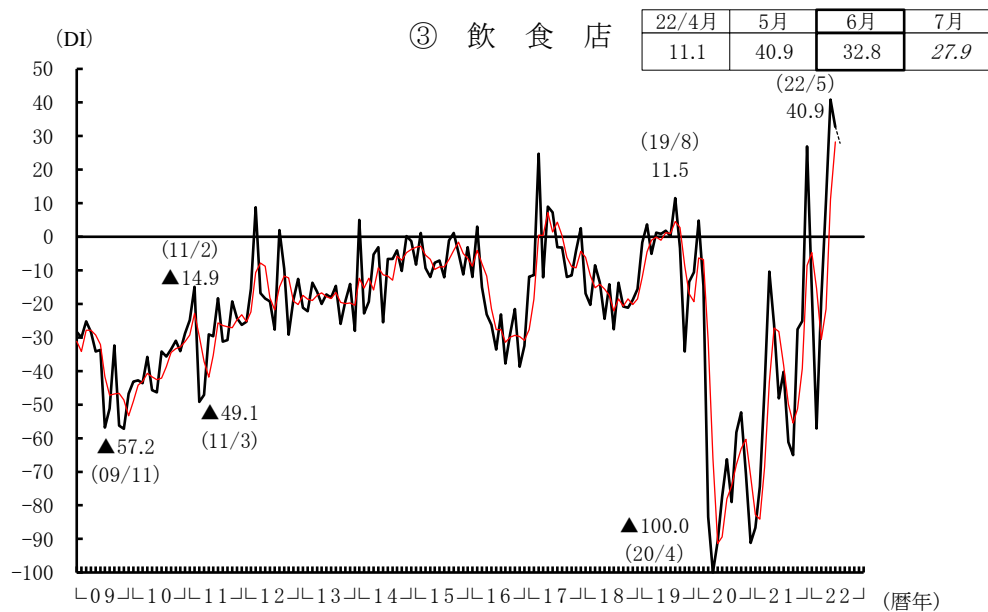


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2021年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
製 造 業	▲ 41.8	▲ 51.3	▲ 21.1	▲ 17.2	▲ 9.5	▲ 11.0	▲ 13.1	▲ 12.8	▲ 4.9	▲ 9.3	▲ 1.7	▲ 10.1	▲ 12.7	▲ 12.4	▲ 13.7	▲ 6.0	▲ 1.3	0.4	▲ 5.6	製 造 業
金属・機械	▲ 43.7	▲ 46.8	▲ 21.5	▲ 12.1	▲ 12.7	▲ 6.7	2.3	0.1	10.0	3.7	13.2	5.2	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 11.9	1.4	▲ 3.2	8.2	▲ 5.1	金属・機械
その他製造	▲ 40.5	▲ 51.3	▲ 21.0	▲ 18.7	▲ 5.9	▲ 14.2	▲ 25.8	▲ 30.4	▲ 17.2	▲ 22.1	▲ 17.4	▲ 23.6	▲ 21.3	▲ 17.1	▲ 15.7	▲ 9.3	1.2	▲ 6.2	▲ 5.1	その他製造
非 製 造 業	▲ 51.5	▲ 45.4	▲ 29.1	▲ 14.0	▲ 18.7	▲ 23.7	▲ 24.4	▲ 41.2	▲ 39.9	▲ 27.4	▲ 22.4	▲ 5.0	▲ 18.1	▲ 30.3	▲ 18.5	▲ 3.1	6.9	9.7	2.8	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 45.4	▲ 38.9	▲ 19.6	▲ 23.0	▲ 12.2	▲ 15.0	▲ 19.0	▲ 37.5	▲ 28.3	▲ 28.4	▲ 9.9	▲ 14.8	▲ 13.2	▲ 18.7	▲ 17.1	5.3	▲ 6.1	▲ 6.4	▲ 27.6	①卸 売 業
織・衣・食	▲ 54.3	▲ 50.9	▲ 28.1	▲ 28.8	▲ 24.8	▲ 41.7	▲ 32.1	▲ 51.2	▲ 45.5	▲ 35.4	▲ 7.3	▲ 14.7	▲ 19.3	▲ 20.3	▲ 10.6	▲ 4.4	▲ 12.2	▲ 0.7	▲ 7.6	織・衣・食
機械・建材	▲ 41.2	▲ 31.8	▲ 11.4	▲ 23.5	▲ 7.4	3.4	▲ 10.0	▲ 23.0	▲ 18.4	▲ 21.9	▲ 9.8	▲ 12.3	▲ 11.3	▲ 18.8	▲ 19.6	7.5	▲ 6.4	▲ 9.8	▲ 36.2	機械・建材
②小 売 業	▲ 39.8	▲ 35.0	▲ 21.5	▲ 17.1	▲ 15.4	▲ 19.2	▲ 19.5	▲ 46.5	▲ 30.2	▲ 24.5	▲ 16.2	▲ 21.4	▲ 20.8	▲ 24.9	▲ 22.2	▲ 17.3	▲ 10.8	1.4	▲ 6.7	②小 売 業
耐久消費財	▲ 18.8	▲ 16.6	▲ 2.2	▲ 10.5	▲ 0.6	▲ 12.3	▲ 30.5	▲ 36.4	▲ 28.8	▲ 27.3	▲ 35.1	▲ 27.1	▲ 41.9	▲ 39.8	▲ 46.7	▲ 32.0	▲ 31.7	▲ 13.4	▲ 7.6	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 47.5	▲ 39.7	▲ 25.9	▲ 18.0	▲ 17.5	▲ 20.2	▲ 17.8	▲ 47.4	▲ 30.0	▲ 23.4	▲ 11.8	▲ 19.4	▲ 20.2	▲ 22.8	▲ 17.9	▲ 13.8	▲ 5.5	5.0	▲ 6.3	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 86.7	▲ 74.4	▲ 44.9	▲ 10.4	▲ 26.2	▲ 48.2	▲ 40.2	▲ 61.2	▲ 65.0	▲ 27.5	▲ 25.1	26.9	▲ 16.0	▲ 57.1	▲ 18.5	11.1	40.9	32.8	27.9	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 52.8	▲ 45.1	▲ 26.1	▲ 4.9	▲ 23.0	▲ 22.7	▲ 23.6	▲ 30.3	▲ 44.4	▲ 26.3	▲ 25.9	▲ 2.0	▲ 13.8	▲ 27.0	▲ 7.1	8.8	9.2	18.4	8.5	④サービ 業
事業所向け	▲ 31.8	▲ 29.9	▲ 21.0	▲ 21.6	▲ 15.1	▲ 10.9	▲ 25.1	▲ 19.4	▲ 24.5	▲ 10.0	▲ 4.9	▲ 5.9	▲ 18.9	▲ 14.6	▲ 2.3	4.5	5.0	▲ 2.1	▲ 2.8	事業所向け
個人向け	▲ 59.7	▲ 51.9	▲ 28.7	0.0	▲ 25.6	▲ 26.5	▲ 23.3	▲ 33.7	▲ 46.9	▲ 29.6	▲ 31.9	▲ 1.8	▲ 12.8	▲ 33.1	▲ 10.2	9.9	10.3	24.4	11.4	個人向け
⑤建 設 業	▲ 31.7	▲ 36.8	▲ 24.2	▲ 13.6	▲ 14.6	▲ 13.4	▲ 20.5	▲ 35.7	▲ 21.8	▲ 30.1	▲ 34.1	▲ 28.3	▲ 31.1	▲ 25.6	▲ 24.6	▲ 6.6	▲ 1.6	▲ 20.9	▲ 11.1	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 42.8	▲ 60.2	▲ 24.7	▲ 19.1	3.0	3.3	▲ 4.0	▲ 18.0	▲ 13.8	▲ 11.0	▲ 7.1	▲ 12.5	▲ 7.0	▲ 33.8	▲ 2.5	▲ 11.2	6.4	18.4	1.4	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 35.6	▲ 46.7	▲ 22.1	▲ 10.5	7.0	9.0	▲ 4.5	▲ 14.3	▲ 8.3	▲ 13.0	▲ 10.3	▲ 18.6	▲ 6.8	▲ 23.1	▲ 9.9	▲ 17.7	▲ 4.8	9.2	▲ 8.8	道路貨物
個人タクシー	▲ 76.8	▲ 85.5	▲ 57.0	▲ 39.7	▲ 15.4	▲ 27.3	▲ 24.8	▲ 39.4	▲ 54.9	▲ 7.0	1.6	30.9	▲ 6.5	▲ 41.9	11.4	40.8	61.3	59.6	59.1	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 49.2	▲ 47.1	▲ 27.3	▲ 14.7	▲ 17.8	▲ 22.3	▲ 23.2	▲ 38.7	▲ 33.9	▲ 25.2	▲ 19.8	▲ 7.7	▲ 16.2	▲ 29.4	▲ 16.9	▲ 3.7	5.8	8.5	2.1	全 業 種 計

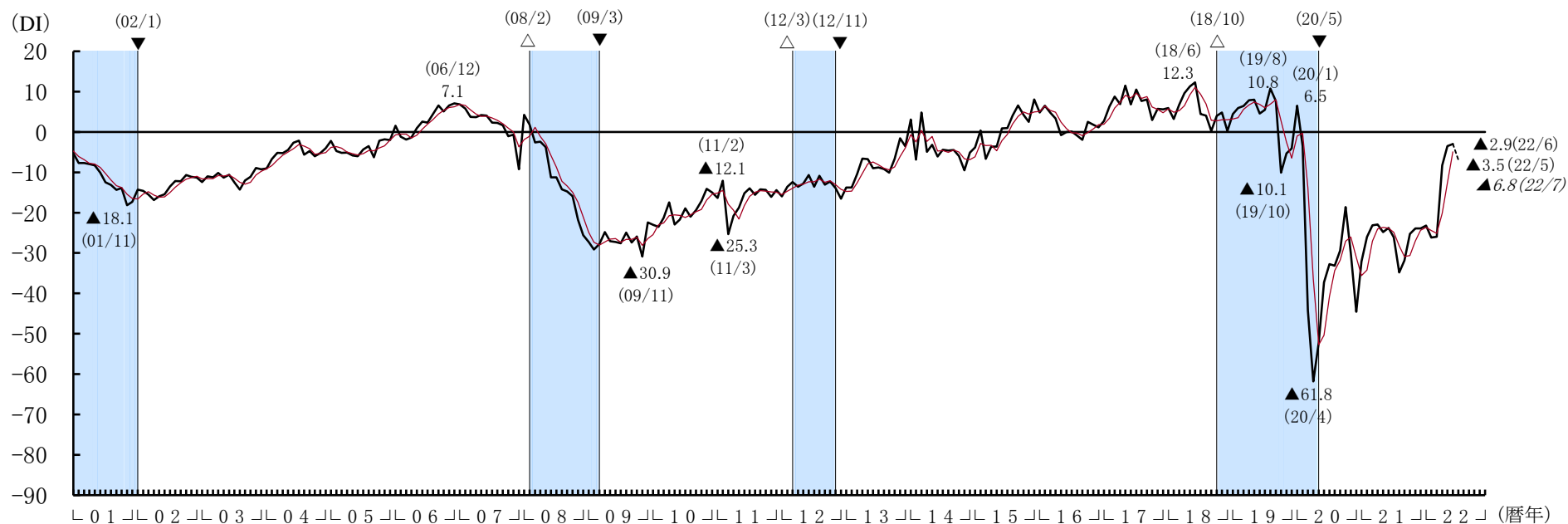
(注) 1 網かけは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 6月の採算DIは、5月からマイナス幅が0.6ポイント縮小し、▲2.9となった。
- 7月の採算DIは、▲6.8とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2021/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲23.7	▲26.1	▲34.8	▲31.8	▲25.3	▲23.9	▲23.9	▲23.2	▲26.2	▲26.0	▲8.3	▲3.5	▲2.9	-
見通し	▲23.6	▲23.9	▲30.1	▲35.7	▲23.4	▲21.7	▲24.1	▲22.4	▲27.5	▲25.3	▲15.9	▲3.0	0.3	▲6.8

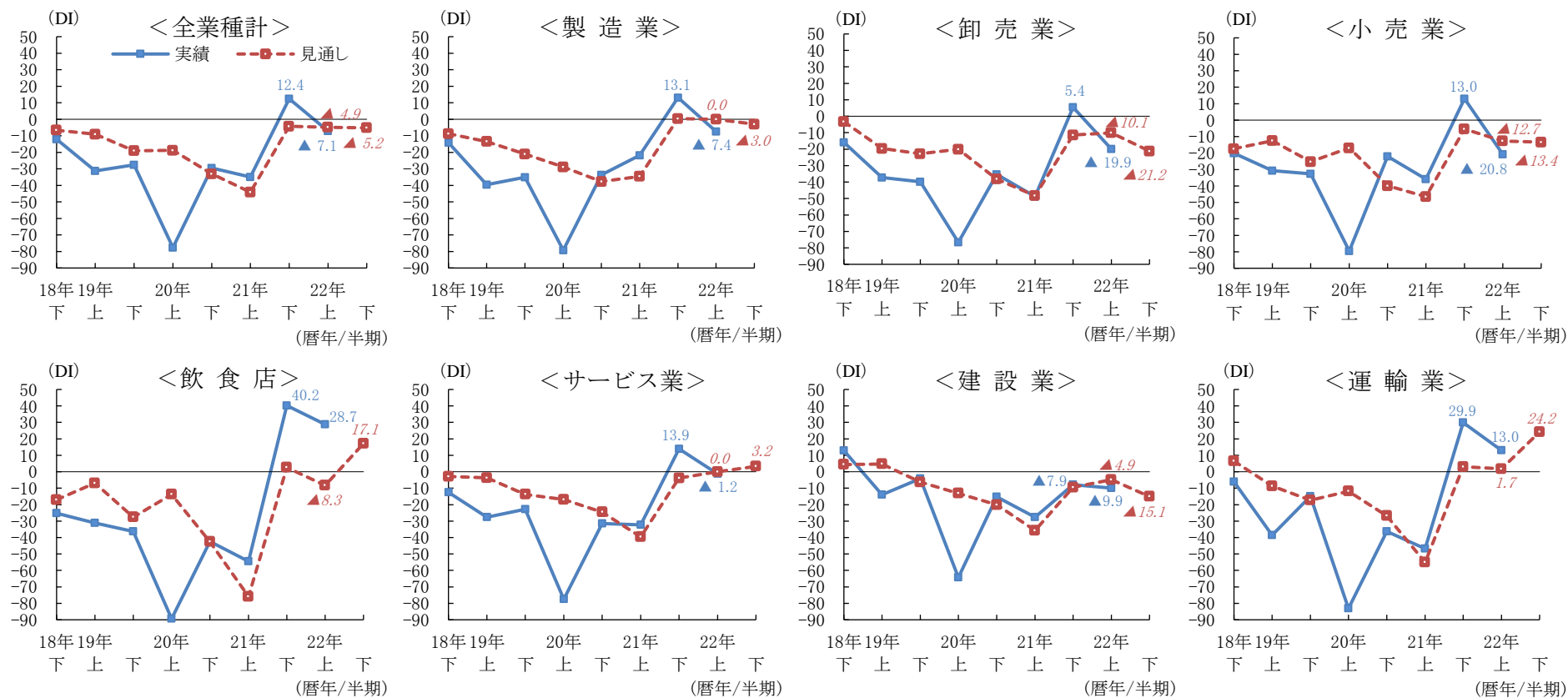


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感（自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの）

- 2022年上半期の景況感DI(実績)は、2021年下半期から19.5ポイント低下し、▲7.1となった。業種別にみると、すべての業種で前期から低下している。
- 2022年下半期の景況感DI(見通し)は、▲5.2と2022年上半期実績を上回っている。

図－4 景況感の推移



- (注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。
 2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。