

2022年4月25日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2022年3月実績、4月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(3月実績)は、マイナス幅が縮小

1 売上

2022年3月の売上DIは、2月(▲33.6)からマイナス幅が17.2ポイント縮小し、▲16.4となった。4月は▲8.5と、3月に比べマイナス幅が7.9ポイント縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲7.8→▲12.0)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲37.3→▲16.8)ではマイナス幅が縮小した。4月は、製造業では▲13.7とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲7.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

2 採算

2022年3月の採算DIは、2月(▲26.4)からほぼ横ばいの▲26.8となった。4月は、▲14.0とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

3 設備投資

2021年度下半期(10月～翌年3月)に設備投資を実施した企業割合は、19.5%と2020年度下半期(25.3%)に比べて5.8ポイント低下した。2022年度上半期(4月～9月)の設備投資実施予定企業割合は、15.2%と2021年度上半期の実施予定企業割合(15.4%)から低下している。

<調査の要領> 調査時点 2022年4月1日～11日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,279企業
回答率 85.3%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:青野、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

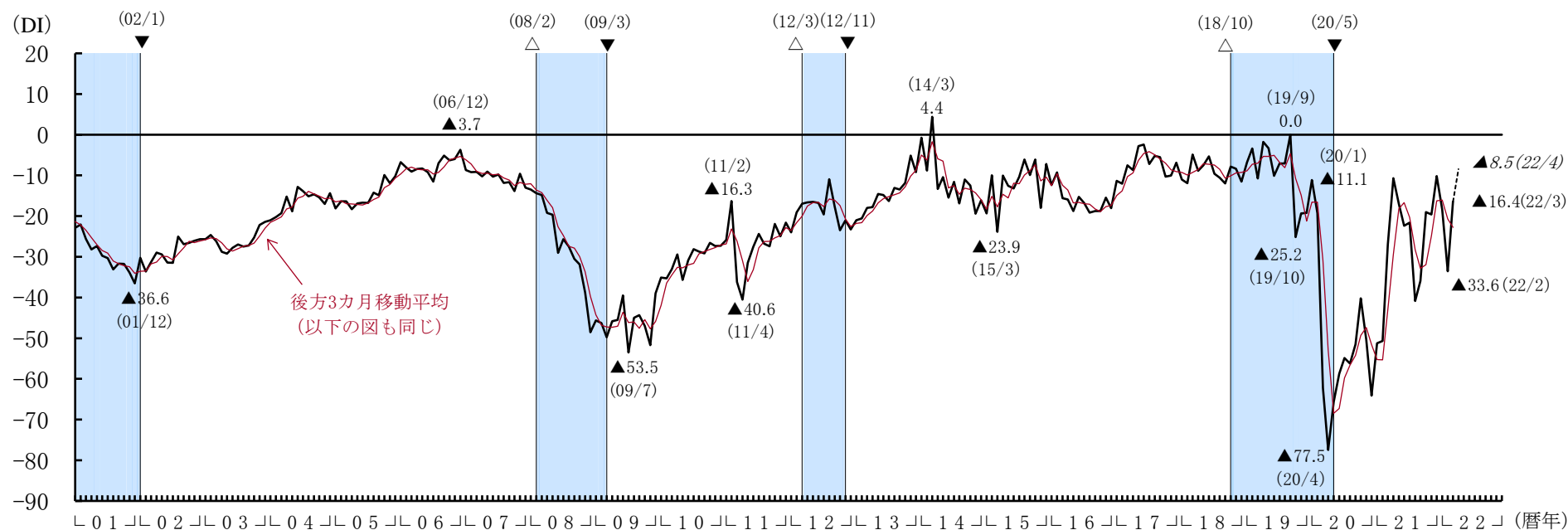
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 3月の売上DIは、2月からマイナス幅が17.2ポイント縮小し、▲16.4となった。4月は▲8.5と、マイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲7.8→▲12.0)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲37.3→▲16.8)ではマイナス幅が縮小した。4月は、製造業では▲13.7とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲7.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、建設業を除く全ての業種で上昇している。4月は、サービス業と運輸業を除くすべての業種で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

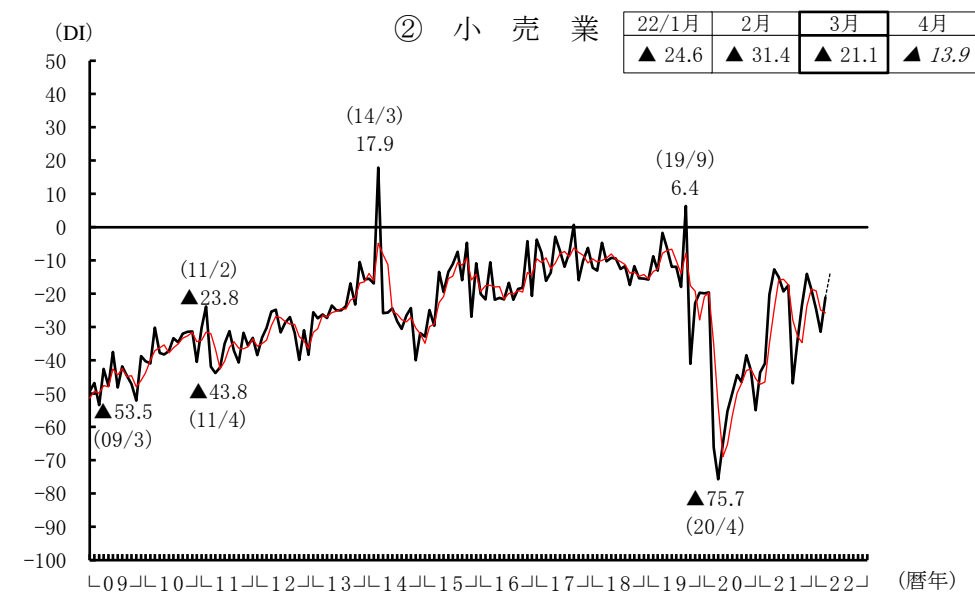
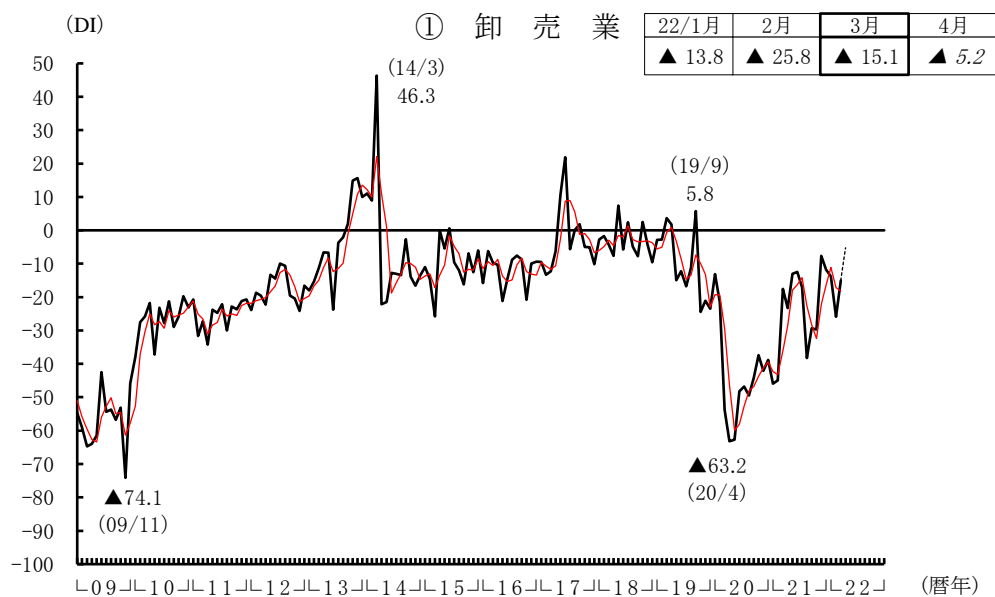
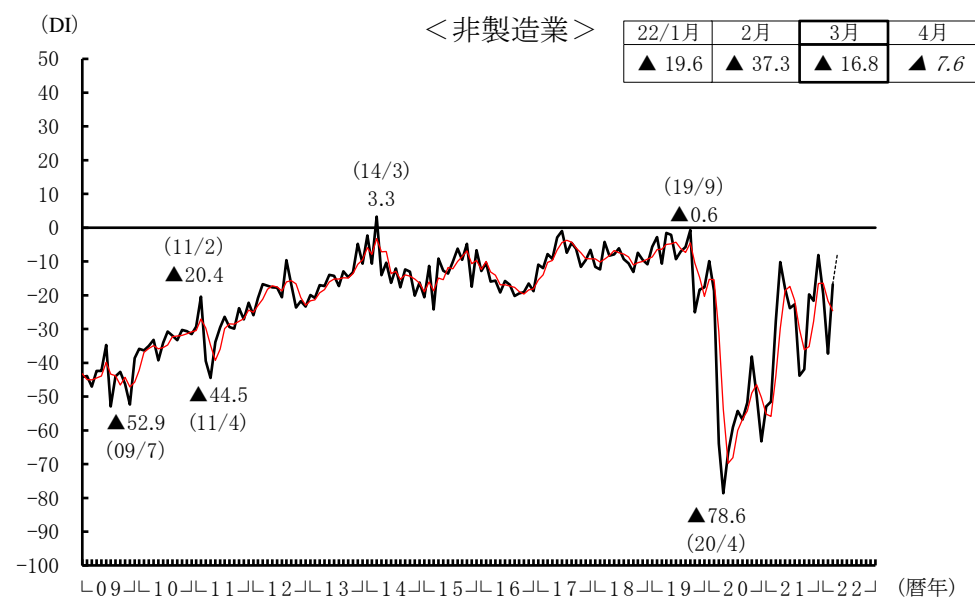
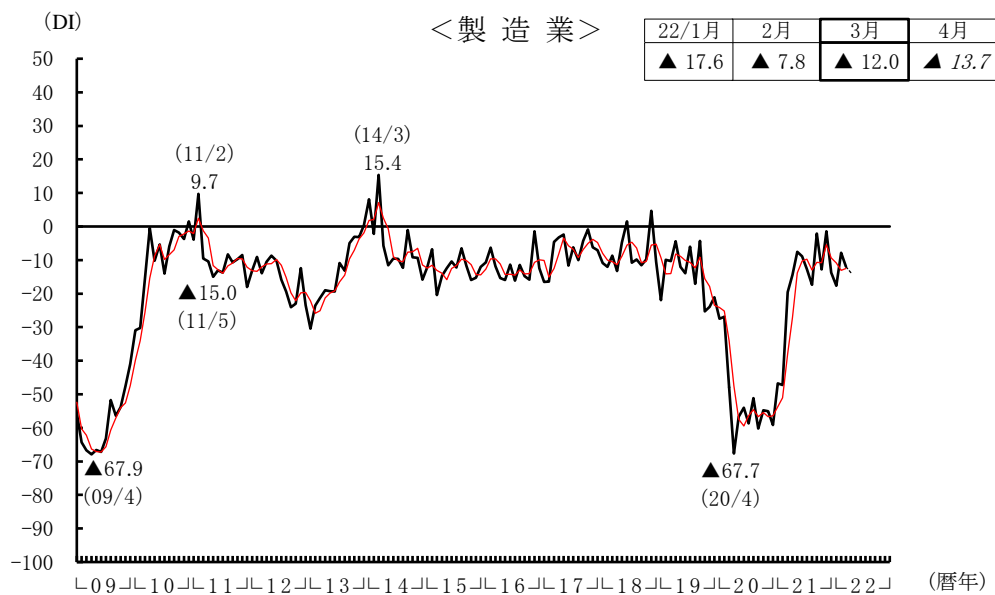
	2021/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月
実績	▲26.9	▲10.7	▲17.0	▲22.4	▲21.6	▲40.9	▲36.0	▲19.0	▲19.6	▲10.2	▲18.4	▲33.6	▲16.4	-
見通し	▲41.9	▲16.5	▲7.6	▲21.9	▲28.4	▲30.9	▲42.0	▲23.9	▲11.4	▲17.3	▲12.1	▲36.1	▲33.5	▲8.5



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



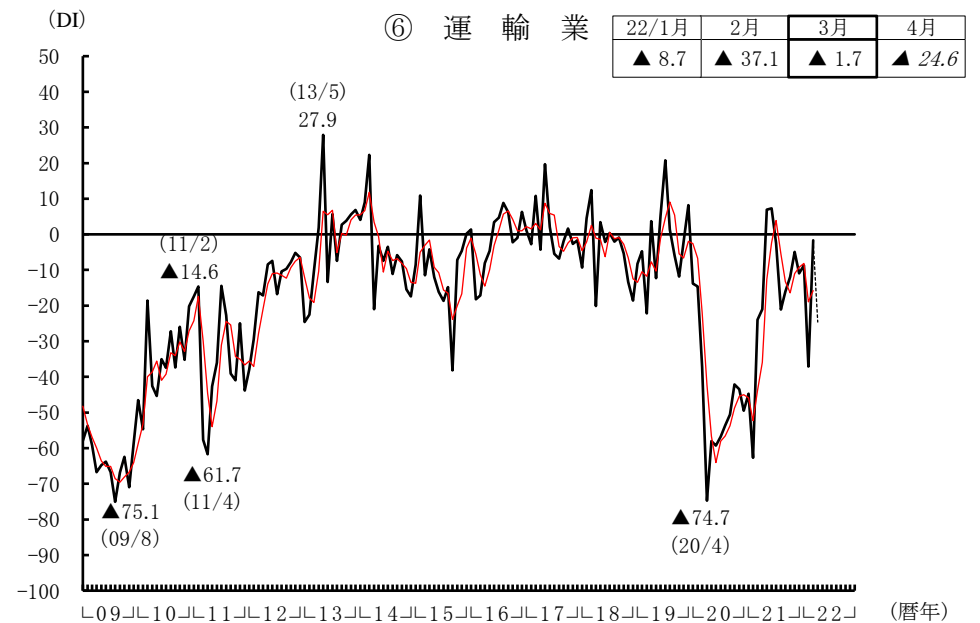
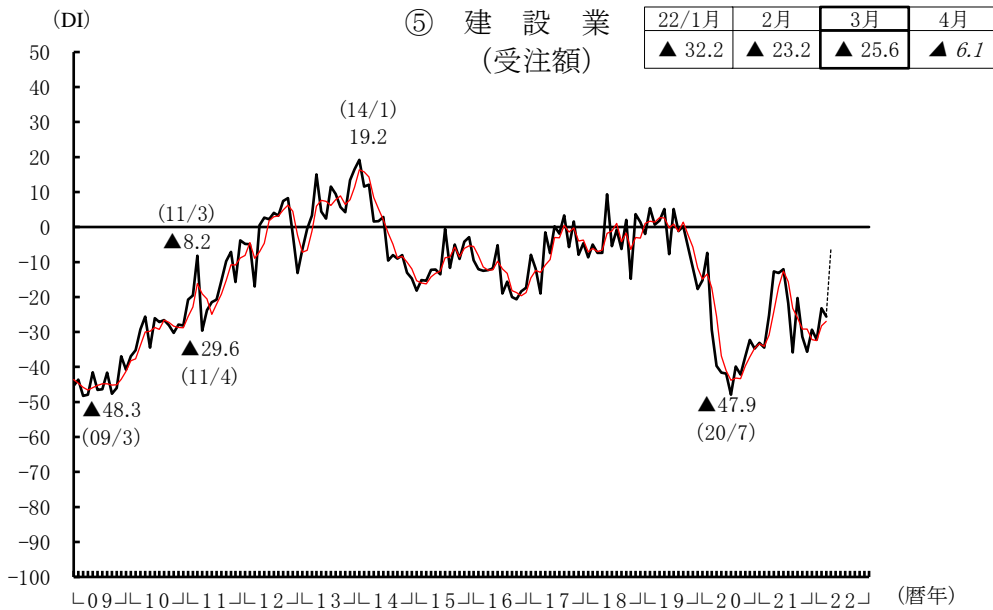
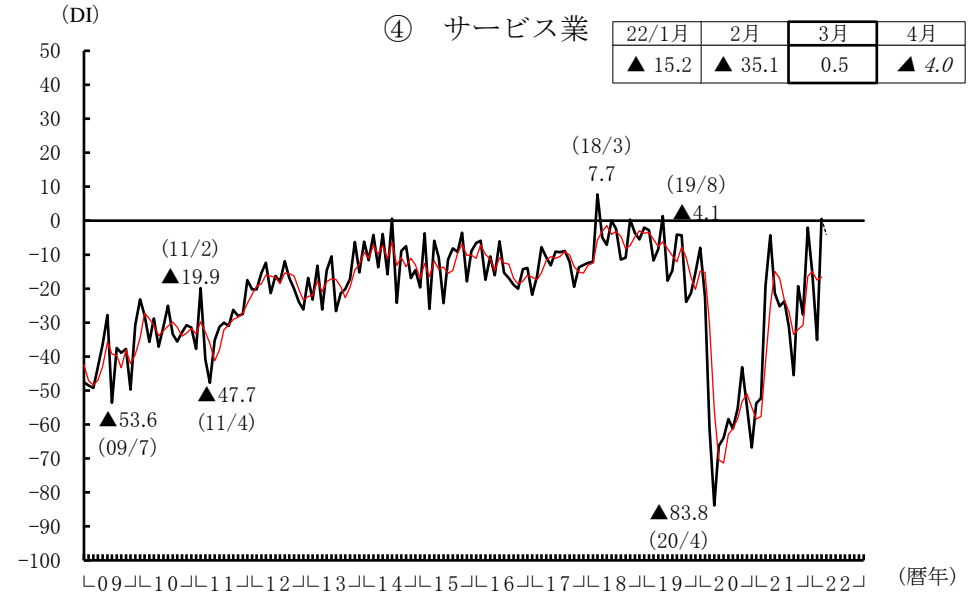
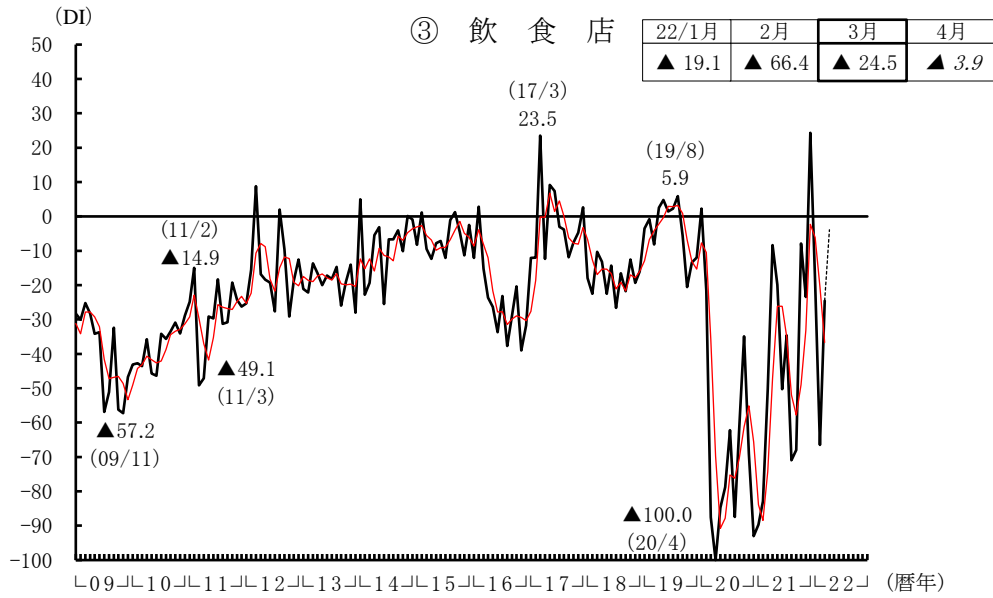


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2020年 10月	11月	12月	2021年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	3月	4月	
製造業	▲ 54.8	▲ 55.1	▲ 59.2	▲ 46.8	▲ 47.2	▲ 19.5	▲ 14.4	▲ 7.6	▲ 8.9	▲ 12.7	▲ 17.4	▲ 2.1	▲ 12.8	▲ 1.4	▲ 13.7	▲ 17.6	▲ 7.8	▲ 12.0	▲ 13.7	製造業
金属・機械	▲ 60.5	▲ 63.0	▲ 64.0	▲ 46.9	▲ 50.0	▲ 21.0	▲ 6.6	▲ 12.2	▲ 4.4	7.1	0.1	11.6	▲ 2.5	13.7	1.7	▲ 6.2	▲ 5.5	▲ 11.3	▲ 14.0	金属・機械
その他製造	▲ 52.9	▲ 52.5	▲ 53.8	▲ 43.8	▲ 45.7	▲ 19.6	▲ 13.7	▲ 4.2	▲ 11.2	▲ 27.2	▲ 37.1	▲ 15.8	▲ 25.1	▲ 19.0	▲ 26.0	▲ 24.6	▲ 10.9	▲ 14.0	▲ 12.3	その他製造
非製造業	▲ 38.1	▲ 49.5	▲ 63.3	▲ 52.9	▲ 51.5	▲ 27.7	▲ 10.1	▲ 18.0	▲ 23.9	▲ 22.6	▲ 43.9	▲ 41.9	▲ 19.7	▲ 21.7	▲ 8.1	▲ 19.6	▲ 37.3	▲ 16.8	▲ 7.6	非製造業
①卸売業	▲ 37.4	▲ 42.1	▲ 38.9	▲ 46.0	▲ 45.0	▲ 17.5	▲ 23.3	▲ 13.1	▲ 12.5	▲ 17.1	▲ 38.3	▲ 29.3	▲ 29.7	▲ 7.7	▲ 11.8	▲ 13.8	▲ 25.8	▲ 15.1	▲ 5.2	①卸売業
織・衣・食	▲ 50.1	▲ 55.5	▲ 60.3	▲ 58.1	▲ 62.1	▲ 22.2	▲ 19.2	▲ 24.0	▲ 43.7	▲ 28.0	▲ 56.2	▲ 45.4	▲ 36.2	▲ 6.2	▲ 12.0	▲ 23.7	▲ 33.0	▲ 4.1	6.0	織・衣・食
機械・建材	▲ 26.3	▲ 31.2	▲ 24.5	▲ 38.8	▲ 35.6	▲ 9.4	▲ 27.7	▲ 6.6	6.0	▲ 8.9	▲ 25.7	▲ 19.1	▲ 22.4	▲ 7.1	▲ 11.9	▲ 8.4	▲ 23.4	▲ 17.3	▲ 14.1	機械・建材
②小売業	▲ 38.4	▲ 42.9	▲ 55.0	▲ 43.6	▲ 40.9	▲ 20.3	▲ 12.6	▲ 14.9	▲ 19.3	▲ 17.5	▲ 46.9	▲ 33.9	▲ 23.2	▲ 14.0	▲ 18.6	▲ 24.6	▲ 31.4	▲ 21.1	▲ 13.9	②小売業
耐久消費財	▲ 28.2	▲ 22.0	▲ 21.4	▲ 19.7	▲ 11.3	▲ 0.0	▲ 9.9	1.6	▲ 10.9	▲ 37.9	▲ 41.6	▲ 30.8	▲ 25.7	▲ 35.4	▲ 24.7	▲ 43.0	▲ 34.1	▲ 43.7	▲ 40.0	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 39.2	▲ 46.2	▲ 63.1	▲ 51.5	▲ 46.3	▲ 25.2	▲ 12.6	▲ 17.6	▲ 20.6	▲ 14.1	▲ 47.3	▲ 34.0	▲ 21.4	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 24.1	▲ 30.1	▲ 17.3	▲ 8.5	非耐久消費財
③飲食店	▲ 34.9	▲ 69.1	▲ 93.0	▲ 89.6	▲ 82.9	▲ 50.2	▲ 8.3	▲ 19.9	▲ 50.3	▲ 34.6	▲ 70.9	▲ 67.9	▲ 7.9	▲ 23.4	24.3	▲ 19.1	▲ 66.4	▲ 24.5	▲ 3.9	③飲食店
④サービス業	▲ 43.2	▲ 54.7	▲ 66.8	▲ 53.8	▲ 52.2	▲ 19.2	▲ 4.3	▲ 21.4	▲ 25.2	▲ 23.7	▲ 31.3	▲ 45.5	▲ 19.2	▲ 27.7	▲ 2.1	▲ 15.2	▲ 35.1	0.5	▲ 4.0	④サービス業
事業所向け	▲ 28.8	▲ 41.1	▲ 52.2	▲ 35.2	▲ 31.5	▲ 14.9	▲ 21.8	▲ 13.3	▲ 9.9	▲ 30.8	▲ 22.2	▲ 28.2	▲ 3.5	▲ 3.8	▲ 4.4	▲ 22.8	▲ 16.4	5.0	▲ 4.2	事業所向け
個人向け	▲ 47.3	▲ 58.0	▲ 71.5	▲ 60.1	▲ 59.2	▲ 22.0	0.9	▲ 23.6	▲ 29.1	▲ 21.8	▲ 33.6	▲ 50.1	▲ 23.8	▲ 34.4	▲ 1.5	▲ 13.4	▲ 41.4	▲ 2.6	▲ 4.2	個人向け
⑤建設業	▲ 37.0	▲ 32.3	▲ 34.7	▲ 33.1	▲ 34.4	▲ 25.3	▲ 12.7	▲ 13.2	▲ 12.0	▲ 21.7	▲ 35.8	▲ 20.3	▲ 31.3	▲ 35.7	▲ 29.4	▲ 32.2	▲ 23.2	▲ 25.6	▲ 6.1	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 42.2	▲ 43.4	▲ 49.5	▲ 44.8	▲ 62.7	▲ 24.0	▲ 21.0	6.9	7.3	▲ 2.5	▲ 21.1	▲ 16.1	▲ 12.0	▲ 4.9	▲ 10.9	▲ 8.7	▲ 37.1	▲ 1.7	▲ 24.6	⑥運輸業
道路貨物	▲ 33.7	▲ 33.9	▲ 36.9	▲ 35.5	▲ 53.8	▲ 28.0	0.3	7.2	12.6	▲ 2.5	▲ 17.0	▲ 8.6	▲ 14.3	▲ 8.1	▲ 18.8	▲ 6.5	▲ 31.5	▲ 16.0	▲ 37.2	道路貨物
個人タクシー	▲ 87.9	▲ 93.5	▲ 100.0	▲ 83.6	▲ 90.1	▲ 66.1	▲ 33.7	▲ 8.0	▲ 17.7	▲ 21.3	▲ 47.6	▲ 56.1	▲ 5.0	6.0	29.1	▲ 13.0	▲ 47.6	1.8	25.5	個人タクシー
全業種計	▲ 40.2	▲ 50.4	▲ 64.1	▲ 51.3	▲ 50.7	▲ 26.9	▲ 10.7	▲ 17.0	▲ 22.4	▲ 21.6	▲ 40.9	▲ 36.0	▲ 19.0	▲ 19.6	▲ 10.2	▲ 18.4	▲ 33.6	▲ 16.4	▲ 8.5	全業種計

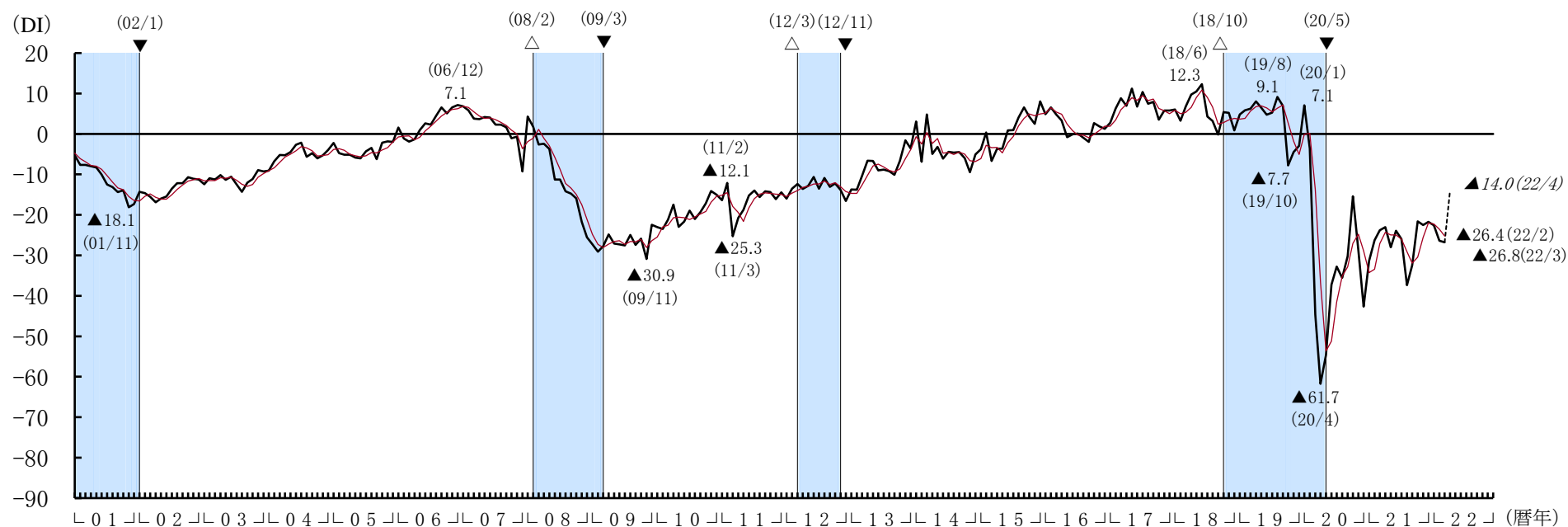
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 3月の採算DIは、2月からほぼ横ばいの▲26.8となった。
- 4月の採算DIは、▲14.0とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2021/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月	3月	4月
実績	▲23.8	▲23.0	▲28.0	▲23.9	▲26.0	▲37.4	▲32.5	▲21.6	▲22.5	▲21.8	▲22.5	▲26.4	▲26.8	-
見通し	▲27.2	▲21.8	▲20.4	▲25.2	▲24.3	▲31.8	▲38.2	▲20.9	▲17.1	▲23.6	▲21.4	▲29.4	▲27.0	▲14.0



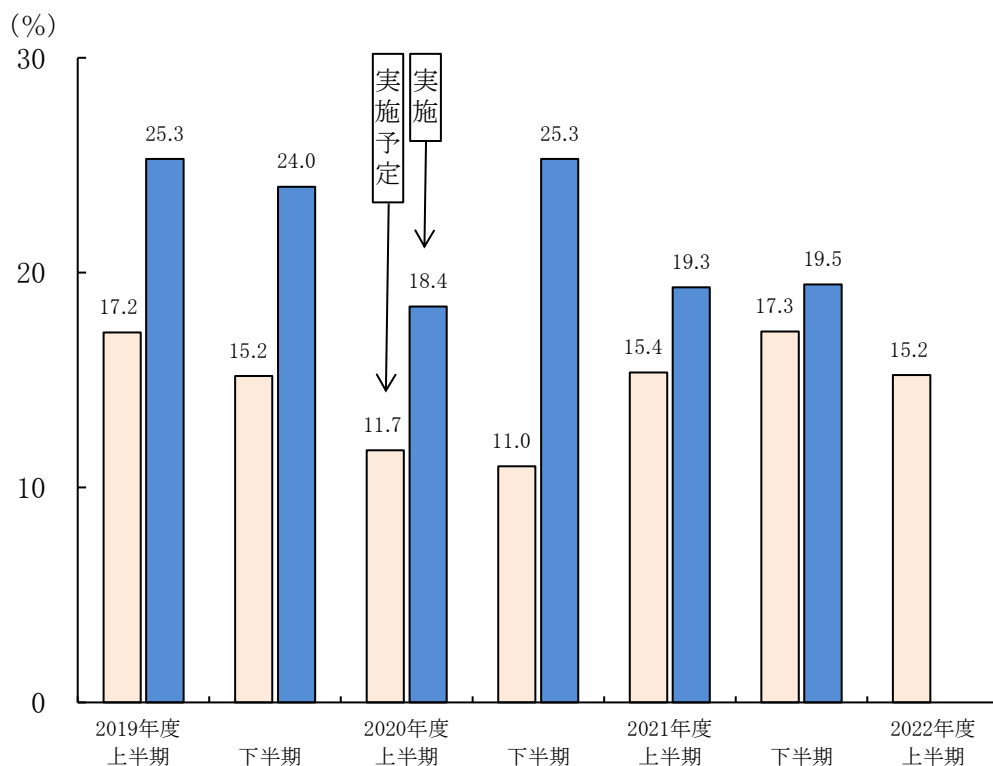
(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2021年度下半期に設備投資を実施した企業割合は、19.5%と2020年度下半期に比べて5.8ポイント低下した。2022年度上半期の設備投資実施予定企業割合は、15.2%と2021年度上半期の実施予定企業割合に比べて0.2ポイント低下している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が59.8%と最も多く、次に「集客力・能力向上」が23.2%となっている。

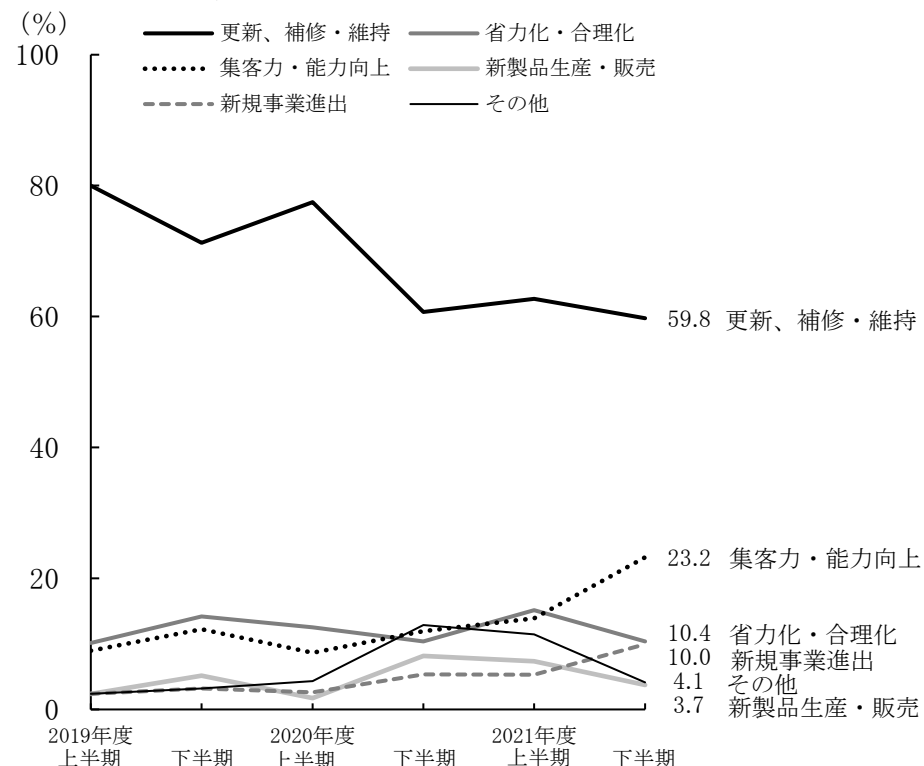
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
 2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）



- (注) 1 (1) で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
 2 複数回答のため合計は100%とはならない。