

全国小企業月次動向調査(2022年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(1月実績)は、マイナス幅が拡大

1 売上

2022年1月の売上DIは、2021年12月(▲10.2)からマイナス幅が8.2ポイント拡大し、▲18.4となった。2月は▲36.1と、1月に比べマイナス幅が17.7ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲13.7→▲17.6)、非製造業(▲8.1→▲19.6)ともにマイナス幅が拡大した。2月は、製造業で▲21.2、非製造業で▲38.6と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2022年1月の採算DIは、2021年12月(▲21.8)からマイナス幅が0.7ポイント拡大し、▲22.5となった。2月は、▲29.4とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 価格

2022年1月の販売価格DIは、2021年12月(10.9)から3.2ポイント低下し、7.7となった。2022年1月の仕入価格DIは、2021年12月(43.7)から1.8ポイント上昇し、45.5となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2022年2月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,277企業
	回答率	85.1%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

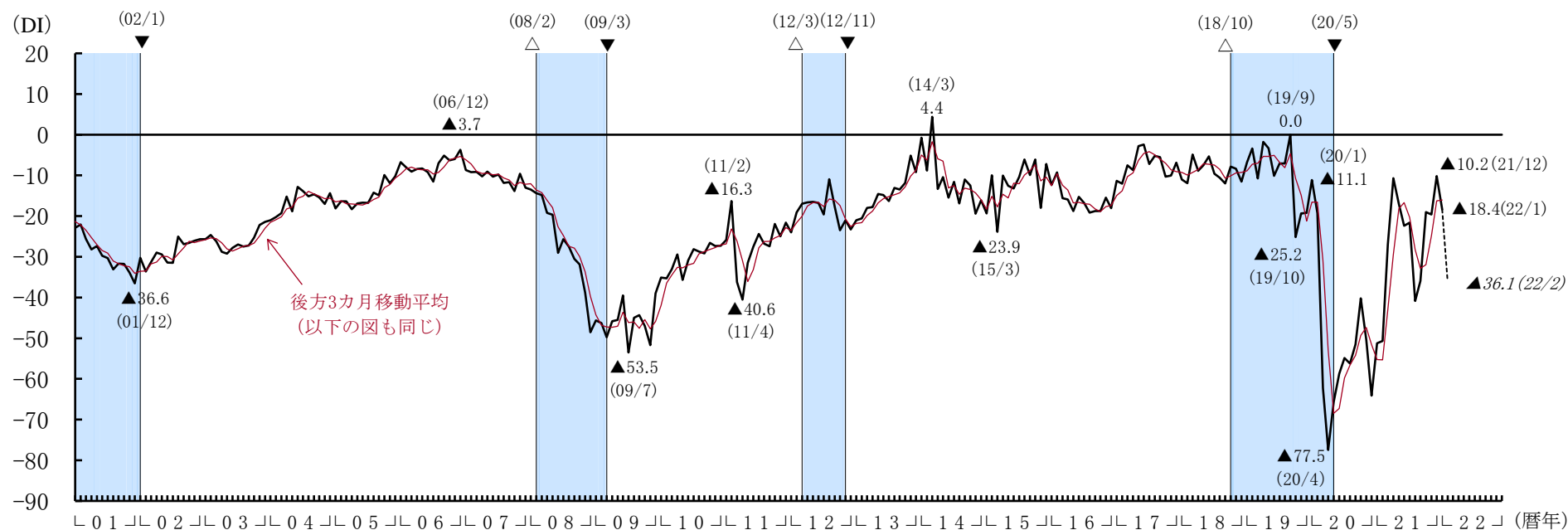
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 1月の売上DIは、12月からマイナス幅が8.2ポイント拡大し、▲18.4となった。2月はマイナス幅が拡大し、▲36.1となる見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲13.7→▲17.6)、非製造業(▲8.1→▲19.6)ともにマイナス幅が拡大した。2月は、製造業で▲21.2、非製造業で▲38.6と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、運輸業を除く全ての業種で低下している。2月は、建設業を除く全ての業種でマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

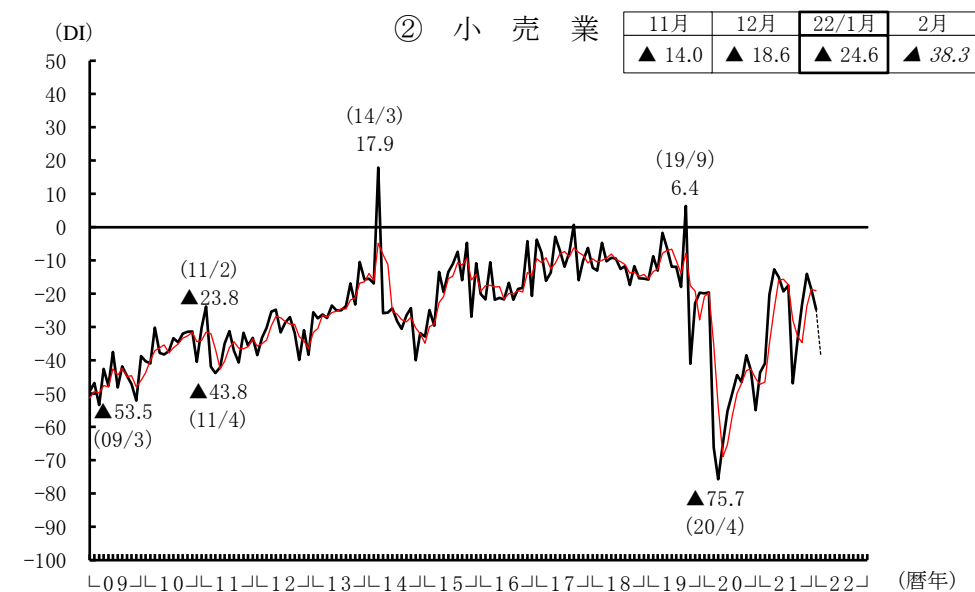
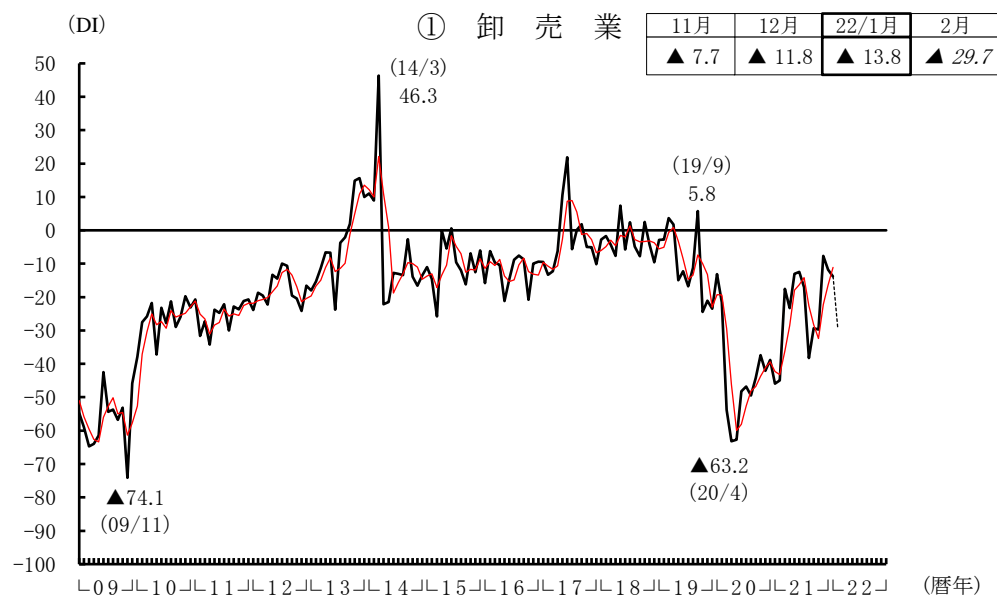
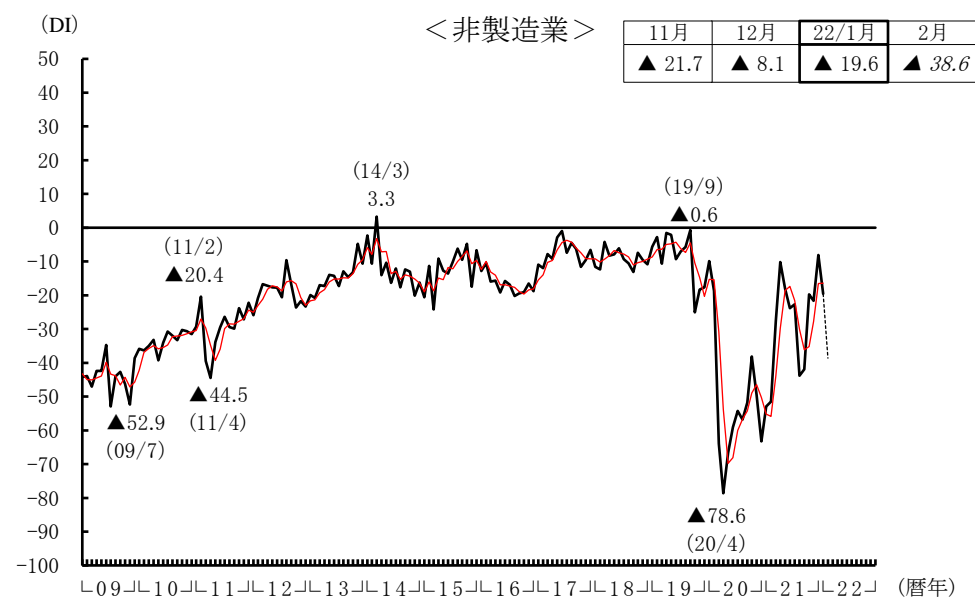
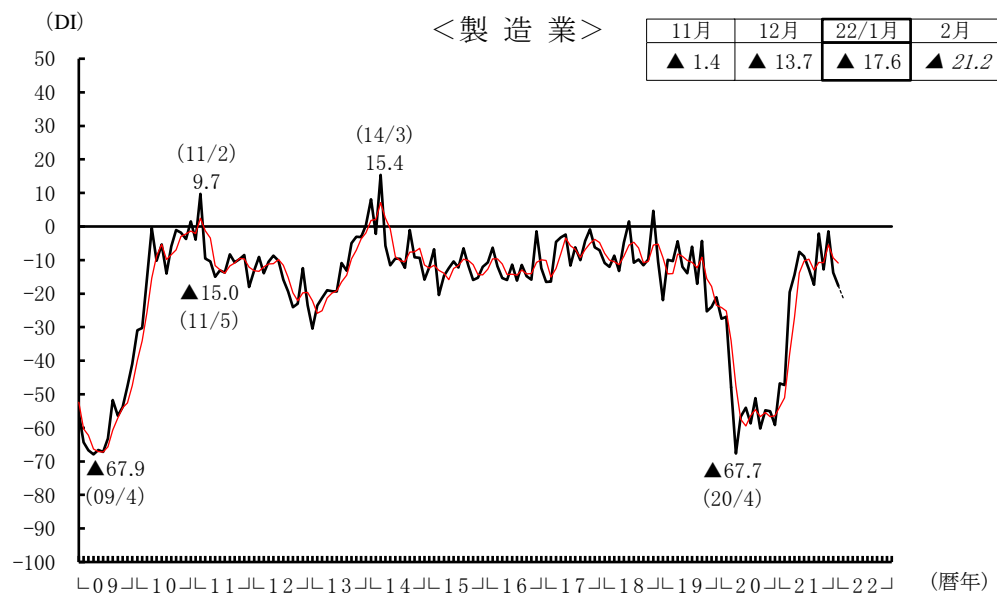
	2021/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月
実績	▲51.3	▲50.7	▲26.9	▲10.7	▲17.0	▲22.4	▲21.6	▲40.9	▲36.0	▲19.0	▲19.6	▲10.2	▲18.4	-
見通し	▲56.7	▲53.6	▲41.9	▲16.5	▲7.6	▲21.9	▲28.4	▲30.9	▲42.0	▲23.9	▲11.4	▲17.3	▲12.1	▲36.1



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(図-3も同じ)。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



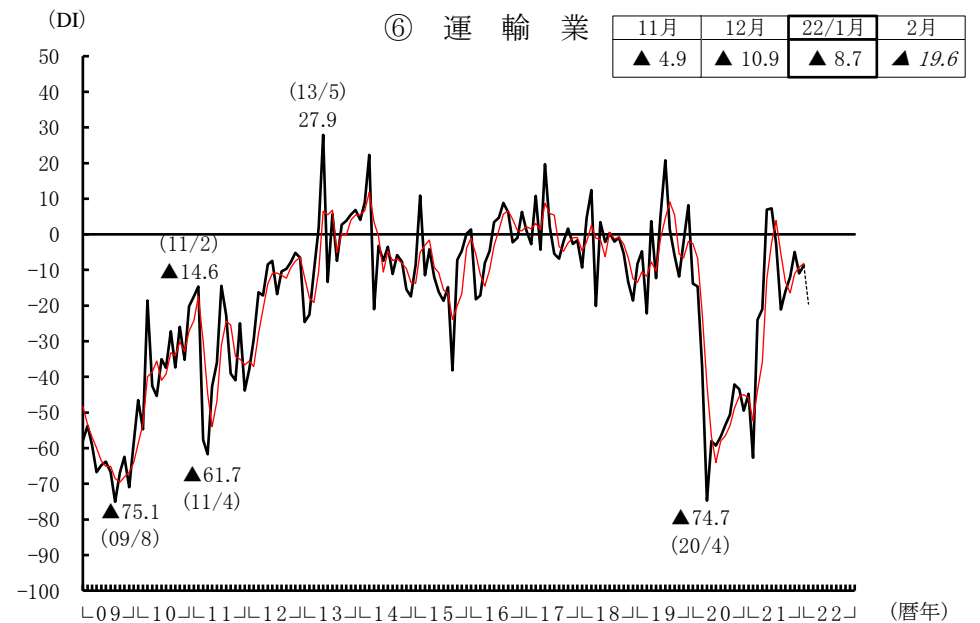
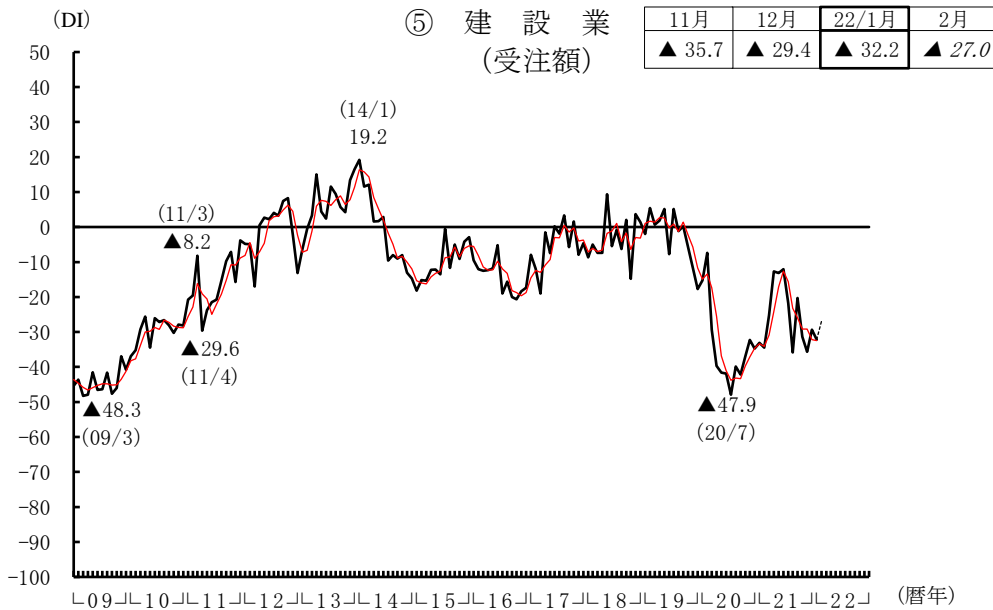
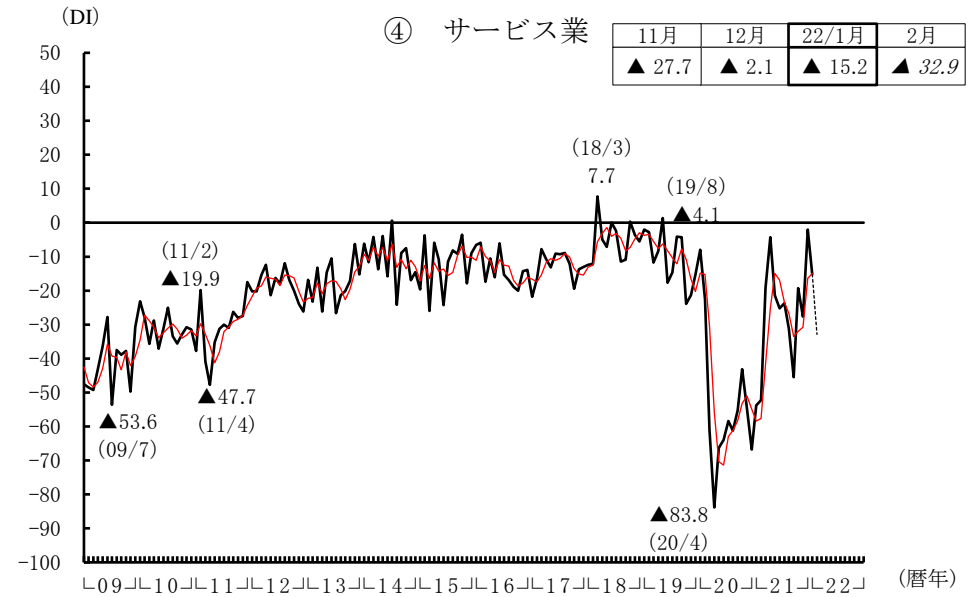
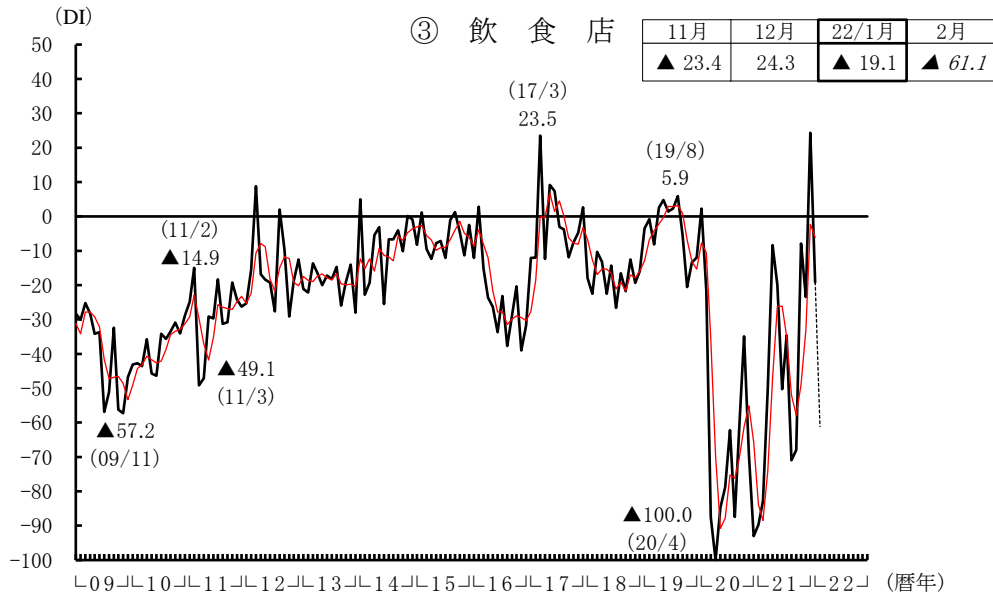


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2020年 8月	9月	10月	11月	12月	2021年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022年 1月	2月	
製造業	▲ 51.2	▲ 60.2	▲ 54.8	▲ 55.1	▲ 59.2	▲ 46.8	▲ 47.2	▲ 19.5	▲ 14.4	▲ 7.6	▲ 8.9	▲ 12.7	▲ 17.4	▲ 2.1	▲ 12.8	▲ 1.4	▲ 13.7	▲ 17.6	▲ 21.2	製造業
金属・機械	▲ 60.5	▲ 64.2	▲ 60.5	▲ 63.0	▲ 64.0	▲ 46.9	▲ 50.0	▲ 21.0	▲ 6.6	▲ 12.2	▲ 4.4	7.1	0.1	11.6	▲ 2.5	13.7	1.7	▲ 6.2	▲ 4.6	金属・機械
その他製造	▲ 47.1	▲ 58.3	▲ 52.9	▲ 52.5	▲ 53.8	▲ 43.8	▲ 45.7	▲ 19.6	▲ 13.7	▲ 4.2	▲ 11.2	▲ 27.2	▲ 37.1	▲ 15.8	▲ 25.1	▲ 19.0	▲ 26.0	▲ 24.6	▲ 35.3	その他製造
非製造業	▲ 56.8	▲ 51.8	▲ 38.1	▲ 49.5	▲ 63.3	▲ 52.9	▲ 51.5	▲ 27.7	▲ 10.1	▲ 18.0	▲ 23.9	▲ 22.6	▲ 43.9	▲ 41.9	▲ 19.7	▲ 21.7	▲ 8.1	▲ 19.6	▲ 38.6	非製造業
①卸売業	▲ 49.4	▲ 44.2	▲ 37.4	▲ 42.1	▲ 38.9	▲ 46.0	▲ 45.0	▲ 17.5	▲ 23.3	▲ 13.1	▲ 12.5	▲ 17.1	▲ 38.3	▲ 29.3	▲ 29.7	▲ 7.7	▲ 11.8	▲ 13.8	▲ 29.7	①卸売業
織・衣・食	▲ 61.8	▲ 56.0	▲ 50.1	▲ 55.5	▲ 60.3	▲ 58.1	▲ 62.1	▲ 22.2	▲ 19.2	▲ 24.0	▲ 43.7	▲ 28.0	▲ 56.2	▲ 45.4	▲ 36.2	▲ 6.2	▲ 12.0	▲ 23.7	▲ 35.4	織・衣・食
機械・建材	▲ 40.6	▲ 36.8	▲ 26.3	▲ 31.2	▲ 24.5	▲ 38.8	▲ 35.6	▲ 9.4	▲ 27.7	▲ 6.6	6.0	▲ 8.9	▲ 25.7	▲ 19.1	▲ 22.4	▲ 7.1	▲ 11.9	▲ 8.4	▲ 33.0	機械・建材
②小売業	▲ 44.4	▲ 46.5	▲ 38.4	▲ 42.9	▲ 55.0	▲ 43.6	▲ 40.9	▲ 20.3	▲ 12.6	▲ 14.9	▲ 19.3	▲ 17.5	▲ 46.9	▲ 33.9	▲ 23.2	▲ 14.0	▲ 18.6	▲ 24.6	▲ 38.3	②小売業
耐久消費財	▲ 37.3	▲ 37.8	▲ 28.2	▲ 22.0	▲ 21.4	▲ 19.7	▲ 11.3	▲ 0.0	▲ 9.9	1.6	▲ 10.9	▲ 37.9	▲ 41.6	▲ 30.8	▲ 25.7	▲ 35.4	▲ 24.7	▲ 43.0	▲ 40.0	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 45.2	▲ 47.8	▲ 39.2	▲ 46.2	▲ 63.1	▲ 51.5	▲ 46.3	▲ 25.2	▲ 12.6	▲ 17.6	▲ 20.6	▲ 14.1	▲ 47.3	▲ 34.0	▲ 21.4	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 24.1	▲ 38.8	非耐久消費財
③飲食店	▲ 87.4	▲ 61.4	▲ 34.9	▲ 69.1	▲ 93.0	▲ 89.6	▲ 82.9	▲ 50.2	▲ 8.3	▲ 19.9	▲ 50.3	▲ 34.6	▲ 70.9	▲ 67.9	▲ 7.9	▲ 23.4	24.3	▲ 19.1	▲ 61.1	③飲食店
④サービス業	▲ 61.2	▲ 55.3	▲ 43.2	▲ 54.7	▲ 66.8	▲ 53.8	▲ 52.2	▲ 19.2	▲ 4.3	▲ 21.4	▲ 25.2	▲ 23.7	▲ 31.3	▲ 45.5	▲ 19.2	▲ 27.7	▲ 2.1	▲ 15.2	▲ 32.9	④サービス業
事業所向け	▲ 51.5	▲ 40.8	▲ 28.8	▲ 41.1	▲ 52.2	▲ 35.2	▲ 31.5	▲ 14.9	▲ 21.8	▲ 13.3	▲ 9.9	▲ 30.8	▲ 22.2	▲ 28.2	▲ 3.5	▲ 3.8	▲ 4.4	▲ 22.8	▲ 19.1	事業所向け
個人向け	▲ 63.7	▲ 59.0	▲ 47.3	▲ 58.0	▲ 71.5	▲ 60.1	▲ 59.2	▲ 22.0	0.9	▲ 23.6	▲ 29.1	▲ 21.8	▲ 33.6	▲ 50.1	▲ 23.8	▲ 34.4	▲ 1.5	▲ 13.4	▲ 36.9	個人向け
⑤建設業	▲ 39.8	▲ 42.2	▲ 37.0	▲ 32.3	▲ 34.7	▲ 33.1	▲ 34.4	▲ 25.3	▲ 12.7	▲ 13.2	▲ 12.0	▲ 21.7	▲ 35.8	▲ 20.3	▲ 31.3	▲ 35.7	▲ 29.4	▲ 32.2	▲ 27.0	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 53.6	▲ 50.6	▲ 42.2	▲ 43.4	▲ 49.5	▲ 44.8	▲ 62.7	▲ 24.0	▲ 21.0	6.9	7.3	▲ 2.5	▲ 21.1	▲ 16.1	▲ 12.0	▲ 4.9	▲ 10.9	▲ 8.7	▲ 19.6	⑥運輸業
道路貨物	▲ 43.5	▲ 41.0	▲ 33.7	▲ 33.9	▲ 36.9	▲ 35.5	▲ 53.8	▲ 28.0	0.3	7.2	12.6	▲ 2.5	▲ 17.0	▲ 8.6	▲ 14.3	▲ 8.1	▲ 18.8	▲ 6.5	▲ 17.0	道路貨物
個人タクシー	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 87.9	▲ 93.5	▲ 100.0	▲ 83.6	▲ 90.1	▲ 66.1	▲ 33.7	▲ 8.0	▲ 17.7	▲ 21.3	▲ 47.6	▲ 56.1	▲ 5.0	6.0	29.1	▲ 13.0	▲ 48.4	個人タクシー
全業種計	▲ 56.2	▲ 51.5	▲ 40.2	▲ 50.4	▲ 64.1	▲ 51.3	▲ 50.7	▲ 26.9	▲ 10.7	▲ 17.0	▲ 22.4	▲ 21.6	▲ 40.9	▲ 36.0	▲ 19.0	▲ 19.6	▲ 10.2	▲ 18.4	▲ 36.1	全業種計

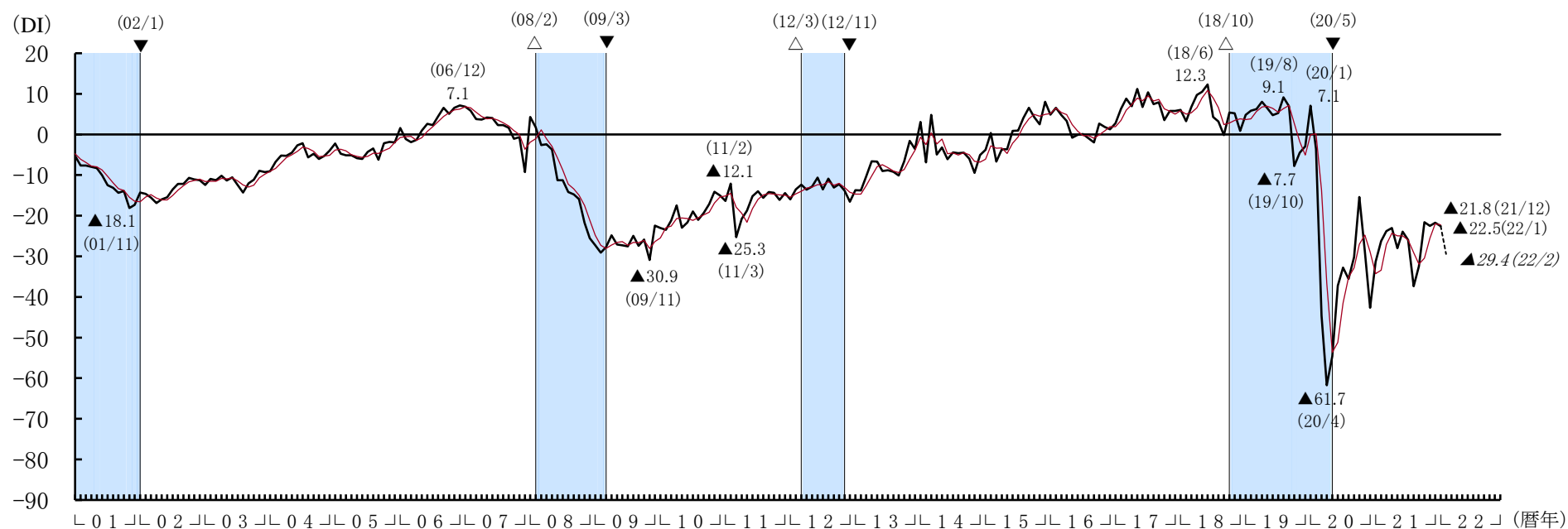
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月からマイナス幅が0.7ポイント拡大し、▲22.5となった。
- 2月の採算DIは、▲29.4とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2021/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2022/1月	2月
実績	▲ 31.3	▲ 26.2	▲ 23.8	▲ 23.0	▲ 28.0	▲ 23.9	▲ 26.0	▲ 37.4	▲ 32.5	▲ 21.6	▲ 22.5	▲ 21.8	▲ 22.5	-
見通し	▲ 37.7	▲ 31.0	▲ 27.2	▲ 21.8	▲ 20.4	▲ 25.2	▲ 24.3	▲ 31.8	▲ 38.2	▲ 20.9	▲ 17.1	▲ 23.6	▲ 21.4	▲ 29.4

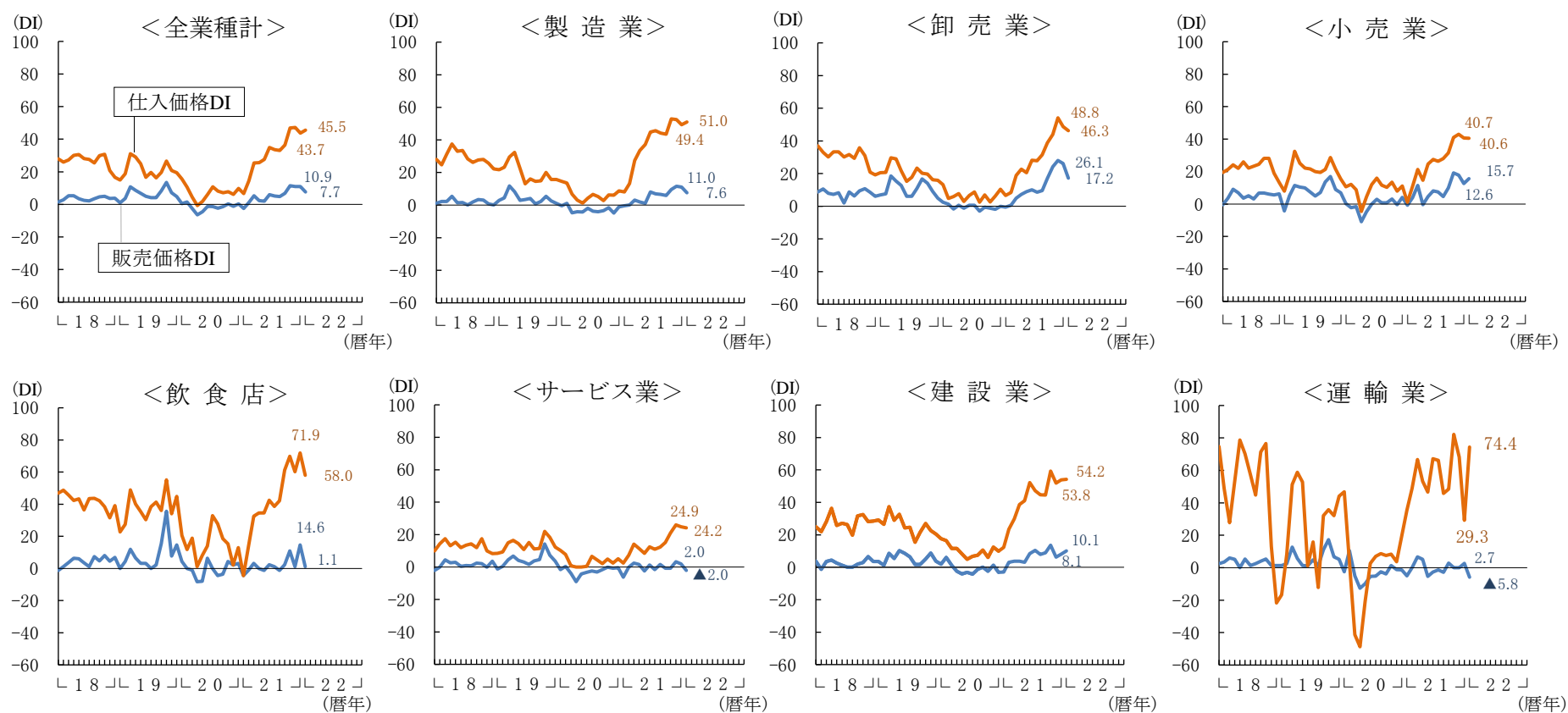


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 1月の販売価格DIは、12月から3.2ポイント低下し、7.7となった。業種別にみると、小売業と建設業を除く全ての業種で低下している。
- 1月の仕入価格DIは、12月から1.8ポイント上昇し、45.5となった。業種別にみると、製造業と建設業、運輸業で上昇している。

図－4 価格DIの推移



(注) DIは前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。