

2021年7月27日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2021年6月実績、7月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (6月実績) は、マイナス幅が拡大

1 売上

2021年6月の売上 DI は、5月(▲17.0)からマイナス幅が5.4ポイント拡大し、▲22.4となった。7月は▲28.4と、6月に比べマイナス幅が6.0ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲7.6→▲8.9)、非製造業(▲18.0→▲23.9)ともにマイナス幅が拡大した。7月は、製造業で▲17.8、非製造業で▲29.8と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2021年6月の採算 DI は、5月(▲28.0)からマイナス幅が4.1ポイント縮小し、▲23.9となった。7月は、▲24.3とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2021年上半期の景況感 DI は、2020年下半期(▲29.5)からマイナス幅が5.5ポイント拡大し、▲35.0となった。2021年下半期は、▲4.2と2021年上半期実績を上回る見通しとなっている。

<調査の要領> 調査時点 2021年7月1日～8日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
有効回答企業数 1,287企業
回答率 85.8%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

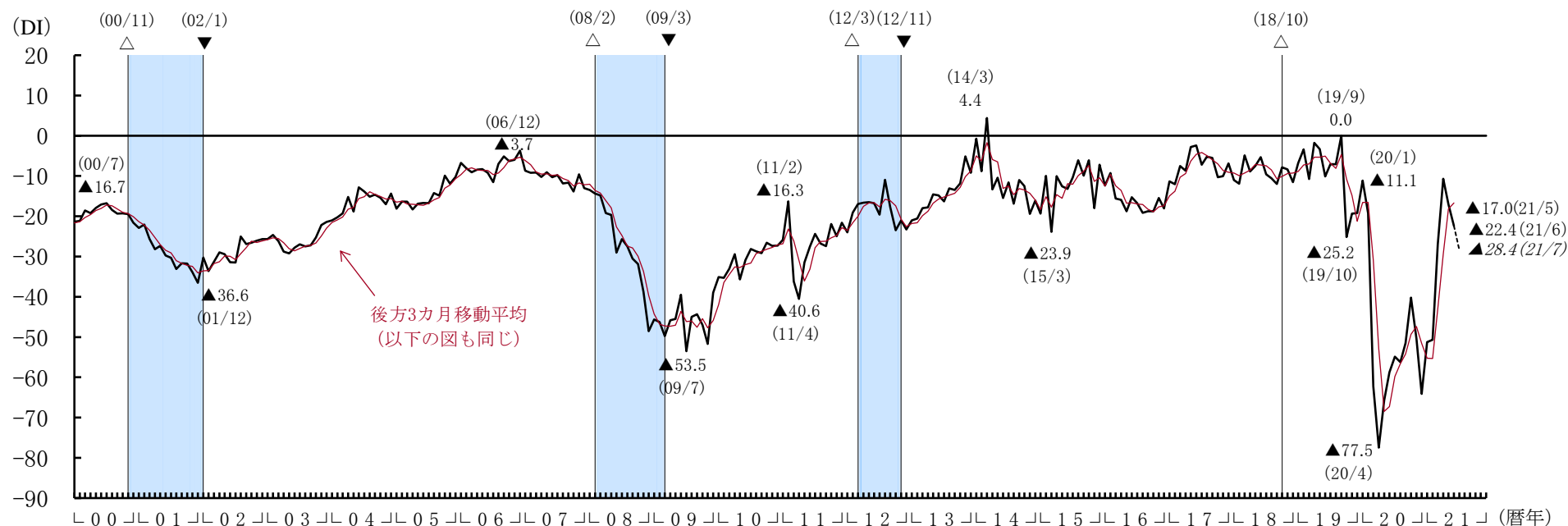
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 6月の売上DIは、5月からマイナス幅が5.4ポイント拡大し、▲22.4となった。7月はマイナス幅が拡大し、▲28.4となる見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲7.6→▲8.9)、非製造業(▲18.0→▲23.9)ともにマイナス幅が拡大した。7月は、製造業で▲17.8、非製造業で▲29.8と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業と飲食店、サービス業でマイナス幅が拡大している。7月は、サービス業を除く全ての業種で低下する見通しとなっている。

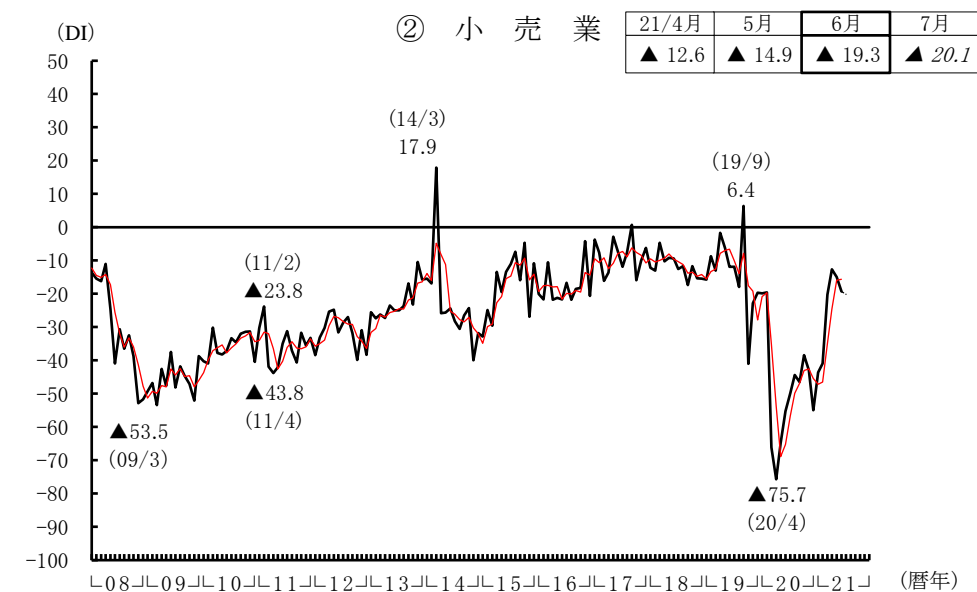
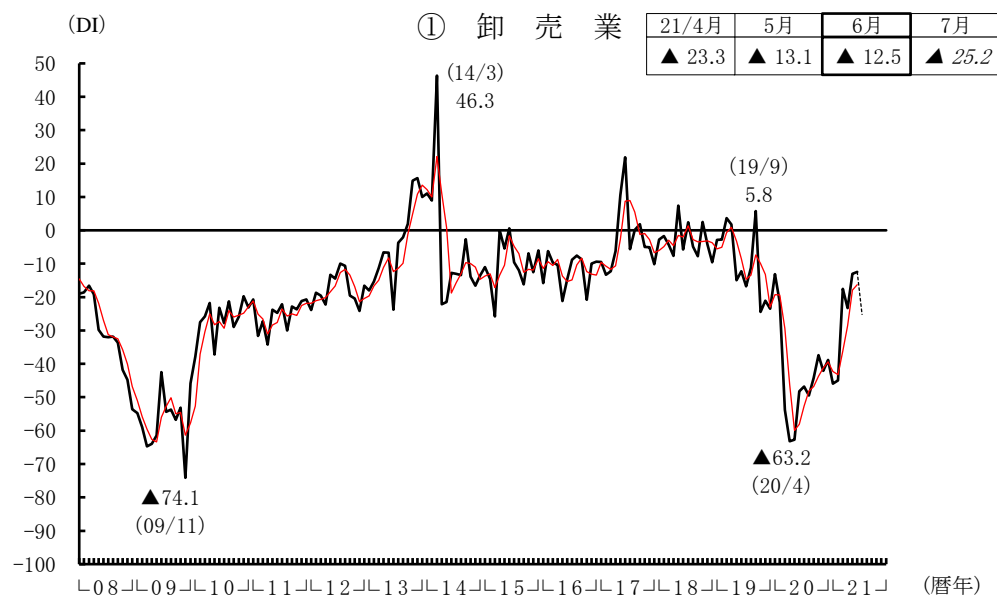
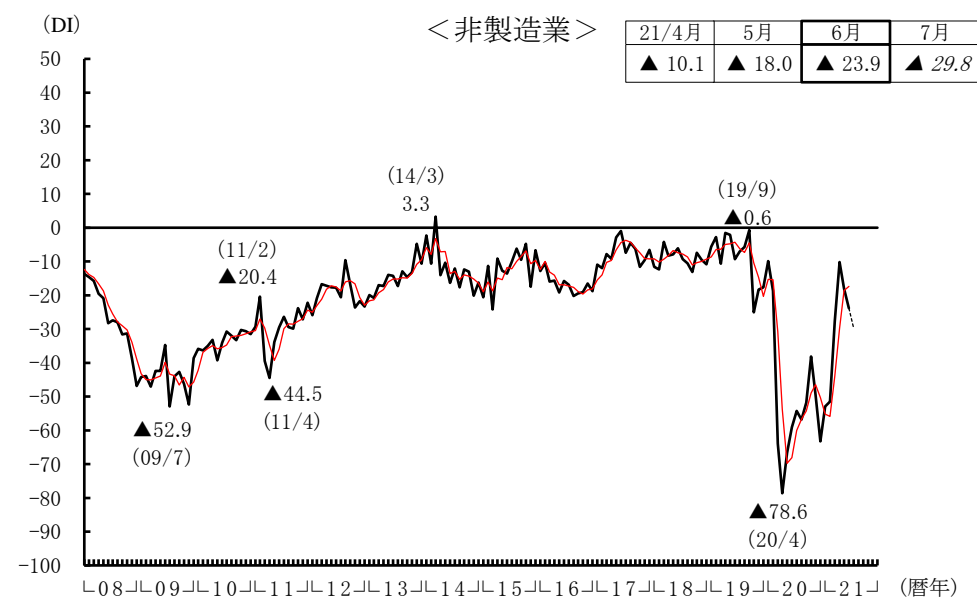
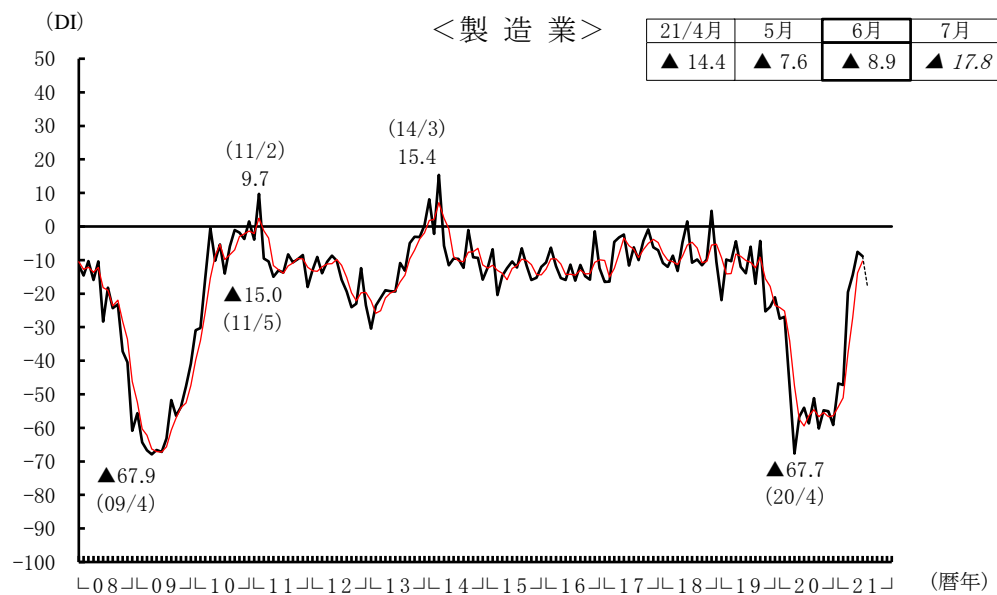
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2020/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲58.8	▲54.9	▲56.2	▲51.5	▲40.2	▲50.4	▲64.1	▲51.3	▲50.7	▲26.9	▲10.7	▲17.0	▲22.4	-
見通し	▲63.7	▲60.7	▲57.6	▲57.5	▲46.5	▲45.2	▲59.5	▲56.7	▲53.6	▲41.9	▲16.5	▲7.6	▲21.9	▲28.4



- (注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、直近の谷は設定されていないため、2018年10月以降にシャドーはかけていない（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



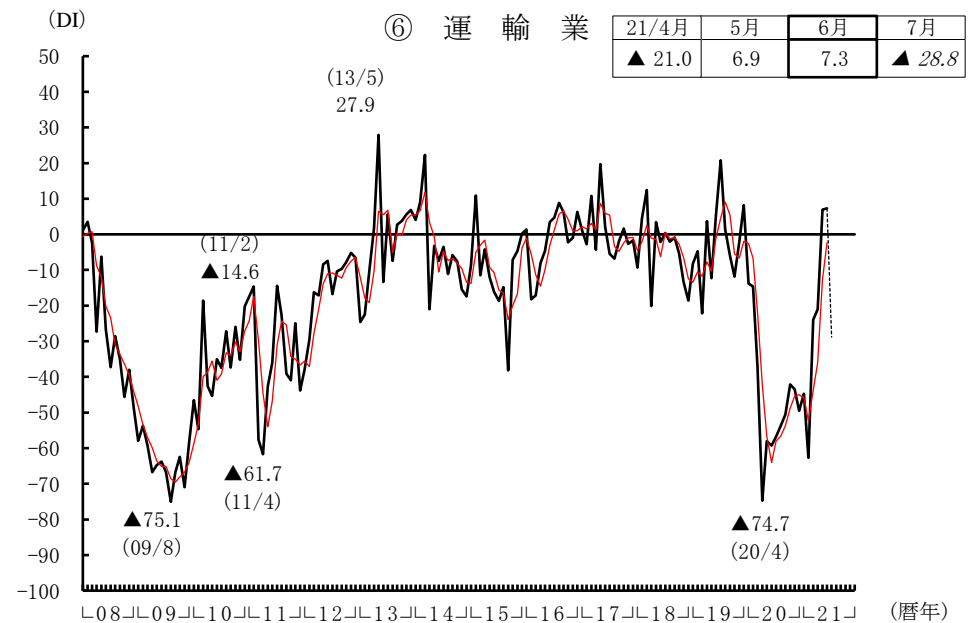
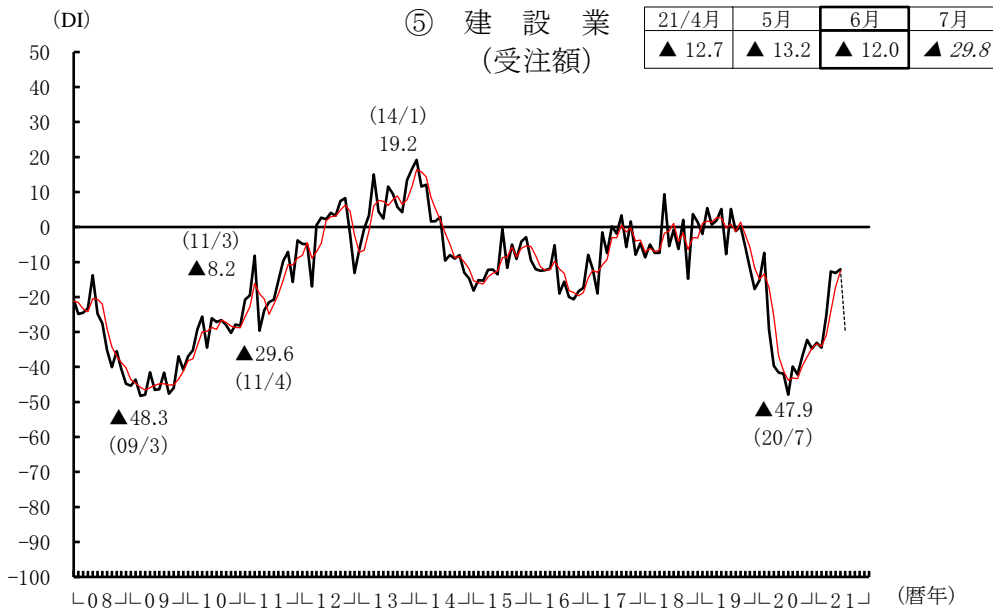
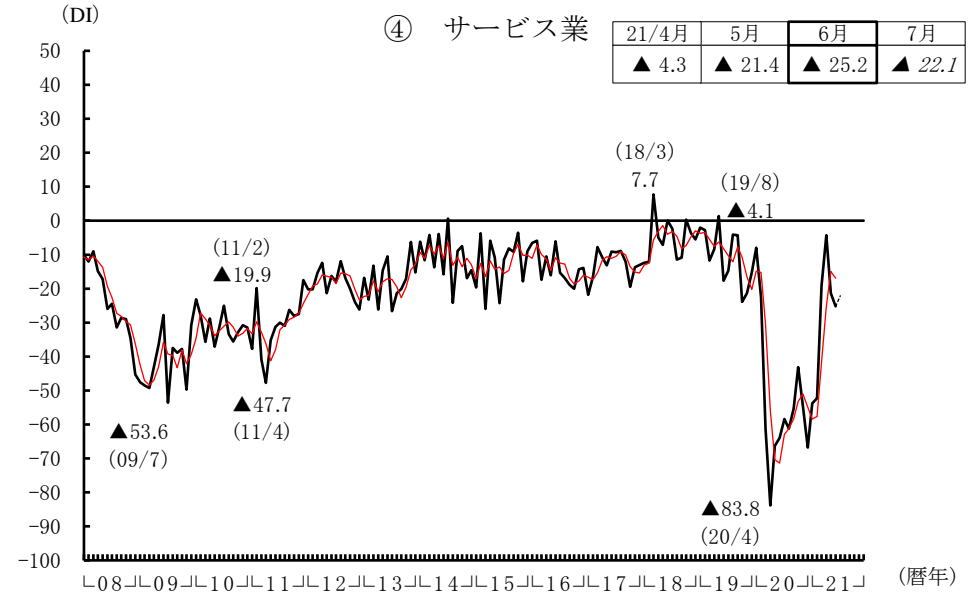
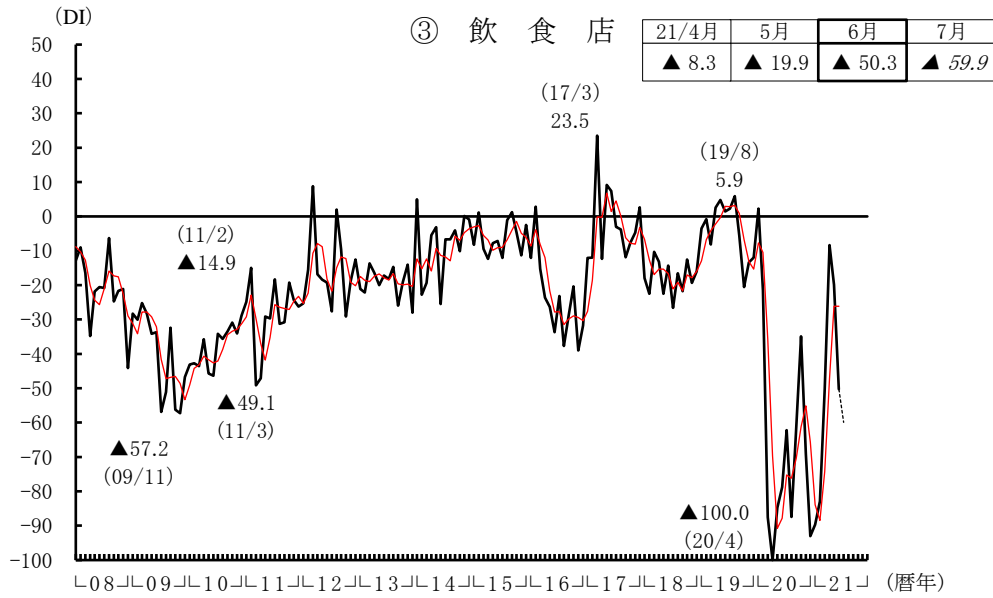


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2020年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
	1月												1月							
製造業	▲27.4	▲26.9	▲47.9	▲67.7	▲56.7	▲54.0	▲58.7	▲51.2	▲60.2	▲54.8	▲55.1	▲59.2	▲46.8	▲47.2	▲19.5	▲14.4	▲7.6	▲8.9	▲17.8	製造業
金属・機械	▲20.8	▲31.5	▲44.2	▲54.7	▲51.0	▲51.1	▲62.2	▲60.5	▲64.2	▲60.5	▲63.0	▲64.0	▲46.9	▲50.0	▲21.0	▲6.6	▲12.2	▲4.4	0.8	金属・機械
その他製造	▲31.0	▲23.8	▲52.3	▲72.0	▲62.0	▲54.9	▲53.0	▲47.1	▲58.3	▲52.9	▲52.5	▲53.8	▲43.8	▲45.7	▲19.6	▲13.7	▲4.2	▲11.2	▲33.5	その他製造
非製造業	▲9.9	▲18.7	▲64.0	▲78.6	▲66.7	▲59.1	▲54.2	▲56.8	▲51.8	▲38.1	▲49.5	▲63.3	▲52.9	▲51.5	▲27.7	▲10.1	▲18.0	▲23.9	▲29.8	非製造業
①卸売業	▲13.1	▲21.5	▲53.7	▲63.2	▲62.7	▲48.2	▲46.8	▲49.4	▲44.2	▲37.4	▲42.1	▲38.9	▲46.0	▲45.0	▲17.5	▲23.3	▲13.1	▲12.5	▲25.2	①卸売業
織・衣・食	▲20.4	▲36.9	▲59.5	▲80.7	▲82.0	▲56.3	▲52.8	▲61.8	▲56.0	▲50.1	▲55.5	▲60.3	▲58.1	▲62.1	▲22.2	▲19.2	▲24.0	▲43.7	▲34.1	織・衣・食
機械・建材	▲8.9	▲13.1	▲45.4	▲53.1	▲50.6	▲45.5	▲42.0	▲40.6	▲36.8	▲26.3	▲31.2	▲24.5	▲38.8	▲35.6	▲9.4	▲27.7	▲6.6	6.0	▲11.4	機械・建材
②小売業	▲19.9	▲19.6	▲66.1	▲75.7	▲64.8	▲55.3	▲49.9	▲44.4	▲46.5	▲38.4	▲42.9	▲55.0	▲43.6	▲40.9	▲20.3	▲12.6	▲14.9	▲19.3	▲20.1	②小売業
耐久消費財	▲21.5	▲19.7	▲40.0	▲70.5	▲53.9	▲42.6	▲51.0	▲37.3	▲37.8	▲28.2	▲22.0	▲21.4	▲19.7	▲11.3	▲0.0	▲9.9	1.6	▲10.9	▲21.2	耐久消費財
非耐久消費財	▲22.2	▲18.8	▲72.7	▲76.2	▲66.4	▲57.4	▲50.5	▲45.2	▲47.8	▲39.2	▲46.2	▲63.1	▲51.5	▲46.3	▲25.2	▲12.6	▲17.6	▲20.6	▲19.5	非耐久消費財
③飲食店	2.3	▲21.6	▲87.5	▲100.0	▲84.8	▲78.8	▲62.2	▲87.4	▲61.4	▲34.9	▲69.1	▲93.0	▲89.6	▲82.9	▲50.2	▲8.3	▲19.9	▲50.3	▲59.9	③飲食店
④サービス業	▲7.9	▲22.6	▲61.1	▲83.8	▲66.3	▲64.0	▲58.4	▲61.2	▲55.3	▲43.2	▲54.7	▲66.8	▲53.8	▲52.2	▲19.2	▲4.3	▲21.4	▲25.2	▲22.1	④サービス業
事業所向け	▲16.2	▲24.8	▲31.9	▲68.6	▲49.1	▲47.6	▲42.5	▲51.5	▲40.8	▲28.8	▲41.1	▲52.2	▲35.2	▲31.5	▲14.9	▲21.8	▲13.3	▲9.9	▲13.5	事業所向け
個人向け	▲5.9	▲22.5	▲71.0	▲88.8	▲71.4	▲68.2	▲63.7	▲63.7	▲59.0	▲47.3	▲58.0	▲71.5	▲60.1	▲59.2	▲22.0	0.9	▲23.6	▲29.1	▲25.6	個人向け
⑤建設業	▲15.2	▲7.4	▲29.4	▲39.7	▲41.6	▲41.9	▲47.9	▲39.8	▲42.2	▲37.0	▲32.3	▲34.7	▲33.1	▲34.4	▲25.3	▲12.7	▲13.2	▲12.0	▲29.8	⑤建設業
⑥運輸業	▲13.8	▲14.6	▲37.3	▲74.7	▲58.1	▲59.3	▲56.8	▲53.6	▲50.6	▲42.2	▲43.4	▲49.5	▲44.8	▲62.7	▲24.0	▲21.0	6.9	7.3	▲28.8	⑥運輸業
道路貨物	▲14.7	▲5.0	▲35.6	▲49.3	▲56.3	▲57.1	▲51.1	▲43.5	▲41.0	▲33.7	▲33.9	▲36.9	▲35.5	▲53.8	▲28.0	0.3	7.2	12.6	▲26.9	道路貨物
個人タクシー	▲6.2	▲47.0	▲100.0	▲100.0	▲79.3	▲69.0	▲100.0	▲100.0	▲100.0	▲87.9	▲93.5	▲100.0	▲83.6	▲90.1	▲66.1	▲33.7	▲8.0	▲17.7	▲23.4	個人タクシー
全業種計	▲11.1	▲19.3	▲62.2	▲77.5	▲65.7	▲58.8	▲54.9	▲56.2	▲51.5	▲40.2	▲50.4	▲64.1	▲51.3	▲50.7	▲26.9	▲10.7	▲17.0	▲22.4	▲28.4	全業種計

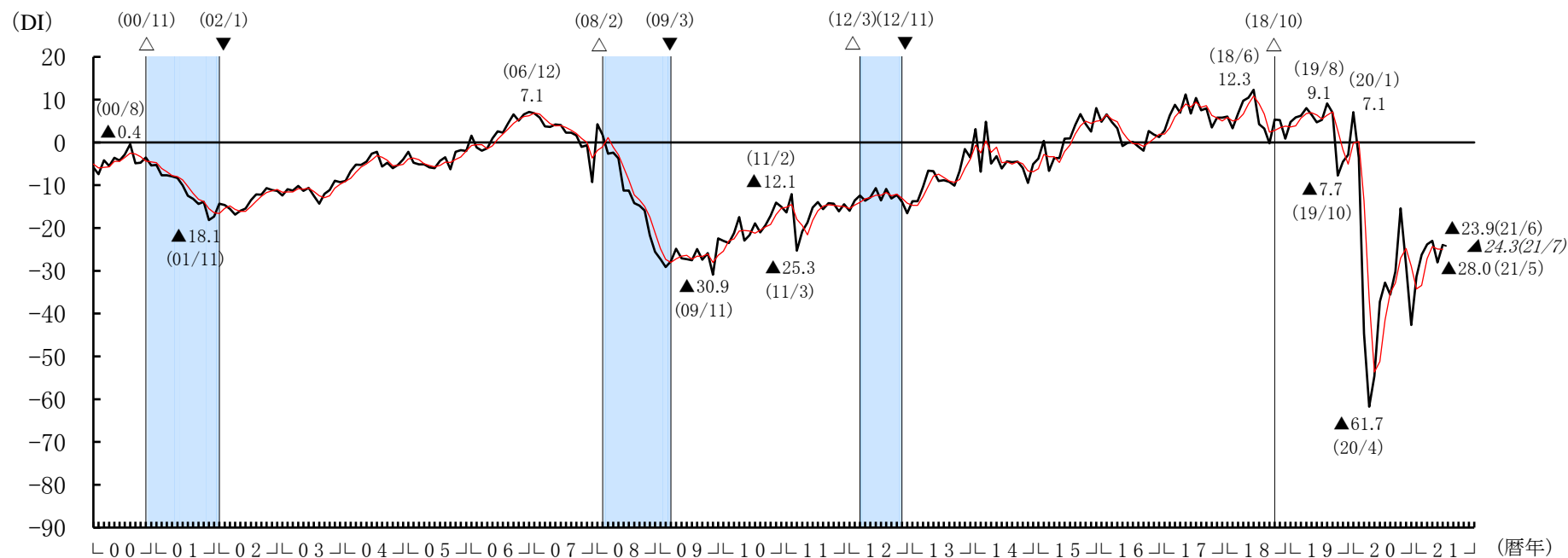
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 6月の採算DIは、5月からマイナス幅が4.1ポイント縮小し、▲23.9となった。
- 7月の採算DIは、▲24.3とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2020/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲37.2	▲32.8	▲35.5	▲30.2	▲15.4	▲28.7	▲42.6	▲31.3	▲26.2	▲23.8	▲23.0	▲28.0	▲23.9	-
見通し	▲45.3	▲38.7	▲36.5	▲38.1	▲30.7	▲26.0	▲37.9	▲37.7	▲31.0	▲27.2	▲21.8	▲20.4	▲25.2	▲24.3

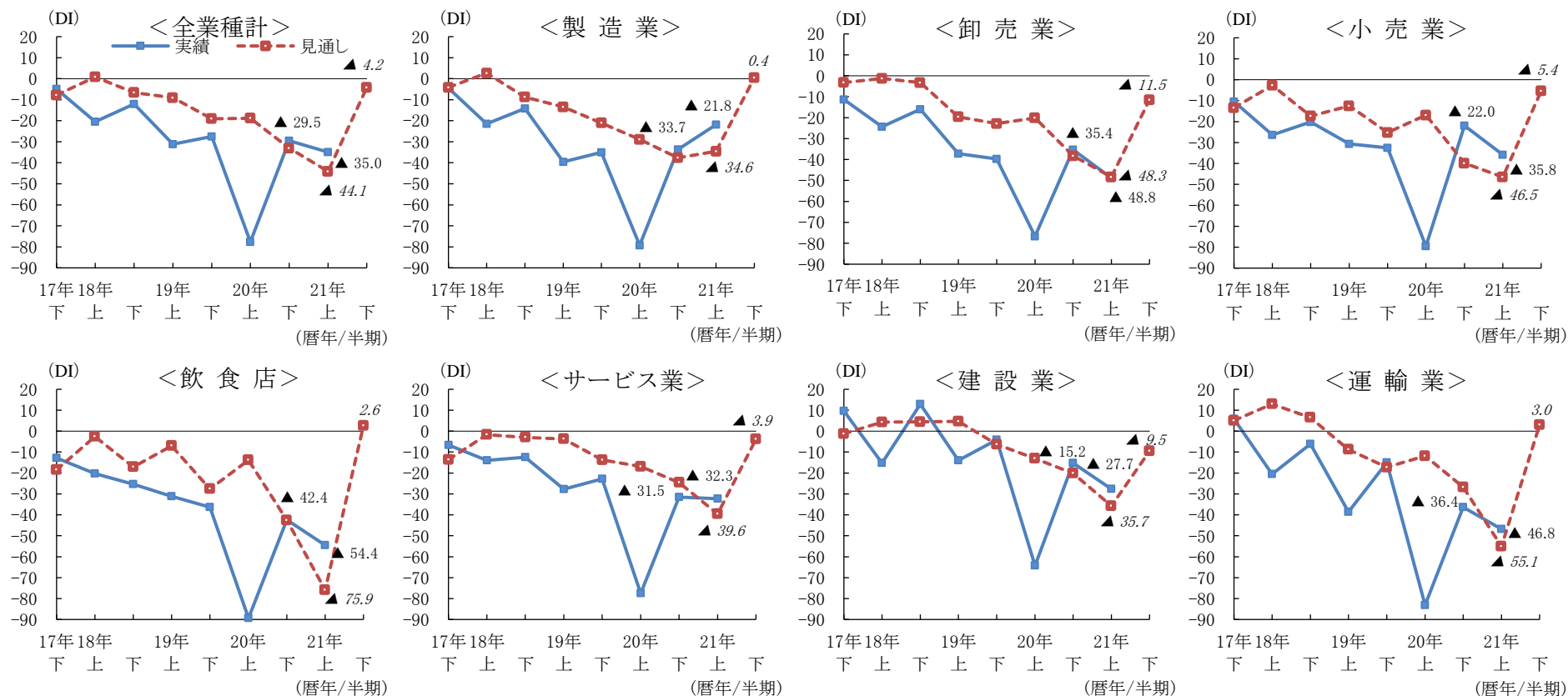


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感（自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの）

- 2021年上半期の景況感DI(実績)は、2020年下半期からマイナス幅が5.5ポイント拡大し、▲35.0となった。業種別にみると、製造業を除く全ての業種で前期からマイナス幅が拡大している。
- 2021年下半期の景況感DI(見通し)は、▲4.2と2021年上半期実績を上回っている。

図－4 景況感の推移



(注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。
 2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。