

2021年5月25日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2021年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (4月実績) は、マイナス幅が縮小

1 売上

2021年4月の売上 DI は、3月(▲26.9)からマイナス幅が 16.2 ポイント縮小し、▲10.7となった。5月は▲7.6と、4月に比べマイナス幅が 3.1 ポイント縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲19.5→▲14.4)、非製造業(▲27.7→▲10.1)ともにマイナス幅が縮小した。5月は、製造業で▲7.0、非製造業で▲7.5と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

2 採算

2021年4月の採算 DI は、3月(▲23.8)からマイナス幅が 0.8 ポイント縮小し、▲23.0となった。5月は、▲20.4とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は 12.5%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は 19.2%となった。

<調査の要領> 調査時点 2021年5月6日~13日
調査対象 当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,300 企業
回答率 86.7%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

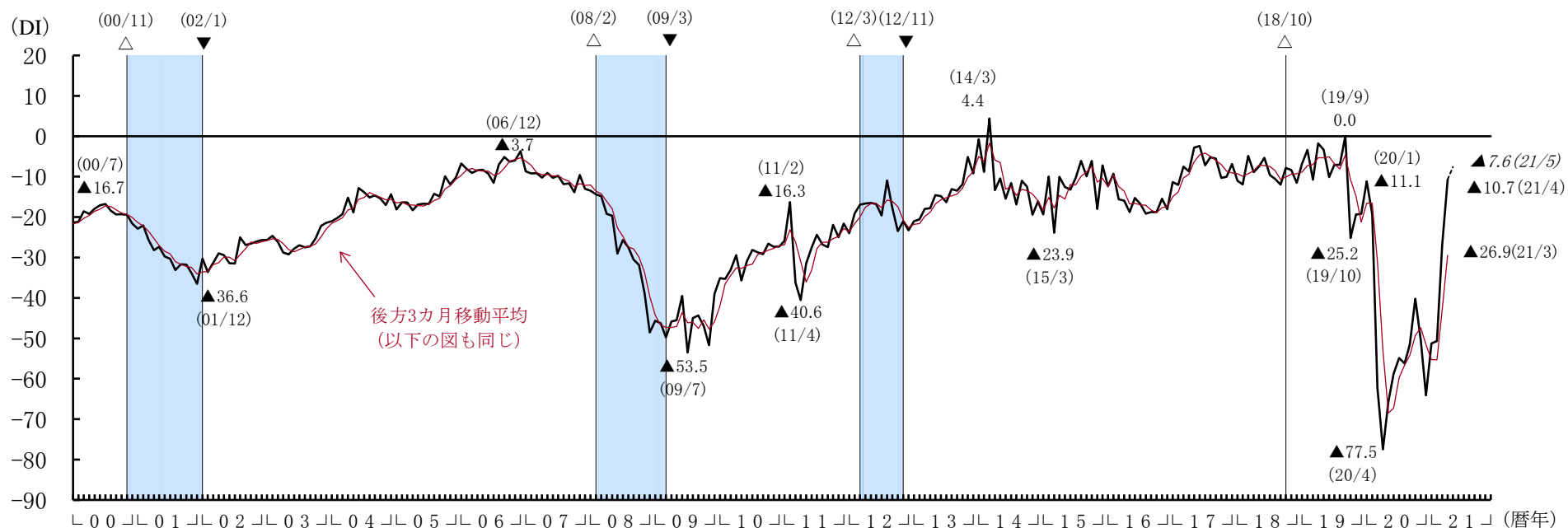
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 4月の売上DIは、3月からマイナス幅が16.2ポイント縮小し、▲10.7となった。5月はマイナス幅が縮小し、▲7.6となる見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲19.5→▲14.4)、非製造業(▲27.7→▲10.1)ともにマイナス幅が縮小した。5月は、製造業で▲7.0、非製造業で▲7.5と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小している。5月は、飲食店とサービス業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

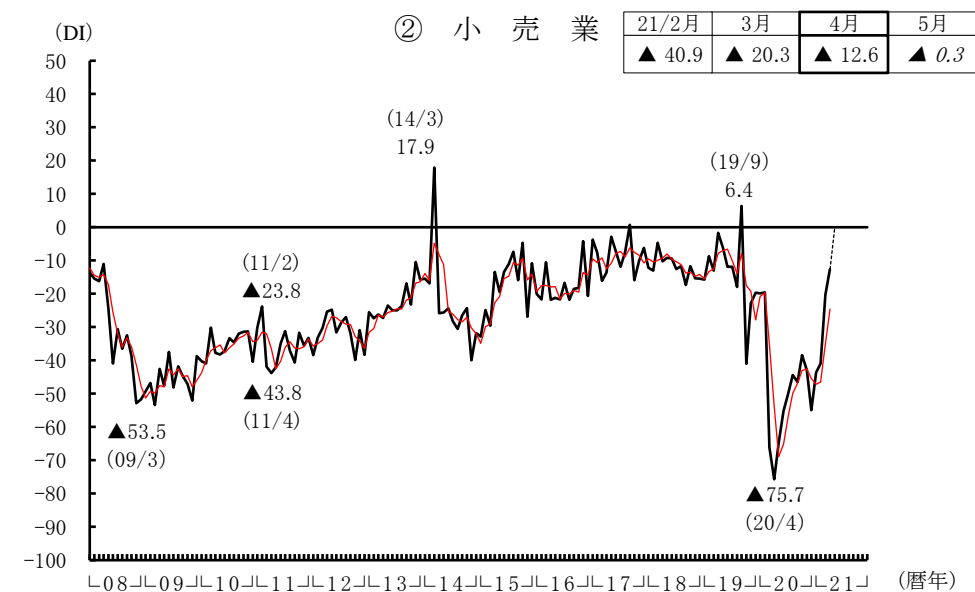
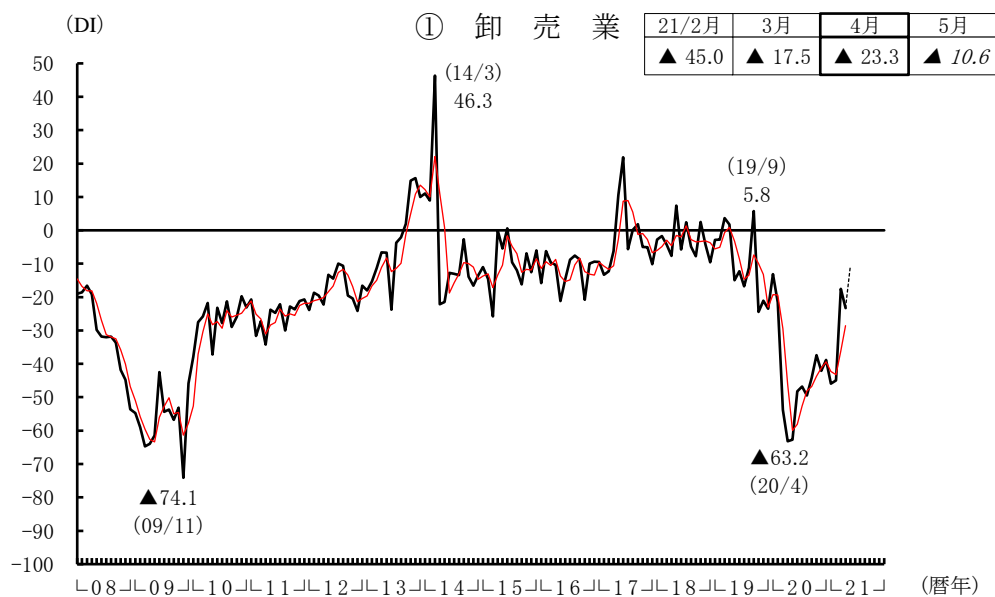
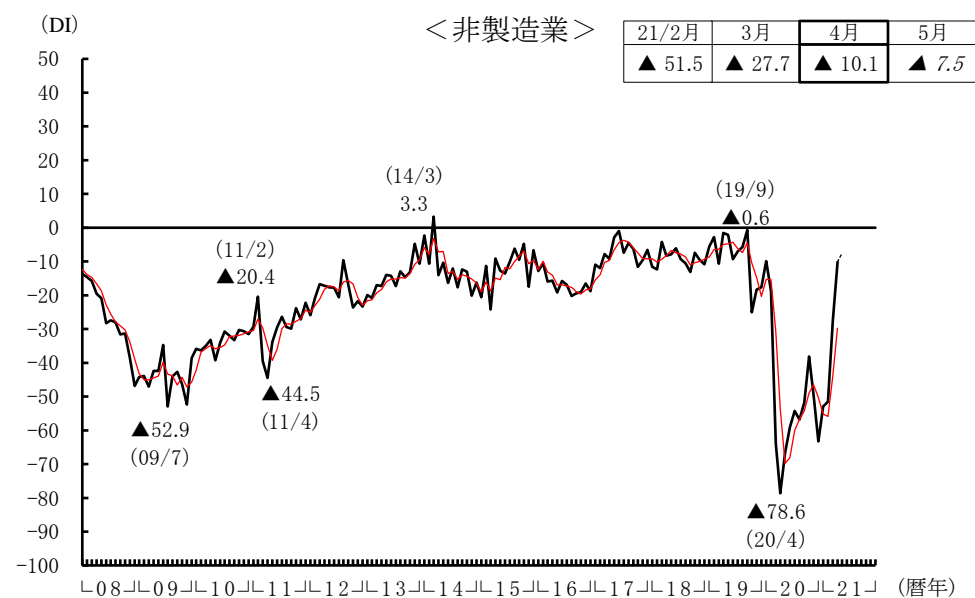
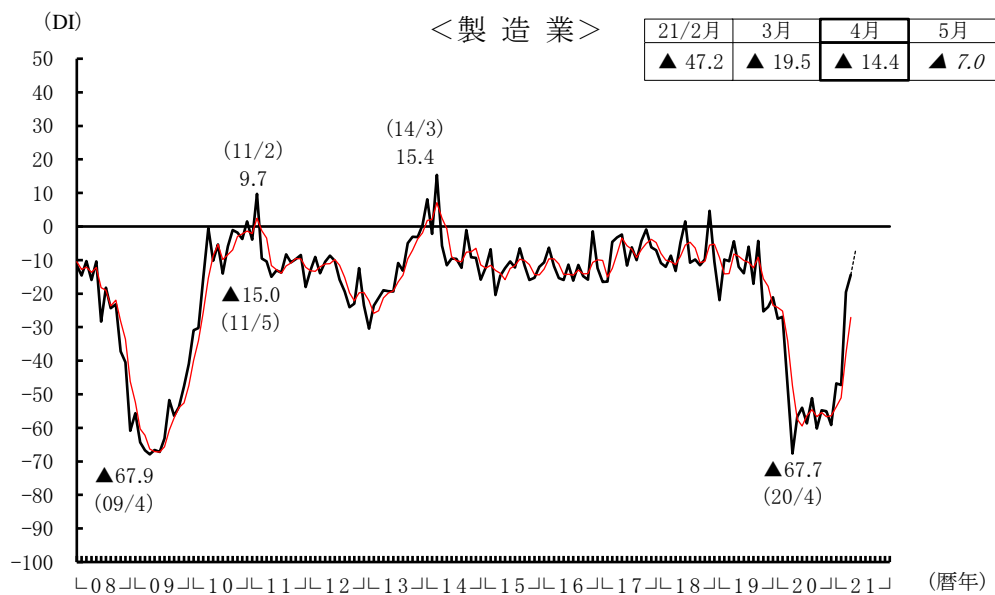
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2020/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲77.5	▲65.7	▲58.8	▲54.9	▲56.2	▲51.5	▲40.2	▲50.4	▲64.1	▲51.3	▲50.7	▲26.9	▲10.7	-
見通し	▲73.1	▲73.7	▲63.7	▲60.7	▲57.6	▲57.5	▲46.5	▲45.2	▲59.5	▲56.7	▲53.6	▲41.9	▲16.5	▲7.6



- (注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、直近の谷は設定されていないため、2018年10月以降にシャドーはかけていない（以下同じ）。
 3 2020年度のデータが揃ったことに伴い、季節調整替えを実施した。季節調整の方法は、センサス局X12ARIMAのなかのX-11である（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



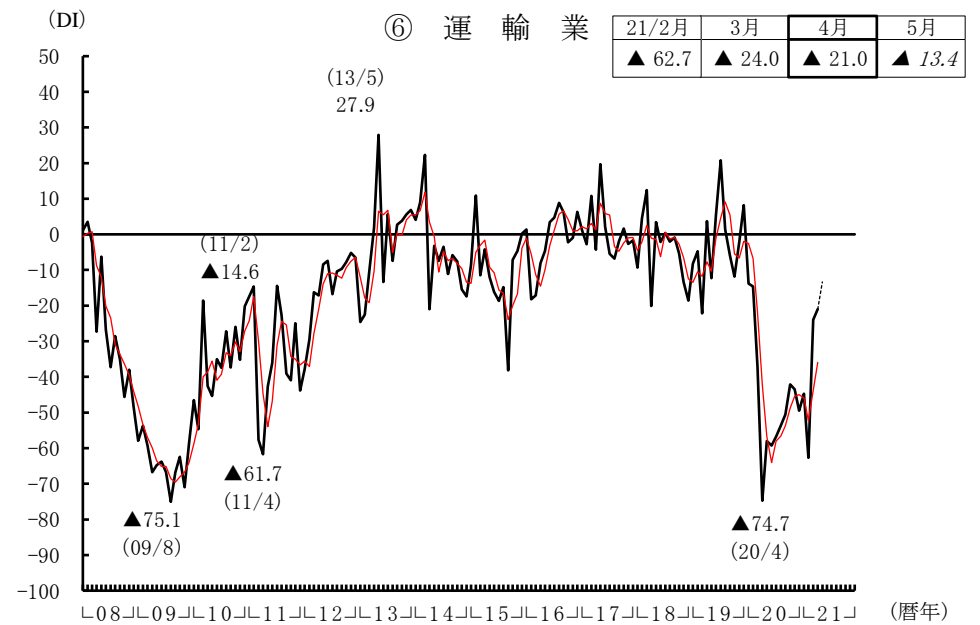
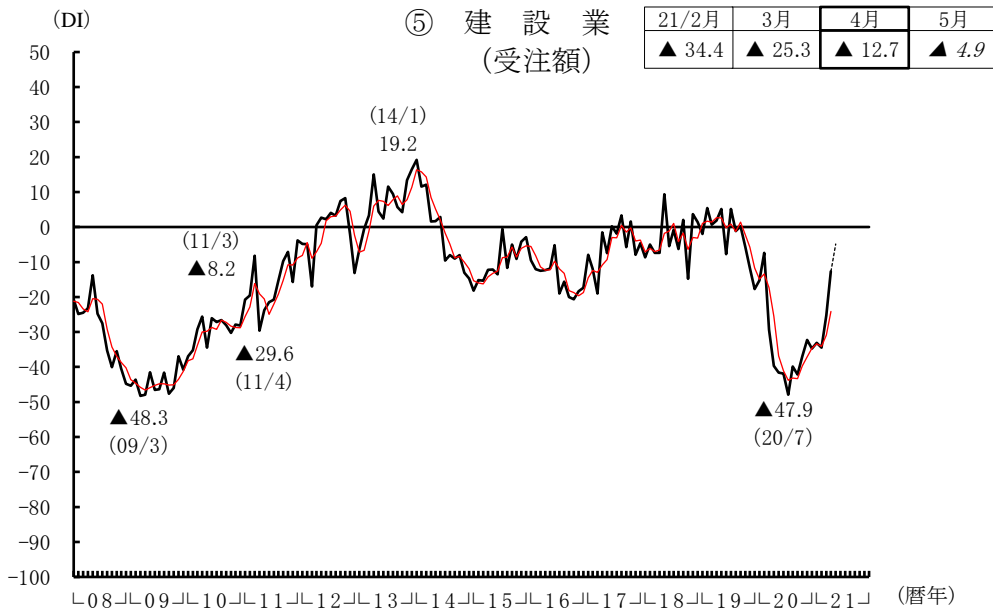
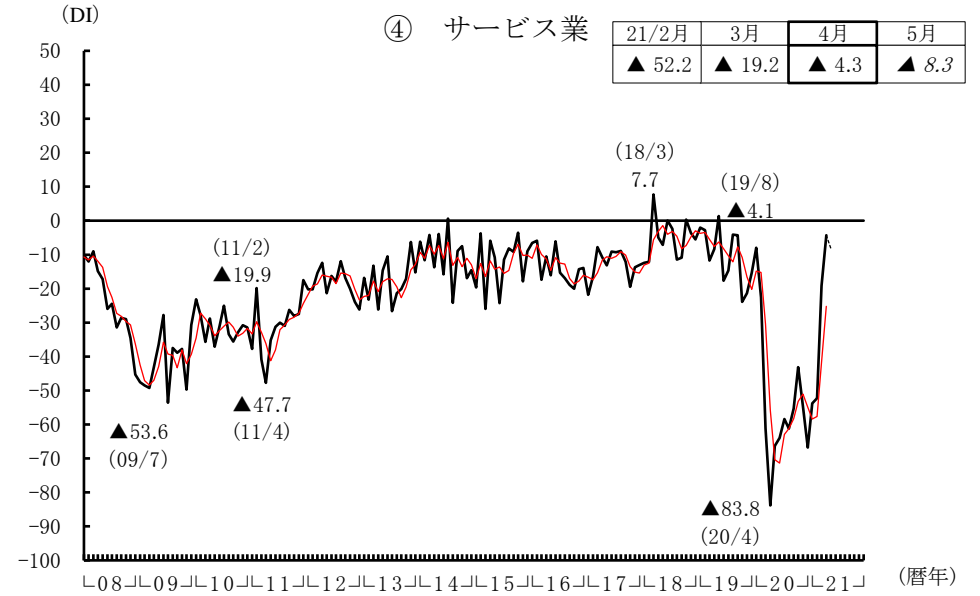
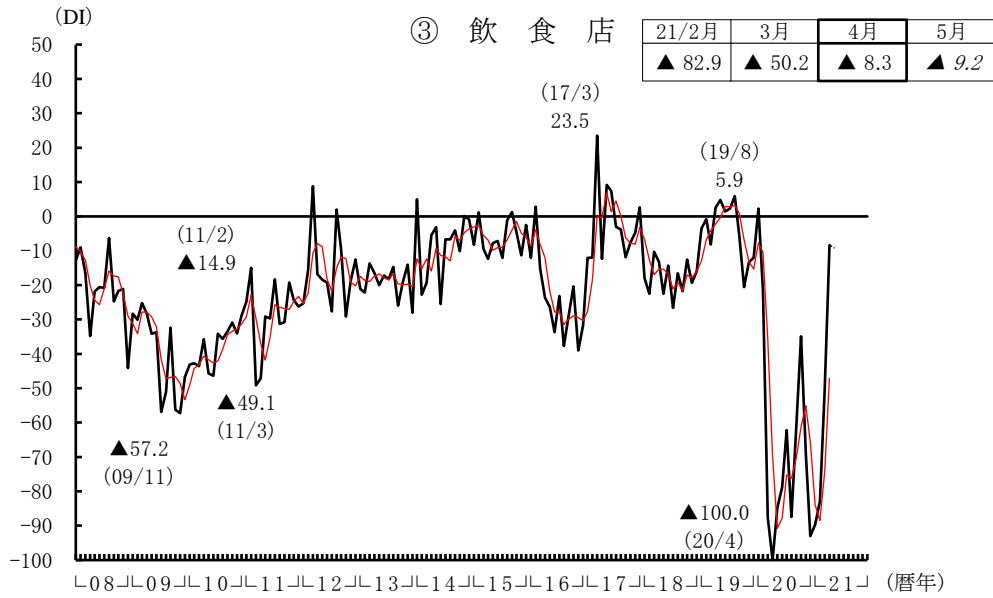


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2019年 11月	12月	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021年 1月	2月	3月	4月	5月	
製造業	▲ 24.0	▲ 21.1	▲ 27.4	▲ 26.9	▲ 47.9	▲ 67.7	▲ 56.7	▲ 54.0	▲ 58.7	▲ 51.2	▲ 60.2	▲ 54.8	▲ 55.1	▲ 59.2	▲ 46.8	▲ 47.2	▲ 19.5	▲ 14.4	▲ 7.0	製造業
金属・機械	▲ 23.9	▲ 27.3	▲ 20.8	▲ 31.5	▲ 44.2	▲ 54.7	▲ 51.0	▲ 51.1	▲ 62.2	▲ 60.5	▲ 64.2	▲ 60.5	▲ 63.0	▲ 64.0	▲ 46.9	▲ 50.0	▲ 21.0	▲ 6.6	▲ 3.1	金属・機械
その他製造	▲ 28.3	▲ 14.5	▲ 31.0	▲ 23.8	▲ 52.3	▲ 72.0	▲ 62.0	▲ 54.9	▲ 53.0	▲ 47.1	▲ 58.3	▲ 52.9	▲ 52.5	▲ 53.8	▲ 43.8	▲ 45.7	▲ 19.6	▲ 13.7	▲ 12.8	その他製造
非製造業	▲ 18.3	▲ 17.7	▲ 9.9	▲ 18.7	▲ 64.0	▲ 78.6	▲ 66.7	▲ 59.1	▲ 54.2	▲ 56.8	▲ 51.8	▲ 38.1	▲ 49.5	▲ 63.3	▲ 52.9	▲ 51.5	▲ 27.7	▲ 10.1	▲ 7.5	非製造業
①卸売業	▲ 21.1	▲ 23.5	▲ 13.1	▲ 21.5	▲ 53.7	▲ 63.2	▲ 62.7	▲ 48.2	▲ 46.8	▲ 49.4	▲ 44.2	▲ 37.4	▲ 42.1	▲ 38.9	▲ 46.0	▲ 45.0	▲ 17.5	▲ 23.3	▲ 10.6	①卸売業
繊維・衣・食	▲ 30.8	▲ 31.2	▲ 20.4	▲ 36.9	▲ 59.5	▲ 80.7	▲ 82.0	▲ 56.3	▲ 52.8	▲ 61.8	▲ 56.0	▲ 50.1	▲ 55.5	▲ 60.3	▲ 58.1	▲ 62.1	▲ 22.2	▲ 19.2	▲ 21.7	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 12.6	▲ 18.6	▲ 8.9	▲ 13.1	▲ 45.4	▲ 53.1	▲ 50.6	▲ 45.5	▲ 42.0	▲ 40.6	▲ 36.8	▲ 26.3	▲ 31.2	▲ 24.5	▲ 38.8	▲ 35.6	▲ 9.4	▲ 27.7	▲ 3.3	機械・建材
②小売業	▲ 22.9	▲ 19.7	▲ 19.9	▲ 19.6	▲ 66.1	▲ 75.7	▲ 64.8	▲ 55.3	▲ 49.9	▲ 44.4	▲ 46.5	▲ 38.4	▲ 42.9	▲ 55.0	▲ 43.6	▲ 40.9	▲ 20.3	▲ 12.6	▲ 0.3	②小売業
耐久消費財	▲ 17.7	▲ 23.6	▲ 21.5	▲ 19.7	▲ 40.0	▲ 70.5	▲ 53.9	▲ 42.6	▲ 51.0	▲ 37.3	▲ 37.8	▲ 28.2	▲ 22.0	▲ 21.4	▲ 19.7	▲ 11.3	▲ 0.0	▲ 9.9	▲ 0.3	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 23.1	▲ 19.8	▲ 22.2	▲ 18.8	▲ 72.7	▲ 76.2	▲ 66.4	▲ 57.4	▲ 50.5	▲ 45.2	▲ 47.8	▲ 39.2	▲ 46.2	▲ 63.1	▲ 51.5	▲ 46.3	▲ 25.2	▲ 12.6	▲ 0.3	非耐久消費財
③飲食店	▲ 13.4	▲ 12.0	2.3	▲ 21.6	▲ 87.5	▲ 100.0	▲ 84.8	▲ 78.8	▲ 62.2	▲ 87.4	▲ 61.4	▲ 34.9	▲ 69.1	▲ 93.0	▲ 89.6	▲ 82.9	▲ 50.2	▲ 8.3	▲ 9.2	③飲食店
④サービス業	▲ 21.4	▲ 15.3	▲ 7.9	▲ 22.6	▲ 61.1	▲ 83.8	▲ 66.3	▲ 64.0	▲ 58.4	▲ 61.2	▲ 55.3	▲ 43.2	▲ 54.7	▲ 66.8	▲ 53.8	▲ 52.2	▲ 19.2	▲ 4.3	▲ 8.3	④サービス業
事業所向け	▲ 13.3	▲ 15.2	▲ 16.2	▲ 24.8	▲ 31.9	▲ 68.6	▲ 49.1	▲ 47.6	▲ 42.5	▲ 51.5	▲ 40.8	▲ 28.8	▲ 41.1	▲ 52.2	▲ 35.2	▲ 31.5	▲ 14.9	▲ 21.8	▲ 19.8	事業所向け
個人向け	▲ 23.0	▲ 15.5	▲ 5.9	▲ 22.5	▲ 71.0	▲ 88.8	▲ 71.4	▲ 68.2	▲ 63.7	▲ 63.7	▲ 59.0	▲ 47.3	▲ 58.0	▲ 71.5	▲ 60.1	▲ 59.2	▲ 22.0	0.9	▲ 5.0	個人向け
⑤建設業	▲ 11.7	▲ 17.7	▲ 15.2	▲ 7.4	▲ 29.4	▲ 39.7	▲ 41.6	▲ 41.9	▲ 47.9	▲ 39.8	▲ 42.2	▲ 37.0	▲ 32.3	▲ 34.7	▲ 33.1	▲ 34.4	▲ 25.3	▲ 12.7	▲ 4.9	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 2.1	8.2	▲ 13.8	▲ 14.6	▲ 37.3	▲ 74.7	▲ 58.1	▲ 59.3	▲ 56.8	▲ 53.6	▲ 50.6	▲ 42.2	▲ 43.4	▲ 49.5	▲ 44.8	▲ 62.7	▲ 24.0	▲ 21.0	▲ 13.4	⑥運輸業
道路貨物	0.4	13.9	▲ 14.7	▲ 5.0	▲ 35.6	▲ 49.3	▲ 56.3	▲ 57.1	▲ 51.1	▲ 43.5	▲ 41.0	▲ 33.7	▲ 33.9	▲ 36.9	▲ 35.5	▲ 53.8	▲ 28.0	0.3	▲ 4.7	道路貨物
個人タクシー	▲ 17.6	▲ 18.3	▲ 6.2	▲ 47.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 79.3	▲ 69.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 87.9	▲ 93.5	▲ 100.0	▲ 83.6	▲ 90.1	▲ 66.1	▲ 33.7	▲ 33.5	個人タクシー
全業種計	▲ 19.3	▲ 19.2	▲ 11.1	▲ 19.3	▲ 62.2	▲ 77.5	▲ 65.7	▲ 58.8	▲ 54.9	▲ 56.2	▲ 51.5	▲ 40.2	▲ 50.4	▲ 64.1	▲ 51.3	▲ 50.7	▲ 26.9	▲ 10.7	▲ 7.6	全業種計

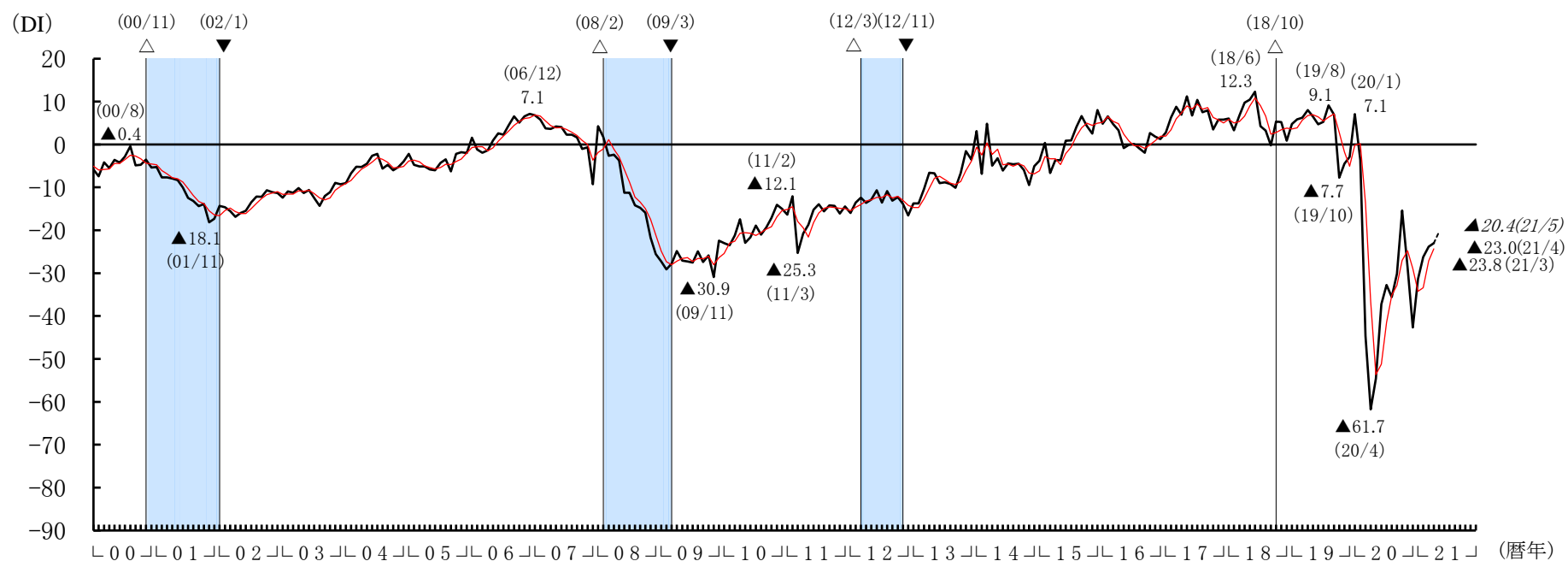
（注） 1 網掛けは、前月から低下した数値。
 2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 4月の採算DIは、3月からマイナス幅が0.8ポイント縮小し、▲23.0となった。
- 5月の採算DIは、▲20.4とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2020/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲ 61.7	▲ 54.6	▲ 37.2	▲ 32.8	▲ 35.5	▲ 30.2	▲ 15.4	▲ 28.7	▲ 42.6	▲ 31.3	▲ 26.2	▲ 23.8	▲ 23.0	-
見通し	▲ 55.2	▲ 60.0	▲ 45.3	▲ 38.7	▲ 36.5	▲ 38.1	▲ 30.7	▲ 26.0	▲ 37.9	▲ 37.7	▲ 31.0	▲ 27.2	▲ 21.8	▲ 20.4

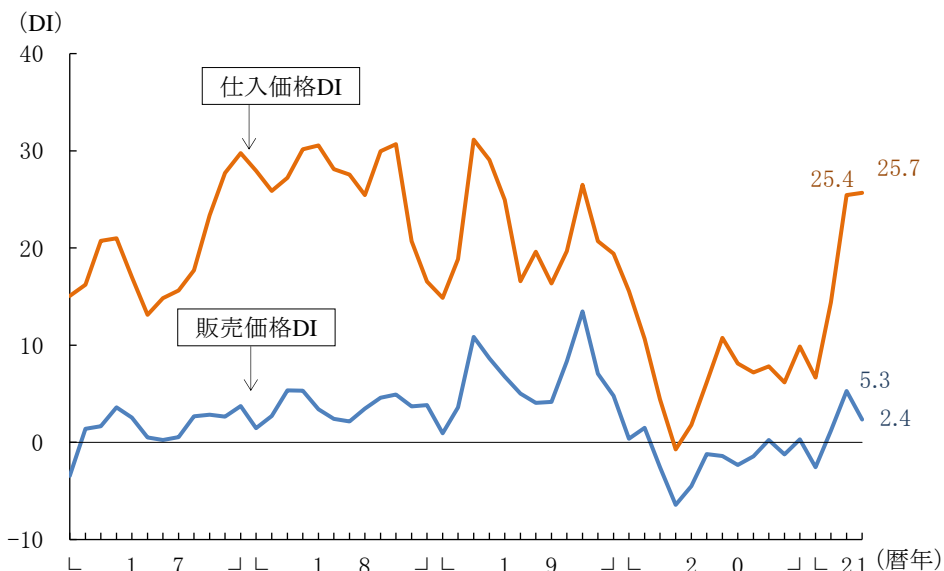


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

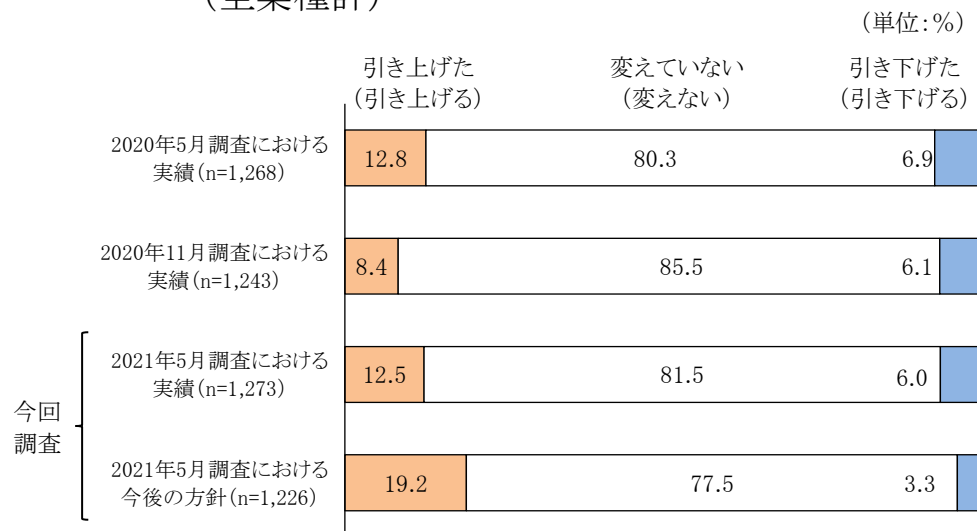
- 4月の販売価格DIは、3月から2.9ポイント低下し、2.4となった。4月の仕入価格DIは、3月から0.3ポイント上昇し、25.7となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は12.5%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は19.2%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



(注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

<販売価格を引き上げたケース>

- ・5G関連、電気自動車などへの需要の高まりや、工場火災による供給不足で半導体の仕入価格が高騰したため、販売価格に転嫁した。（電子部品卸売業）
- ・アメリカや中国での需要回復を背景に海外製の塗料や部品、木材の仕入価格が上がっているため、販売価格を引き上げた。（家具小売業）

<販売価格を引き下げたケース>

- ・新型コロナウイルスの影響で各家庭の収入が減っていることが予想される。生徒数を維持するために、授業料を安くした。（学習塾）
- ・コロナ禍で業況不調な元請けから値下げ要請があり、やむなく販売価格を引き下げた。（広告代理店）

<販売価格を変えていないケース>

- ・小麦が値上がりしているため販売価格を上げたいが、お客さまが離れてしまいそうなので踏み切れない。（パン製造小売業）

- ・燃料価格の上昇が続いていることから取引先に値上げ交渉をしているが、先方も大変な状況でなかなか応じてもらえない。（一般貨物自動車運送業）