

2021年1月22日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2020年12月実績、2021年1月見通し)

[概況] 小企業の売上DI(12月実績)は、マイナス幅が拡大

1 売上

2020年12月の売上DIは、11月(▲47.0)に比べマイナス幅が14.1ポイント拡大し、▲61.1となった。2021年1月は▲56.1と、12月に比べマイナス幅が5.0ポイント縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲55.1→▲59.4)、非製造業(▲45.3→▲61.4)ともにマイナス幅が拡大した。1月は、製造業で▲55.4、非製造業で▲56.3と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

2 採算

2020年12月の採算DIは、11月(▲25.5)からマイナス幅が14.7ポイント拡大し、▲40.2となった。2021年1月は、▲37.1とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2020年下半期の景況感DIは、2020年上半期(▲77.6)からマイナス幅が48.1ポイント縮小し、▲29.5となった。2021年上半期は、▲44.1と2020年下半期実績を下回る見通しとなっている。

<調査の要領> 調査時点 2021年1月5日~12日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1300企業
回答率 86.7%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

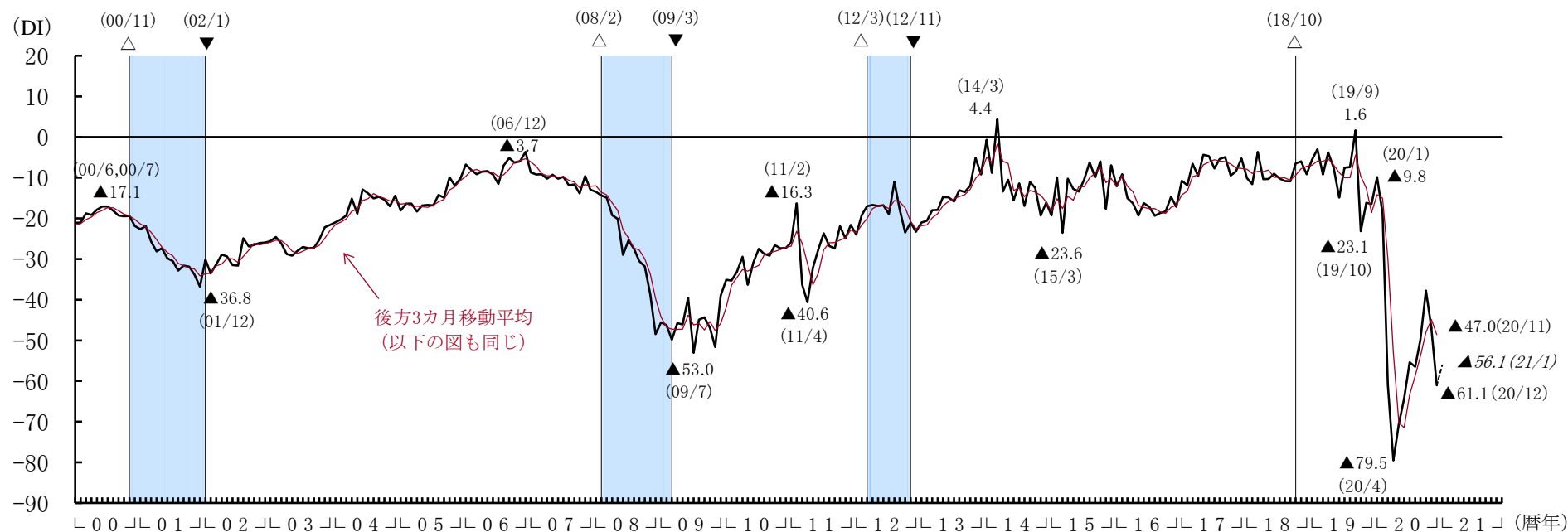
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 12月の売上DIは、11月からマイナス幅が14.1ポイント拡大し、▲61.1となった。1月はマイナス幅が縮小し、▲56.1となる見通しである。
- 業種別にみると、製造業(▲55.1→▲59.4)、非製造業(▲45.3→▲61.4)ともにマイナス幅が拡大した。1月は、製造業で▲55.4、非製造業で▲56.3と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業を除く全ての業種でマイナス幅が拡大している。1月は、卸売業と飲食店を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

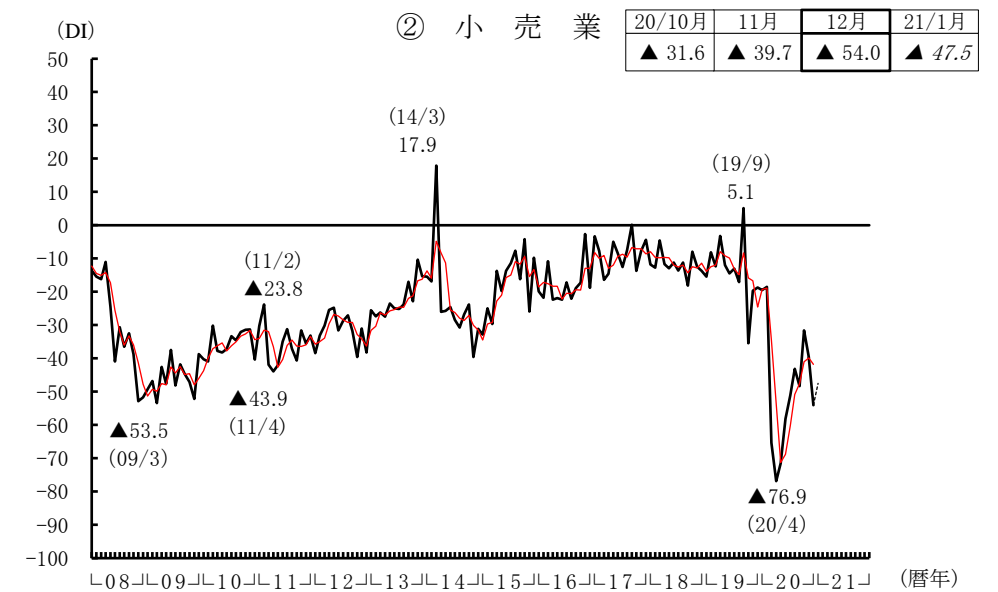
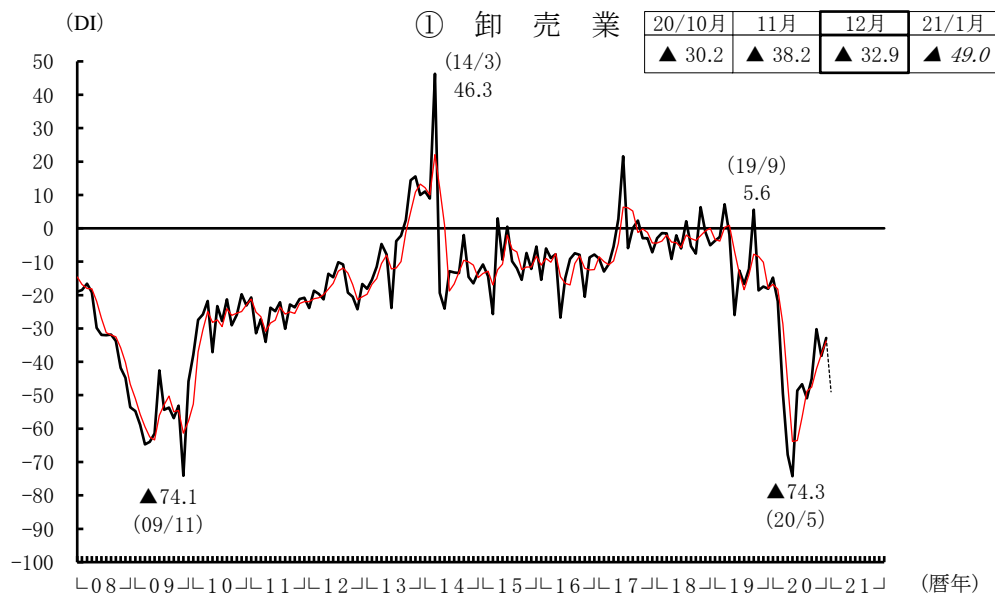
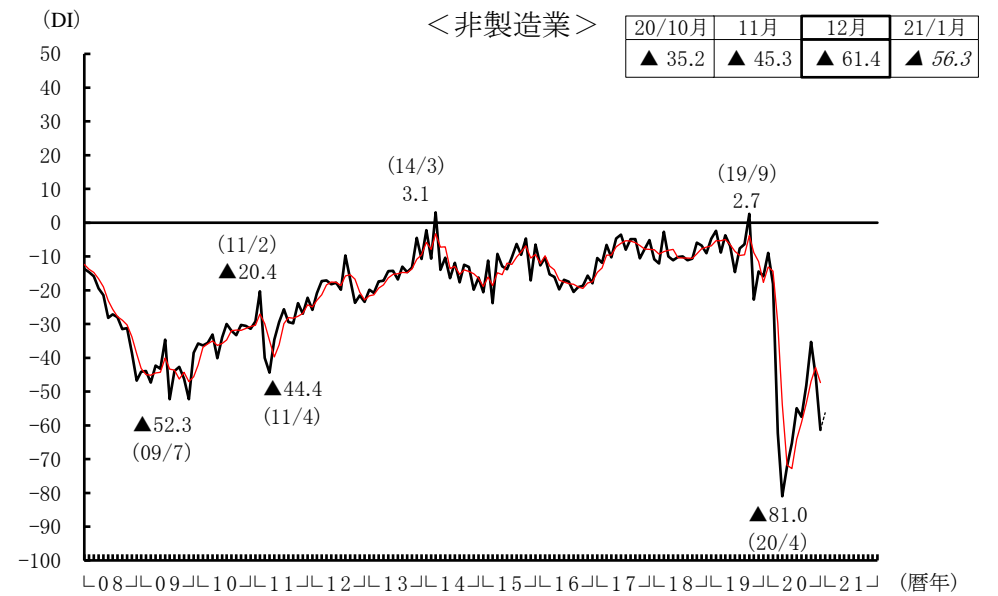
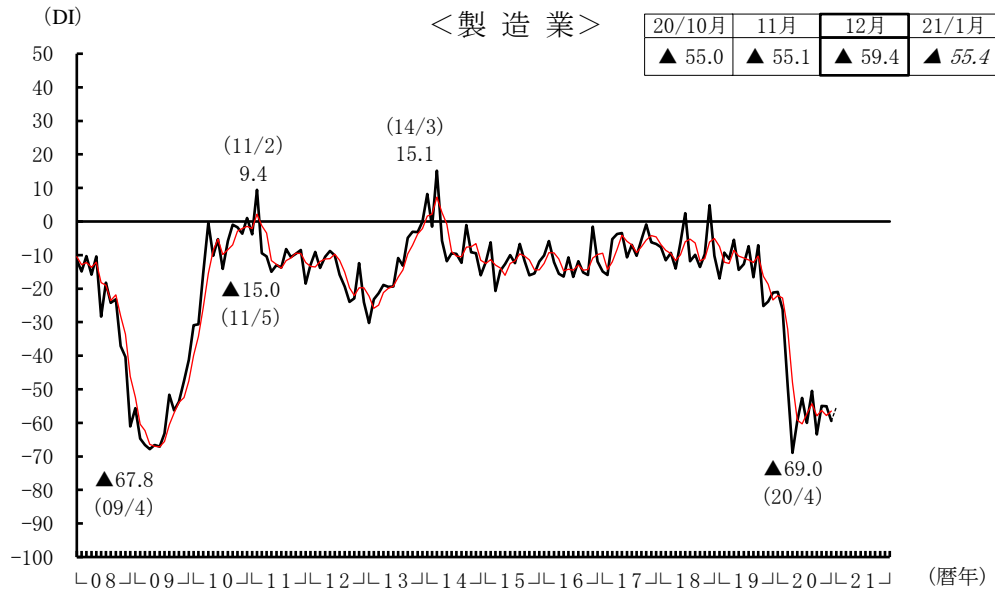
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/12月	2020/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021/1月
実績	▲16.4	▲9.8	▲18.8	▲60.9	▲79.5	▲70.5	▲64.3	▲55.4	▲56.5	▲49.8	▲37.8	▲47.0	▲61.1	-
見通し	▲15.1	▲12.6	▲11.4	▲50.6	▲73.7	▲77.2	▲68.0	▲61.7	▲56.6	▲55.3	▲45.4	▲41.8	▲57.1	▲56.1



- (注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、直近の谷は設定されていないため、2018年10月以降にシャドーはかけていない（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



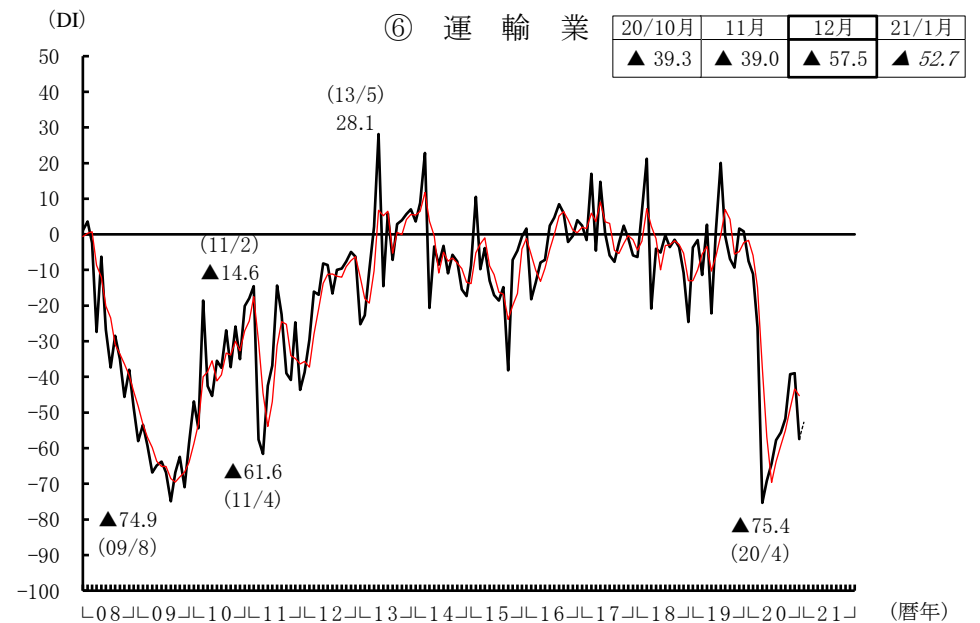
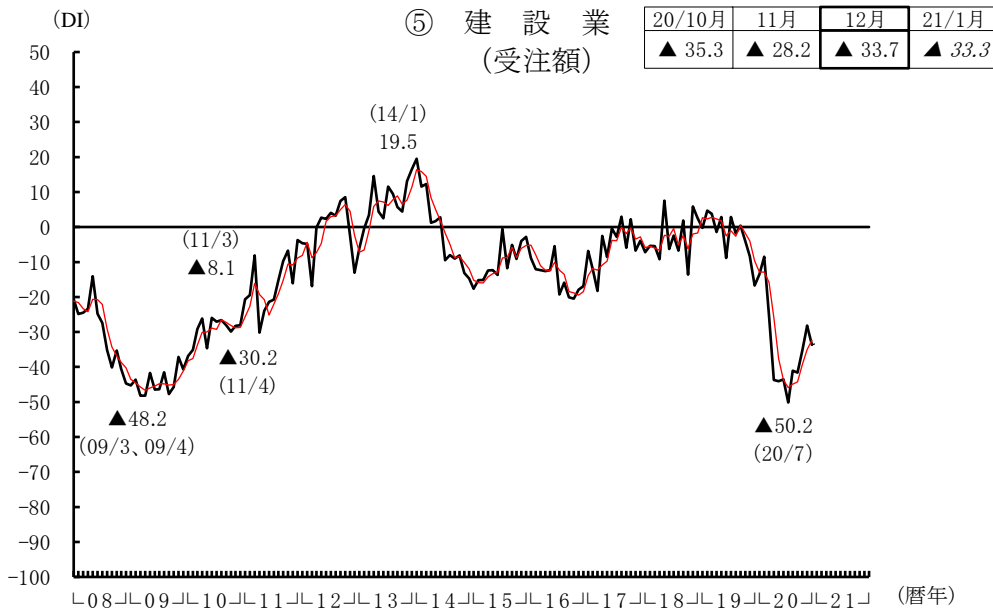
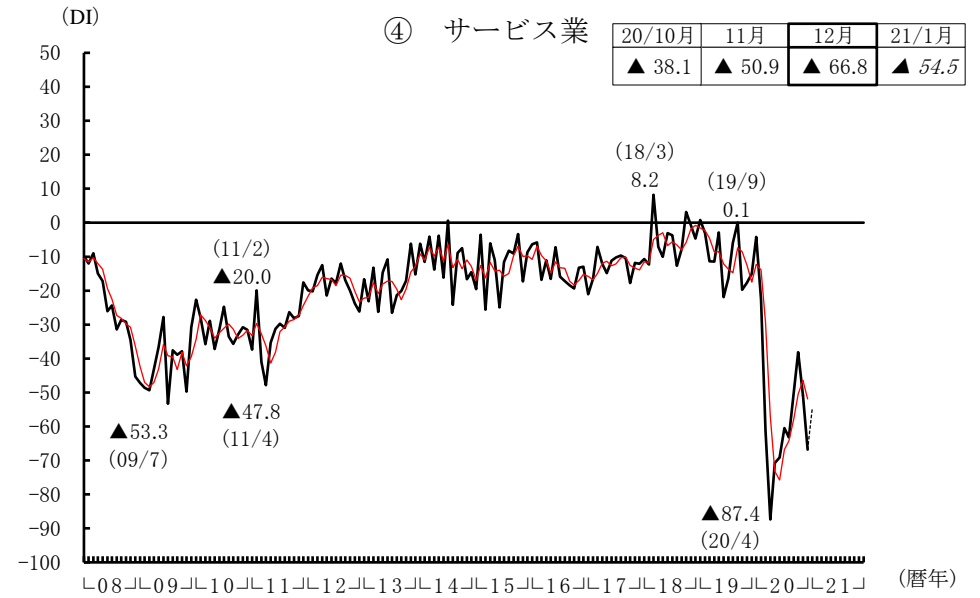
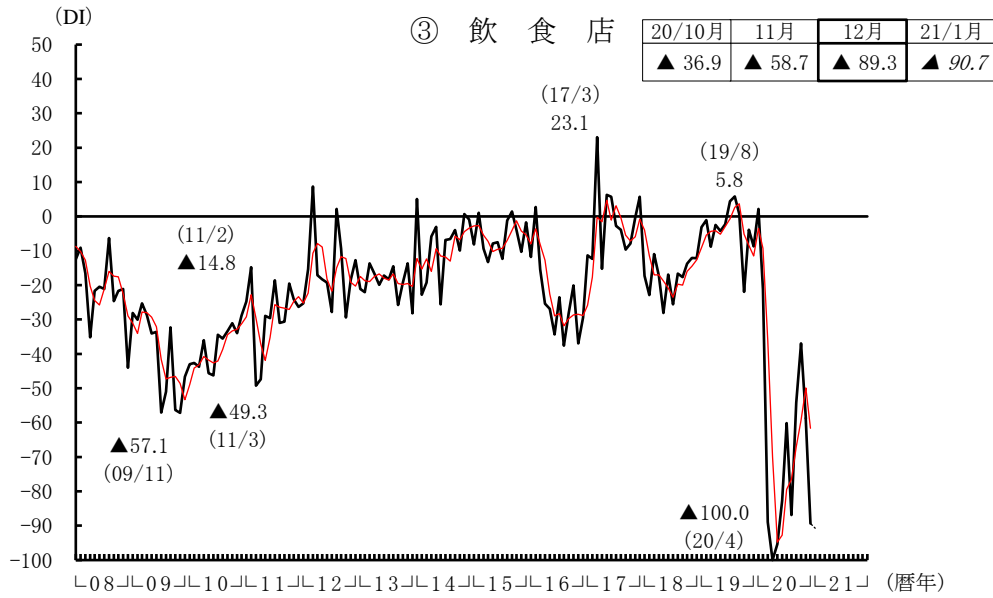


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2019年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021年 1月	
製造業	▲7.3	▲16.6	▲7.1	▲25.2	▲23.9	▲21.2	▲21.0	▲26.2	▲49.0	▲69.0	▲59.5	▲52.6	▲60.0	▲50.5	▲63.4	▲55.0	▲55.1	▲59.4	▲55.4	製造業
金属・機械	0.2	▲16.4	▲17.4	▲28.8	▲26.7	▲29.7	▲12.6	▲28.7	▲42.6	▲58.0	▲50.4	▲50.3	▲63.3	▲61.9	▲69.2	▲59.0	▲66.1	▲67.2	▲53.6	金属・機械
その他製造	▲11.1	▲18.7	▲0.1	▲22.4	▲26.2	▲11.0	▲26.8	▲26.3	▲55.1	▲73.6	▲67.0	▲55.6	▲54.0	▲42.6	▲60.4	▲52.0	▲50.2	▲49.8	▲56.2	その他製造
非製造業	▲7.7	▲6.3	2.7	▲22.8	▲14.5	▲15.9	▲8.9	▲18.1	▲62.3	▲81.0	▲72.1	▲65.3	▲54.9	▲57.5	▲48.2	▲35.2	▲45.3	▲61.4	▲56.3	非製造業
①卸売業	▲16.7	▲12.2	5.6	▲18.6	▲17.4	▲18.1	▲14.7	▲21.9	▲49.5	▲67.8	▲74.3	▲48.7	▲46.7	▲50.9	▲45.0	▲30.2	▲38.2	▲32.9	▲49.0	①卸売業
織・衣・食	▲24.1	▲25.3	▲5.9	▲31.5	▲27.7	▲28.5	▲20.3	▲34.8	▲59.6	▲88.2	▲92.5	▲52.9	▲52.1	▲64.8	▲52.8	▲44.9	▲51.8	▲57.0	▲61.8	織・衣・食
機械・建材	▲13.7	▲3.3	14.8	▲11.3	▲11.0	▲11.6	▲9.8	▲14.2	▲40.6	▲56.6	▲55.2	▲47.5	▲45.2	▲41.3	▲38.6	▲21.8	▲29.5	▲17.0	▲40.0	機械・建材
②小売業	▲13.0	▲17.0	5.1	▲35.5	▲19.6	▲18.7	▲19.5	▲18.5	▲65.4	▲76.9	▲71.5	▲58.1	▲51.1	▲43.1	▲48.3	▲31.6	▲39.7	▲54.0	▲47.5	②小売業
耐久消費財	▲30.3	▲8.7	31.1	▲7.8	▲13.8	▲20.8	▲19.2	▲21.0	▲36.6	▲71.7	▲59.6	▲42.9	▲55.7	▲36.6	▲41.3	▲24.4	▲18.5	▲18.3	▲24.3	耐久消費財
非耐久消費財	▲10.6	▲18.4	▲0.2	▲40.9	▲20.7	▲17.7	▲19.6	▲18.1	▲71.8	▲78.1	▲73.6	▲60.9	▲51.5	▲44.2	▲49.8	▲32.8	▲43.9	▲60.9	▲55.2	非耐久消費財
③飲食店	4.4	5.8	0.6	▲22.0	▲3.9	▲8.7	2.2	▲21.2	▲89.0	▲100.0	▲95.4	▲82.7	▲60.1	▲86.9	▲54.2	▲36.9	▲58.7	▲89.3	▲90.7	③飲食店
④サービス業	▲16.4	▲5.9	0.1	▲19.8	▲17.6	▲15.0	▲4.2	▲22.6	▲61.3	▲87.4	▲70.8	▲69.1	▲60.4	▲63.2	▲50.2	▲38.1	▲50.9	▲66.8	▲54.5	④サービス業
事業所向け	▲11.4	▲5.3	6.8	▲13.0	▲12.1	▲14.3	▲13.3	▲21.3	▲28.9	▲69.8	▲53.5	▲53.2	▲42.0	▲58.7	▲34.1	▲29.2	▲39.9	▲51.3	▲42.4	事業所向け
個人向け	▲18.5	▲6.9	▲3.0	▲22.0	▲18.7	▲15.1	▲2.0	▲23.0	▲69.7	▲93.0	▲76.4	▲72.6	▲66.7	▲65.4	▲56.2	▲40.9	▲53.6	▲71.4	▲60.4	個人向け
⑤建設業	2.9	▲1.8	0.4	▲4.1	▲8.3	▲16.7	▲13.5	▲8.5	▲25.4	▲43.7	▲44.0	▲43.5	▲50.2	▲41.0	▲41.6	▲35.3	▲28.2	▲33.7	▲33.3	⑤建設業
⑥運輸業	20.0	▲0.4	▲6.9	▲9.3	1.6	0.8	▲7.5	▲11.1	▲26.0	▲75.4	▲69.2	▲64.3	▲57.8	▲55.6	▲51.8	▲39.3	▲39.0	▲57.5	▲52.7	⑥運輸業
道路貨物	25.6	3.0	▲4.5	▲7.6	5.0	6.0	▲8.2	▲3.8	▲12.7	▲66.4	▲66.2	▲61.7	▲48.3	▲44.7	▲41.9	▲30.9	▲28.4	▲45.6	▲48.3	道路貨物
個人タクシー	▲9.3	▲23.0	▲16.2	▲21.0	▲14.2	▲20.6	▲2.7	▲43.6	▲93.4	▲100.0	▲85.1	▲74.8	▲100.0	▲100.0	▲97.2	▲83.0	▲89.6	▲100.0	▲75.5	個人タクシー
全業種計	▲7.6	▲7.4	1.6	▲23.1	▲16.2	▲16.4	▲9.8	▲18.8	▲60.9	▲79.5	▲70.5	▲64.3	▲55.4	▲56.5	▲49.8	▲37.8	▲47.0	▲61.1	▲56.1	全業種計

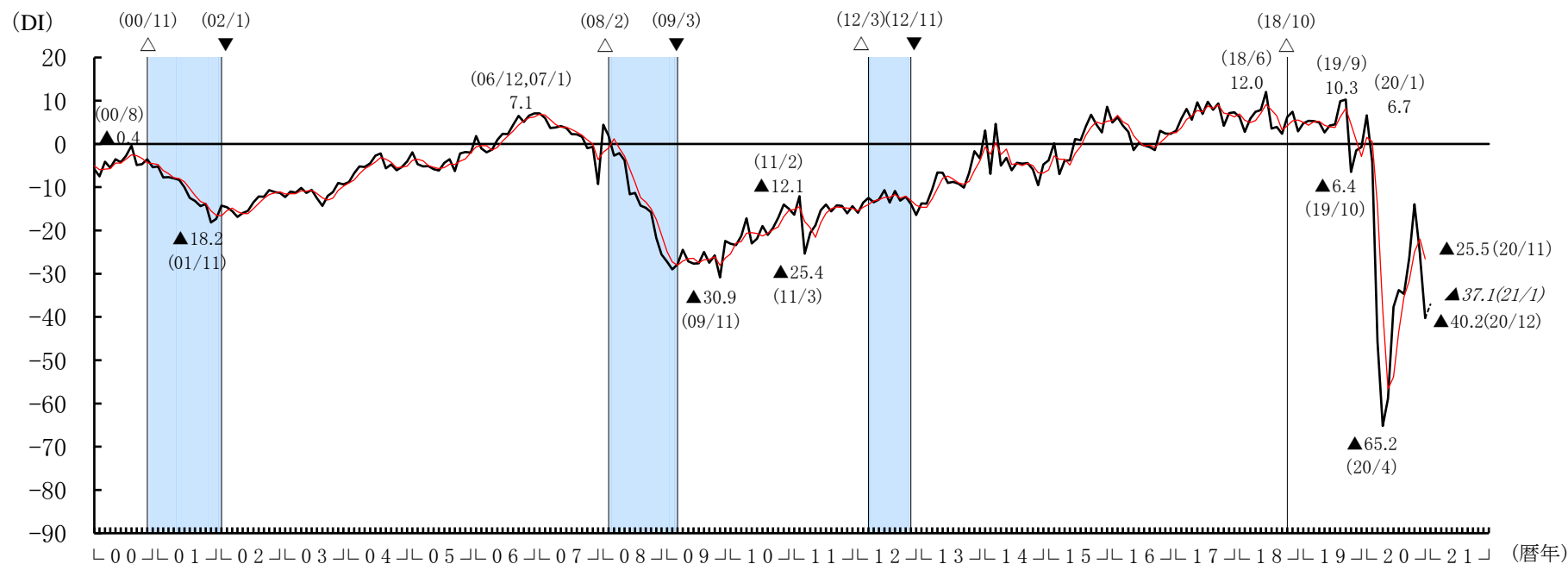
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 12月の採算DIは、11月からマイナス幅が14.7ポイント拡大し、▲40.2となった。
- 1月の採算DIは、▲37.1とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/12月	2020/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021/1月
実績	▲0.7	6.7	▲4.2	▲45.7	▲65.2	▲58.9	▲37.7	▲33.8	▲34.7	▲26.4	▲13.9	▲25.5	▲40.2	-
見通し	1.5	▲4.2	3.8	▲31.5	▲56.0	▲66.2	▲49.9	▲39.8	▲34.6	▲36.2	▲27.9	▲23.1	▲35.7	▲37.1

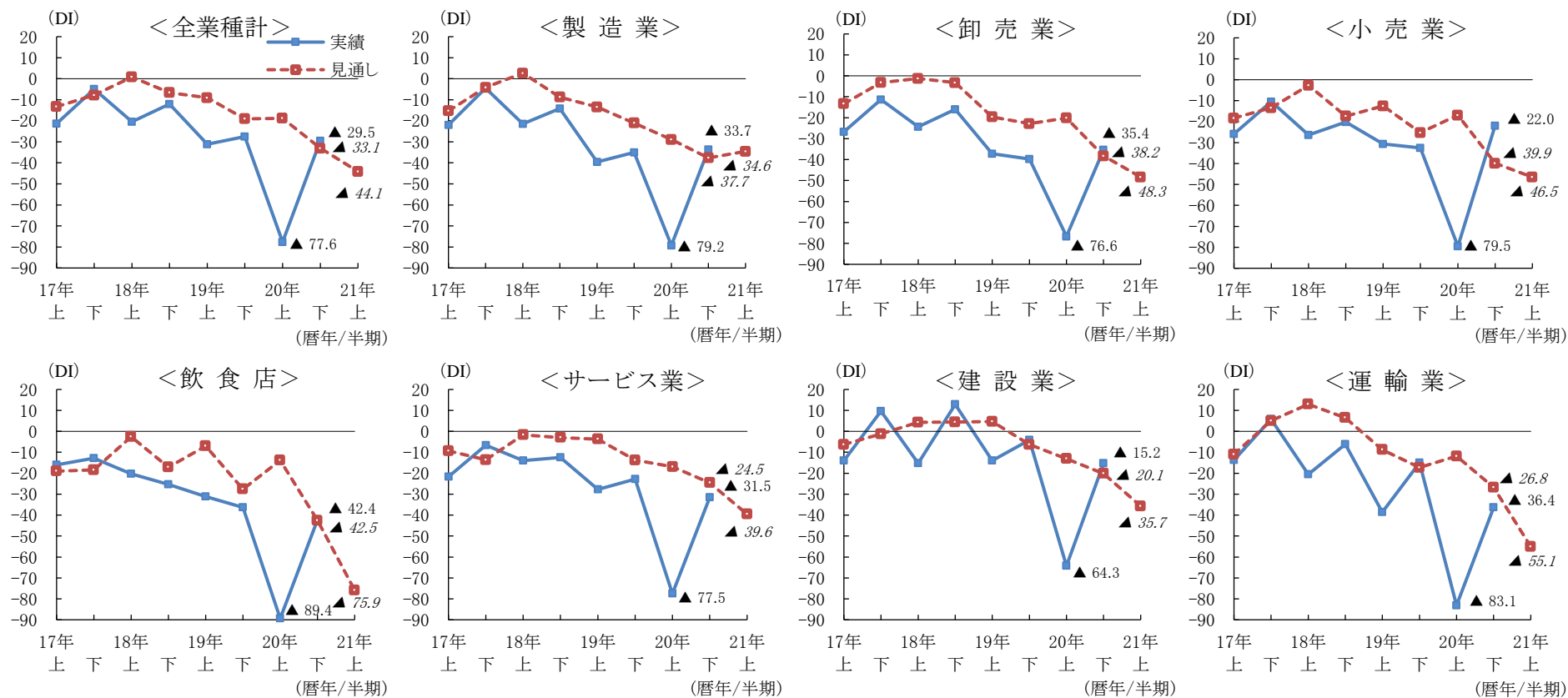


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感（自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの）

- 2020年下半期の景況感DI(実績)は、2020年上半期からマイナス幅が48.1ポイント縮小し、▲29.5となった。業種別にみると、全ての業種で前期からマイナス幅が縮小している。
- 2021年上半期の景況感DI(見通し)は、▲44.1と2020年下半期実績を下回っている。

図－4 景況感の推移



(注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。
 2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。