

2020年11月24日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2020年10月実績、11月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI (10月実績) は、マイナス幅が縮小

### 1 売上

2020年10月の売上 DI は、9月(▲49.8)に比べマイナス幅が12.0ポイント縮小し、▲37.8となった。11月は▲41.8と、10月に比べマイナス幅が4.0ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲63.4→▲55.0)、非製造業(▲48.2→▲35.2)ともにマイナス幅が縮小した。11月は、製造業で▲61.4、非製造業で▲39.5と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

### 2 採算

2020年10月の採算 DI は、9月(▲26.4)からマイナス幅が12.5ポイント縮小し、▲13.9となった。11月は、▲23.1とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

### 3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は8.4%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は10.1%となった。

<調査の要領> 調査時点 2020年11月2日~9日  
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)  
有効回答企業数 1,279企業  
回答率 85.3%

#### <お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、立澤)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（同 10 人未満）

小 売 業（同 10 人未満）

飲 食 店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建 設 業（同 20 人未満）

運 輸 業（同 20 人未満）

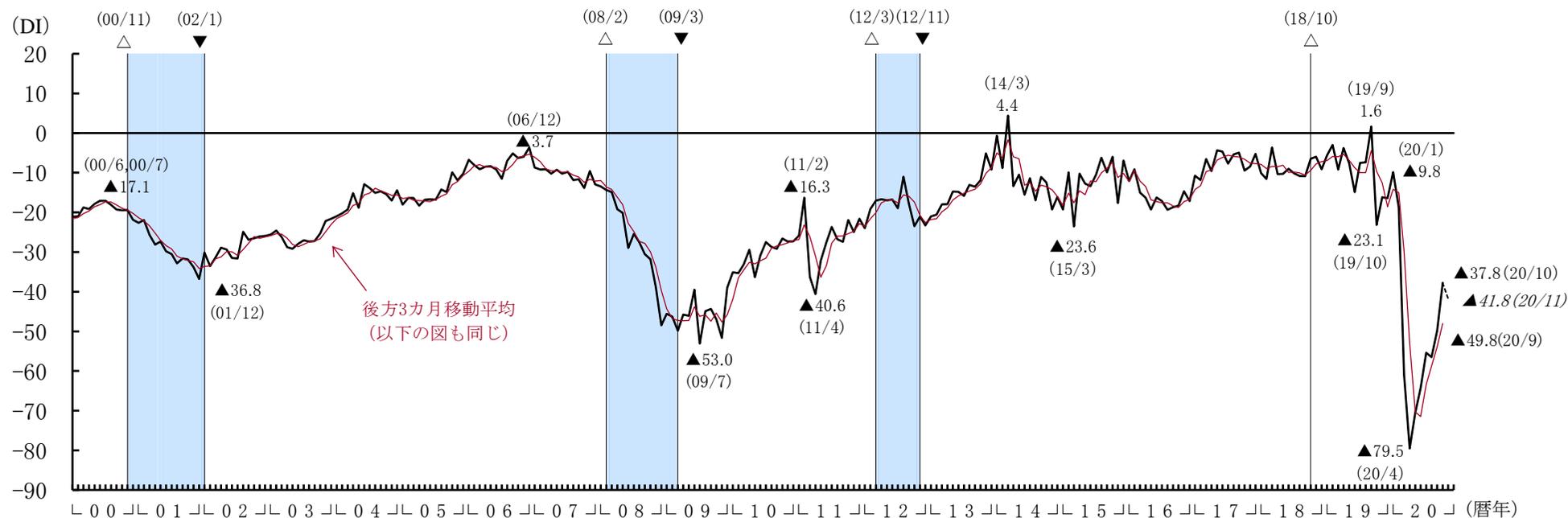
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、  
データにウェイトづけを行っている。

# 1 売上

- 10月の売上DIは、9月からマイナス幅が12.0ポイント縮小し、▲37.8となった。11月はマイナス幅が拡大し、▲41.8となる見通しである。
- 業種別にみると、製造業(▲63.4→▲55.0)、非製造業(▲48.2→▲35.2)ともにマイナス幅が縮小した。11月は、製造業で▲61.4、非製造業で▲39.5と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、全ての業種でマイナス幅が縮小している。11月は、卸売業、飲食店、サービス業でマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

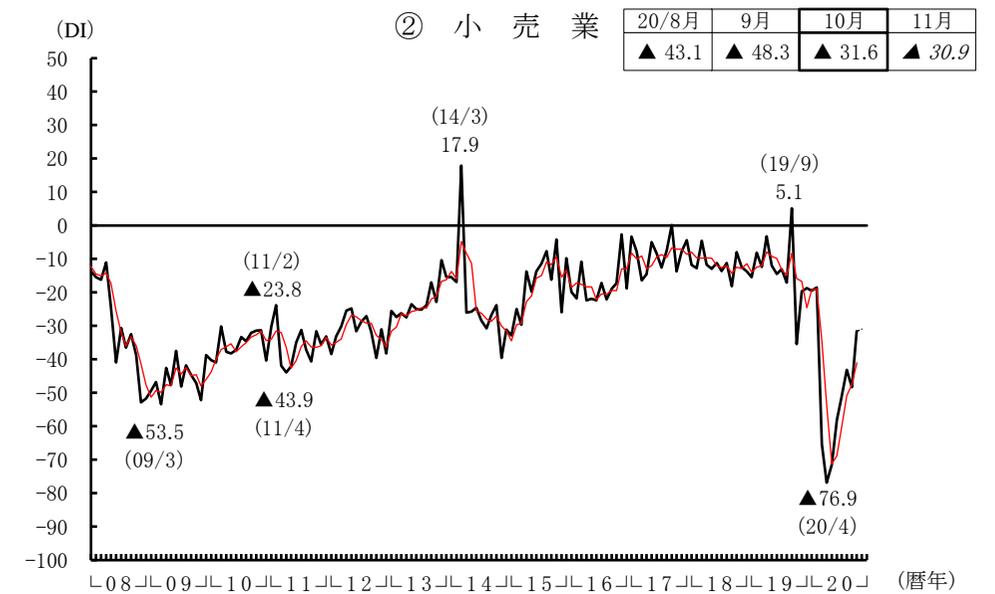
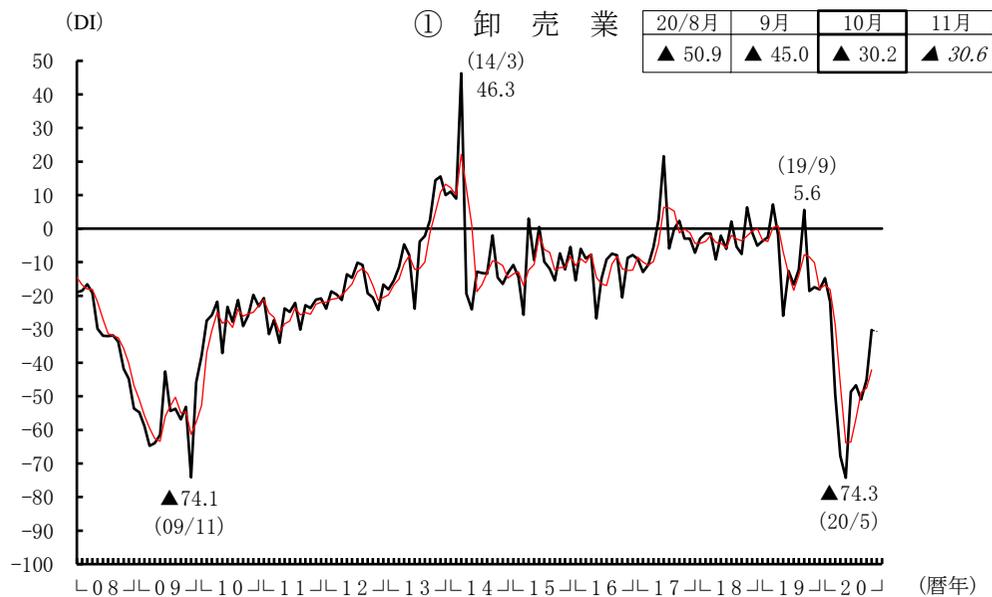
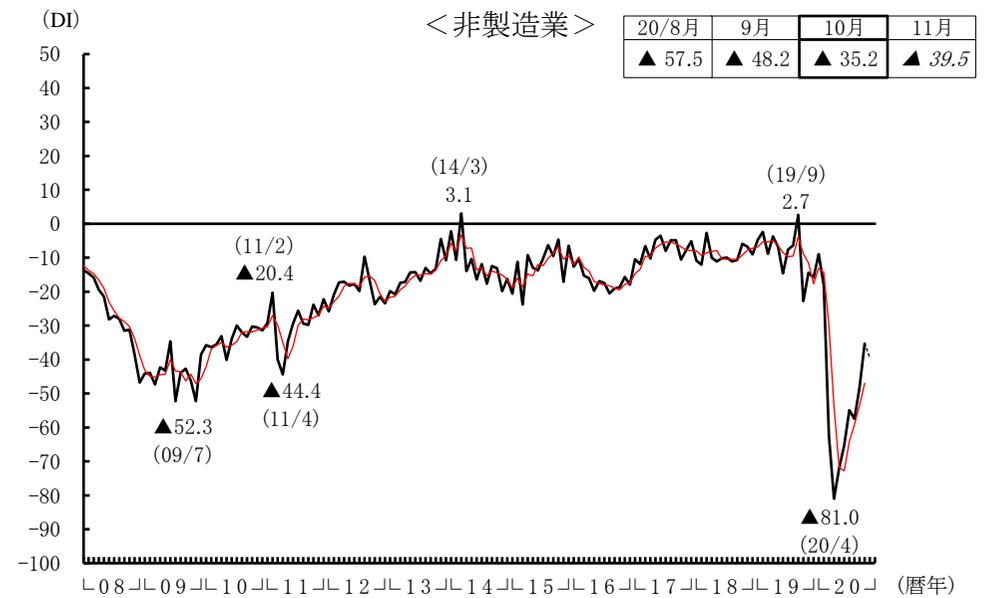
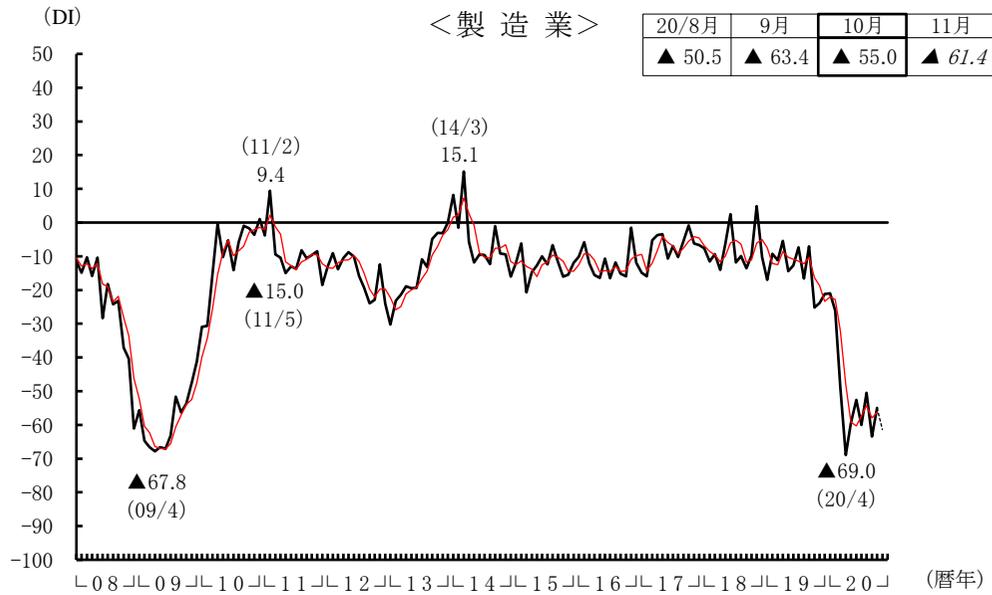
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/10月	11月	12月	2020/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲23.1	▲16.2	▲16.4	▲9.8	▲18.8	▲60.9	▲79.5	▲70.5	▲64.3	▲55.4	▲56.5	▲49.8	▲37.8	-
見通し	▲20.3	▲12.1	▲15.1	▲12.6	▲11.4	▲50.6	▲73.7	▲77.2	▲68.0	▲61.7	▲56.6	▲55.3	▲45.4	▲41.8



- (注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。  
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、直近の谷は設定されていないため、2018年10月以降にシャドーはかけていない（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



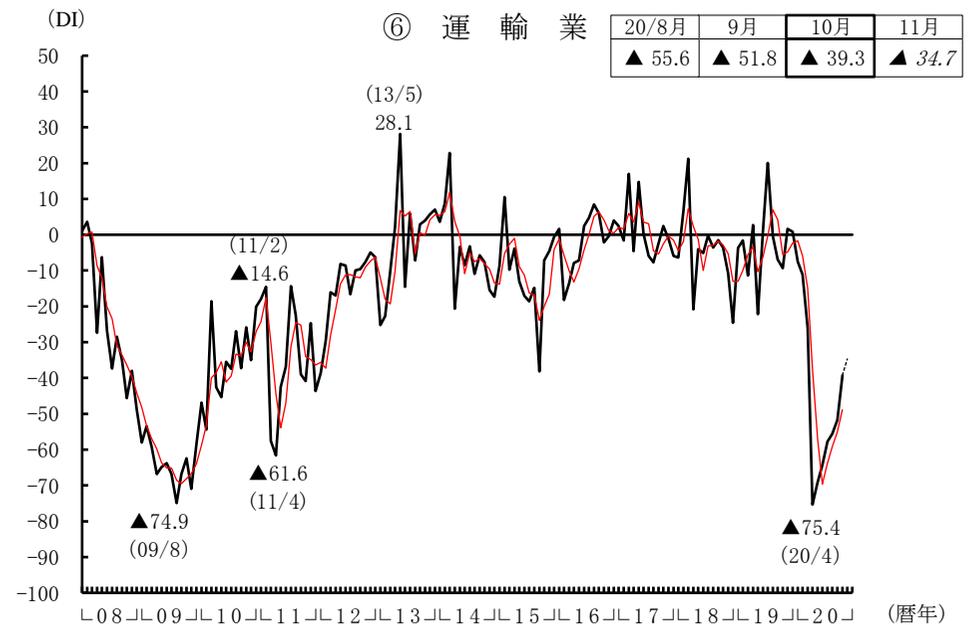
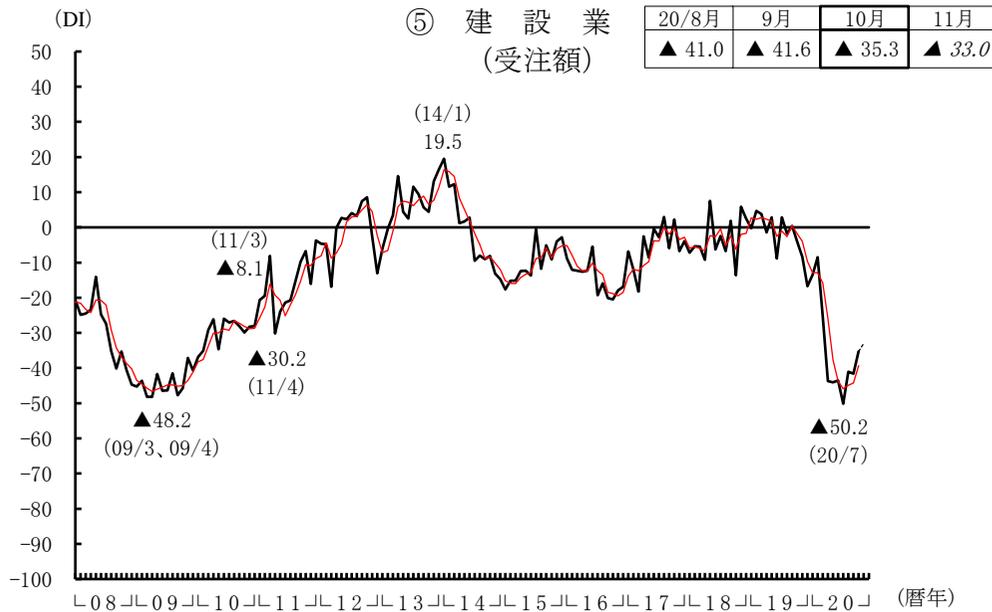
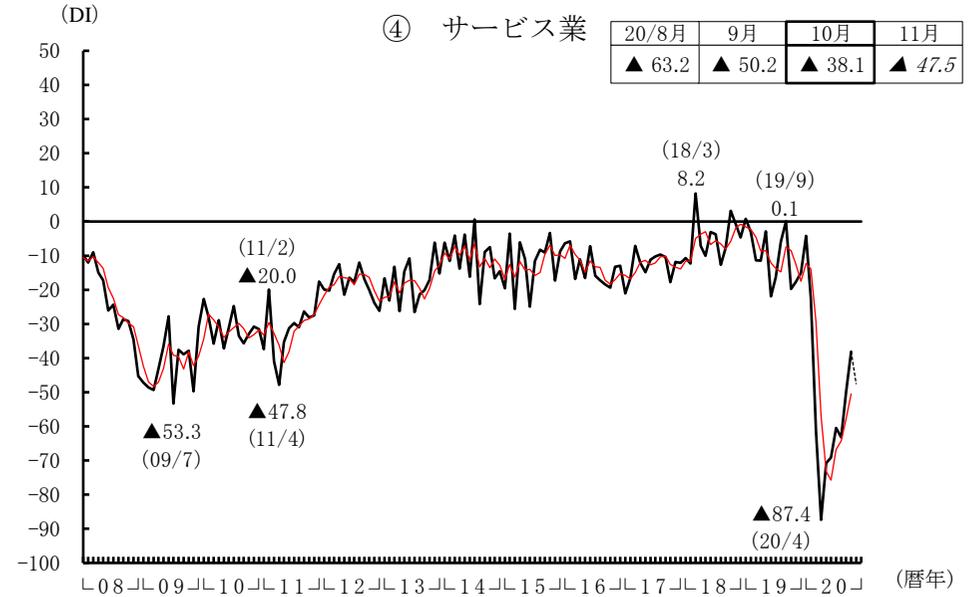
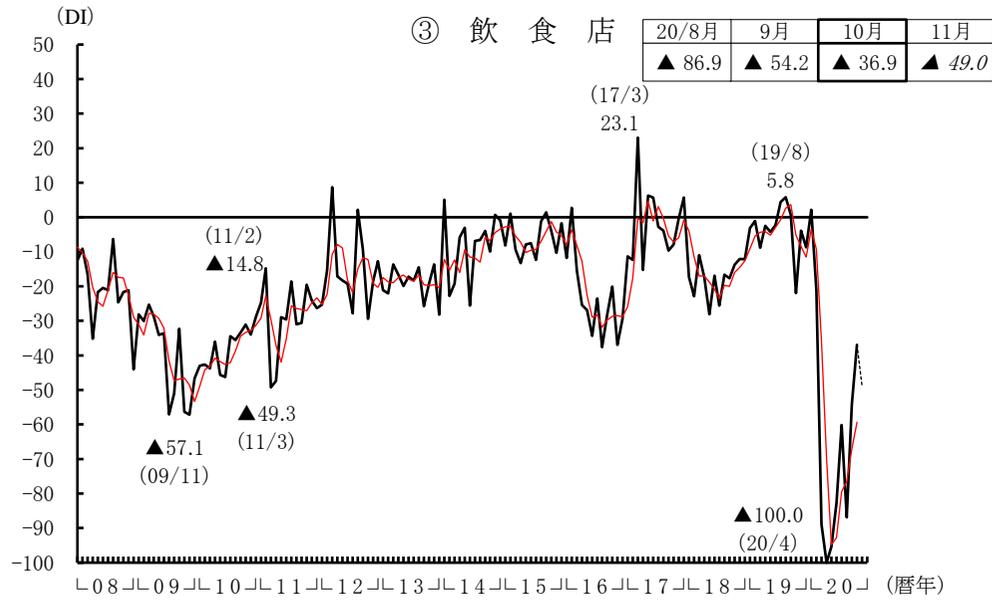


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2019年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
製 造 業	▲ 14.4	▲ 12.7	▲ 7.3	▲ 16.6	▲ 7.1	▲ 25.2	▲ 23.9	▲ 21.2	▲ 21.0	▲ 26.2	▲ 49.0	▲ 69.0	▲ 59.5	▲ 52.6	▲ 60.0	▲ 50.5	▲ 63.4	▲ 55.0	▲ 61.4	製 造 業
金属・機械	▲ 13.0	▲ 13.1	0.2	▲ 16.4	▲ 17.4	▲ 28.8	▲ 26.7	▲ 29.7	▲ 12.6	▲ 28.7	▲ 42.6	▲ 58.0	▲ 50.4	▲ 50.3	▲ 63.3	▲ 61.9	▲ 69.2	▲ 59.0	▲ 66.2	金属・機械
その他製造	▲ 15.2	▲ 13.4	▲ 11.1	▲ 18.7	▲ 0.1	▲ 22.4	▲ 26.2	▲ 11.0	▲ 26.8	▲ 26.3	▲ 55.1	▲ 73.6	▲ 67.0	▲ 55.6	▲ 54.0	▲ 42.6	▲ 60.4	▲ 52.0	▲ 54.5	その他製造
非 製 造 業	▲ 6.9	▲ 14.6	▲ 7.7	▲ 6.3	2.7	▲ 22.8	▲ 14.5	▲ 15.9	▲ 8.9	▲ 18.1	▲ 62.3	▲ 81.0	▲ 72.1	▲ 65.3	▲ 54.9	▲ 57.5	▲ 48.2	▲ 35.2	▲ 39.5	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 26.0	▲ 12.6	▲ 16.7	▲ 12.2	5.6	▲ 18.6	▲ 17.4	▲ 18.1	▲ 14.7	▲ 21.9	▲ 49.5	▲ 67.8	▲ 74.3	▲ 48.7	▲ 46.7	▲ 50.9	▲ 45.0	▲ 30.2	▲ 30.6	①卸 売 業
織・衣・食	▲ 39.1	▲ 18.2	▲ 24.1	▲ 25.3	▲ 5.9	▲ 31.5	▲ 27.7	▲ 28.5	▲ 20.3	▲ 34.8	▲ 59.6	▲ 88.2	▲ 92.5	▲ 52.9	▲ 52.1	▲ 64.8	▲ 52.8	▲ 44.9	▲ 48.8	織・衣・食
機械・建材	▲ 10.3	▲ 10.6	▲ 13.7	▲ 3.3	14.8	▲ 11.3	▲ 11.0	▲ 11.6	▲ 9.8	▲ 14.2	▲ 40.6	▲ 56.6	▲ 55.2	▲ 47.5	▲ 45.2	▲ 41.3	▲ 38.6	▲ 21.8	▲ 18.0	機械・建材
②小 売 業	▲ 12.0	▲ 14.5	▲ 13.0	▲ 17.0	5.1	▲ 35.5	▲ 19.6	▲ 18.7	▲ 19.5	▲ 18.5	▲ 65.4	▲ 76.9	▲ 71.5	▲ 58.1	▲ 51.1	▲ 43.1	▲ 48.3	▲ 31.6	▲ 30.9	②小 売 業
耐久消費財	▲ 11.4	▲ 4.1	▲ 30.3	▲ 8.7	31.1	▲ 7.8	▲ 13.8	▲ 20.8	▲ 19.2	▲ 21.0	▲ 36.6	▲ 71.7	▲ 59.6	▲ 42.9	▲ 55.7	▲ 36.6	▲ 41.3	▲ 24.4	▲ 25.7	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 11.7	▲ 16.2	▲ 10.6	▲ 18.4	▲ 0.2	▲ 40.9	▲ 20.7	▲ 17.7	▲ 19.6	▲ 18.1	▲ 71.8	▲ 78.1	▲ 73.6	▲ 60.9	▲ 51.5	▲ 44.2	▲ 49.8	▲ 32.8	▲ 31.7	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 4.2	▲ 2.2	4.4	5.8	0.6	▲ 22.0	▲ 3.9	▲ 8.7	2.2	▲ 21.2	▲ 89.0	▲ 100.0	▲ 95.4	▲ 82.7	▲ 60.1	▲ 86.9	▲ 54.2	▲ 36.9	▲ 49.0	③飲 食 店
④サービ業	▲ 2.9	▲ 21.9	▲ 16.4	▲ 5.9	0.1	▲ 19.8	▲ 17.6	▲ 15.0	▲ 4.2	▲ 22.6	▲ 61.3	▲ 87.4	▲ 70.8	▲ 69.1	▲ 60.4	▲ 63.2	▲ 50.2	▲ 38.1	▲ 47.5	④サービ業
事業所向け	3.3	▲ 9.8	▲ 11.4	▲ 5.3	6.8	▲ 13.0	▲ 12.1	▲ 14.3	▲ 13.3	▲ 21.3	▲ 28.9	▲ 69.8	▲ 53.5	▲ 53.2	▲ 42.0	▲ 58.7	▲ 34.1	▲ 29.2	▲ 39.2	事業所向け
個人向け	▲ 5.1	▲ 24.3	▲ 18.5	▲ 6.9	▲ 3.0	▲ 22.0	▲ 18.7	▲ 15.1	▲ 2.0	▲ 23.0	▲ 69.7	▲ 93.0	▲ 76.4	▲ 72.6	▲ 66.7	▲ 65.4	▲ 56.2	▲ 40.9	▲ 50.0	個人向け
⑤建 設 業	2.9	▲ 8.9	2.9	▲ 1.8	0.4	▲ 4.1	▲ 8.3	▲ 16.7	▲ 13.5	▲ 8.5	▲ 25.4	▲ 43.7	▲ 44.0	▲ 43.5	▲ 50.2	▲ 41.0	▲ 41.6	▲ 35.3	▲ 33.0	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 22.2	1.1	20.0	▲ 0.4	▲ 6.9	▲ 9.3	1.6	0.8	▲ 7.5	▲ 11.1	▲ 26.0	▲ 75.4	▲ 69.2	▲ 64.3	▲ 57.8	▲ 55.6	▲ 51.8	▲ 39.3	▲ 34.7	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 19.1	8.4	25.6	3.0	▲ 4.5	▲ 7.6	5.0	6.0	▲ 8.2	▲ 3.8	▲ 12.7	▲ 66.4	▲ 66.2	▲ 61.7	▲ 48.3	▲ 44.7	▲ 41.9	▲ 30.9	▲ 25.1	道路貨物
個人タクシー	▲ 39.0	▲ 31.1	▲ 9.3	▲ 23.0	▲ 16.2	▲ 21.0	▲ 14.2	▲ 20.6	▲ 2.7	▲ 43.6	▲ 93.4	▲ 100.0	▲ 85.1	▲ 74.8	▲ 100.0	▲ 100.0	▲ 97.2	▲ 83.0	▲ 88.3	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 7.6	▲ 14.9	▲ 7.6	▲ 7.4	1.6	▲ 23.1	▲ 16.2	▲ 16.4	▲ 9.8	▲ 18.8	▲ 60.9	▲ 79.5	▲ 70.5	▲ 64.3	▲ 55.4	▲ 56.5	▲ 49.8	▲ 37.8	▲ 41.8	全 業 種 計

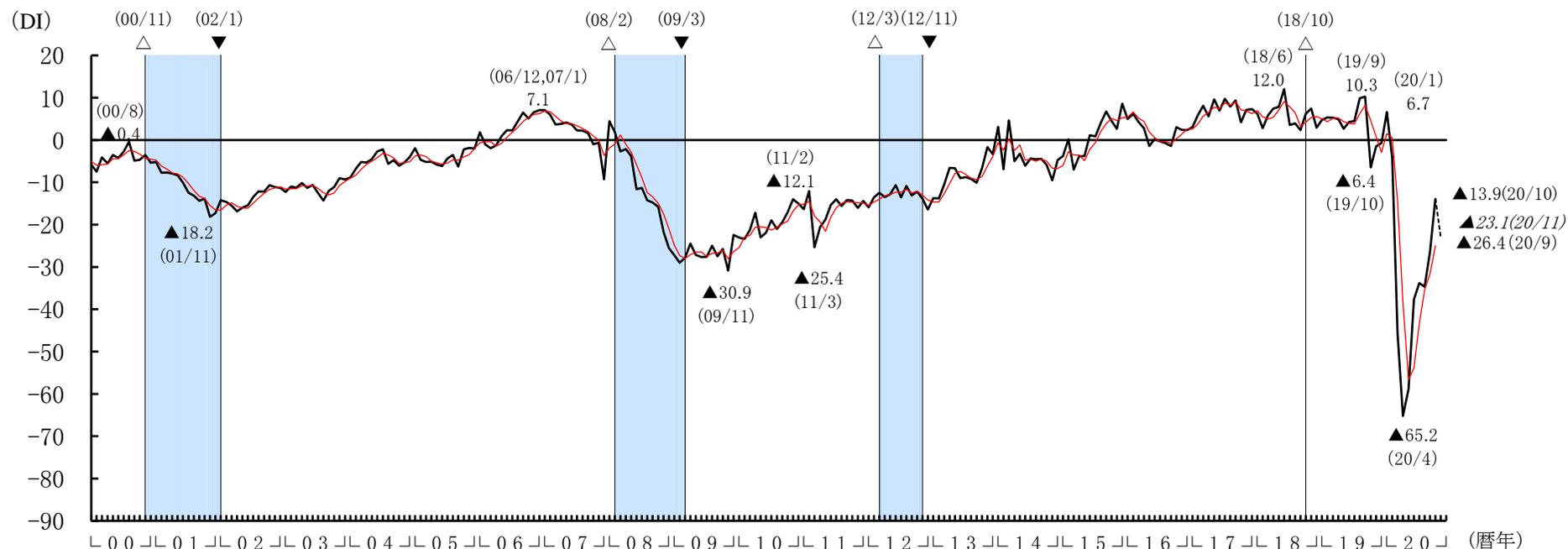
（注） 1 網掛けは、前月から低下した数値。  
 2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 10月の採算DIは、9月からマイナス幅が12.5ポイント縮小し、▲13.9となった。
- 11月の採算DIは、▲23.1とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/10月	11月	12月	2020/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲6.4	▲1.5	▲0.7	6.7	▲4.2	▲45.7	▲65.2	▲58.9	▲37.7	▲33.8	▲34.7	▲26.4	▲13.9	-
見通し	▲3.5	2.0	1.5	▲4.2	3.8	▲31.5	▲56.0	▲66.2	▲49.9	▲39.8	▲34.6	▲36.2	▲27.9	▲23.1

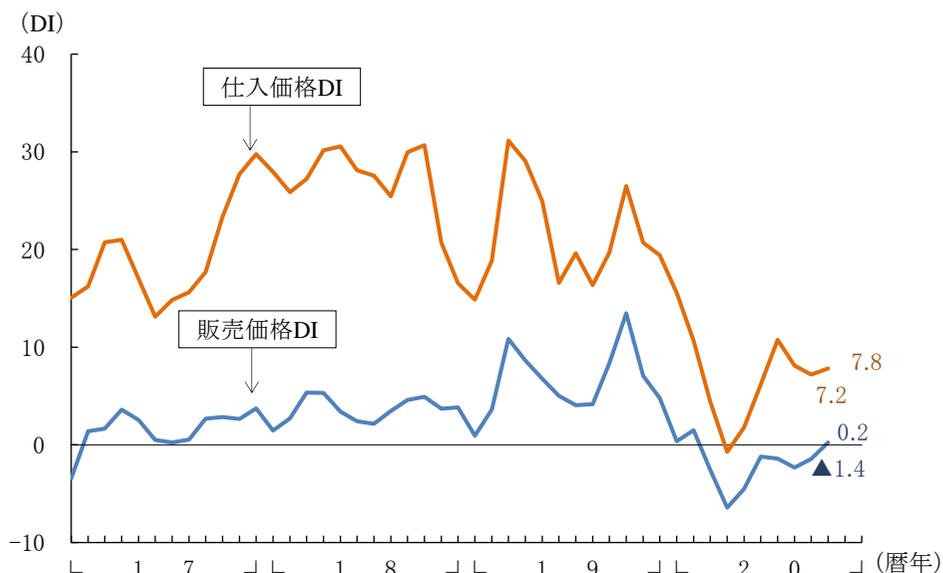


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 価格

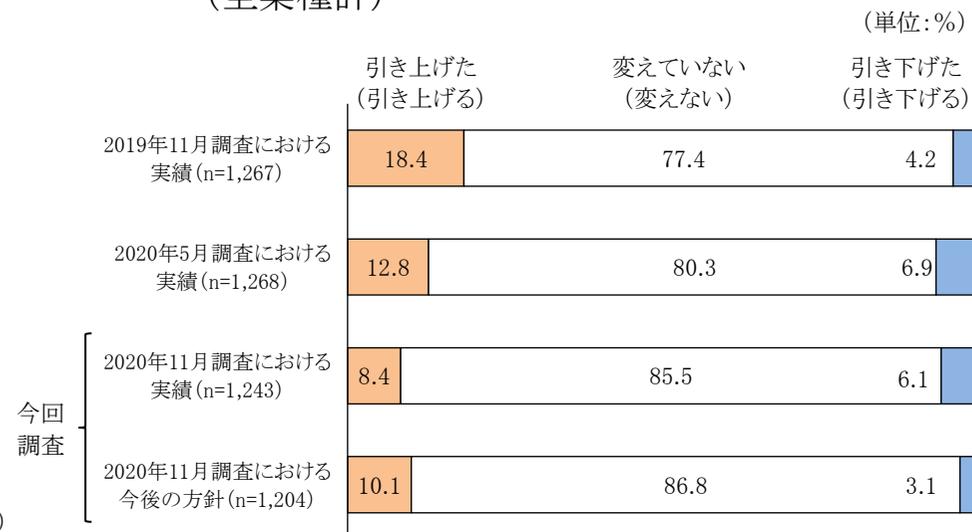
- 10月の販売価格DIは、9月から1.6ポイント上昇し、0.2となった。10月の仕入価格DIは、9月から0.6ポイント上昇し、7.8となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は8.4%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は10.1%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。  
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



- (注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

<販売価格を引き上げたケース>

- ・中国産の資材の仕入れが滞り、国産に変更したため、仕入価格が上がった。採算を確保するため、販売価格を引き上げた。（一般電気工事業）
- ・新型コロナウイルスの影響で仕事量が増え、販売価格を引き上げた。（集配利用運送業）

<販売価格を引き下げたケース>

- ・低価格な商品を嗜好する顧客が多いため、販売価格を引き下げた。（成人女子・少女服製造業）
- ・新型コロナウイルスの影響で受注が減少したため、販売価格を引き下げた。（とび工事業）

<販売価格を変えていないケース>

- ・販売価格を上げないと厳しいが、顧客が離れるのが怖く踏み切れない。（理容業）

- ・販売価格を上げたいが、コロナ禍では難しい。（すし店）