

2020年8月21日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2020年7月実績、8月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小
～8月はマイナス幅が拡大する見通し～

1 売上

2020年7月の売上DIは、6月(▲64.3)に比べマイナス幅が8.9ポイント縮小し、▲55.4となった。8月は▲56.6と、7月に比べマイナス幅が1.2ポイント拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲52.6→▲60.0)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲65.3→▲54.9)ではマイナス幅が縮小した。8月は、製造業では▲56.9とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では▲56.9とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2020年7月の採算DIは、6月(▲37.7)からマイナス幅が3.9ポイント縮小し、▲33.8となった。8月は、▲34.6とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 価格

2020年7月の販売価格DIは、6月(▲1.2)からマイナス幅が0.2ポイント拡大し、▲1.4となった。2020年7月の仕入価格DIは、6月(6.2)から4.5ポイント上昇し、10.7となった。

<調査の要領> 調査時点 2020年8月3日～7日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,300企業
回答率 86.7%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、立澤)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

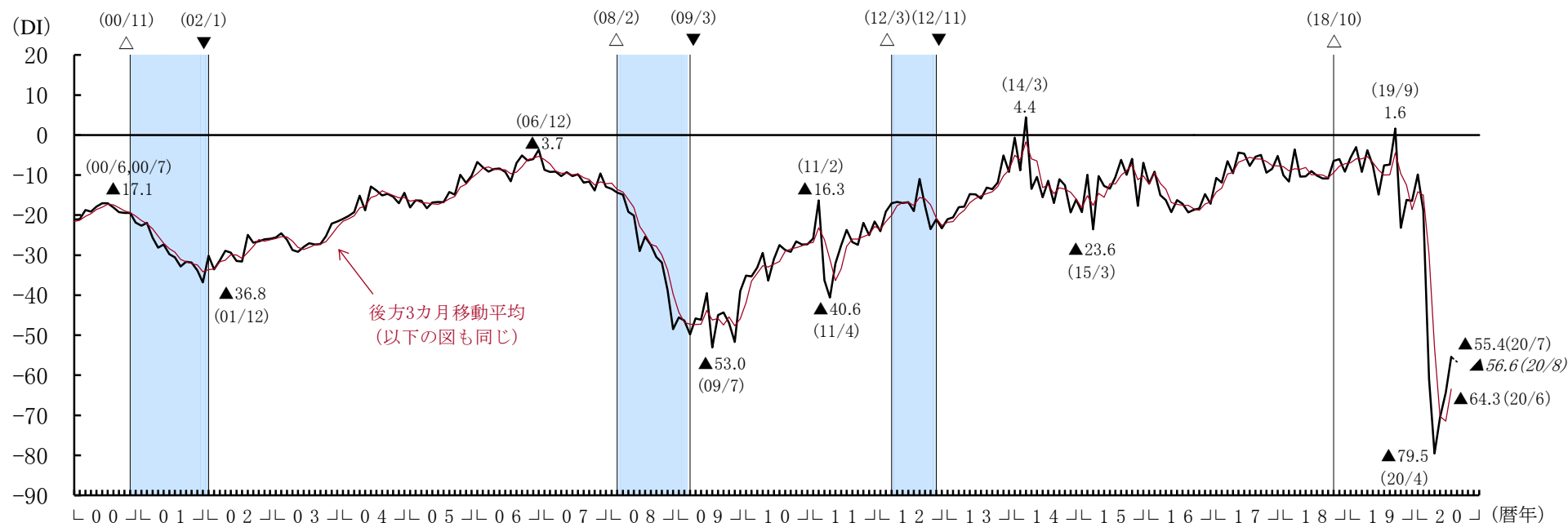
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 7月の売上DIは、6月からマイナス幅が8.9ポイント縮小し、▲55.4となった。8月はマイナス幅が拡大し、▲56.6となる見通しである。
- 業種別にみると、製造業(▲52.6→▲60.0)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲65.3→▲54.9)ではマイナス幅が縮小した。8月は、製造業では▲56.9とマイナス幅が縮小する一方、非製造業では▲56.9とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、建設業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小している。8月は、卸売業、小売業、飲食店でマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

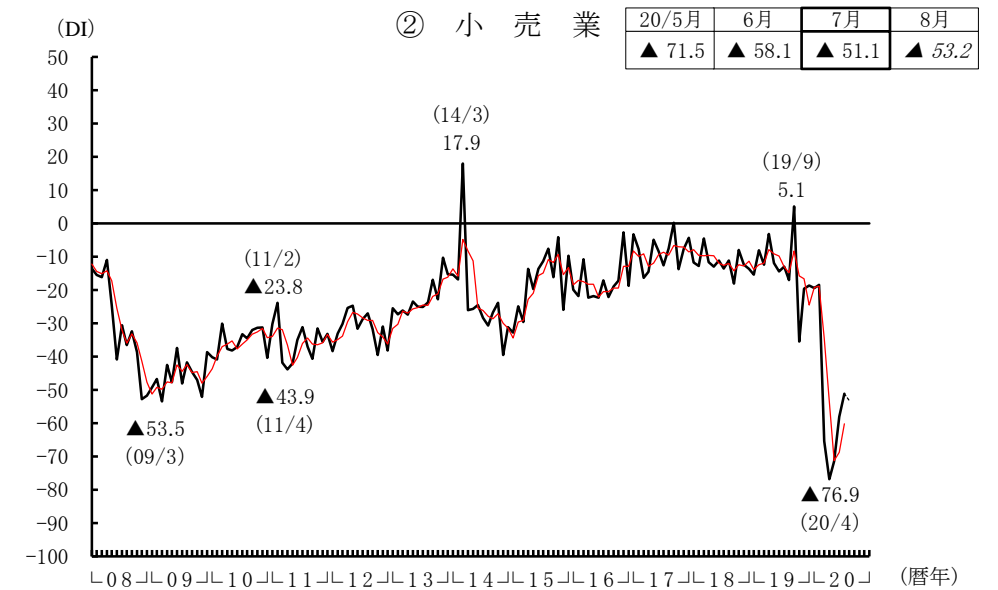
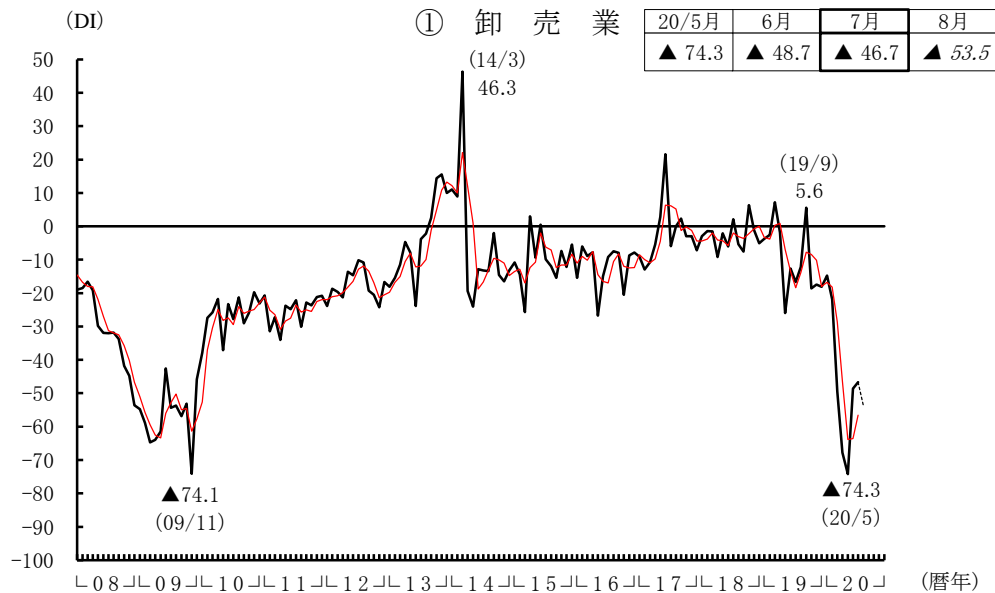
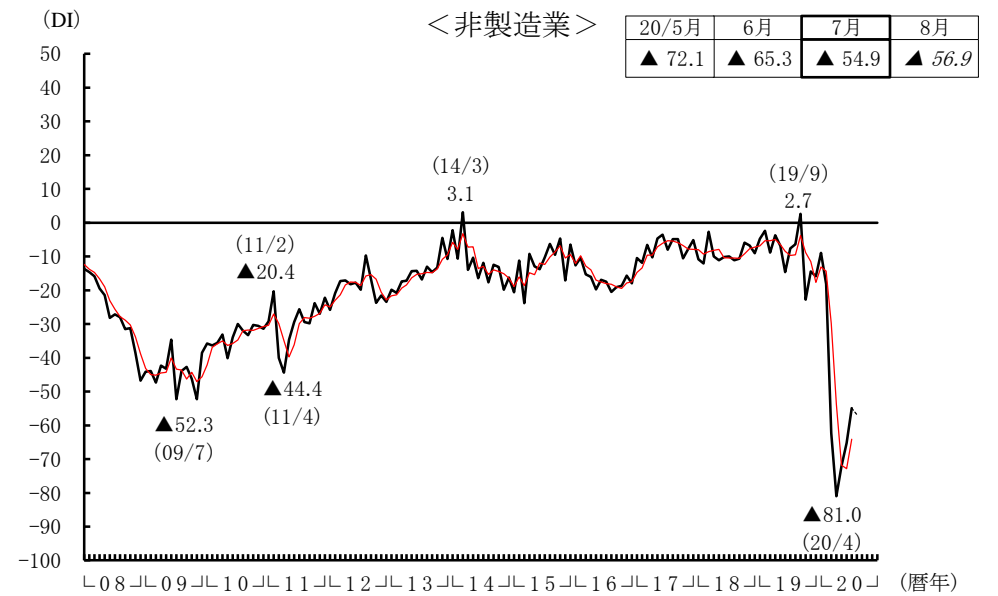
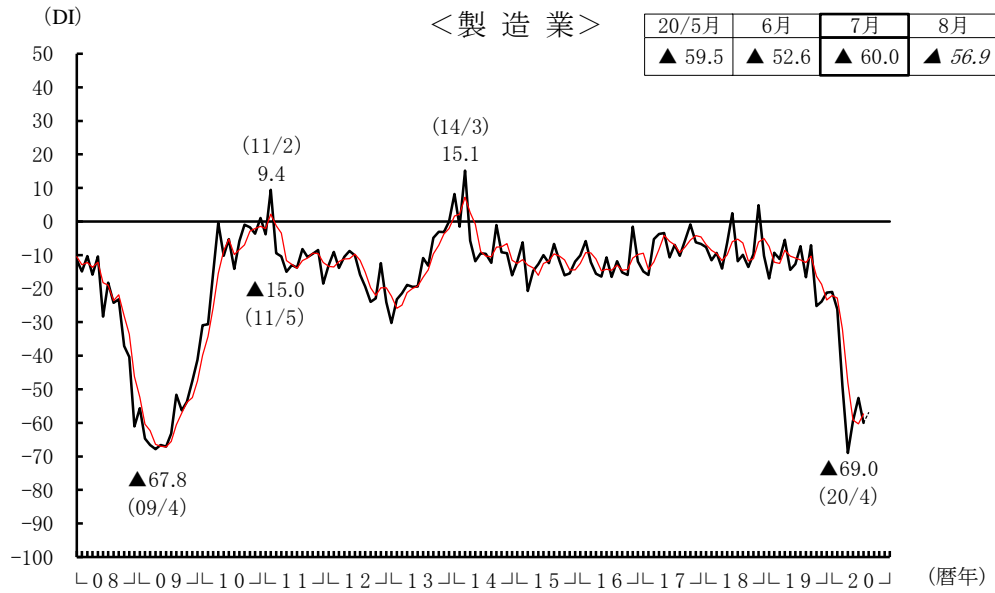
	2019/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実績	▲7.6	▲7.4	1.6	▲23.1	▲16.2	▲16.4	▲9.8	▲18.8	▲60.9	▲79.5	▲70.5	▲64.3	▲55.4	-
見通し	▲3.7	▲2.1	▲1.0	▲20.3	▲12.1	▲15.1	▲12.6	▲11.4	▲50.6	▲73.7	▲77.2	▲68.0	▲61.7	▲56.6



(注) 1 売上DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、2018年10月の景気の山は暫定的に設定されたもの。それ以降の谷は設定されていないためシャドーにはしていない（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



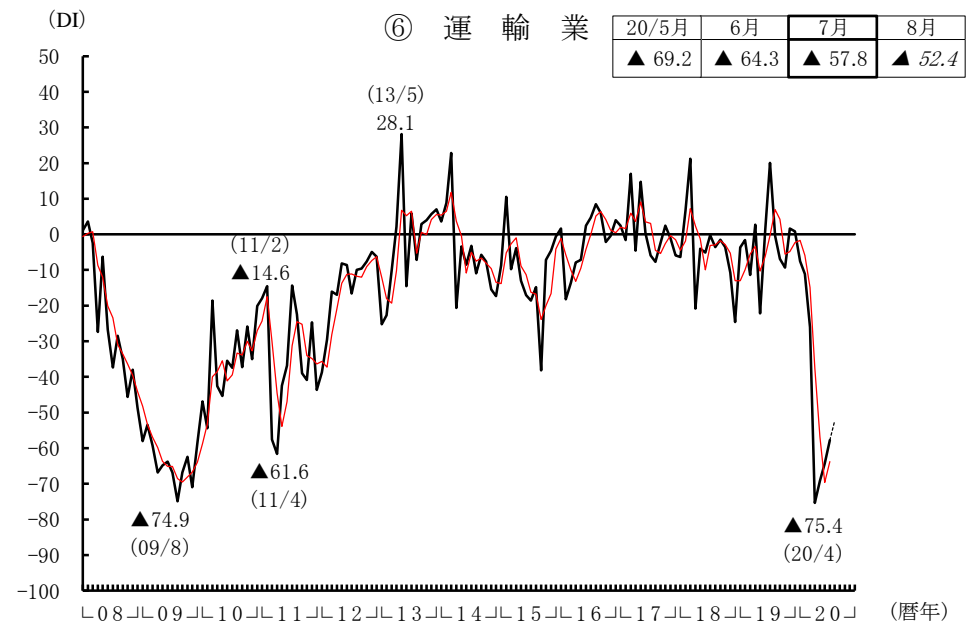
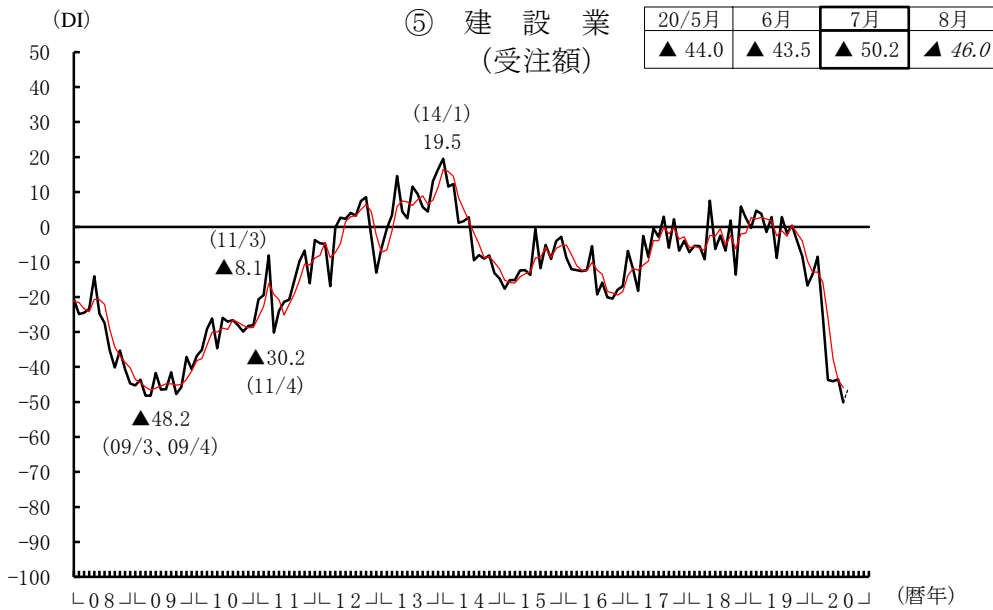
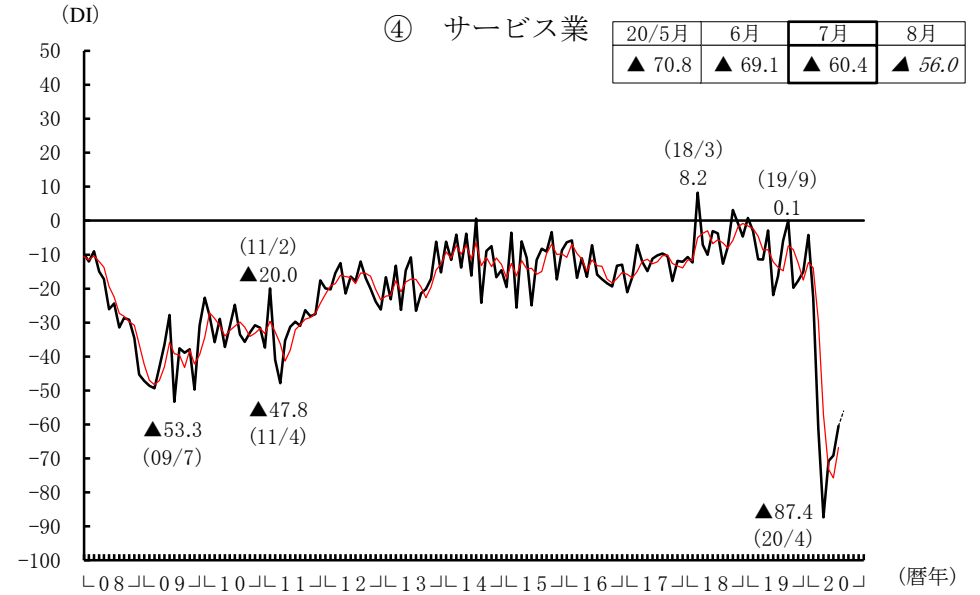
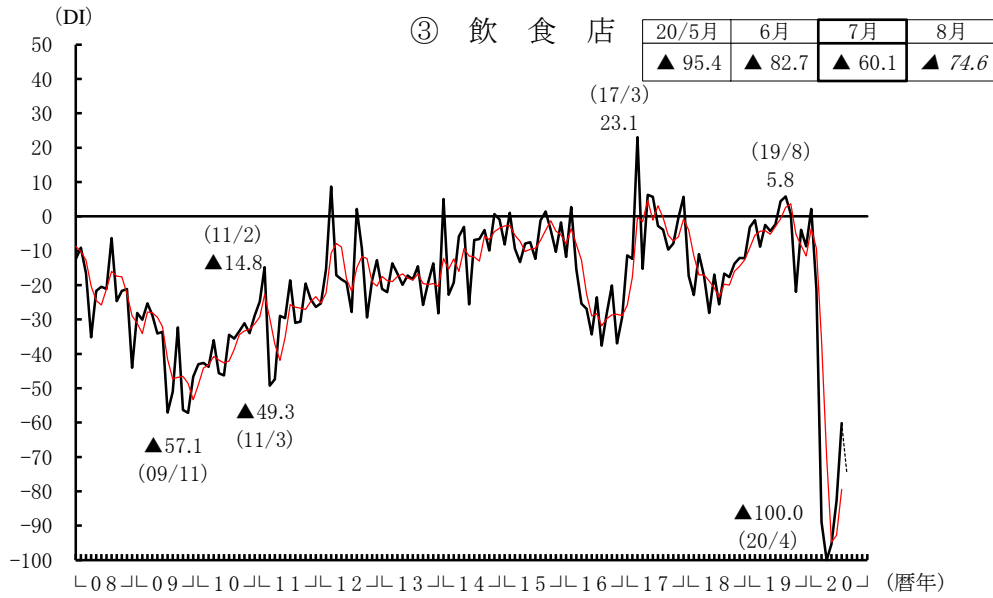


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2019年 2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	
製造業	▲9.3	▲11.1	▲5.5	▲14.4	▲12.7	▲7.3	▲16.6	▲7.1	▲25.2	▲23.9	▲21.2	▲21.0	▲26.2	▲49.0	▲69.0	▲59.5	▲52.6	▲60.0	▲56.9	製造業
金属・機械	▲5.4	▲2.9	▲8.9	▲13.0	▲13.1	0.2	▲16.4	▲17.4	▲28.8	▲26.7	▲29.7	▲12.6	▲28.7	▲42.6	▲58.0	▲50.4	▲50.3	▲63.3	▲51.4	金属・機械
その他製造	▲14.7	▲18.4	2.5	▲15.2	▲13.4	▲11.1	▲18.7	▲0.1	▲22.4	▲26.2	▲11.0	▲26.8	▲26.3	▲55.1	▲73.6	▲67.0	▲55.6	▲54.0	▲63.9	その他製造
非製造業	▲2.4	▲8.8	▲3.8	▲6.9	▲14.6	▲7.7	▲6.3	2.7	▲22.8	▲14.5	▲15.9	▲8.9	▲18.1	▲62.3	▲81.0	▲72.1	▲65.3	▲54.9	▲56.9	非製造業
①卸売業	▲2.6	7.2	▲1.9	▲26.0	▲12.6	▲16.7	▲12.2	5.6	▲18.6	▲17.4	▲18.1	▲14.7	▲21.9	▲49.5	▲67.8	▲74.3	▲48.7	▲46.7	▲53.5	①卸売業
織・衣・食	▲17.1	▲18.5	▲14.2	▲39.1	▲18.2	▲24.1	▲25.3	▲5.9	▲31.5	▲27.7	▲28.5	▲20.3	▲34.8	▲59.6	▲88.2	▲92.5	▲52.9	▲52.1	▲72.8	織・衣・食
機械・建材	7.1	27.4	3.3	▲10.3	▲10.6	▲13.7	▲3.3	14.8	▲11.3	▲11.0	▲11.6	▲9.8	▲14.2	▲40.6	▲56.6	▲55.2	▲47.5	▲45.2	▲43.4	機械・建材
②小売業	▲8.1	▲12.4	▲3.2	▲12.0	▲14.5	▲13.0	▲17.0	5.1	▲35.5	▲19.6	▲18.7	▲19.5	▲18.5	▲65.4	▲76.9	▲71.5	▲58.1	▲51.1	▲53.2	②小売業
耐久消費財	2.0	▲2.7	4.9	▲11.4	▲4.1	▲30.3	▲8.7	31.1	▲7.8	▲13.8	▲20.8	▲19.2	▲21.0	▲36.6	▲71.7	▲59.6	▲42.9	▲55.7	▲37.5	耐久消費財
非耐久消費財	▲10.2	▲15.1	▲4.9	▲11.7	▲16.2	▲10.6	▲18.4	▲0.2	▲40.9	▲20.7	▲17.7	▲19.6	▲18.1	▲71.8	▲78.1	▲73.6	▲60.9	▲51.5	▲56.7	非耐久消費財
③飲食店	▲1.1	▲8.9	▲2.5	▲4.2	▲2.2	4.4	5.8	0.6	▲22.0	▲3.9	▲8.7	2.2	▲21.2	▲89.0	▲100.0	▲95.4	▲82.7	▲60.1	▲74.6	③飲食店
④サービス業	▲3.0	▲11.4	▲11.4	▲2.9	▲21.9	▲16.4	▲5.9	0.1	▲19.8	▲17.6	▲15.0	▲4.2	▲22.6	▲61.3	▲87.4	▲70.8	▲69.1	▲60.4	▲56.0	④サービス業
事業所向け	8.4	0.3	0.1	3.3	▲9.8	▲11.4	▲5.3	6.8	▲13.0	▲12.1	▲14.3	▲13.3	▲21.3	▲28.9	▲69.8	▲53.5	▲53.2	▲42.0	▲45.5	事業所向け
個人向け	▲6.4	▲13.7	▲15.3	▲5.1	▲24.3	▲18.5	▲6.9	▲3.0	▲22.0	▲18.7	▲15.1	▲2.0	▲23.0	▲69.7	▲93.0	▲76.4	▲72.6	▲66.7	▲58.0	個人向け
⑤建設業	4.7	3.8	▲1.4	2.9	▲8.9	2.9	▲1.8	0.4	▲4.1	▲8.3	▲16.7	▲13.5	▲8.5	▲25.4	▲43.7	▲44.0	▲43.5	▲50.2	▲46.0	⑤建設業
⑥運輸業	▲1.6	▲11.4	2.7	▲22.2	1.1	20.0	▲0.4	▲6.9	▲9.3	1.6	0.8	▲7.5	▲11.1	▲26.0	▲75.4	▲69.2	▲64.3	▲57.8	▲52.4	⑥運輸業
道路貨物	2.2	▲6.5	8.0	▲19.1	8.4	25.6	3.0	▲4.5	▲7.6	5.0	6.0	▲8.2	▲3.8	▲12.7	▲66.4	▲66.2	▲61.7	▲48.3	▲42.9	道路貨物
個人タクシー	▲14.7	▲36.6	▲19.0	▲39.0	▲31.1	▲9.3	▲23.0	▲16.2	▲21.0	▲14.2	▲20.6	▲2.7	▲43.6	▲93.4	▲100.0	▲85.1	▲74.8	▲100.0	▲98.2	個人タクシー
全業種計	▲3.0	▲9.2	▲3.8	▲7.6	▲14.9	▲7.6	▲7.4	1.6	▲23.1	▲16.2	▲16.4	▲9.8	▲18.8	▲60.9	▲79.5	▲70.5	▲64.3	▲55.4	▲56.6	全業種計

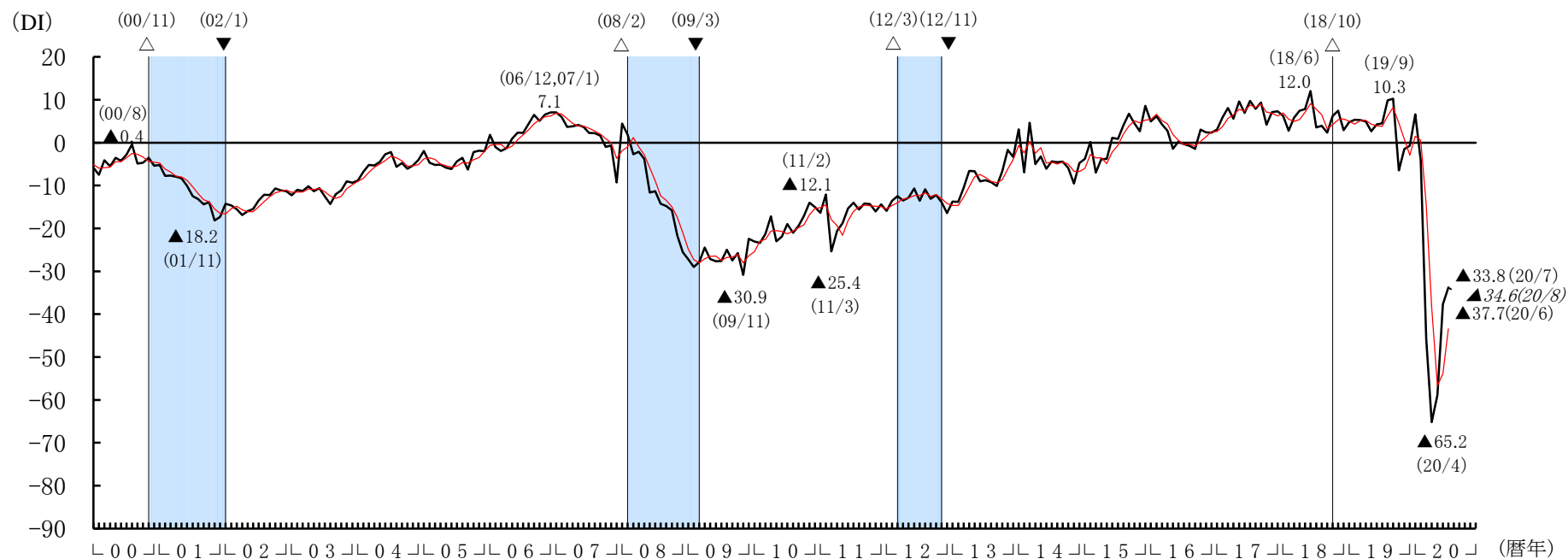
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 7月の採算DIは、6月からマイナス幅が3.9ポイント縮小し、▲33.8となった。
- 8月の採算DIは、▲34.6とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
実績	4.5	9.9	10.3	▲6.4	▲1.5	▲0.7	6.7	▲4.2	▲45.7	▲65.2	▲58.9	▲37.7	▲33.8	-
見通し	7.2	11.6	11.3	▲3.5	2.0	1.5	▲4.2	3.8	▲31.5	▲56.0	▲66.2	▲49.9	▲39.8	▲34.6

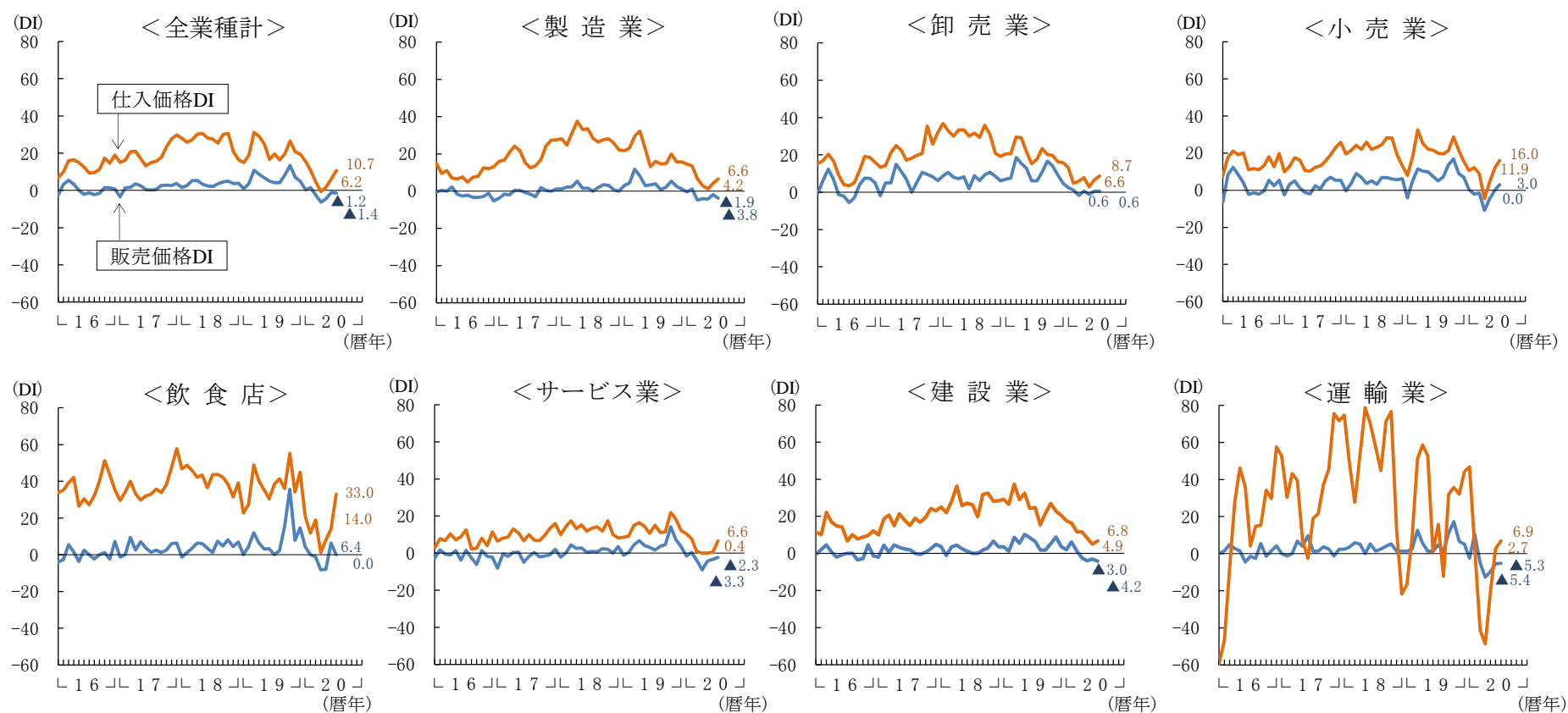


(注) 採算DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 7月の販売価格DIは、6月からマイナス幅が0.2ポイント拡大し、▲1.4となった。業種別にみると、製造業、飲食店、建設業で低下している。
- 7月の仕入価格DIは、6月から4.5ポイント上昇し、10.7となった。業種別にみると、全ての業種で上昇している。

図－4 価格DIの推移



(注) DIは前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。