

2020年5月26日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2020年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が拡大
～5月はマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2020年4月の売上 DI は、3月(▲60.9)からマイナス幅が18.6ポイント拡大し、▲79.5となった。5月は、▲77.2とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲49.0→▲69.0)、非製造業(▲62.3→▲81.0)ともにマイナス幅が拡大した。5月は、製造業で▲67.2、非製造業で▲78.5と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

2 採算

2020年4月の採算 DI は、3月(▲45.7)からマイナス幅が19.5ポイント拡大し、▲65.2となった。5月は、▲66.2とさらにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は12.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は10.6%となった。

<調査の要領> 調査時点 2020年5月7日～13日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,296企業
回答率 86.4%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、中谷)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

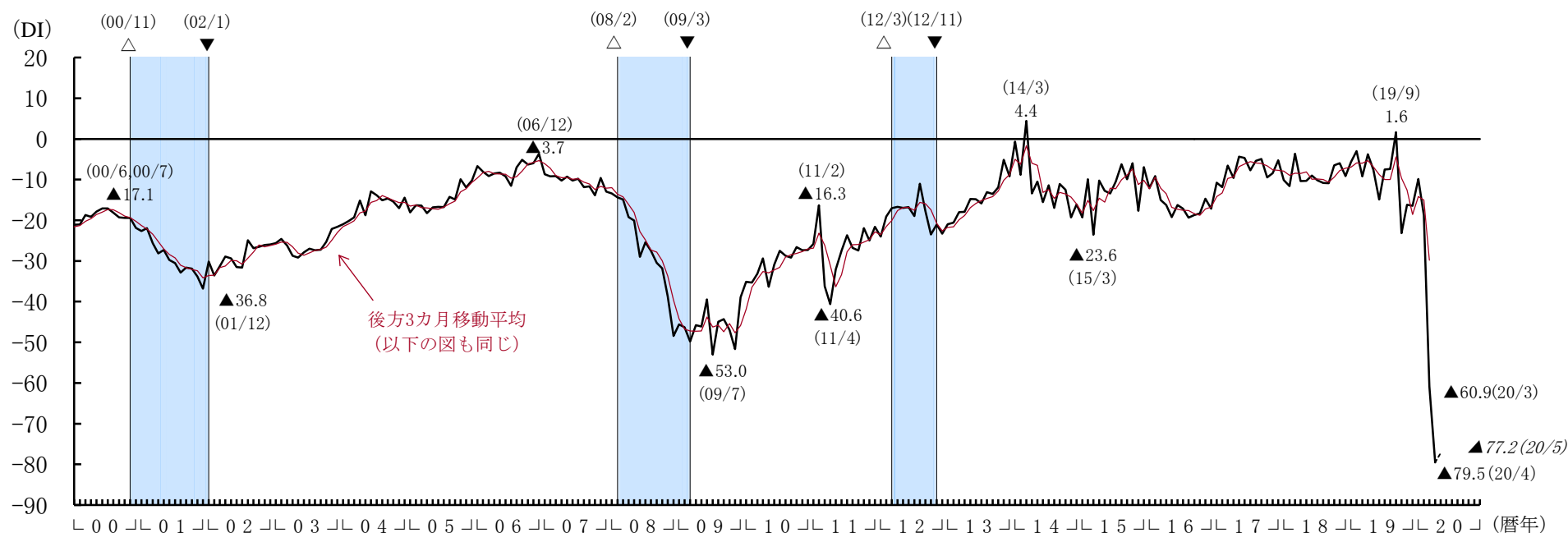
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 4月の売上DIは、3月からマイナス幅が18.6ポイント拡大し、▲79.5となった。5月は、▲77.2とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲49.0→▲69.0)、非製造業(▲62.3→▲81.0)ともにマイナス幅が拡大した。5月は、製造業で▲67.2、非製造業で▲78.5と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、全ての業種でマイナス幅が拡大している。5月は、小売業とサービス業、運輸業でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

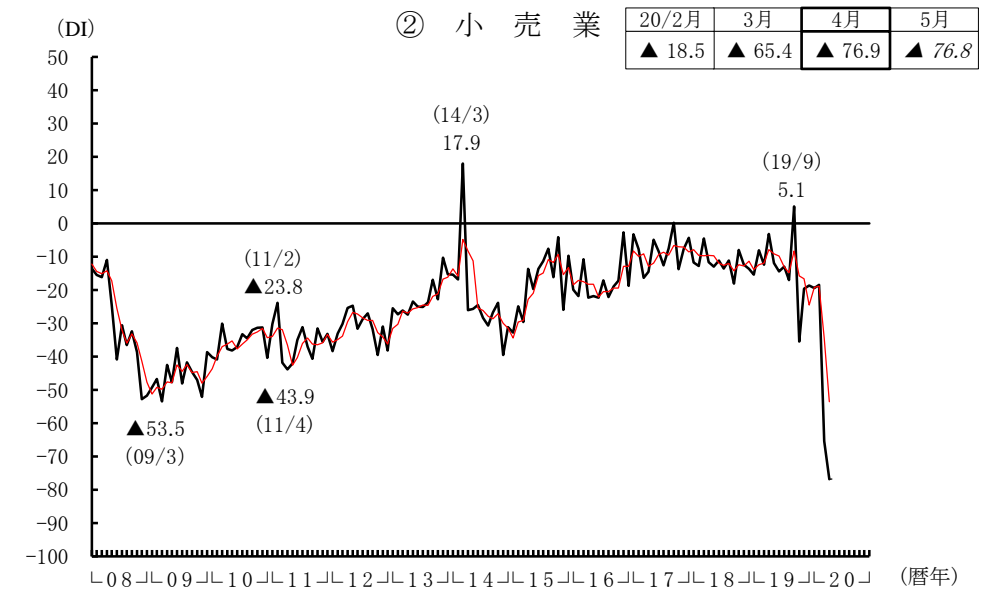
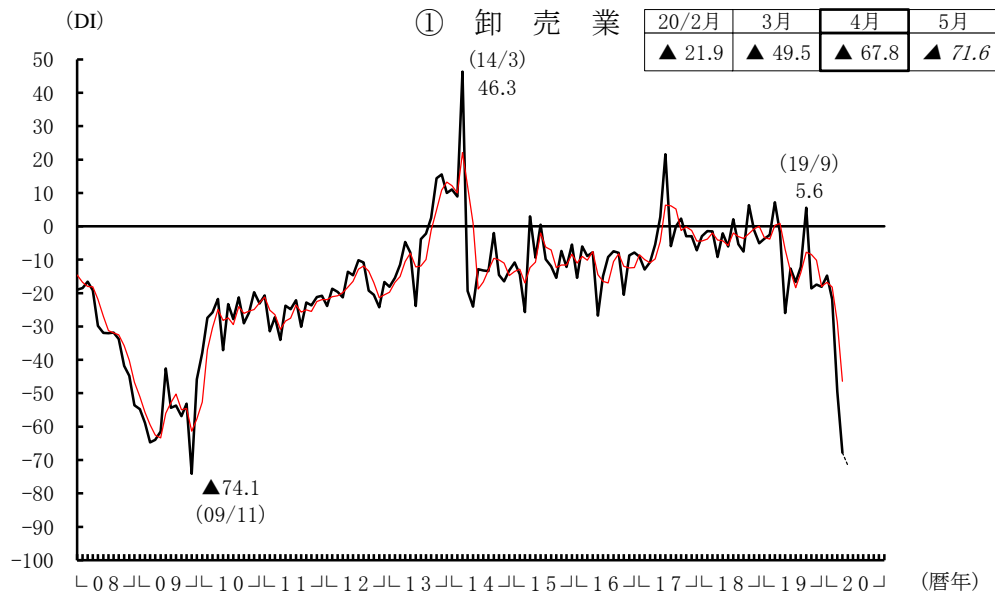
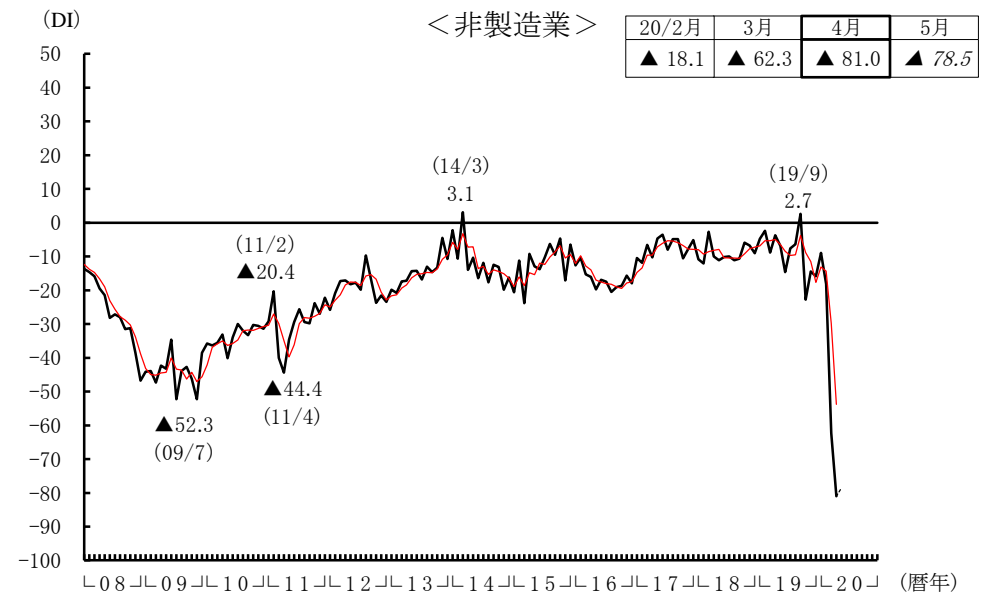
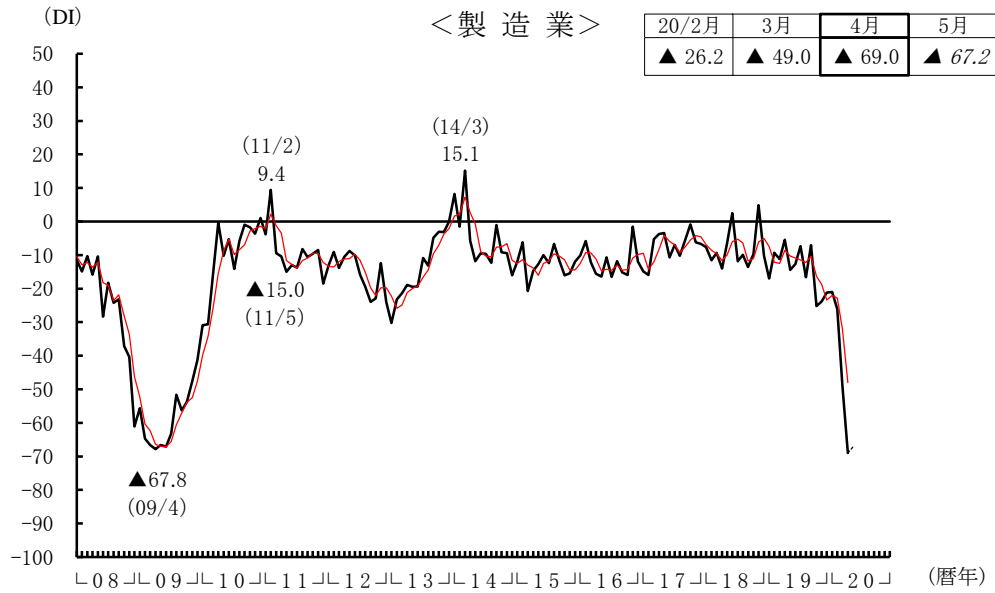
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

| | 2019/4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2020/1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-----|---------|------|-------|------|------|------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|
| 実績 | ▲3.8 | ▲7.6 | ▲14.9 | ▲7.6 | ▲7.4 | 1.6 | ▲23.1 | ▲16.2 | ▲16.4 | ▲9.8 | ▲18.8 | ▲60.9 | ▲79.5 | - |
| 見通し | ▲5.6 | ▲7.4 | ▲5.6 | ▲3.7 | ▲2.1 | ▲1.0 | ▲20.3 | ▲12.1 | ▲15.1 | ▲12.6 | ▲11.4 | ▲50.6 | ▲73.7 | ▲77.2 |



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す (以下同じ)。
 3 2019年度のデータが揃ったことに伴い、季節調整替えを実施した。季節調整の方法は、米国センサス局法 (X-11) である (以下同じ)。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



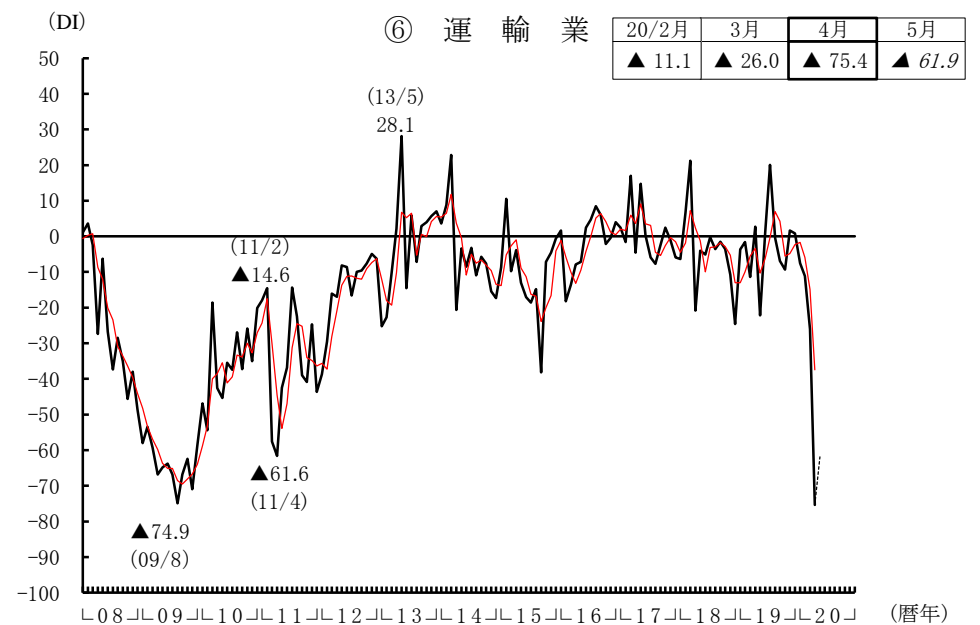
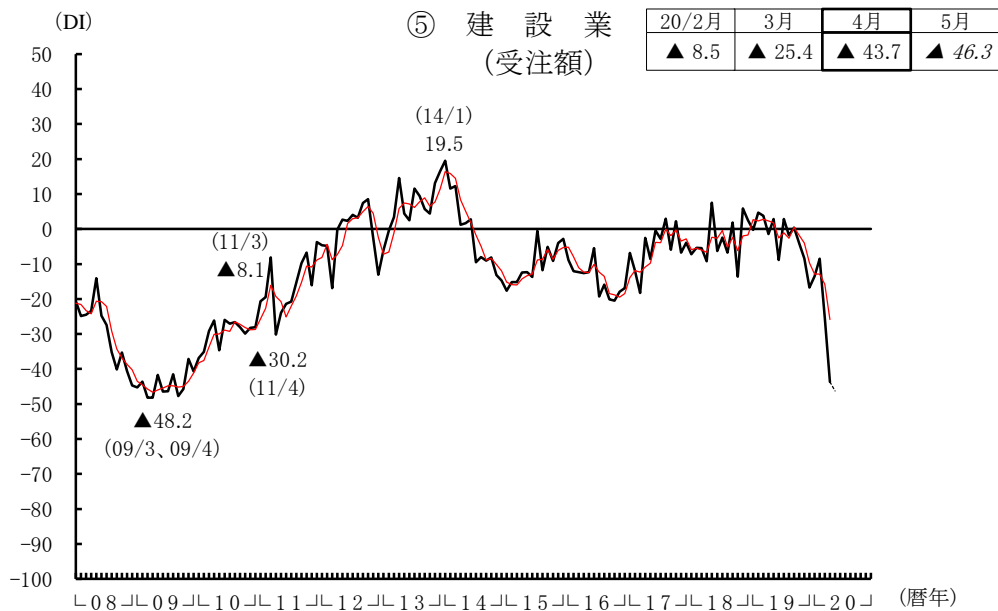
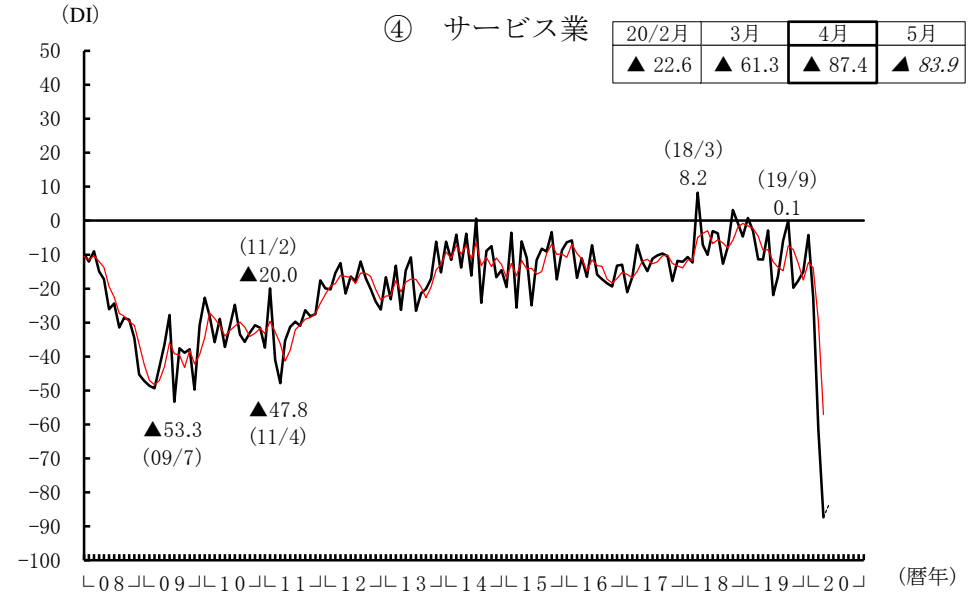
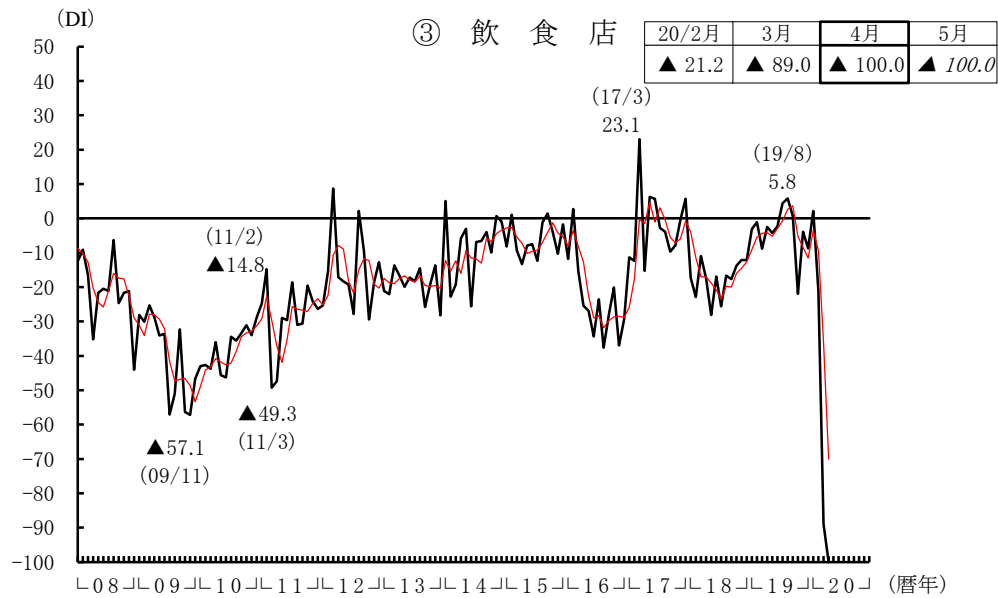


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

| | 2018年 11月 | 12月 | 2019年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2020年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | |
|---------|--------------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------|--------|--------|---------|---------|---------|
| 製 造 業 | 4.8 | ▲ 10.2 | ▲ 17.0 | ▲ 9.3 | ▲ 11.1 | ▲ 5.5 | ▲ 14.4 | ▲ 12.7 | ▲ 7.3 | ▲ 16.6 | ▲ 7.1 | ▲ 25.2 | ▲ 23.9 | ▲ 21.2 | ▲ 21.0 | ▲ 26.2 | ▲ 49.0 | ▲ 69.0 | ▲ 67.2 | 製 造 業 |
| 金属・機械 | 12.5 | ▲ 5.5 | ▲ 17.1 | ▲ 5.4 | ▲ 2.9 | ▲ 8.9 | ▲ 13.0 | ▲ 13.1 | 0.2 | ▲ 16.4 | ▲ 17.4 | ▲ 28.8 | ▲ 26.7 | ▲ 29.7 | ▲ 12.6 | ▲ 28.7 | ▲ 42.6 | ▲ 58.0 | ▲ 65.9 | 金属・機械 |
| その他製造 | ▲ 6.9 | ▲ 11.5 | ▲ 15.3 | ▲ 14.7 | ▲ 18.4 | 2.5 | ▲ 15.2 | ▲ 13.4 | ▲ 11.1 | ▲ 18.7 | ▲ 0.1 | ▲ 22.4 | ▲ 26.2 | ▲ 11.0 | ▲ 26.8 | ▲ 26.3 | ▲ 55.1 | ▲ 73.6 | ▲ 70.8 | その他製造 |
| 非 製 造 業 | ▲ 6.7 | ▲ 9.0 | ▲ 4.7 | ▲ 2.4 | ▲ 8.8 | ▲ 3.8 | ▲ 6.9 | ▲ 14.6 | ▲ 7.7 | ▲ 6.3 | 2.7 | ▲ 22.8 | ▲ 14.5 | ▲ 15.9 | ▲ 8.9 | ▲ 18.1 | ▲ 62.3 | ▲ 81.0 | ▲ 78.5 | 非 製 造 業 |
| ①卸 売 業 | ▲ 1.1 | ▲ 5.1 | ▲ 3.7 | ▲ 2.6 | 7.2 | ▲ 1.9 | ▲ 26.0 | ▲ 12.6 | ▲ 16.7 | ▲ 12.2 | 5.6 | ▲ 18.6 | ▲ 17.4 | ▲ 18.1 | ▲ 14.7 | ▲ 21.9 | ▲ 49.5 | ▲ 67.8 | ▲ 71.6 | ①卸 売 業 |
| 織・衣・食 | ▲ 13.5 | ▲ 16.3 | ▲ 19.4 | ▲ 17.1 | ▲ 18.5 | ▲ 14.2 | ▲ 39.1 | ▲ 18.2 | ▲ 24.1 | ▲ 25.3 | ▲ 5.9 | ▲ 31.5 | ▲ 27.7 | ▲ 28.5 | ▲ 20.3 | ▲ 34.8 | ▲ 59.6 | ▲ 88.2 | ▲ 85.1 | 織・衣・食 |
| 機械・建材 | 7.3 | 2.3 | 8.2 | 7.1 | 27.4 | 3.3 | ▲ 10.3 | ▲ 10.6 | ▲ 13.7 | ▲ 3.3 | 14.8 | ▲ 11.3 | ▲ 11.0 | ▲ 11.6 | ▲ 9.8 | ▲ 14.2 | ▲ 40.6 | ▲ 56.6 | ▲ 61.2 | 機械・建材 |
| ②小 売 業 | ▲ 12.5 | ▲ 13.7 | ▲ 15.4 | ▲ 8.1 | ▲ 12.4 | ▲ 3.2 | ▲ 12.0 | ▲ 14.5 | ▲ 13.0 | ▲ 17.0 | 5.1 | ▲ 35.5 | ▲ 19.6 | ▲ 18.7 | ▲ 19.5 | ▲ 18.5 | ▲ 65.4 | ▲ 76.9 | ▲ 76.8 | ②小 売 業 |
| 耐久消費財 | 0.4 | 4.2 | ▲ 19.1 | 2.0 | ▲ 2.7 | 4.9 | ▲ 11.4 | ▲ 4.1 | ▲ 30.3 | ▲ 8.7 | 31.1 | ▲ 7.8 | ▲ 13.8 | ▲ 20.8 | ▲ 19.2 | ▲ 21.0 | ▲ 36.6 | ▲ 71.7 | ▲ 76.9 | 耐久消費財 |
| 非耐久消費財 | ▲ 14.8 | ▲ 16.7 | ▲ 14.4 | ▲ 10.2 | ▲ 15.1 | ▲ 4.9 | ▲ 11.7 | ▲ 16.2 | ▲ 10.6 | ▲ 18.4 | ▲ 0.2 | ▲ 40.9 | ▲ 20.7 | ▲ 17.7 | ▲ 19.6 | ▲ 18.1 | ▲ 71.8 | ▲ 78.1 | ▲ 76.9 | 非耐久消費財 |
| ③飲 食 店 | ▲ 12.1 | ▲ 12.2 | ▲ 3.1 | ▲ 1.1 | ▲ 8.9 | ▲ 2.5 | ▲ 4.2 | ▲ 2.2 | 4.4 | 5.8 | 0.6 | ▲ 22.0 | ▲ 3.9 | ▲ 8.7 | 2.2 | ▲ 21.2 | ▲ 89.0 | ▲ 100.0 | ▲ 100.0 | ③飲 食 店 |
| ④サービ 業 | ▲ 0.8 | ▲ 4.7 | 0.8 | ▲ 3.0 | ▲ 11.4 | ▲ 11.4 | ▲ 2.9 | ▲ 21.9 | ▲ 16.4 | ▲ 5.9 | 0.1 | ▲ 19.8 | ▲ 17.6 | ▲ 15.0 | ▲ 4.2 | ▲ 22.6 | ▲ 61.3 | ▲ 87.4 | ▲ 83.9 | ④サービ 業 |
| 事業所向け | 6.0 | 4.0 | 1.3 | 8.4 | 0.3 | 0.1 | 3.3 | ▲ 9.8 | ▲ 11.4 | ▲ 5.3 | 6.8 | ▲ 13.0 | ▲ 12.1 | ▲ 14.3 | ▲ 13.3 | ▲ 21.3 | ▲ 28.9 | ▲ 69.8 | ▲ 65.5 | 事業所向け |
| 個人向け | ▲ 1.9 | ▲ 7.5 | ▲ 0.2 | ▲ 6.4 | ▲ 13.7 | ▲ 15.3 | ▲ 5.1 | ▲ 24.3 | ▲ 18.5 | ▲ 6.9 | ▲ 3.0 | ▲ 22.0 | ▲ 18.7 | ▲ 15.1 | ▲ 2.0 | ▲ 23.0 | ▲ 69.7 | ▲ 93.0 | ▲ 91.1 | 個人向け |
| ⑤建 設 業 | 5.9 | 2.5 | ▲ 0.3 | 4.7 | 3.8 | ▲ 1.4 | 2.9 | ▲ 8.9 | 2.9 | ▲ 1.8 | 0.4 | ▲ 4.1 | ▲ 8.3 | ▲ 16.7 | ▲ 13.5 | ▲ 8.5 | ▲ 25.4 | ▲ 43.7 | ▲ 46.3 | ⑤建 設 業 |
| ⑥運 輸 業 | ▲ 10.8 | ▲ 24.6 | ▲ 3.7 | ▲ 1.6 | ▲ 11.4 | 2.7 | ▲ 22.2 | 1.1 | 20.0 | ▲ 0.4 | ▲ 6.9 | ▲ 9.3 | 1.6 | 0.8 | ▲ 7.5 | ▲ 11.1 | ▲ 26.0 | ▲ 75.4 | ▲ 61.9 | ⑥運 輸 業 |
| 道路貨物 | ▲ 7.4 | ▲ 22.3 | 2.8 | 2.2 | ▲ 6.5 | 8.0 | ▲ 19.1 | 8.4 | 25.6 | 3.0 | ▲ 4.5 | ▲ 7.6 | 5.0 | 6.0 | ▲ 8.2 | ▲ 3.8 | ▲ 12.7 | ▲ 66.4 | ▲ 53.6 | 道路貨物 |
| 個人タクシー | ▲ 25.2 | ▲ 32.5 | ▲ 29.6 | ▲ 14.7 | ▲ 36.6 | ▲ 19.0 | ▲ 39.0 | ▲ 31.1 | ▲ 9.3 | ▲ 23.0 | ▲ 16.2 | ▲ 21.0 | ▲ 14.2 | ▲ 20.6 | ▲ 2.7 | ▲ 43.6 | ▲ 93.4 | ▲ 100.0 | ▲ 86.9 | 個人タクシー |
| 全 業 種 計 | ▲ 6.0 | ▲ 9.1 | ▲ 5.6 | ▲ 3.0 | ▲ 9.2 | ▲ 3.8 | ▲ 7.6 | ▲ 14.9 | ▲ 7.6 | ▲ 7.4 | 1.6 | ▲ 23.1 | ▲ 16.2 | ▲ 16.4 | ▲ 9.8 | ▲ 18.8 | ▲ 60.9 | ▲ 79.5 | ▲ 77.2 | 全 業 種 計 |

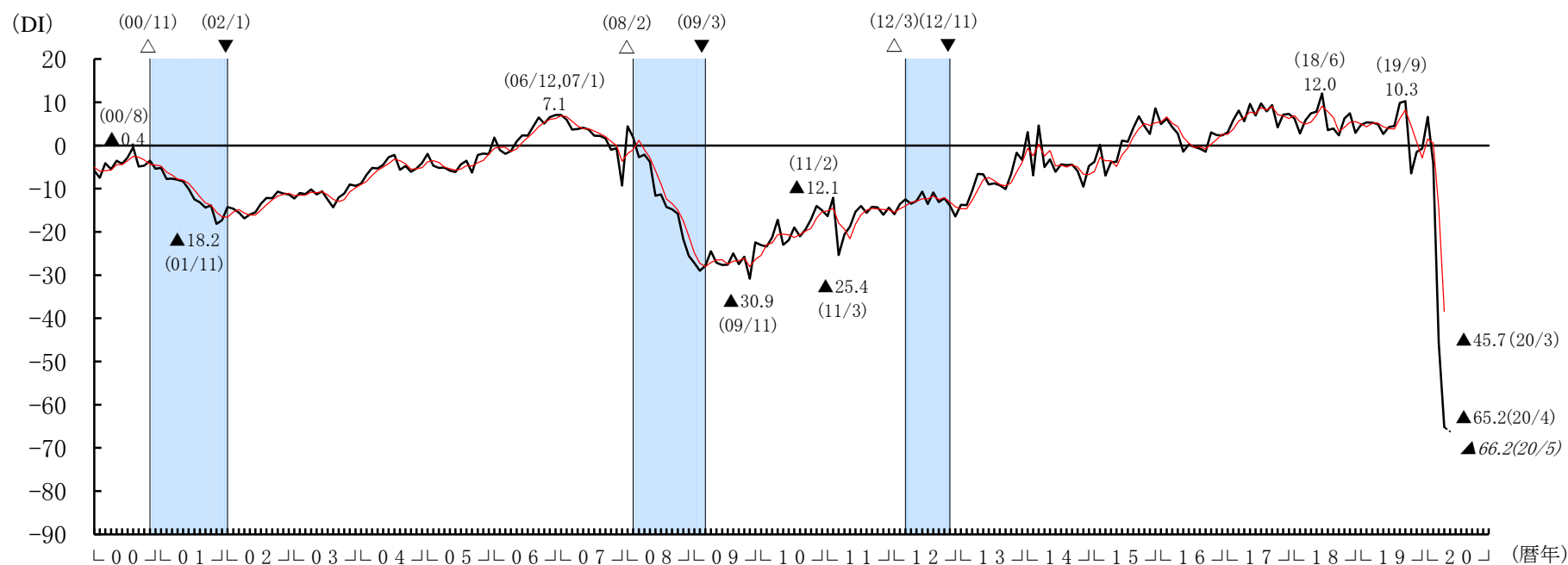
（注） 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 4月の採算DIは、3月からマイナス幅が19.5ポイント拡大し、▲65.2となった。
- 5月の採算DIは、▲66.2とさらにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

| | 2019/4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 2020/1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|-----|---------|-------|-----|-----|------|------|-------|-------|-------|---------|-------|--------|--------|--------|
| 実績 | 5.0 | 2.7 | 4.3 | 4.5 | 9.9 | 10.3 | ▲ 6.4 | ▲ 1.5 | ▲ 0.7 | 6.7 | ▲ 4.2 | ▲ 45.7 | ▲ 65.2 | - |
| 見通し | 8.5 | ▲ 0.5 | 6.7 | 7.2 | 11.6 | 11.3 | ▲ 3.5 | 2.0 | 1.5 | ▲ 4.2 | 3.8 | ▲ 31.5 | ▲ 56.0 | ▲ 66.2 |

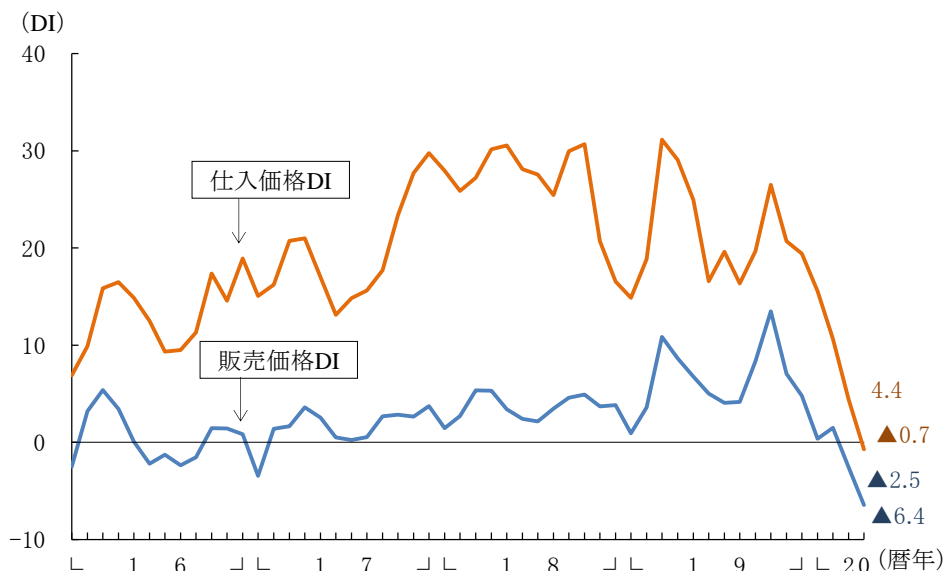


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

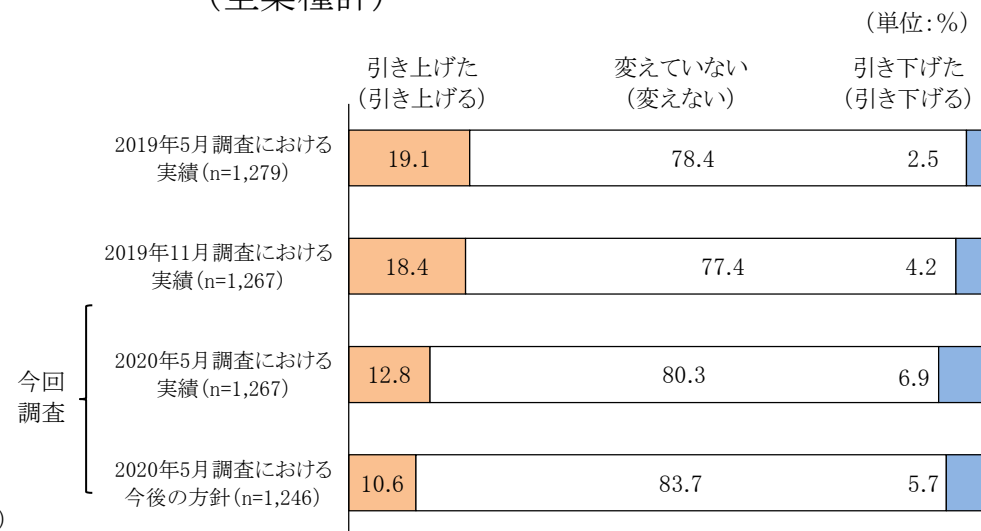
- 4月の販売価格DIは、3月からマイナス幅が3.9ポイント拡大し、▲6.4となった。4月の仕入価格DIは、3月から5.1ポイント低下し、▲0.7となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は12.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は10.6%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



- (注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

<販売価格を引き上げたケース>

- ・アルコールなど一部の製品の仕入値が上昇し、販売価格を引き上げた。
(調剤薬局)
- ・人件費が上昇しているため、販売価格を引き上げた。
(土木工事業)

<販売価格を引き下げたケース>

- ・新型コロナウイルスの影響でテイクアウト販売に切り替え、販売価格を引き下げた。
(酒場、ビアホール)
- ・需要が減少しており、価格競争が激化していることから販売価格を引き下げた。
(産業用機械器具賃貸業)

<販売価格を変えていないケース>

- ・価格に敏感な顧客が多く、安易に金額を変えることはできない。
(美容業)

- ・元請けとの交渉力が弱く、価格を引き上げることは難しい。
(建設機械部品溶接業)