

2020年4月23日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2020年3月実績、4月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が拡大
～4月もマイナス幅が拡大する見通し～

1 売上

2020年3月の売上DIは、2月(▲19.0)からマイナス幅が46.4ポイント拡大し、▲65.4となった。4月は、▲76.4とさらにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲29.1→▲51.2)、非製造業(▲18.2→▲67.1)ともにマイナス幅が拡大した。4月は、製造業で▲63.5、非製造業で▲78.1と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2020年3月の採算DIは、2月(▲5.9)からマイナス幅が41.2ポイント拡大し、▲47.1となった。4月は、▲57.6とさらにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

3 設備投資

2019年度下半期(10月～翌年3月)に設備投資を実施した企業割合は、24.0%と2018年度下半期(23.7%)に比べて0.3ポイント上昇した。2020年度上半期(4月～9月)の設備投資実施予定企業割合は、11.7%と2019年度上半期の実施予定企業割合(17.2%)から低下している。

<調査の要領> 調査時点 2020年4月1日～7日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
有効回答企業数 1,316企業
回答率 87.7%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:篠崎、中谷)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

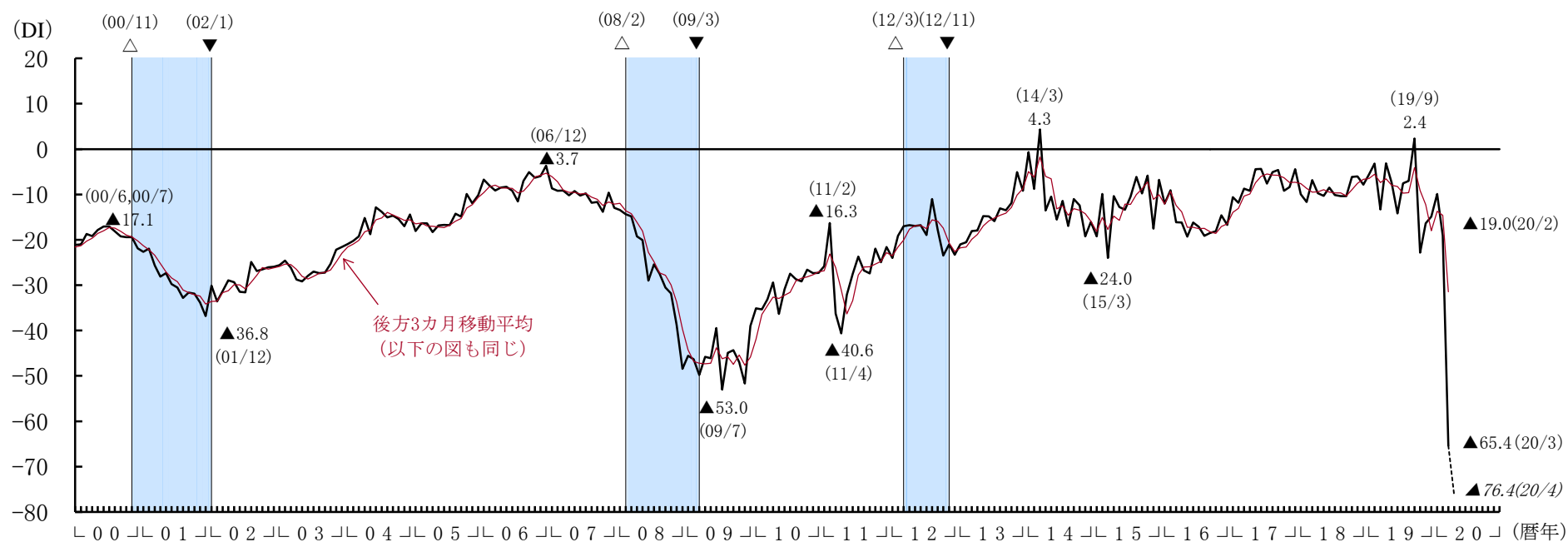
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 3月の売上DIは、2月からマイナス幅が46.4ポイント拡大し、▲65.4となった。4月は、▲76.4とさらにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲29.1→▲51.2)、非製造業(▲18.2→▲67.1)ともにマイナス幅が拡大した。4月は、製造業で▲63.5、非製造業で▲78.1と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、全ての業種で低下している。4月も、全ての業種で低下する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

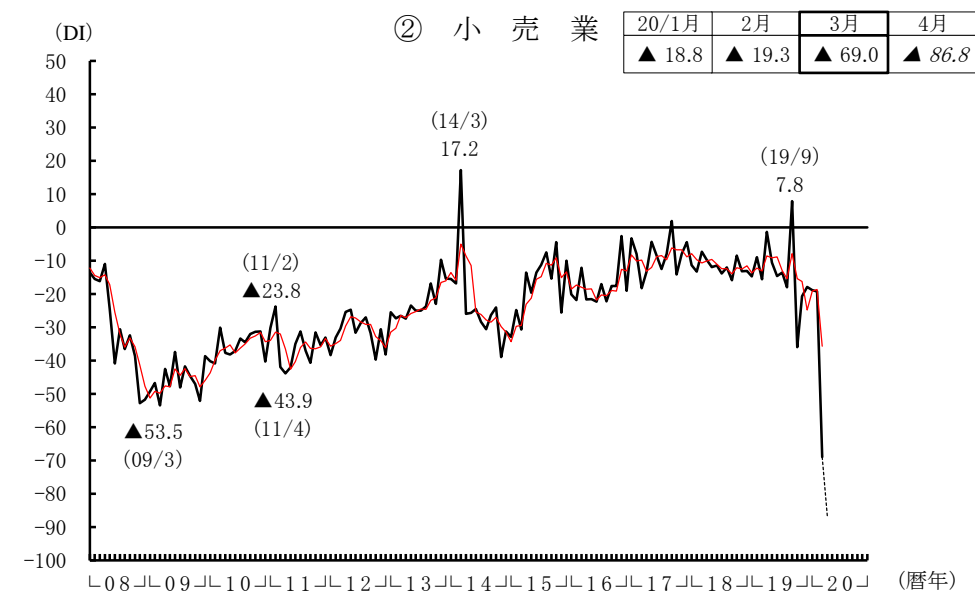
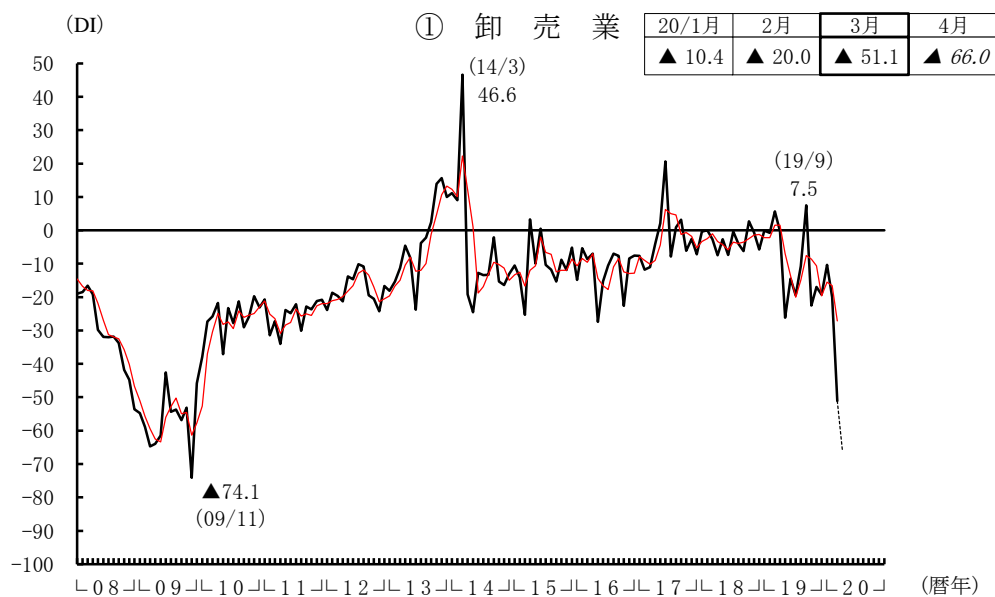
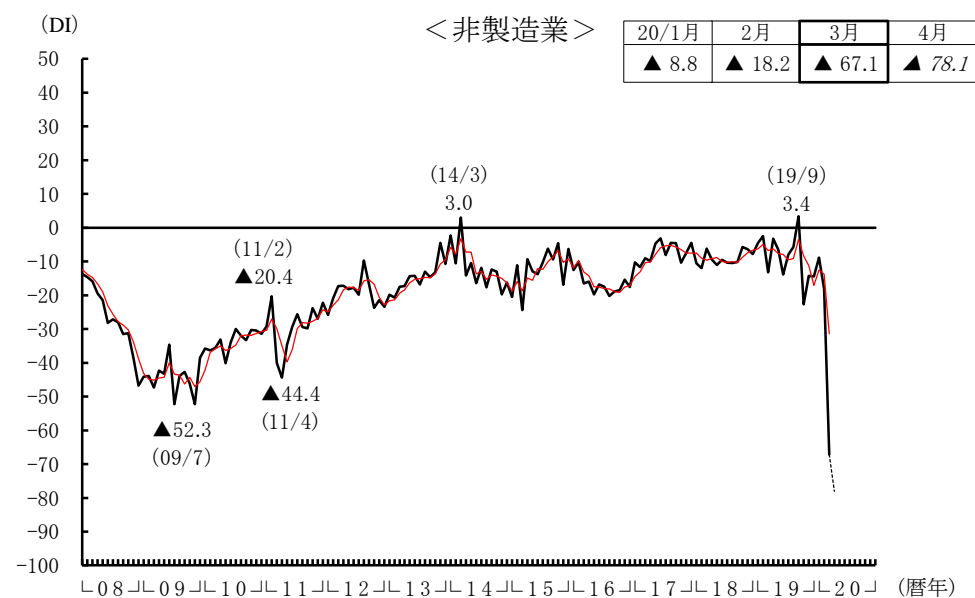
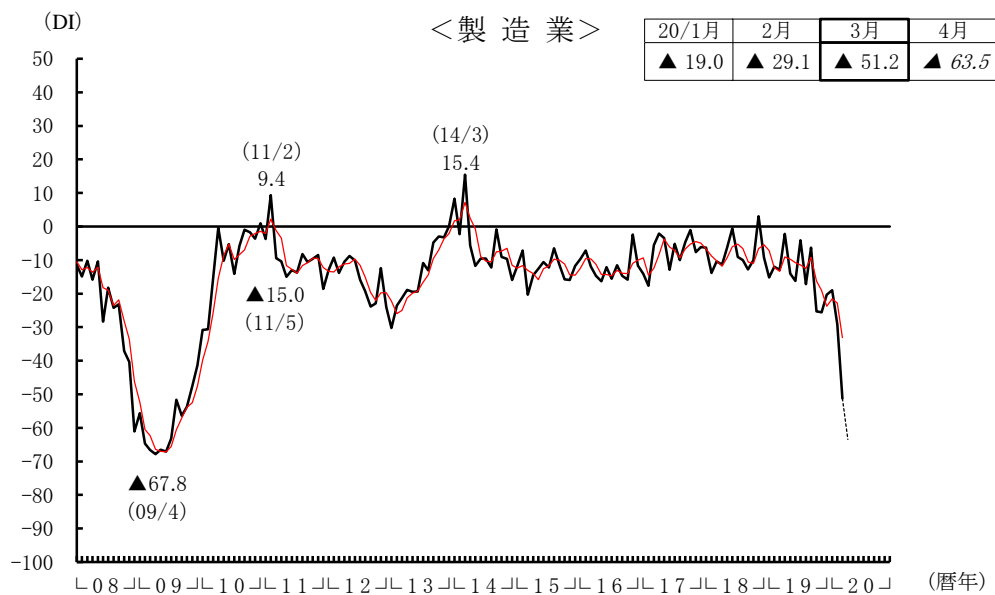
	2019/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月	2月	3月	4月
実績	▲13.3	▲3.2	▲7.4	▲14.2	▲7.5	▲7.0	2.4	▲22.8	▲16.4	▲14.9	▲9.9	▲19.0	▲65.4	-
見通し	▲2.8	▲7.9	▲8.8	▲5.9	▲1.6	▲0.8	▲0.5	▲20.5	▲11.1	▲14.0	▲12.5	▲11.8	▲51.8	▲76.4



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



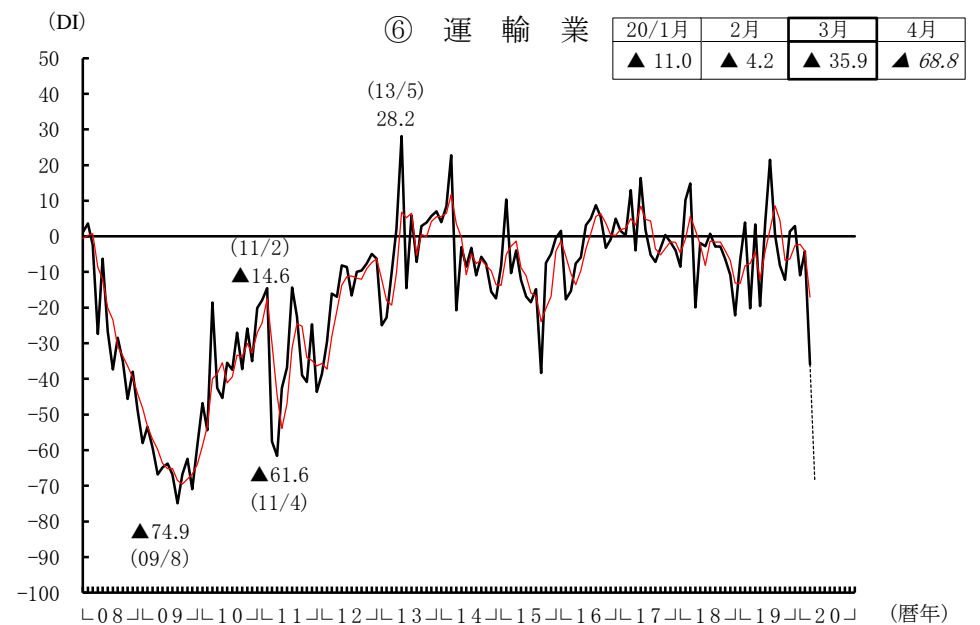
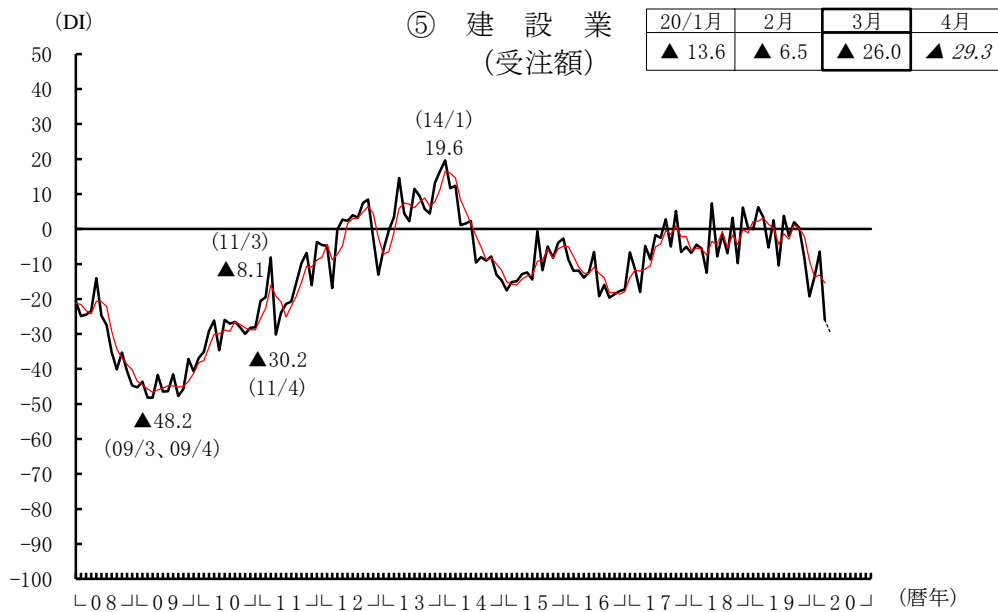
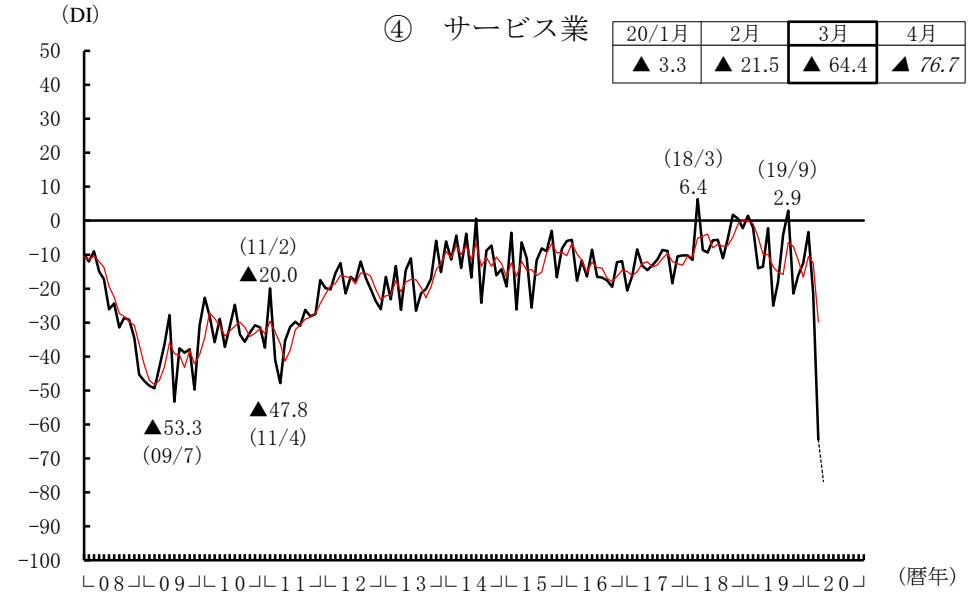
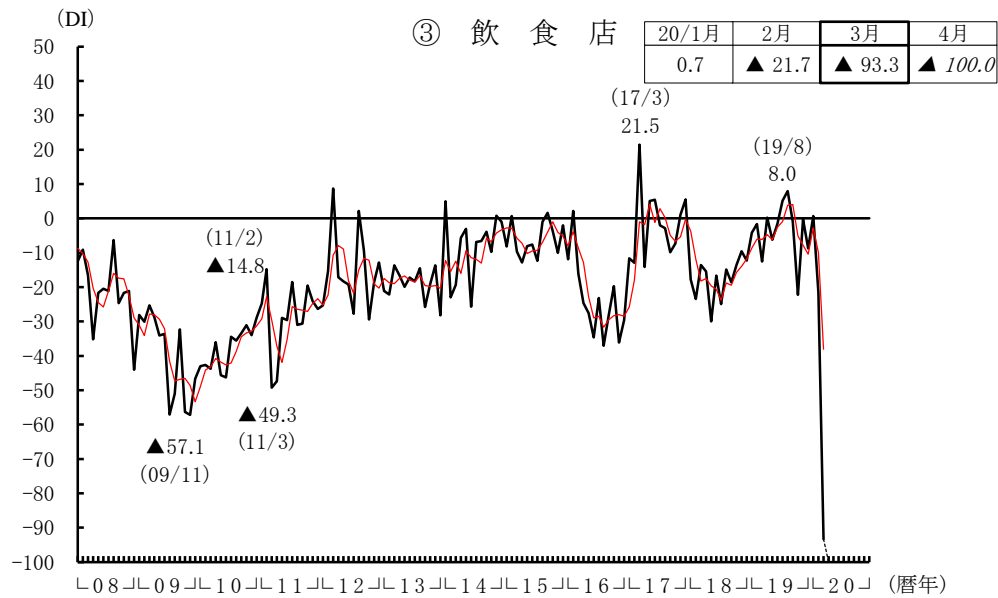


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2018年 10月	11月	12月	2019年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	2月	3月	4月	
製 造 業	▲ 10.1	3.1	▲ 9.3	▲ 15.2	▲ 12.0	▲ 12.9	▲ 2.2	▲ 14.1	▲ 16.2	▲ 4.1	▲ 17.1	▲ 6.3	▲ 25.3	▲ 25.6	▲ 20.3	▲ 19.0	▲ 29.1	▲ 51.2	▲ 63.5	製 造 業
金属・機械	▲ 4.3	11.3	▲ 7.1	▲ 17.2	▲ 5.7	▲ 2.6	▲ 8.9	▲ 11.9	▲ 13.7	1.9	▲ 16.9	▲ 14.6	▲ 30.1	▲ 28.1	▲ 31.7	▲ 12.6	▲ 29.1	▲ 42.4	▲ 63.5	金属・機械
その他製造	▲ 14.2	▲ 6.0	▲ 9.6	▲ 15.4	▲ 16.4	▲ 20.8	3.8	▲ 15.1	▲ 15.0	▲ 9.4	▲ 22.8	1.4	▲ 20.4	▲ 25.2	▲ 8.8	▲ 26.8	▲ 28.3	▲ 58.1	▲ 60.7	その他製造
非 製 造 業	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 7.8	▲ 4.5	▲ 2.5	▲ 13.2	▲ 3.3	▲ 6.6	▲ 13.8	▲ 8.0	▲ 5.7	3.4	▲ 22.6	▲ 14.2	▲ 14.5	▲ 8.8	▲ 18.2	▲ 67.1	▲ 78.1	非 製 造 業
①卸 売 業	2.7	▲ 0.7	▲ 5.7	▲ 0.1	▲ 0.8	5.6	▲ 0.3	▲ 26.2	▲ 14.5	▲ 19.5	▲ 10.8	7.5	▲ 22.6	▲ 17.0	▲ 19.3	▲ 10.4	▲ 20.0	▲ 51.1	▲ 66.0	①卸 売 業
織・衣・食	▲ 11.4	▲ 14.3	▲ 16.6	▲ 17.5	▲ 17.3	▲ 20.2	▲ 10.1	▲ 38.8	▲ 17.6	▲ 26.9	▲ 25.5	▲ 4.4	▲ 34.2	▲ 28.8	▲ 28.8	▲ 17.9	▲ 34.7	▲ 61.3	▲ 68.8	織・衣・食
機械・建材	14.7	8.4	1.2	11.3	10.1	22.9	2.9	▲ 10.8	▲ 13.8	▲ 14.3	▲ 1.8	17.6	▲ 12.7	▲ 9.3	▲ 14.2	▲ 6.0	▲ 11.0	▲ 45.8	▲ 62.6	機械・建材
②小 売 業	▲ 8.5	▲ 13.2	▲ 13.1	▲ 14.7	▲ 9.0	▲ 15.6	▲ 1.4	▲ 10.6	▲ 14.7	▲ 13.6	▲ 18.1	7.8	▲ 36.0	▲ 20.7	▲ 18.0	▲ 18.8	▲ 19.3	▲ 69.0	▲ 86.8	②小 売 業
耐久消費財	0.3	0.5	3.9	▲ 17.7	3.7	▲ 6.8	7.0	▲ 14.9	▲ 3.3	▲ 31.1	▲ 10.3	36.9	▲ 9.7	▲ 13.6	▲ 21.1	▲ 17.6	▲ 18.7	▲ 42.0	▲ 74.8	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 10.3	▲ 14.7	▲ 16.1	▲ 12.7	▲ 11.2	▲ 19.5	▲ 2.6	▲ 9.8	▲ 17.0	▲ 10.3	▲ 19.7	0.8	▲ 41.4	▲ 21.0	▲ 16.8	▲ 17.7	▲ 19.1	▲ 76.8	▲ 89.8	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 13.5	▲ 9.6	▲ 12.3	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 12.6	0.2	▲ 6.2	▲ 1.6	5.2	8.0	▲ 1.0	▲ 22.2	▲ 0.2	▲ 8.7	0.7	▲ 21.7	▲ 93.3	▲ 100.0	③飲 食 店
④サービ 業	1.7	0.6	▲ 2.2	1.5	▲ 2.0	▲ 14.0	▲ 13.5	▲ 2.2	▲ 25.1	▲ 18.2	▲ 4.2	2.9	▲ 21.5	▲ 16.2	▲ 12.4	▲ 3.3	▲ 21.5	▲ 64.4	▲ 76.7	④サービ 業
事業所向け	8.0	7.2	5.2	3.6	8.8	▲ 2.2	▲ 0.2	4.6	▲ 12.7	▲ 13.3	▲ 3.9	6.6	▲ 13.6	▲ 10.5	▲ 12.9	▲ 10.8	▲ 20.9	▲ 32.0	▲ 51.0	事業所向け
個人向け	▲ 1.3	▲ 0.2	▲ 4.9	0.4	▲ 5.1	▲ 16.1	▲ 18.1	▲ 4.6	▲ 28.0	▲ 20.3	▲ 4.9	1.5	▲ 25.0	▲ 16.5	▲ 12.5	▲ 1.3	▲ 21.6	▲ 72.5	▲ 85.4	個人向け
⑤建 設 業	▲ 9.8	6.2	0.4	▲ 0.1	6.3	3.3	▲ 5.3	2.5	▲ 10.4	3.8	▲ 2.0	2.0	0.4	▲ 8.2	▲ 19.3	▲ 13.6	▲ 6.5	▲ 26.0	▲ 29.3	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 6.3	▲ 10.9	▲ 22.1	▲ 6.5	3.9	▲ 20.2	3.3	▲ 19.6	3.8	21.5	0.3	▲ 8.2	▲ 12.2	1.4	2.9	▲ 11.0	▲ 4.2	▲ 35.9	▲ 68.8	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 4.4	▲ 7.7	▲ 21.9	▲ 1.3	11.7	▲ 14.6	9.5	▲ 16.5	12.2	26.9	3.3	▲ 7.4	▲ 12.0	4.7	5.8	▲ 13.0	7.4	▲ 21.5	▲ 56.4	道路貨物
個人タクシー	▲ 20.3	▲ 22.0	▲ 31.6	▲ 32.2	▲ 11.5	▲ 50.7	▲ 18.6	▲ 42.0	▲ 34.0	▲ 3.9	▲ 21.1	▲ 8.1	▲ 21.1	▲ 10.6	▲ 20.1	▲ 5.6	▲ 39.6	▲ 100.0	▲ 100.0	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 6.2	▲ 6.0	▲ 7.8	▲ 5.6	▲ 3.2	▲ 13.3	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 7.5	▲ 7.0	2.4	▲ 22.8	▲ 16.4	▲ 14.9	▲ 9.9	▲ 19.0	▲ 65.4	▲ 76.4	全 業 種 計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

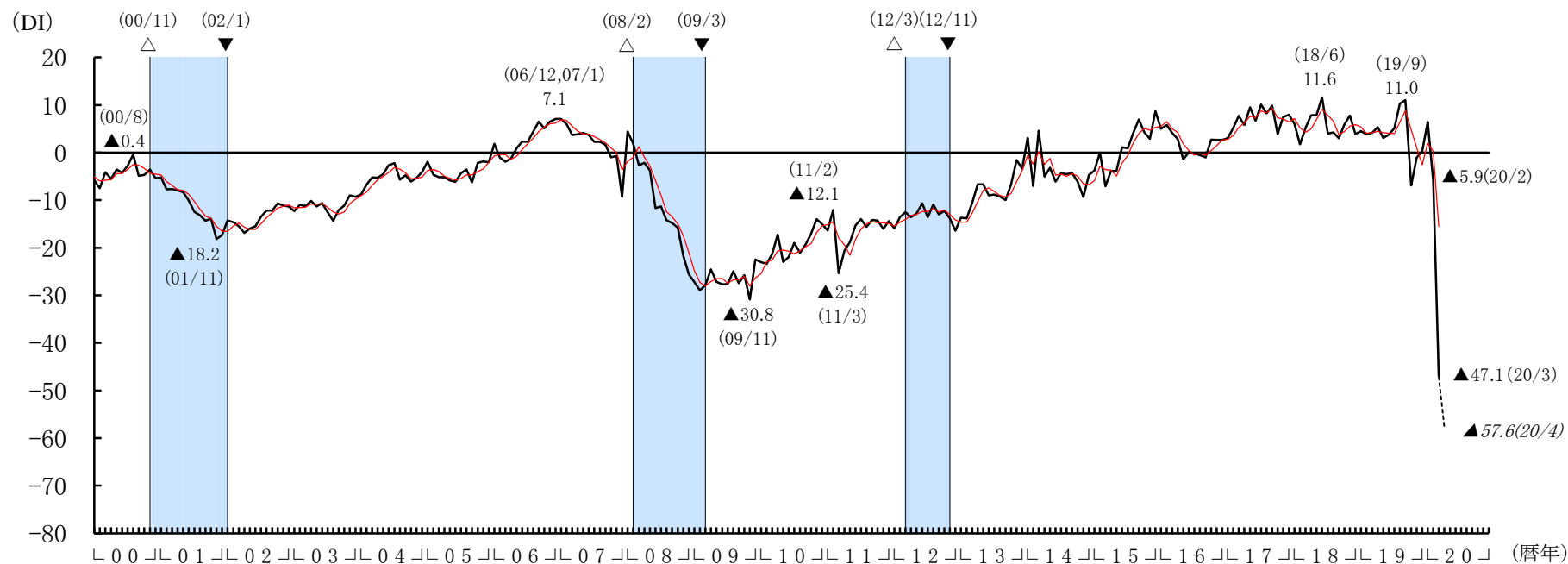
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 3月の採算DIは、2月からマイナス幅が41.2ポイント拡大し、▲47.1となった。
- 4月の採算DIは、▲57.6とさらにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月	2月	3月	4月
実績	4.2	5.3	3.1	3.8	5.1	10.3	11.0	▲6.9	▲1.0	0.3	6.5	▲5.9	▲47.1	-
見通し	9.8	7.1	▲0.5	6.5	7.6	12.5	12.6	▲3.2	2.8	3.1	▲3.0	3.6	▲36.0	▲57.6



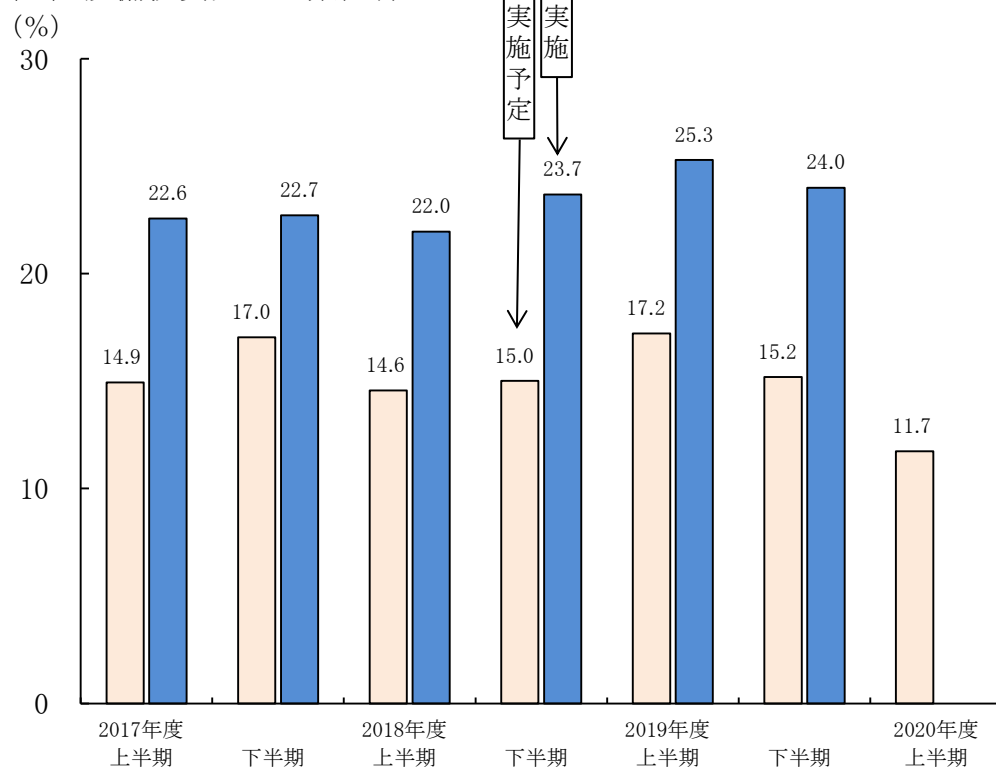
(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2019年度下半期に設備投資を実施した企業割合は、24.0%と2018年度下半期に比べて0.3ポイント上昇した。2020年度上半期の設備投資実施予定企業割合は、11.7%と2019年度上半期の実施予定企業割合に比べて5.5ポイント低下している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業にその取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が71.3%と最も多く、次に「省力化・合理化」が14.2%となっている。

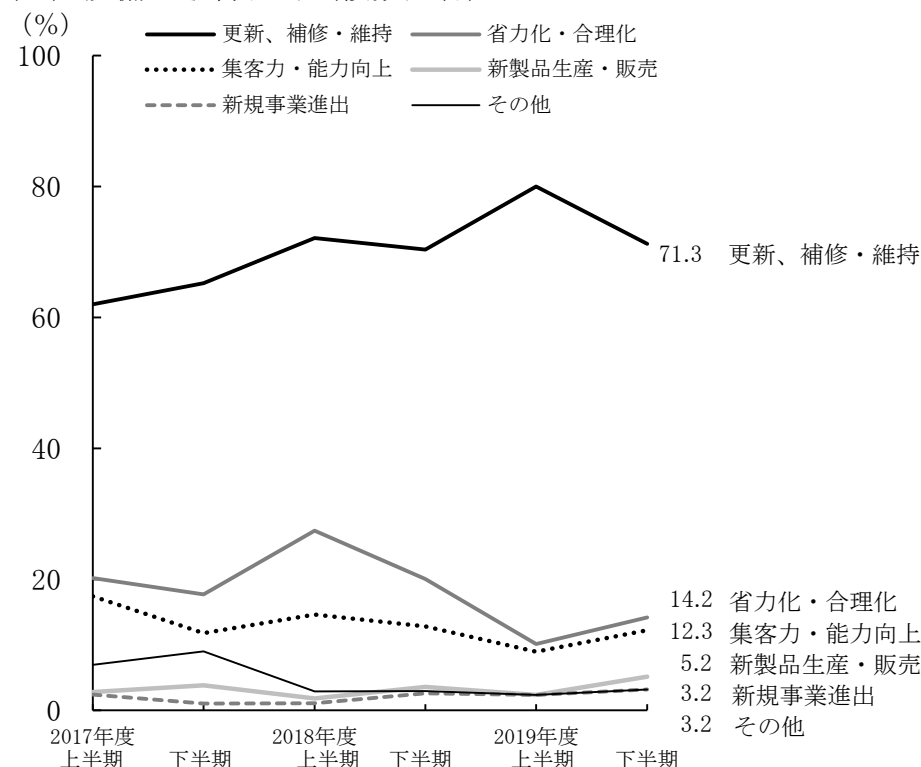
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的（全業種計）

(1) 設備投資実施企業割合



- (注) 1 設備投資はリースも含む。
 2 上半期は4月から9月まで、下半期は10月から翌年3月までを示す。

(2) 設備の取得目的（複数回答）



- (注) 1 (1)で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。
 2 複数回答のため合計は100%とはならない。