

2020年2月20日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2020年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が縮小
～2月 はマイナス幅が拡大する見通し～

1 売上

2020年1月の売上 DI は、2019年12月(▲14.9)からマイナス幅が5.0ポイント縮小し、▲9.9となった。2月は、▲11.8とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲20.3→▲19.0)、非製造業(▲14.5→▲8.8)ともにマイナス幅が縮小した。2月は、製造業で▲24.5、非製造業で▲9.8と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。

2 採算

2020年1月の採算 DI は、2019年12月(0.3)から6.2ポイント上昇し、6.5となった。2月は、3.6と低下する見通しとなっている。

3 価格

2020年1月の販売価格 DI は、2019年12月(4.8)から4.4ポイント低下し、0.4となった。2020年1月の仕入価格 DI は、2019年12月(19.4)から3.8ポイント低下し、15.6となった。

<調査の要領> 調査時点 2020年2月3日～7日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,310企業
回答率 87.3%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:長沼、中谷)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

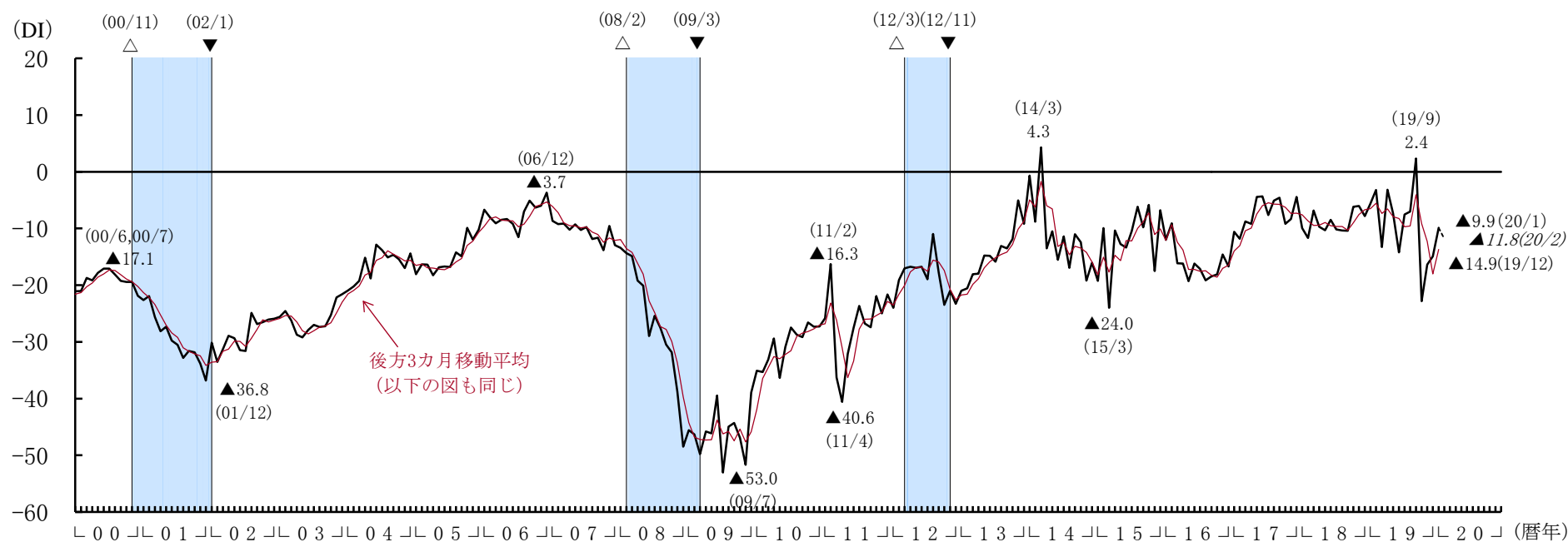
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 1月の売上DIは、12月からマイナス幅が5.0ポイント縮小し、▲9.9となった。2月は、▲11.8とマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲20.3→▲19.0)、非製造業(▲14.5→▲8.8)ともにマイナス幅が縮小した。2月は、製造業で▲24.5、非製造業で▲9.8と、ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業と運輸業を除く全ての業種で上昇している。2月は、小売業と建設業を除く全ての業種で低下する見通しとなっている。

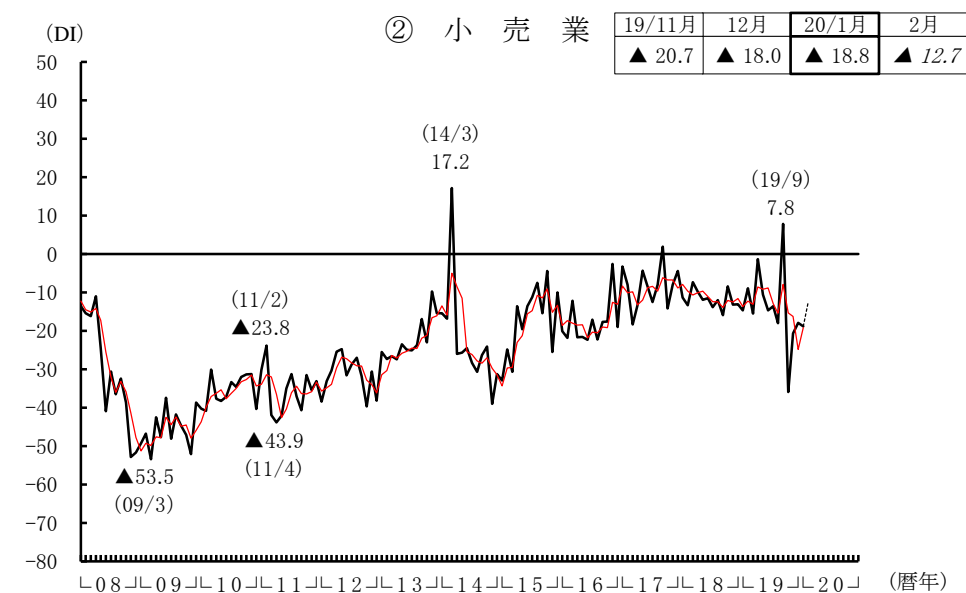
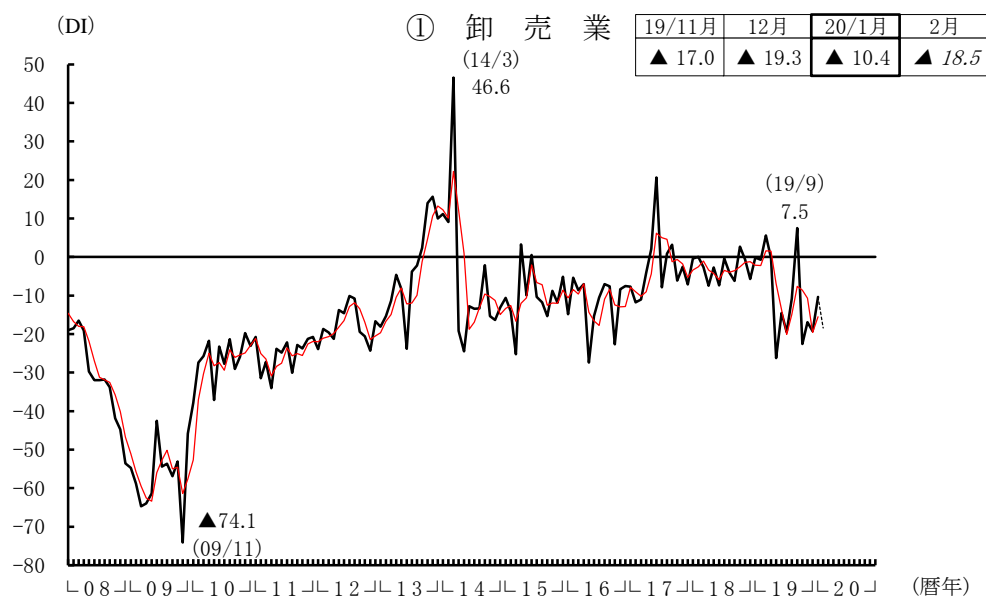
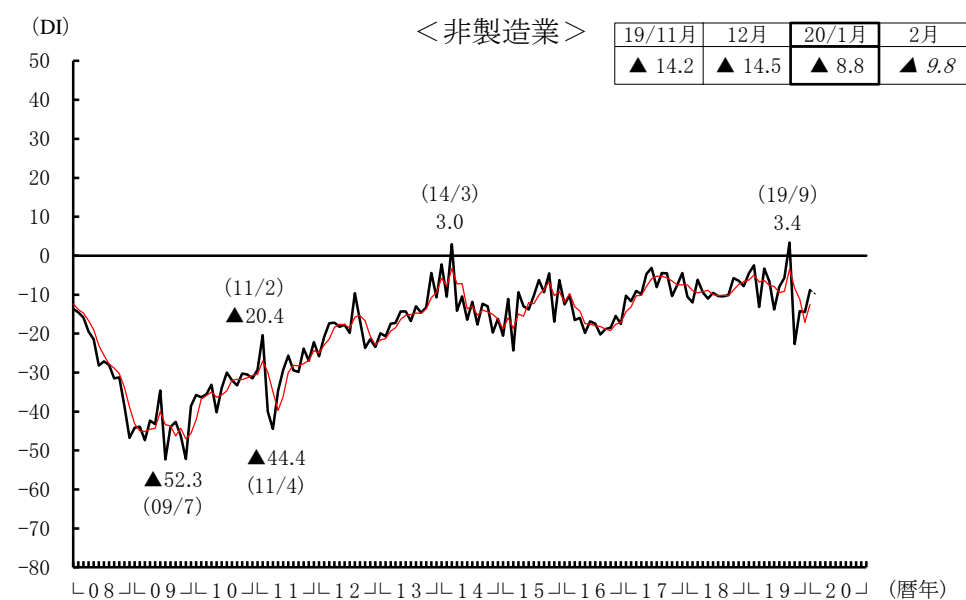
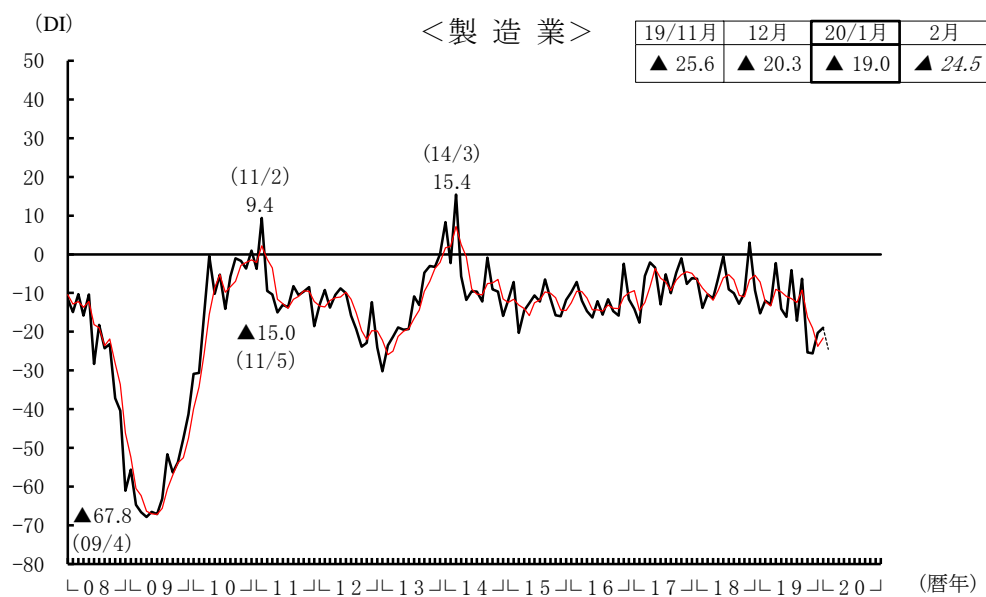
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月	2月
実績	▲ 5.6	▲ 3.2	▲ 13.3	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 7.5	▲ 7.0	2.4	▲ 22.8	▲ 16.4	▲ 14.9	▲ 9.9	-
見通し	▲ 4.1	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 7.9	▲ 8.8	▲ 5.9	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 20.5	▲ 11.1	▲ 14.0	▲ 12.5	▲ 11.8



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



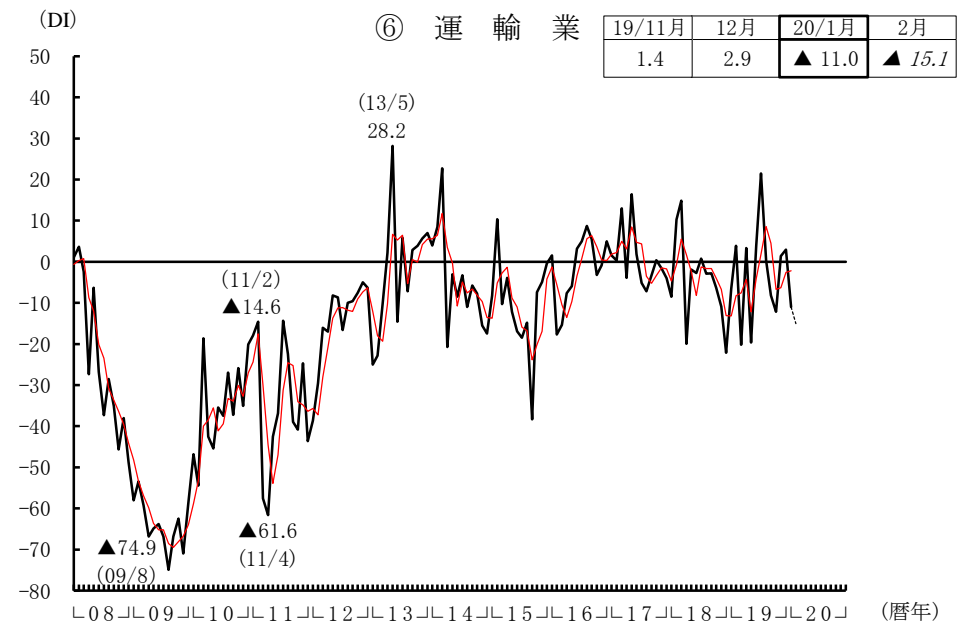
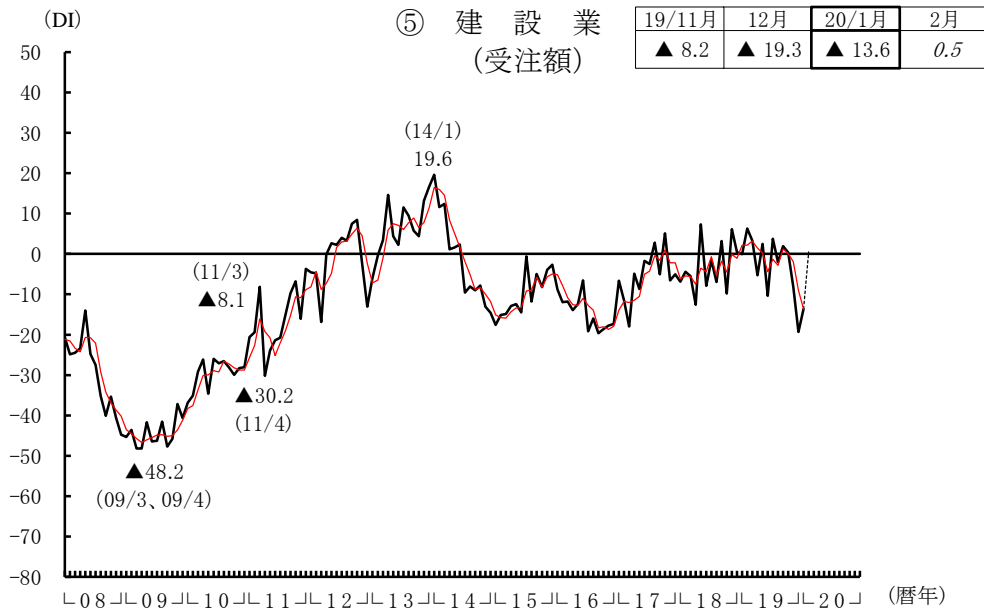
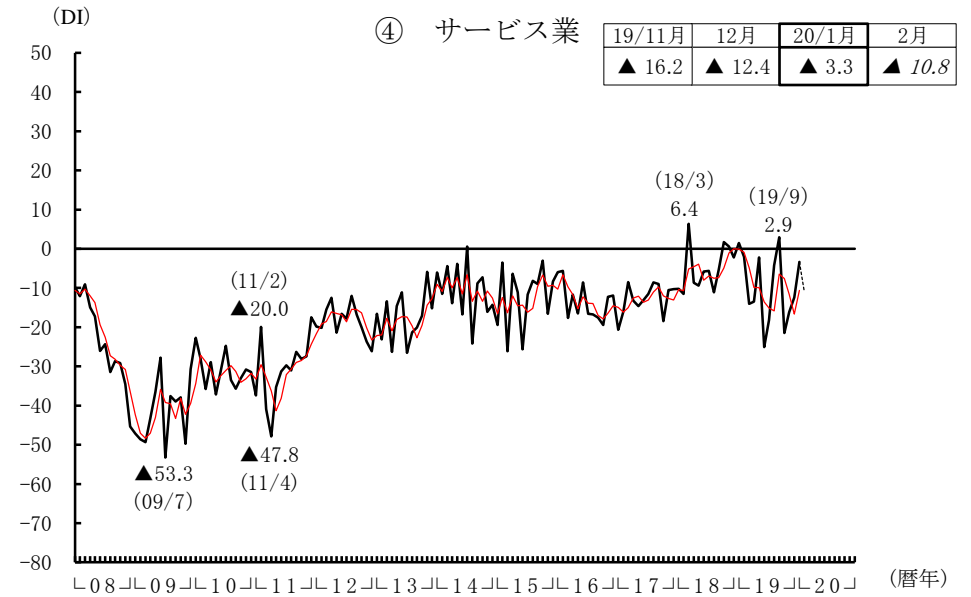
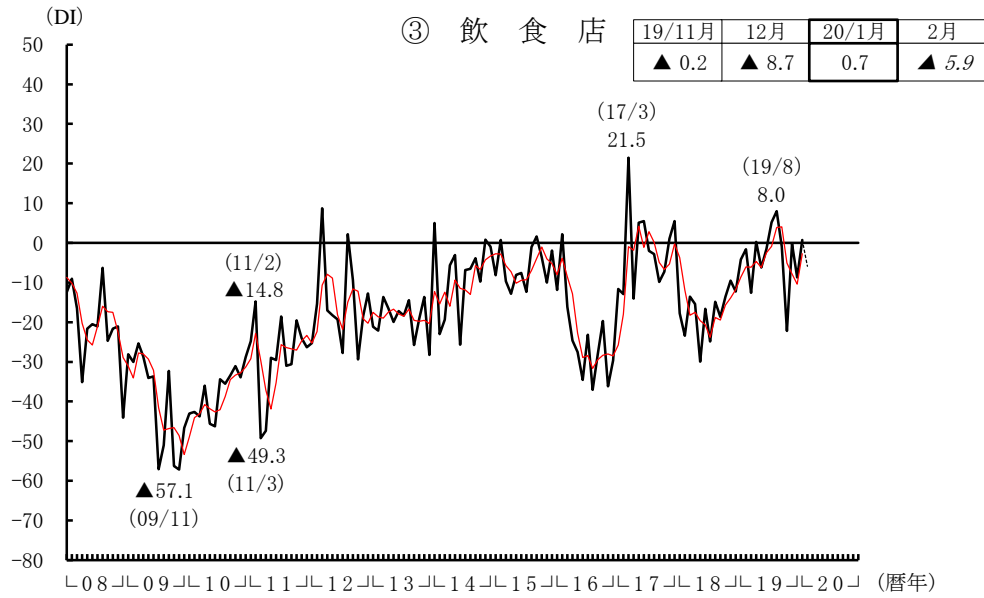


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2018年 8月	9月	10月	11月	12月	2019年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	2月	
製造業	▲10.0	▲12.8	▲10.1	3.1	▲9.3	▲15.2	▲12.0	▲12.9	▲2.2	▲14.1	▲16.2	▲4.1	▲17.1	▲6.3	▲25.3	▲25.6	▲20.3	▲19.0	▲24.5	製造業
金属・機械	▲14.5	▲10.1	▲4.3	11.3	▲7.1	▲17.2	▲5.7	▲2.6	▲8.9	▲11.9	▲13.7	1.9	▲16.9	▲14.6	▲30.1	▲28.1	▲31.7	▲12.6	▲31.3	金属・機械
その他製造	▲11.5	▲14.9	▲14.2	▲6.0	▲9.6	▲15.4	▲16.4	▲20.8	3.8	▲15.1	▲15.0	▲9.4	▲22.8	1.4	▲20.4	▲25.2	▲8.8	▲26.8	▲19.9	その他製造
非製造業	▲10.5	▲10.1	▲5.7	▲6.4	▲7.8	▲4.5	▲2.5	▲13.2	▲3.3	▲6.6	▲13.8	▲8.0	▲5.7	3.4	▲22.6	▲14.2	▲14.5	▲8.8	▲9.8	非製造業
①卸売業	▲4.0	▲6.2	2.7	▲0.7	▲5.7	▲0.1	▲0.8	5.6	▲0.3	▲26.2	▲14.5	▲19.5	▲10.8	7.5	▲22.6	▲17.0	▲19.3	▲10.4	▲18.5	①卸売業
織・衣・食	▲18.1	▲18.1	▲11.4	▲14.3	▲16.6	▲17.5	▲17.3	▲20.2	▲10.1	▲38.8	▲17.6	▲26.9	▲25.5	▲4.4	▲34.2	▲28.8	▲28.8	▲17.9	▲20.7	織・衣・食
機械・建材	4.7	4.6	14.7	8.4	1.2	11.3	10.1	22.9	2.9	▲10.8	▲13.8	▲14.3	▲1.8	17.6	▲12.7	▲9.3	▲14.2	▲6.0	▲20.3	機械・建材
②小売業	▲12.0	▲15.9	▲8.5	▲13.2	▲13.1	▲14.7	▲9.0	▲15.6	▲1.4	▲10.6	▲14.7	▲13.6	▲18.1	7.8	▲36.0	▲20.7	▲18.0	▲18.8	▲12.7	②小売業
耐久消費財	▲2.3	▲3.3	0.3	0.5	3.9	▲17.7	3.7	▲6.8	7.0	▲14.9	▲3.3	▲31.1	▲10.3	36.9	▲9.7	▲13.6	▲21.1	▲17.6	▲10.1	耐久消費財
非耐久消費財	▲13.9	▲19.4	▲10.3	▲14.7	▲16.1	▲12.7	▲11.2	▲19.5	▲2.6	▲9.8	▲17.0	▲10.3	▲19.7	0.8	▲41.4	▲21.0	▲16.8	▲17.7	▲13.2	非耐久消費財
③飲食店	▲14.9	▲18.6	▲13.5	▲9.6	▲12.3	▲4.2	▲1.6	▲12.6	0.2	▲6.2	▲1.6	5.2	8.0	▲1.0	▲22.2	▲0.2	▲8.7	0.7	▲5.9	③飲食店
④サービス業	▲11.1	▲5.3	1.7	0.6	▲2.2	1.5	▲2.0	▲14.0	▲13.5	▲2.2	▲25.1	▲18.2	▲4.2	2.9	▲21.5	▲16.2	▲12.4	▲3.3	▲10.8	④サービス業
事業所向け	▲5.0	4.6	8.0	7.2	5.2	3.6	8.8	▲2.2	▲0.2	4.6	▲12.7	▲13.3	▲3.9	6.6	▲13.6	▲10.5	▲12.9	▲10.8	▲21.3	事業所向け
個人向け	▲13.5	▲8.7	▲1.3	▲0.2	▲4.9	0.4	▲5.1	▲16.1	▲18.1	▲4.6	▲28.0	▲20.3	▲4.9	1.5	▲25.0	▲16.5	▲12.5	▲1.3	▲7.5	個人向け
⑤建設業	▲6.9	3.2	▲9.8	6.2	0.4	▲0.1	6.3	3.3	▲5.3	2.5	▲10.4	3.8	▲2.0	2.0	0.4	▲8.2	▲19.3	▲13.6	0.5	⑤建設業
⑥運輸業	▲2.9	▲2.8	▲6.3	▲10.9	▲22.1	▲6.5	3.9	▲20.2	3.3	▲19.6	3.8	21.5	0.3	▲8.2	▲12.2	1.4	2.9	▲11.0	▲15.1	⑥運輸業
道路貨物	▲5.2	▲4.0	▲4.4	▲7.7	▲21.9	▲1.3	11.7	▲14.6	9.5	▲16.5	12.2	26.9	3.3	▲7.4	▲12.0	4.7	5.8	▲13.0	▲10.1	道路貨物
個人タクシー	0.8	8.9	▲20.3	▲22.0	▲31.6	▲32.2	▲11.5	▲50.7	▲18.6	▲42.0	▲34.0	▲3.9	▲21.1	▲8.1	▲21.1	▲10.6	▲20.1	▲5.6	▲38.6	個人タクシー
全業種計	▲10.4	▲10.4	▲6.2	▲6.0	▲7.8	▲5.6	▲3.2	▲13.3	▲3.2	▲7.4	▲14.2	▲7.5	▲7.0	2.4	▲22.8	▲16.4	▲14.9	▲9.9	▲11.8	全業種計

(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。

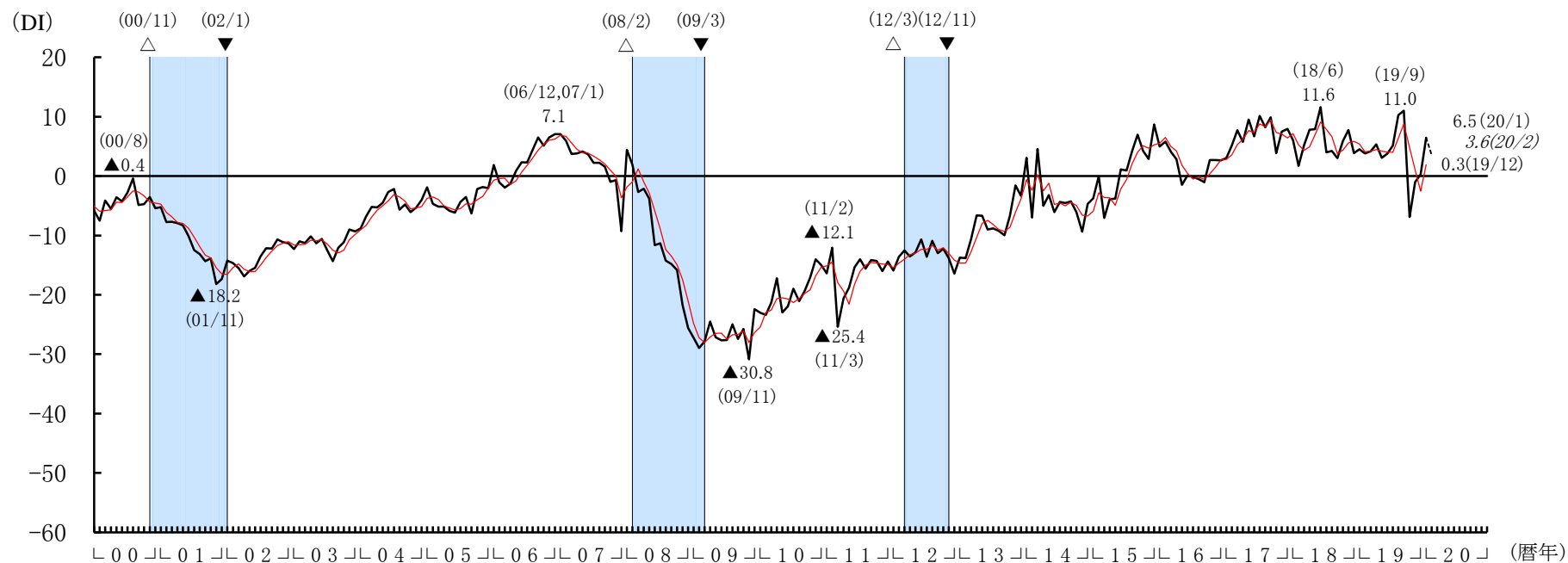
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月から6.2ポイント上昇し、6.5となった。
- 2月の採算DIは、3.6と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2019/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月	2月
実績	4.5	3.8	4.2	5.3	3.1	3.8	5.1	10.3	11.0	▲6.9	▲1.0	0.3	6.5	-
見通し	9.9	9.3	9.8	7.1	▲0.5	6.5	7.6	12.5	12.6	▲3.2	2.8	3.1	▲3.0	3.6

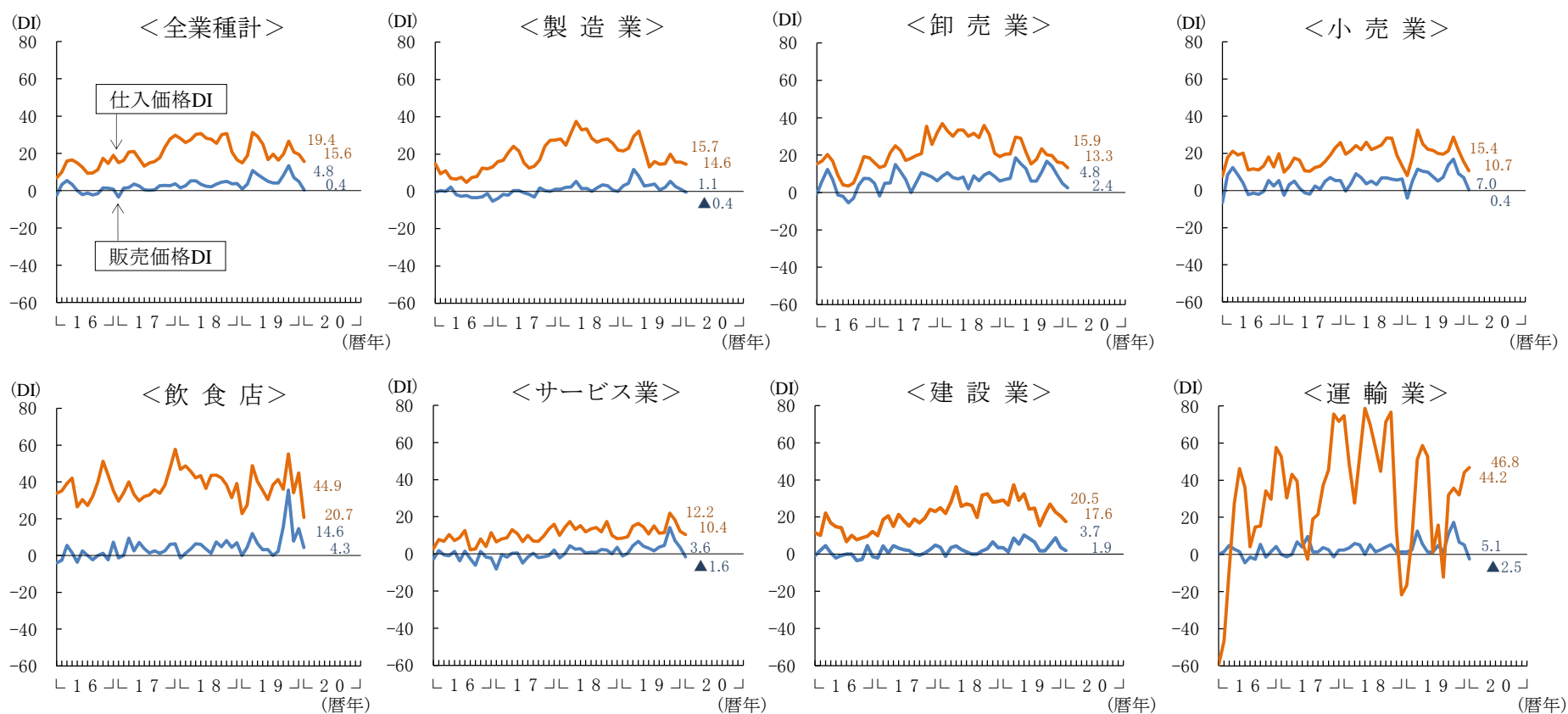


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 1月の販売価格DIは、12月から4.4ポイント低下し、0.4となった。業種別にみると、全ての業種で低下している。
- 1月の仕入価格DIは、12月から3.8ポイント低下し、15.6となった。業種別にみると、運輸業を除く全ての業種で低下している。

図－4 価格DIの推移



(注) DIは前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。