

2020年1月23日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2019年12月実績、2020年1月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小

～1月もマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2019年12月の売上DIは、11月(▲16.4)からマイナス幅が1.5ポイント縮小し、▲14.9となった。2020年1月は、▲12.5とさらにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲25.6→▲20.3)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲14.2→▲14.5)ではマイナス幅が拡大した。1月は、製造業で▲19.0、非製造業で▲11.6と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

2 採算

2019年12月の採算DIは、11月(▲1.0)から1.3ポイント上昇し、0.3となった。2020年1月は、▲3.0と低下する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2019年下半期の景況感DIは、2019年上半期(▲31.2)からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲27.5となった。2020年上半期は、▲18.8と2019年下半期実績を上回る見通しとなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2020年1月6日～14日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,309企業
	回答率	87.3%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:長沼、中谷)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

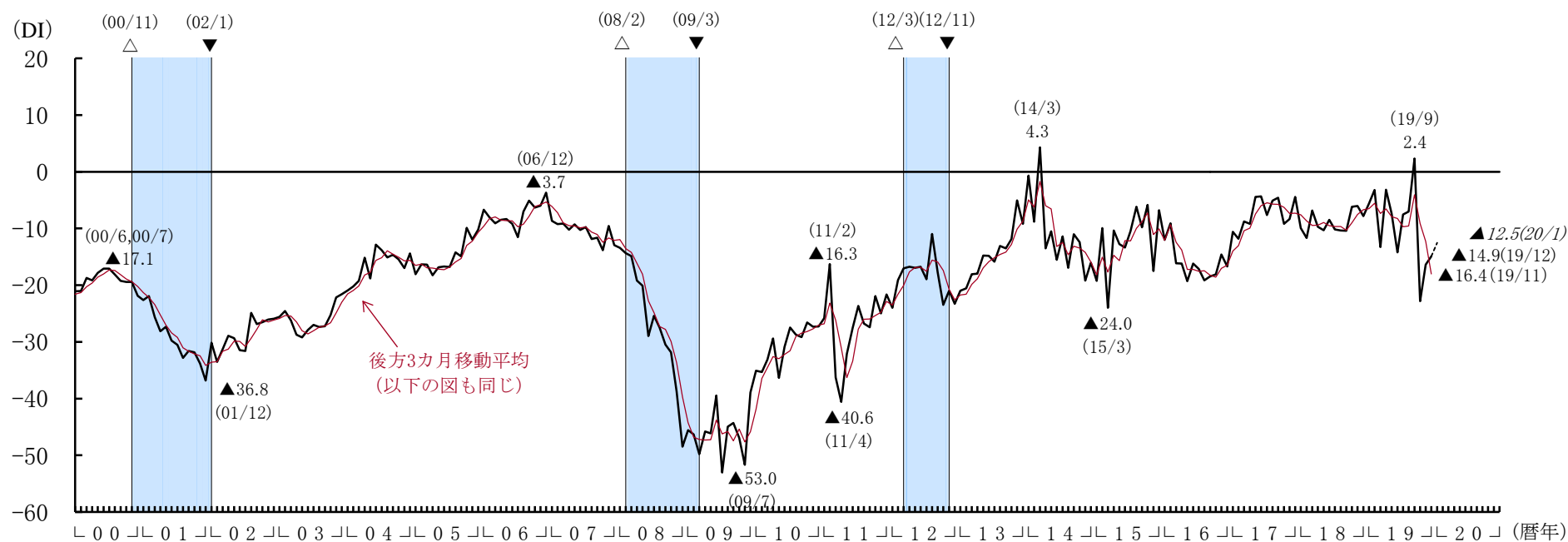
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 12月の売上DIは、11月からマイナス幅が1.5ポイント縮小し、▲14.9となった。1月は、▲12.5とさらにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲25.6→▲20.3)ではマイナス幅が縮小した一方、非製造業(▲14.2→▲14.5)ではマイナス幅が拡大した。1月は、製造業で▲19.0、非製造業で▲11.6と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業、サービス業、運輸業で上昇している。1月は、卸売業と運輸業を除く全ての業種で上昇する見通しとなっている。

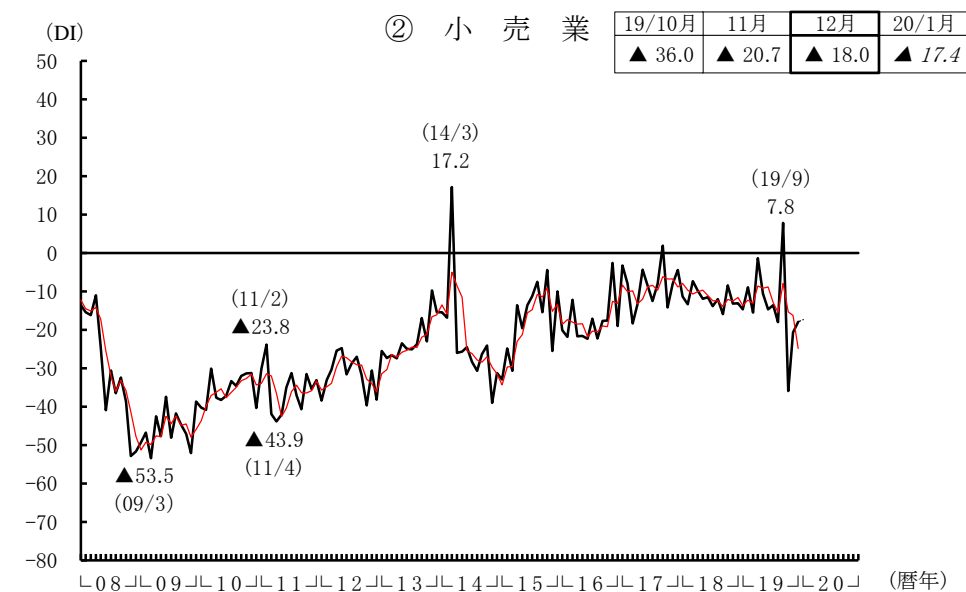
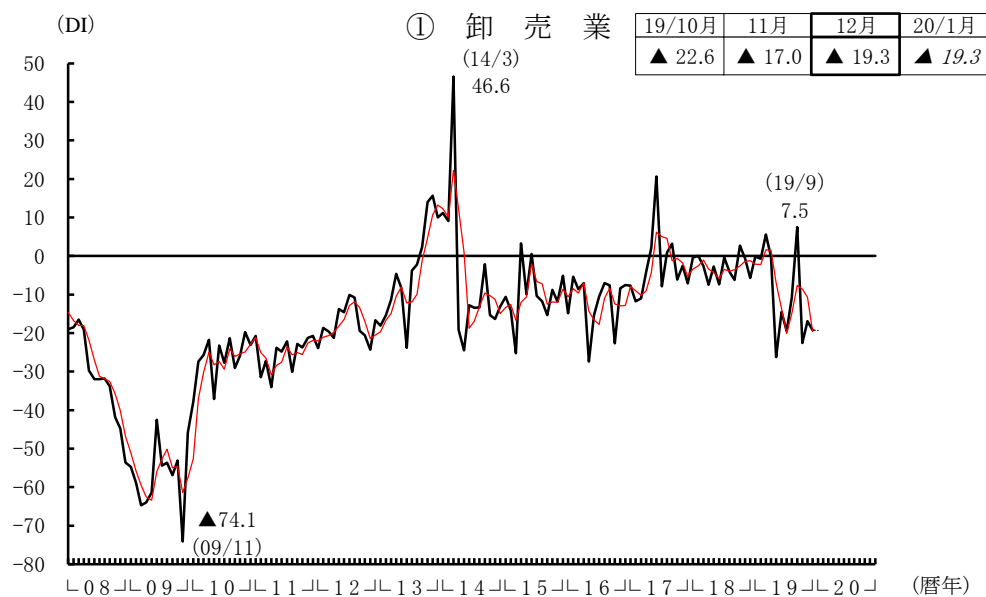
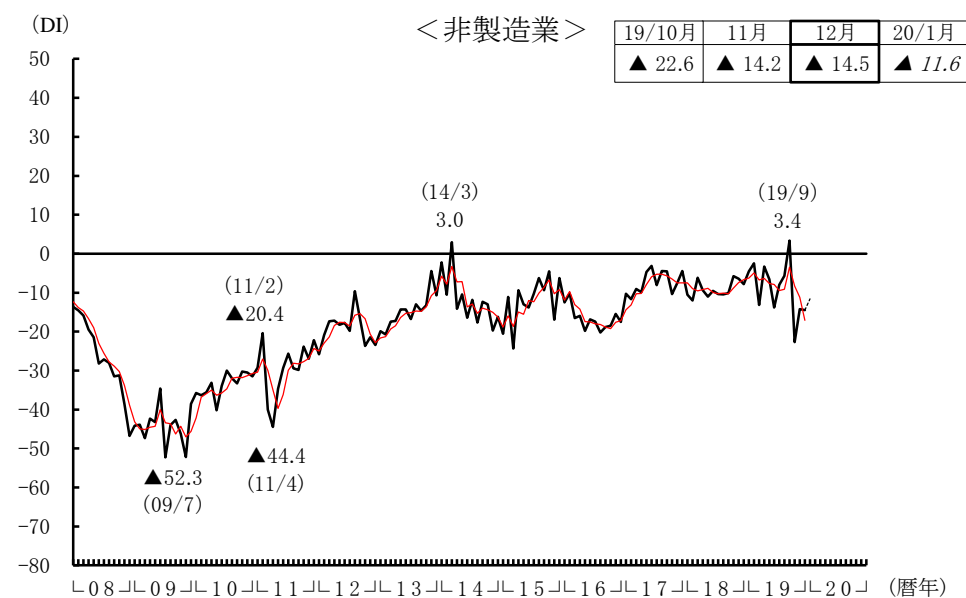
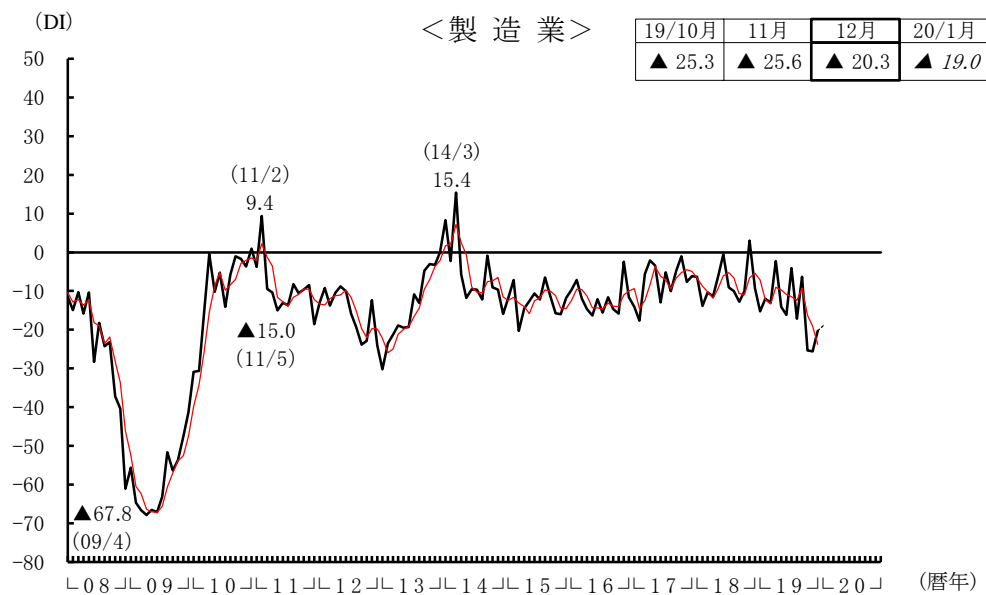
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2018/12月	2019/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月
実績	▲ 7.8	▲ 5.6	▲ 3.2	▲ 13.3	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 7.5	▲ 7.0	2.4	▲ 22.8	▲ 16.4	▲ 14.9	-
見通し	▲ 1.3	▲ 4.1	▲ 3.0	▲ 2.8	▲ 7.9	▲ 8.8	▲ 5.9	▲ 1.6	▲ 0.8	▲ 0.5	▲ 20.5	▲ 11.1	▲ 14.0	▲ 12.5



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



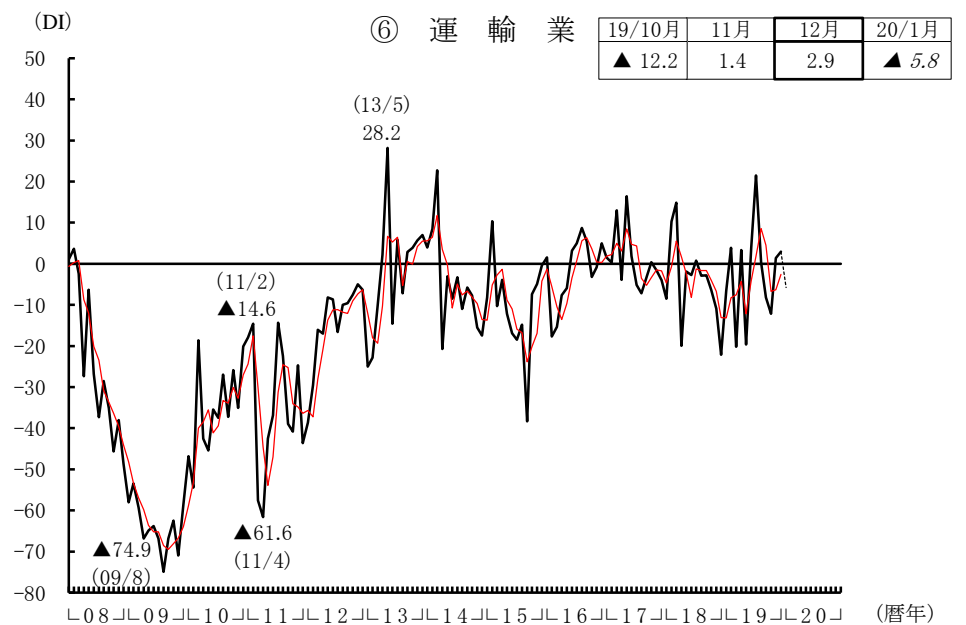
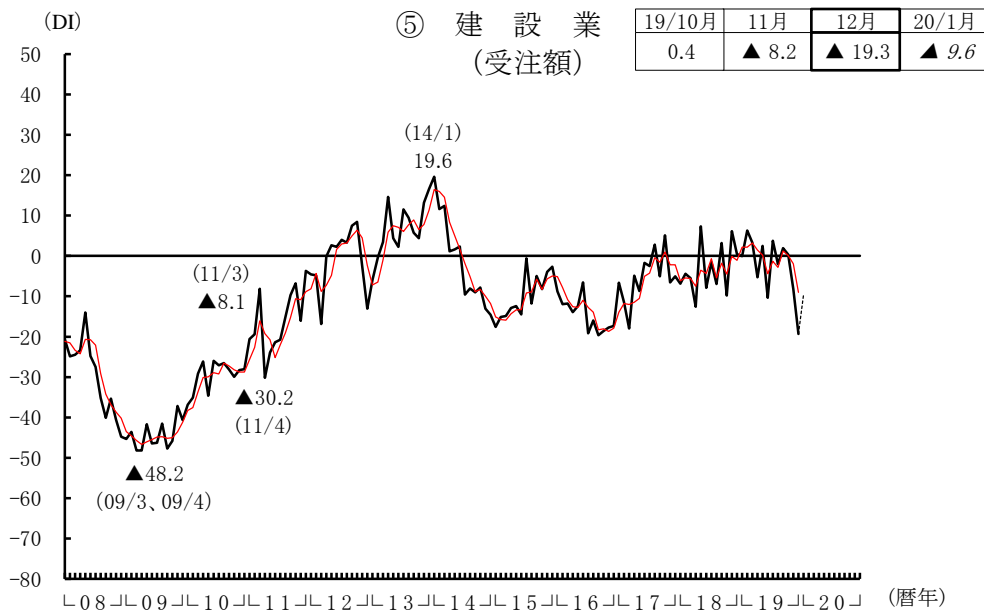
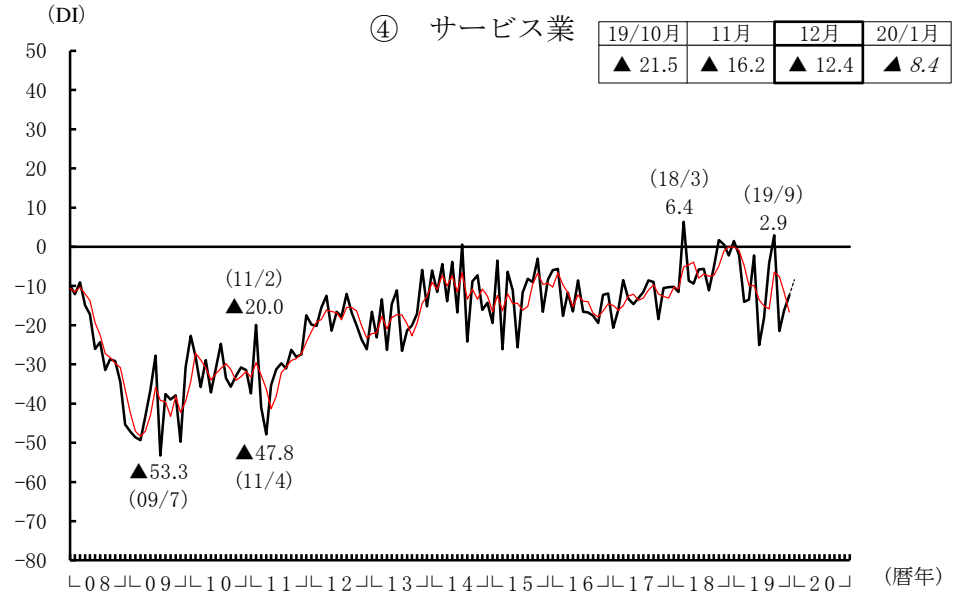
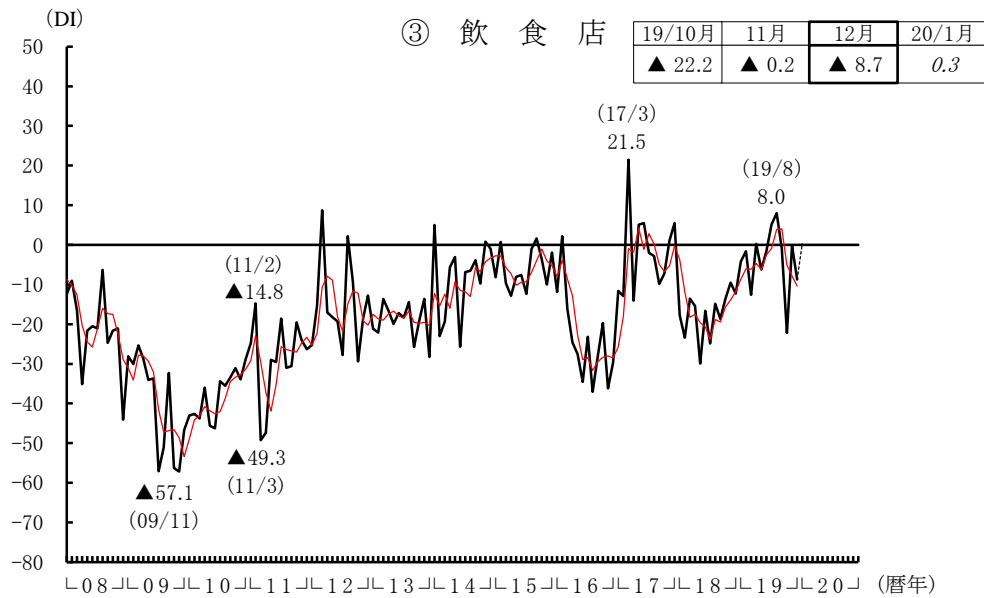


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2018年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020年 1月	
製造業	▲ 9.1	▲ 10.0	▲ 12.8	▲ 10.1	3.1	▲ 9.3	▲ 15.2	▲ 12.0	▲ 12.9	▲ 2.2	▲ 14.1	▲ 16.2	▲ 4.1	▲ 17.1	▲ 6.3	▲ 25.3	▲ 25.6	▲ 20.3	▲ 19.0	製造業
金属・機械	6.1	▲ 14.5	▲ 10.1	▲ 4.3	11.3	▲ 7.1	▲ 17.2	▲ 5.7	▲ 2.6	▲ 8.9	▲ 11.9	▲ 13.7	1.9	▲ 16.9	▲ 14.6	▲ 30.1	▲ 28.1	▲ 31.7	▲ 23.0	金属・機械
その他製造	▲ 22.1	▲ 11.5	▲ 14.9	▲ 14.2	▲ 6.0	▲ 9.6	▲ 15.4	▲ 16.4	▲ 20.8	3.8	▲ 15.1	▲ 15.0	▲ 9.4	▲ 22.8	1.4	▲ 20.4	▲ 25.2	▲ 8.8	▲ 15.4	その他製造
非製造業	▲ 10.3	▲ 10.5	▲ 10.1	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 7.8	▲ 4.5	▲ 2.5	▲ 13.2	▲ 3.3	▲ 6.6	▲ 13.8	▲ 8.0	▲ 5.7	3.4	▲ 22.6	▲ 14.2	▲ 14.5	▲ 11.6	非製造業
①卸売業	▲ 0.4	▲ 4.0	▲ 6.2	2.7	▲ 0.7	▲ 5.7	▲ 0.1	▲ 0.8	5.6	▲ 0.3	▲ 26.2	▲ 14.5	▲ 19.5	▲ 10.8	7.5	▲ 22.6	▲ 17.0	▲ 19.3	▲ 19.3	①卸売業
繊維・衣・食	▲ 20.3	▲ 18.1	▲ 18.1	▲ 11.4	▲ 14.3	▲ 16.6	▲ 17.5	▲ 17.3	▲ 20.2	▲ 10.1	▲ 38.8	▲ 17.6	▲ 26.9	▲ 25.5	▲ 4.4	▲ 34.2	▲ 28.8	▲ 28.8	▲ 25.1	繊維・衣・食
機械・建材	14.1	4.7	4.6	14.7	8.4	1.2	11.3	10.1	22.9	2.9	▲ 10.8	▲ 13.8	▲ 14.3	▲ 1.8	17.6	▲ 12.7	▲ 9.3	▲ 14.2	▲ 13.9	機械・建材
②小売業	▲ 13.9	▲ 12.0	▲ 15.9	▲ 8.5	▲ 13.2	▲ 13.1	▲ 14.7	▲ 9.0	▲ 15.6	▲ 1.4	▲ 10.6	▲ 14.7	▲ 13.6	▲ 18.1	7.8	▲ 36.0	▲ 20.7	▲ 18.0	▲ 17.4	②小売業
耐久消費財	▲ 3.4	▲ 2.3	▲ 3.3	0.3	0.5	3.9	▲ 17.7	3.7	▲ 6.8	7.0	▲ 14.9	▲ 3.3	▲ 31.1	▲ 10.3	36.9	▲ 9.7	▲ 13.6	▲ 21.1	▲ 7.9	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 16.0	▲ 13.9	▲ 19.4	▲ 10.3	▲ 14.7	▲ 16.1	▲ 12.7	▲ 11.2	▲ 19.5	▲ 2.6	▲ 9.8	▲ 17.0	▲ 10.3	▲ 19.7	0.8	▲ 41.4	▲ 21.0	▲ 16.8	▲ 19.2	非耐久消費財
③飲食店	▲ 24.9	▲ 14.9	▲ 18.6	▲ 13.5	▲ 9.6	▲ 12.3	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 12.6	0.2	▲ 6.2	▲ 1.6	5.2	8.0	▲ 1.0	▲ 22.2	▲ 0.2	▲ 8.7	0.3	③飲食店
④サービス業	▲ 5.6	▲ 11.1	▲ 5.3	1.7	0.6	▲ 2.2	1.5	▲ 2.0	▲ 14.0	▲ 13.5	▲ 2.2	▲ 25.1	▲ 18.2	▲ 4.2	2.9	▲ 21.5	▲ 16.2	▲ 12.4	▲ 8.4	④サービス業
事業所向け	5.2	▲ 5.0	4.6	8.0	7.2	5.2	3.6	8.8	▲ 2.2	▲ 0.2	4.6	▲ 12.7	▲ 13.3	▲ 3.9	6.6	▲ 13.6	▲ 10.5	▲ 12.9	▲ 16.0	事業所向け
個人向け	▲ 9.2	▲ 13.5	▲ 8.7	▲ 1.3	▲ 0.2	▲ 4.9	0.4	▲ 5.1	▲ 16.1	▲ 18.1	▲ 4.6	▲ 28.0	▲ 20.3	▲ 4.9	1.5	▲ 25.0	▲ 16.5	▲ 12.5	▲ 8.8	個人向け
⑤建設業	▲ 1.6	▲ 6.9	3.2	▲ 9.8	6.2	0.4	▲ 0.1	6.3	3.3	▲ 5.3	2.5	▲ 10.4	3.8	▲ 2.0	2.0	0.4	▲ 8.2	▲ 19.3	▲ 9.6	⑤建設業
⑥運輸業	0.8	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 6.3	▲ 10.9	▲ 22.1	▲ 6.5	3.9	▲ 20.2	3.3	▲ 19.6	3.8	21.5	0.3	▲ 8.2	▲ 12.2	1.4	2.9	▲ 5.8	⑥運輸業
道路貨物	4.3	▲ 5.2	▲ 4.0	▲ 4.4	▲ 7.7	▲ 21.9	▲ 1.3	11.7	▲ 14.6	9.5	▲ 16.5	12.2	26.9	3.3	▲ 7.4	▲ 12.0	4.7	5.8	▲ 2.7	道路貨物
個人タクシー	▲ 13.7	0.8	8.9	▲ 20.3	▲ 22.0	▲ 31.6	▲ 32.2	▲ 11.5	▲ 50.7	▲ 18.6	▲ 42.0	▲ 34.0	▲ 3.9	▲ 21.1	▲ 8.1	▲ 21.1	▲ 10.6	▲ 20.1	▲ 20.4	個人タクシー
全業種計	▲ 10.2	▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 6.2	▲ 6.0	▲ 7.8	▲ 5.6	▲ 3.2	▲ 13.3	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 7.5	▲ 7.0	2.4	▲ 22.8	▲ 16.4	▲ 14.9	▲ 12.5	全業種計

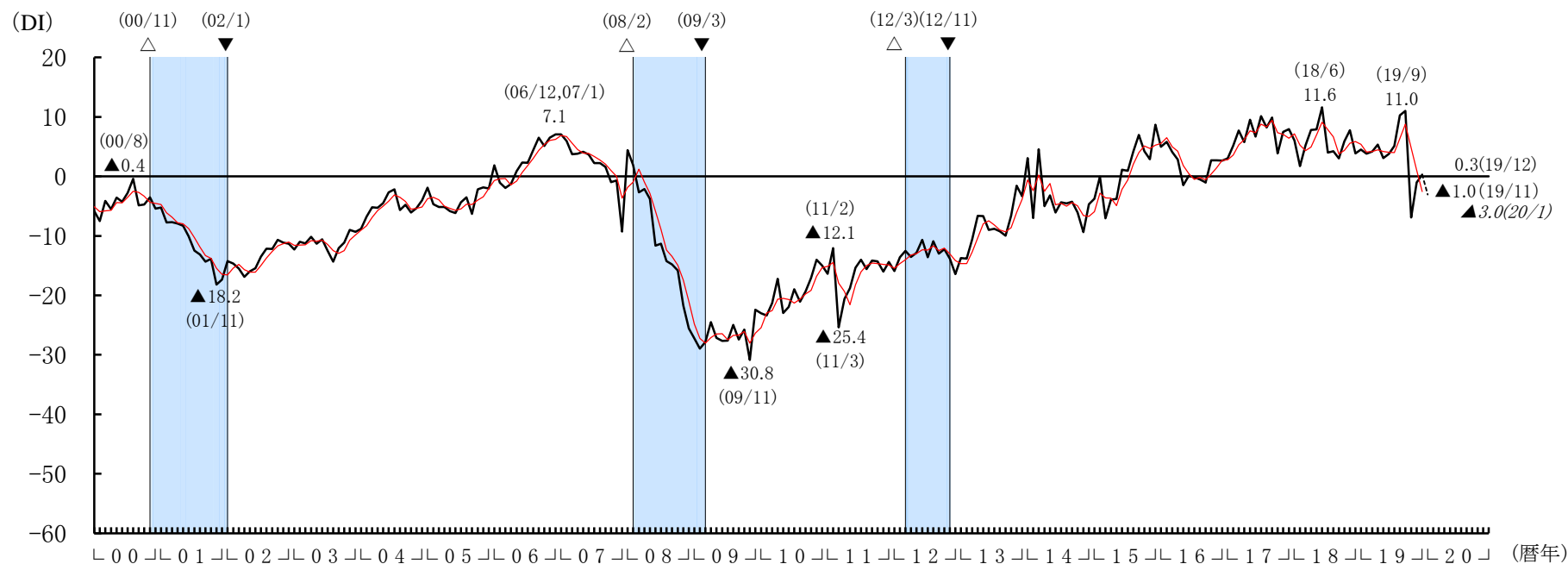
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 12月の採算DIは、11月から1.3ポイント上昇し、0.3となった。
- 1月の採算DIは、▲3.0と低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2018/12月	2019/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/1月
実績	3.9	4.5	3.8	4.2	5.3	3.1	3.8	5.1	10.3	11.0	▲6.9	▲1.0	0.3	-
見通し	10.5	9.9	9.3	9.8	7.1	▲0.5	6.5	7.6	12.5	12.6	▲3.2	2.8	3.1	▲3.0

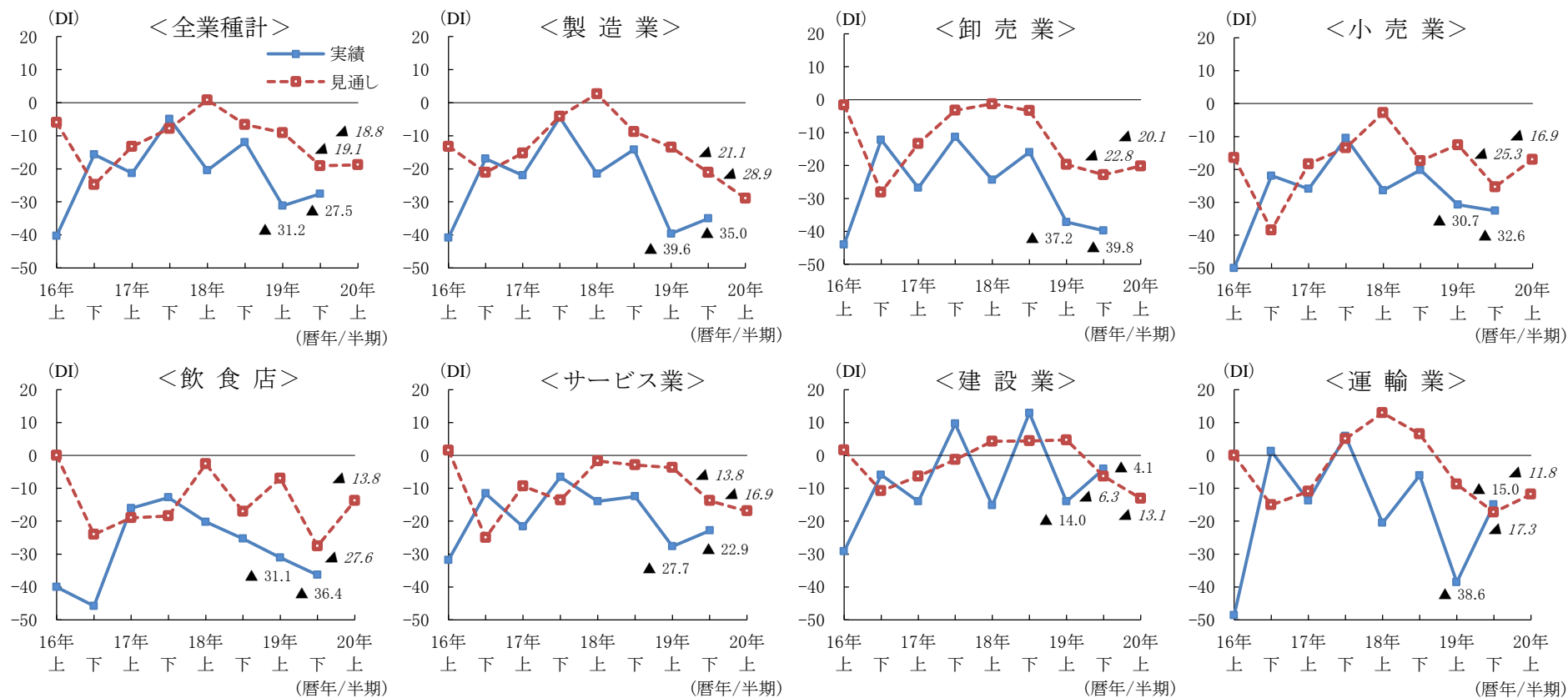


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感（自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの）

- 2019年下半期の景況感DI(実績)は、2019年上半期からマイナス幅が3.7ポイント縮小し、▲27.5となった。業種別にみると、卸売業、小売業、飲食店を除く全ての業種で前期からマイナス幅が縮小している。
- 2020年上半期の景況感DI(見通し)は、▲18.8と2019年下半期実績を上回っている。

図－4 景況感の推移



- (注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。
 2 DIは前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。