

2019年11月21日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2019年10月実績、11月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、低下
～11月はマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2019年10月の売上DIは、9月(2.4)から25.2ポイント低下し、▲22.8となった。11月は、▲11.1とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲6.3→▲25.3)、非製造業(3.4→▲22.6)ともに低下した。11月は、製造業では▲28.8とさらにマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲8.8とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

2 採算

2019年10月の採算DIは、9月(11.0)から17.9ポイント低下し、▲6.9となった。11月は、2.8と上昇する見通しとなっている。

3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は18.4%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は21.2%となった。

<調査の要領> 調査時点 2019年11月1日～12日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業 (ただし、福島県、茨城県、栃木県、千葉県、長野県の一部に所在する計42企業については調査を実施していない)
有効回答企業数 1,290企業
回答率 88.5%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:長沼、中谷)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

本資料は日本銀行内金融記者クラブ、経済研究会(内閣府)に同時配布しております。

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

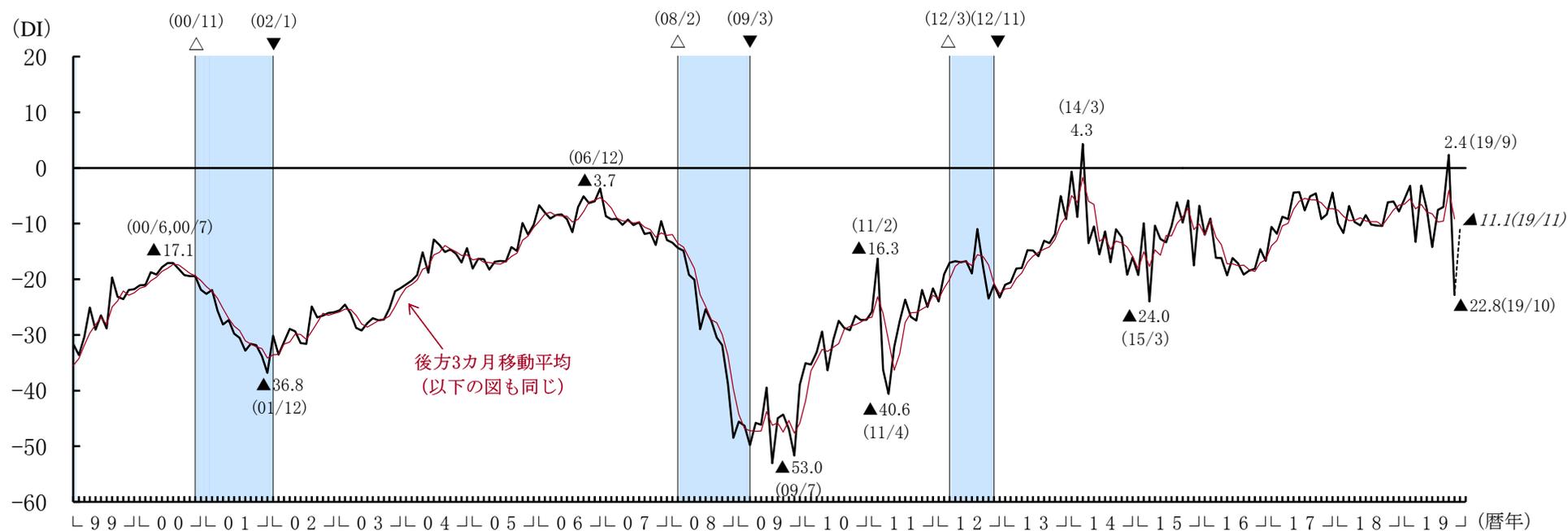
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 10月の売上DIは、9月から25.2ポイント低下し、▲22.8となった。11月は、▲11.1とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲6.3→▲25.3)、非製造業(3.4→▲22.6)ともに低下した。11月は、製造業では▲28.8とさらにマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲8.8とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、全ての業種で低下している。11月は、建設業を除く全ての業種で上昇する見通しとなっている。

図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

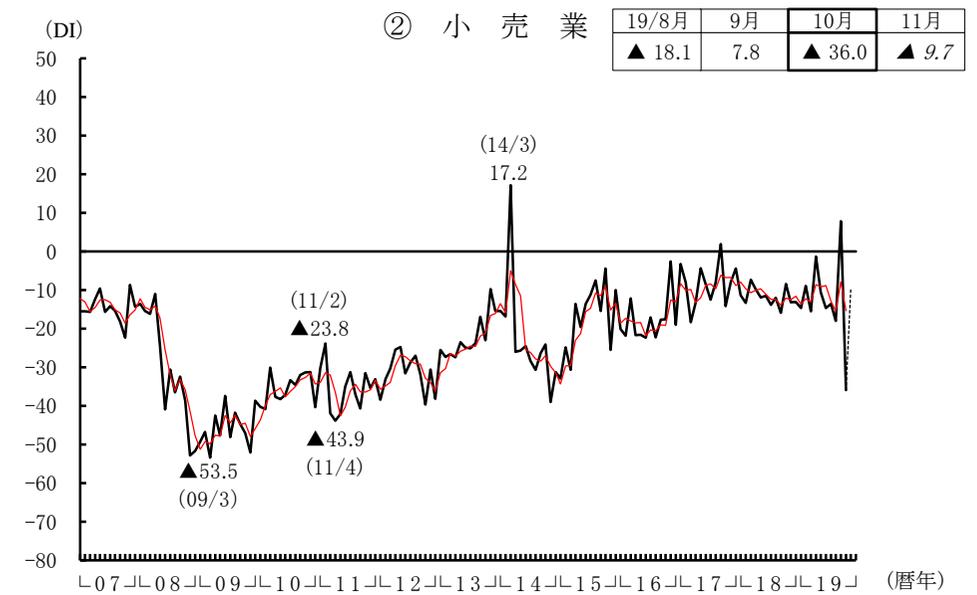
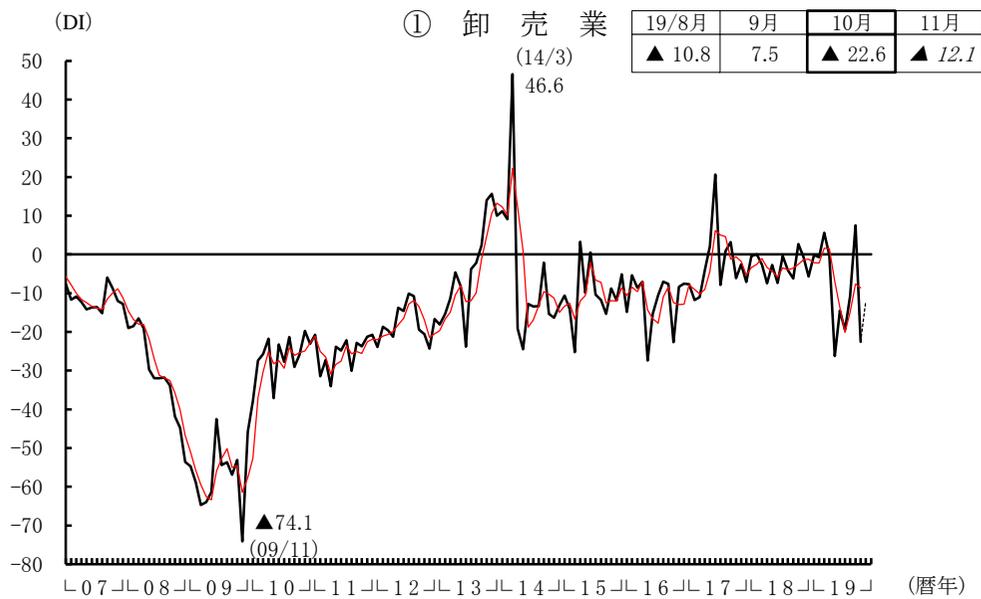
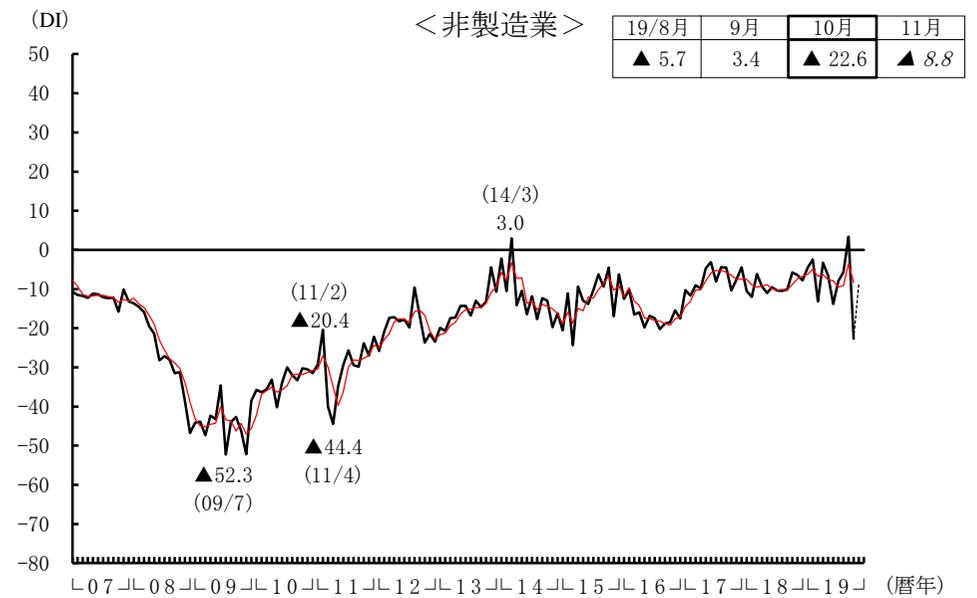
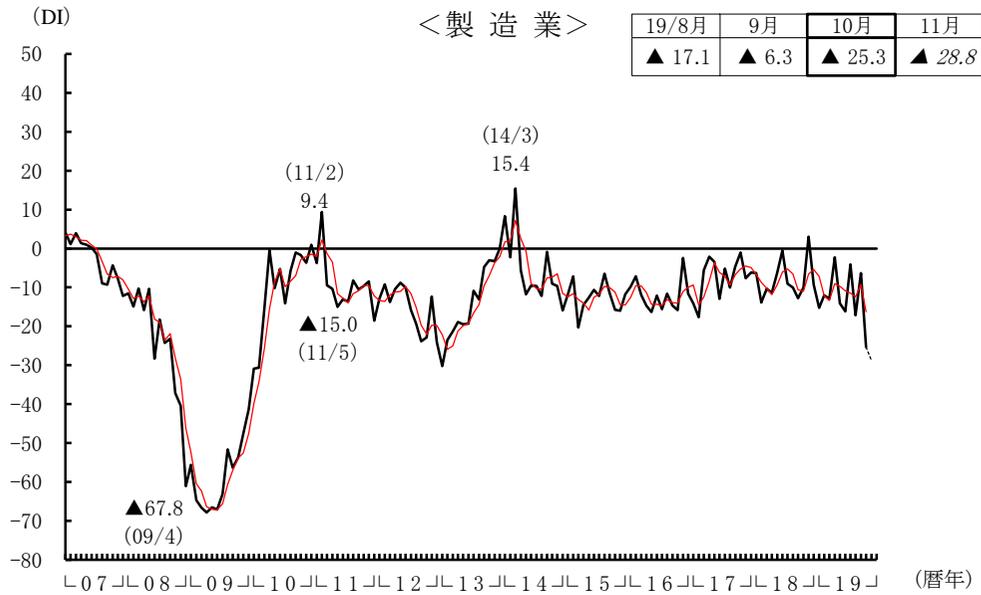
	2018/10月	11月	12月	2019/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲6.2	▲6.0	▲7.8	▲5.6	▲3.2	▲13.3	▲3.2	▲7.4	▲14.2	▲7.5	▲7.0	2.4	▲22.8	-
見通し	▲9.1	▲1.1	▲1.3	▲4.1	▲3.0	▲2.8	▲7.9	▲8.8	▲5.9	▲1.6	▲0.8	▲0.5	▲20.5	▲11.1



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▽は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



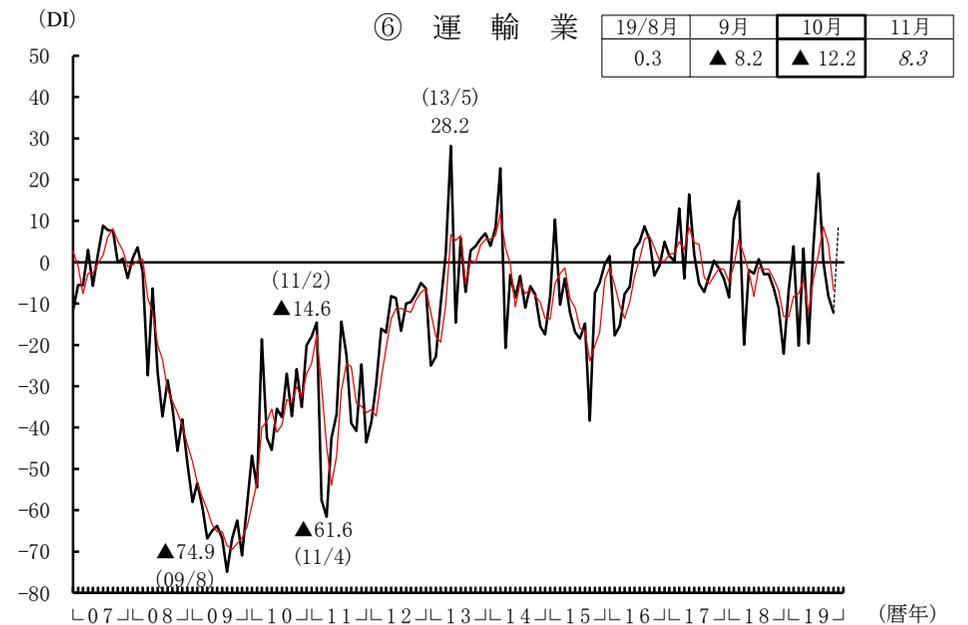
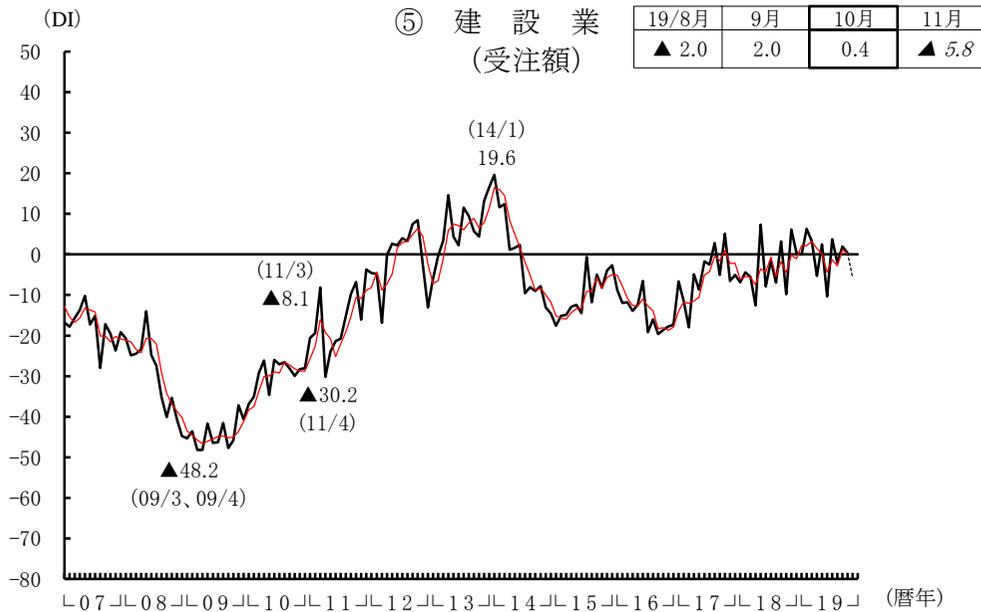
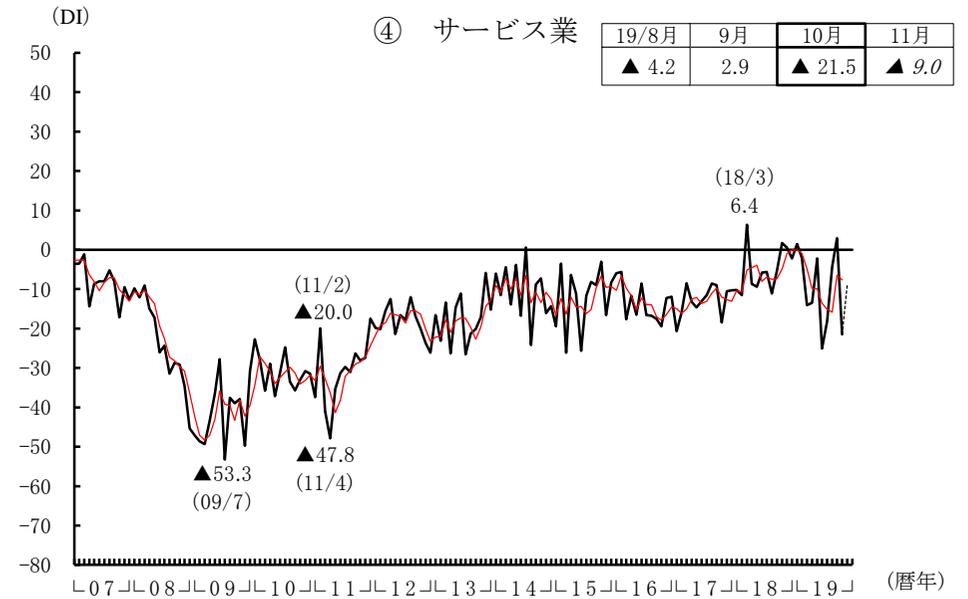
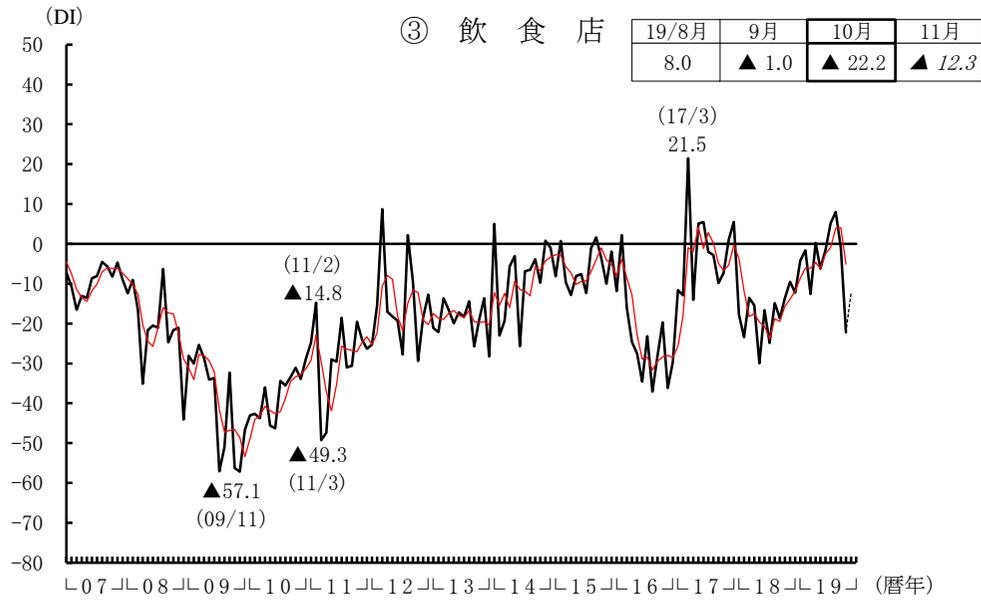


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2018年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2019年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
製造業	▲ 6.2	▲ 0.6	▲ 9.1	▲ 10.0	▲ 12.8	▲ 10.1	3.1	▲ 9.3	▲ 15.2	▲ 12.0	▲ 12.9	▲ 2.2	▲ 14.1	▲ 16.2	▲ 4.1	▲ 17.1	▲ 6.3	▲ 25.3	▲ 28.8	製造業
金属・機械	9.7	22.5	6.1	▲ 14.5	▲ 10.1	▲ 4.3	11.3	▲ 7.1	▲ 17.2	▲ 5.7	▲ 2.6	▲ 8.9	▲ 11.9	▲ 13.7	1.9	▲ 16.9	▲ 14.6	▲ 30.1	▲ 33.4	金属・機械
その他製造	▲ 19.1	▲ 17.2	▲ 22.1	▲ 11.5	▲ 14.9	▲ 14.2	▲ 6.0	▲ 9.6	▲ 15.4	▲ 16.4	▲ 20.8	3.8	▲ 15.1	▲ 15.0	▲ 9.4	▲ 22.8	1.4	▲ 20.4	▲ 25.8	その他製造
非製造業	▲ 11.0	▲ 9.5	▲ 10.3	▲ 10.5	▲ 10.1	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 7.8	▲ 4.5	▲ 2.5	▲ 13.2	▲ 3.3	▲ 6.6	▲ 13.8	▲ 8.0	▲ 5.7	3.4	▲ 22.6	▲ 8.8	非製造業
①卸売業	▲ 2.7	▲ 7.4	▲ 0.4	▲ 4.0	▲ 6.2	2.7	▲ 0.7	▲ 5.7	▲ 0.1	▲ 0.8	5.6	▲ 0.3	▲ 26.2	▲ 14.5	▲ 19.5	▲ 10.8	7.5	▲ 22.6	▲ 12.1	①卸売業
織・衣・食	▲ 12.1	▲ 24.7	▲ 20.3	▲ 18.1	▲ 18.1	▲ 11.4	▲ 14.3	▲ 16.6	▲ 17.5	▲ 17.3	▲ 20.2	▲ 10.1	▲ 38.8	▲ 17.6	▲ 26.9	▲ 25.5	▲ 4.4	▲ 34.2	▲ 17.2	織・衣・食
機械・建材	10.9	3.7	14.1	4.7	4.6	14.7	8.4	1.2	11.3	10.1	22.9	2.9	▲ 10.8	▲ 13.8	▲ 14.3	▲ 1.8	17.6	▲ 12.7	▲ 6.4	機械・建材
②小売業	▲ 12.0	▲ 11.5	▲ 13.9	▲ 12.0	▲ 15.9	▲ 8.5	▲ 13.2	▲ 13.1	▲ 14.7	▲ 9.0	▲ 15.6	▲ 1.4	▲ 10.6	▲ 14.7	▲ 13.6	▲ 18.1	7.8	▲ 36.0	▲ 9.7	②小売業
耐久消費財	▲ 2.1	▲ 0.4	▲ 3.4	▲ 2.3	▲ 3.3	0.3	0.5	3.9	▲ 17.7	3.7	▲ 6.8	7.0	▲ 14.9	▲ 3.3	▲ 31.1	▲ 10.3	36.9	▲ 9.7	▲ 4.0	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 14.0	▲ 13.7	▲ 16.0	▲ 13.9	▲ 19.4	▲ 10.3	▲ 14.7	▲ 16.1	▲ 12.7	▲ 11.2	▲ 19.5	▲ 2.6	▲ 9.8	▲ 17.0	▲ 10.3	▲ 19.7	0.8	▲ 41.4	▲ 10.6	非耐久消費財
③飲食店	▲ 30.0	▲ 16.7	▲ 24.9	▲ 14.9	▲ 18.6	▲ 13.5	▲ 9.6	▲ 12.3	▲ 4.2	▲ 1.6	▲ 12.6	0.2	▲ 6.2	▲ 1.6	5.2	8.0	▲ 1.0	▲ 22.2	▲ 12.3	③飲食店
④サービス業	▲ 9.4	▲ 5.8	▲ 5.6	▲ 11.1	▲ 5.3	1.7	0.6	▲ 2.2	1.5	▲ 2.0	▲ 14.0	▲ 13.5	▲ 2.2	▲ 25.1	▲ 18.2	▲ 4.2	2.9	▲ 21.5	▲ 9.0	④サービス業
事業所向け	▲ 2.0	▲ 4.7	5.2	▲ 5.0	4.6	8.0	7.2	5.2	3.6	8.8	▲ 2.2	▲ 0.2	4.6	▲ 12.7	▲ 13.3	▲ 3.9	6.6	▲ 13.6	▲ 14.3	事業所向け
個人向け	▲ 12.1	▲ 5.4	▲ 9.2	▲ 13.5	▲ 8.7	▲ 1.3	▲ 0.2	▲ 4.9	0.4	▲ 5.1	▲ 16.1	▲ 18.1	▲ 4.6	▲ 28.0	▲ 20.3	▲ 4.9	1.5	▲ 25.0	▲ 8.3	個人向け
⑤建設業	7.3	▲ 7.9	▲ 1.6	▲ 6.9	3.2	▲ 9.8	6.2	0.4	▲ 0.1	6.3	3.3	▲ 5.3	2.5	▲ 10.4	3.8	▲ 2.0	2.0	0.4	▲ 5.8	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 1.9	▲ 2.8	0.8	▲ 2.9	▲ 2.8	▲ 6.3	▲ 10.9	▲ 22.1	▲ 6.5	3.9	▲ 20.2	3.3	▲ 19.6	3.8	21.5	0.3	▲ 8.2	▲ 12.2	8.3	⑥運輸業
道路貨物	1.4	2.4	4.3	▲ 5.2	▲ 4.0	▲ 4.4	▲ 7.7	▲ 21.9	▲ 1.3	11.7	▲ 14.6	9.5	▲ 16.5	12.2	26.9	3.3	▲ 7.4	▲ 12.0	7.7	道路貨物
個人タクシー	▲ 21.3	▲ 23.3	▲ 13.7	0.8	8.9	▲ 20.3	▲ 22.0	▲ 31.6	▲ 32.2	▲ 11.5	▲ 50.7	▲ 18.6	▲ 42.0	▲ 34.0	▲ 3.9	▲ 21.1	▲ 8.1	▲ 21.1	10.6	個人タクシー
全業種計	▲ 10.3	▲ 8.5	▲ 10.2	▲ 10.4	▲ 10.4	▲ 6.2	▲ 6.0	▲ 7.8	▲ 5.6	▲ 3.2	▲ 13.3	▲ 3.2	▲ 7.4	▲ 14.2	▲ 7.5	▲ 7.0	2.4	▲ 22.8	▲ 11.1	全業種計

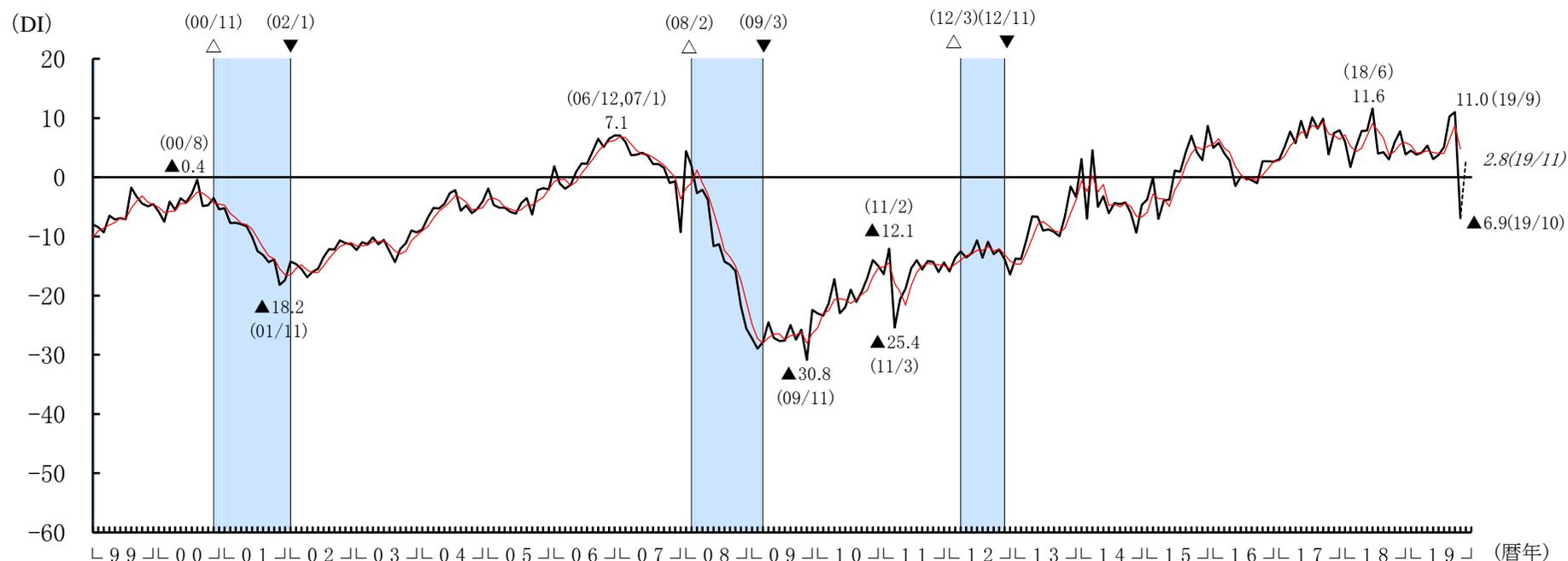
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 10月の採算DIは、9月から17.9ポイント低下し、▲6.9となった。
- 11月の採算DIは、2.8と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2018/10月	11月	12月	2019/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	5.9	7.8	3.9	4.5	3.8	4.2	5.3	3.1	3.8	5.1	10.3	11.0	▲6.9	-
見通し	9.2	12.8	10.5	9.9	9.3	9.8	7.1	▲0.5	6.5	7.6	12.5	12.6	▲3.2	2.8

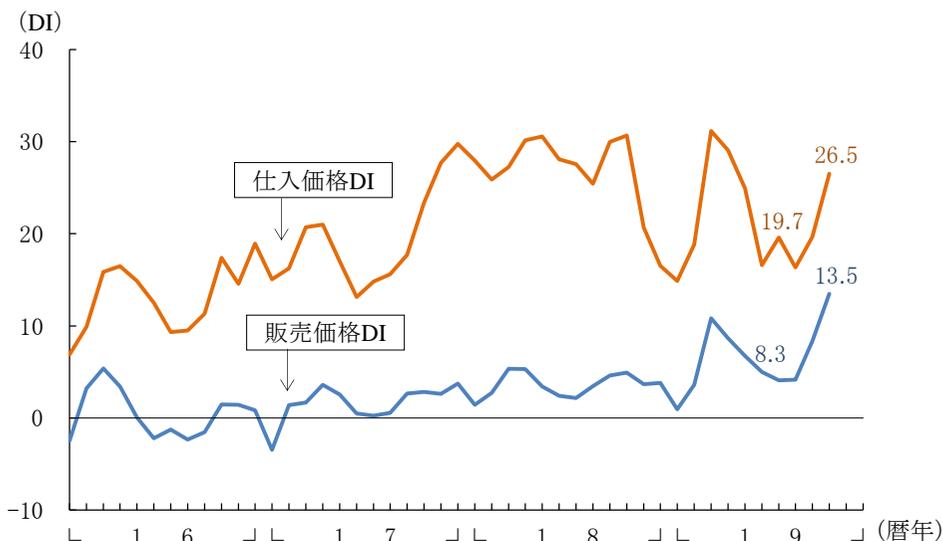


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 10月の販売価格DIは、9月から5.2ポイント上昇し、13.5となった。10月の仕入価格DIは、9月から6.8ポイント上昇し、26.5となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は18.4%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は21.2%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



- (注) 1 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。
2 販売価格、仕入価格ともに、税抜価格の変化を尋ねている（以下同じ）。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）

		(単位:%)		
		引き上げた (引き上げる)	変えていない (変えない)	引き下げた (引き下げる)
今回調査	2018年11月調査における実績 (n=1,250)	17.1	79.4	3.4
	2019年5月調査における実績 (n=1,279)	19.1	78.4	2.5
	2019年11月調査における実績 (n=1,267)	18.4	77.4	4.2
	2019年11月調査における今後の方針 (n=1,248)	21.2	76.6	2.2

(注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

<販売価格を引き上げたケース>

- ・台風の影響で食材の価格が上昇し、販売価格を引き上げた。
(一般食堂)
- ・人手不足で人件費が上昇し、販売価格を引き上げた。
(木造建築工事業)
- ・紙製品の仕入れ値が上がり、販売価格を引き上げた。
(印刷業)
- ・建築材料の仕入価格が上昇し、販売価格を引き上げた。
(建築材料卸売業)
- ・一部の魚介類が不漁で値上がりしたため、販売価格を引き上げた。
(生鮮魚介卸売業)

<販売価格を引き下げたケース>

- ・消費税率引き上げ前の駆け込み需要に合わせて、販売価格を引き下げた。
(電気機械器具小売業)
- ・例年に比べて売上げが伸びず、販売価格を引き下げた。
(雑穀・豆類卸売業)

<販売価格を変えていないケース>

- ・採算は苦しいが、なかなか販売価格の引き上げに踏み切れない。
(水産食品品製造業)
- ・今後、燃料などの仕入価格次第で販売価格を見直そうと考えている。
(洗濯業)