

2019年1月23日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2018年12月実績、2019年1月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が拡大  
～1月はマイナス幅が縮小する見通し～

### 1 売上

2018年12月の売上DIは、11月(▲5.2)からマイナス幅が3.5ポイント拡大し、▲8.7となった。2019年1月は、▲4.5とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(5.4→▲7.7)、非製造業(▲5.8→▲8.8)ともに低下した。1月は、製造業では▲8.4とさらにマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲3.9とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

### 2 採算

2018年12月の採算DIは、11月(9.1)から6.4ポイント低下し、2.7となった。2019年1月は、9.7と上昇する見通しとなっている。

### 3 半期の景況感

2018年下半期の景況感DIは、2018年上半期(▲20.4)からマイナス幅が8.4ポイント縮小し、▲12.0となった。2019年上半期は、▲9.0と2018年下半期実績を上回る見通しとなっている。

<調査の要領> 調査時点 2019年1月7日～11日  
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)  
有効回答企業数 1,315企業  
回答率 87.7%

#### <お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:長沼、中谷)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

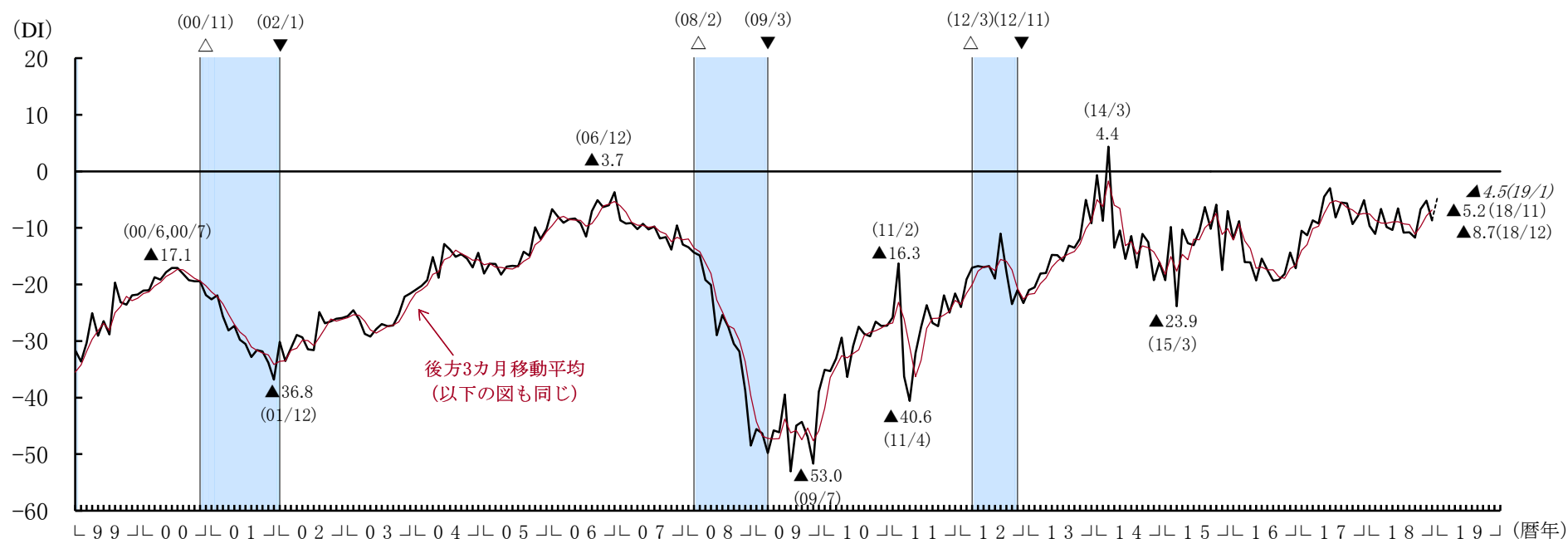
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、  
データにウェイトづけを行っている。

# 1 売上

- 12月の売上DIは、11月からマイナス幅が3.5ポイント拡大し、▲8.7となった。1月は、▲4.5とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(5.4→▲7.7)、非製造業(▲5.8→▲8.8)ともに低下した。1月は、製造業では▲8.4とさらにマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲3.9とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、全ての業種で低下している。1月は、小売業を除く全ての業種で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

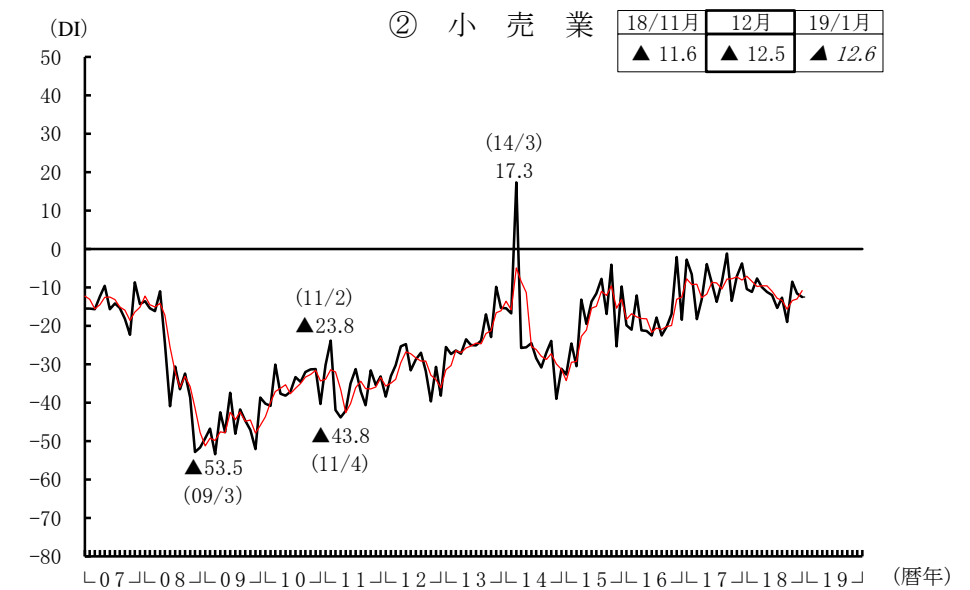
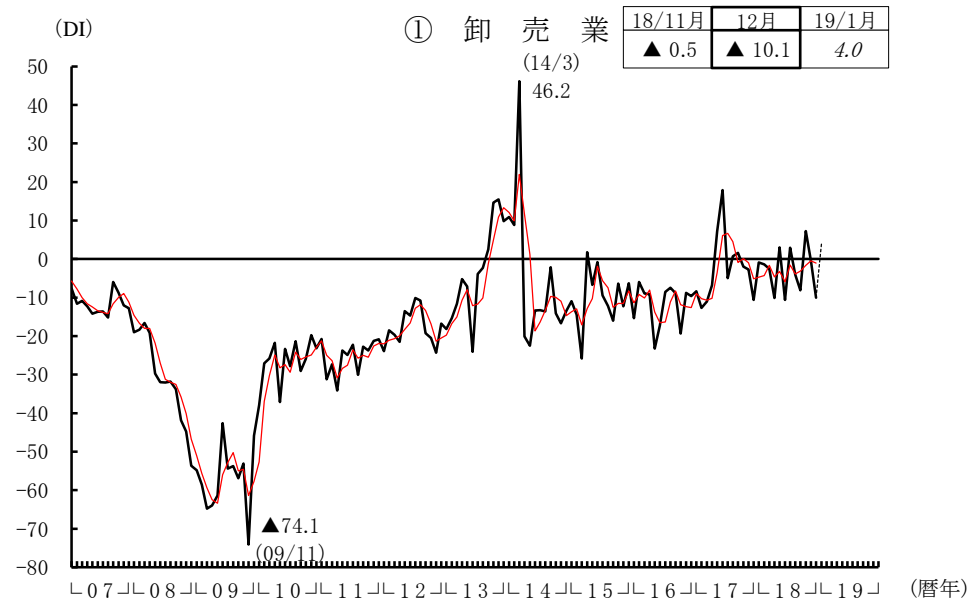
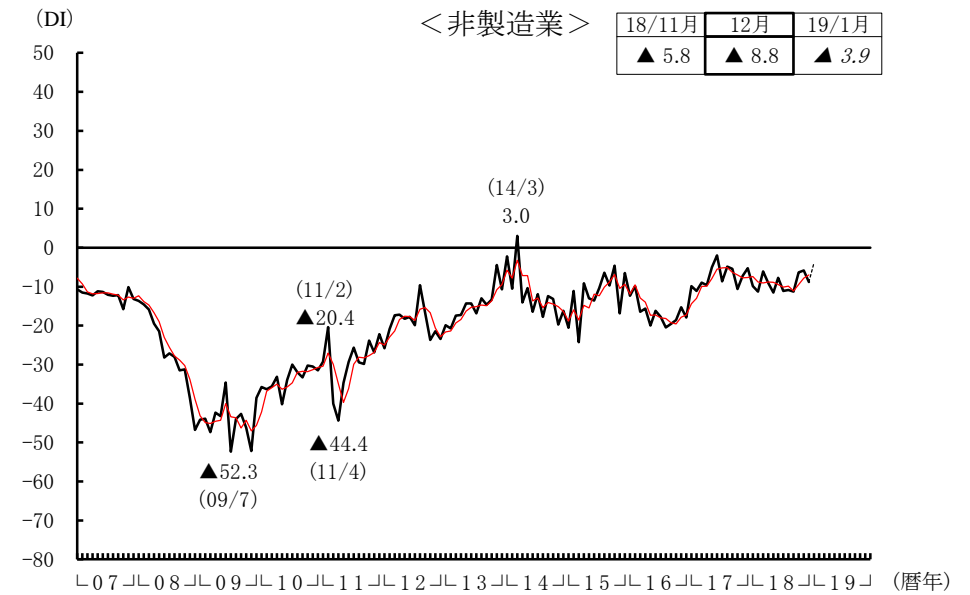
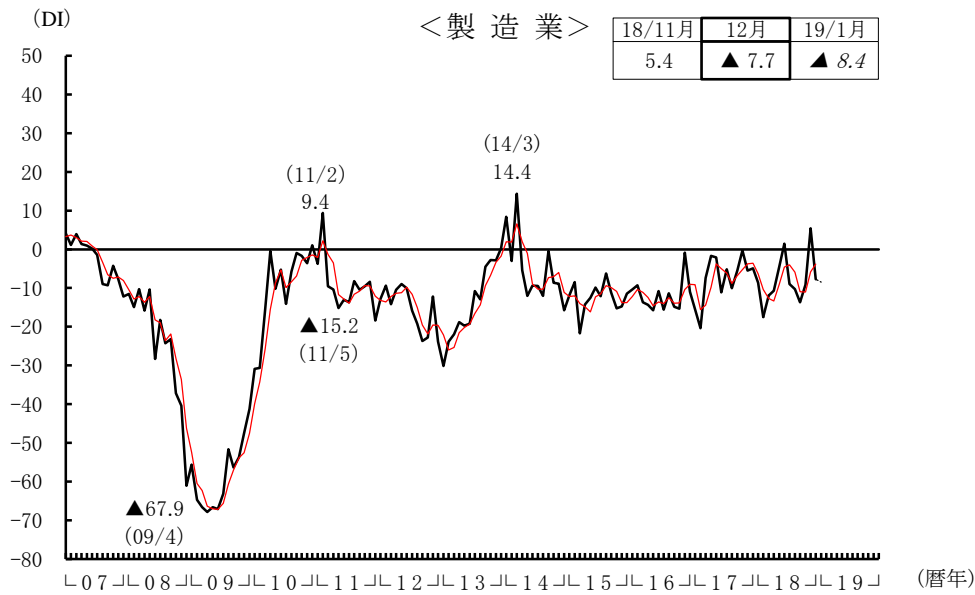
|     | 2017/12月 | 2018/1月 | 2月     | 3月    | 4月    | 5月     | 6月    | 7月     | 8月     | 9月     | 10月   | 11月   | 12月   | 2019/1月 |
|-----|----------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|---------|
| 実績  | ▲ 5.1    | ▲ 9.7   | ▲ 11.1 | ▲ 6.7 | ▲ 9.8 | ▲ 10.4 | ▲ 6.6 | ▲ 10.8 | ▲ 10.8 | ▲ 11.7 | ▲ 6.7 | ▲ 5.2 | ▲ 8.7 | -       |
| 見通し | ▲ 1.8    | ▲ 0.7   | ▲ 0.6  | ▲ 2.5 | ▲ 2.8 | ▲ 2.0  | ▲ 3.2 | 1.2    | ▲ 3.0  | ▲ 8.9  | ▲ 9.1 | ▲ 0.8 | ▲ 0.5 | ▲ 4.5   |



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合-「減少」企業割合。

2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す(以下同じ)。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



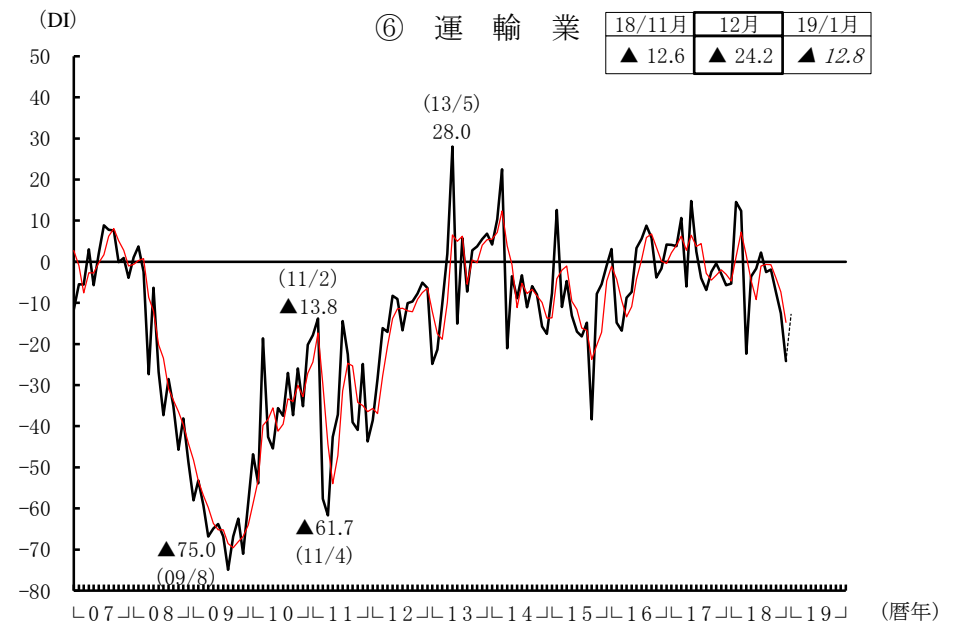
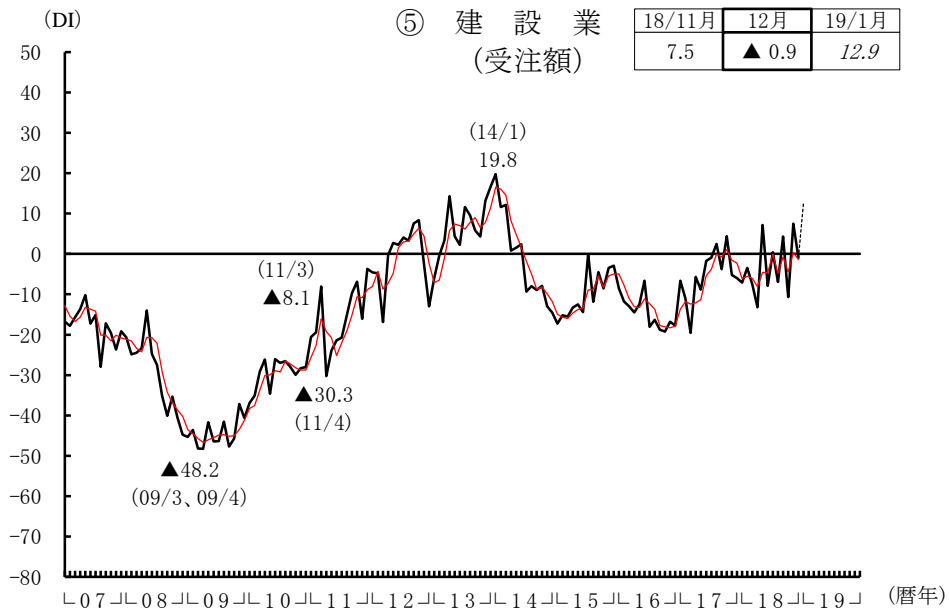
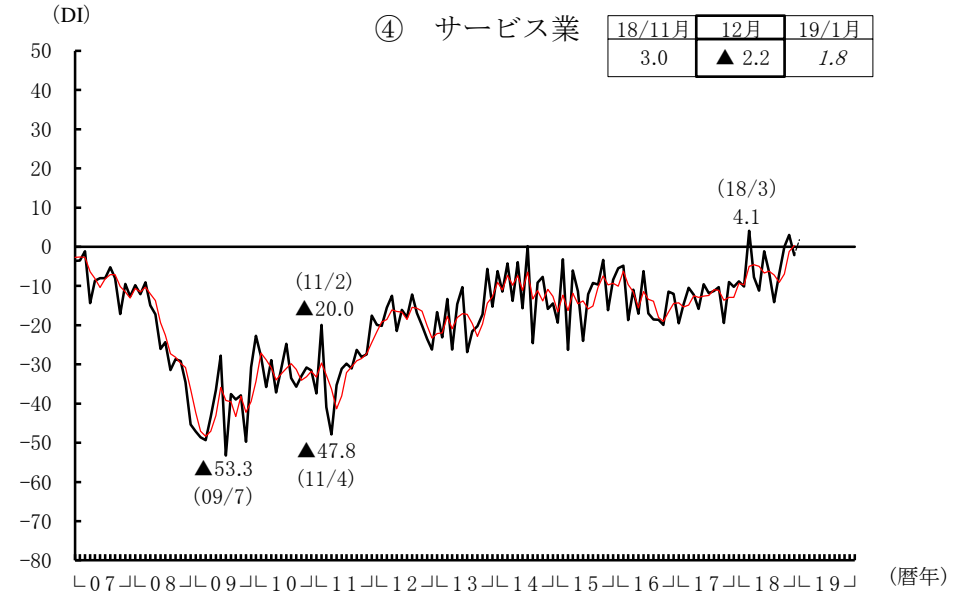
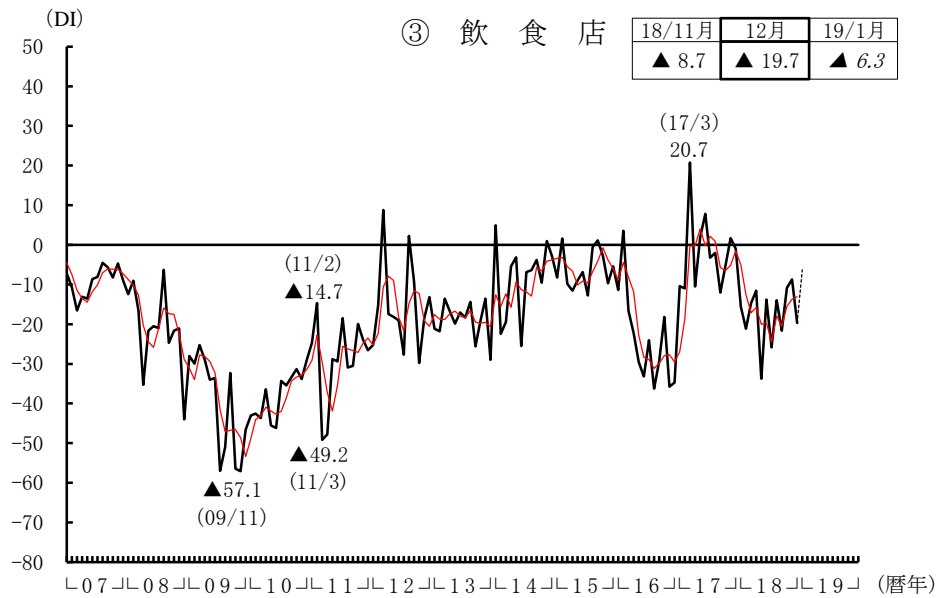


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

|        | 2017年<br>7月 | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 2018年<br>1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 2019年<br>1月 |        |
|--------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|--------|
| 製造業    | ▲5.2        | ▲10.0 | ▲5.5  | ▲0.3  | ▲5.5  | ▲4.9  | ▲8.6        | ▲17.5 | ▲12.0 | ▲10.7 | ▲4.5  | 1.4   | ▲9.0  | ▲10.3 | ▲13.7 | ▲9.1  | 5.4   | ▲7.7  | ▲8.4        | 製造業    |
| 金属・機械  | ▲0.1        | ▲2.0  | 2.4   | 6.5   | ▲2.1  | 3.1   | ▲2.0        | ▲5.4  | ▲4.2  | ▲2.7  | 12.7  | 23.5  | 7.2   | ▲14.0 | ▲11.9 | ▲2.5  | 11.1  | ▲4.2  | ▲8.4        | 金属・機械  |
| その他製造  | ▲9.5        | ▲18.8 | ▲14.5 | ▲6.0  | ▲10.9 | ▲9.4  | ▲15.1       | ▲25.2 | ▲16.7 | ▲17.9 | ▲19.3 | ▲17.4 | ▲23.1 | ▲8.8  | ▲17.4 | ▲14.9 | ▲2.0  | ▲8.3  | ▲8.5        | その他製造  |
| 非製造業   | ▲8.6        | ▲4.9  | ▲5.5  | ▲10.6 | ▲7.2  | ▲5.2  | ▲9.9        | ▲11.2 | ▲6.1  | ▲9.1  | ▲11.5 | ▲7.7  | ▲11.1 | ▲10.8 | ▲11.3 | ▲6.3  | ▲5.8  | ▲8.8  | ▲3.9        | 非製造業   |
| ①卸売業   | ▲5.0        | 0.7   | 1.6   | ▲2.0  | ▲2.7  | ▲10.6 | ▲0.9        | ▲1.4  | ▲2.5  | ▲10.1 | 3.0   | ▲10.6 | 2.9   | ▲4.0  | ▲8.1  | 7.3   | ▲0.5  | ▲10.1 | 4.0         | ①卸売業   |
| 織・衣・食  | ▲9.2        | ▲0.6  | ▲7.3  | ▲7.6  | ▲12.3 | ▲6.5  | 6.4         | ▲0.3  | 1.3   | ▲17.0 | ▲6.0  | ▲40.1 | ▲20.2 | ▲15.3 | ▲19.9 | ▲9.8  | ▲14.3 | ▲16.9 | ▲1.2        | 織・衣・食  |
| 機械・建材  | ▲1.5        | 1.4   | 11.4  | 2.2   | 2.7   | ▲11.5 | ▲5.5        | ▲1.4  | ▲2.5  | ▲12.6 | 14.4  | 4.1   | 20.1  | 3.9   | 3.6   | 19.6  | 8.2   | ▲3.1  | 9.1         | 機械・建材  |
| ②小売業   | ▲13.8       | ▲8.6  | ▲1.2  | ▲13.6 | ▲7.1  | ▲3.7  | ▲10.4       | ▲11.2 | ▲7.7  | ▲9.9  | ▲11.2 | ▲12.0 | ▲15.4 | ▲12.7 | ▲19.0 | ▲8.5  | ▲11.6 | ▲12.5 | ▲12.6       | ②小売業   |
| 耐久消費財  | ▲6.5        | ▲7.1  | 7.9   | ▲15.7 | ▲7.1  | ▲0.8  | ▲5.5        | ▲10.1 | ▲15.7 | ▲5.0  | ▲1.0  | 2.0   | ▲4.4  | ▲2.6  | ▲4.5  | 0.7   | 1.9   | 6.0   | 2.8         | 耐久消費財  |
| 非耐久消費財 | ▲15.3       | ▲9.1  | ▲2.3  | ▲13.3 | ▲5.3  | ▲5.4  | ▲9.4        | ▲11.5 | ▲9.0  | ▲10.1 | ▲13.6 | ▲14.9 | ▲17.8 | ▲14.9 | ▲21.2 | ▲10.6 | ▲12.3 | ▲17.2 | ▲15.4       | 非耐久消費財 |
| ③飲食店   | ▲3.2        | ▲2.0  | ▲12.1 | ▲5.2  | 1.7   | ▲1.0  | ▲15.6       | ▲21.1 | ▲14.7 | ▲11.6 | ▲33.8 | ▲13.8 | ▲25.9 | ▲14.0 | ▲21.6 | ▲10.8 | ▲8.7  | ▲19.7 | ▲6.3        | ③飲食店   |
| ④サービス業 | ▲11.9       | ▲11.3 | ▲10.3 | ▲19.4 | ▲8.9  | ▲10.2 | ▲8.8        | ▲10.1 | 4.1   | ▲7.8  | ▲11.2 | ▲1.1  | ▲6.4  | ▲14.1 | ▲6.9  | 0.0   | 3.0   | ▲2.2  | 1.8         | ④サービス業 |
| 事業所向け  | ▲16.2       | ▲9.4  | ▲14.3 | ▲9.3  | ▲2.5  | 3.1   | 4.8         | ▲0.8  | ▲3.7  | 6.5   | ▲2.4  | ▲7.1  | 5.8   | ▲7.3  | 2.9   | 9.3   | 8.3   | 5.6   | ▲2.5        | 事業所向け  |
| 個人向け   | ▲9.2        | ▲11.8 | ▲9.4  | ▲22.7 | ▲10.5 | ▲15.0 | ▲13.8       | ▲11.5 | 5.6   | ▲13.2 | ▲14.2 | 1.7   | ▲8.9  | ▲16.1 | ▲10.2 | ▲3.1  | 2.0   | ▲5.3  | 2.8         | 個人向け   |
| ⑤建設業   | ▲0.9        | 2.5   | ▲3.8  | 4.4   | ▲5.2  | ▲6.0  | ▲7.1        | ▲3.5  | ▲7.6  | ▲13.2 | 7.2   | ▲7.9  | 0.4   | ▲7.0  | 4.3   | ▲10.7 | 7.5   | ▲0.9  | 12.9        | ⑤建設業   |
| ⑥運輸業   | ▲4.0        | ▲6.9  | ▲2.4  | ▲0.4  | ▲3.0  | ▲5.7  | ▲5.3        | 14.6  | 12.4  | ▲22.4 | ▲3.6  | ▲1.6  | 2.3   | ▲2.5  | ▲1.9  | ▲7.5  | ▲12.6 | ▲24.2 | ▲12.8       | ⑥運輸業   |
| 道路貨物   | ▲2.8        | ▲2.6  | ▲1.2  | ▲1.3  | ▲2.8  | ▲5.7  | ▲0.4        | 17.9  | 16.4  | ▲18.8 | 1.8   | 5.9   | 7.1   | ▲6.3  | ▲3.6  | ▲5.9  | ▲11.2 | ▲22.4 | ▲13.3       | 道路貨物   |
| 個人タクシー | ▲5.5        | ▲33.3 | ▲1.0  | ▲4.1  | ▲7.7  | ▲3.7  | ▲36.3       | ▲5.9  | ▲5.6  | ▲27.8 | ▲25.7 | ▲28.9 | ▲15.4 | 7.8   | 13.6  | ▲21.9 | ▲20.8 | ▲30.6 | ▲5.0        | 個人タクシー |
| 全業種計   | ▲8.1        | ▲5.5  | ▲5.6  | ▲9.3  | ▲7.8  | ▲5.1  | ▲9.7        | ▲11.1 | ▲6.7  | ▲9.8  | ▲10.4 | ▲6.6  | ▲10.8 | ▲10.8 | ▲11.7 | ▲6.7  | ▲5.2  | ▲8.7  | ▲4.5        | 全業種計   |

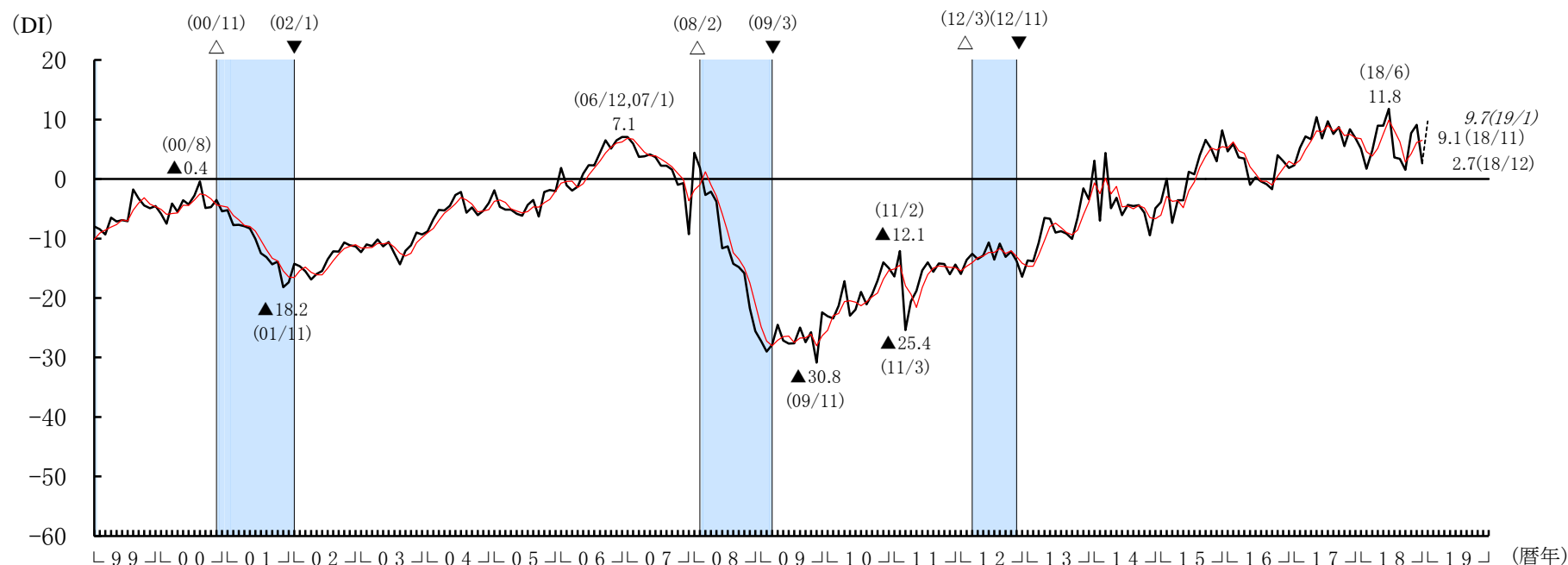
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。  
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 12月の採算DIは、11月から6.4ポイント低下し、2.7となった。
- 1月の採算DIは、9.7と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

|     | 2017/12月 | 2018/1月 | 2月   | 3月  | 4月   | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月 | 11月  | 12月  | 2019/1月 |
|-----|----------|---------|------|-----|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|---------|
| 実績  | 6.9      | 5.1     | 1.7  | 4.8 | 9.0  | 9.0  | 11.8 | 3.6  | 3.4  | 1.5  | 7.7 | 9.1  | 2.7  | -       |
| 見通し | 12.1     | 13.2    | 11.8 | 9.5 | 12.6 | 13.4 | 13.6 | 14.7 | 11.9 | 11.0 | 6.8 | 13.9 | 11.1 | 9.7     |

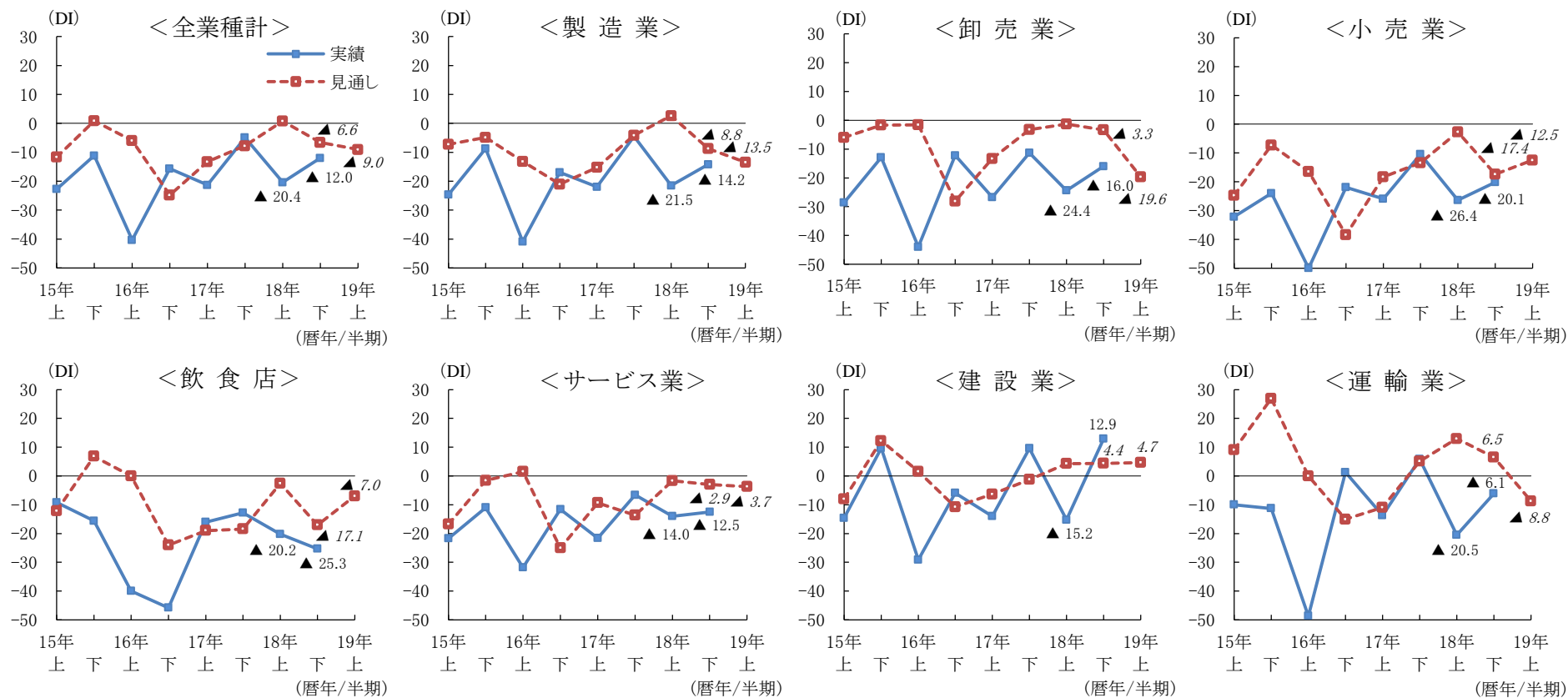


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 半期の景況感（自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断したもの）

- 2018年下半期の景況感DI(実績)は、2018年上半期からマイナス幅が8.4ポイント縮小し、▲12.0となった。業種別にみると、飲食店を除く全ての業種で前期から上昇している。
- 2019年上半期の景況感DI(見通し)は、▲9.0と2018年下半期実績を上回っている。

図－4 景況感の推移



(注) 1 景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。  
 2 景況感DIは、前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。