

2018年2月20日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2018年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が拡大
～2月は上昇する見通し～

1 売上

2018年1月の売上DIは、2017年12月(▲2.7)からマイナス幅が8.0ポイント拡大し、▲10.7となった。2月は、0.4と上昇する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲4.2→▲10.3)、非製造業(▲2.7→▲11.1)ともにマイナス幅が拡大した。2月は、製造業で▲1.5、非製造業0.8と、ともに上昇する見通しとなっている。

2 採算

2018年1月の採算DIは、2017年12月(8.4)から3.9ポイント低下し、4.5となった。2月は、12.5と上昇する見通しとなっている。

3 価格

2018年1月の販売価格DIは、2017年12月(3.7)から2.3ポイント低下し、1.4となった。

2018年1月の仕入価格DIは、2017年12月(29.8)から1.9ポイント低下し、27.9となった。

<調査の要領> 調査時点 2018年2月1日～5日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
有効回答企業数 1,256企業
回答率 83.7%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:長沼、藤井)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

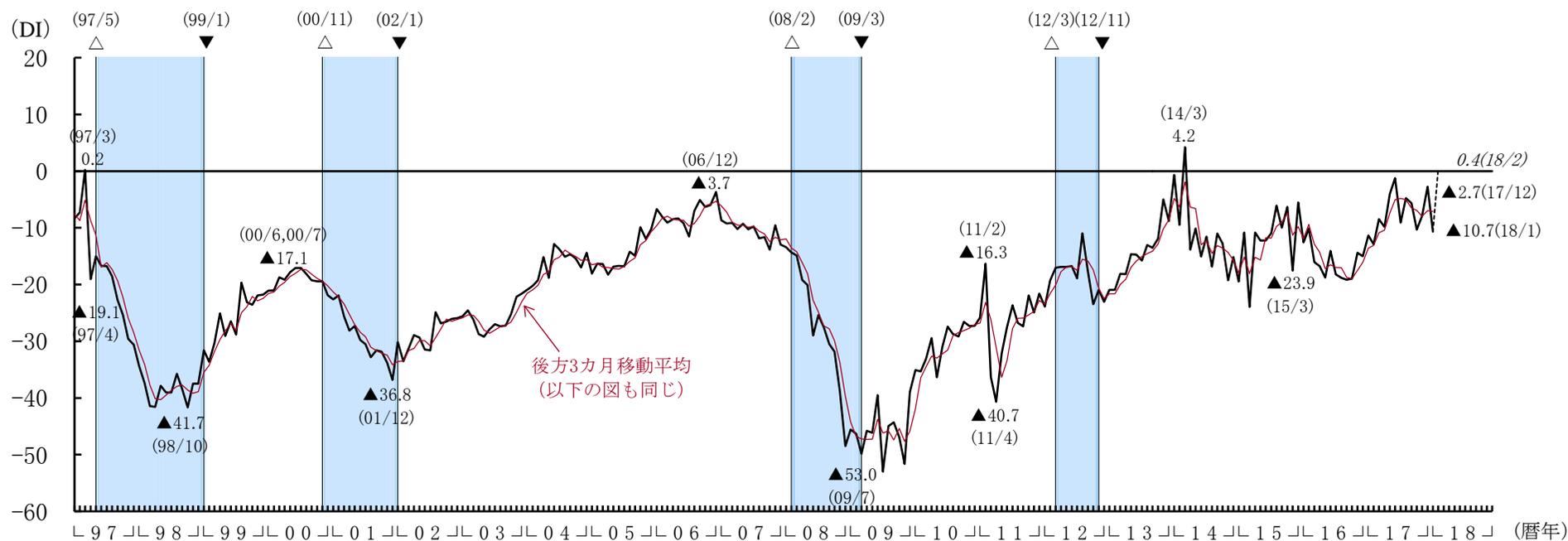
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 1月の売上DIは、12月からマイナス幅が8.0ポイント拡大し、▲10.7となった。2月は、0.4と上昇する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲4.2→▲10.3)、非製造業(▲2.7→▲11.1)ともにマイナス幅が拡大した。2月は、製造業で▲1.5、非製造業で0.8と、ともに上昇する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業を除く全ての業種で低下している。2月は、全ての業種で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

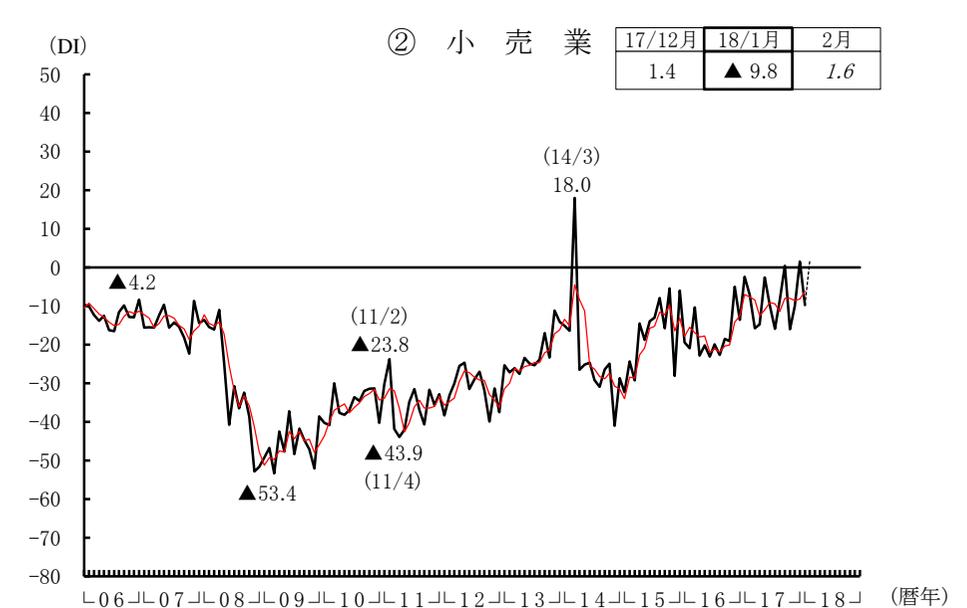
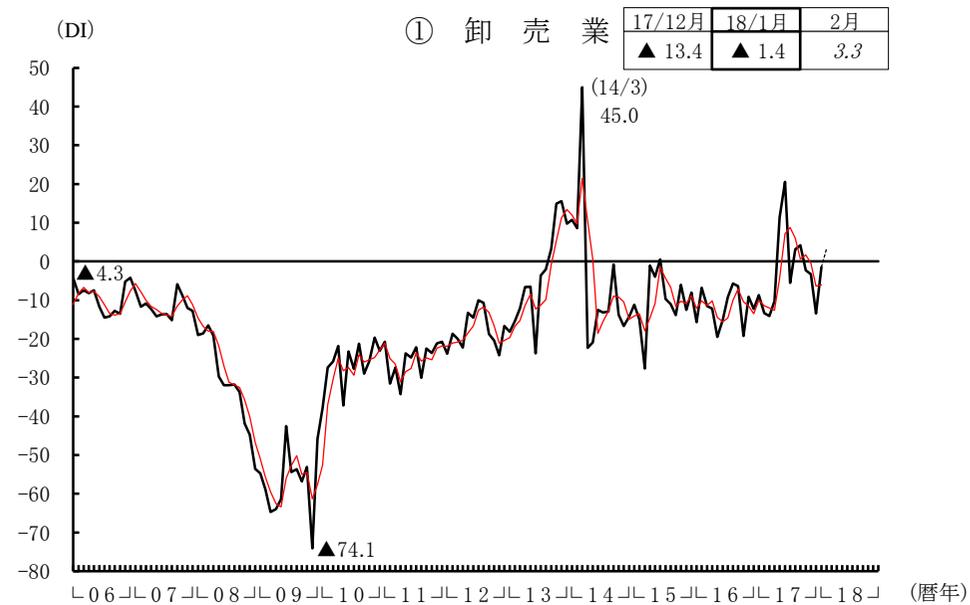
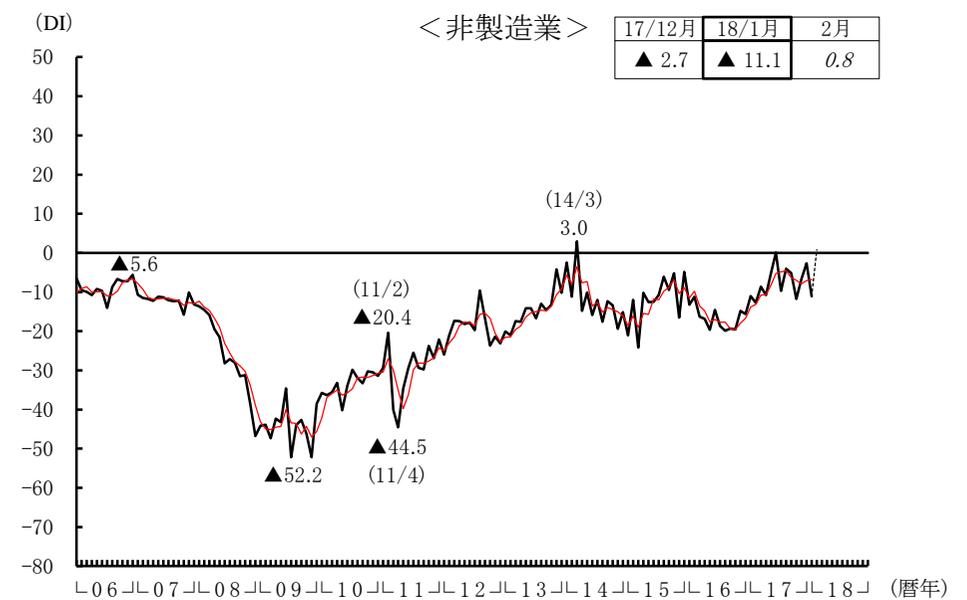
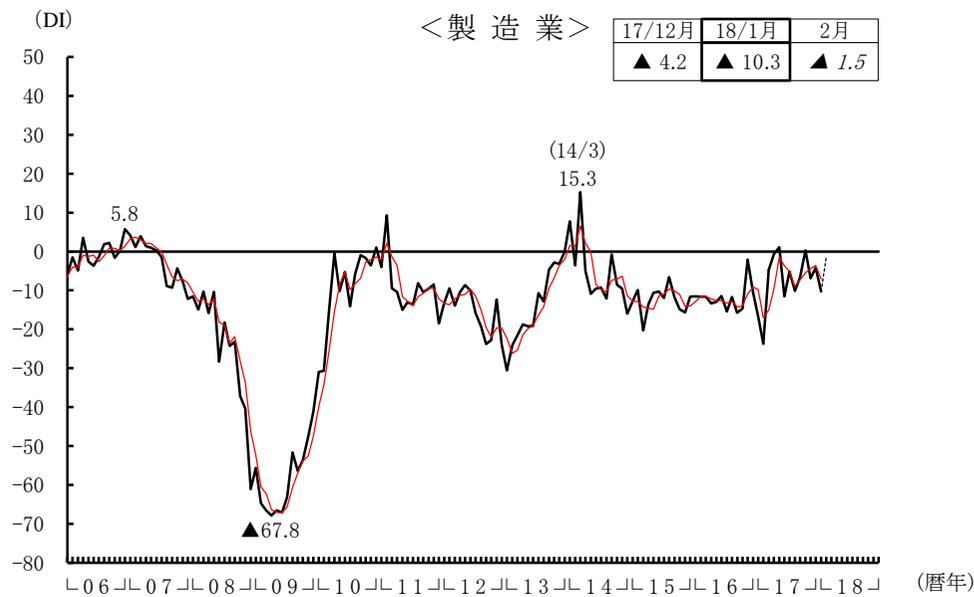
	2017/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2018/1月	2月
実績	▲ 11.3	▲ 12.9	▲ 8.5	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 1.3	▲ 9.1	▲ 4.8	▲ 5.7	▲ 10.3	▲ 7.9	▲ 2.7	▲ 10.7	-
見通し	▲ 6.5	▲ 3.3	▲ 6.8	▲ 3.0	▲ 4.5	▲ 0.6	▲ 0.4	▲ 2.2	▲ 1.6	▲ 0.2	▲ 0.1	▲ 1.7	0.2	0.4



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



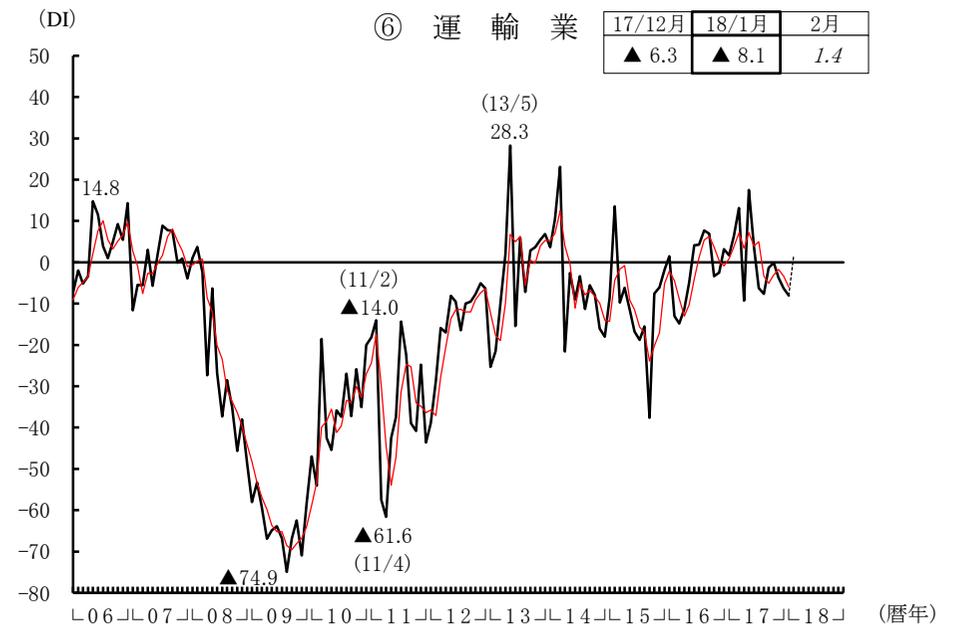
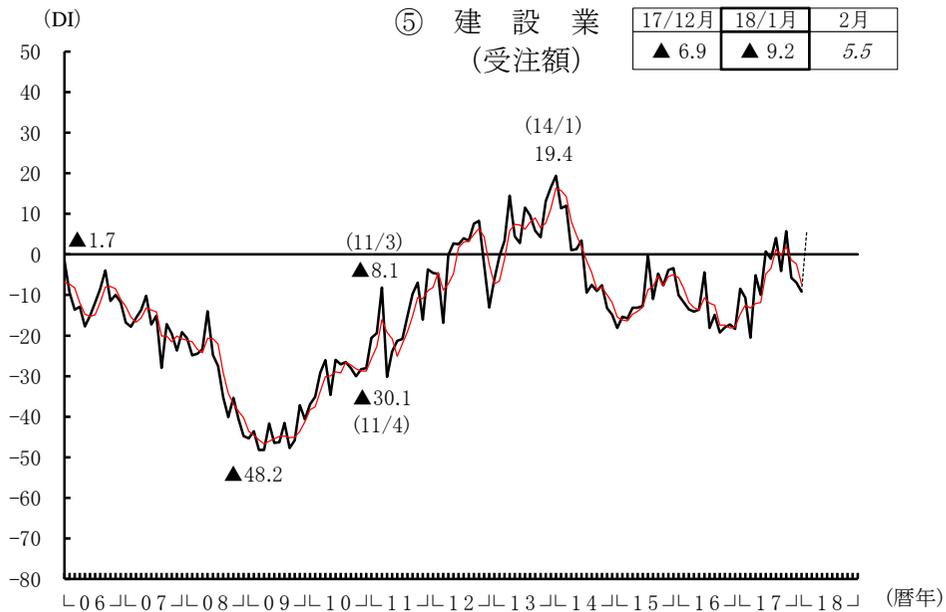
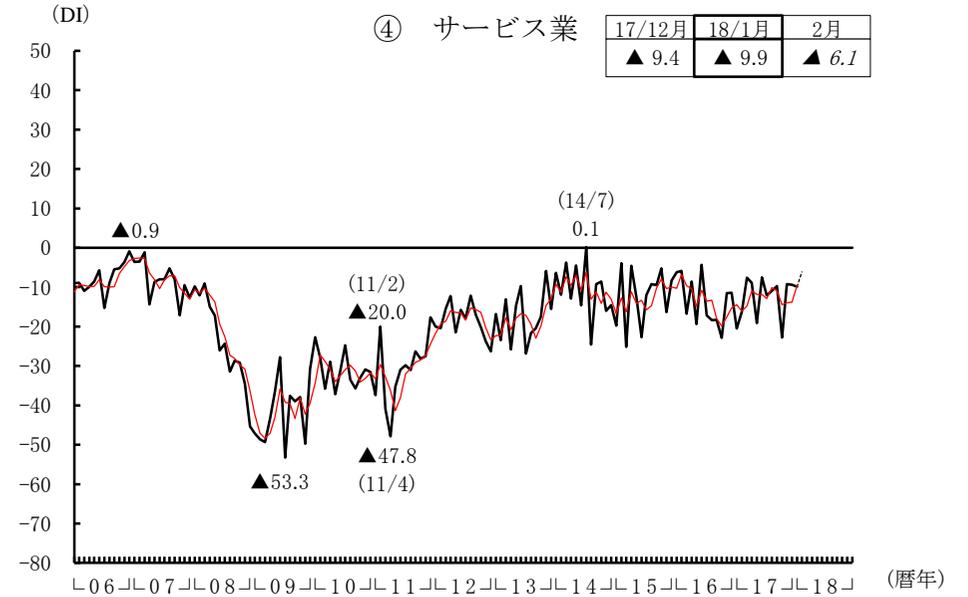
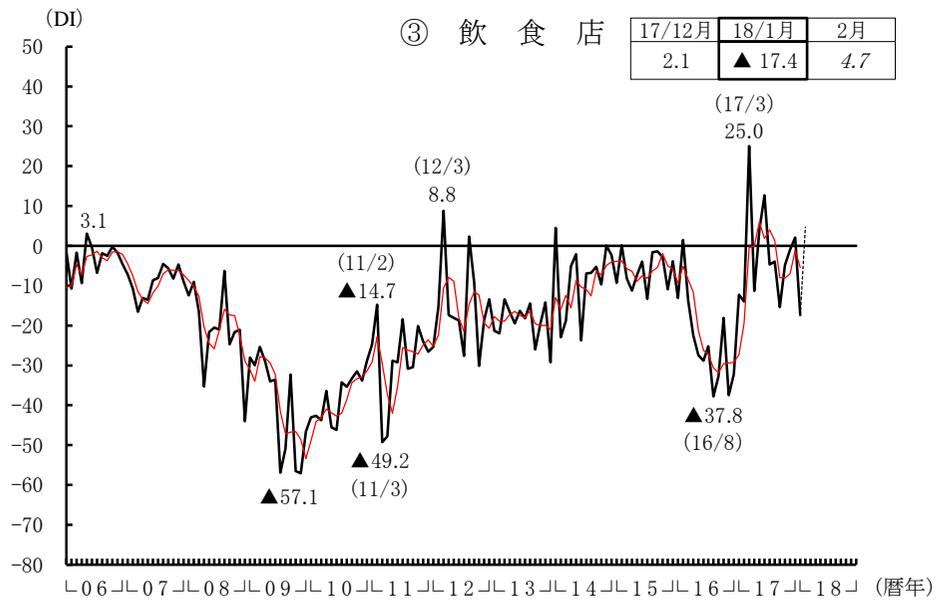


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2016年 8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2018年 1月	2月	
製造業	▲ 11.7	▲ 15.8	▲ 14.6	▲ 2.1	▲ 10.6	▲ 16.8	▲ 23.7	▲ 4.7	▲ 0.7	1.2	▲ 11.5	▲ 5.2	▲ 10.1	▲ 6.7	0.3	▲ 6.9	▲ 4.2	▲ 10.3	▲ 1.5	製造業
金属・機械	▲ 4.0	▲ 5.0	▲ 0.6	▲ 2.2	11.5	▲ 10.2	▲ 9.0	▲ 2.8	6.6	5.6	▲ 1.7	▲ 2.9	▲ 1.3	1.9	8.3	▲ 3.0	7.1	▲ 1.8	▲ 4.1	金属・機械
その他製造	▲ 20.7	▲ 29.8	▲ 26.0	▲ 6.5	▲ 25.4	▲ 22.4	▲ 34.8	▲ 4.9	▲ 4.3	▲ 2.8	▲ 18.2	▲ 7.4	▲ 20.3	▲ 19.4	▲ 5.8	▲ 14.3	▲ 9.8	▲ 17.4	▲ 7.3	その他製造
非製造業	▲ 19.9	▲ 19.3	▲ 19.6	▲ 14.8	▲ 15.6	▲ 11.0	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 10.8	▲ 5.0	0.1	▲ 9.7	▲ 4.1	▲ 5.1	▲ 11.8	▲ 6.7	▲ 2.7	▲ 11.1	0.8	非製造業
①卸売業	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 19.2	▲ 9.1	▲ 12.3	▲ 8.7	▲ 13.4	▲ 14.1	▲ 10.2	11.3	20.6	▲ 5.5	3.1	4.2	▲ 2.3	▲ 3.3	▲ 13.4	▲ 1.4	3.3	①卸売業
繊維・衣・食	▲ 15.8	▲ 8.1	▲ 26.8	▲ 25.0	▲ 32.8	▲ 32.0	▲ 33.8	▲ 30.2	▲ 30.5	7.1	9.7	▲ 8.5	3.9	▲ 7.1	▲ 6.1	▲ 14.6	▲ 9.4	5.1	2.4	繊維・衣・食
機械・建材	1.1	▲ 4.6	▲ 15.8	▲ 1.2	4.2	6.1	0.4	1.4	1.9	19.3	28.5	▲ 4.1	2.0	12.9	▲ 1.7	1.0	▲ 14.6	▲ 6.7	1.7	機械・建材
②小売業	▲ 22.7	▲ 18.5	▲ 19.1	▲ 5.0	▲ 13.6	▲ 2.4	▲ 7.1	▲ 15.8	▲ 14.8	▲ 2.6	▲ 9.8	▲ 16.0	▲ 8.5	0.4	▲ 16.0	▲ 10.1	1.4	▲ 9.8	1.6	②小売業
耐久消費財	▲ 17.4	▲ 11.3	▲ 17.9	▲ 7.3	▲ 13.1	▲ 19.7	▲ 19.1	▲ 9.0	▲ 2.6	▲ 11.5	▲ 7.8	▲ 3.4	▲ 4.1	10.2	▲ 17.2	▲ 9.8	3.6	▲ 5.0	5.2	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 23.5	▲ 19.9	▲ 19.6	▲ 1.3	▲ 14.8	1.4	▲ 4.1	▲ 20.9	▲ 16.7	▲ 1.8	▲ 9.8	▲ 18.0	▲ 9.2	▲ 1.6	▲ 16.1	▲ 6.7	▲ 0.2	▲ 10.2	0.9	非耐久消費財
③飲食店	▲ 37.8	▲ 32.7	▲ 18.1	▲ 37.4	▲ 32.2	▲ 12.2	▲ 14.0	25.0	▲ 11.3	4.1	12.7	▲ 4.7	▲ 3.9	▲ 15.3	▲ 4.9	▲ 1.0	2.1	▲ 17.4	4.7	③飲食店
④サービス業	▲ 18.4	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 11.5	▲ 11.4	▲ 20.5	▲ 16.3	▲ 7.6	▲ 8.9	▲ 19.1	▲ 7.5	▲ 12.1	▲ 10.9	▲ 9.8	▲ 22.8	▲ 9.3	▲ 9.4	▲ 9.9	▲ 6.1	④サービス業
事業所向け	▲ 10.6	▲ 15.0	▲ 10.7	▲ 0.2	▲ 17.6	▲ 18.1	▲ 13.1	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 7.4	▲ 6.4	▲ 17.3	▲ 6.1	▲ 17.9	▲ 12.4	▲ 3.3	4.4	6.3	5.3	事業所向け
個人向け	▲ 20.0	▲ 20.4	▲ 27.3	▲ 15.0	▲ 10.6	▲ 22.1	▲ 14.3	▲ 7.3	▲ 9.1	▲ 23.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 11.6	▲ 8.5	▲ 26.9	▲ 11.1	▲ 14.8	▲ 15.9	▲ 9.8	個人向け
⑤建設業	▲ 14.9	▲ 19.2	▲ 18.0	▲ 17.3	▲ 18.4	▲ 8.4	▲ 10.7	▲ 20.5	▲ 5.1	▲ 9.9	0.7	▲ 1.0	4.1	▲ 4.1	5.7	▲ 5.8	▲ 6.9	▲ 9.2	5.5	⑤建設業
⑥運輸業	7.7	6.9	▲ 3.4	▲ 2.5	3.2	1.7	6.3	13.2	▲ 9.3	17.5	3.7	▲ 6.2	▲ 7.6	▲ 1.3	▲ 0.1	▲ 3.7	▲ 6.3	▲ 8.1	1.4	⑥運輸業
道路貨物	11.0	13.5	3.2	▲ 3.3	5.2	1.5	4.2	14.9	▲ 8.2	19.5	6.9	▲ 4.6	▲ 2.5	0.5	▲ 1.1	▲ 4.4	▲ 7.3	▲ 3.8	1.1	道路貨物
個人タクシー	▲ 10.0	▲ 9.2	▲ 36.6	▲ 7.2	▲ 4.9	▲ 3.0	11.5	7.2	▲ 3.5	8.8	▲ 4.9	▲ 10.3	▲ 34.3	▲ 0.3	▲ 3.7	▲ 11.0	▲ 2.4	▲ 36.7	▲ 0.4	個人タクシー
全業種計	▲ 18.8	▲ 19.2	▲ 18.9	▲ 14.4	▲ 15.0	▲ 11.3	▲ 12.9	▲ 8.5	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 1.3	▲ 9.1	▲ 4.8	▲ 5.7	▲ 10.3	▲ 7.9	▲ 2.7	▲ 10.7	0.4	全業種計

(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。

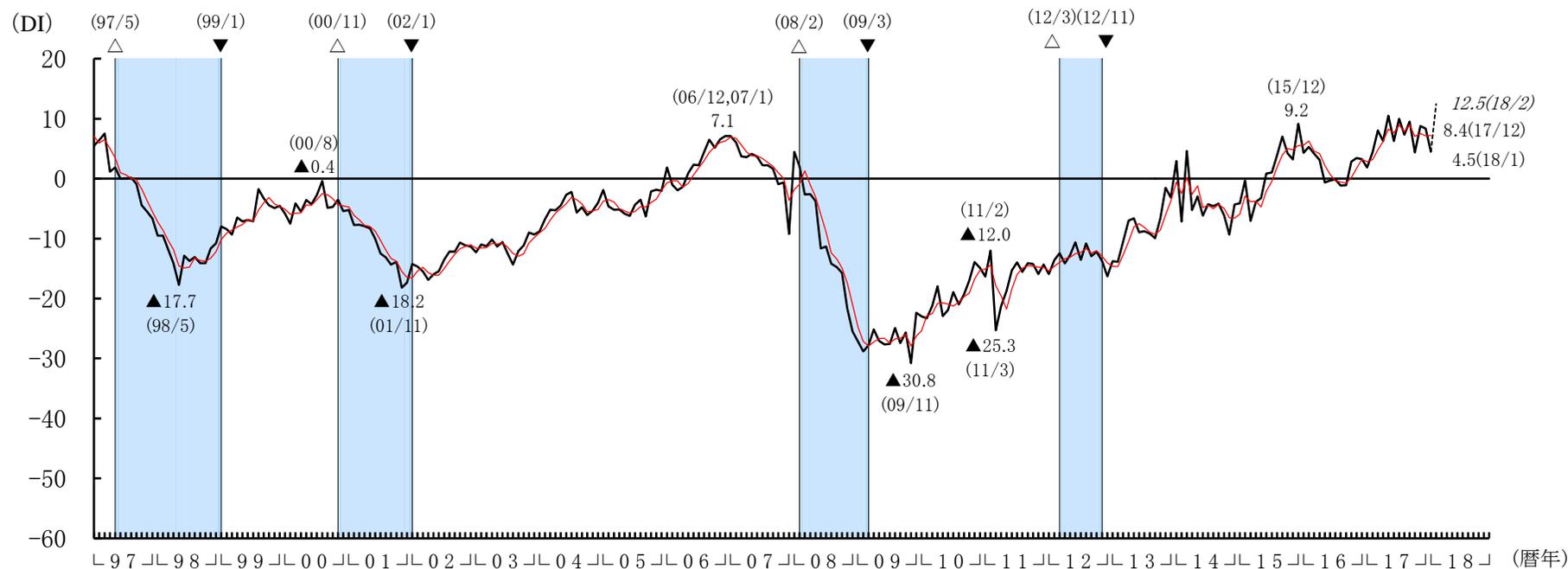
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月から3.9ポイント低下し、4.5となった。
- 2月の採算DIは、12.5と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2017/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2018/1月	2月
実績	1.9	4.4	8.1	6.3	10.5	6.3	10.0	7.3	9.5	4.4	8.8	8.4	4.5	-
見通し	6.8	6.5	7.6	6.2	8.8	8.1	11.8	12.2	13.0	8.1	13.6	12.3	14.3	12.5

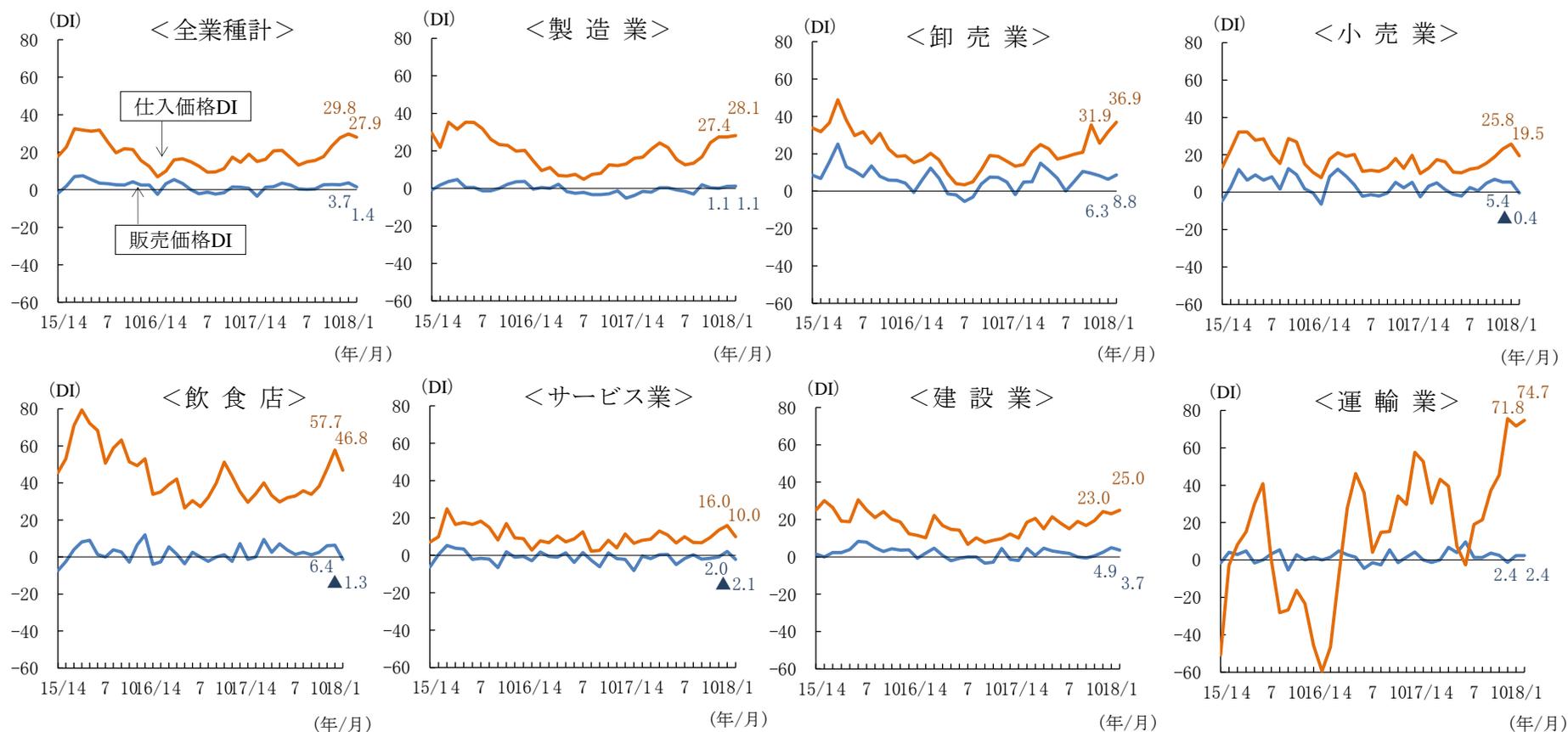


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

- 1月の販売価格DIは、12月から2.3ポイント低下し、1.4となった。業種別にみると、製造業、卸売業、運輸業を除く全ての業種で低下している。
- 1月の仕入価格DIは、12月から1.9ポイント低下し、27.9となった。業種別にみると、小売業、飲食店、サービス業で低下している。

図－4 価格DIの推移



(注) 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。