

2017年11月21日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2017年10月実績、11月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が拡大

～11月はマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2017年10月の売上 DI は9月(▲5.7)からマイナス幅が4.6ポイント拡大し、▲10.3となった。11月は、▲0.1とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲6.7→0.3)では上昇した一方、非製造業(▲5.1→▲11.8)ではマイナス幅が拡大した。11月は、製造業では▲4.5と低下する一方、非製造業では0.7と上昇する見通しとなっている。

2 採算

2017年10月の採算 DI は、9月(9.5)から5.1ポイント低下し、4.4となった。11月は13.6と上昇する見通しとなっている。

3 価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は13.6%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は、18.9%となった。

＜調査の要領＞	調査時点	2017年11月1日～6日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,260企業
	回答率	84.0%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:長沼、藤井)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

運 輸 業（ 同 20 人未満）

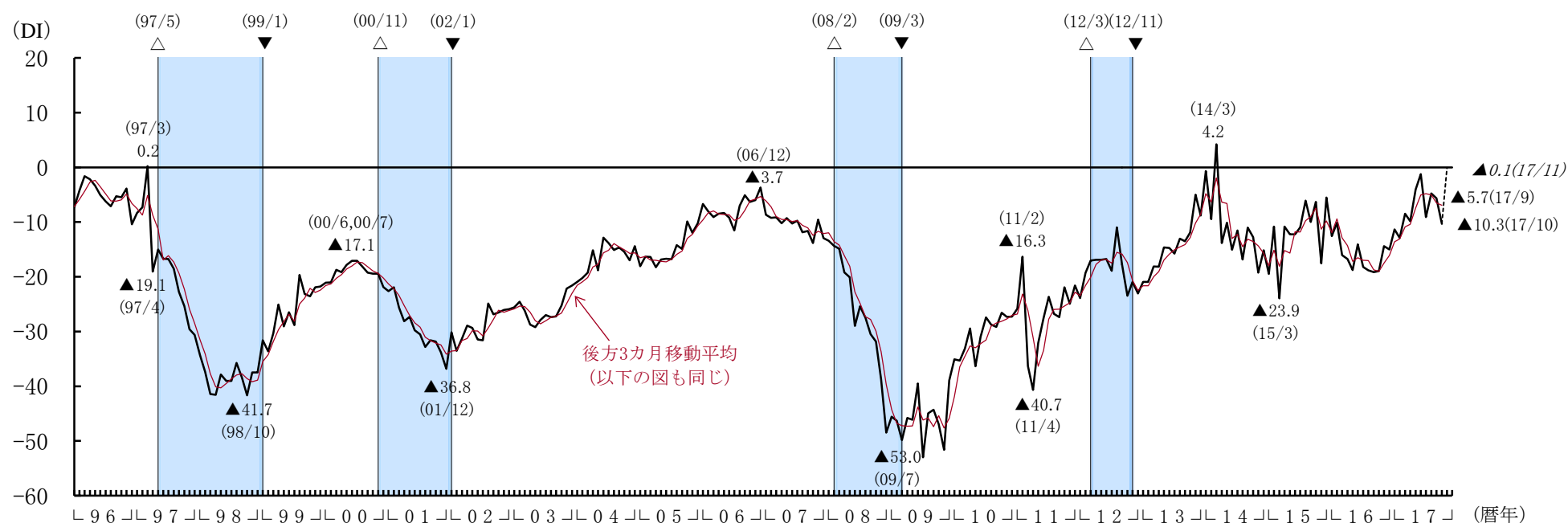
※総務省「経済センサス」における業種および地域構成に合うように、
データにウェイトづけを行っている。

1 売上

- 10月の売上DIは、9月からマイナス幅が4.6ポイント拡大し、▲10.3となった。11月は、▲0.1とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲6.7→0.3)では上昇した一方、非製造業(▲5.1→▲11.8)ではマイナス幅が拡大した。11月は、製造業では▲4.5と低下する一方、非製造業では0.7と上昇する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業、小売業、サービス業で低下している。11月は、卸売業と建設業を除く全ての業種で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

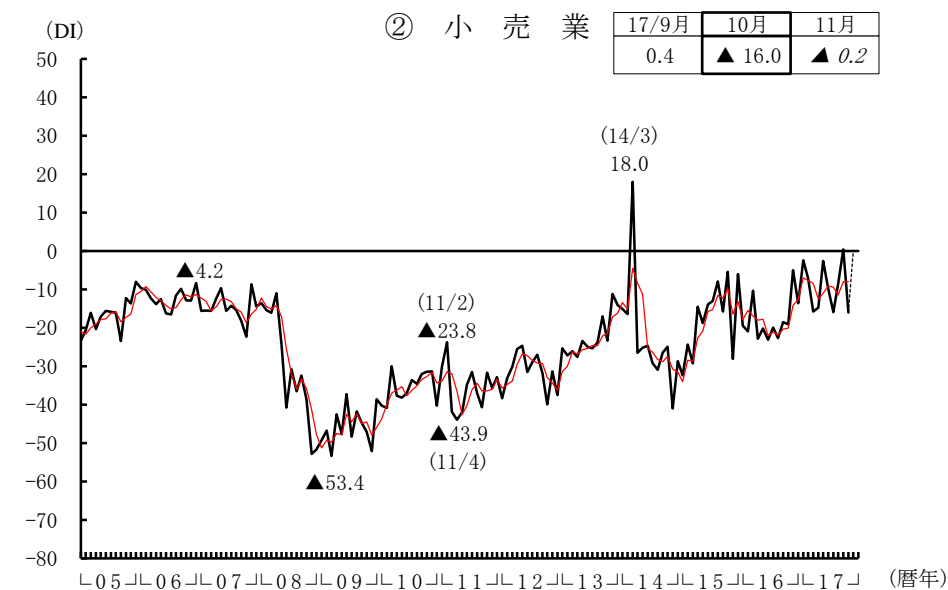
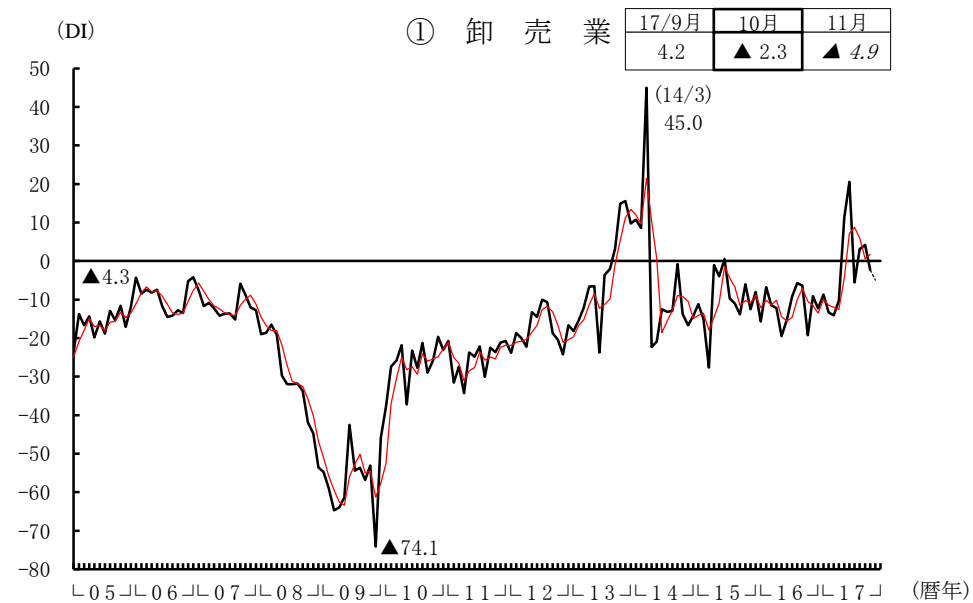
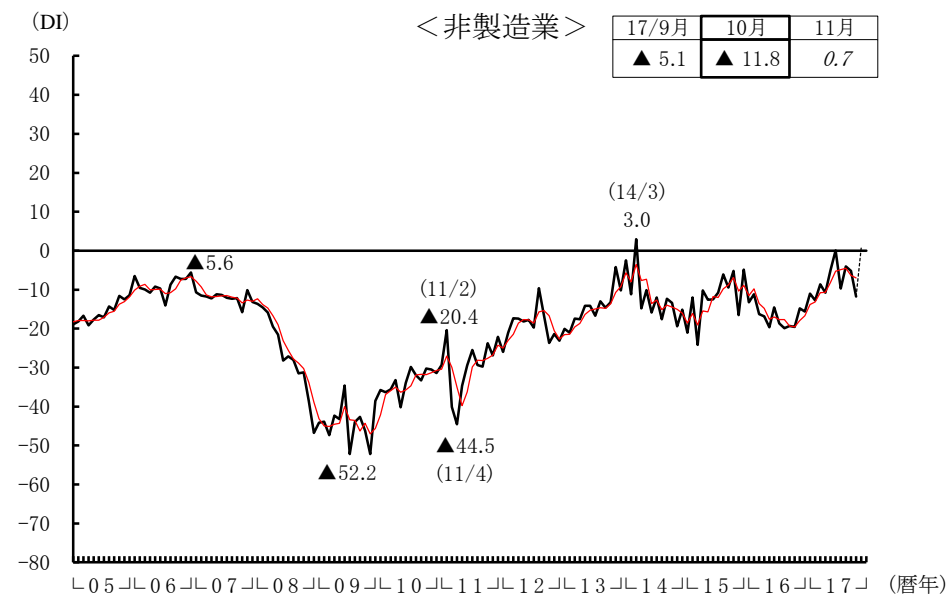
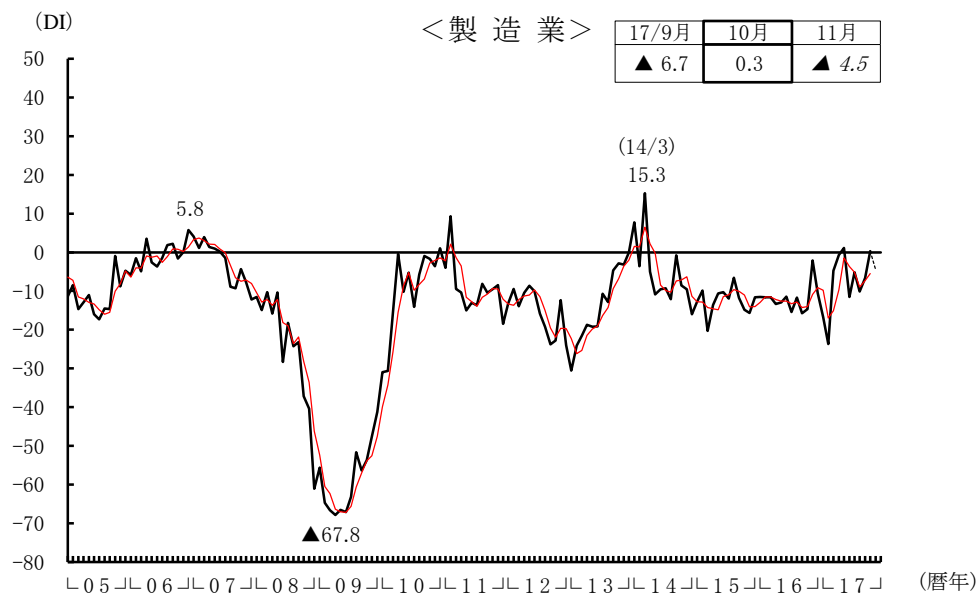
	2016/10月	11月	12月	2017/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲18.9	▲14.4	▲15.0	▲11.3	▲12.9	▲8.5	▲9.8	▲4.1	▲1.3	▲9.1	▲4.8	▲5.7	▲10.3	-
見通し	▲8.5	▲9.2	▲5.9	▲6.5	▲3.3	▲6.8	▲3.0	▲4.5	▲0.6	▲0.4	▲2.2	▲1.6	▲0.2	▲0.1



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



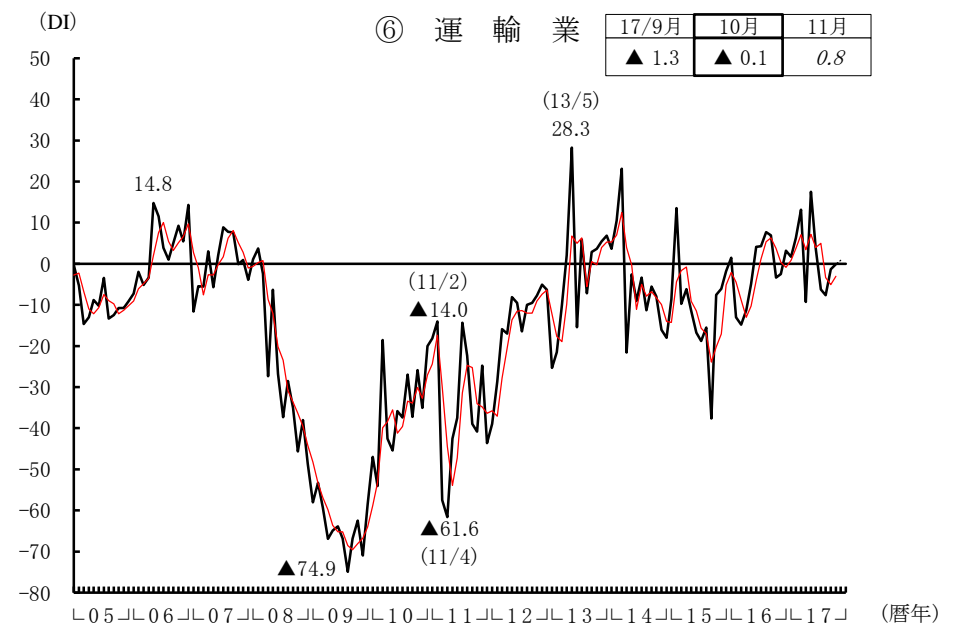
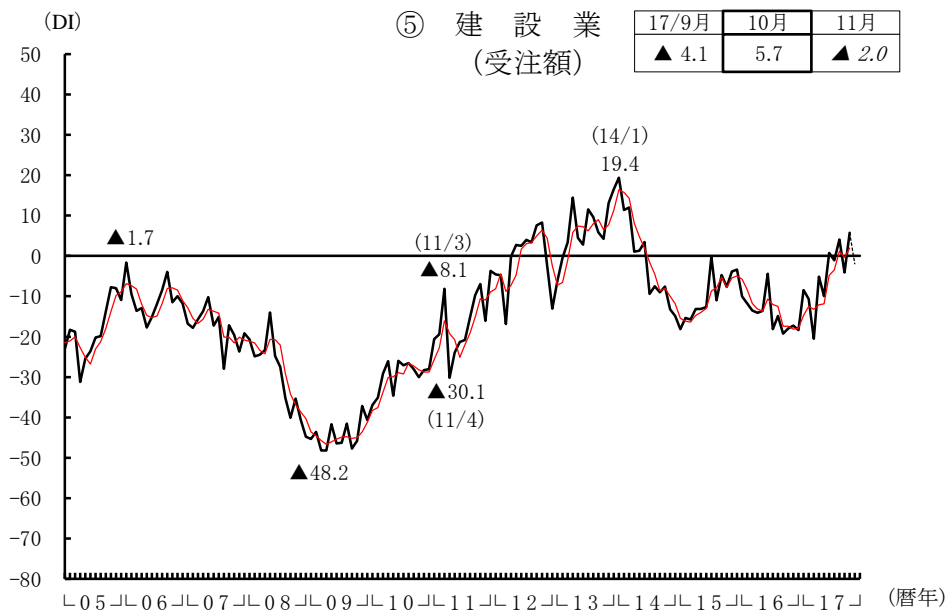
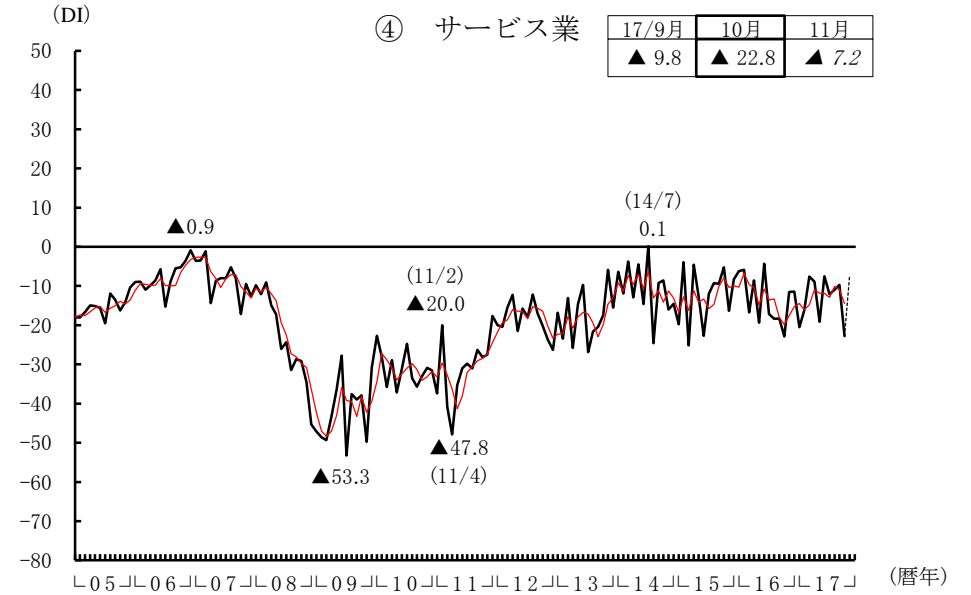
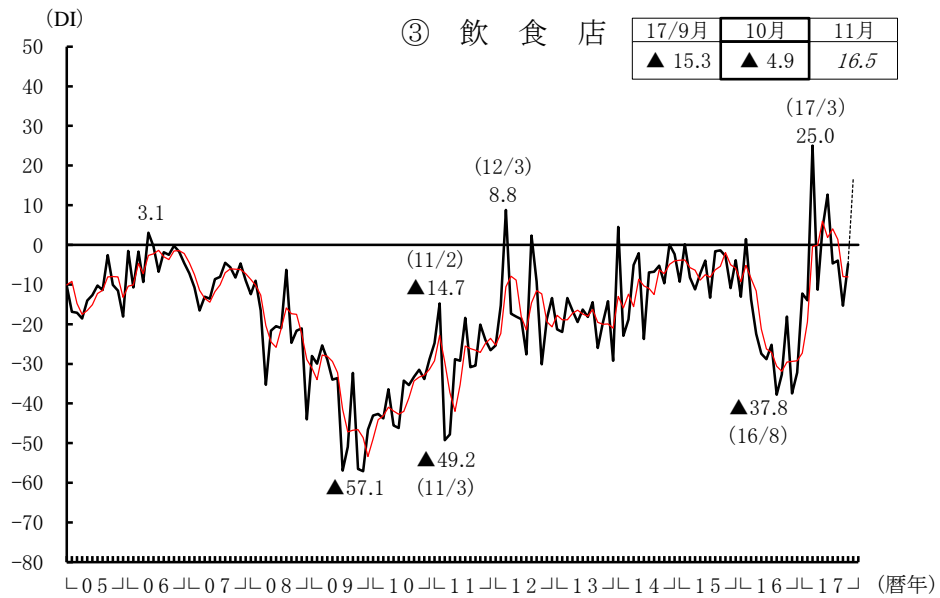


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2016年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2017年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
製造業	▲ 12.9	▲ 11.5	▲ 15.4	▲ 11.7	▲ 15.8	▲ 14.6	▲ 2.1	▲ 10.6	▲ 16.8	▲ 23.7	▲ 4.7	▲ 0.7	1.2	▲ 11.5	▲ 5.2	▲ 10.1	▲ 6.7	0.3	▲ 4.5	製造業
金属・機械	▲ 11.7	▲ 4.7	▲ 17.2	▲ 4.0	▲ 5.0	▲ 0.6	▲ 2.2	11.5	▲ 10.2	▲ 9.0	▲ 2.8	6.6	5.6	▲ 1.7	▲ 2.9	▲ 1.3	1.9	8.3	0.0	金属・機械
その他製造	▲ 14.0	▲ 15.6	▲ 14.2	▲ 20.7	▲ 29.8	▲ 26.0	▲ 6.5	▲ 25.4	▲ 22.4	▲ 34.8	▲ 4.9	▲ 4.3	▲ 2.8	▲ 18.2	▲ 7.4	▲ 20.3	▲ 19.4	▲ 5.8	▲ 10.0	その他製造
非製造業	▲ 19.7	▲ 14.5	▲ 18.7	▲ 19.9	▲ 19.3	▲ 19.6	▲ 14.8	▲ 15.6	▲ 11.0	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 10.8	▲ 5.0	0.1	▲ 9.7	▲ 4.1	▲ 5.1	▲ 11.8	0.7	非製造業
①卸売業	▲ 19.5	▲ 15.1	▲ 9.2	▲ 5.7	▲ 6.4	▲ 19.2	▲ 9.1	▲ 12.3	▲ 8.7	▲ 13.4	▲ 14.1	▲ 10.2	11.3	20.6	▲ 5.5	3.1	4.2	▲ 2.3	▲ 4.9	①卸売業
繊維・衣・食	▲ 23.7	▲ 30.8	▲ 22.4	▲ 15.8	▲ 8.1	▲ 26.8	▲ 25.0	▲ 32.8	▲ 32.0	▲ 33.8	▲ 30.2	▲ 30.5	7.1	9.7	▲ 8.5	3.9	▲ 7.1	▲ 6.1	▲ 1.0	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 11.7	▲ 3.3	▲ 0.2	1.1	▲ 4.6	▲ 15.8	▲ 1.2	4.2	6.1	0.4	1.4	1.9	19.3	28.5	▲ 4.1	2.0	12.9	▲ 1.7	▲ 4.9	機械・建材
②小売業	▲ 20.2	▲ 23.1	▲ 19.9	▲ 22.7	▲ 18.5	▲ 19.1	▲ 5.0	▲ 13.6	▲ 2.4	▲ 7.1	▲ 15.8	▲ 14.8	▲ 2.6	▲ 9.8	▲ 16.0	▲ 8.5	0.4	▲ 16.0	▲ 0.2	②小売業
耐久消費財	▲ 17.9	▲ 16.3	▲ 17.8	▲ 17.4	▲ 11.3	▲ 17.9	▲ 7.3	▲ 13.1	▲ 19.7	▲ 19.1	▲ 9.0	▲ 2.6	▲ 11.5	▲ 7.8	▲ 3.4	▲ 4.1	10.2	▲ 17.2	5.0	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 21.5	▲ 24.1	▲ 19.9	▲ 23.5	▲ 19.9	▲ 19.6	▲ 1.3	▲ 14.8	1.4	▲ 4.1	▲ 20.9	▲ 16.7	▲ 1.8	▲ 9.8	▲ 18.0	▲ 9.2	▲ 1.6	▲ 16.1	▲ 1.0	非耐久消費財
③飲食店	▲ 27.4	▲ 28.9	▲ 25.2	▲ 37.8	▲ 32.7	▲ 18.1	▲ 37.4	▲ 32.2	▲ 12.2	▲ 14.0	25.0	▲ 11.3	4.1	12.7	▲ 4.7	▲ 3.9	▲ 15.3	▲ 4.9	16.5	③飲食店
④サービス業	▲ 19.3	▲ 4.3	▲ 17.1	▲ 18.4	▲ 18.3	▲ 22.8	▲ 11.5	▲ 11.4	▲ 20.5	▲ 16.3	▲ 7.6	▲ 8.9	▲ 19.1	▲ 7.5	▲ 12.1	▲ 10.9	▲ 9.8	▲ 22.8	▲ 7.2	④サービス業
事業所向け	▲ 9.5	▲ 11.6	▲ 9.6	▲ 10.6	▲ 15.0	▲ 10.7	▲ 0.2	▲ 17.6	▲ 18.1	▲ 13.1	▲ 11.2	▲ 13.1	▲ 7.4	▲ 6.4	▲ 17.3	▲ 6.1	▲ 17.9	▲ 12.4	▲ 16.6	事業所向け
個人向け	▲ 23.2	▲ 0.5	▲ 17.4	▲ 20.0	▲ 20.4	▲ 27.3	▲ 15.0	▲ 10.6	▲ 22.1	▲ 14.3	▲ 7.3	▲ 9.1	▲ 23.6	▲ 6.4	▲ 8.3	▲ 11.6	▲ 8.5	▲ 26.9	▲ 7.4	個人向け
⑤建設業	▲ 13.6	▲ 4.5	▲ 18.2	▲ 14.9	▲ 19.2	▲ 18.0	▲ 17.3	▲ 18.4	▲ 8.4	▲ 10.7	▲ 20.5	▲ 5.1	▲ 9.9	0.7	▲ 1.0	4.1	▲ 4.1	5.7	▲ 2.0	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 4.9	4.1	4.3	7.7	6.9	▲ 3.4	▲ 2.5	3.2	1.7	6.3	13.2	▲ 9.3	17.5	3.7	▲ 6.2	▲ 7.6	▲ 1.3	▲ 0.1	0.8	⑥運輸業
道路貨物	0.8	11.4	10.5	11.0	13.5	3.2	▲ 3.3	5.2	1.5	4.2	14.9	▲ 8.2	19.5	6.9	▲ 4.6	▲ 2.5	0.5	▲ 1.1	▲ 3.9	道路貨物
個人タクシー	▲ 26.9	▲ 21.2	▲ 18.5	▲ 10.0	▲ 9.2	▲ 36.6	▲ 7.2	▲ 4.9	▲ 3.0	11.5	7.2	▲ 3.5	8.8	▲ 4.9	▲ 10.3	▲ 34.3	▲ 0.3	▲ 3.7	10.7	個人タクシー
全業種計	▲ 18.8	▲ 14.1	▲ 18.2	▲ 18.8	▲ 19.2	▲ 18.9	▲ 14.4	▲ 15.0	▲ 11.3	▲ 12.9	▲ 8.5	▲ 9.8	▲ 4.1	▲ 1.3	▲ 9.1	▲ 4.8	▲ 5.7	▲ 10.3	▲ 0.1	全業種計

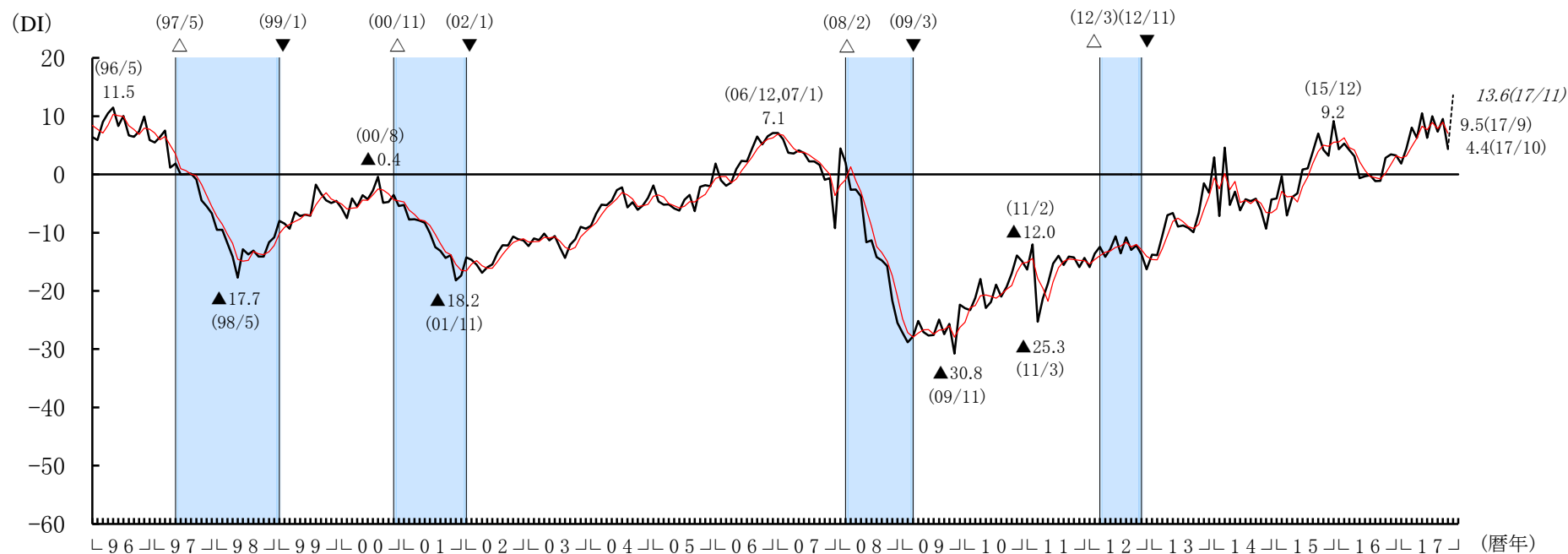
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 10月の採算DIは、9月から5.1ポイント低下し、4.4となった。
- 11月の採算DIは、13.6と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2016/10月	11月	12月	2017/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	2.9	3.5	3.3	1.9	4.4	8.1	6.3	10.5	6.3	10.0	7.3	9.5	4.4	-
見通し	6.6	7.5	9.8	6.8	6.5	7.6	6.2	8.8	8.1	11.8	12.2	13.0	8.1	13.6

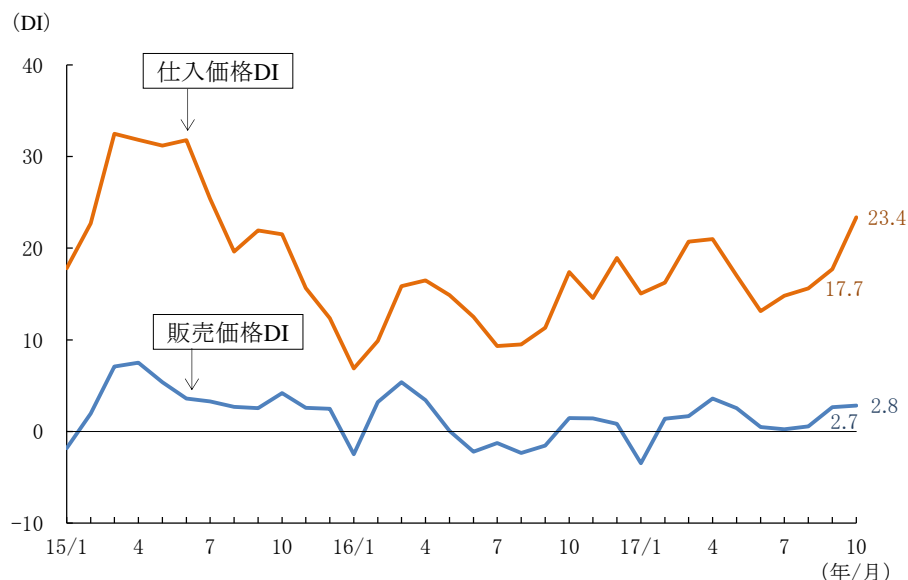


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格

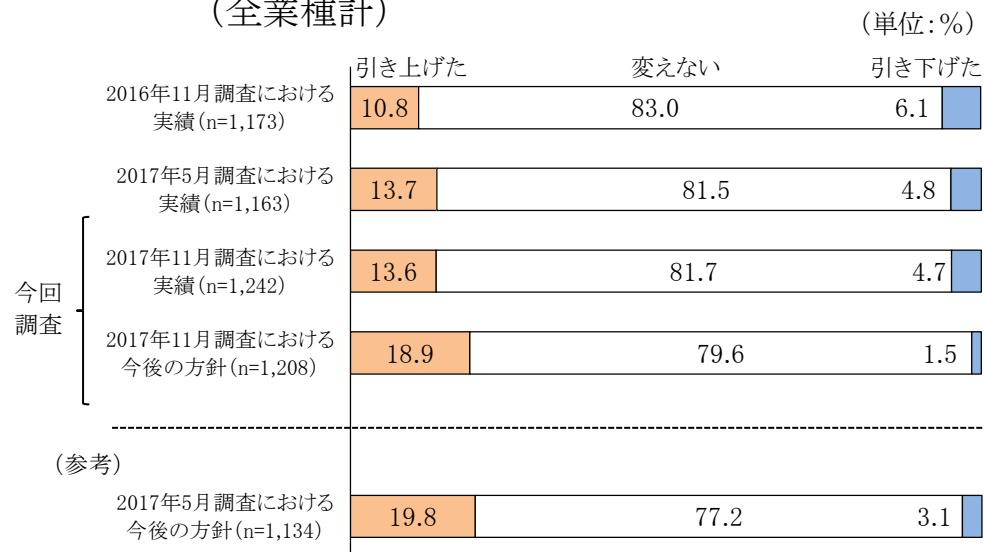
- 10月の販売価格DIは、9月からほぼ横ばいの2.8となった。10月の仕入価格DIは、9月から5.7ポイント上昇し、23.4となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は13.6%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は、18.9%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



(注) 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針（全業種計）



(注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

<販売価格を引き上げたケース>

- ・仕入れにかかる運送費が上がったため、販売価格を引き上げた。
(酒小売業)
- ・サンマ、イカなどの仕入価格が不漁で上昇したため、販売価格を引き上げた。
(生鮮魚介卸売業)
- ・台風の影響で新米価格が高騰したため、販売価格を引き上げた。
(米穀類小売業)
- ・タイヤの仕入価格の上昇により、販売価格を引き上げた。
(自動車一般整備業)
- ・以前に比べて業界的な人手不足について理解が進み、値上げしやすくなった。
(一般貨物自動車運送業)

<販売価格を引き下げたケース>

- ・価格競争が激しく、販売価格を引き下げた。
(一般土木建築工事業)
- ・天候にも恵まれない日が多く、客足を戻すために販売価格を引き下げた。
(美容業)

<販売価格を変えないケース>

- ・キャンペーンによる値引き幅を圧縮し、通常販売価格は変えずに対応している。
(自動車一般整備業)
- ・台風の影響で仕入価格は上昇したが、販売価格の引き上げには踏み切れなかった。
(旅館、ホテル)