

2017年2月16日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2017年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小  
～2月もマイナス幅が縮小する見通し～

### 1 売上

2017年1月の売上DIは、2016年12月(▲14.5)からマイナス幅が2.7ポイント縮小し、▲11.8となった。2月は、▲2.6とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲9.7→▲18.3)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲16.0→▲11.2)ではマイナス幅が縮小した。

### 2 採算

2017年1月の採算DIは、2016年12月(5.0)から3.7ポイント低下し、1.3となった。2月は、4.9と上昇する見通しとなっている。

### 3 為替の影響

2016年下半期の為替動向が業況におよぼす影響について、「プラスの影響」と回答した企業は1.0%、「マイナスの影響」と回答した企業は9.7%となった。

<調査の要領> 調査時点 2017年2月1日～3日  
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)  
有効回答企業数 1,192企業  
回答率 79.5%

#### <お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:鈴木、藤井)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

運輸業（同 20 人未満）

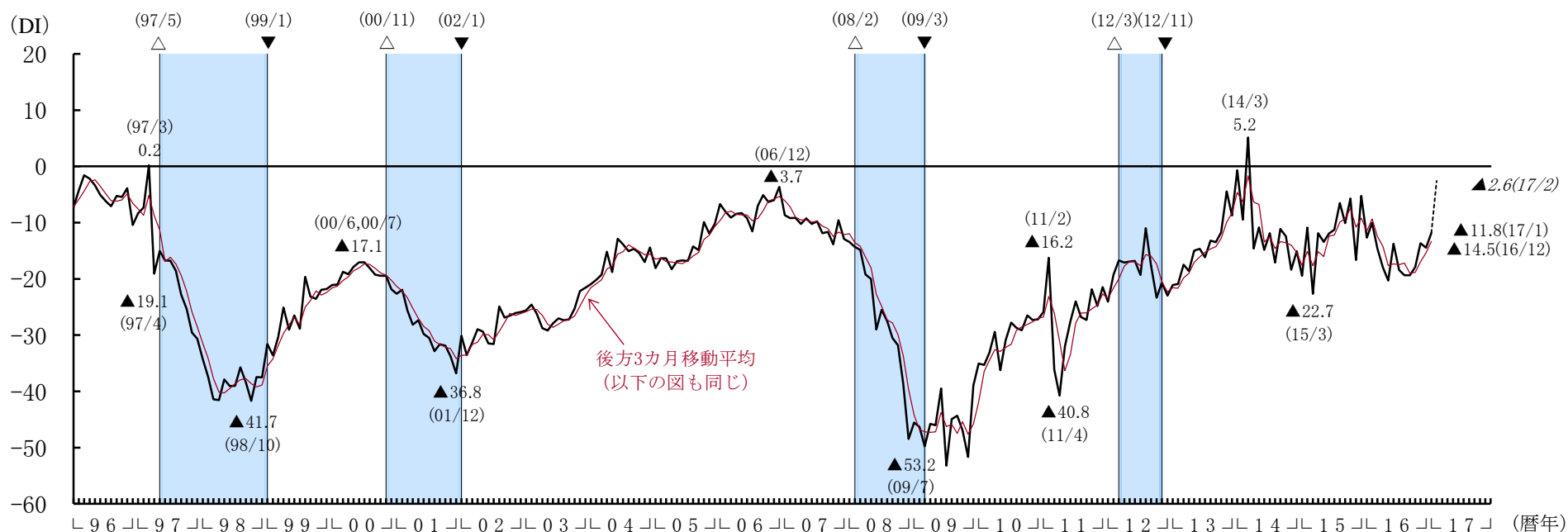
※総務省「経済センサス」（平成24年）における業種および地域構成に合うように、データにウェイトづけを行っている。

# 1 売上

- 1月の売上DIは、12月からマイナス幅が2.7ポイント縮小し、▲11.8となった。2月は、▲2.6とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲9.7→▲18.3)ではマイナス幅が拡大した一方、非製造業(▲16.0→▲11.2)ではマイナス幅が縮小した。2月は、製造業では▲6.0、非製造業では▲2.2と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、サービス業と運輸業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小している。2月は、飲食店と運輸業を除く全ての業種で上昇する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

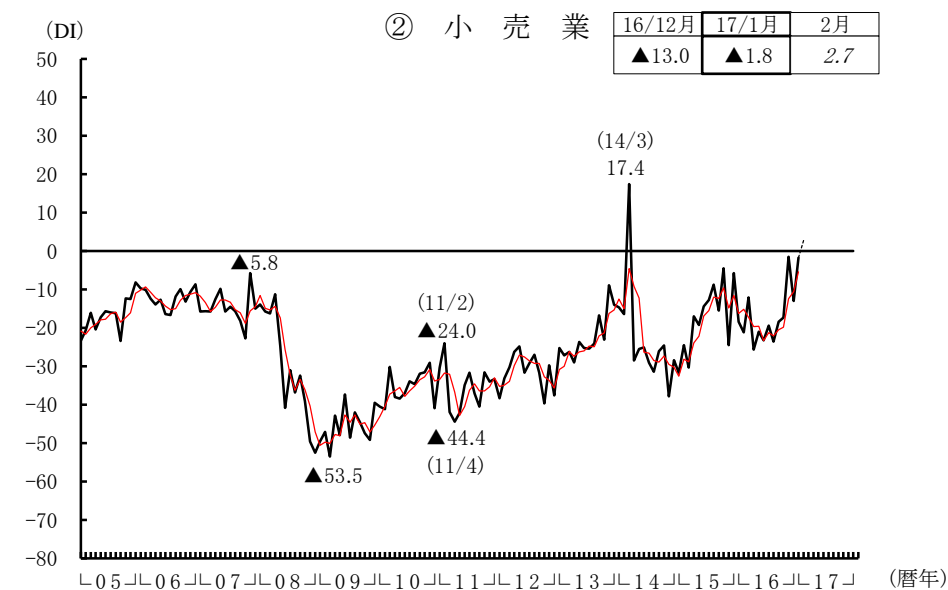
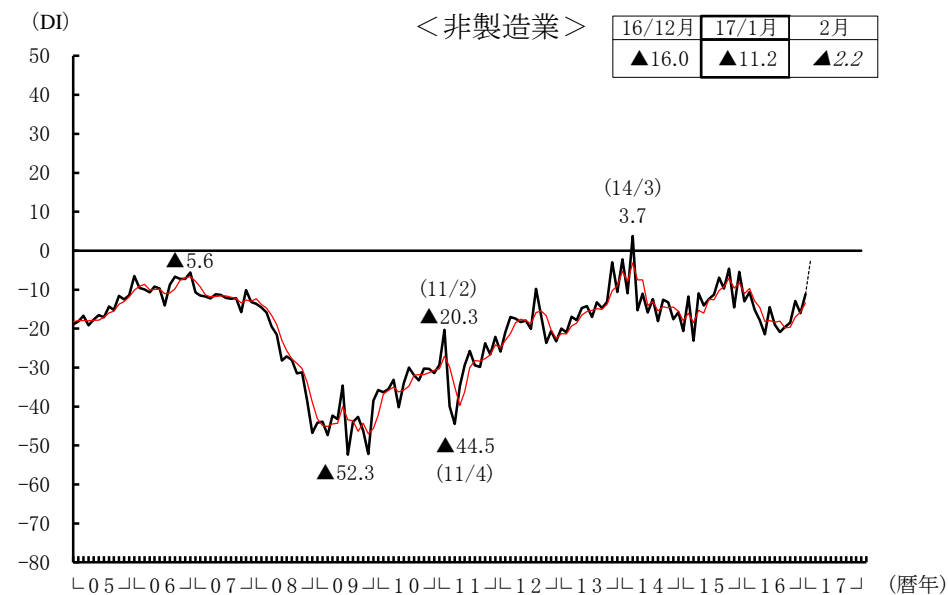
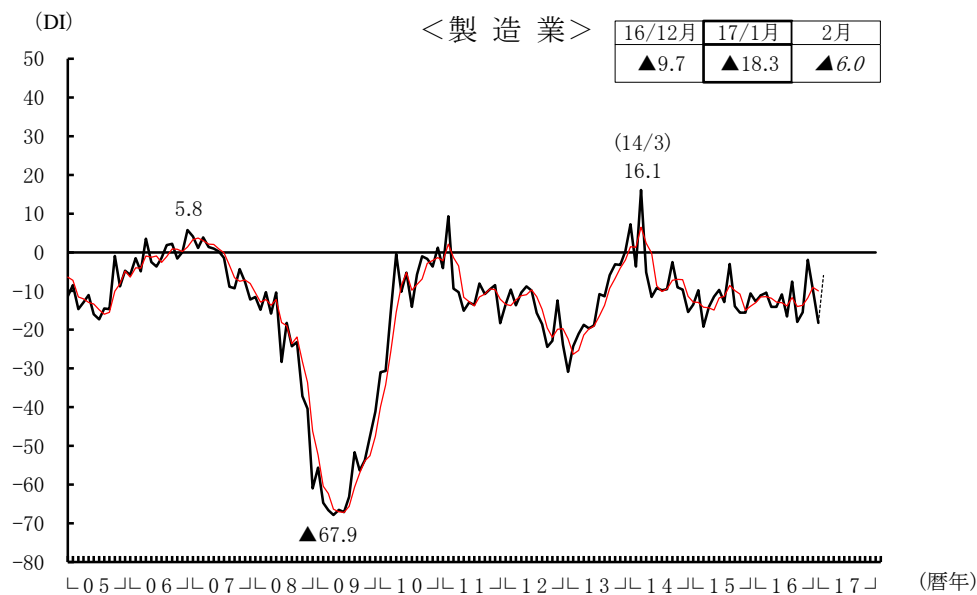
|     | 2016/1月 | 2月    | 3月    | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    | 10月   | 11月   | 12月   | 2017/1月 | 2月   |
|-----|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|------|
| 実績  | ▲12.7   | ▲10.1 | ▲14.6 | ▲18.0 | ▲20.3 | ▲13.8 | ▲18.4 | ▲19.3 | ▲19.3 | ▲17.9 | ▲13.7 | ▲14.5 | ▲11.8   | -    |
| 見通し | ▲4.0    | ▲8.1  | ▲3.5  | ▲6.4  | ▲15.8 | ▲12.6 | ▲13.6 | ▲13.3 | ▲13.8 | ▲8.0  | ▲8.9  | ▲5.0  | ▲5.4    | ▲2.6 |



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャド一部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



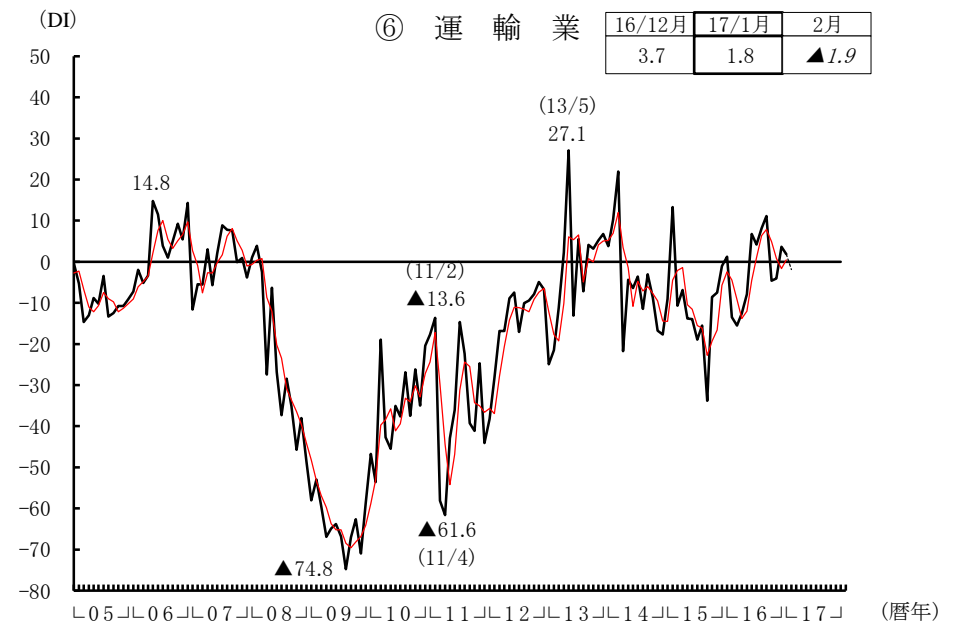
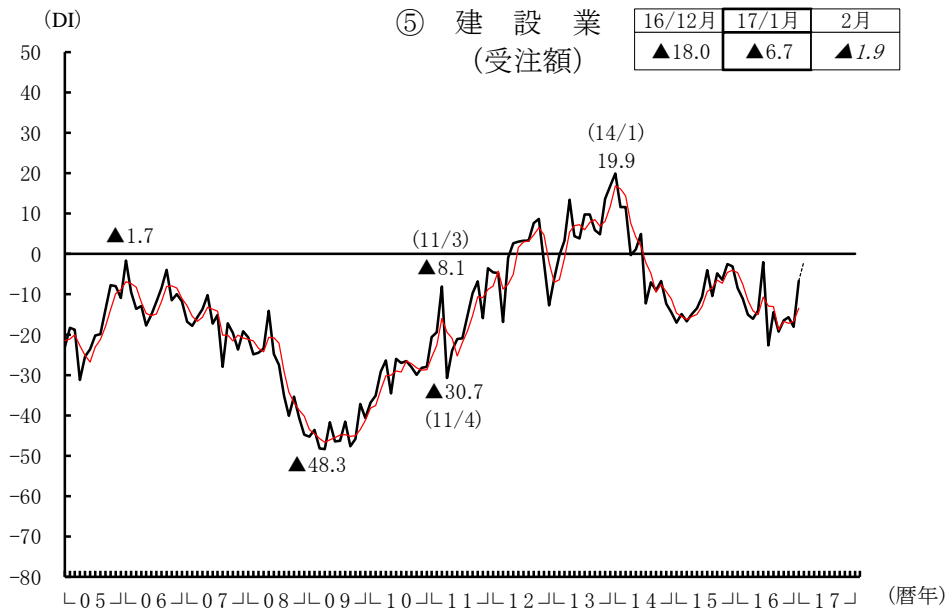
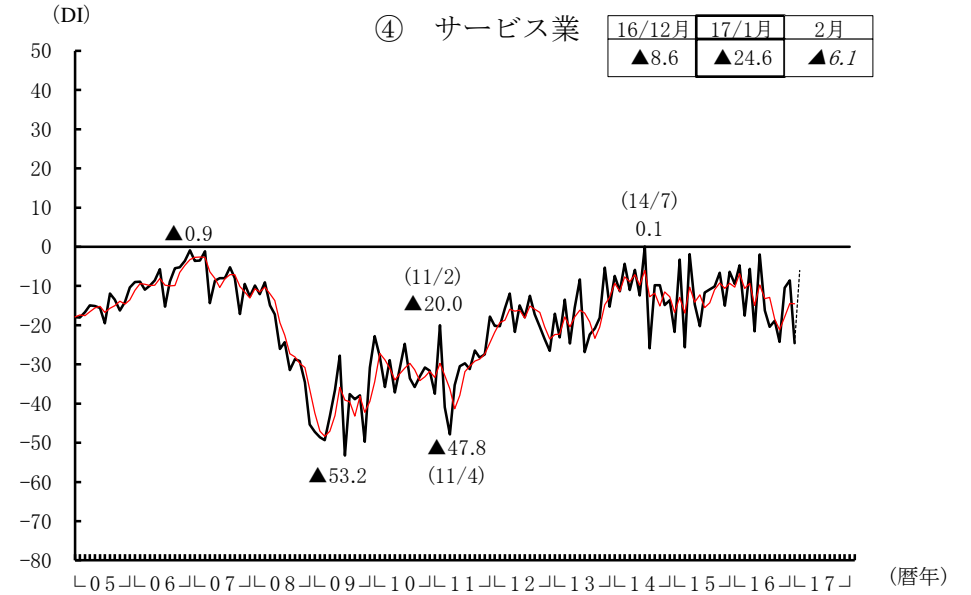
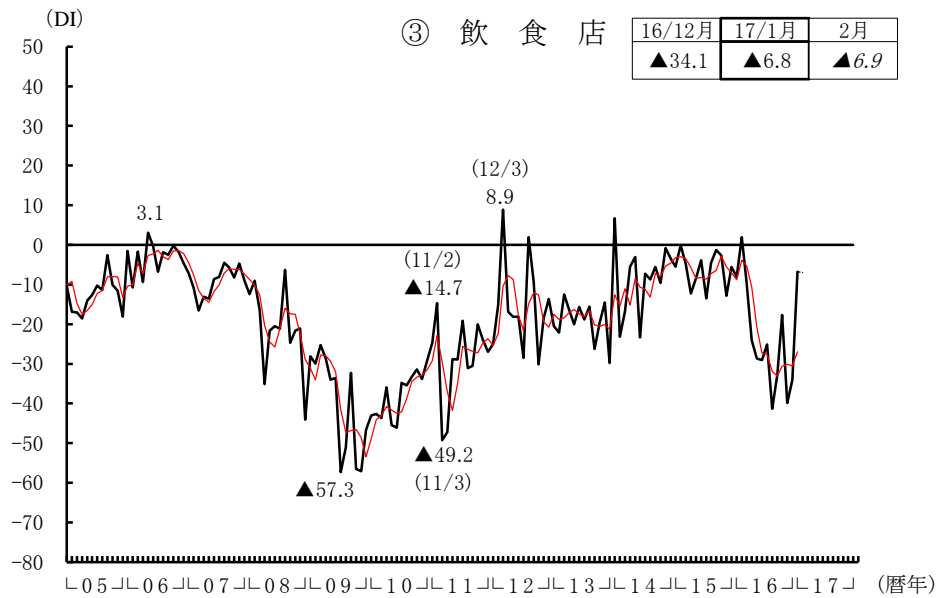


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

|        | 2015年  | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 2016年  | 2月     | 3月     | 4月     | 5月     | 6月     | 7月     | 8月     | 9月     | 10月    | 11月    | 12月    | 2017年  | 2月     |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        | 8月     |        |        |        |        | 1月     |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 1月     |        |        |
| 製造業    | ▲ 3.0  | ▲ 13.9 | ▲ 15.5 | ▲ 15.6 | ▲ 10.6 | ▲ 12.7 | ▲ 11.1 | ▲ 10.5 | ▲ 14.1 | ▲ 14.1 | ▲ 10.9 | ▲ 16.6 | ▲ 7.6  | ▲ 18.0 | ▲ 15.5 | ▲ 2.0  | ▲ 9.7  | ▲ 18.3 | ▲ 6.0  | 製造業    |
| 金属・機械  | ▲ 8.5  | ▲ 18.3 | ▲ 18.9 | ▲ 17.2 | ▲ 9.2  | ▲ 11.0 | ▲ 15.0 | ▲ 10.9 | ▲ 16.3 | ▲ 13.8 | ▲ 4.3  | ▲ 19.7 | ▲ 2.1  | ▲ 4.5  | 0.3    | ▲ 2.6  | 13.4   | ▲ 11.2 | ▲ 9.5  | 金属・機械  |
| その他製造  | ▲ 4.8  | ▲ 10.9 | ▲ 11.9 | ▲ 19.3 | ▲ 10.9 | ▲ 13.8 | ▲ 6.6  | ▲ 8.0  | ▲ 8.3  | ▲ 13.7 | ▲ 15.2 | ▲ 12.4 | ▲ 19.2 | ▲ 30.4 | ▲ 28.2 | ▲ 6.2  | ▲ 28.9 | ▲ 23.6 | ▲ 10.8 | その他製造  |
| 非製造業   | ▲ 6.9  | ▲ 9.7  | ▲ 4.6  | ▲ 14.5 | ▲ 5.4  | ▲ 13.0 | ▲ 10.6 | ▲ 15.1 | ▲ 17.8 | ▲ 21.5 | ▲ 14.4 | ▲ 19.0 | ▲ 20.8 | ▲ 19.6 | ▲ 18.5 | ▲ 12.9 | ▲ 16.0 | ▲ 11.2 | ▲ 2.2  | 非製造業   |
| ①卸売業   | ▲ 9.8  | ▲ 10.8 | ▲ 8.9  | ▲ 12.6 | ▲ 8.8  | ▲ 15.5 | ▲ 7.5  | ▲ 12.4 | ▲ 5.7  | ▲ 24.0 | ▲ 16.2 | ▲ 9.6  | ▲ 4.5  | ▲ 2.6  | ▲ 22.5 | ▲ 9.1  | ▲ 13.0 | ▲ 8.6  | ▲ 2.2  | ①卸売業   |
| 織・衣・食  | ▲ 14.5 | ▲ 8.4  | ▲ 0.7  | ▲ 8.8  | ▲ 9.8  | ▲ 18.7 | ▲ 17.1 | ▲ 21.2 | ▲ 13.9 | ▲ 27.6 | ▲ 32.3 | ▲ 24.4 | ▲ 15.1 | ▲ 2.6  | ▲ 27.0 | ▲ 23.5 | ▲ 33.9 | ▲ 32.0 | ▲ 8.5  | 織・衣・食  |
| 機械・建材  | ▲ 6.8  | ▲ 14.1 | ▲ 14.9 | ▲ 19.0 | ▲ 3.3  | ▲ 11.7 | ▲ 0.6  | ▲ 1.3  | ▲ 11.7 | ▲ 17.7 | ▲ 1.0  | 0.9    | 2.7    | ▲ 4.2  | ▲ 19.2 | ▲ 2.3  | 7.0    | 9.9    | 1.9    | 機械・建材  |
| ②小売業   | ▲ 8.8  | ▲ 15.5 | ▲ 4.6  | ▲ 24.5 | ▲ 5.8  | ▲ 18.5 | ▲ 21.2 | ▲ 12.1 | ▲ 25.7 | ▲ 21.1 | ▲ 23.3 | ▲ 19.4 | ▲ 23.6 | ▲ 18.5 | ▲ 17.4 | ▲ 1.5  | ▲ 13.0 | ▲ 1.8  | 2.7    | ②小売業   |
| 耐久消費財  | ▲ 1.4  | ▲ 8.6  | ▲ 2.2  | ▲ 15.8 | ▲ 2.0  | ▲ 6.4  | ▲ 22.8 | ▲ 9.6  | ▲ 30.2 | ▲ 18.8 | ▲ 19.2 | ▲ 15.6 | ▲ 16.9 | ▲ 8.2  | ▲ 16.9 | ▲ 6.6  | ▲ 11.2 | ▲ 21.0 | ▲ 2.5  | 耐久消費財  |
| 非耐久消費財 | ▲ 9.8  | ▲ 16.6 | ▲ 4.9  | ▲ 25.5 | ▲ 7.4  | ▲ 21.8 | ▲ 20.6 | ▲ 13.0 | ▲ 23.5 | ▲ 22.8 | ▲ 23.9 | ▲ 19.8 | ▲ 24.4 | ▲ 20.1 | ▲ 17.4 | 0.1    | ▲ 14.5 | 1.0    | 4.2    | 非耐久消費財 |
| ③飲食店   | ▲ 4.5  | ▲ 1.3  | ▲ 2.6  | ▲ 12.9 | ▲ 5.5  | ▲ 8.0  | 2.0    | ▲ 9.6  | ▲ 24.1 | ▲ 28.7 | ▲ 29.1 | ▲ 25.1 | ▲ 41.4 | ▲ 32.8 | ▲ 17.6 | ▲ 39.9 | ▲ 34.1 | ▲ 6.8  | ▲ 6.9  | ③飲食店   |
| ④サービス業 | ▲ 10.9 | ▲ 10.1 | ▲ 6.6  | ▲ 15.1 | ▲ 6.4  | ▲ 9.5  | ▲ 4.8  | ▲ 17.6 | ▲ 5.6  | ▲ 21.6 | ▲ 2.0  | ▲ 16.2 | ▲ 20.4 | ▲ 18.9 | ▲ 24.3 | ▲ 10.5 | ▲ 8.6  | ▲ 24.6 | ▲ 6.1  | ④サービス業 |
| 事業所向け  | ▲ 5.0  | ▲ 17.0 | ▲ 19.7 | ▲ 18.0 | ▲ 9.2  | ▲ 7.2  | 10.0   | ▲ 16.5 | ▲ 13.3 | ▲ 9.4  | ▲ 10.2 | ▲ 8.8  | ▲ 9.4  | ▲ 16.2 | ▲ 9.6  | ▲ 1.1  | ▲ 18.4 | ▲ 19.5 | ▲ 20.3 | 事業所向け  |
| 個人向け   | ▲ 11.7 | ▲ 8.2  | ▲ 2.0  | ▲ 16.0 | ▲ 5.8  | ▲ 10.4 | ▲ 7.1  | ▲ 19.7 | ▲ 3.3  | ▲ 25.6 | 1.7    | ▲ 18.9 | ▲ 22.7 | ▲ 19.8 | ▲ 28.0 | ▲ 15.1 | ▲ 5.9  | ▲ 26.3 | ▲ 2.1  | 個人向け   |
| ⑤建設業   | ▲ 10.5 | ▲ 4.8  | ▲ 6.4  | ▲ 2.5  | ▲ 3.1  | ▲ 8.4  | ▲ 11.1 | ▲ 15.0 | ▲ 16.1 | ▲ 14.0 | ▲ 2.0  | ▲ 22.6 | ▲ 14.4 | ▲ 19.3 | ▲ 16.5 | ▲ 15.7 | ▲ 18.0 | ▲ 6.7  | ▲ 1.9  | ⑤建設業   |
| ⑥運輸業   | ▲ 15.5 | ▲ 33.8 | ▲ 8.6  | ▲ 7.5  | ▲ 1.0  | 1.2    | ▲ 13.5 | ▲ 15.5 | ▲ 12.5 | ▲ 7.9  | 6.8    | 4.2    | 8.2    | 11.1   | ▲ 4.6  | ▲ 4.1  | 3.7    | 1.8    | ▲ 1.9  | ⑥運輸業   |
| 道路貨物   | ▲ 23.9 | ▲ 40.7 | ▲ 10.8 | ▲ 9.2  | ▲ 1.9  | 1.9    | ▲ 19.4 | ▲ 15.1 | ▲ 8.4  | ▲ 0.7  | 12.0   | 12.1   | 11.0   | 18.2   | 4.2    | ▲ 4.6  | 6.5    | 2.6    | ▲ 0.4  | 道路貨物   |
| 個人タクシー | 26.0   | ▲ 0.4  | 2.8    | ▲ 6.0  | 5.1    | ▲ 0.8  | ▲ 22.9 | ▲ 5.3  | ▲ 23.1 | ▲ 32.2 | ▲ 23.8 | ▲ 21.2 | 7.2    | ▲ 10.1 | ▲ 38.2 | ▲ 9.0  | ▲ 5.7  | ▲ 0.7  | ▲ 8.9  | 個人タクシー |
| 全業種計   | ▲ 6.5  | ▲ 10.1 | ▲ 5.7  | ▲ 16.6 | ▲ 5.3  | ▲ 12.7 | ▲ 10.1 | ▲ 14.6 | ▲ 18.0 | ▲ 20.3 | ▲ 13.8 | ▲ 18.4 | ▲ 19.3 | ▲ 19.3 | ▲ 17.9 | ▲ 13.7 | ▲ 14.5 | ▲ 11.8 | ▲ 2.6  | 全業種計   |

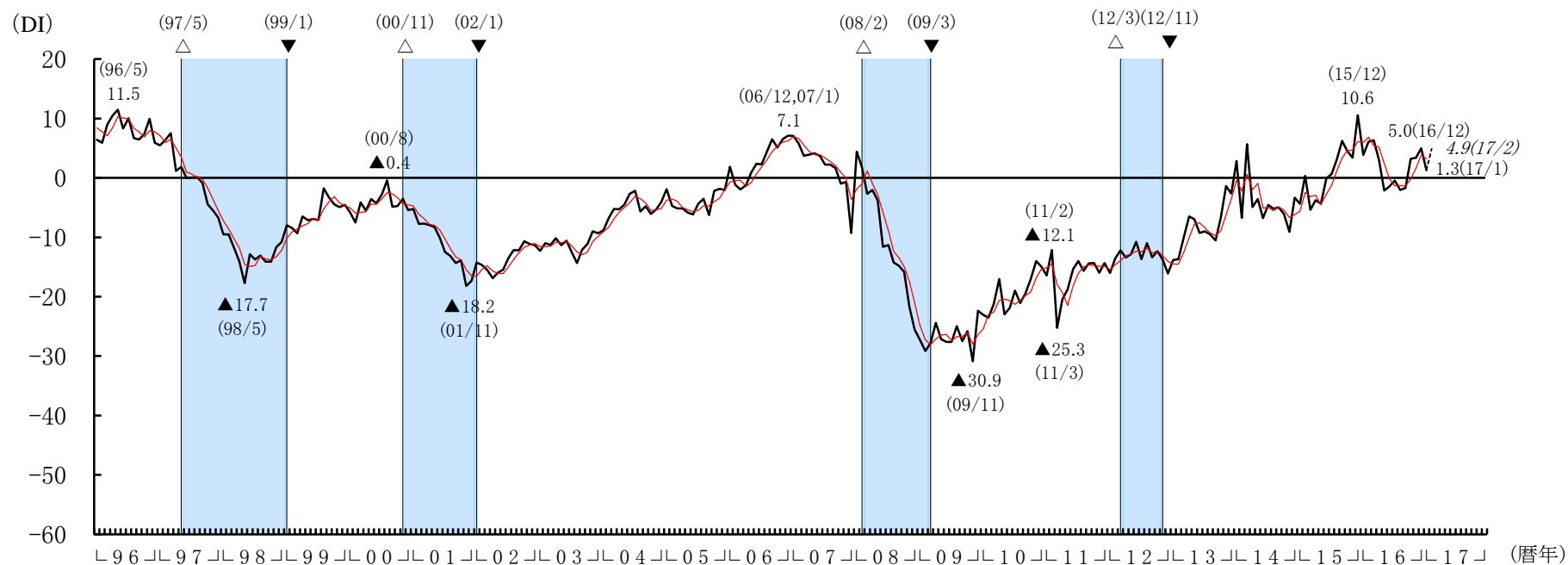
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。  
 2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 1月の採算DIは、12月から3.7ポイント低下し、1.3となった。
- 2月の採算DIは、4.9と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

|     | 2016/1月 | 2月  | 3月   | 4月  | 5月   | 6月   | 7月   | 8月   | 9月   | 10月 | 11月 | 12月  | 2017/1月 | 2月  |
|-----|---------|-----|------|-----|------|------|------|------|------|-----|-----|------|---------|-----|
| 実績  | 3.9     | 6.1 | 6.3  | 3.0 | ▲2.1 | ▲1.4 | ▲0.4 | ▲2.0 | ▲1.7 | 3.2 | 3.4 | 5.0  | 1.3     | -   |
| 見通し | 12.0    | 3.5 | 13.9 | 9.0 | 4.1  | 1.9  | 3.6  | 3.1  | 4.8  | 7.5 | 7.4 | 12.0 | 6.9     | 4.9 |



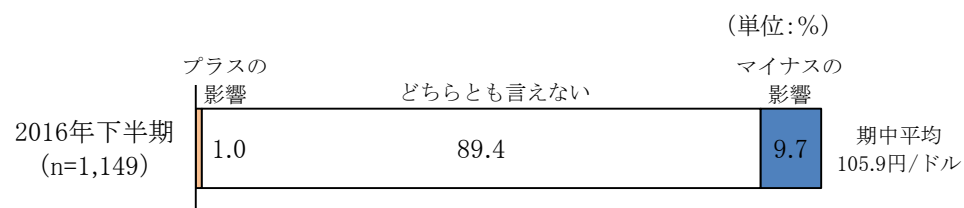
(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 為替の影響

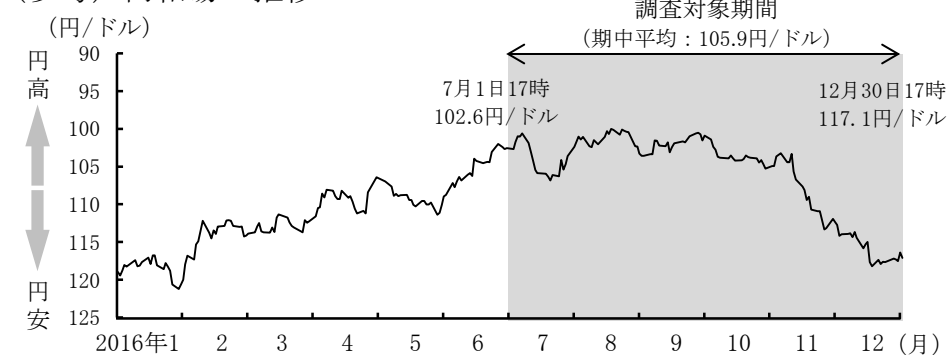
- 2016年下半期の為替動向が業況におよぼす影響について尋ねたところ、「プラスの影響」と回答した企業は1.0%、「マイナスの影響」と回答した企業は9.7%となった。
- 「マイナスの影響」と回答した企業に具体的な内容を尋ねたところ、「仕入価格の上昇」が78.0%となった。

図-4 業況に対する為替の影響

#### (1) 半期の為替動向の影響（全業種計）

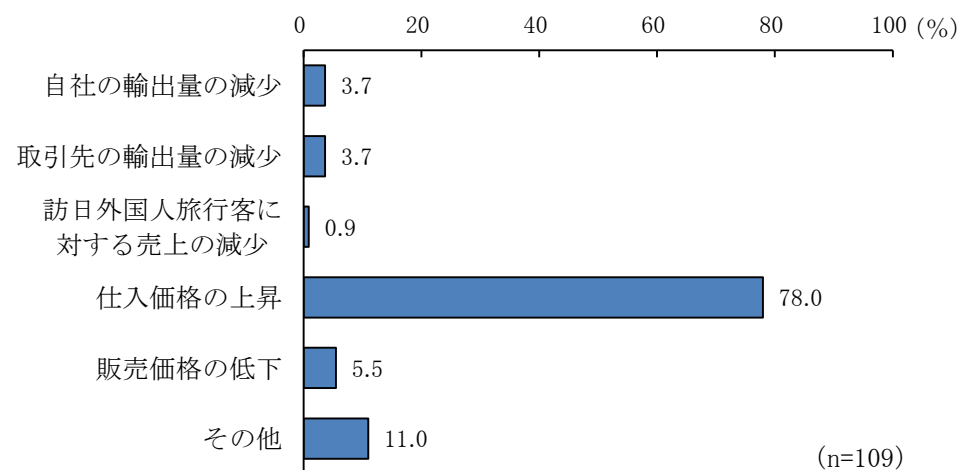


#### (参考) 円相場の推移



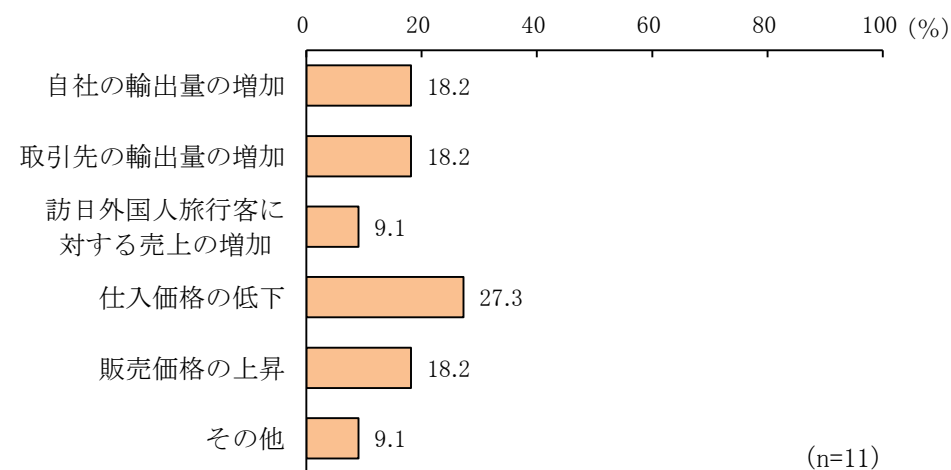
資料：日本銀行「外国為替相場状況」

#### (2) 具体的なマイナスの影響（複数回答）



(注) (1) で「マイナスの影響」と回答した企業に、その内容を尋ねたもの。

#### (参考) 具体的なプラスの影響（複数回答）



(注) 図-4 (1) で「プラスの影響」と回答した企業に、その内容を尋ねたもの。