

2016年12月20日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2016年11月実績、12月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が縮小  
～12 月もマイナス幅が縮小する見通し～

### 1 売上

2016年11月の売上 DI は、10月(▲17.9)からマイナス幅が4.2ポイント縮小し、▲13.7となった。12月は、▲5.0とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲15.5→▲2.0)、非製造業(▲18.5→▲12.9)ともにマイナス幅が縮小した。

### 2 採算

2016年11月の採算 DI は、10月(3.2)からほぼ横ばいの3.4となった。12月は、12.0と上昇する見通しとなっている。

### 3 業況判断(2016年実績・見込み、2017年見通し)

2016年の業況判断 DI は、2015年からマイナス幅が2.8ポイント拡大し、▲9.1となった。2017年は、2016年から10.9ポイント上昇し、1.8となる見通しである。

＜調査の要領＞	調査時点	2016年12月1日～5日
	調査対象	当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,221 企業
	回答率	81.4%

#### ＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:鈴木、藤井)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

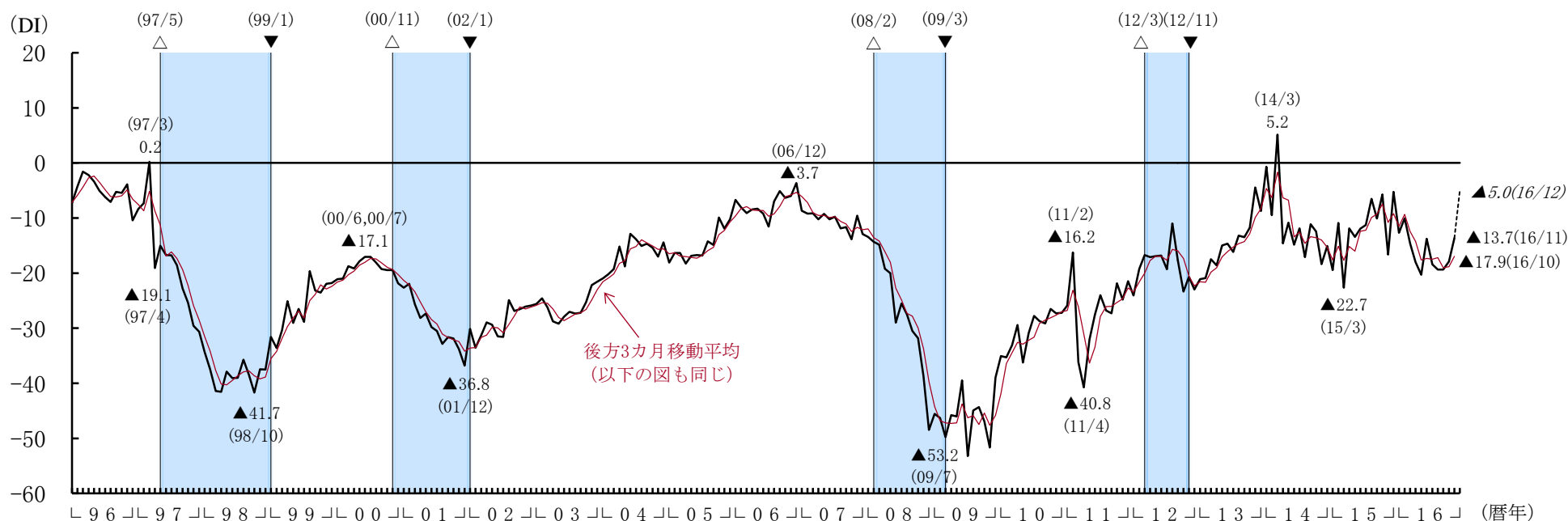
運輸業（同 20 人未満）

# 1 売上

- 11月の売上DIは、10月からマイナス幅が4.2ポイント縮小し、▲13.7となった。12月は、▲5.0とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲15.5→▲2.0)、非製造業(▲18.5→▲12.9)ともにマイナス幅が縮小した。12月は、製造業では▲6.7とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲4.9とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、飲食店を除く全ての業種でマイナス幅が縮小している。12月は、小売業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

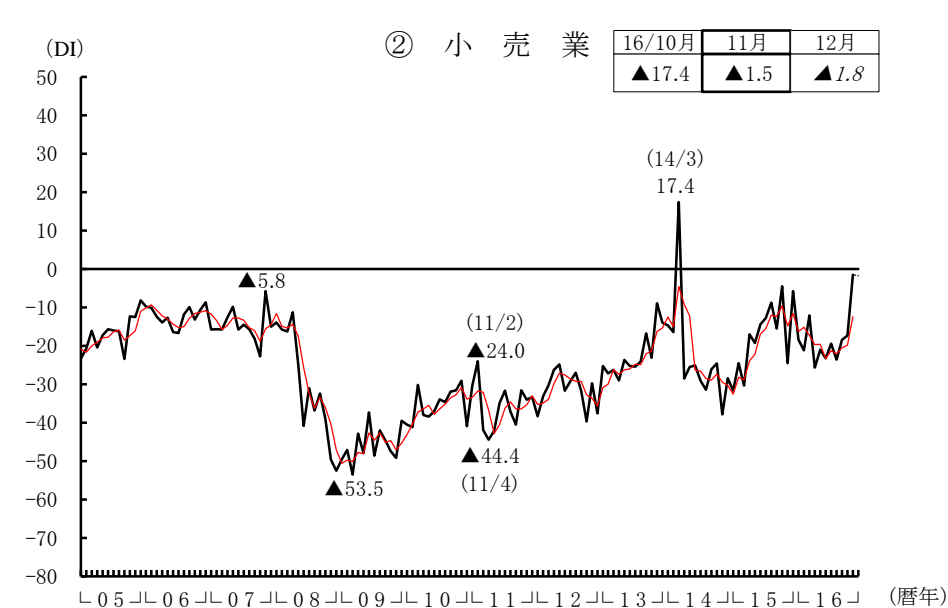
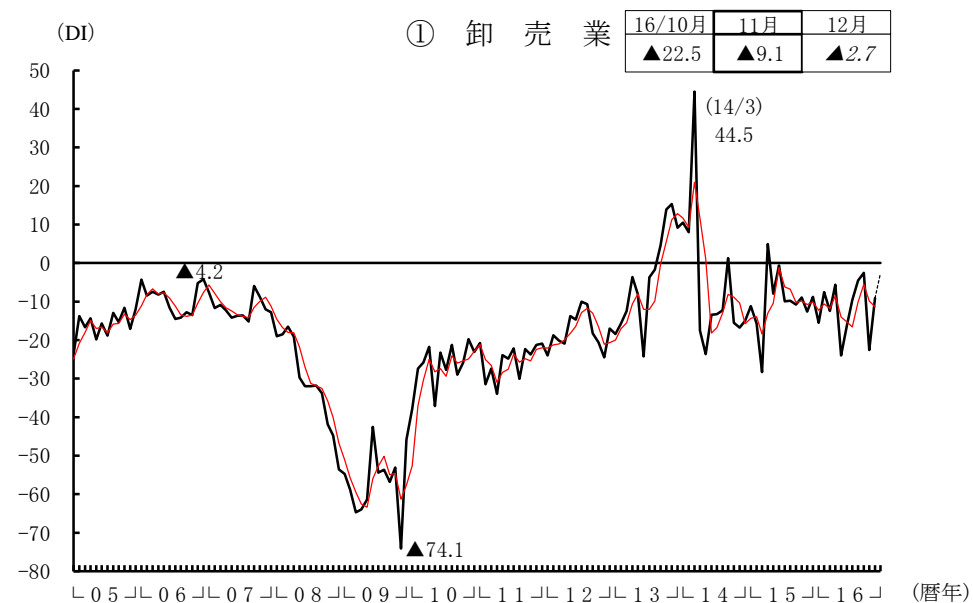
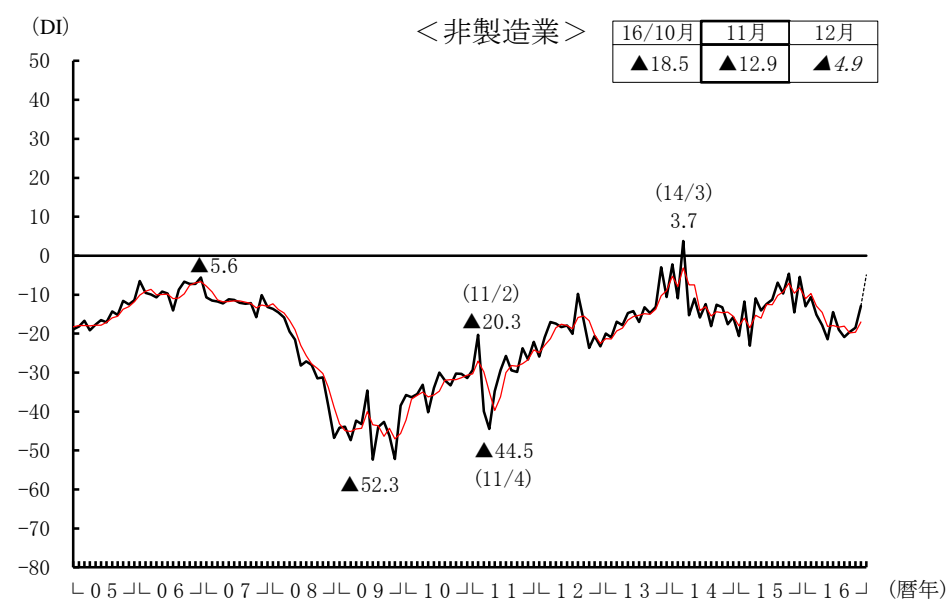
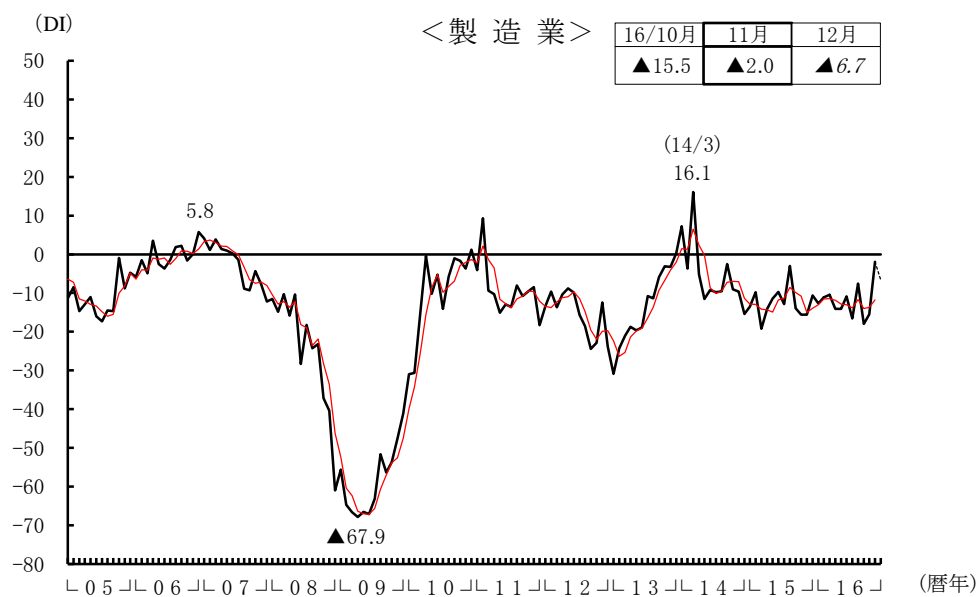
	2015/11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	▲16.6	▲5.3	▲12.7	▲10.1	▲14.6	▲18.0	▲20.3	▲13.8	▲18.4	▲19.3	▲19.3	▲17.9	▲13.7	-
見通し	▲6.5	▲5.7	▲4.0	▲8.1	▲3.5	▲6.4	▲15.8	▲12.6	▲13.6	▲13.3	▲13.8	▲8.0	▲8.9	▲5.0



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－２ 業種別売上DIの推移（季節調整値）



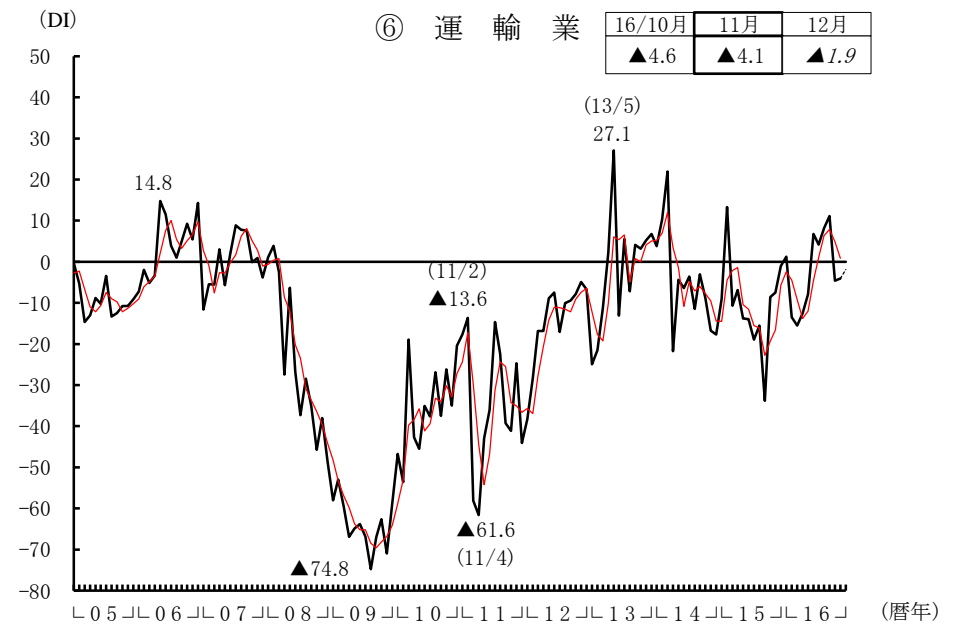
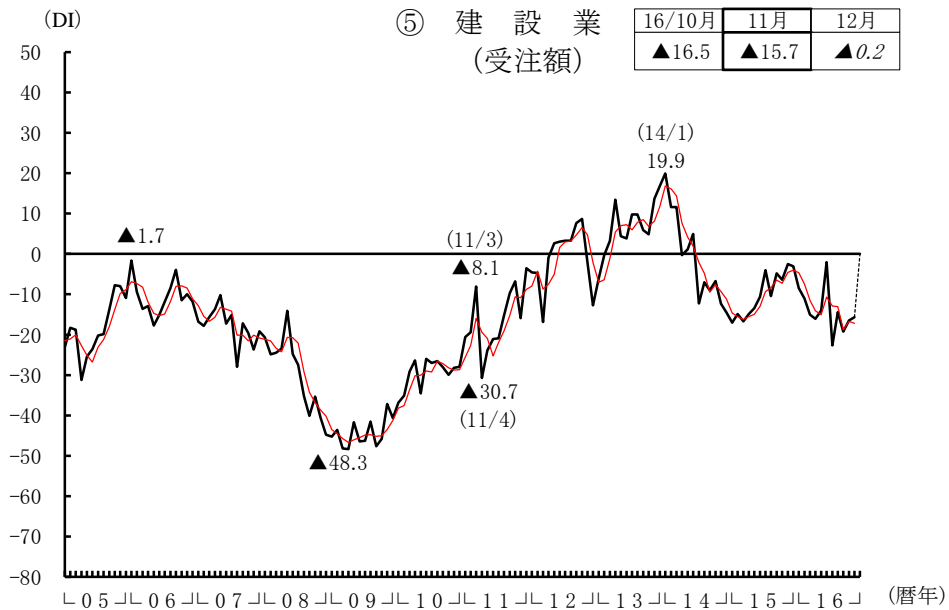
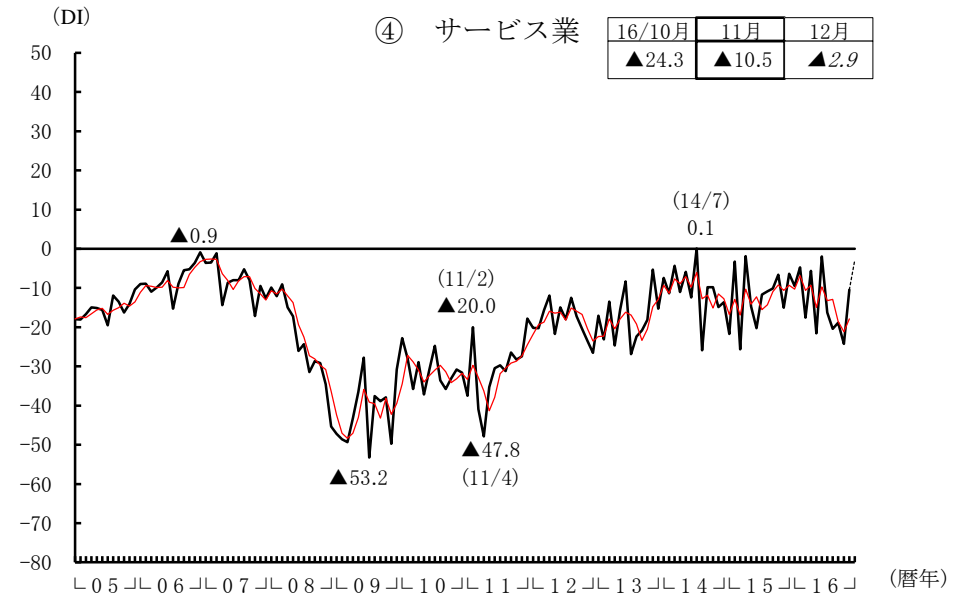
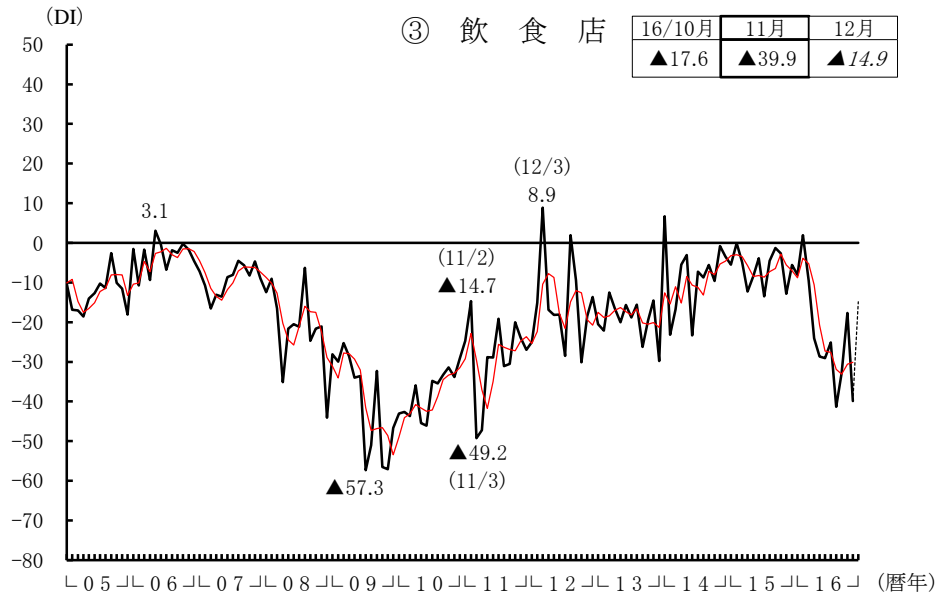


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2015年 6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
製造業	▲ 9.7	▲ 12.8	▲ 3.0	▲ 13.9	▲ 15.5	▲ 15.6	▲ 10.6	▲ 12.7	▲ 11.1	▲ 10.5	▲ 14.1	▲ 14.1	▲ 10.9	▲ 16.6	▲ 7.6	▲ 18.0	▲ 15.5	▲ 2.0	▲ 6.7	製造業
金属・機械	▲ 16.0	▲ 16.5	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 18.9	▲ 17.2	▲ 9.2	▲ 11.0	▲ 15.0	▲ 10.9	▲ 16.3	▲ 13.8	▲ 4.3	▲ 19.7	▲ 2.1	▲ 4.5	0.3	▲ 2.6	▲ 0.7	金属・機械
その他製造	▲ 2.9	▲ 8.1	▲ 4.8	▲ 10.9	▲ 11.9	▲ 19.3	▲ 10.9	▲ 13.8	▲ 6.6	▲ 8.0	▲ 8.3	▲ 13.7	▲ 15.2	▲ 12.4	▲ 19.2	▲ 30.4	▲ 28.2	▲ 6.2	▲ 7.5	その他製造
非製造業	▲ 12.4	▲ 11.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 4.6	▲ 14.5	▲ 5.4	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 15.1	▲ 17.8	▲ 21.5	▲ 14.4	▲ 19.0	▲ 20.8	▲ 19.6	▲ 18.5	▲ 12.9	▲ 4.9	非製造業
①卸売業	▲ 0.6	▲ 10.0	▲ 9.8	▲ 10.8	▲ 8.9	▲ 12.6	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 7.5	▲ 12.4	▲ 5.7	▲ 24.0	▲ 16.2	▲ 9.6	▲ 4.5	▲ 2.6	▲ 22.5	▲ 9.1	▲ 2.7	①卸売業
織・衣・食	2.2	▲ 6.5	▲ 14.5	▲ 8.4	▲ 0.7	▲ 8.8	▲ 9.8	▲ 18.7	▲ 17.1	▲ 21.2	▲ 13.9	▲ 27.6	▲ 32.3	▲ 24.4	▲ 15.1	▲ 2.6	▲ 27.0	▲ 23.5	▲ 3.6	織・衣・食
機械・建材	0.9	▲ 12.5	▲ 6.8	▲ 14.1	▲ 14.9	▲ 19.0	▲ 3.3	▲ 11.7	▲ 0.6	▲ 1.3	▲ 11.7	▲ 17.7	▲ 1.0	0.9	2.7	▲ 4.2	▲ 19.2	▲ 2.3	▲ 3.6	機械・建材
②小売業	▲ 14.5	▲ 12.8	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 4.6	▲ 24.5	▲ 5.8	▲ 18.5	▲ 21.2	▲ 12.1	▲ 25.7	▲ 21.1	▲ 23.3	▲ 19.4	▲ 23.6	▲ 18.5	▲ 17.4	▲ 1.5	▲ 1.8	②小売業
耐久消費財	▲ 23.3	▲ 2.5	▲ 1.4	▲ 8.6	▲ 2.2	▲ 15.8	▲ 2.0	▲ 6.4	▲ 22.8	▲ 9.6	▲ 30.2	▲ 18.8	▲ 19.2	▲ 15.6	▲ 16.9	▲ 8.2	▲ 16.9	▲ 6.6	▲ 5.0	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 12.6	▲ 14.1	▲ 9.8	▲ 16.6	▲ 4.9	▲ 25.5	▲ 7.4	▲ 21.8	▲ 20.6	▲ 13.0	▲ 23.5	▲ 22.8	▲ 23.9	▲ 19.8	▲ 24.4	▲ 20.1	▲ 17.4	0.1	▲ 0.7	非耐久消費財
③飲食店	▲ 3.9	▲ 13.5	▲ 4.5	▲ 1.3	▲ 2.6	▲ 12.9	▲ 5.5	▲ 8.0	2.0	▲ 9.6	▲ 24.1	▲ 28.7	▲ 29.1	▲ 25.1	▲ 41.4	▲ 32.8	▲ 17.6	▲ 39.9	▲ 14.9	③飲食店
④サービス業	▲ 20.2	▲ 11.7	▲ 10.9	▲ 10.1	▲ 6.6	▲ 15.1	▲ 6.4	▲ 9.5	▲ 4.8	▲ 17.6	▲ 5.6	▲ 21.6	▲ 2.0	▲ 16.2	▲ 20.4	▲ 18.9	▲ 24.3	▲ 10.5	▲ 2.9	④サービス業
事業所向け	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 5.0	▲ 17.0	▲ 19.7	▲ 18.0	▲ 9.2	▲ 7.2	10.0	▲ 16.5	▲ 13.3	▲ 9.4	▲ 10.2	▲ 8.8	▲ 9.4	▲ 16.2	▲ 9.6	▲ 1.1	0.3	事業所向け
個人向け	▲ 22.9	▲ 11.7	▲ 11.7	▲ 8.2	▲ 2.0	▲ 16.0	▲ 5.8	▲ 10.4	▲ 7.1	▲ 19.7	▲ 3.3	▲ 25.6	1.7	▲ 18.9	▲ 22.7	▲ 19.8	▲ 28.0	▲ 15.1	▲ 2.2	個人向け
⑤建設業	▲ 10.6	▲ 4.0	▲ 10.5	▲ 4.8	▲ 6.4	▲ 2.5	▲ 3.1	▲ 8.4	▲ 11.1	▲ 15.0	▲ 16.1	▲ 14.0	▲ 2.0	▲ 22.6	▲ 14.4	▲ 19.3	▲ 16.5	▲ 15.7	▲ 0.2	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 15.5	▲ 33.8	▲ 8.6	▲ 7.5	▲ 1.0	1.2	▲ 13.5	▲ 15.5	▲ 12.5	▲ 7.9	6.8	4.2	8.2	11.1	▲ 4.6	▲ 4.1	▲ 1.9	⑥運輸業
道路貨物	▲ 20.5	▲ 20.4	▲ 23.9	▲ 40.7	▲ 10.8	▲ 9.2	▲ 1.9	1.9	▲ 19.4	▲ 15.1	▲ 8.4	▲ 0.7	12.0	12.1	11.0	18.2	4.2	▲ 4.6	0.0	道路貨物
個人タクシー	2.7	▲ 6.3	26.0	▲ 0.4	2.8	▲ 6.0	5.1	▲ 0.8	▲ 22.9	▲ 5.3	▲ 23.1	▲ 32.2	▲ 23.8	▲ 21.2	7.2	▲ 10.1	▲ 38.2	▲ 9.0	▲ 19.8	個人タクシー
全業種計	▲ 11.9	▲ 11.3	▲ 6.5	▲ 10.1	▲ 5.7	▲ 16.6	▲ 5.3	▲ 12.7	▲ 10.1	▲ 14.6	▲ 18.0	▲ 20.3	▲ 13.8	▲ 18.4	▲ 19.3	▲ 19.3	▲ 17.9	▲ 13.7	▲ 5.0	全業種計

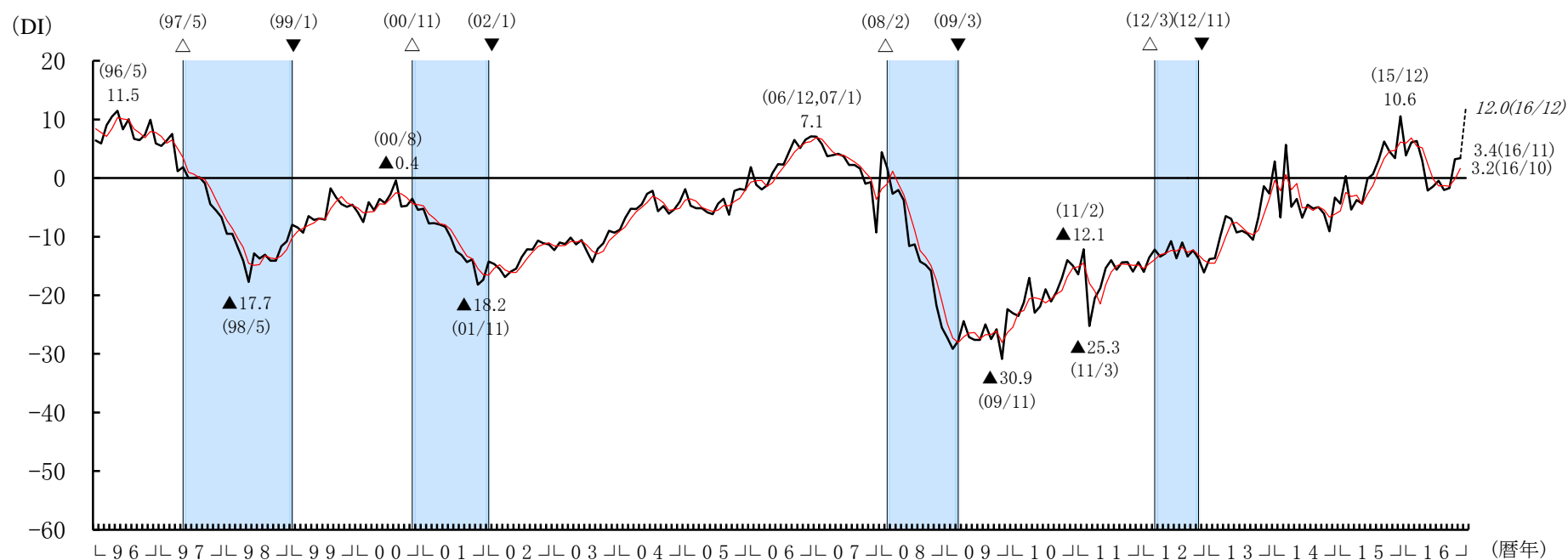
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。  
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 11月の採算DIは、10月からほぼ横ばいの3.4となった。
- 12月の採算DIは、12.0と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2015/11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	3.4	10.6	3.9	6.1	6.3	3.0	▲2.1	▲1.4	▲0.4	▲2.0	▲1.7	3.2	3.4	-
見通し	2.4	9.3	12.0	3.5	13.9	9.0	4.1	1.9	3.6	3.1	4.8	7.5	7.4	12.0

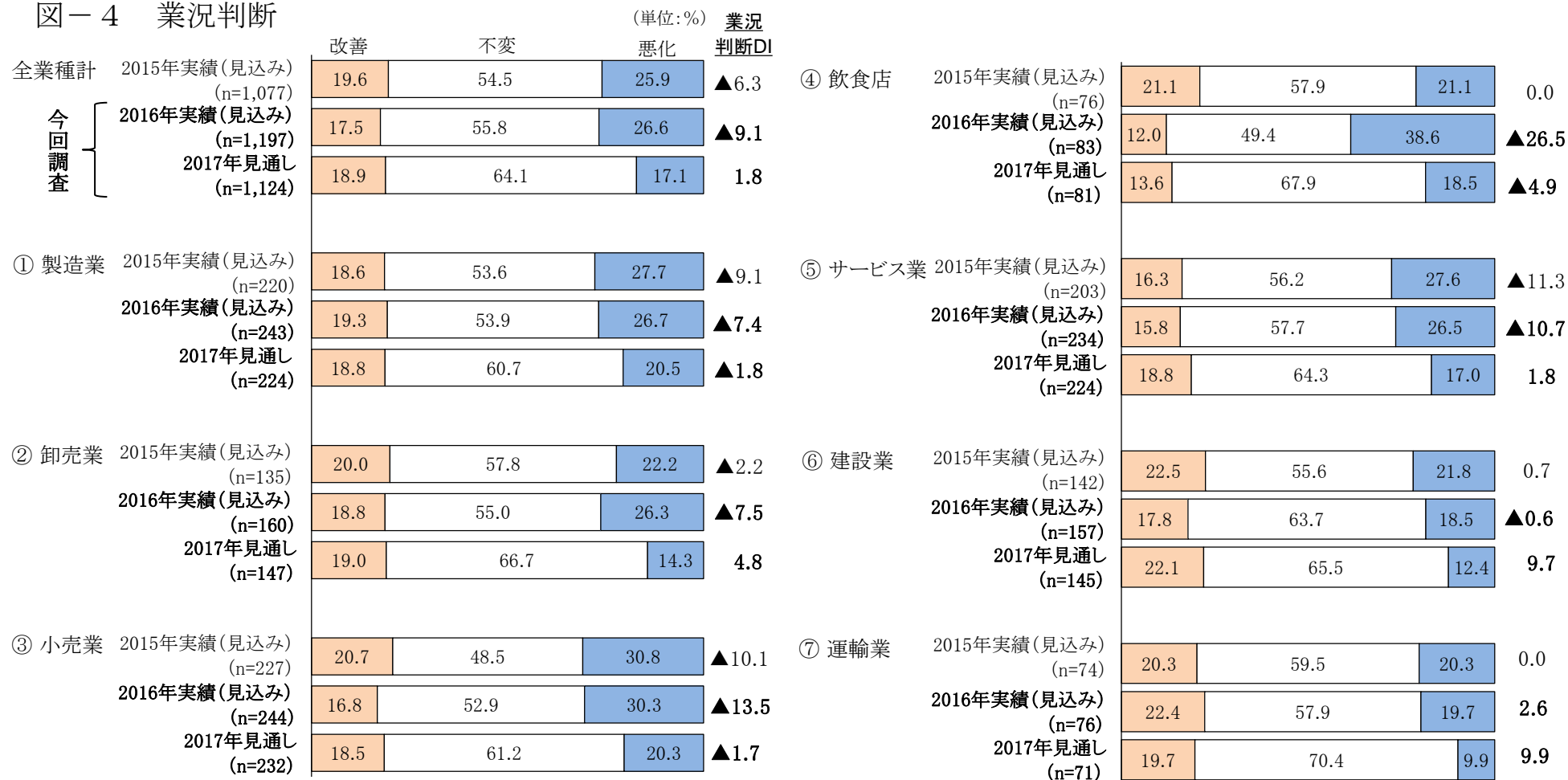


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 業況判断(2016年実績・見込み、2017年見通し)

- 2016年の業況(実績・見込み)を尋ねた結果、業況判断DI(「改善」企業割合－「悪化」企業割合)は2015年からマイナス幅が2.8ポイント拡大し、▲9.1となった。2017年は、2016年から10.9ポイント上昇し、1.8となる見通しである。
- 業種別にみると、2016年は、卸売業や小売業、飲食店、建設業で低下している。2017年は、全ての業種でDIが上昇する見通しとなっている。

図－4 業況判断



(注) 1 DIは前年比で「改善」企業割合－「悪化」企業割合。

2 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。