

2016年11月18日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2016年10月実績、11月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小
～11月もマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2016年10月の売上DIは、9月(▲19.3)からマイナス幅が1.4ポイント縮小し、▲17.9となった。11月は、▲8.9とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲18.0→▲15.5)、非製造業(▲19.6→▲18.5)ともにマイナス幅が縮小した。

2 採算

2016年10月の採算DIは、9月(▲1.7)から4.9ポイント上昇し、3.2となった。11月は、7.4とさらに上昇する見通しとなっている。

3 最近半年間の販売価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は10.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は、13.4%となった。

<調査の要領> 調査時点 2016年11月1日～4日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,199企業
回答率 79.9%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:鈴木、藤井)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

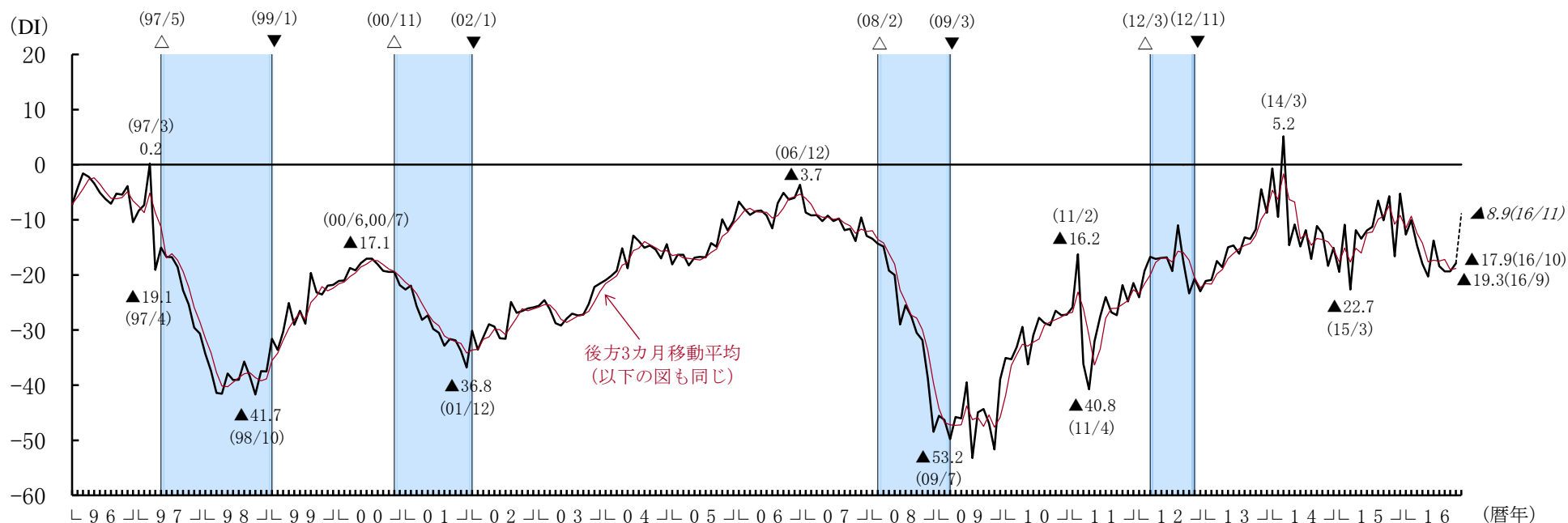
運 輸 業（ 同 20 人未満）

1 売上

- 10月の売上DIは、9月からマイナス幅が1.4ポイント縮小し、▲17.9となった。11月は、▲8.9とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲18.0→▲15.5)、非製造業(▲19.6→▲18.5)ともにマイナス幅が縮小した。11月は、製造業では▲11.6、非製造業では▲8.4と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業、飲食店、建設業でマイナス幅が縮小している。11月は、運輸業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

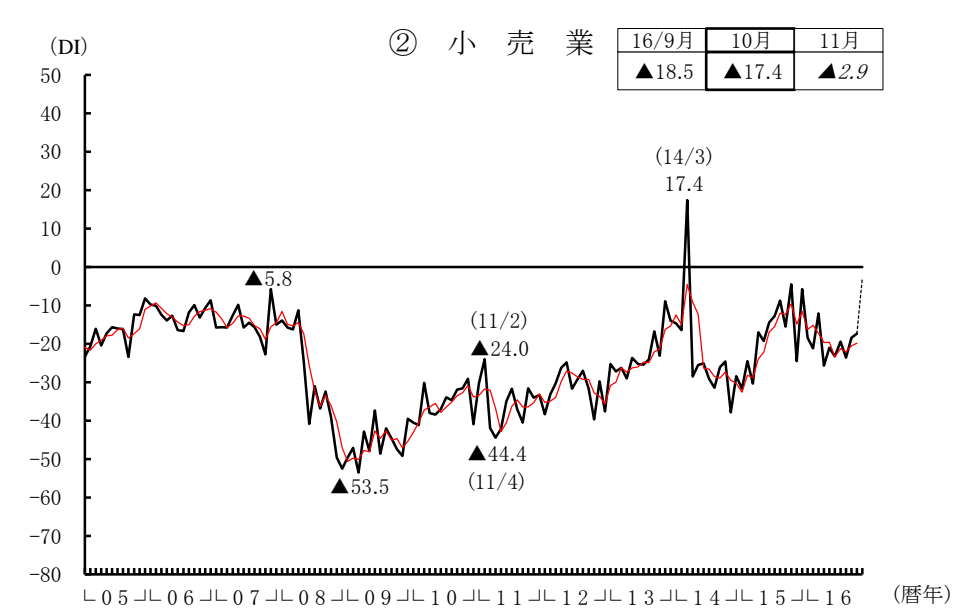
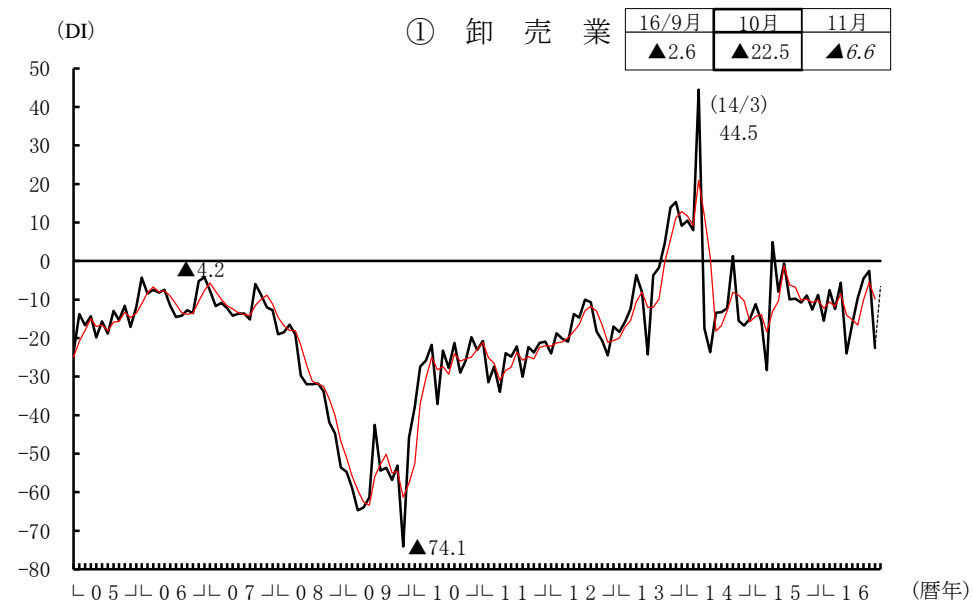
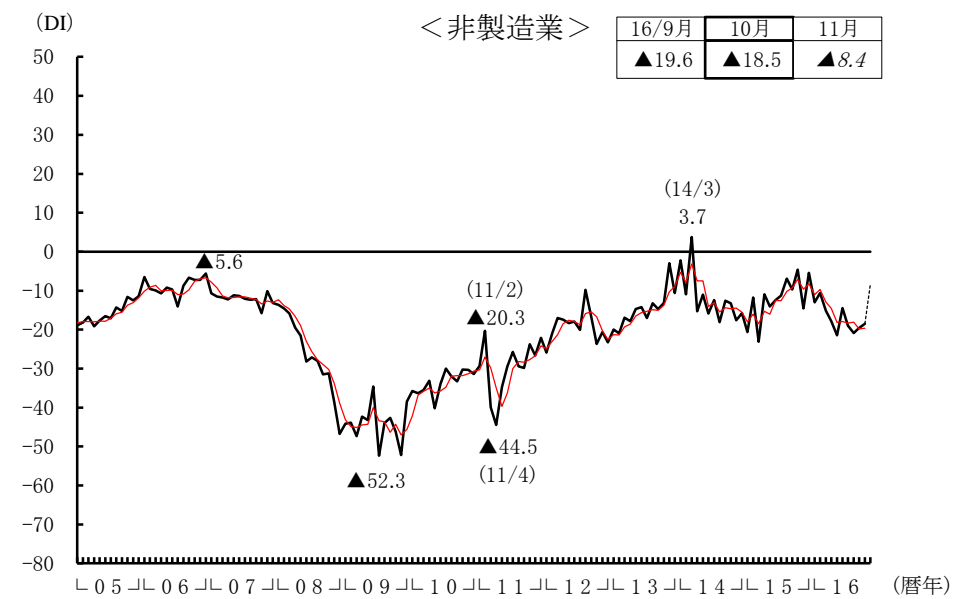
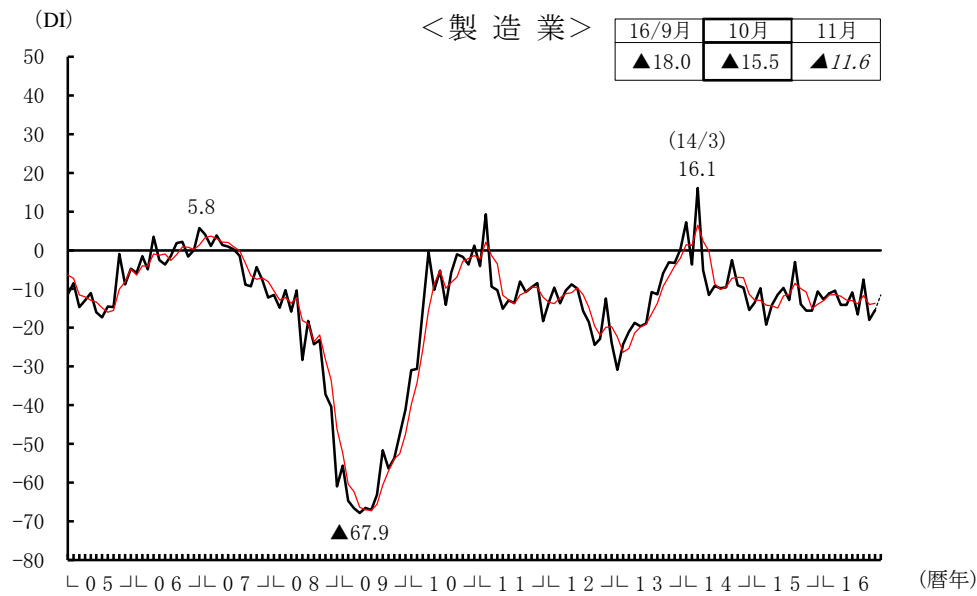
	2015/10月	11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	▲ 5.7	▲ 16.6	▲ 5.3	▲ 12.7	▲ 10.1	▲ 14.6	▲ 18.0	▲ 20.3	▲ 13.8	▲ 18.4	▲ 19.3	▲ 19.3	▲ 17.9	-
見通し	▲ 6.1	▲ 6.5	▲ 5.7	▲ 4.0	▲ 8.1	▲ 3.5	▲ 6.4	▲ 15.8	▲ 12.6	▲ 13.6	▲ 13.3	▲ 13.8	▲ 8.0	▲ 8.9



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



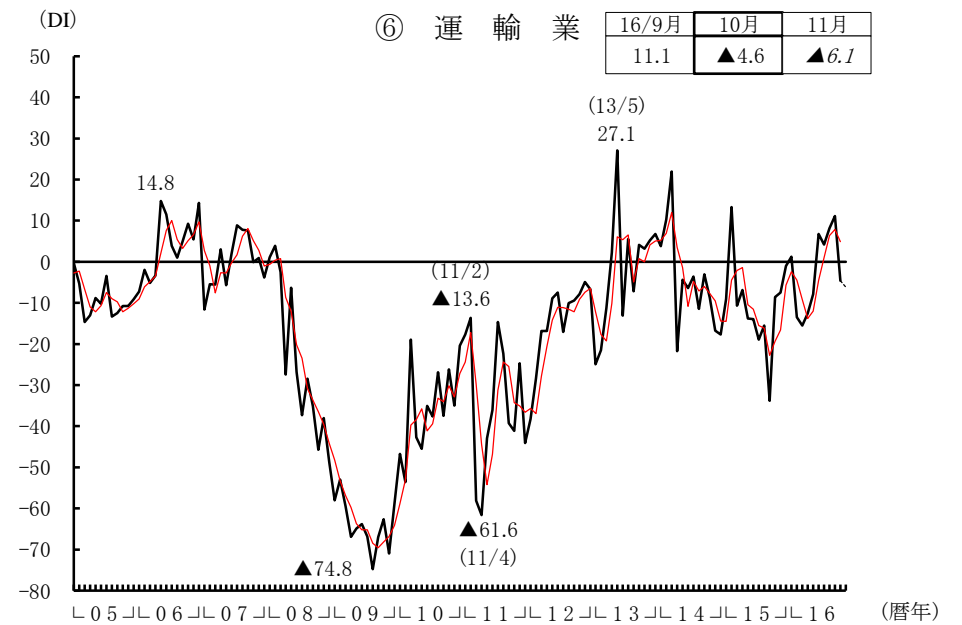
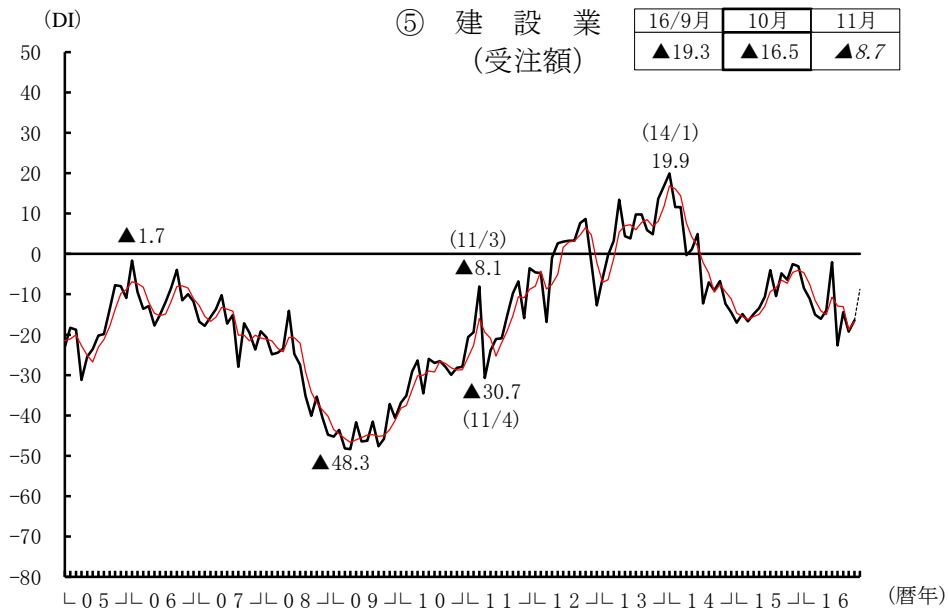
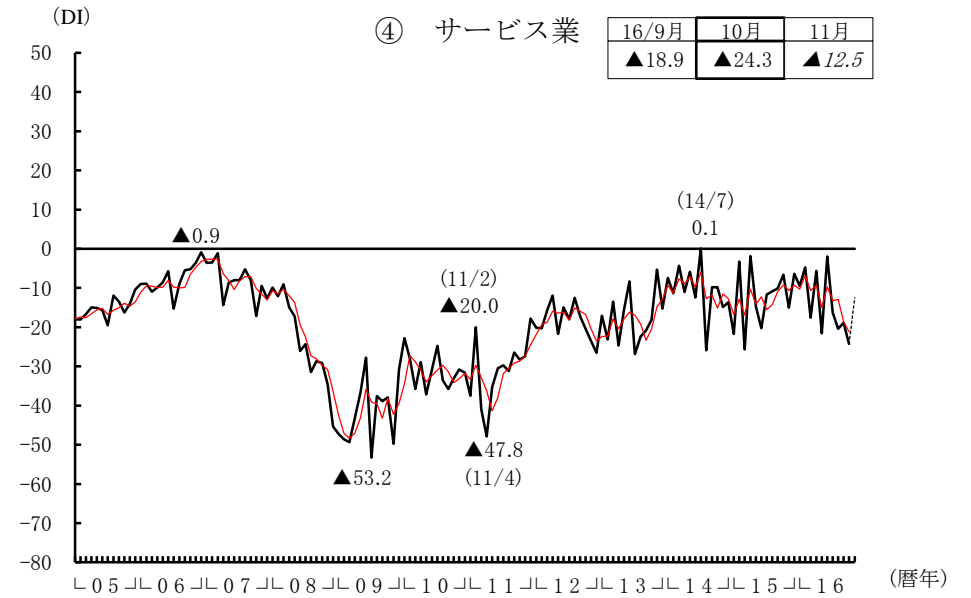
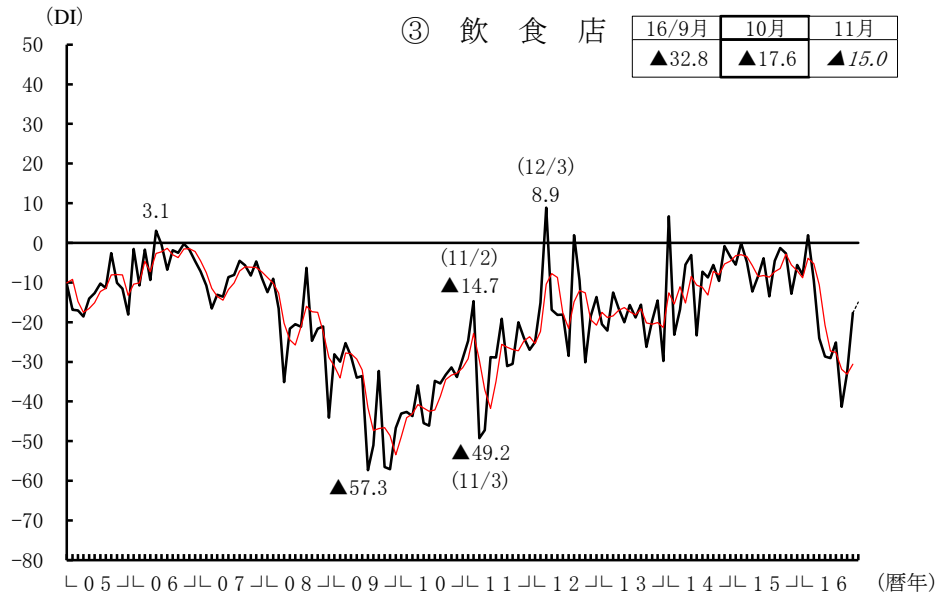


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

(見通し)

	2015年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
製造業	▲ 11.4	▲ 9.7	▲ 12.8	▲ 3.0	▲ 13.9	▲ 15.5	▲ 15.6	▲ 10.6	▲ 12.7	▲ 11.1	▲ 10.5	▲ 14.1	▲ 14.1	▲ 10.9	▲ 16.6	▲ 7.6	▲ 18.0	▲ 15.5	▲ 11.6	製造業
金属・機械	▲ 15.3	▲ 16.0	▲ 16.5	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 18.9	▲ 17.2	▲ 9.2	▲ 11.0	▲ 15.0	▲ 10.9	▲ 16.3	▲ 13.8	▲ 4.3	▲ 19.7	▲ 2.1	▲ 4.5	0.3	▲ 12.4	金属・機械
その他製造	▲ 7.8	▲ 2.9	▲ 8.1	▲ 4.8	▲ 10.9	▲ 11.9	▲ 19.3	▲ 10.9	▲ 13.8	▲ 6.6	▲ 8.0	▲ 8.3	▲ 13.7	▲ 15.2	▲ 12.4	▲ 19.2	▲ 30.4	▲ 28.2	▲ 14.8	その他製造
非製造業	▲ 14.1	▲ 12.4	▲ 11.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 4.6	▲ 14.5	▲ 5.4	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 15.1	▲ 17.8	▲ 21.5	▲ 14.4	▲ 19.0	▲ 20.8	▲ 19.6	▲ 18.5	▲ 8.4	非製造業
①卸売業	▲ 8.0	▲ 0.6	▲ 10.0	▲ 9.8	▲ 10.8	▲ 8.9	▲ 12.6	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 7.5	▲ 12.4	▲ 5.7	▲ 24.0	▲ 16.2	▲ 9.6	▲ 4.5	▲ 2.6	▲ 22.5	▲ 6.6	①卸売業
織・衣・食	▲ 4.9	2.2	▲ 6.5	▲ 14.5	▲ 8.4	▲ 0.7	▲ 8.8	▲ 9.8	▲ 18.7	▲ 17.1	▲ 21.2	▲ 13.9	▲ 27.6	▲ 32.3	▲ 24.4	▲ 15.1	▲ 2.6	▲ 27.0	▲ 20.9	織・衣・食
機械・建材	▲ 6.3	0.9	▲ 12.5	▲ 6.8	▲ 14.1	▲ 14.9	▲ 19.0	▲ 3.3	▲ 11.7	▲ 0.6	▲ 1.3	▲ 11.7	▲ 17.7	▲ 1.0	0.9	2.7	▲ 4.2	▲ 19.2	5.9	機械・建材
②小売業	▲ 19.3	▲ 14.5	▲ 12.8	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 4.6	▲ 24.5	▲ 5.8	▲ 18.5	▲ 21.2	▲ 12.1	▲ 25.7	▲ 21.1	▲ 23.3	▲ 19.4	▲ 23.6	▲ 18.5	▲ 17.4	▲ 2.9	②小売業
耐久消費財	▲ 19.1	▲ 23.3	▲ 2.5	▲ 1.4	▲ 8.6	▲ 2.2	▲ 15.8	▲ 2.0	▲ 6.4	▲ 22.8	▲ 9.6	▲ 30.2	▲ 18.8	▲ 19.2	▲ 15.6	▲ 16.9	▲ 8.2	▲ 16.9	▲ 8.8	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 20.6	▲ 12.6	▲ 14.1	▲ 9.8	▲ 16.6	▲ 4.9	▲ 25.5	▲ 7.4	▲ 21.8	▲ 20.6	▲ 13.0	▲ 23.5	▲ 22.8	▲ 23.9	▲ 19.8	▲ 24.4	▲ 20.1	▲ 17.4	▲ 1.5	非耐久消費財
③飲食店	▲ 8.4	▲ 3.9	▲ 13.5	▲ 4.5	▲ 1.3	▲ 2.6	▲ 12.9	▲ 5.5	▲ 8.0	2.0	▲ 9.6	▲ 24.1	▲ 28.7	▲ 29.1	▲ 25.1	▲ 41.4	▲ 32.8	▲ 17.6	▲ 15.0	③飲食店
④サービス業	▲ 14.7	▲ 20.2	▲ 11.7	▲ 10.9	▲ 10.1	▲ 6.6	▲ 15.1	▲ 6.4	▲ 9.5	▲ 4.8	▲ 17.6	▲ 5.6	▲ 21.6	▲ 2.0	▲ 16.2	▲ 20.4	▲ 18.9	▲ 24.3	▲ 12.5	④サービス業
事業所向け	▲ 13.3	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 5.0	▲ 17.0	▲ 19.7	▲ 18.0	▲ 9.2	▲ 7.2	10.0	▲ 16.5	▲ 13.3	▲ 9.4	▲ 10.2	▲ 8.8	▲ 9.4	▲ 16.2	▲ 9.6	▲ 22.0	事業所向け
個人向け	▲ 15.6	▲ 22.9	▲ 11.7	▲ 11.7	▲ 8.2	▲ 2.0	▲ 16.0	▲ 5.8	▲ 10.4	▲ 7.1	▲ 19.7	▲ 3.3	▲ 25.6	1.7	▲ 18.9	▲ 22.7	▲ 19.8	▲ 28.0	▲ 11.1	個人向け
⑤建設業	▲ 13.4	▲ 10.6	▲ 4.0	▲ 10.5	▲ 4.8	▲ 6.4	▲ 2.5	▲ 3.1	▲ 8.4	▲ 11.1	▲ 15.0	▲ 16.1	▲ 14.0	▲ 2.0	▲ 22.6	▲ 14.4	▲ 19.3	▲ 16.5	▲ 8.7	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 13.8	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 15.5	▲ 33.8	▲ 8.6	▲ 7.5	▲ 1.0	1.2	▲ 13.5	▲ 15.5	▲ 12.5	▲ 7.9	6.8	4.2	8.2	11.1	▲ 4.6	▲ 6.1	⑥運輸業
道路貨物	▲ 17.1	▲ 20.5	▲ 20.4	▲ 23.9	▲ 40.7	▲ 10.8	▲ 9.2	▲ 1.9	1.9	▲ 19.4	▲ 15.1	▲ 8.4	▲ 0.7	12.0	12.1	11.0	18.2	4.2	1.5	道路貨物
個人タクシー	2.3	2.7	▲ 6.3	26.0	▲ 0.4	2.8	▲ 6.0	5.1	▲ 0.8	▲ 22.9	▲ 5.3	▲ 23.1	▲ 32.2	▲ 23.8	▲ 21.2	7.2	▲ 10.1	▲ 38.2	▲ 38.2	個人タクシー
全業種計	▲ 13.4	▲ 11.9	▲ 11.3	▲ 6.5	▲ 10.1	▲ 5.7	▲ 16.6	▲ 5.3	▲ 12.7	▲ 10.1	▲ 14.6	▲ 18.0	▲ 20.3	▲ 13.8	▲ 18.4	▲ 19.3	▲ 19.3	▲ 17.9	▲ 8.9	全業種計

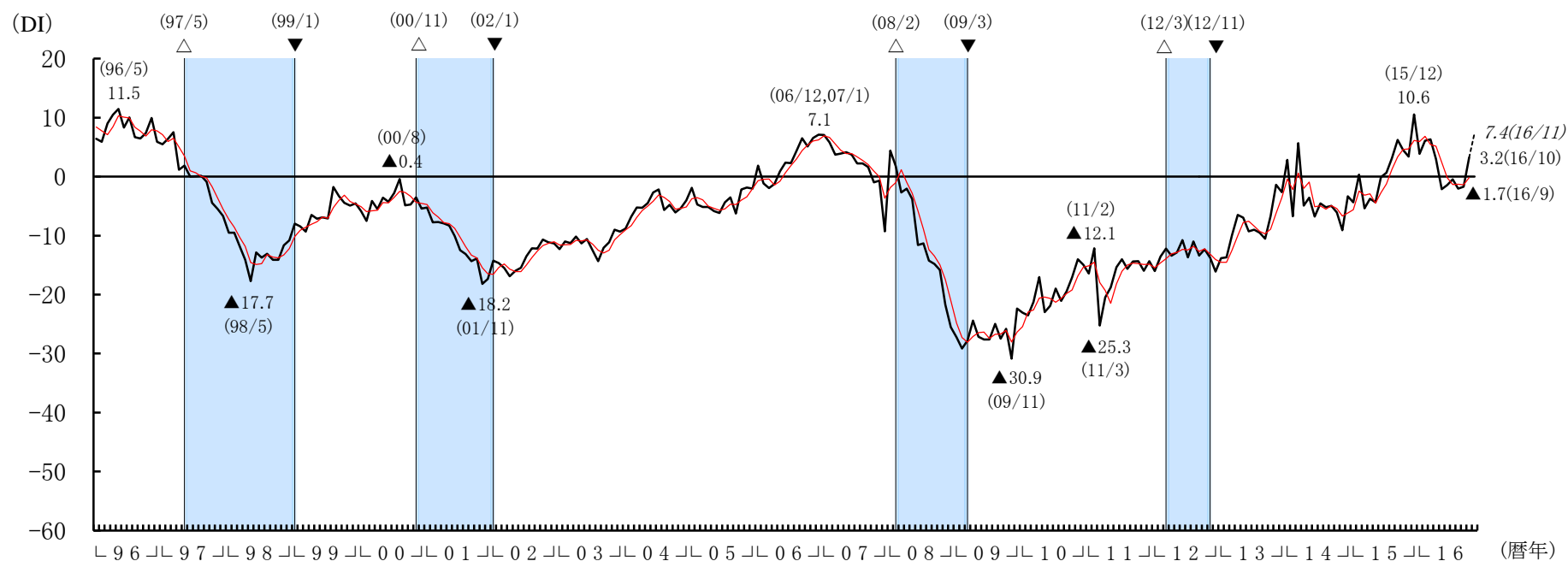
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値。
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 10月の採算DIは、9月から4.9ポイント上昇し、3.2となった。
- 11月の採算DIは、7.4とさらに上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2015/10月	11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
実績	4.5	3.4	10.6	3.9	6.1	6.3	3.0	▲2.1	▲1.4	▲0.4	▲2.0	▲1.7	3.2	-
見通し	8.0	2.4	9.3	12.0	3.5	13.9	9.0	4.1	1.9	3.6	3.1	4.8	7.5	7.4

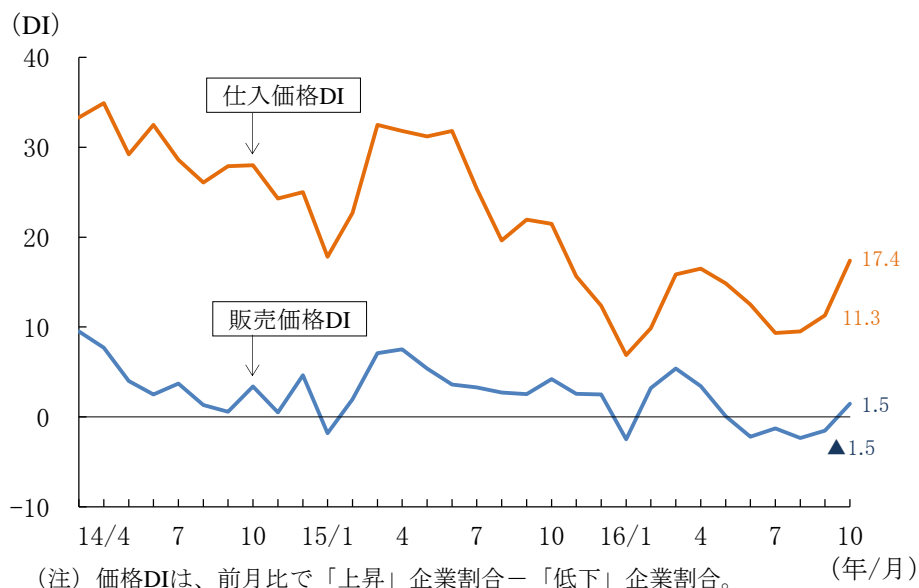


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

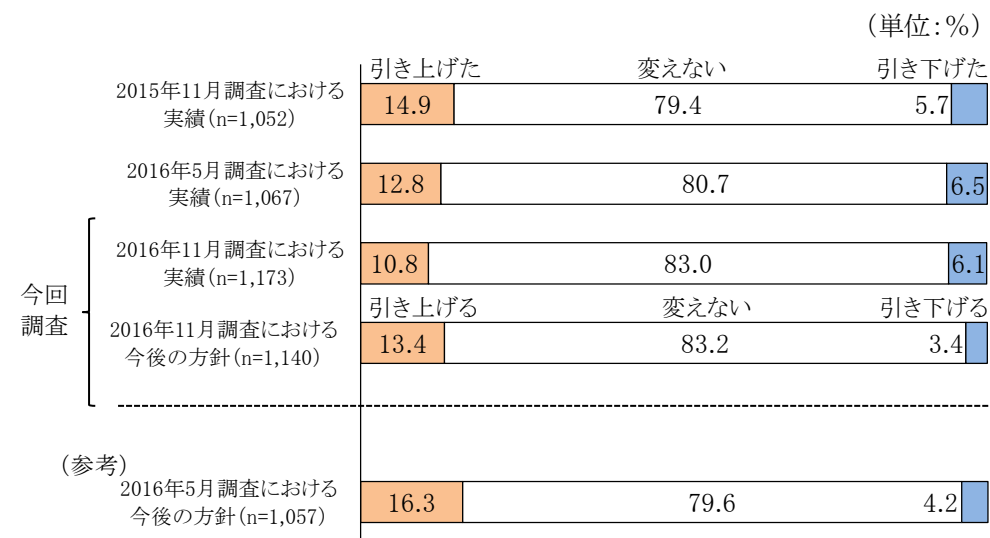
3 価格

- 10月の販売価格DIは、9月から3.0ポイント上昇し、1.5となった。10月の仕入価格DIは、9月から6.1ポイント上昇し、17.4となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は10.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は、13.4%となった。

図－4 価格DIの推移（全業種計）



図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針



<販売価格を引き上げたケース>

- ・仕入価格が上がれば、販売価格も再度引き上げる。
(果実卸売業)
- ・中古製品の販売・修理の需要が増加し、販売価格を引き上げた。
(ポンプ・同装置製造業)

<販売価格を引き下げたケース>

- ・仕入価格が上がるなか、売上確保のため販売価格を引き下げている。
周りの状況次第では、さらに引き下げざるをえない。
(呉服小売業)
- ・受注量を確保するため、販売価格を引き下げた。
(建築工事業)

<販売価格を変えないケース>

- ・販売価格を上げたいが、業況が悪化することを考えると実行になかなか踏み出せない。
(木造建築工事業)
- ・販売価格を上げることで取引先が離れてしまうのが心配で、仕入価格は上がる一方だが、怖くて値上げできない。
(繊維雑品染色整理業)
- ・魚、野菜、油脂等の仕入価格が上昇しているが、それに合わせて価格を上げるわけにはいかない。
(西洋料理店)
- ・価格の変更はせず、メニューやサービスの内容変更で仕入価格の高騰をカバーしたい。
(日本料理店)