

2016年6月20日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2016年5月実績、6月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が拡大  
～6月はマイナス幅が縮小する見通し～

### 1 売上

2016年5月の売上DIは、4月(▲18.0)からマイナス幅が2.3ポイント拡大し、▲20.3となった。6月は、▲12.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲14.1→▲14.1)では横ばいとなった一方、非製造業(▲17.8→▲21.5)ではマイナス幅が拡大した。

### 2 採算

2016年5月の採算DIは、4月(3.0)から5.1ポイント低下し、▲2.1となった。6月は、1.9と上昇する見通しとなっている。

### 3 賃金

2016年4月以降の賃金総額が「増加した」と回答した企業割合は、24.1%となった。「増加した」企業にその理由を尋ねると、「基本給を上げた」が72.2%と最も多く、次いで「従業員(正社員)を増やした」が19.8%となっている。

<調査の要領> 調査時点 2016年6月1日～3日  
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(ただし、熊本県の20企業については調査を実施していない)  
有効回答企業数 1,142企業  
回答率 77.2%

### <お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:鈴木、藤井)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

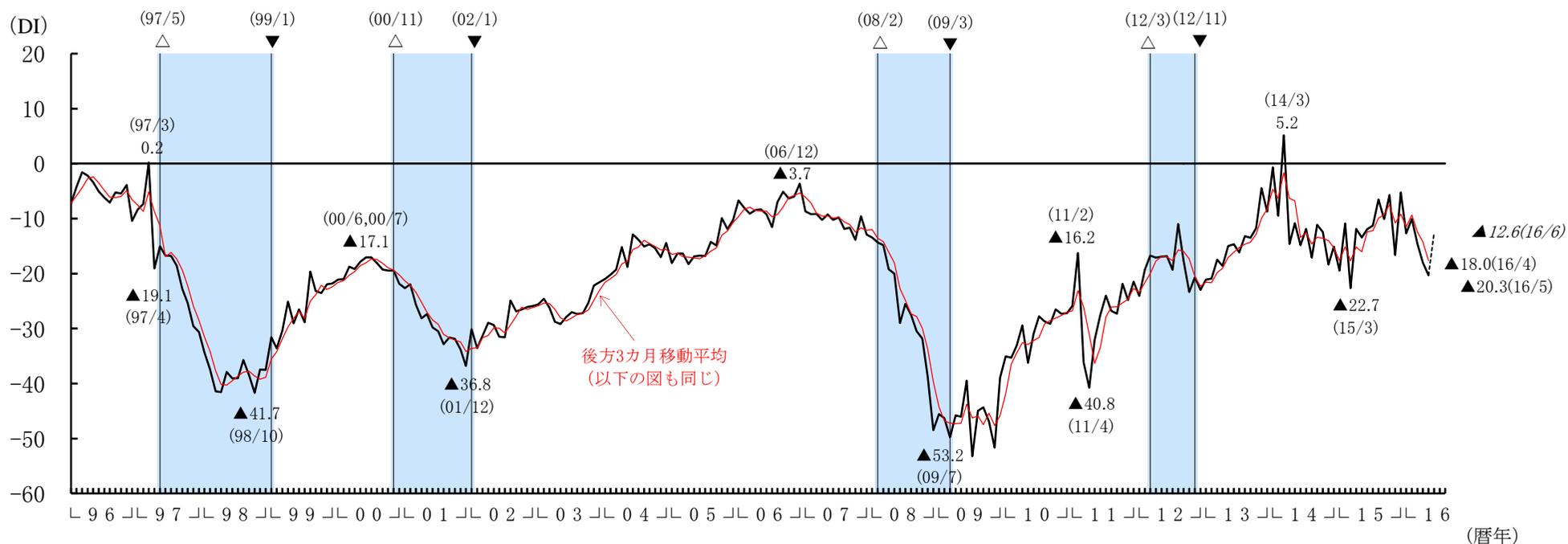
運輸業（同 20 人未満）

# 1 売上

- 5月の売上DIは、4月からマイナス幅が2.3ポイント拡大し、▲20.3となった。6月は、▲12.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲14.1→▲14.1)では横ばいとなった一方、非製造業(▲17.8→▲21.5)ではマイナス幅が拡大した。6月は、製造業では▲12.2、非製造業では▲12.7と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、卸売業や飲食店、サービス業でマイナス幅が拡大している。6月は、建設業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

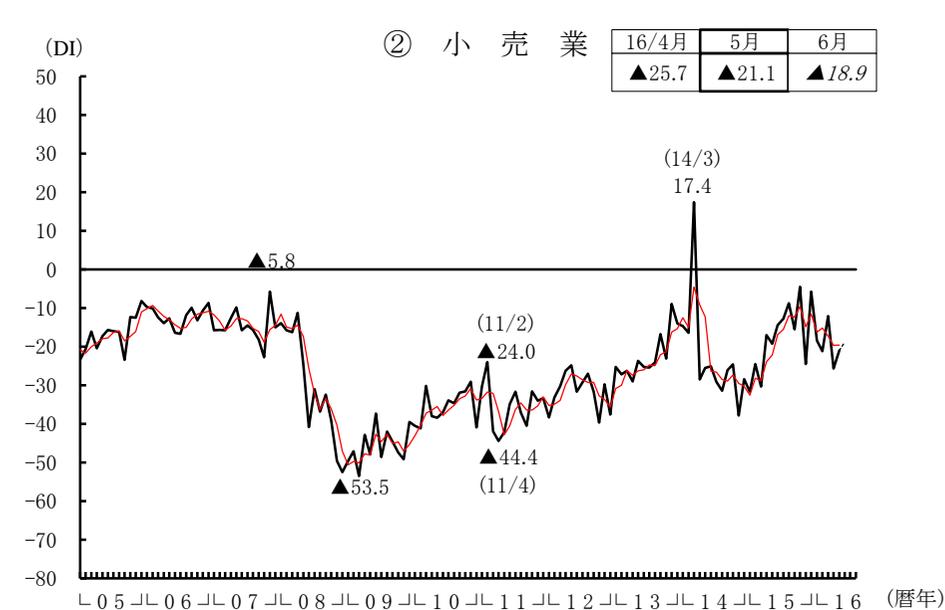
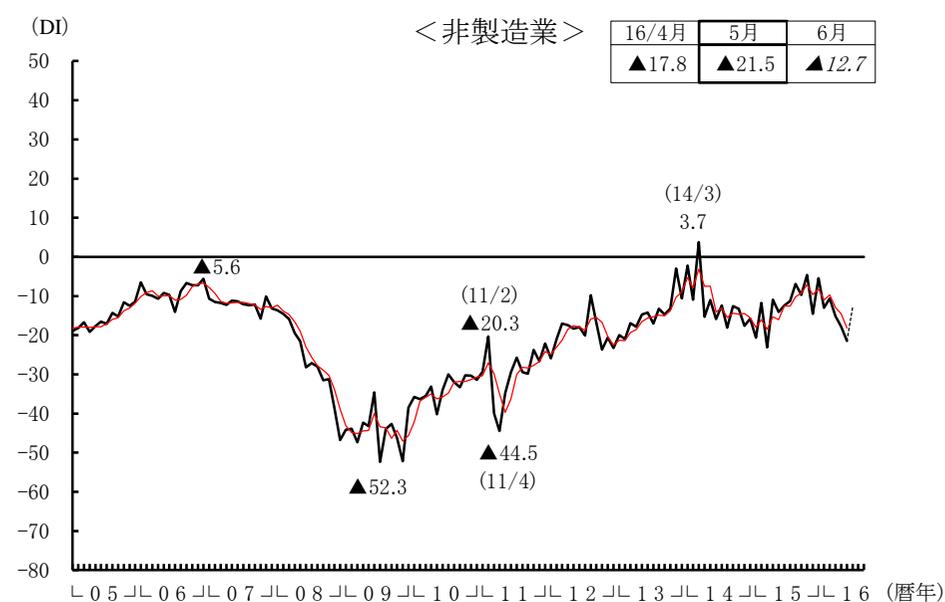
	2015/5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月	6月
実績	▲13.4	▲11.9	▲11.3	▲6.5	▲10.1	▲5.7	▲16.6	▲5.3	▲12.7	▲10.1	▲14.6	▲18.0	▲20.3	-
見通し	▲6.6	▲9.7	▲7.2	▲9.5	▲8.8	▲6.1	▲6.5	▲5.7	▲4.0	▲8.1	▲3.5	▲6.4	▲15.8	▲12.6



(注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。

2 ——— は実績、 - - - - - は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す (以下同じ)。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



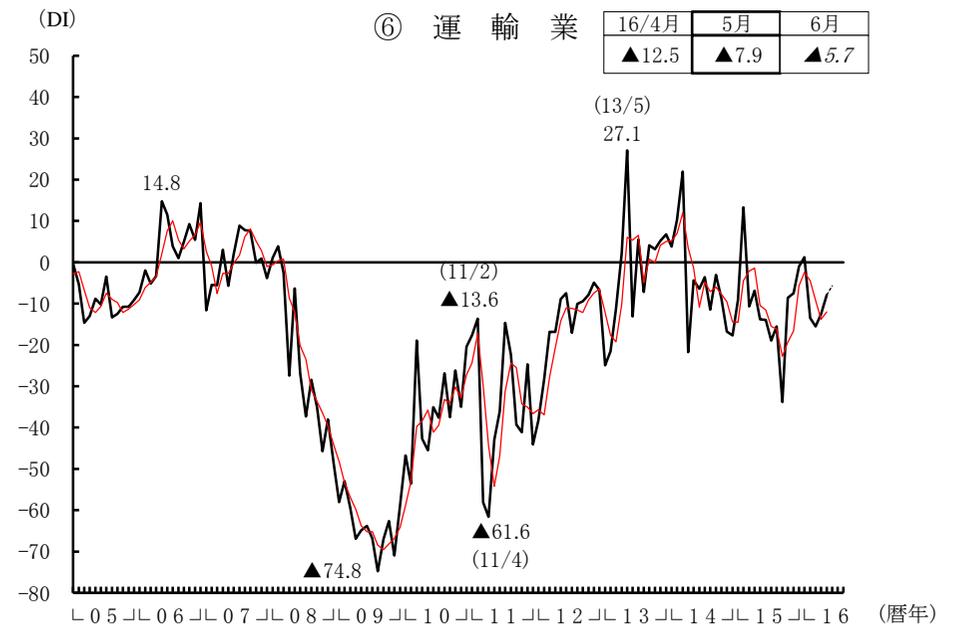
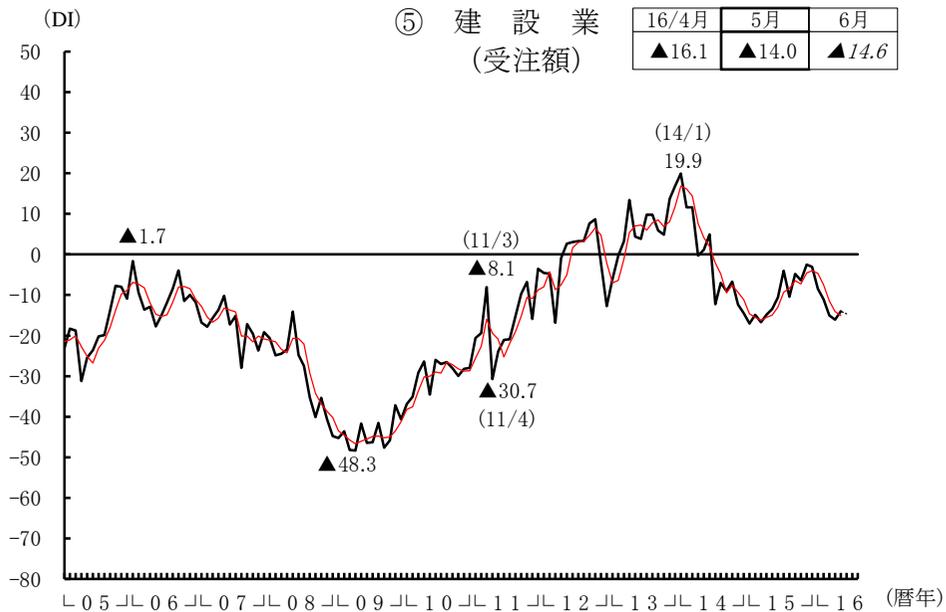
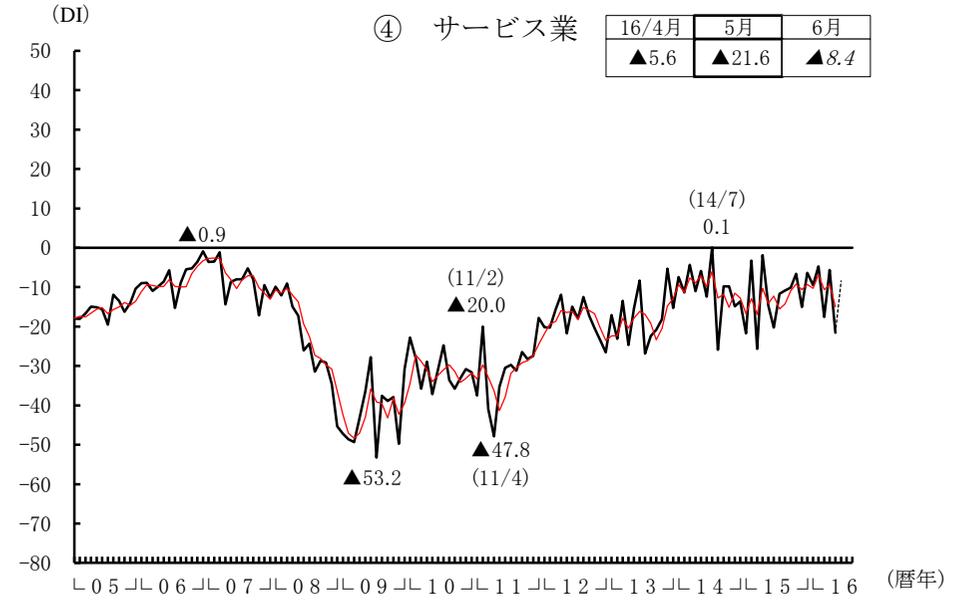
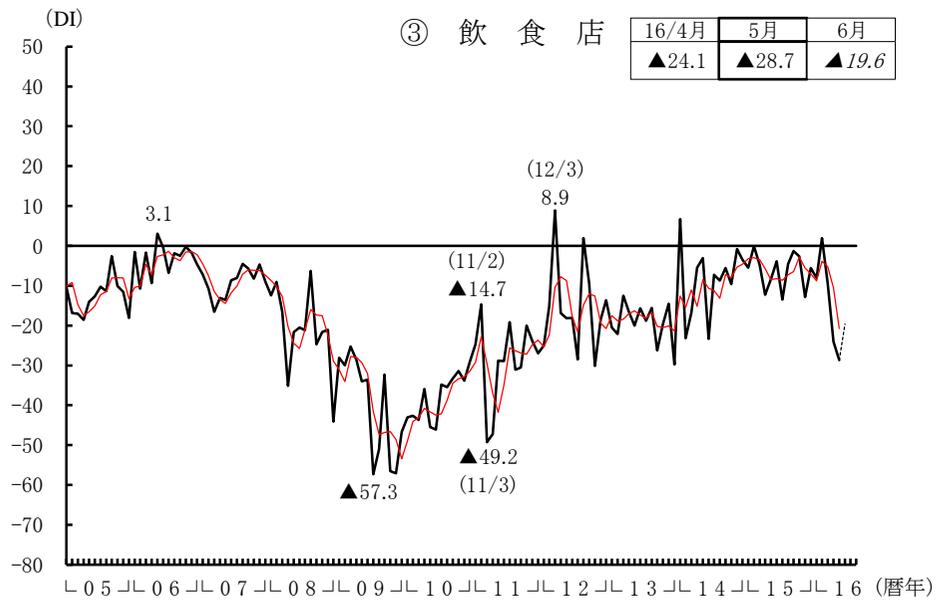


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2015年	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年	2月	3月	4月	5月	6月	
	1月												1月						
製 造 業	▲ 13.6	▲ 9.8	▲ 19.2	▲ 14.1	▲ 11.4	▲ 9.7	▲ 12.8	▲ 3.0	▲ 13.9	▲ 15.5	▲ 15.6	▲ 10.6	▲ 12.7	▲ 11.1	▲ 10.5	▲ 14.1	▲ 14.1	▲ 12.2	製 造 業
金属・機械	▲ 6.6	▲ 1.6	▲ 16.1	▲ 10.4	▲ 15.3	▲ 16.0	▲ 16.5	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 18.9	▲ 17.2	▲ 9.2	▲ 11.0	▲ 15.0	▲ 10.9	▲ 16.3	▲ 13.8	▲ 8.1	金属・機械
その他製造	▲ 19.4	▲ 15.6	▲ 20.0	▲ 13.5	▲ 7.8	▲ 2.9	▲ 8.1	▲ 4.8	▲ 10.9	▲ 11.9	▲ 19.3	▲ 10.9	▲ 13.8	▲ 6.6	▲ 8.0	▲ 8.3	▲ 13.7	▲ 15.8	その他製造
非 製 造 業	▲ 20.6	▲ 11.7	▲ 23.1	▲ 10.9	▲ 14.1	▲ 12.4	▲ 11.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 4.6	▲ 14.5	▲ 5.4	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 15.1	▲ 17.8	▲ 21.5	▲ 12.7	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 11.2	▲ 15.7	▲ 28.3	5.0	▲ 8.0	▲ 0.6	▲ 10.0	▲ 9.8	▲ 10.8	▲ 8.9	▲ 12.6	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 7.5	▲ 12.4	▲ 5.7	▲ 24.0	▲ 9.1	①卸 売 業
繊維・衣・食	▲ 17.7	▲ 7.2	▲ 35.5	▲ 1.9	▲ 4.9	2.2	▲ 6.5	▲ 14.5	▲ 8.4	▲ 0.7	▲ 8.8	▲ 9.8	▲ 18.7	▲ 17.1	▲ 21.2	▲ 13.9	▲ 27.6	▲ 28.3	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 5.5	▲ 21.4	▲ 20.0	▲ 2.2	▲ 6.3	0.9	▲ 12.5	▲ 6.8	▲ 14.1	▲ 14.9	▲ 19.0	▲ 3.3	▲ 11.7	▲ 0.6	▲ 1.3	▲ 11.7	▲ 17.7	5.8	機械・建材
②小 売 業	▲ 31.7	▲ 24.5	▲ 30.4	▲ 17.0	▲ 19.3	▲ 14.5	▲ 12.8	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 4.6	▲ 24.5	▲ 5.8	▲ 18.5	▲ 21.2	▲ 12.1	▲ 25.7	▲ 21.1	▲ 18.9	②小 売 業
耐久消費財	▲ 35.4	▲ 25.6	▲ 38.6	▲ 28.2	▲ 19.1	▲ 23.3	▲ 2.5	▲ 1.4	▲ 8.6	▲ 2.2	▲ 15.8	▲ 2.0	▲ 6.4	▲ 22.8	▲ 9.6	▲ 30.2	▲ 18.8	▲ 25.7	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 31.9	▲ 24.2	▲ 29.0	▲ 13.7	▲ 20.6	▲ 12.6	▲ 14.1	▲ 9.8	▲ 16.6	▲ 4.9	▲ 25.5	▲ 7.4	▲ 21.8	▲ 20.6	▲ 13.0	▲ 23.5	▲ 22.8	▲ 18.6	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 5.5	▲ 0.1	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 8.4	▲ 3.9	▲ 13.5	▲ 4.5	▲ 1.3	▲ 2.6	▲ 12.9	▲ 5.5	▲ 8.0	2.0	▲ 9.6	▲ 24.1	▲ 28.7	▲ 19.6	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 21.7	▲ 3.3	▲ 25.7	▲ 1.9	▲ 14.7	▲ 20.2	▲ 11.7	▲ 10.9	▲ 10.1	▲ 6.6	▲ 15.1	▲ 6.4	▲ 9.5	▲ 4.8	▲ 17.6	▲ 5.6	▲ 21.6	▲ 8.4	④サービ 業
事業所向け	▲ 20.7	▲ 18.0	▲ 20.0	▲ 16.6	▲ 13.3	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 5.0	▲ 17.0	▲ 19.7	▲ 18.0	▲ 9.2	▲ 7.2	10.0	▲ 16.5	▲ 13.3	▲ 9.4	▲ 0.6	事業所向け
個人向け	▲ 22.3	3.4	▲ 29.1	2.8	▲ 15.6	▲ 22.9	▲ 11.7	▲ 11.7	▲ 8.2	▲ 2.0	▲ 16.0	▲ 5.8	▲ 10.4	▲ 7.1	▲ 19.7	▲ 3.3	▲ 25.6	▲ 12.4	個人向け
⑤建 設 業	▲ 17.0	▲ 14.9	▲ 16.7	▲ 14.9	▲ 13.4	▲ 10.6	▲ 4.0	▲ 10.5	▲ 4.8	▲ 6.4	▲ 2.5	▲ 3.1	▲ 8.4	▲ 11.1	▲ 15.0	▲ 16.1	▲ 14.0	▲ 14.6	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 9.0	13.3	▲ 10.7	▲ 6.9	▲ 13.8	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 15.5	▲ 33.8	▲ 8.6	▲ 7.5	▲ 1.0	1.2	▲ 13.5	▲ 15.5	▲ 12.5	▲ 7.9	▲ 5.7	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 12.2	1.0	▲ 11.0	▲ 9.9	▲ 17.1	▲ 20.5	▲ 20.4	▲ 23.9	▲ 40.7	▲ 10.8	▲ 9.2	▲ 1.9	1.9	▲ 19.4	▲ 15.1	▲ 8.4	▲ 0.7	▲ 2.2	道路貨物
個人タクシー	3.2	28.6	0.1	13.0	2.3	2.7	▲ 6.3	26.0	▲ 0.4	2.8	▲ 6.0	5.1	▲ 0.8	▲ 22.9	▲ 5.3	▲ 23.1	▲ 32.2	▲ 15.7	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 19.4	▲ 10.9	▲ 22.7	▲ 11.9	▲ 13.4	▲ 11.9	▲ 11.3	▲ 6.5	▲ 10.1	▲ 5.7	▲ 16.6	▲ 5.3	▲ 12.7	▲ 10.1	▲ 14.6	▲ 18.0	▲ 20.3	▲ 12.6	全 業 種 計

（注） 1 網掛けは、前月から低下した数値。

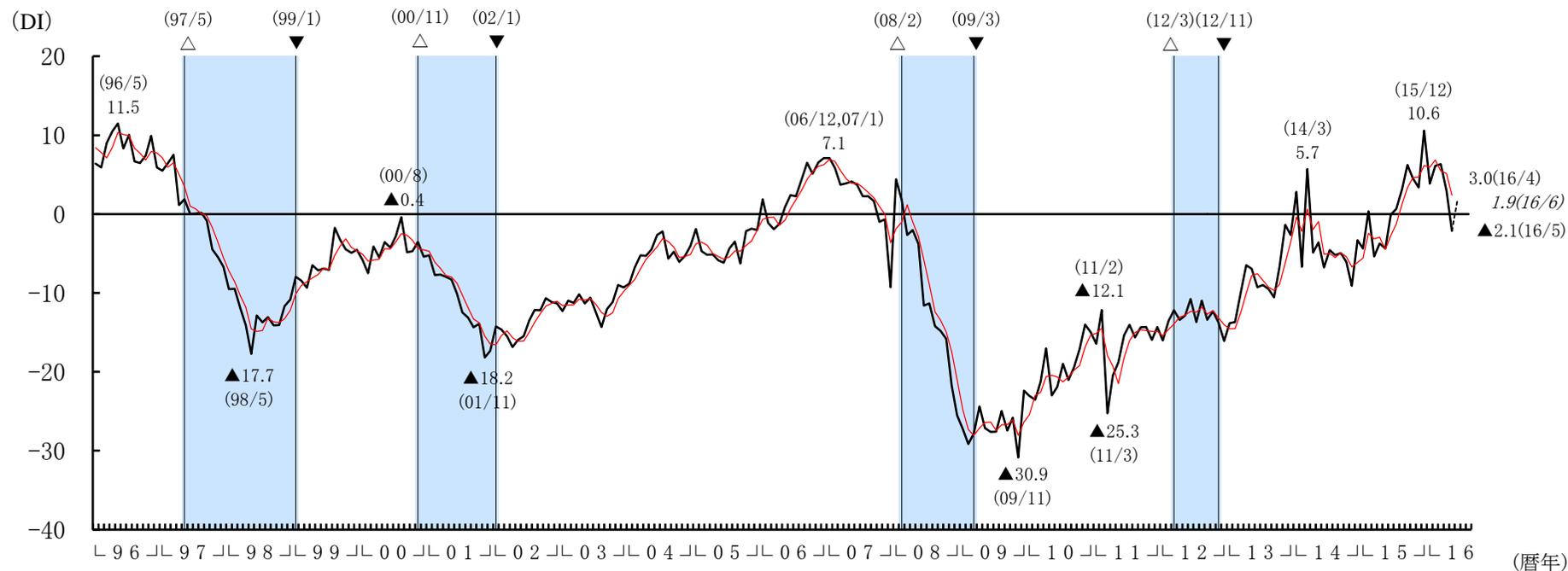
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 5月の採算DIは、4月から5.1ポイント低下し、▲2.1となった。
- 6月の採算DIは、1.9と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2015/5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月	6月
実績	▲4.4	▲0.1	0.7	3.1	6.2	4.5	3.4	10.6	3.9	6.1	6.3	3.0	▲2.1	-
見通し	0.9	3.5	7.2	▲1.2	6.3	8.0	2.4	9.3	12.0	3.5	13.9	9.0	4.1	1.9



(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

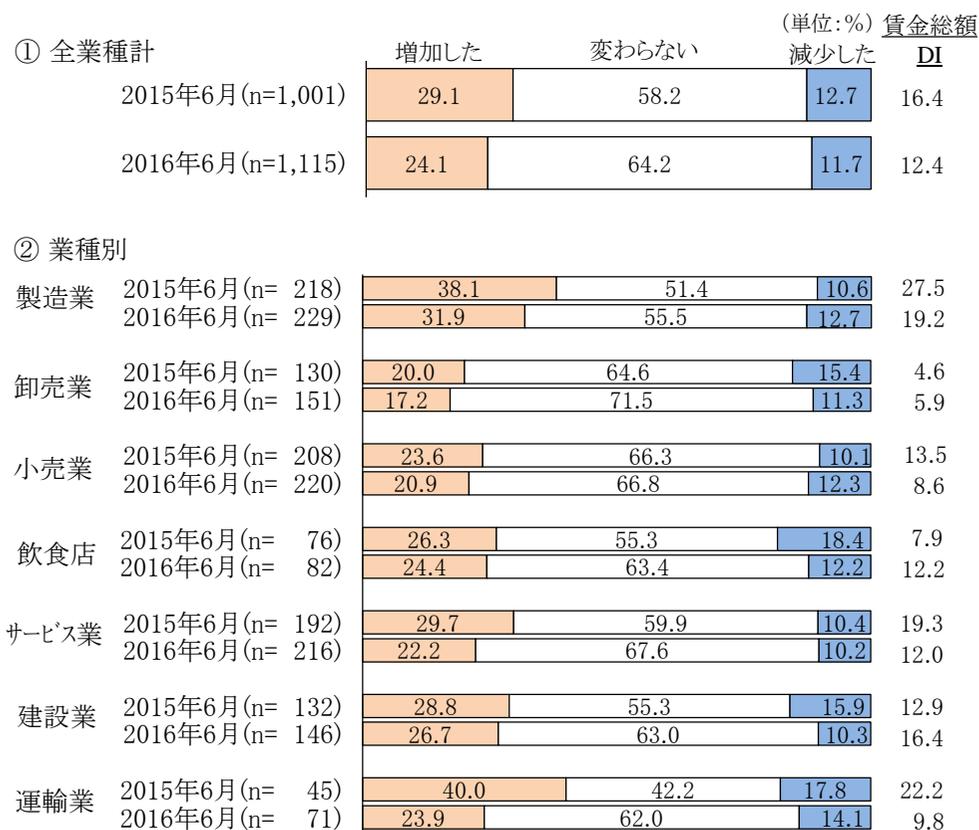
### 3 賃金の状況

○ 4月以降の賃金総額が「増加した」と回答した企業割合は、24.1%となった。業種別にみると、製造業が31.9%と最も高く、次いで建設業（26.7%）となっている。

○ 賃金総額が「増加した」企業にその理由を尋ねると、「基本給を上げた」が72.2%と最も多く、次いで「従業員（正社員）を増やした」（19.8%）となっている。

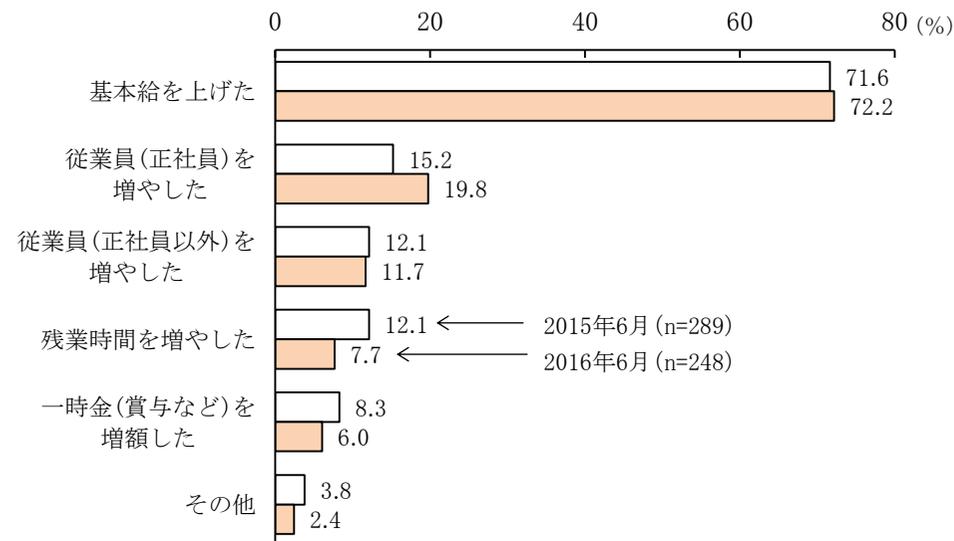
図－4 賃金総額の動向

(1) 4月以降の賃金総額の動向（前年同期比）



(注) 1 賃金総額は、従業員の基本給、残業手当、社会保険料等を含む人件費の総額。  
 2 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100%にならない場合がある。  
 3 賃金総額DIは「増加した」企業割合－「減少した」企業割合。

(2) 4月以降の賃金総額が増加した理由（複数回答）



(注) 1 (1)で「増加した」と回答した企業に、その内容を尋ねたもの。  
 2 複数回答のため、合計は100%にならない。

<賃金の状況についてのコメント>

- ・数年前に業績悪化を理由に人件費の削減を行った際に、業績が回復したら給与は元に戻していくと約束したので実行している（建材卸売業）
- ・周りが賃金を上げているので、仕方なく上げた（コンビニエンスストア）
- ・売上が増えた分を臨時給として還元した（一般貨物自動車運送業）
- ・パート社員1名を正社員に登用し、新たにパート社員1名を採用した（織物整理業）