

2016年5月23日  
株式会社日本政策金融公庫  
総合研究所

## 全国小企業月次動向調査(2016年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が拡大  
～5月はマイナス幅が縮小する見通し～

### 1 売上

2016年4月の売上 DI は、3月(▲14.6)からマイナス幅が3.4ポイント拡大し、▲18.0となった。5月は、▲15.8とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲10.5→▲14.1)、非製造業(▲15.1→▲17.8)ともにマイナス幅が拡大している。

### 2 採算

2016年4月の採算 DI は、3月(6.3)から3.3ポイント低下し、3.0となった。5月は、4.1と上昇する見通しとなっている。

### 3 最近半年間の販売価格

最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は12.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は、16.3%となった。

<調査の要領> 調査時点 2016年5月2日～10日  
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(ただし、熊本県の20企業については調査を実施していない)  
有効回答企業数 1,095企業  
回答率 74.0%

### <お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:鈴木、藤井)  
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

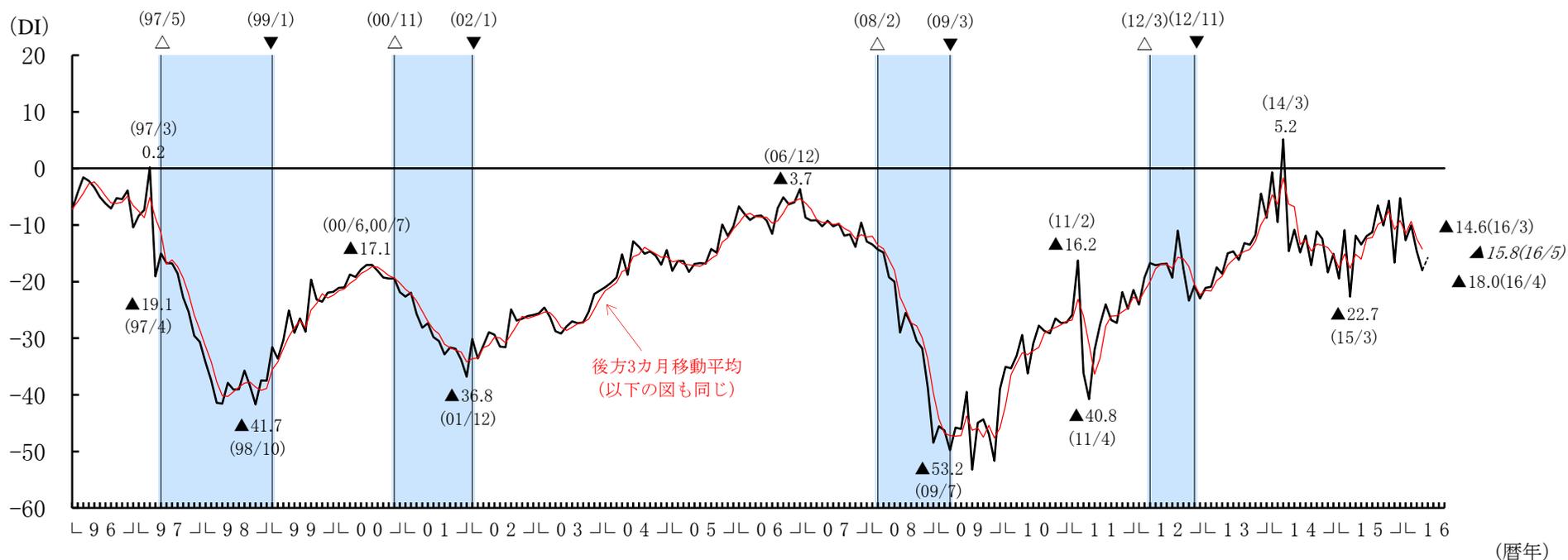
運輸業（同 20 人未満）

# 1 売上

- 4月の売上DIは、3月からマイナス幅が3.4ポイント拡大し、▲18.0となった。5月は、▲15.8とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲10.5→▲14.1)、非製造業(▲15.1→▲17.8)ともにマイナス幅が拡大している。5月は、製造業では▲6.5、非製造業では▲17.2と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業や飲食店、建設業でマイナス幅が拡大している。5月は、製造業や小売業、運輸業でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

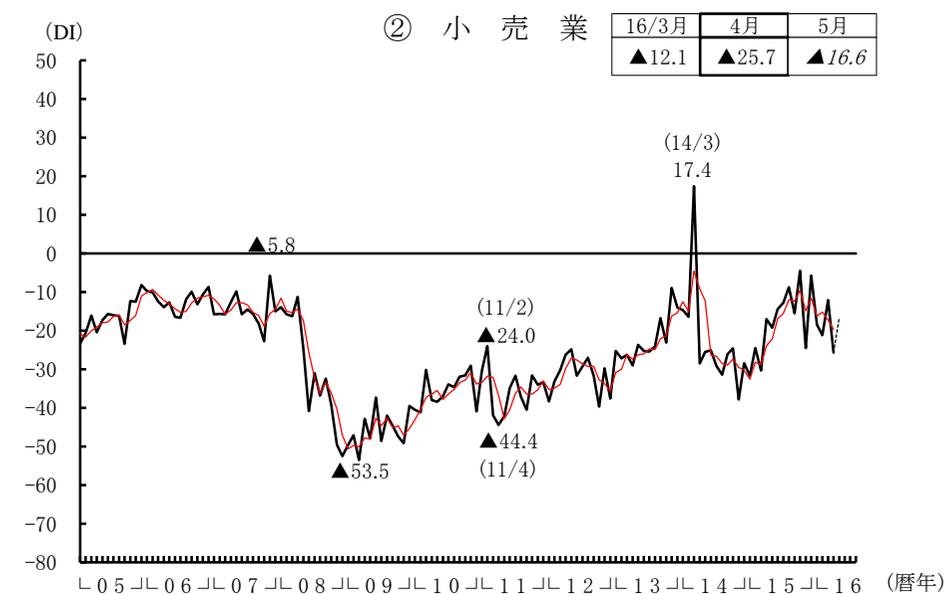
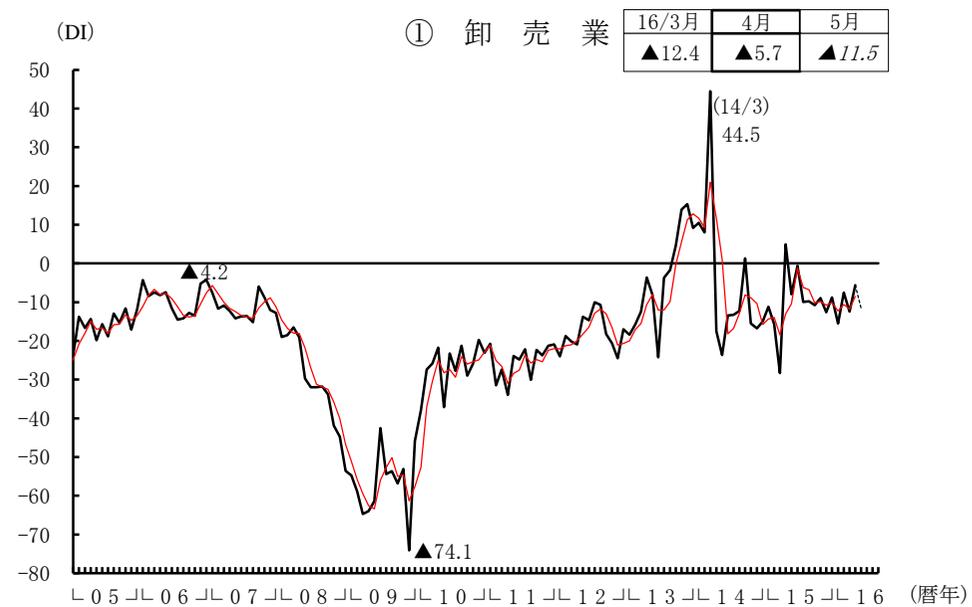
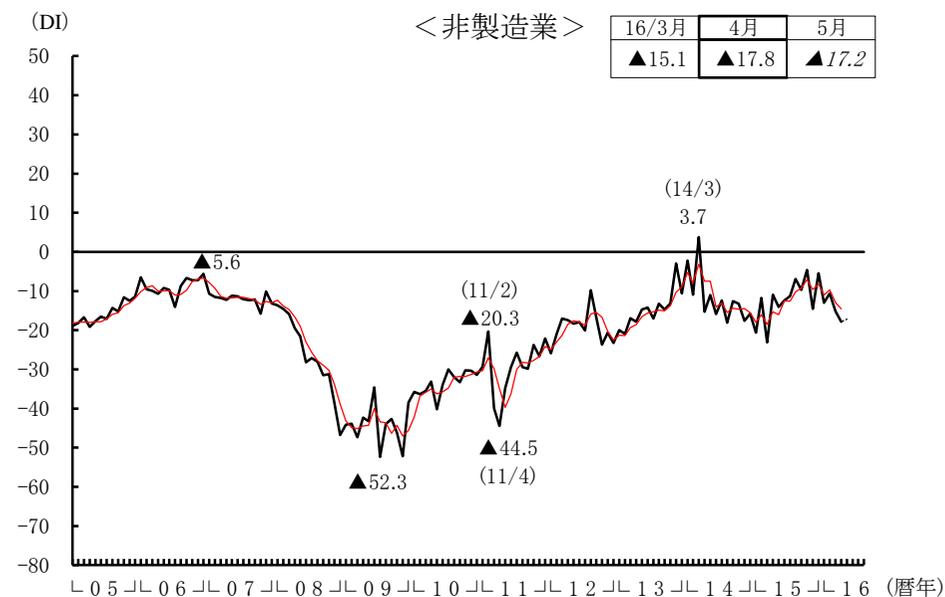
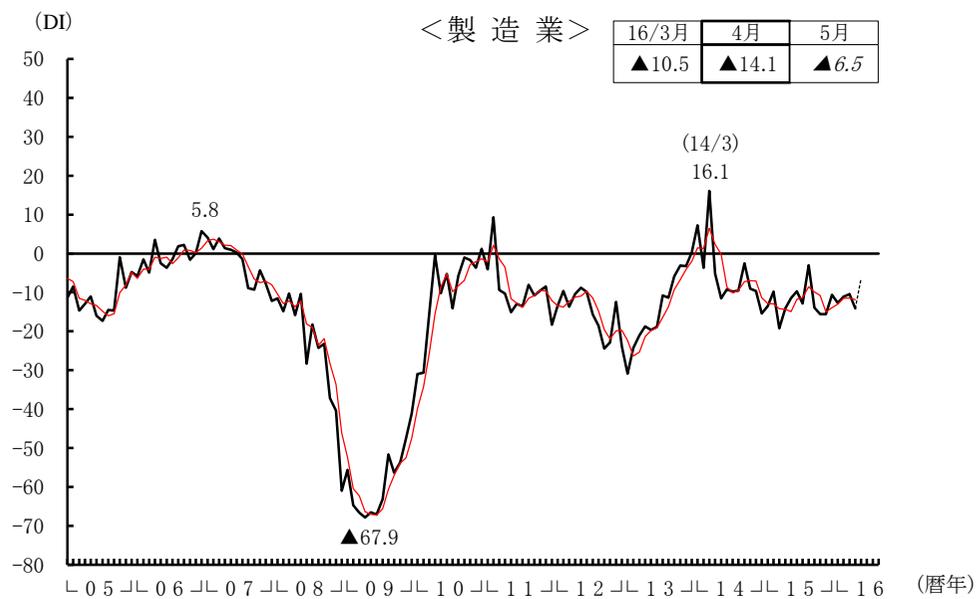
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2015/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲11.9	▲13.4	▲11.9	▲11.3	▲6.5	▲10.1	▲5.7	▲16.6	▲5.3	▲12.7	▲10.1	▲14.6	▲18.0	-
見通し	▲10.5	▲6.6	▲9.7	▲7.2	▲9.5	▲8.8	▲6.1	▲6.5	▲5.7	▲4.0	▲8.1	▲3.5	▲6.4	▲15.8



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。  
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。  
 3 2015年度のデータが揃ったことに伴い、季節調整替えを実施した。季節調整の方法は、米国センサス局法（X-11）である（以下同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



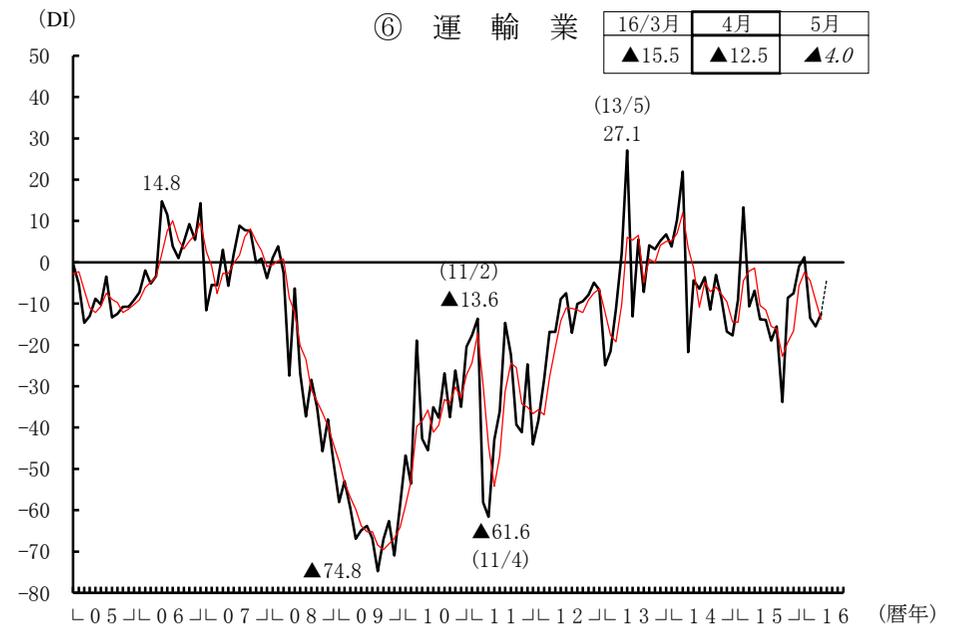
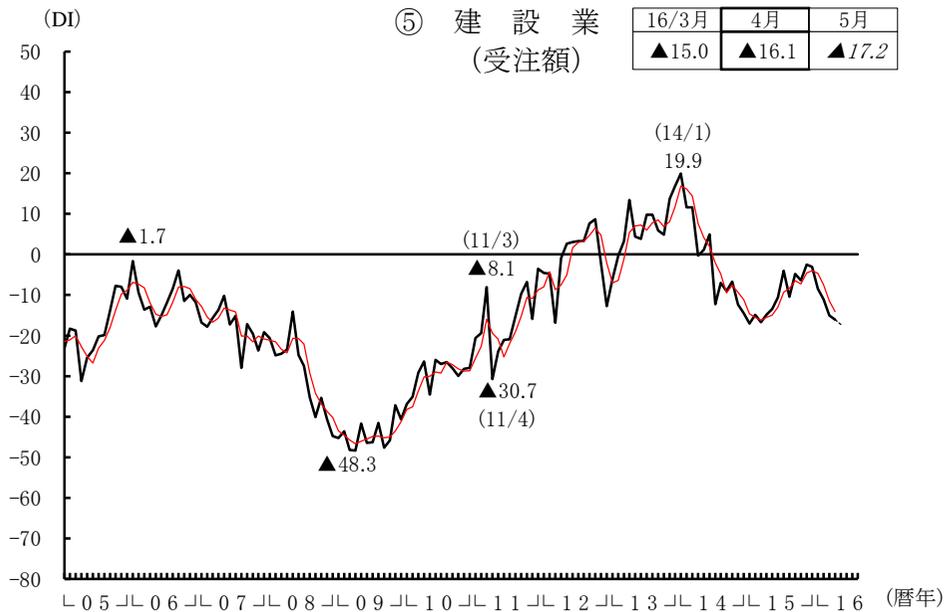
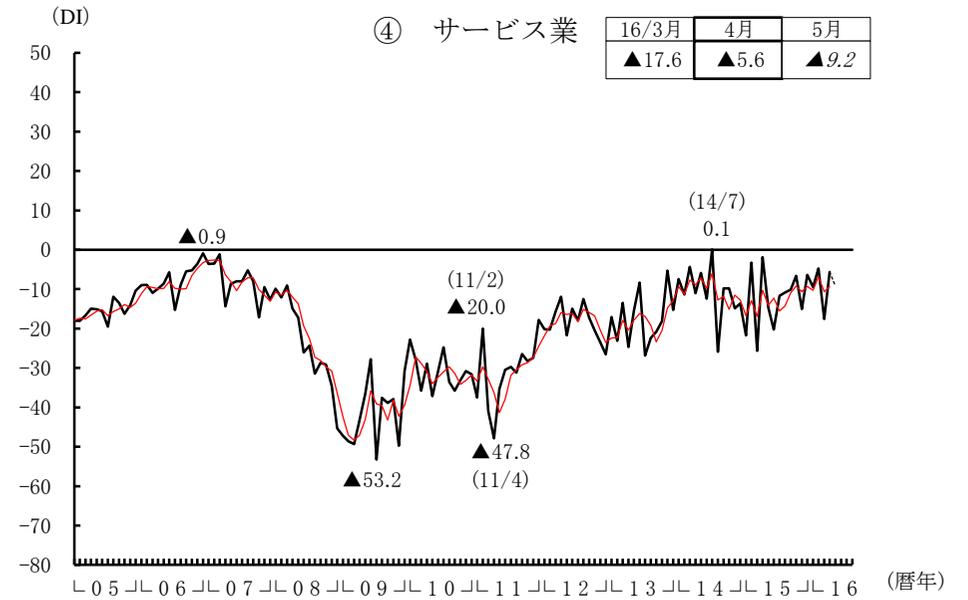
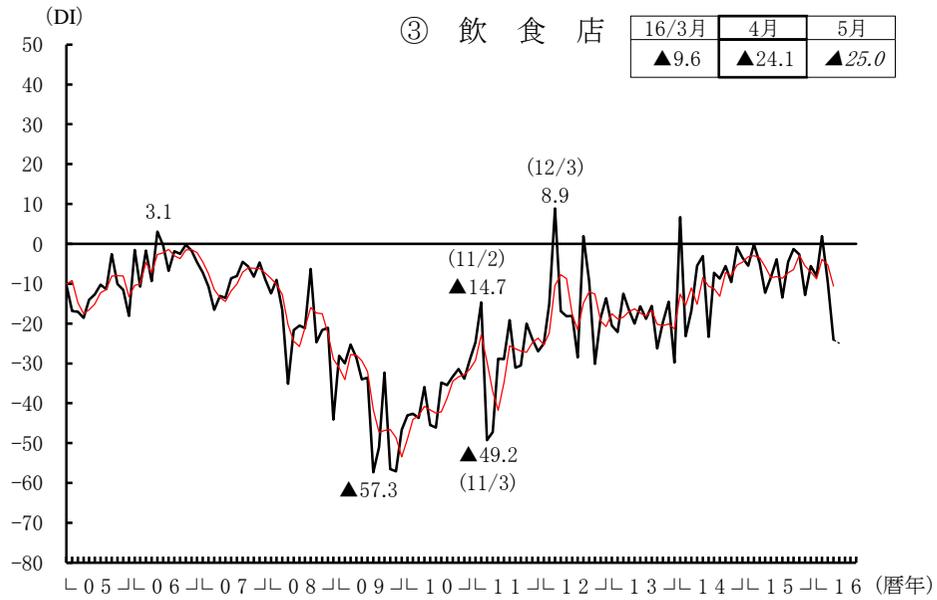


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2014年 12月	2015年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年 1月	2月	3月	4月	5月	
製 造 業	▲ 15.4	▲ 13.6	▲ 9.8	▲ 19.2	▲ 14.1	▲ 11.4	▲ 9.7	▲ 12.8	▲ 3.0	▲ 13.9	▲ 15.5	▲ 15.6	▲ 10.6	▲ 12.7	▲ 11.1	▲ 10.5	▲ 14.1	▲ 6.5	製 造 業
金属・機械	▲ 3.1	▲ 6.6	▲ 1.6	▲ 16.1	▲ 10.4	▲ 15.3	▲ 16.0	▲ 16.5	▲ 8.5	▲ 18.3	▲ 18.9	▲ 17.2	▲ 9.2	▲ 11.0	▲ 15.0	▲ 10.9	▲ 16.3	▲ 6.7	金属・機械
その他製造	▲ 24.5	▲ 19.4	▲ 15.6	▲ 20.0	▲ 13.5	▲ 7.8	▲ 2.9	▲ 8.1	▲ 4.8	▲ 10.9	▲ 11.9	▲ 19.3	▲ 10.9	▲ 13.8	▲ 6.6	▲ 8.0	▲ 8.3	▲ 7.4	その他製造
非 製 造 業	▲ 15.8	▲ 20.6	▲ 11.7	▲ 23.1	▲ 10.9	▲ 14.1	▲ 12.4	▲ 11.2	▲ 6.9	▲ 9.7	▲ 4.6	▲ 14.5	▲ 5.4	▲ 13.0	▲ 10.6	▲ 15.1	▲ 17.8	▲ 17.2	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 15.0	▲ 11.2	▲ 15.7	▲ 28.3	5.0	▲ 8.0	▲ 0.6	▲ 10.0	▲ 9.8	▲ 10.8	▲ 8.9	▲ 12.6	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 7.5	▲ 12.4	▲ 5.7	▲ 11.5	①卸 売 業
繊維・衣・食	13.6	▲ 17.7	▲ 7.2	▲ 35.5	▲ 1.9	▲ 4.9	2.2	▲ 6.5	▲ 14.5	▲ 8.4	▲ 0.7	▲ 8.8	▲ 9.8	▲ 18.7	▲ 17.1	▲ 21.2	▲ 13.9	▲ 8.9	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 29.2	▲ 5.5	▲ 21.4	▲ 20.0	▲ 2.2	▲ 6.3	0.9	▲ 12.5	▲ 6.8	▲ 14.1	▲ 14.9	▲ 19.0	▲ 3.3	▲ 11.7	▲ 0.6	▲ 1.3	▲ 11.7	▲ 13.6	機械・建材
②小 売 業	▲ 28.4	▲ 31.7	▲ 24.5	▲ 30.4	▲ 17.0	▲ 19.3	▲ 14.5	▲ 12.8	▲ 8.8	▲ 15.5	▲ 4.6	▲ 24.5	▲ 5.8	▲ 18.5	▲ 21.2	▲ 12.1	▲ 25.7	▲ 16.6	②小 売 業
耐久消費財	▲ 38.2	▲ 35.4	▲ 25.6	▲ 38.6	▲ 28.2	▲ 19.1	▲ 23.3	▲ 2.5	▲ 1.4	▲ 8.6	▲ 2.2	▲ 15.8	▲ 2.0	▲ 6.4	▲ 22.8	▲ 9.6	▲ 30.2	▲ 28.4	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 26.7	▲ 31.9	▲ 24.2	▲ 29.0	▲ 13.7	▲ 20.6	▲ 12.6	▲ 14.1	▲ 9.8	▲ 16.6	▲ 4.9	▲ 25.5	▲ 7.4	▲ 21.8	▲ 20.6	▲ 13.0	▲ 23.5	▲ 15.2	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 3.5	▲ 5.5	▲ 0.1	▲ 4.8	▲ 12.3	▲ 8.4	▲ 3.9	▲ 13.5	▲ 4.5	▲ 1.3	▲ 2.6	▲ 12.9	▲ 5.5	▲ 8.0	2.0	▲ 9.6	▲ 24.1	▲ 25.0	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 13.7	▲ 21.7	▲ 3.3	▲ 25.7	▲ 1.9	▲ 14.7	▲ 20.2	▲ 11.7	▲ 10.9	▲ 10.1	▲ 6.6	▲ 15.1	▲ 6.4	▲ 9.5	▲ 4.8	▲ 17.6	▲ 5.6	▲ 9.2	④サービ 業
事業所向け	▲ 14.1	▲ 20.7	▲ 18.0	▲ 20.0	▲ 16.6	▲ 13.3	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 5.0	▲ 17.0	▲ 19.7	▲ 18.0	▲ 9.2	▲ 7.2	10.0	▲ 16.5	▲ 13.3	▲ 13.7	事業所向け
個人向け	▲ 13.8	▲ 22.3	3.4	▲ 29.1	2.8	▲ 15.6	▲ 22.9	▲ 11.7	▲ 11.7	▲ 8.2	▲ 2.0	▲ 16.0	▲ 5.8	▲ 10.4	▲ 7.1	▲ 19.7	▲ 3.3	▲ 7.9	個人向け
⑤建 設 業	▲ 14.5	▲ 17.0	▲ 14.9	▲ 16.7	▲ 14.9	▲ 13.4	▲ 10.6	▲ 4.0	▲ 10.5	▲ 4.8	▲ 6.4	▲ 2.5	▲ 3.1	▲ 8.4	▲ 11.1	▲ 15.0	▲ 16.1	▲ 17.2	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 17.7	▲ 9.0	13.3	▲ 10.7	▲ 6.9	▲ 13.8	▲ 13.9	▲ 18.9	▲ 15.5	▲ 33.8	▲ 8.6	▲ 7.5	▲ 1.0	1.2	▲ 13.5	▲ 15.5	▲ 12.5	▲ 4.0	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 16.6	▲ 12.2	1.0	▲ 11.0	▲ 9.9	▲ 17.1	▲ 20.5	▲ 20.4	▲ 23.9	▲ 40.7	▲ 10.8	▲ 9.2	▲ 1.9	1.9	▲ 19.4	▲ 15.1	▲ 8.4	3.6	道路貨物
個人タクシー	▲ 18.7	3.2	28.6	0.1	13.0	2.3	2.7	▲ 6.3	26.0	▲ 0.4	2.8	▲ 6.0	5.1	▲ 0.8	▲ 22.9	▲ 5.3	▲ 23.1	▲ 30.9	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 15.1	▲ 19.4	▲ 10.9	▲ 22.7	▲ 11.9	▲ 13.4	▲ 11.9	▲ 11.3	▲ 6.5	▲ 10.1	▲ 5.7	▲ 16.6	▲ 5.3	▲ 12.7	▲ 10.1	▲ 14.6	▲ 18.0	▲ 15.8	全 業 種 計

（注） 1 網掛けは、前月から低下した数値。

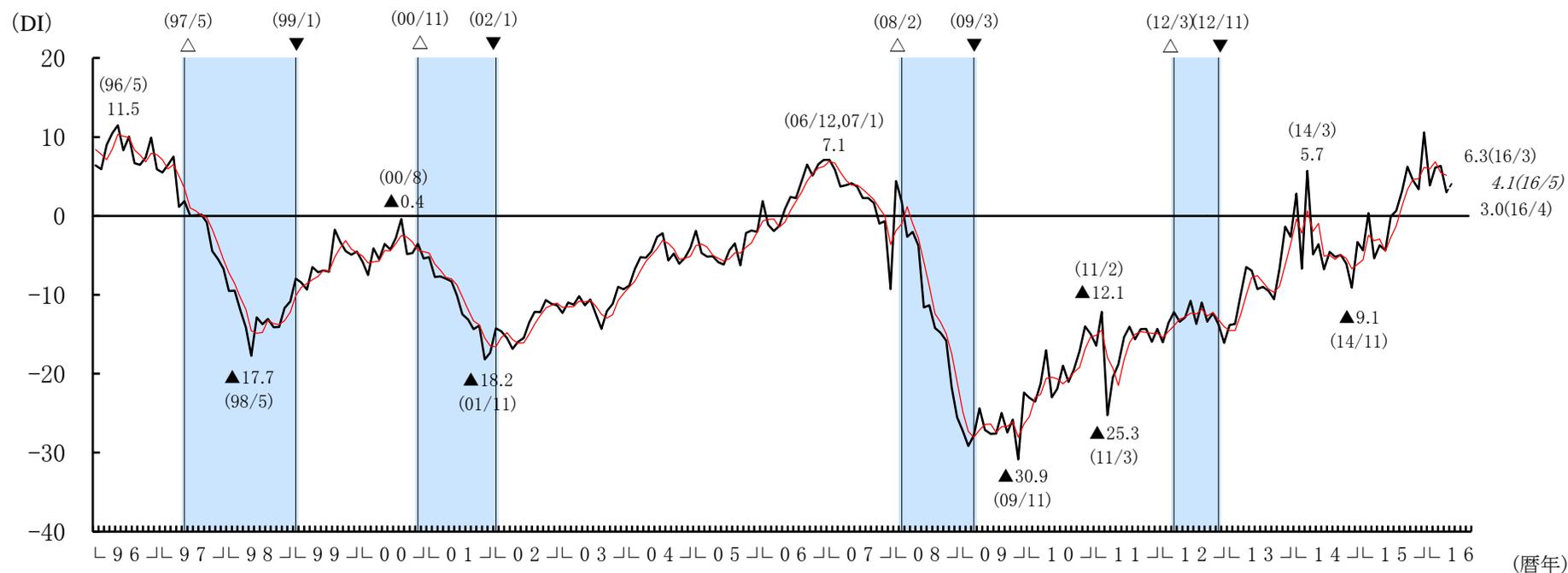
2 季節調整は業種ごとに行っている。

## 2 採算

- 4月の採算DIは、3月から3.3ポイント低下し、3.0となった。
- 5月の採算DIは、4.1と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2015/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲ 3.7	▲ 4.4	▲ 0.1	0.7	3.1	6.2	4.5	3.4	10.6	3.9	6.1	6.3	3.0	-
見通し	3.7	0.9	3.5	7.2	▲ 1.2	6.3	8.0	2.4	9.3	12.0	3.5	13.9	9.0	4.1

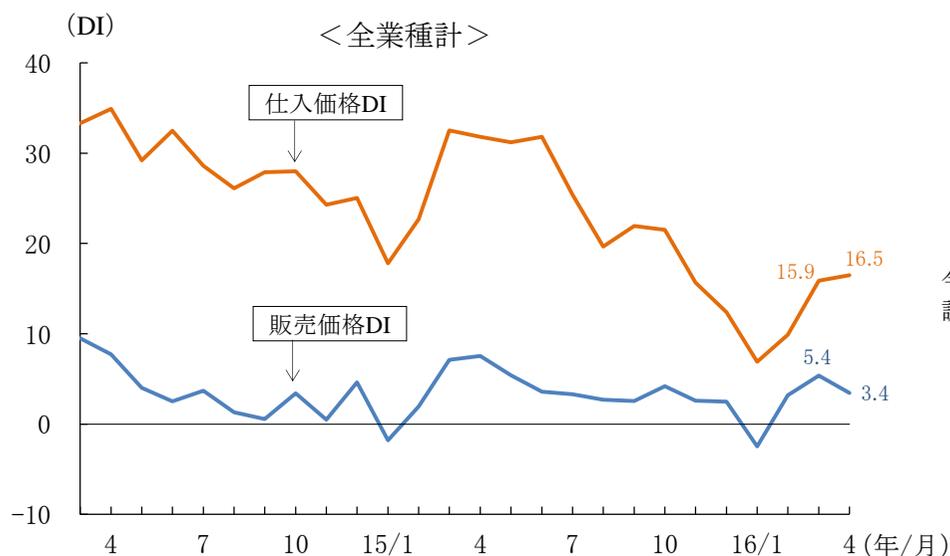


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

### 3 販売価格

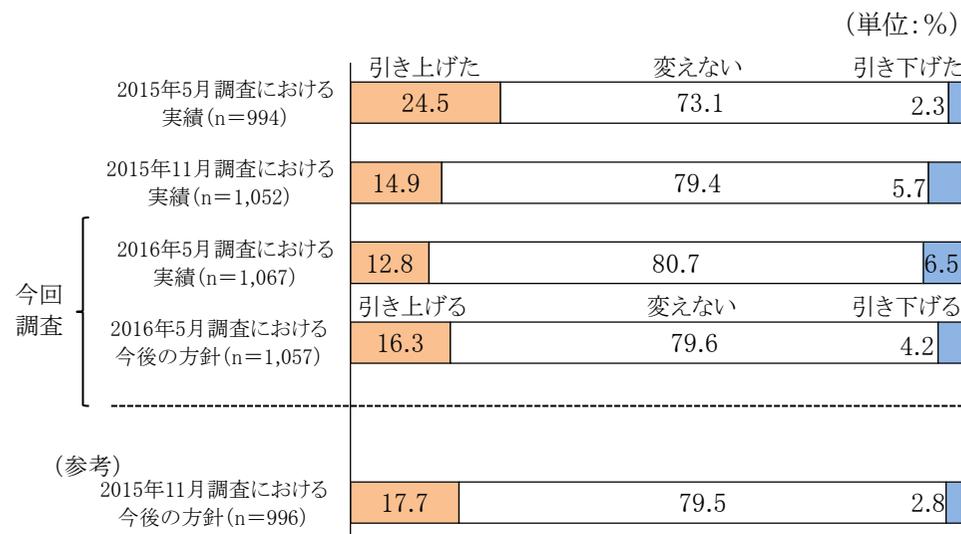
- 4月の販売価格DIは、3月から2.0ポイント低下し、3.4となった。4月の仕入価格DIは、3月から0.6ポイント上昇し、16.5となった。
- 最近半年間で販売価格を「引き上げた」と回答した企業割合は12.8%、今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業割合は、16.3%となった。

図－4 価格DIの推移（前月比）



(注) 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。

図－5 最近半年間の販売価格の実績と今後の方針



#### <販売価格を引き上げたケース>

- ・国産和牛の仕入価格が上がっているため、それに伴い販売価格も引き上げた。(食肉卸売業)

#### <販売価格を引き上げるケース>

- ・石油の値段が上がれば、販売価格も上げることになる。(ポリエチレンフィルムの製造・販売)
- ・内容量を減らすなどして実質的な販売価格を引き上げたい。(農産物卸売業)

#### <販売価格を引き下げたケース>

- ・販売価格を上げたいところだが、顧客の財布の紐も固く、引き下げている。(家電小売業)

#### <販売価格を変えないケース>

- ・取引先より値下げの要求があるが、単価の取り決めの時に充分値引きをしておき、これ以上の対応は不可能。(写真機・同附属品製造業)