

2016年2月19日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2016年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が拡大

～2月はマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2016年1月の売上DIは、2015年12月(▲4.8)からマイナス幅が9.1ポイント拡大し、▲13.9となった。2月は、▲10.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲9.6→▲10.5)、非製造業(▲4.4→▲14.8)ともにマイナス幅が拡大している。

2 採算

2016年1月の採算DIは、2015年12月(11.5)から7.1ポイント低下し、4.4となった。2月は、3.5とさらに低下する見通しとなっている。

3 最近半年間の採算の傾向

「悪化傾向」の企業(24.3%)は、「改善傾向」の企業(21.6%)を上回ったものの、従業員5人以上の企業では「改善傾向」が「悪化傾向」を上回った。

なお、採算が改善傾向にある企業の今後の取り組みをみると、従業員10人以上の企業では「設備投資」、「人員の確保・待遇改善」の割合が、従業員10人未満の企業に比べて特になくなっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2016年2月1日～3日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,116企業
	回答率	74.4%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:木川、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

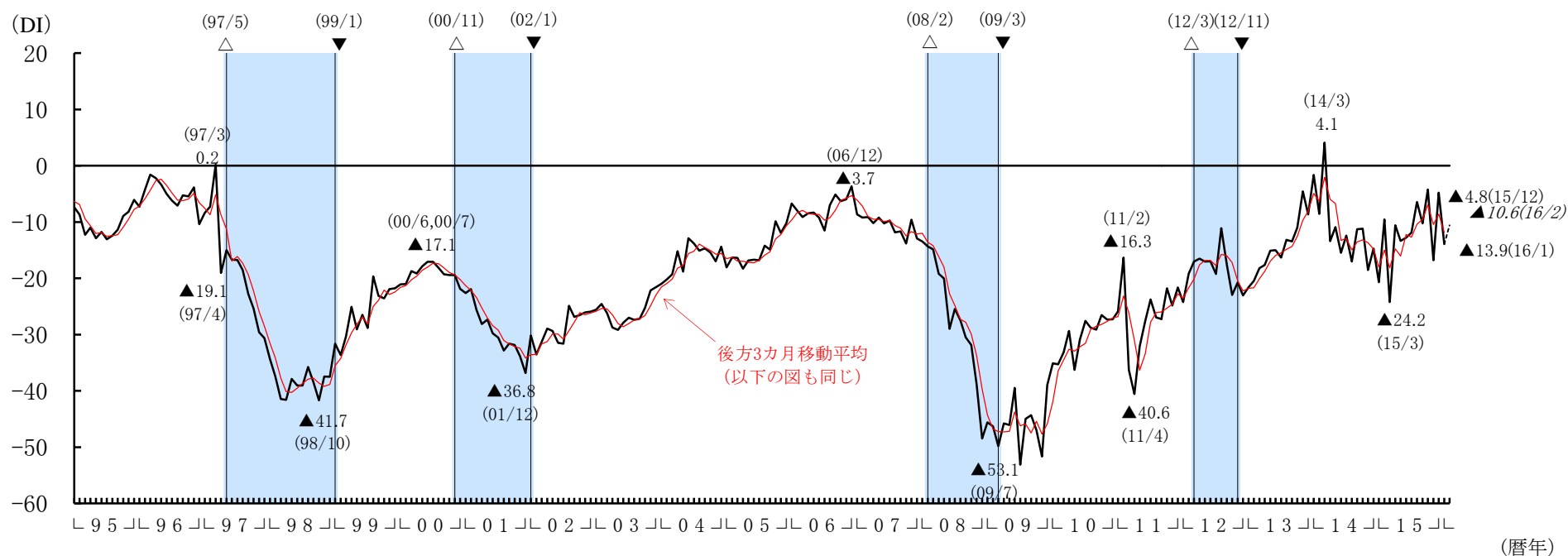
運輸業（同 20 人未満）

1 売上

- 1月の売上DIは、12月からマイナス幅が9.1ポイント拡大し、▲13.9となった。2月は、▲10.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲9.6→▲10.5)、非製造業(▲4.4→▲14.8)ともにマイナス幅が拡大している。2月は、製造業では▲17.3とマイナス幅が拡大する一方、非製造業では▲9.2とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、運輸業を除く全ての業種でマイナス幅が拡大している。2月は、卸売業、小売業、飲食店、サービス業でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

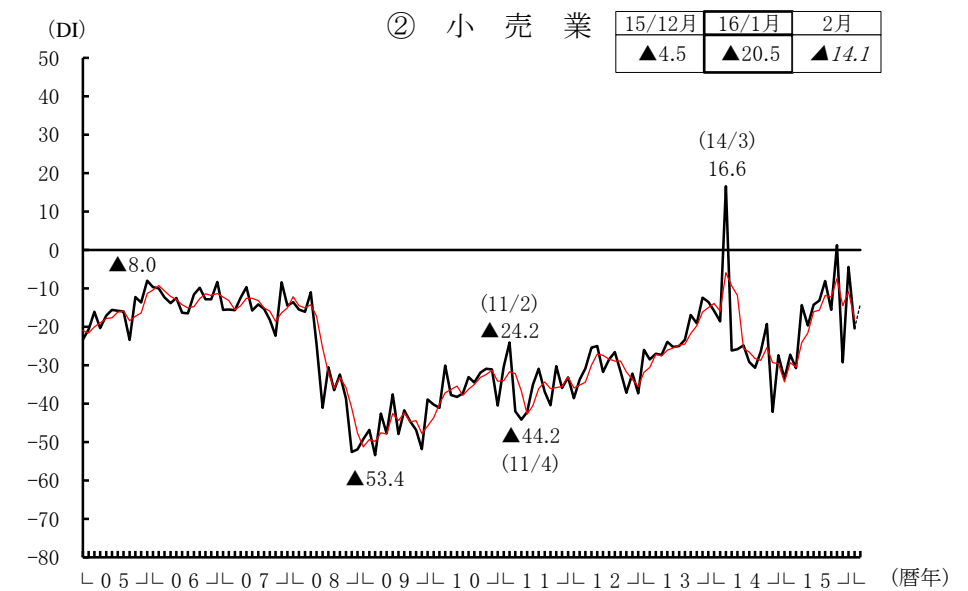
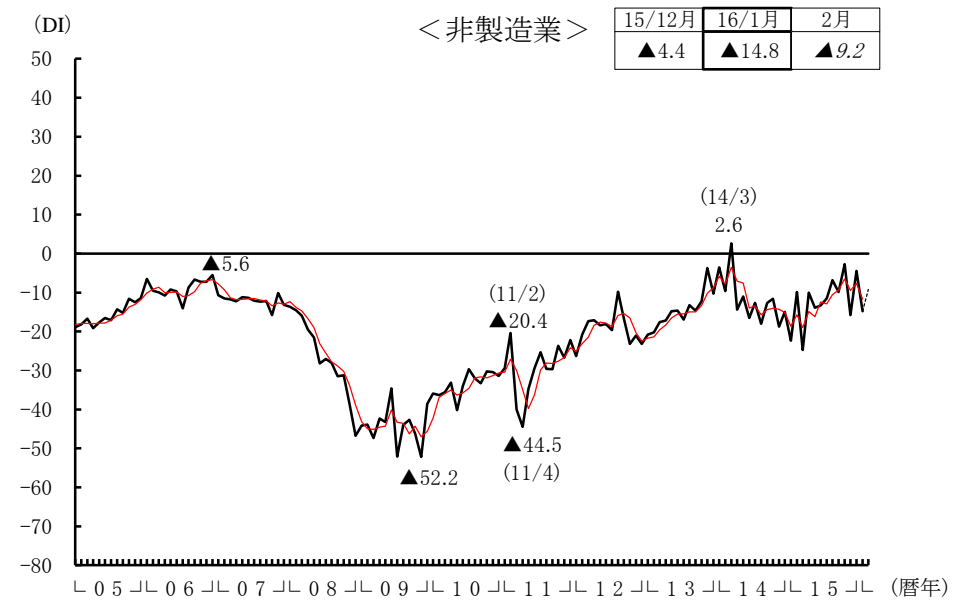
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016/1月	2月
実績	▲20.7	▲9.5	▲24.2	▲10.6	▲13.4	▲12.8	▲11.9	▲6.4	▲10.3	▲4.2	▲16.8	▲4.8	▲13.9	-
見通し	▲12.6	▲16.6	▲17.2	▲11.1	▲5.5	▲9.8	▲7.4	▲10.2	▲8.9	▲5.8	▲5.3	▲4.6	▲3.0	▲10.6



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



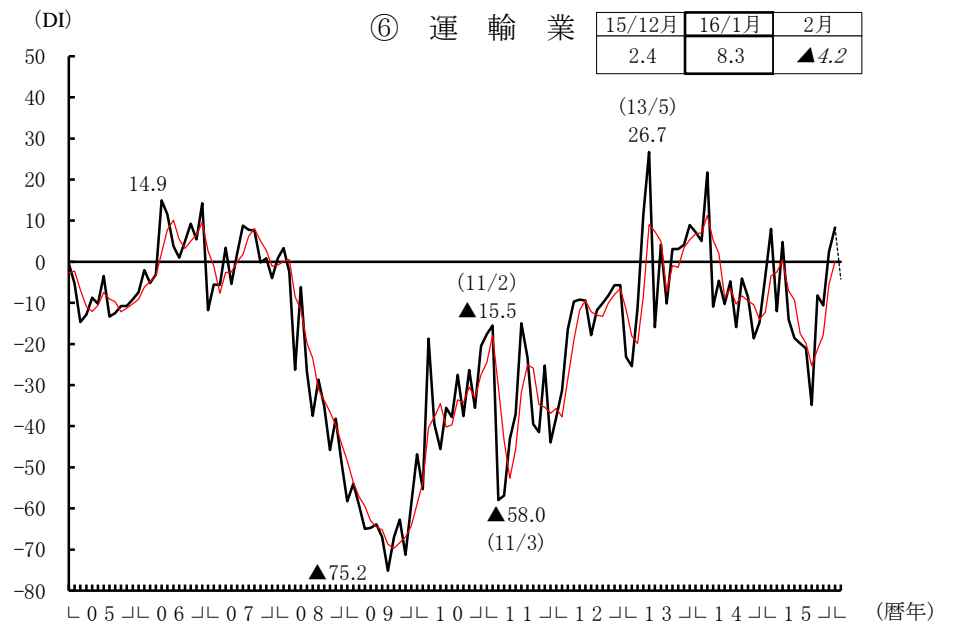
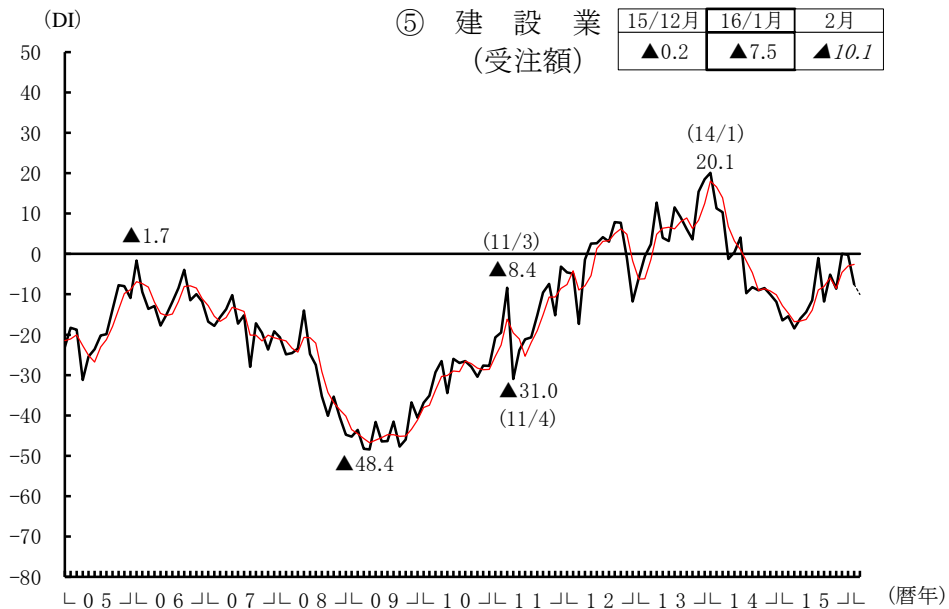
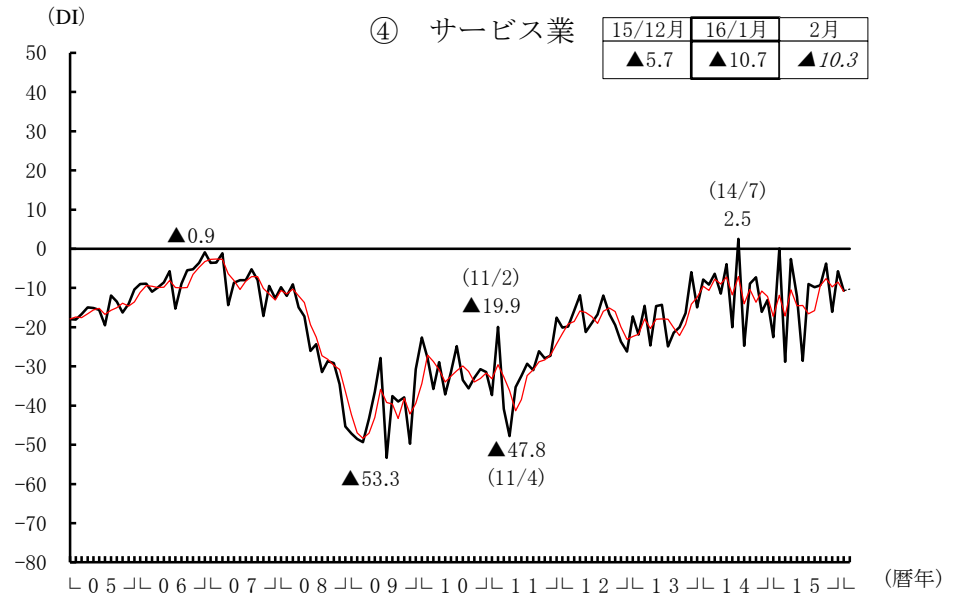
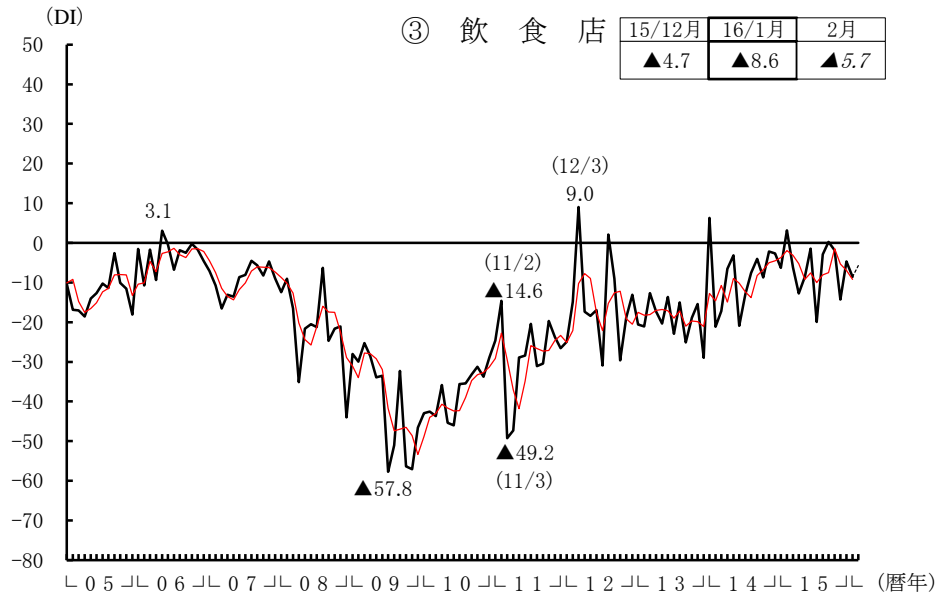


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2014年 9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年 1月	2月	
製 造 業	▲ 2.5	▲ 9.2	▲ 10.4	▲ 14.6	▲ 11.7	▲ 7.8	▲ 19.8	▲ 15.2	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 13.3	▲ 3.6	▲ 13.7	▲ 15.8	▲ 16.7	▲ 9.6	▲ 10.5	▲ 17.3	製 造 業
金属・機械	9.8	2.0	▲ 5.1	0.1	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 15.9	▲ 11.2	▲ 17.5	▲ 19.2	▲ 18.7	▲ 4.9	▲ 18.9	▲ 19.4	▲ 19.4	▲ 5.3	▲ 6.4	▲ 31.9	金属・機械
その他製造	▲ 13.1	▲ 17.6	▲ 21.5	▲ 23.8	▲ 21.8	▲ 13.8	▲ 22.8	▲ 16.5	▲ 7.5	▲ 0.3	▲ 7.0	▲ 2.0	▲ 9.6	▲ 11.7	▲ 21.5	▲ 10.0	▲ 16.5	▲ 9.0	その他製造
非 製 造 業	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 18.8	▲ 14.9	▲ 22.4	▲ 9.9	▲ 24.7	▲ 10.0	▲ 13.9	▲ 13.3	▲ 11.5	▲ 6.8	▲ 9.8	▲ 2.7	▲ 15.8	▲ 4.4	▲ 14.8	▲ 9.2	非 製 造 業
①卸 売 業	1.3	▲ 14.5	▲ 17.5	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 15.8	▲ 25.9	7.6	▲ 9.2	1.3	▲ 13.4	▲ 11.4	▲ 10.7	▲ 7.6	▲ 13.1	▲ 8.3	▲ 17.1	▲ 1.7	①卸 売 業
繊維・衣・食	4.6	▲ 20.0	▲ 34.5	13.0	▲ 19.4	▲ 3.6	▲ 34.4	2.1	▲ 8.2	8.7	▲ 9.1	▲ 18.7	▲ 11.7	0.6	▲ 10.5	▲ 10.5	▲ 20.4	▲ 6.1	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 2.5	▲ 10.8	▲ 10.6	▲ 26.7	▲ 5.8	▲ 24.4	▲ 26.4	8.7	▲ 8.7	▲ 2.6	▲ 14.9	▲ 5.2	▲ 12.2	▲ 12.9	▲ 19.1	▲ 0.8	▲ 11.8	1.9	機械・建材
②小 売 業	▲ 26.5	▲ 19.3	▲ 42.2	▲ 27.4	▲ 33.5	▲ 27.3	▲ 30.8	▲ 14.4	▲ 19.7	▲ 14.2	▲ 13.2	▲ 8.1	▲ 15.6	1.2	▲ 29.3	▲ 4.5	▲ 20.5	▲ 14.1	②小 売 業
耐久消費財	▲ 21.6	▲ 26.5	▲ 44.6	▲ 36.9	▲ 33.7	▲ 29.0	▲ 41.1	▲ 30.3	▲ 17.6	▲ 28.1	2.0	2.5	▲ 7.7	1.2	▲ 20.4	▲ 1.2	▲ 4.5	▲ 18.5	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 27.6	▲ 16.1	▲ 40.3	▲ 25.1	▲ 33.4	▲ 28.0	▲ 29.3	▲ 12.3	▲ 21.0	▲ 11.2	▲ 15.5	▲ 10.0	▲ 17.4	2.8	▲ 29.5	▲ 5.2	▲ 23.7	▲ 11.3	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 4.1	▲ 8.7	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 6.3	3.1	▲ 6.2	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 1.5	▲ 20.0	▲ 2.9	0.3	▲ 1.9	▲ 14.3	▲ 4.7	▲ 8.6	▲ 5.7	③飲 食 店
④サービ業	▲ 8.9	▲ 7.3	▲ 16.1	▲ 13.1	▲ 22.6	0.1	▲ 28.8	▲ 2.7	▲ 12.2	▲ 28.6	▲ 9.0	▲ 9.8	▲ 9.3	▲ 3.7	▲ 16.1	▲ 5.7	▲ 10.7	▲ 10.3	④サービ業
事業所向け	0.3	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 12.7	▲ 20.6	▲ 21.0	▲ 21.9	▲ 17.4	▲ 12.9	▲ 5.1	▲ 13.7	▲ 2.4	▲ 15.7	▲ 22.2	▲ 18.2	▲ 7.7	▲ 7.0	▲ 16.3	事業所向け
個人向け	▲ 12.0	▲ 9.6	▲ 20.1	▲ 13.1	▲ 22.8	7.0	▲ 32.6	2.7	▲ 12.5	▲ 30.2	▲ 11.0	▲ 11.6	▲ 7.6	1.8	▲ 17.7	▲ 4.9	▲ 11.3	▲ 9.4	個人向け
⑤建 設 業	▲ 9.0	▲ 8.5	▲ 10.0	▲ 11.9	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 18.4	▲ 16.0	▲ 14.4	▲ 11.5	▲ 1.0	▲ 11.8	▲ 5.1	▲ 8.7	0.0	▲ 0.2	▲ 7.5	▲ 10.1	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 14.8	▲ 3.6	8.0	▲ 12.0	4.8	▲ 14.0	▲ 18.5	▲ 19.8	▲ 21.1	▲ 34.9	▲ 8.2	▲ 10.6	2.4	8.3	▲ 4.2	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 5.9	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 13.6	▲ 5.4	▲ 1.1	▲ 10.6	0.0	▲ 19.0	▲ 24.1	▲ 21.8	▲ 33.3	▲ 41.6	▲ 11.1	▲ 12.0	1.7	10.5	▲ 8.6	道路貨物
個人タクシー	8.4	▲ 9.2	▲ 42.0	▲ 16.1	4.9	20.4	▲ 0.8	21.3	4.7	3.6	▲ 7.0	23.9	▲ 2.8	3.9	▲ 9.4	7.9	1.8	12.3	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 11.3	▲ 11.2	▲ 18.6	▲ 14.7	▲ 20.7	▲ 9.5	▲ 24.2	▲ 10.6	▲ 13.4	▲ 12.8	▲ 11.9	▲ 6.4	▲ 10.3	▲ 4.2	▲ 16.8	▲ 4.8	▲ 13.9	▲ 10.6	全 業 種 計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

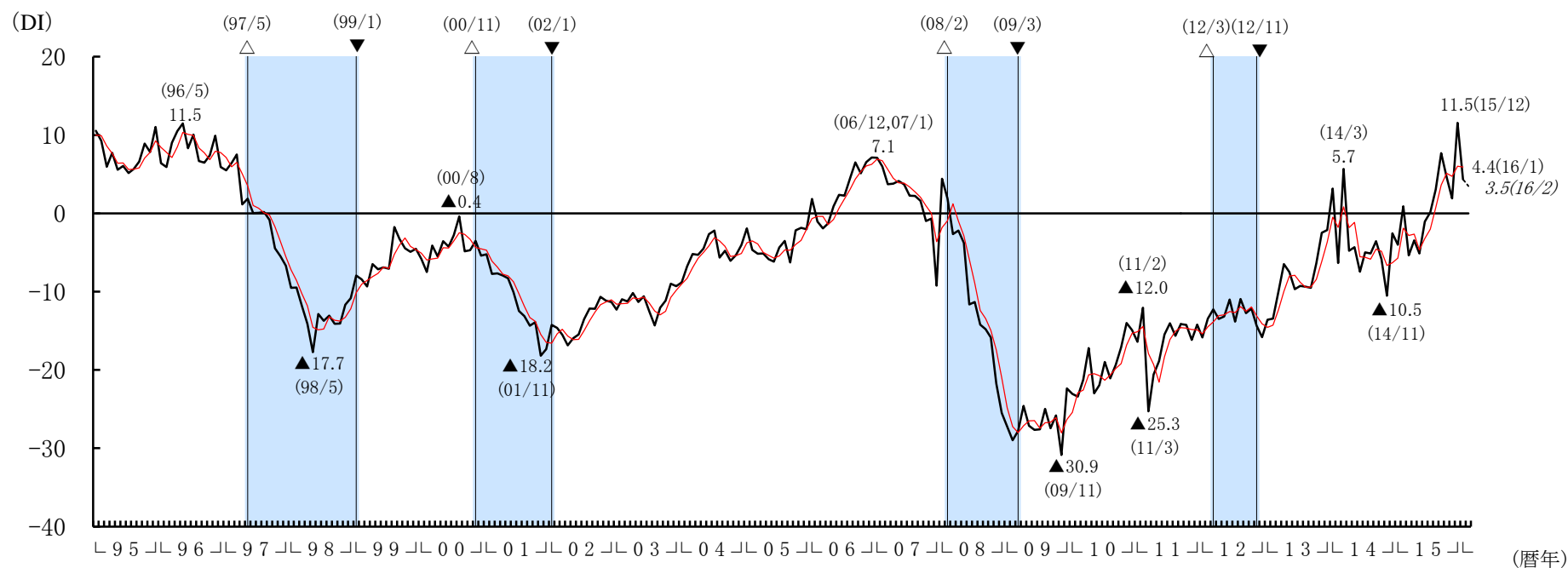
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月から7.1ポイント低下し、4.4となった。
- 2月の採算DIは、3.5とさらに低下する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016/1月	2月
実績	▲ 4.0	0.9	▲ 5.4	▲ 3.5	▲ 5.1	▲ 1.1	0.1	3.1	7.7	4.6	1.9	11.5	4.4	-
見通し	▲ 1.5	0.2	0.1	2.4	▲ 0.1	3.6	7.8	▲ 1.6	6.4	8.5	1.7	10.3	12.8	3.5



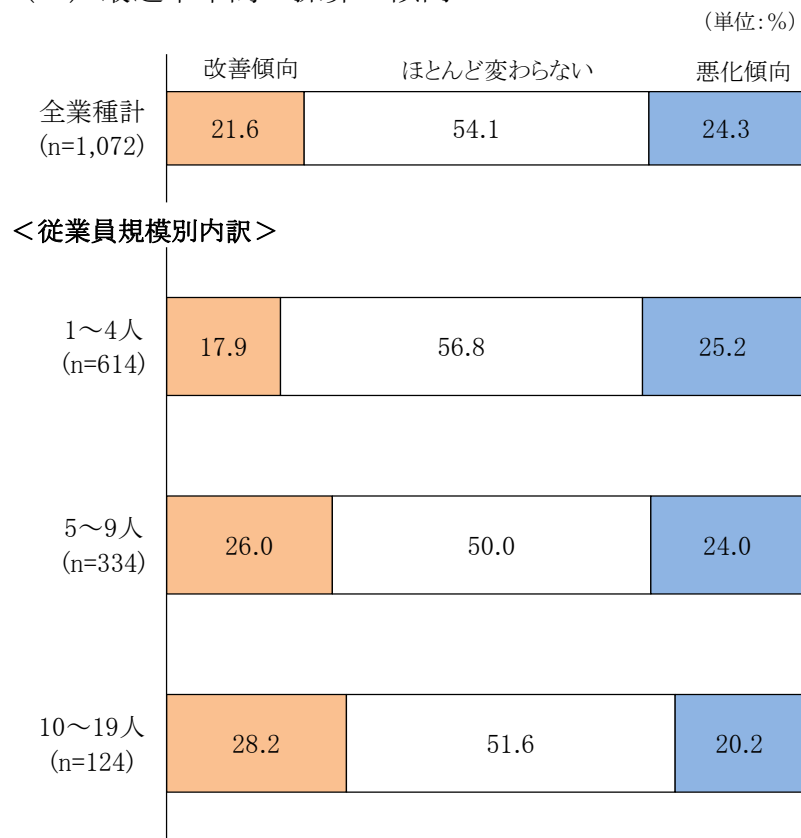
(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 最近半年間の採算の傾向

- 最近半年間の採算について「改善傾向」と回答した企業割合は21.6%、「悪化傾向」と回答した企業割合は24.3%となった。従業員1～4人の企業では「悪化傾向」が「改善傾向」を上回ったものの、従業員5～9人、10～19人の企業では「改善傾向」が「悪化傾向」を上回った。
- 採算が改善傾向にある企業に今後予定している取り組みを尋ねると、従業員10～19人の企業では「設備投資」、「人員の確保・待遇改善」と回答した割合が高く、従業員1～4人の企業では「販売促進・営業推進」、「商品サービスの拡充・見直し」と回答した割合が高くなっている。

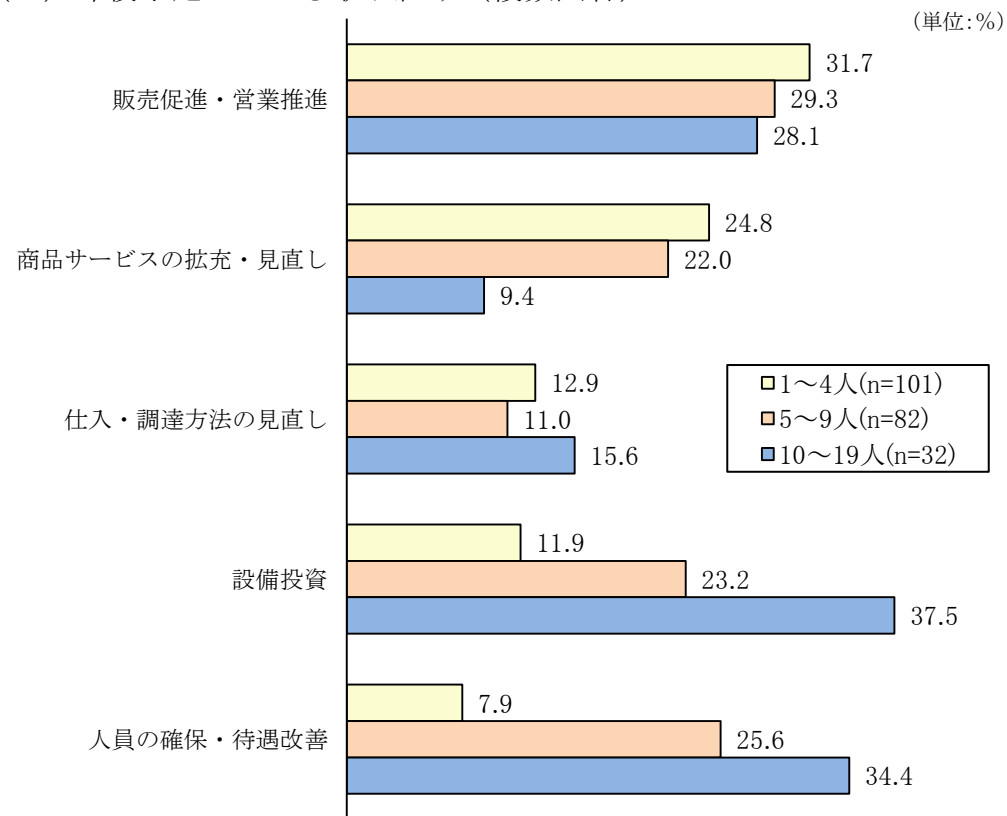
図－4 採算の傾向

(1) 最近半年間の採算の傾向



(注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

(2) 今後予定している取り組み (複数回答)



(注) (1)で「改善傾向」と回答した企業に尋ねたもの。