

2015年12月17日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2015年11月実績、12月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が拡大

～12月はマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2015年11月の売上DIは、10月(▲4.2)からマイナス幅が12.6ポイント拡大し、▲16.8となった。12月は、▲4.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲15.8→▲16.7)、非製造業(▲2.7→▲15.8)ともにマイナス幅が拡大している。

2 採算

2015年11月の採算DIは、10月(4.6)から2.7ポイント低下し、1.9となった。12月は、10.3と上昇する見通しとなっている。

3 業況判断(2015年実績・見込み、2016年見通し)

2015年の業況判断DIは、2014年からマイナス幅が12.3ポイント縮小し、▲6.3となった。2016年は、2015年からマイナス幅が4.3ポイント縮小し、▲2.0となる見通しである。

＜調査の要領＞	調査時点	2015年12月1日～3日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,114企業
	回答率	74.3%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:木川、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

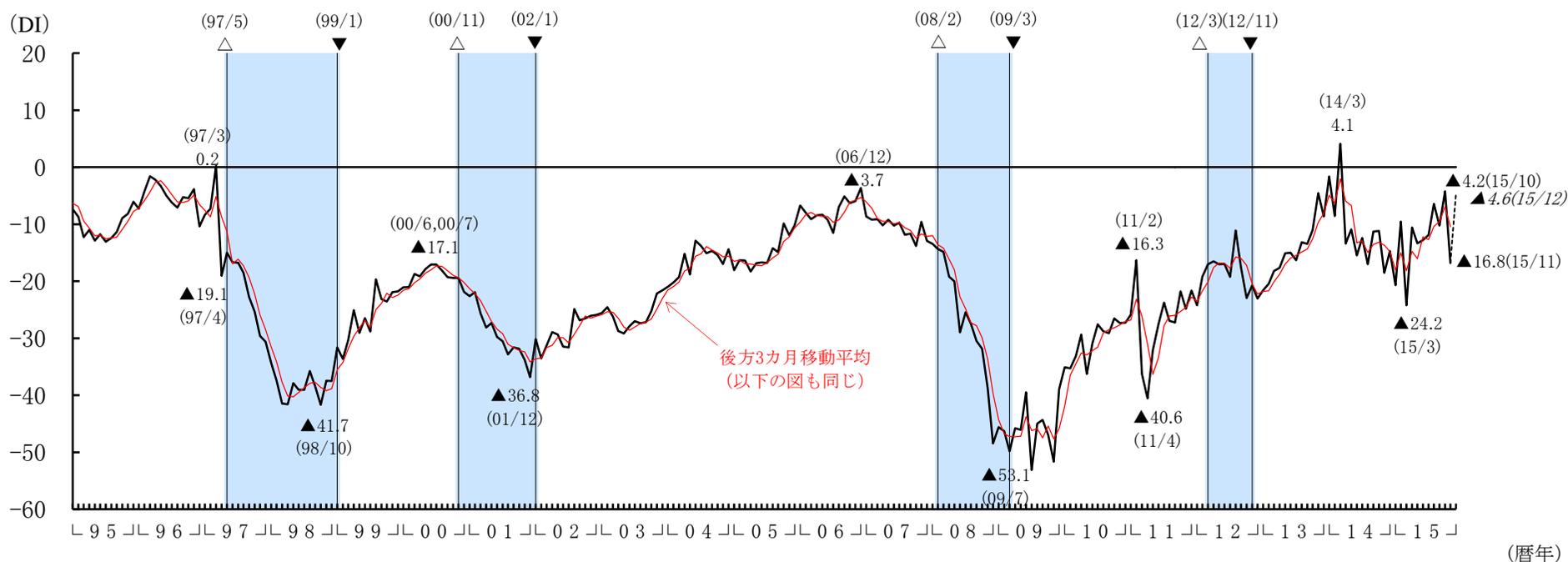
運輸業（同 20 人未満）

1 売上

- 11月の売上DIは、10月からマイナス幅が12.6ポイント拡大し、▲16.8となった。12月は、▲4.6とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲15.8→▲16.7)、非製造業(▲2.7→▲15.8)ともにマイナス幅が拡大している。12月は、製造業では▲13.3、非製造業では▲3.7と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、建設業を除く全ての業種で低下している。12月は、全ての業種で上昇する見通しとなっている。

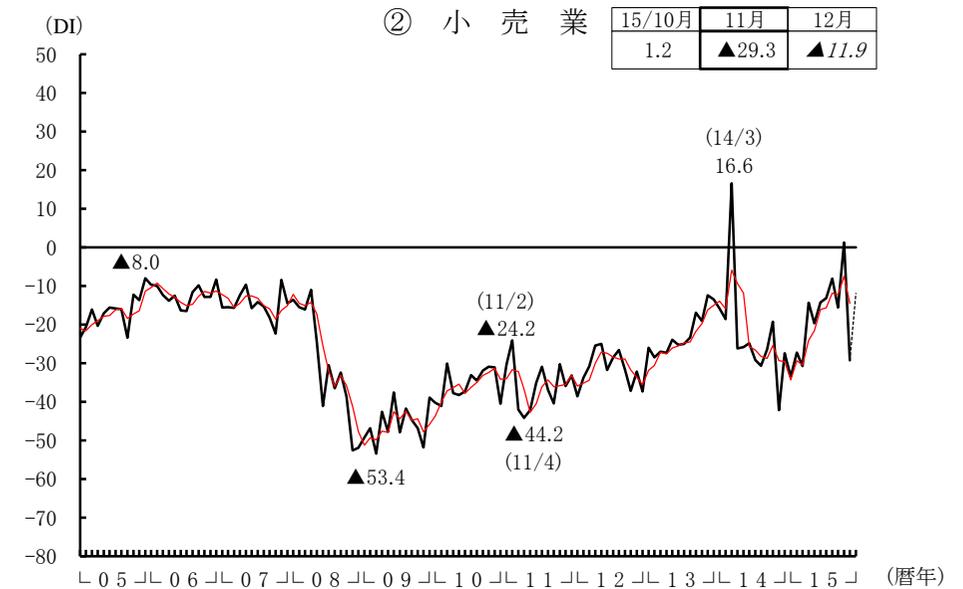
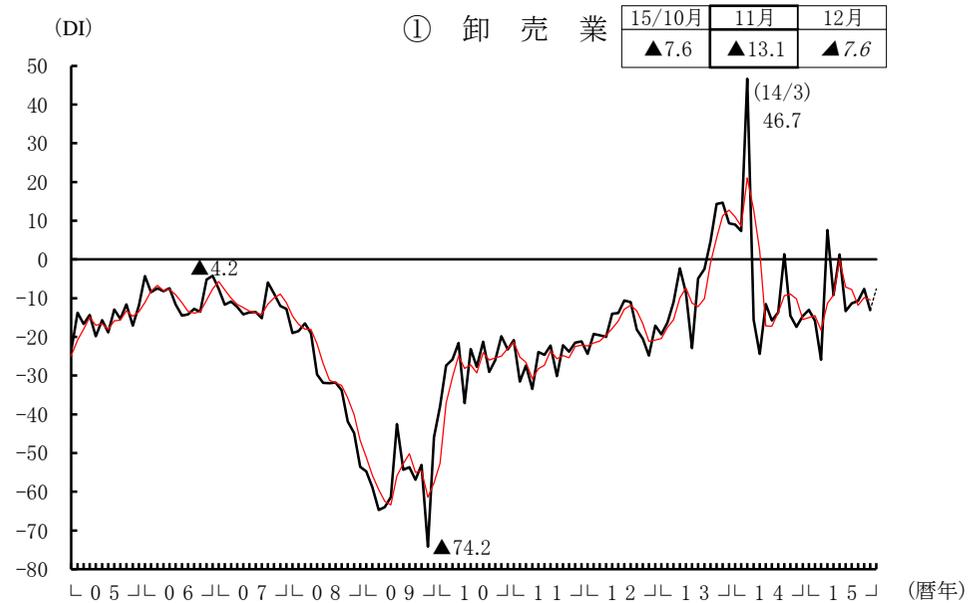
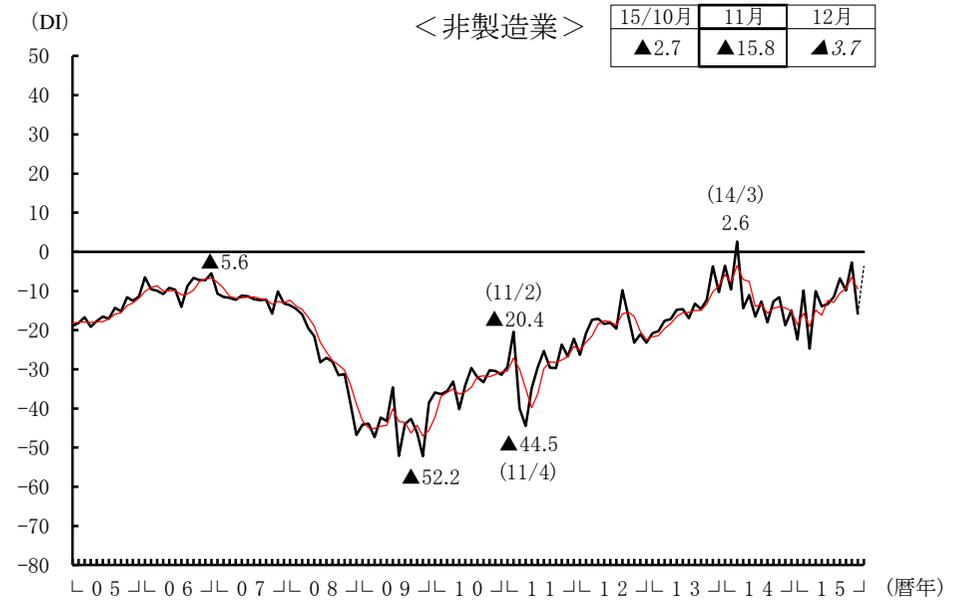
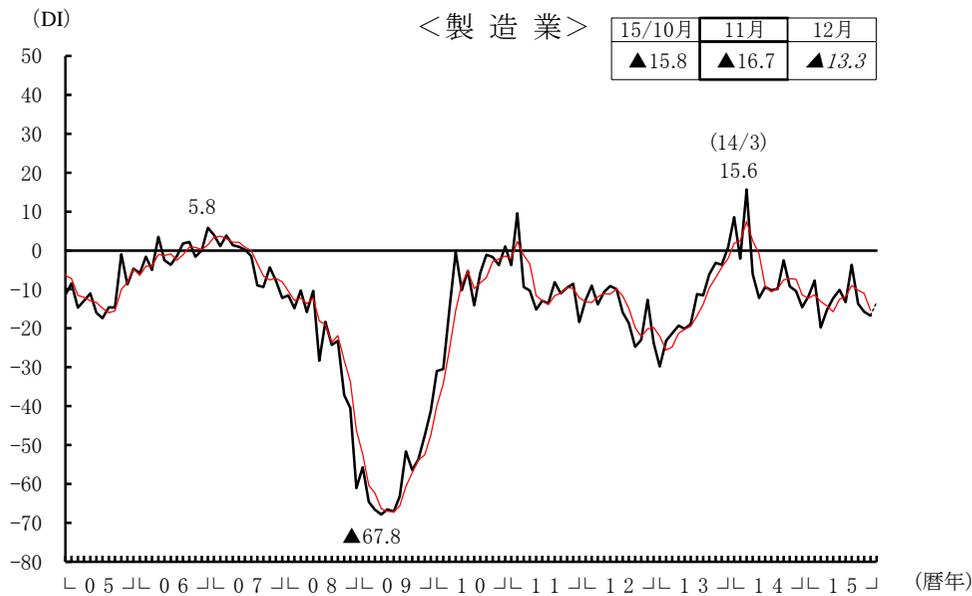
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	▲18.6	▲14.7	▲20.7	▲9.5	▲24.2	▲10.6	▲13.4	▲12.8	▲11.9	▲6.4	▲10.3	▲4.2	▲16.8	-
見通し	▲11.0	▲14.1	▲12.6	▲16.6	▲17.2	▲11.1	▲5.5	▲9.8	▲7.4	▲10.2	▲8.9	▲5.8	▲5.3	▲4.6



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



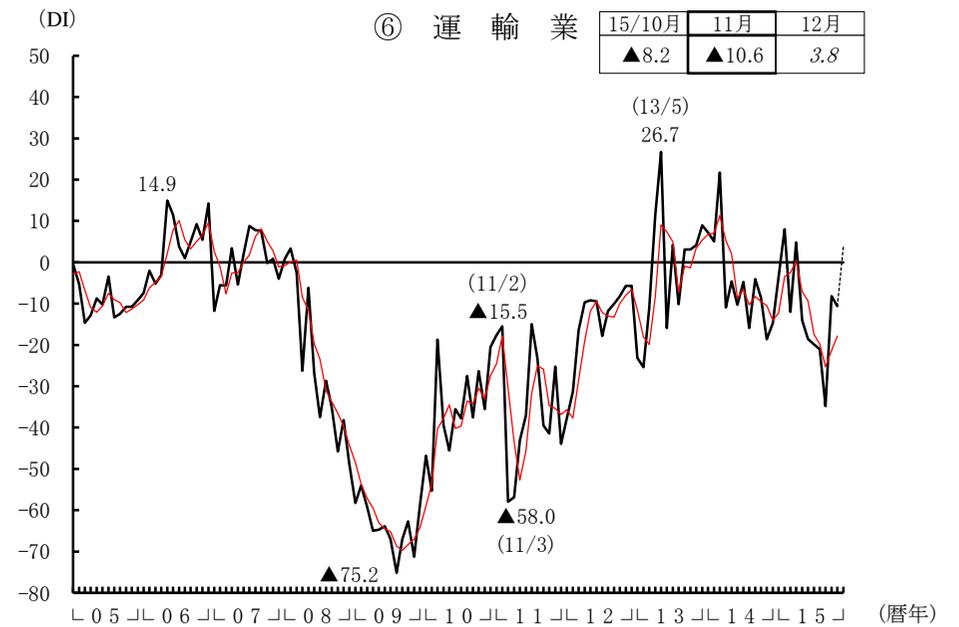
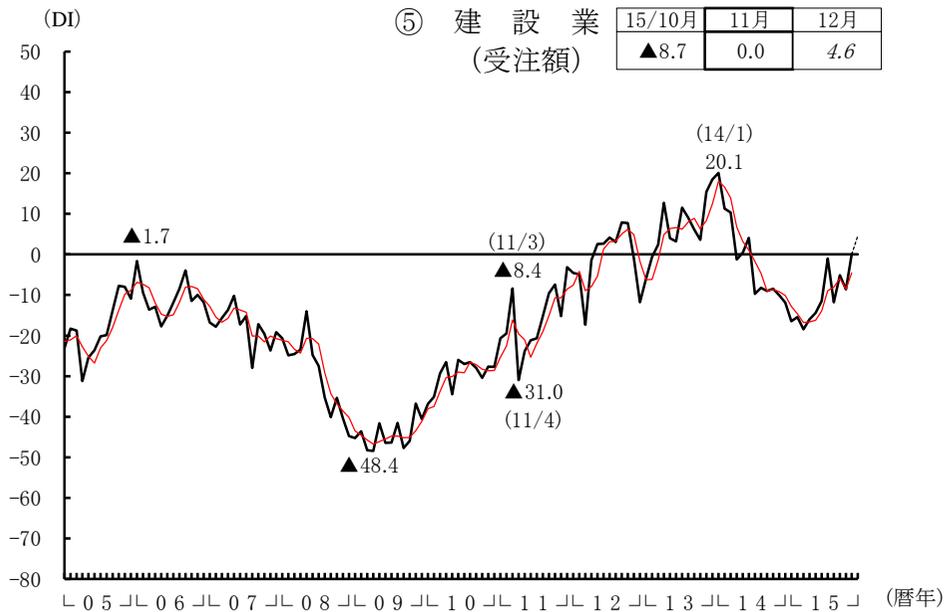
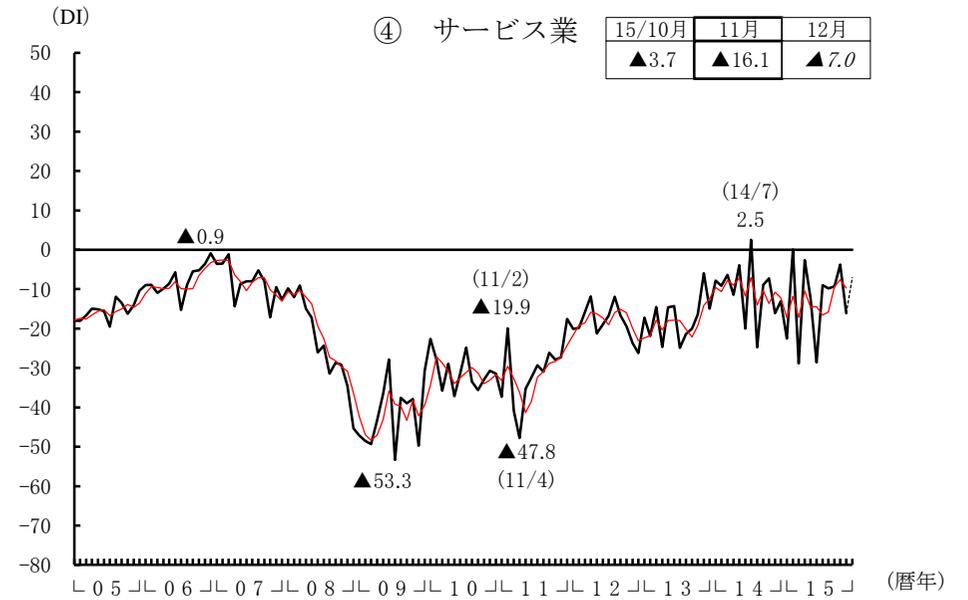
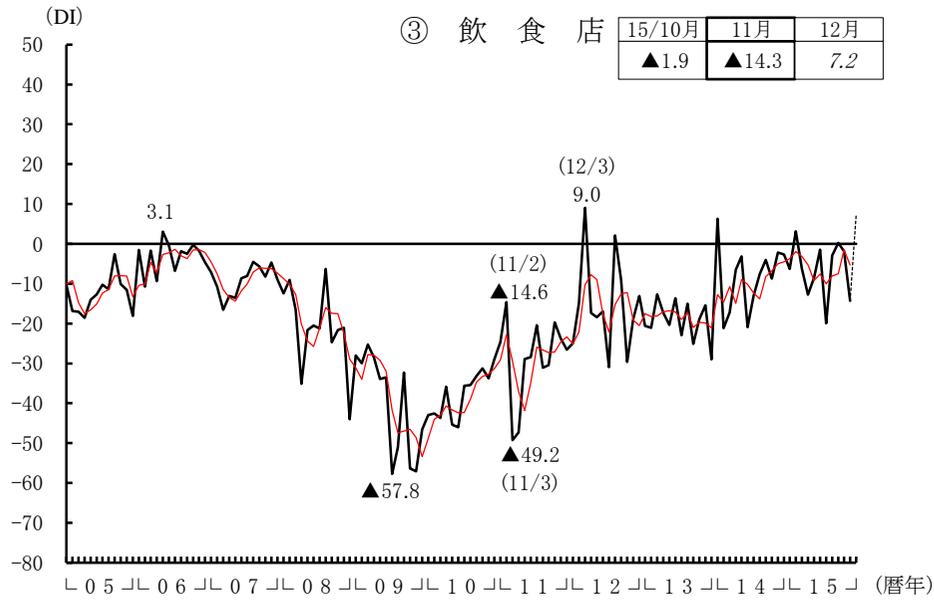


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2014年 7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
製造業	▲ 10.2	▲ 9.8	▲ 2.5	▲ 9.2	▲ 10.4	▲ 14.6	▲ 11.7	▲ 7.8	▲ 19.8	▲ 15.2	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 13.3	▲ 3.6	▲ 13.7	▲ 15.8	▲ 16.7	▲ 13.3	製造業
金属・機械	4.3	▲ 6.8	9.8	2.0	▲ 5.1	0.1	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 15.9	▲ 11.2	▲ 17.5	▲ 19.2	▲ 18.7	▲ 4.9	▲ 18.9	▲ 19.4	▲ 19.4	▲ 9.2	金属・機械
その他製造	▲ 20.2	▲ 11.9	▲ 13.1	▲ 17.6	▲ 21.5	▲ 23.8	▲ 21.8	▲ 13.8	▲ 22.8	▲ 16.5	▲ 7.5	▲ 0.3	▲ 7.0	▲ 2.0	▲ 9.6	▲ 11.7	▲ 21.5	▲ 14.6	その他製造
非製造業	▲ 12.7	▲ 18.0	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 18.8	▲ 14.9	▲ 22.4	▲ 9.9	▲ 24.7	▲ 10.0	▲ 13.9	▲ 13.3	▲ 11.5	▲ 6.8	▲ 9.8	▲ 2.7	▲ 15.8	▲ 3.7	非製造業
①卸売業	▲ 15.8	▲ 13.7	1.3	▲ 14.5	▲ 17.5	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 15.8	▲ 25.9	7.6	▲ 9.2	1.3	▲ 13.4	▲ 11.4	▲ 10.7	▲ 7.6	▲ 13.1	▲ 7.6	①卸売業
繊維・衣・食	▲ 23.4	▲ 19.1	4.6	▲ 20.0	▲ 34.5	13.0	▲ 19.4	▲ 3.6	▲ 34.4	2.1	▲ 8.2	8.7	▲ 9.1	▲ 18.7	▲ 11.7	0.6	▲ 10.5	1.8	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 9.1	▲ 9.0	▲ 2.5	▲ 10.8	▲ 10.6	▲ 26.7	▲ 5.8	▲ 24.4	▲ 26.4	8.7	▲ 8.7	▲ 2.6	▲ 14.9	▲ 5.2	▲ 12.2	▲ 12.9	▲ 19.1	▲ 15.3	機械・建材
②小売業	▲ 29.2	▲ 30.7	▲ 26.5	▲ 19.3	▲ 42.2	▲ 27.4	▲ 33.5	▲ 27.3	▲ 30.8	▲ 14.4	▲ 19.7	▲ 14.2	▲ 13.2	▲ 8.1	▲ 15.6	1.2	▲ 29.3	▲ 11.9	②小売業
耐久消費財	▲ 17.5	▲ 27.9	▲ 21.6	▲ 26.5	▲ 44.6	▲ 36.9	▲ 33.7	▲ 29.0	▲ 41.1	▲ 30.3	▲ 17.6	▲ 28.1	2.0	2.5	▲ 7.7	1.2	▲ 20.4	▲ 20.0	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 31.5	▲ 31.1	▲ 27.6	▲ 16.1	▲ 40.3	▲ 25.1	▲ 33.4	▲ 28.0	▲ 29.3	▲ 12.3	▲ 21.0	▲ 11.2	▲ 15.5	▲ 10.0	▲ 17.4	2.8	▲ 29.5	▲ 10.1	非耐久消費財
③飲食店	▲ 13.0	▲ 7.6	▲ 4.1	▲ 8.7	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 6.3	3.1	▲ 6.2	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 1.5	▲ 20.0	▲ 2.9	0.3	▲ 1.9	▲ 14.3	7.2	③飲食店
④サービス業	2.5	▲ 24.7	▲ 8.9	▲ 7.3	▲ 16.1	▲ 13.1	▲ 22.6	0.1	▲ 28.8	▲ 2.7	▲ 12.2	▲ 28.6	▲ 9.0	▲ 9.8	▲ 9.3	▲ 3.7	▲ 16.1	▲ 7.0	④サービス業
事業所向け	▲ 22.6	▲ 4.9	0.3	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 12.7	▲ 20.6	▲ 21.0	▲ 21.9	▲ 17.4	▲ 12.9	▲ 5.1	▲ 13.7	▲ 2.4	▲ 15.7	▲ 22.2	▲ 18.2	▲ 1.4	事業所向け
個人向け	7.2	▲ 30.5	▲ 12.0	▲ 9.6	▲ 20.1	▲ 13.1	▲ 22.8	7.0	▲ 32.6	2.7	▲ 12.5	▲ 30.2	▲ 11.0	▲ 11.6	▲ 7.6	1.8	▲ 17.7	▲ 7.2	個人向け
⑤建設業	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 9.0	▲ 8.5	▲ 10.0	▲ 11.9	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 18.4	▲ 16.0	▲ 14.4	▲ 11.5	▲ 1.0	▲ 11.8	▲ 5.1	▲ 8.7	0.0	4.6	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 4.8	▲ 15.9	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 14.8	▲ 3.6	8.0	▲ 12.0	4.8	▲ 14.0	▲ 18.5	▲ 19.8	▲ 21.1	▲ 34.9	▲ 8.2	▲ 10.6	3.8	⑥運輸業
道路貨物	▲ 5.8	▲ 16.7	▲ 5.9	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 13.6	▲ 5.4	▲ 1.1	▲ 10.6	0.0	▲ 19.0	▲ 24.1	▲ 21.8	▲ 33.3	▲ 41.6	▲ 11.1	▲ 12.0	▲ 3.1	道路貨物
個人タクシー	2.8	▲ 15.1	8.4	▲ 9.2	▲ 42.0	▲ 16.1	4.9	20.4	▲ 0.8	21.3	4.7	3.6	▲ 7.0	23.9	▲ 2.8	3.9	▲ 9.4	27.3	個人タクシー
全業種計	▲ 12.4	▲ 17.0	▲ 11.3	▲ 11.2	▲ 18.6	▲ 14.7	▲ 20.7	▲ 9.5	▲ 24.2	▲ 10.6	▲ 13.4	▲ 12.8	▲ 11.9	▲ 6.4	▲ 10.3	▲ 4.2	▲ 16.8	▲ 4.6	全業種計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

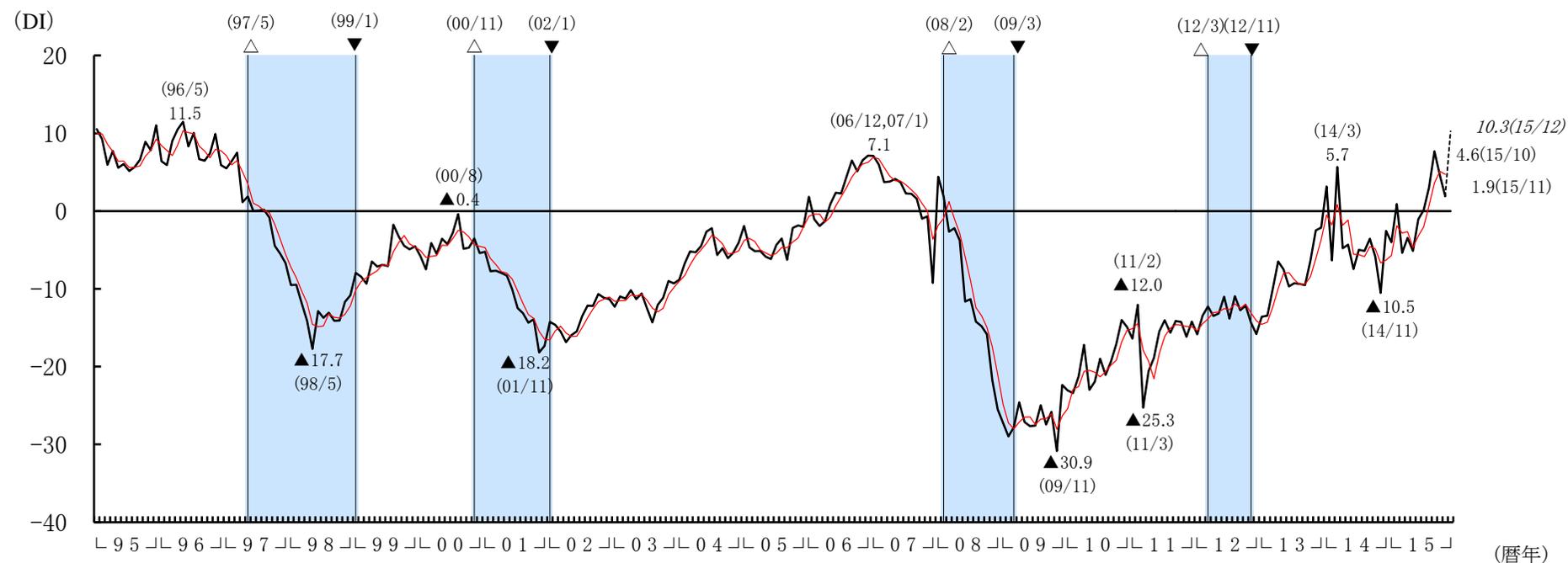
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 11月の採算DIは、10月から2.7ポイント低下し、1.9となった。
- 12月の採算DIは、10.3と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
実績	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 4.0	0.9	▲ 5.4	▲ 3.5	▲ 5.1	▲ 1.1	0.1	3.1	7.7	4.6	1.9	-
見通し	▲ 0.1	0.4	▲ 1.5	0.2	0.1	2.4	▲ 0.1	3.6	7.8	▲ 1.6	6.4	8.5	1.7	10.3



(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 業況判断(2015年実績・見込み、2016年見通し)

- 2015年の業況(実績・見込み)を尋ねた結果、業況判断DI(「改善」企業割合-「悪化」企業割合)は2014年からマイナス幅が12.3ポイント縮小し、▲6.3となった。2016年は、2015年からマイナス幅が4.3ポイント縮小し、▲2.0となる見通しである。
- 業種別にみると、2016年は、卸売業と建設業を除く全ての業種でDIが上昇する見通しとなっている。

図-4 業況判断

<全業種計>

		(単位:%)			業況判断DI
		改善	不変	悪化	
今回調査結果	2014年実績(見込み) (n=1,033)	18.6	44.2	37.2	▲18.6
	2015年実績(見込み) (n=1,077)	19.6	54.5	25.9	▲6.3
	2016年見通し (n=1,013)	19.4	59.1	21.4	▲2.0

(参考) 中小企業の業況判断

		(単位:%)			業況判断DI
		改善	不変	悪化	
2014年実績(見込み)		35.2	45.5	19.3	15.9
2015年実績(見込み)		31.2	46.4	22.4	8.8
2016年見通し		21.2	64.2	14.6	6.6

- (注) 1 DIは前年比で「改善」企業割合-「悪化」企業割合。
 2 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。
 3 中小企業の業況判断は、「2016年の中小企業の景況見通し」結果より抜粋(原則従業員20人以上)。
 4 中小企業については、地域は三大都市圏、業種は製造業、卸売業、建設業、運輸業を対象としている。

<業種別内訳>

		(単位:%)			業況判断DI
		改善	不変	悪化	
製造業	2014年実績(見込み)	24.4	44.3	31.2	▲6.8
	2015年実績(見込み)	18.6	53.6	27.7	▲9.1
	2016年見通し	16.4	63.8	19.8	▲3.4
卸売業	2014年実績(見込み)	17.2	53.1	29.7	▲12.5
	2015年実績(見込み)	20.0	57.8	22.2	▲2.2
	2016年見通し	15.4	65.8	18.8	▲3.4
小売業	2014年実績(見込み)	14.4	36.3	49.3	▲34.9
	2015年実績(見込み)	20.7	48.5	30.8	▲10.1
	2016年見通し	20.7	53.0	26.3	▲5.5
飲食店	2014年実績(見込み)	20.3	40.5	39.2	▲18.9
	2015年実績(見込み)	21.1	57.9	21.1	0.0
	2016年見通し	24.7	52.1	23.3	1.4
サービス業	2014年実績(見込み)	19.1	40.2	40.7	▲21.6
	2015年実績(見込み)	16.3	56.2	27.6	▲11.3
	2016年見通し	16.7	60.4	22.9	▲6.3
建設業	2014年実績(見込み)	15.7	54.3	29.9	▲14.2
	2015年実績(見込み)	22.5	55.6	21.8	0.7
	2016年見通し	21.2	56.2	22.6	▲1.5
運輸業	2014年実績(見込み)	17.4	49.3	33.3	▲15.9
	2015年実績(見込み)	20.3	59.5	20.3	0.0
	2016年見通し	30.0	62.9	7.1	22.9