

2015年10月19日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2015年9月実績、10月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が拡大

～10月はマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2015年9月の売上DIは、8月(▲6.4)からマイナス幅が3.9ポイント拡大し、▲10.3となった。10月は、▲5.8とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲3.6→▲13.7)、非製造業(▲6.8→▲9.8)ともにマイナス幅が拡大している。

2 採算

2015年9月の採算DIは、8月(3.1)から4.6ポイント上昇し、7.7となった。10月は、8.5と上昇する見通しとなっている。

3 設備投資

2015年度上半期(4月～9月)に設備投資を実施した企業割合は、22.9%と前年同期(20.6%)に比べて、2.3ポイント上昇した。2015年度下半期(10月～翌年3月)の設備投資実施予定企業割合は、13.7%と前年同期の実施予定企業割合(13.5%)に比べて、0.2ポイント上昇している。

設備投資を実施したと回答した企業に、その取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が71.8%と最も多く、次に「集客力・能力向上」が13.3%となっている。

＜調査の要領＞	調査時点	2015年10月1日～5日
	調査対象	当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
	有効回答企業数	1,126企業
	回答率	75.1%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:木川、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

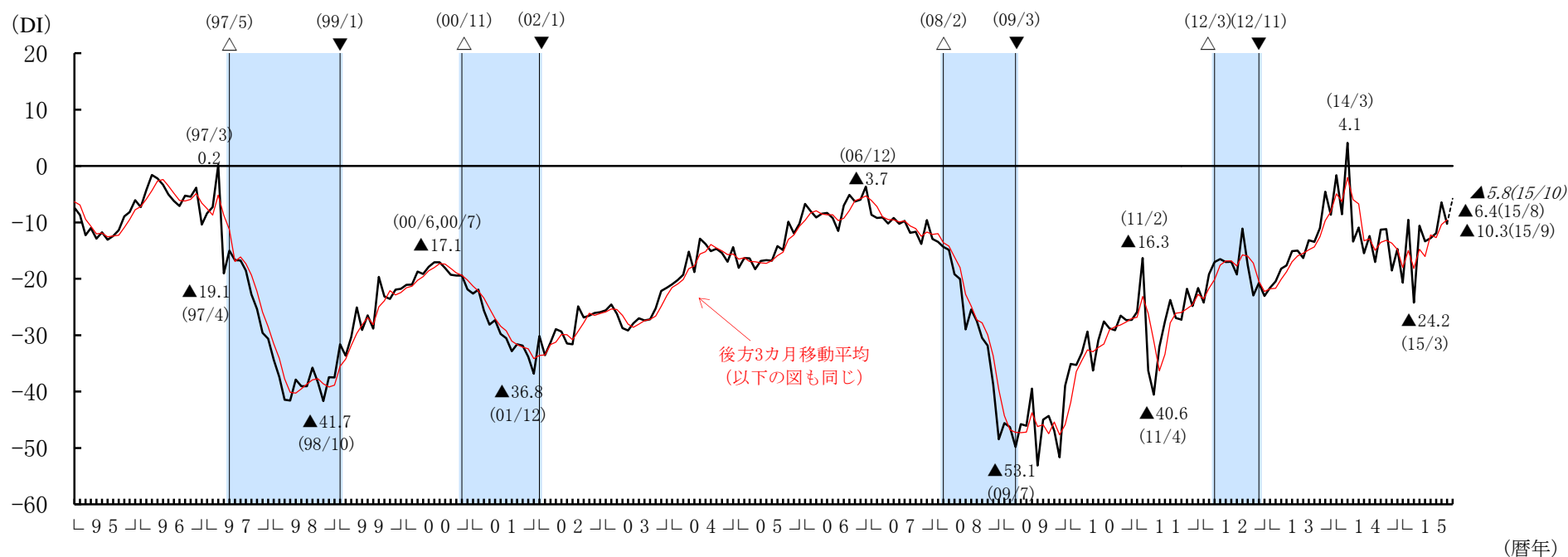
運 輸 業（ 同 20 人未満）

1 売上

- 9月の売上DIは、8月からマイナス幅が3.9ポイント拡大し、▲10.3となった。10月は、▲5.8とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲3.6→▲13.7)、非製造業(▲6.8→▲9.8)ともにマイナス幅が拡大している。10月は、製造業では▲10.5、非製造業では▲5.2と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、小売業と運輸業でマイナス幅が拡大している。10月は、サービス業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

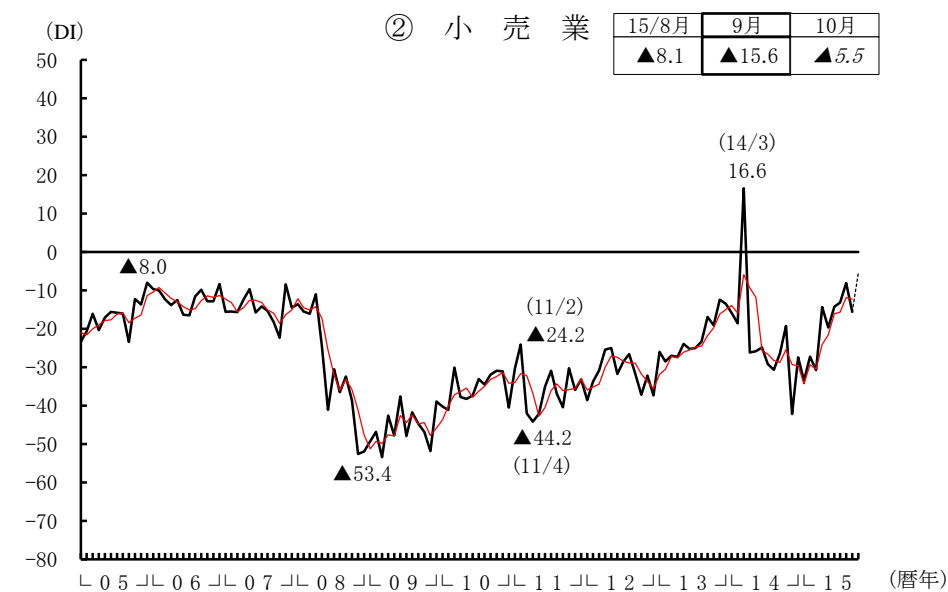
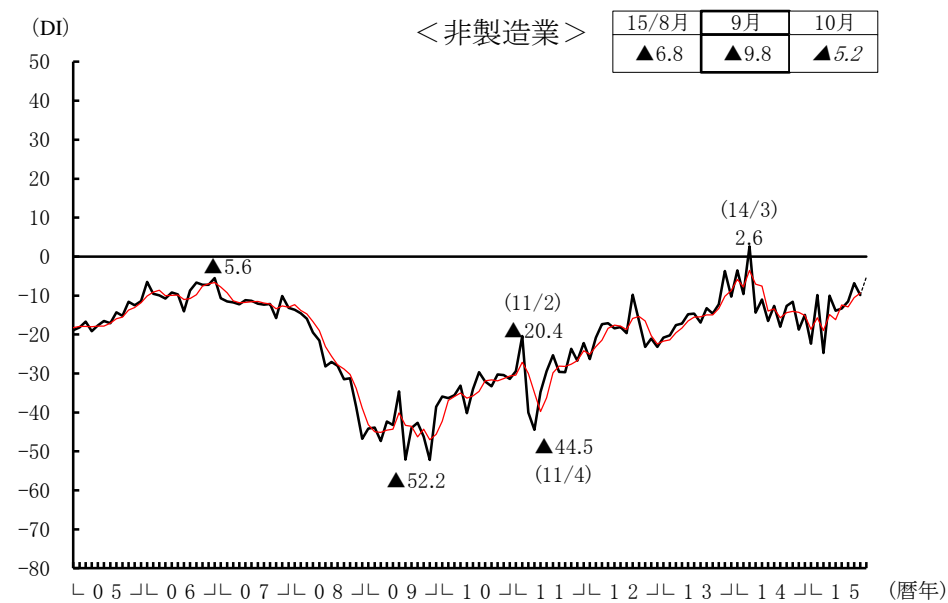
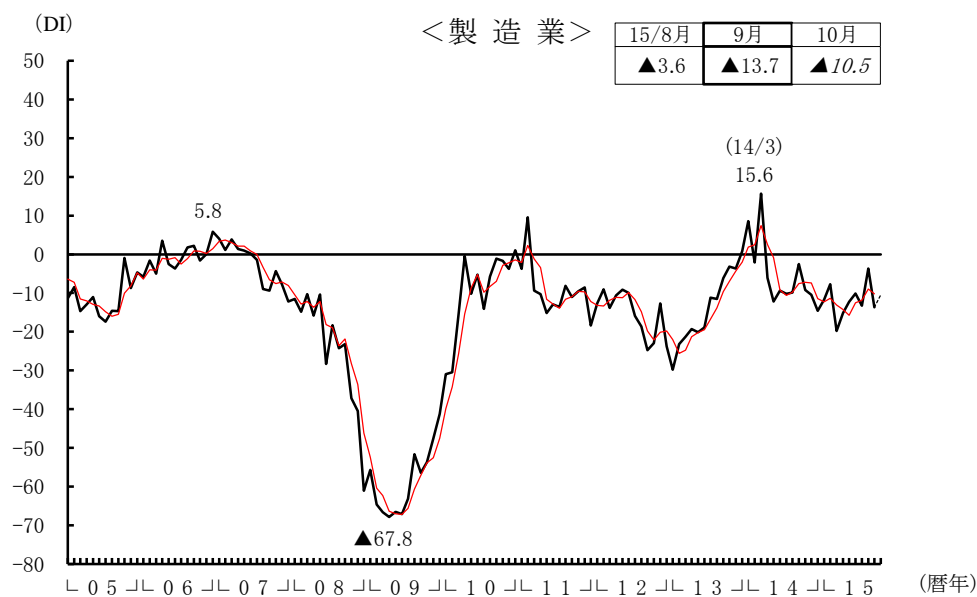
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	▲11.3	▲11.2	▲18.6	▲14.7	▲20.7	▲9.5	▲24.2	▲10.6	▲13.4	▲12.8	▲11.9	▲6.4	▲10.3	-
見通し	▲8.7	▲14.1	▲11.0	▲14.1	▲12.6	▲16.6	▲17.2	▲11.1	▲5.5	▲9.8	▲7.4	▲10.2	▲8.9	▲5.8



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



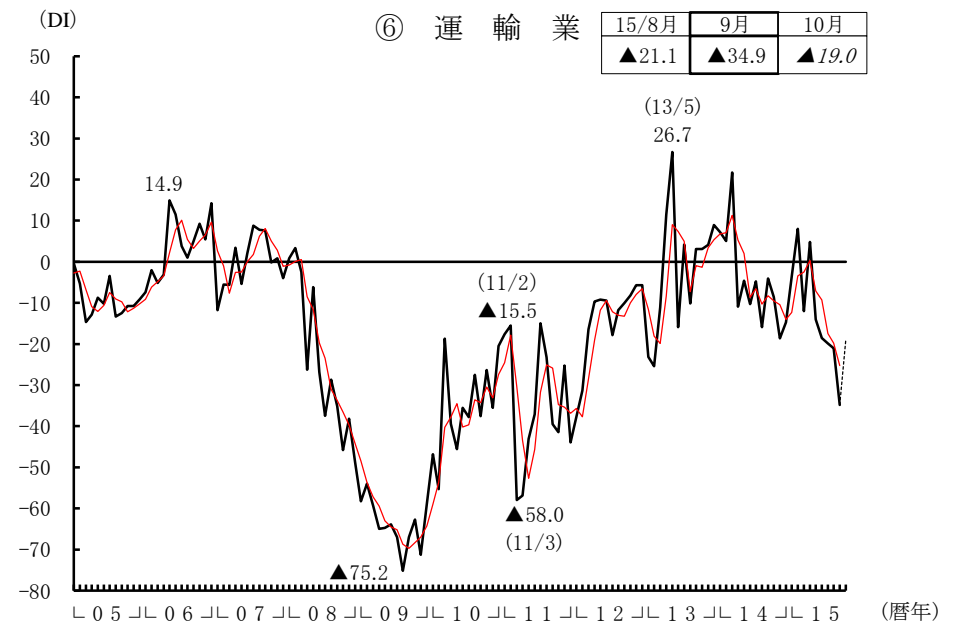
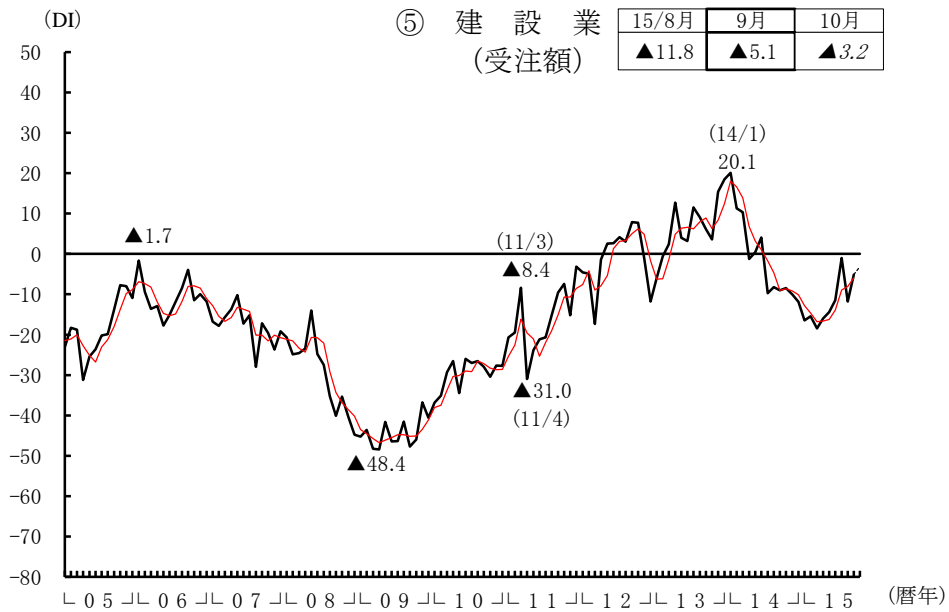
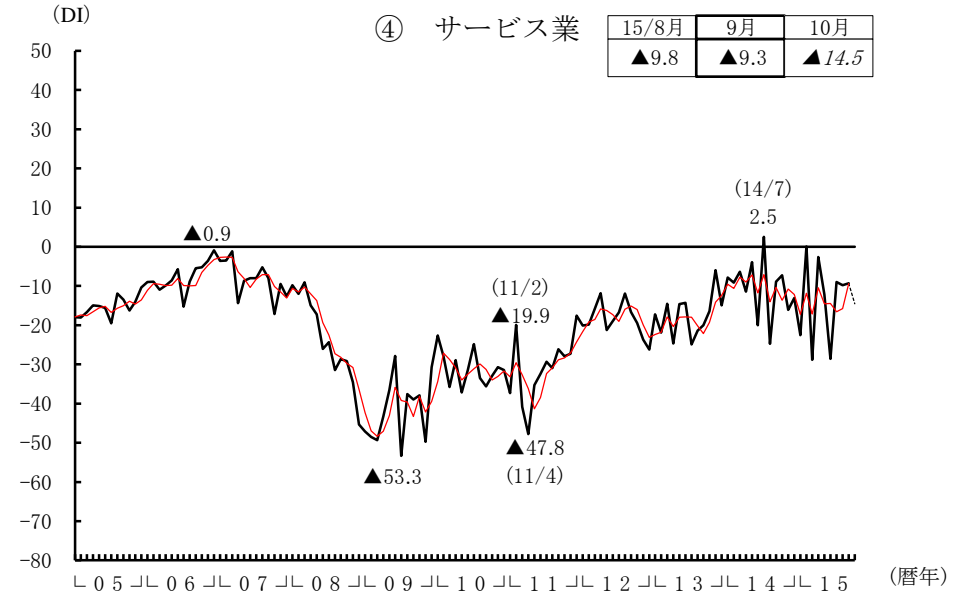
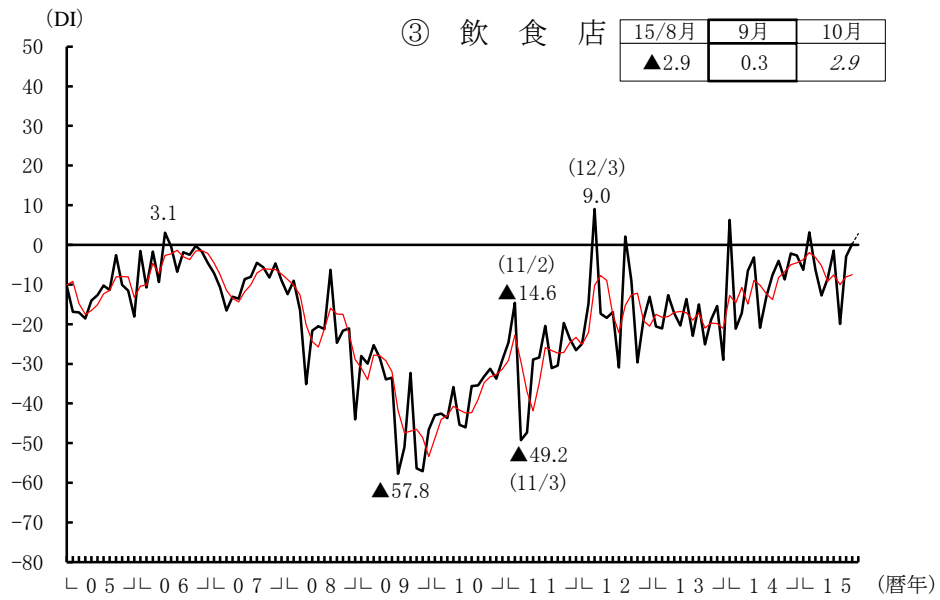


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2014年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
製 造 業	▲ 12.2	▲ 9.4	▲ 10.2	▲ 9.8	▲ 2.5	▲ 9.2	▲ 10.4	▲ 14.6	▲ 11.7	▲ 7.8	▲ 19.8	▲ 15.2	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 13.3	▲ 3.6	▲ 13.7	▲ 10.5	製 造 業
金属・機械	▲ 4.9	7.3	4.3	▲ 6.8	9.8	2.0	▲ 5.1	0.1	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 15.9	▲ 11.2	▲ 17.5	▲ 19.2	▲ 18.7	▲ 4.9	▲ 18.9	▲ 15.3	金属・機械
その他製造	▲ 18.2	▲ 21.4	▲ 20.2	▲ 11.9	▲ 13.1	▲ 17.6	▲ 21.5	▲ 23.8	▲ 21.8	▲ 13.8	▲ 22.8	▲ 16.5	▲ 7.5	▲ 0.3	▲ 7.0	▲ 2.0	▲ 9.6	▲ 5.7	その他製造
非 製 造 業	▲ 11.0	▲ 16.5	▲ 12.7	▲ 18.0	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 18.8	▲ 14.9	▲ 22.4	▲ 9.9	▲ 24.7	▲ 10.0	▲ 13.9	▲ 13.3	▲ 11.5	▲ 6.8	▲ 9.8	▲ 5.2	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 24.4	▲ 11.5	▲ 15.8	▲ 13.7	1.3	▲ 14.5	▲ 17.5	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 15.8	▲ 25.9	7.6	▲ 9.2	1.3	▲ 13.4	▲ 11.4	▲ 10.7	▲ 9.3	①卸 売 業
繊維・衣・食	▲ 27.3	▲ 6.4	▲ 23.4	▲ 19.1	4.6	▲ 20.0	▲ 34.5	13.0	▲ 19.4	▲ 3.6	▲ 34.4	2.1	▲ 8.2	8.7	▲ 9.1	▲ 18.7	▲ 11.7	▲ 14.8	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 21.1	▲ 13.7	▲ 9.1	▲ 9.0	▲ 2.5	▲ 10.8	▲ 10.6	▲ 26.7	▲ 5.8	▲ 24.4	▲ 26.4	8.7	▲ 8.7	▲ 2.6	▲ 14.9	▲ 5.2	▲ 12.2	▲ 7.1	機械・建材
②小 売 業	▲ 25.9	▲ 24.9	▲ 29.2	▲ 30.7	▲ 26.5	▲ 19.3	▲ 42.2	▲ 27.4	▲ 33.5	▲ 27.3	▲ 30.8	▲ 14.4	▲ 19.7	▲ 14.2	▲ 13.2	▲ 8.1	▲ 15.6	▲ 5.5	②小 売 業
耐久消費財	▲ 37.0	▲ 30.3	▲ 17.5	▲ 27.9	▲ 21.6	▲ 26.5	▲ 44.6	▲ 36.9	▲ 33.7	▲ 29.0	▲ 41.1	▲ 30.3	▲ 17.6	▲ 28.1	2.0	2.5	▲ 7.7	▲ 4.5	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 24.1	▲ 23.4	▲ 31.5	▲ 31.1	▲ 27.6	▲ 16.1	▲ 40.3	▲ 25.1	▲ 33.4	▲ 28.0	▲ 29.3	▲ 12.3	▲ 21.0	▲ 11.2	▲ 15.5	▲ 10.0	▲ 17.4	▲ 5.9	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 3.2	▲ 20.9	▲ 13.0	▲ 7.6	▲ 4.1	▲ 8.7	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 6.3	3.1	▲ 6.2	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 1.5	▲ 20.0	▲ 2.9	0.3	2.9	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 3.9	▲ 20.0	2.5	▲ 24.7	▲ 8.9	▲ 7.3	▲ 16.1	▲ 13.1	▲ 22.6	0.1	▲ 28.8	▲ 2.7	▲ 12.2	▲ 28.6	▲ 9.0	▲ 9.8	▲ 9.3	▲ 14.5	④サービ 業
事業所向け	▲ 0.5	2.0	▲ 22.6	▲ 4.9	0.3	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 12.7	▲ 20.6	▲ 21.0	▲ 21.9	▲ 17.4	▲ 12.9	▲ 5.1	▲ 13.7	▲ 2.4	▲ 15.7	▲ 15.5	事業所向け
個人向け	▲ 5.1	▲ 21.5	7.2	▲ 30.5	▲ 12.0	▲ 9.6	▲ 20.1	▲ 13.1	▲ 22.8	7.0	▲ 32.6	2.7	▲ 12.5	▲ 30.2	▲ 11.0	▲ 11.6	▲ 7.6	▲ 14.3	個人向け
⑤建 設 業	0.4	4.1	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 9.0	▲ 8.5	▲ 10.0	▲ 11.9	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 18.4	▲ 16.0	▲ 14.4	▲ 11.5	▲ 1.0	▲ 11.8	▲ 5.1	▲ 3.2	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 4.6	▲ 10.3	▲ 4.8	▲ 15.9	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 14.8	▲ 3.6	8.0	▲ 12.0	4.8	▲ 14.0	▲ 18.5	▲ 19.8	▲ 21.1	▲ 34.9	▲ 19.0	⑥運 輸 業
道路貨物	▲ 6.2	▲ 13.6	▲ 5.8	▲ 16.7	▲ 5.9	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 13.6	▲ 5.4	▲ 1.1	▲ 10.6	0.0	▲ 19.0	▲ 24.1	▲ 21.8	▲ 33.3	▲ 41.6	▲ 27.4	道路貨物
個人タクシー	▲ 1.2	0.2	2.8	▲ 15.1	8.4	▲ 9.2	▲ 42.0	▲ 16.1	4.9	20.4	▲ 0.8	21.3	4.7	3.6	▲ 7.0	23.9	▲ 2.8	10.8	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 10.9	▲ 15.5	▲ 12.4	▲ 17.0	▲ 11.3	▲ 11.2	▲ 18.6	▲ 14.7	▲ 20.7	▲ 9.5	▲ 24.2	▲ 10.6	▲ 13.4	▲ 12.8	▲ 11.9	▲ 6.4	▲ 10.3	▲ 5.8	全 業 種 計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

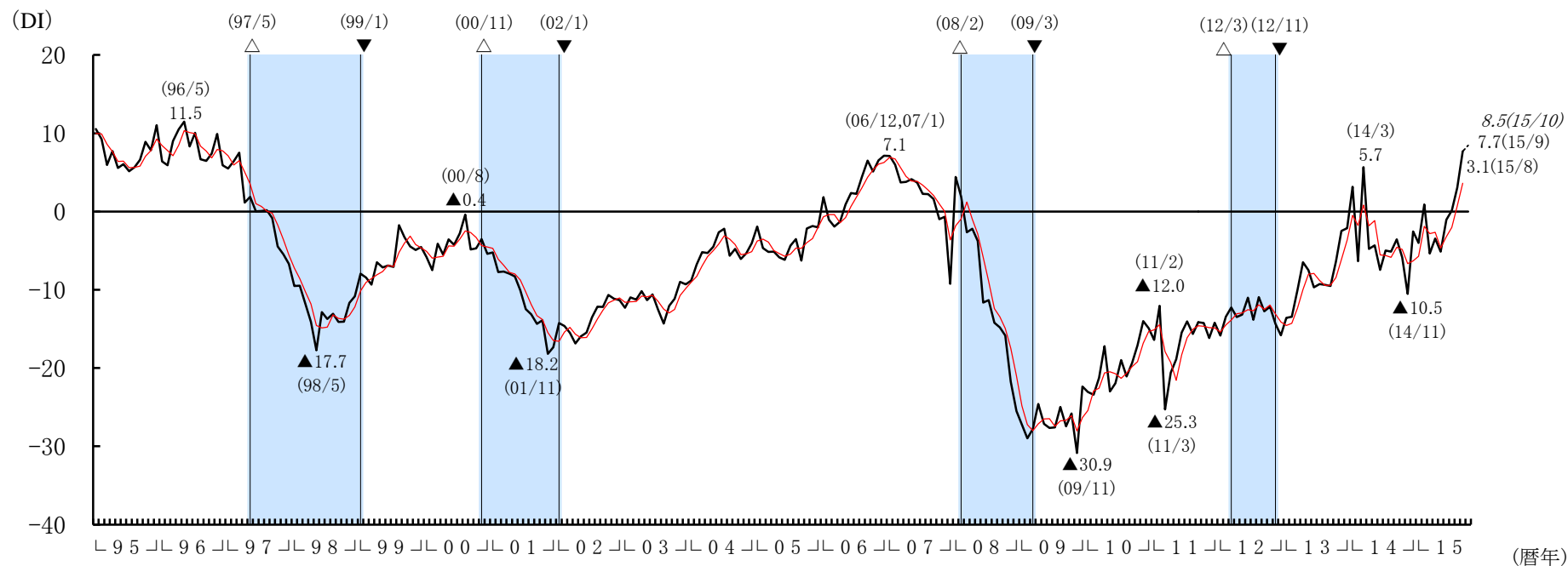
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 9月の採算DIは、8月から4.6ポイント上昇し、7.7となった。上昇は4期連続である。
- 10月の採算DIは、8.5と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
実績	▲ 3.6	▲ 5.9	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 4.0	0.9	▲ 5.4	▲ 3.5	▲ 5.1	▲ 1.1	0.1	3.1	7.7	-
見通し	0.4	1.1	▲ 0.1	0.4	▲ 1.5	0.2	0.1	2.4	▲ 0.1	3.6	7.8	▲ 1.6	6.4	8.5



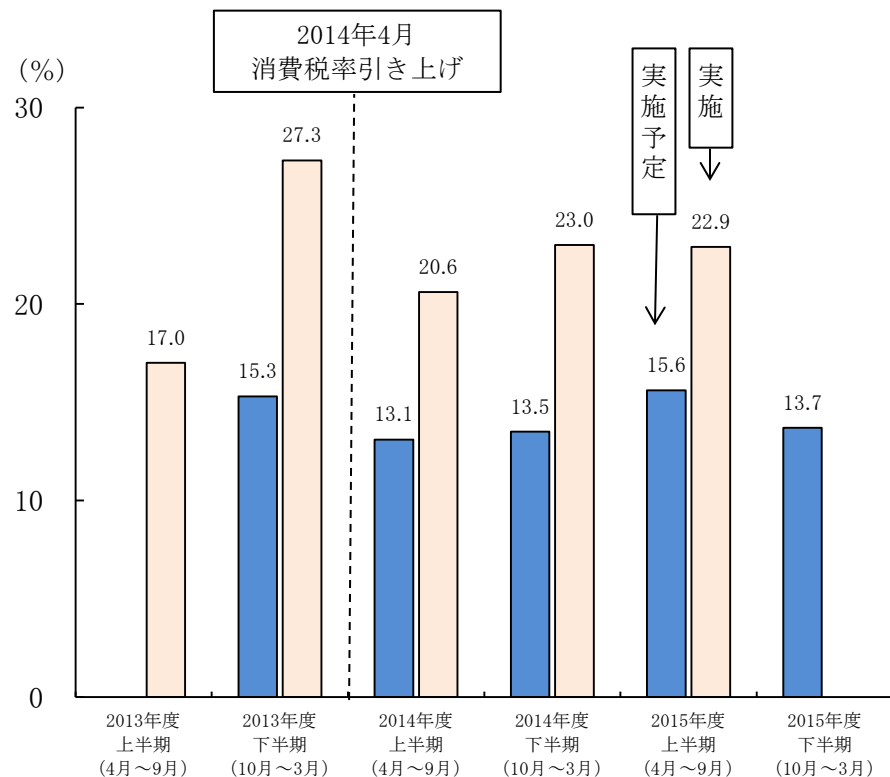
(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 設備投資

- 2015年度上半期に設備投資を実施した企業割合は、22.9%と2014年度上半期に比べて2.3ポイント上昇した。2015年度下半期の設備投資実施予定企業割合は、13.7%と2014年度下半期の実施予定企業割合に比べて、0.2ポイント上昇している。
- 設備投資を「実施した」と回答した企業に、その取得目的を尋ねたところ、「更新、補修・維持」が71.8%と最も多く、次に「集客力・能力向上」が13.3%となっている。

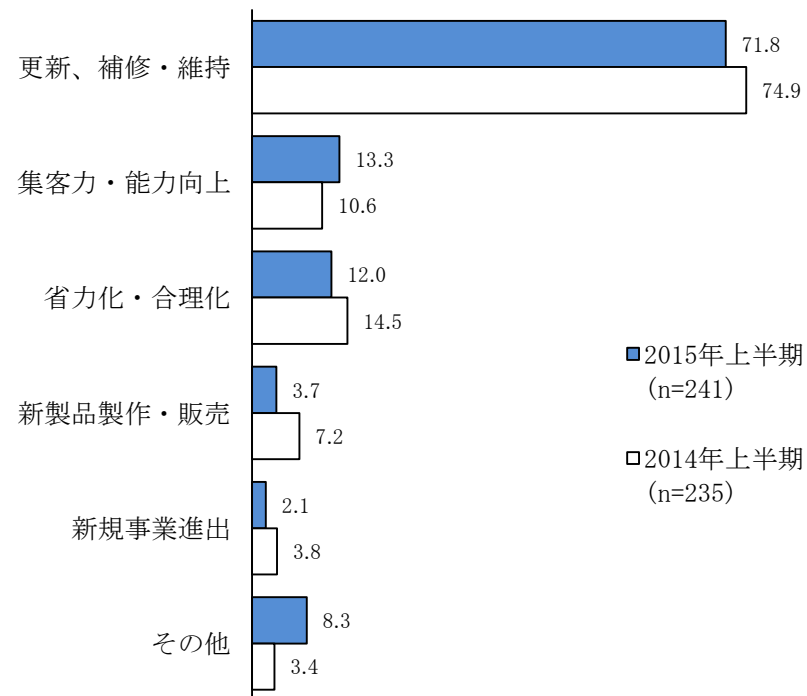
図－4 設備投資実施企業割合と取得目的

(1) 設備投資実施企業割合



(2) 設備投資の取得目的 (複数回答)

(単位：%)



(注) 1 設備投資の調査は、2013年10月に開始したため、2013年上半期の実施予定は尋ねていない。
 2 設備投資はリースも含む。

(注) (1) で設備投資を「実施した」と回答した企業に尋ねたもの。