

2015年7月16日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2015年6月実績、7月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小
～7月もマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2015年6月の売上DIは、5月(▲13.4)からマイナス幅が0.6ポイント縮小し、▲12.8となった。7月は、▲7.4とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲12.3→▲10.1)、非製造業(▲13.9→▲13.3)ともにマイナス幅が縮小している。

2 採算

2015年6月の採算DIは、5月(▲5.1)からマイナス幅が4.0ポイント縮小し、▲1.1となった。7月は、7.8と上昇する見通しとなっている。

3 半期の景況感

2015年上半期の景況感DIは、2014年下半期(▲25.8)からマイナス幅が3.1ポイント縮小し、▲22.7となった。2015年下半期は、0.9とプラスに転じる見通しである。

<調査の要領> 調査時点 2015年7月1日～3日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,073企業
回答率 71.5%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:木川、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

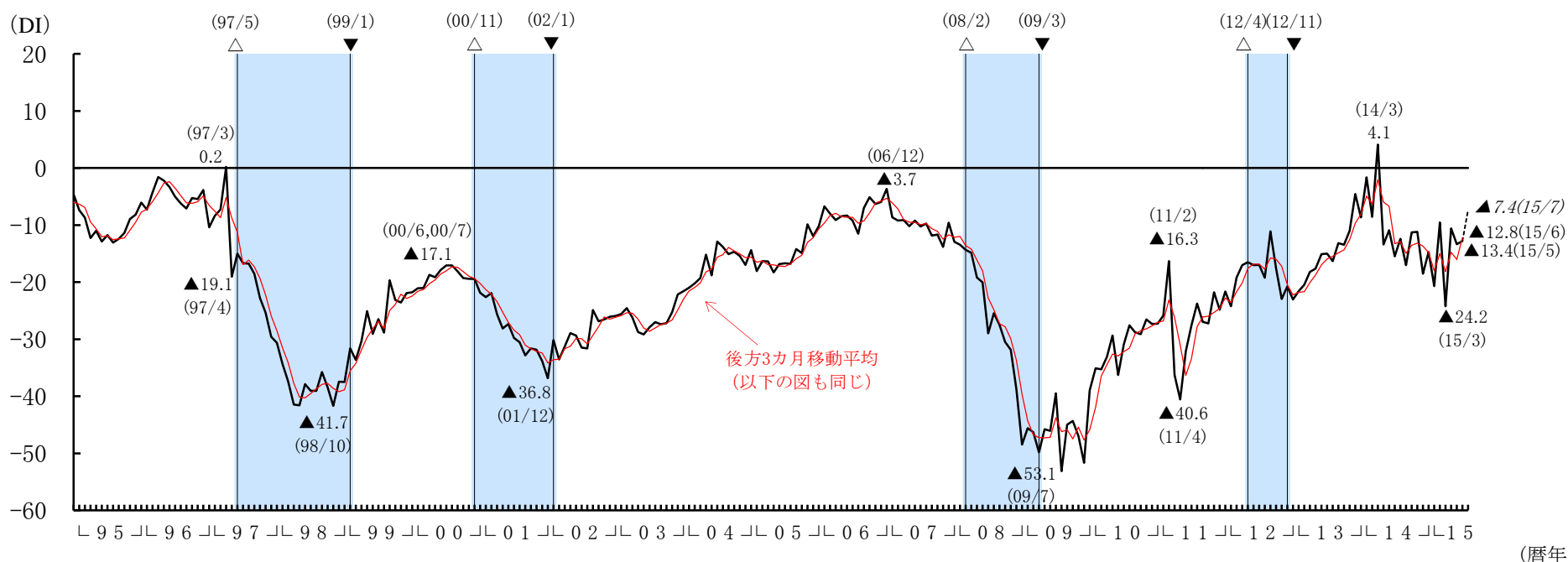
運輸業（同 20 人未満）

1 売上

- 6月の売上DIは、5月からマイナス幅が0.6ポイント縮小し、▲12.8となった。7月は、▲7.4とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲12.3→▲10.1)、非製造業(▲13.9→▲13.3)ともにマイナス幅が縮小している。7月は、製造業では▲13.9とマイナス幅が拡大、非製造業では▲5.3とマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、サービス業と運輸業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小している。7月は、製造業と卸売業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

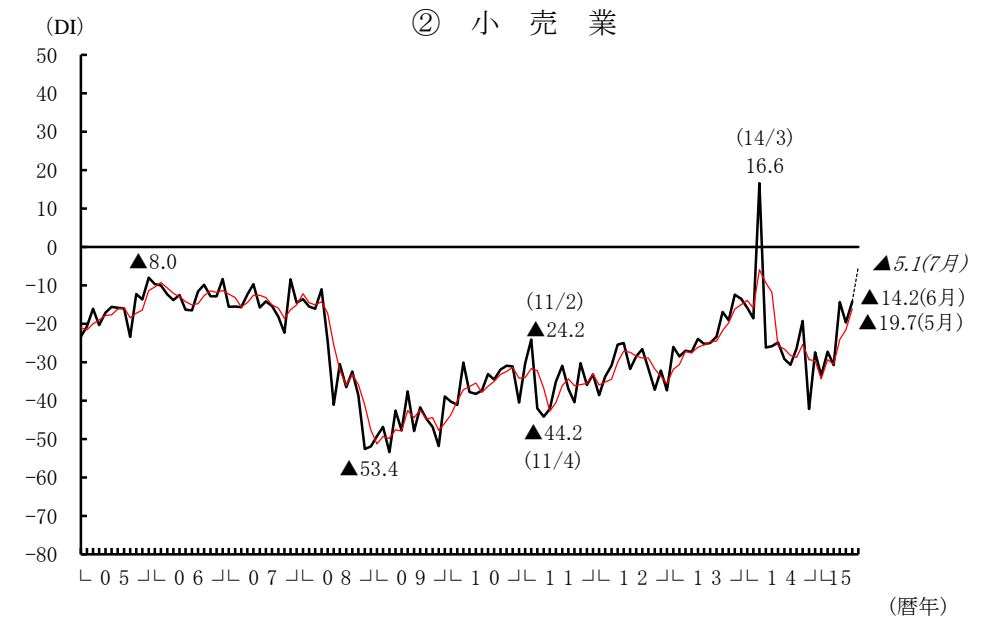
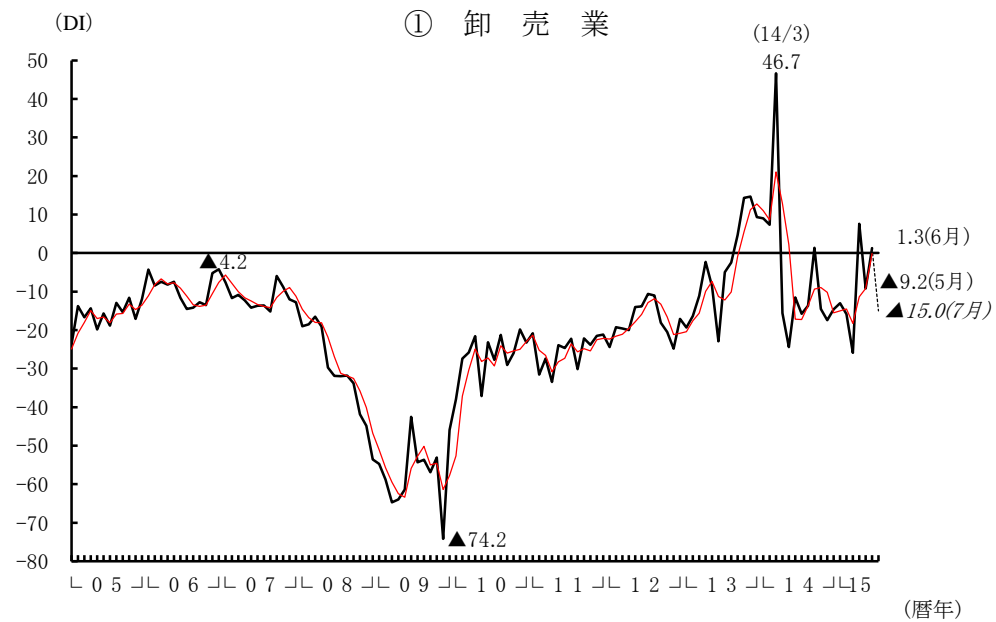
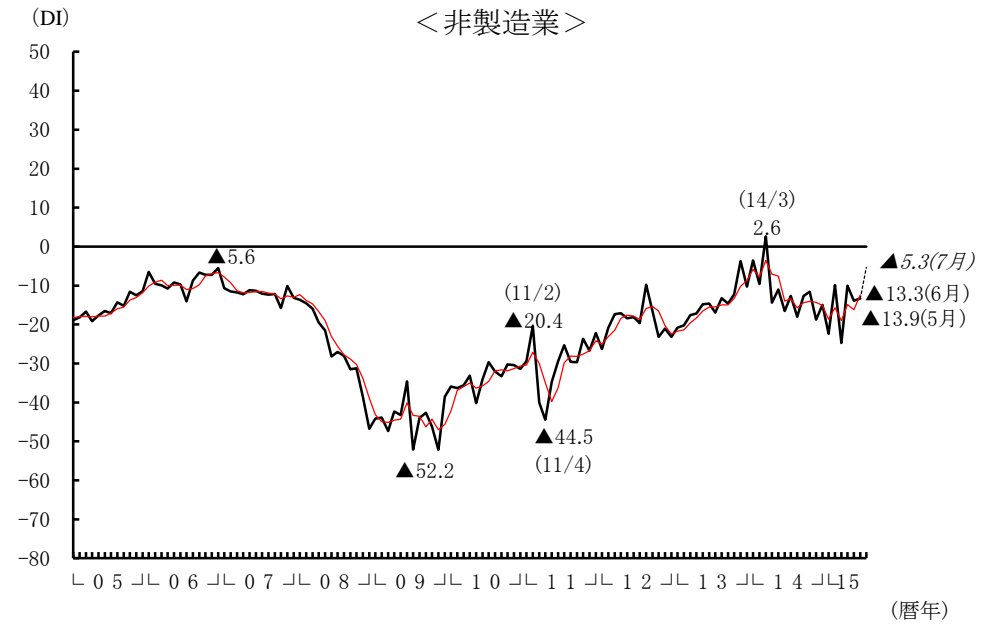
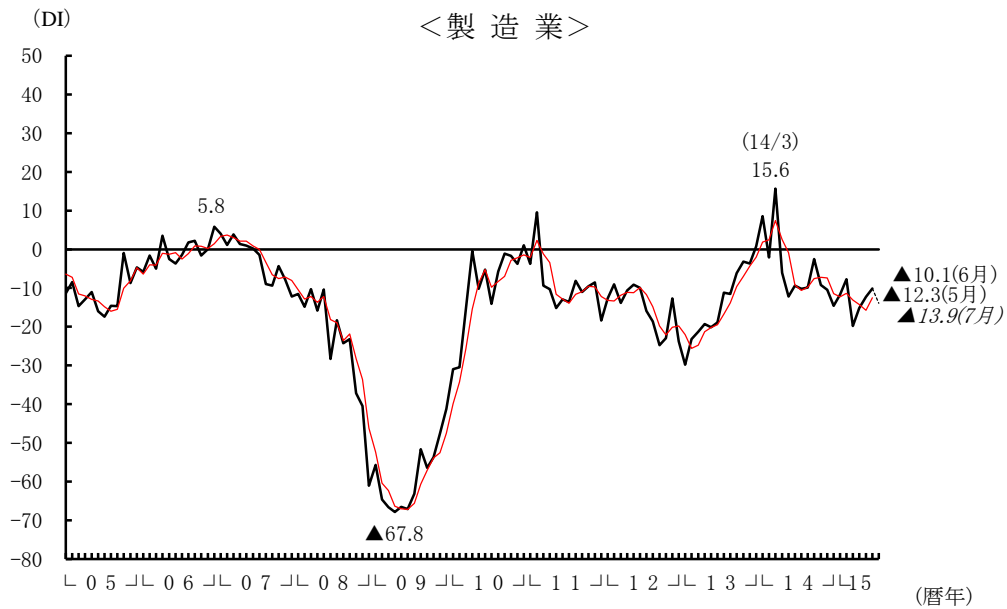
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲15.5	▲12.4	▲17.0	▲11.3	▲11.2	▲18.6	▲14.7	▲20.7	▲9.5	▲24.2	▲10.6	▲13.4	▲12.8	-
見通し	▲5.8	▲13.2	▲12.1	▲8.7	▲14.1	▲11.0	▲14.1	▲12.6	▲16.6	▲17.2	▲11.1	▲5.5	▲9.8	▲7.4



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



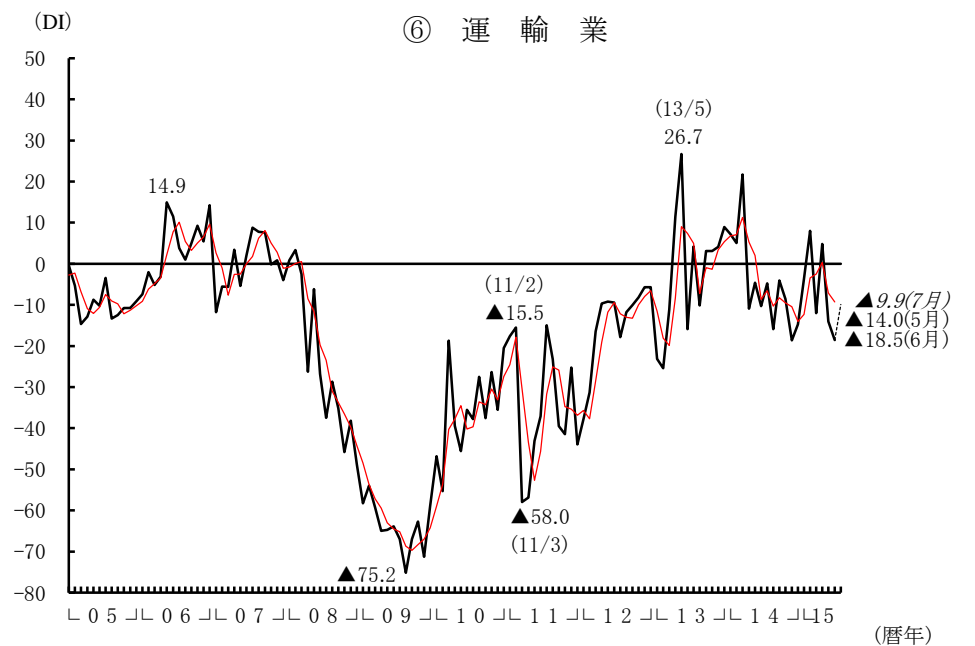
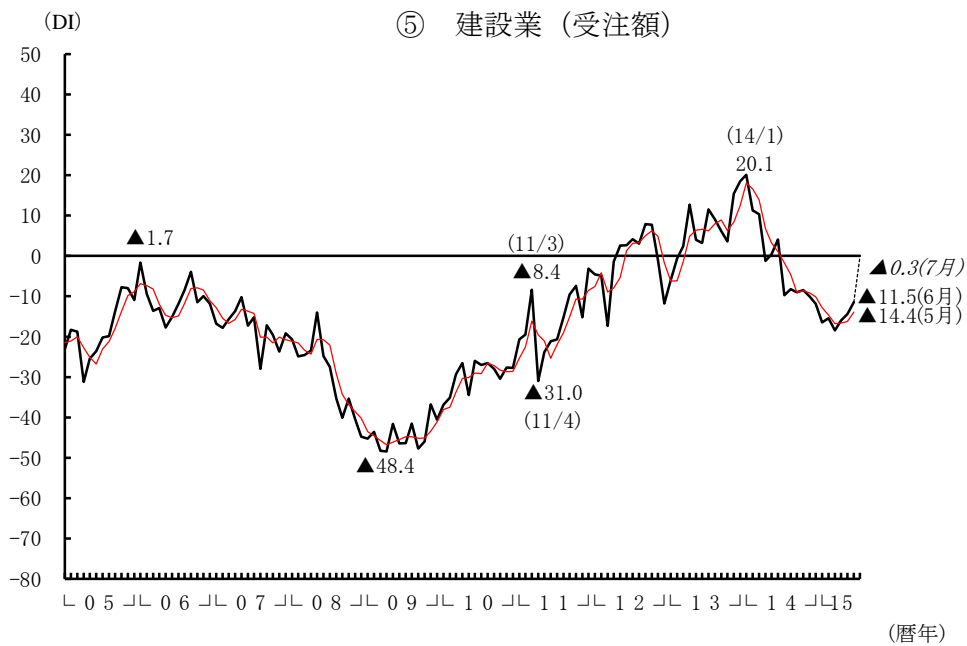
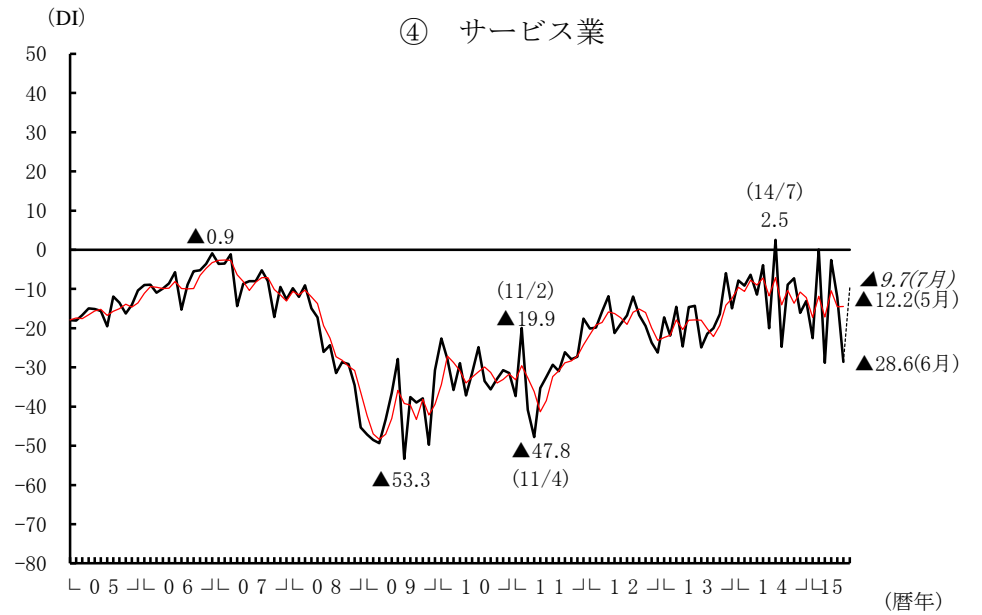
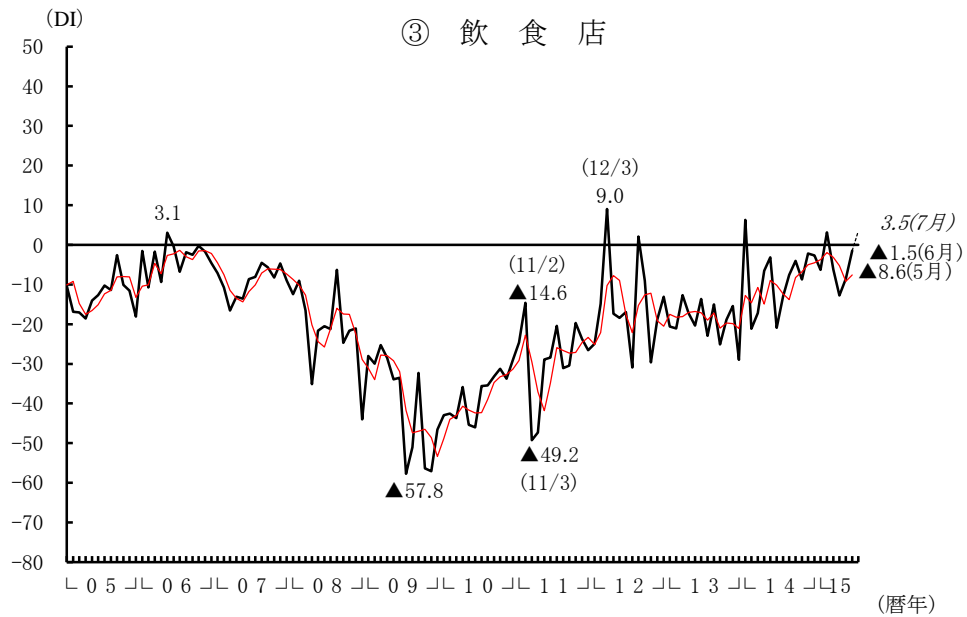


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2014年 2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
製 造 業	▲ 2.1	15.6	▲ 6.1	▲ 12.2	▲ 9.4	▲ 10.2	▲ 9.8	▲ 2.5	▲ 9.2	▲ 10.4	▲ 14.6	▲ 11.7	▲ 7.8	▲ 19.8	▲ 15.2	▲ 12.3	▲ 10.1	▲ 13.9	製 造 業
金属・機械	12.0	25.1	12.1	▲ 4.9	7.3	4.3	▲ 6.8	9.8	2.0	▲ 5.1	0.1	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 15.9	▲ 11.2	▲ 17.5	▲ 19.2	▲ 21.5	金属・機械
その他製造	▲ 15.0	8.0	▲ 19.3	▲ 18.2	▲ 21.4	▲ 20.2	▲ 11.9	▲ 13.1	▲ 17.6	▲ 21.5	▲ 23.8	▲ 21.8	▲ 13.8	▲ 22.8	▲ 16.5	▲ 7.5	▲ 0.3	▲ 7.6	その他製造
非 製 造 業	▲ 9.6	2.6	▲ 14.4	▲ 11.0	▲ 16.5	▲ 12.7	▲ 18.0	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 18.8	▲ 14.9	▲ 22.4	▲ 9.9	▲ 24.7	▲ 10.0	▲ 13.9	▲ 13.3	▲ 5.3	非 製 造 業
①卸 売 業	7.4	46.7	▲ 15.6	▲ 24.4	▲ 11.5	▲ 15.8	▲ 13.7	1.3	▲ 14.5	▲ 17.5	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 15.8	▲ 25.9	7.6	▲ 9.2	1.3	▲ 15.0	①卸 売 業
繊維・衣・食	1.4	26.9	▲ 28.5	▲ 27.3	▲ 6.4	▲ 23.4	▲ 19.1	4.6	▲ 20.0	▲ 34.5	13.0	▲ 19.4	▲ 3.6	▲ 34.4	2.1	▲ 8.2	8.7	▲ 11.6	繊維・衣・食
機械・建材	9.7	54.2	▲ 9.9	▲ 21.1	▲ 13.7	▲ 9.1	▲ 9.0	▲ 2.5	▲ 10.8	▲ 10.6	▲ 26.7	▲ 5.8	▲ 24.4	▲ 26.4	8.7	▲ 8.7	▲ 2.6	▲ 21.3	機械・建材
②小 売 業	▲ 18.6	16.6	▲ 26.2	▲ 25.9	▲ 24.9	▲ 29.2	▲ 30.7	▲ 26.5	▲ 19.3	▲ 42.2	▲ 27.4	▲ 33.5	▲ 27.3	▲ 30.8	▲ 14.4	▲ 19.7	▲ 14.2	▲ 5.1	②小 売 業
耐久消費財	2.0	50.9	▲ 45.0	▲ 37.0	▲ 30.3	▲ 17.5	▲ 27.9	▲ 21.6	▲ 26.5	▲ 44.6	▲ 36.9	▲ 33.7	▲ 29.0	▲ 41.1	▲ 30.3	▲ 17.6	▲ 28.1	▲ 20.0	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 24.3	7.5	▲ 23.0	▲ 24.1	▲ 23.4	▲ 31.5	▲ 31.1	▲ 27.6	▲ 16.1	▲ 40.3	▲ 25.1	▲ 33.4	▲ 28.0	▲ 29.3	▲ 12.3	▲ 21.0	▲ 11.2	▲ 3.0	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 21.2	▲ 17.2	▲ 6.5	▲ 3.2	▲ 20.9	▲ 13.0	▲ 7.6	▲ 4.1	▲ 8.7	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 6.3	3.1	▲ 6.2	▲ 12.8	▲ 8.6	▲ 1.5	3.5	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 9.1	▲ 6.3	▲ 11.4	▲ 3.9	▲ 20.0	2.5	▲ 24.7	▲ 8.9	▲ 7.3	▲ 16.1	▲ 13.1	▲ 22.6	0.1	▲ 28.8	▲ 2.7	▲ 12.2	▲ 28.6	▲ 9.7	④サービ 業
事業所向け	▲ 0.3	3.3	▲ 6.7	▲ 0.5	2.0	▲ 22.6	▲ 4.9	0.3	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 12.7	▲ 20.6	▲ 21.0	▲ 21.9	▲ 17.4	▲ 12.9	▲ 5.1	▲ 11.8	事業所向け
個人向け	▲ 12.2	▲ 10.8	▲ 11.9	▲ 5.1	▲ 21.5	7.2	▲ 30.5	▲ 12.0	▲ 9.6	▲ 20.1	▲ 13.1	▲ 22.8	7.0	▲ 32.6	2.7	▲ 12.5	▲ 30.2	▲ 8.8	個人向け
⑤建 設 業	11.2	10.3	▲ 1.2	0.4	4.1	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 9.0	▲ 8.5	▲ 10.0	▲ 11.9	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 18.4	▲ 16.0	▲ 14.4	▲ 11.5	▲ 0.3	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	5.0	21.7	▲ 10.9	▲ 4.6	▲ 10.3	▲ 4.8	▲ 15.9	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 14.8	▲ 3.6	8.0	▲ 12.0	4.8	▲ 14.0	▲ 18.5	▲ 9.9	⑥運 輸 業
道路貨物	5.6	35.0	▲ 12.0	▲ 6.2	▲ 13.6	▲ 5.8	▲ 16.7	▲ 5.9	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 13.6	▲ 5.4	▲ 1.1	▲ 10.6	0.0	▲ 19.0	▲ 24.1	▲ 14.1	道路貨物
個人タクシー	▲ 17.5	▲ 8.8	▲ 10.3	▲ 1.2	0.2	2.8	▲ 15.1	8.4	▲ 9.2	▲ 42.0	▲ 16.1	4.9	20.4	▲ 0.8	21.3	4.7	3.6	17.8	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 8.6	4.1	▲ 13.4	▲ 10.9	▲ 15.5	▲ 12.4	▲ 17.0	▲ 11.3	▲ 11.2	▲ 18.6	▲ 14.7	▲ 20.7	▲ 9.5	▲ 24.2	▲ 10.6	▲ 13.4	▲ 12.8	▲ 7.4	全 業 種 計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

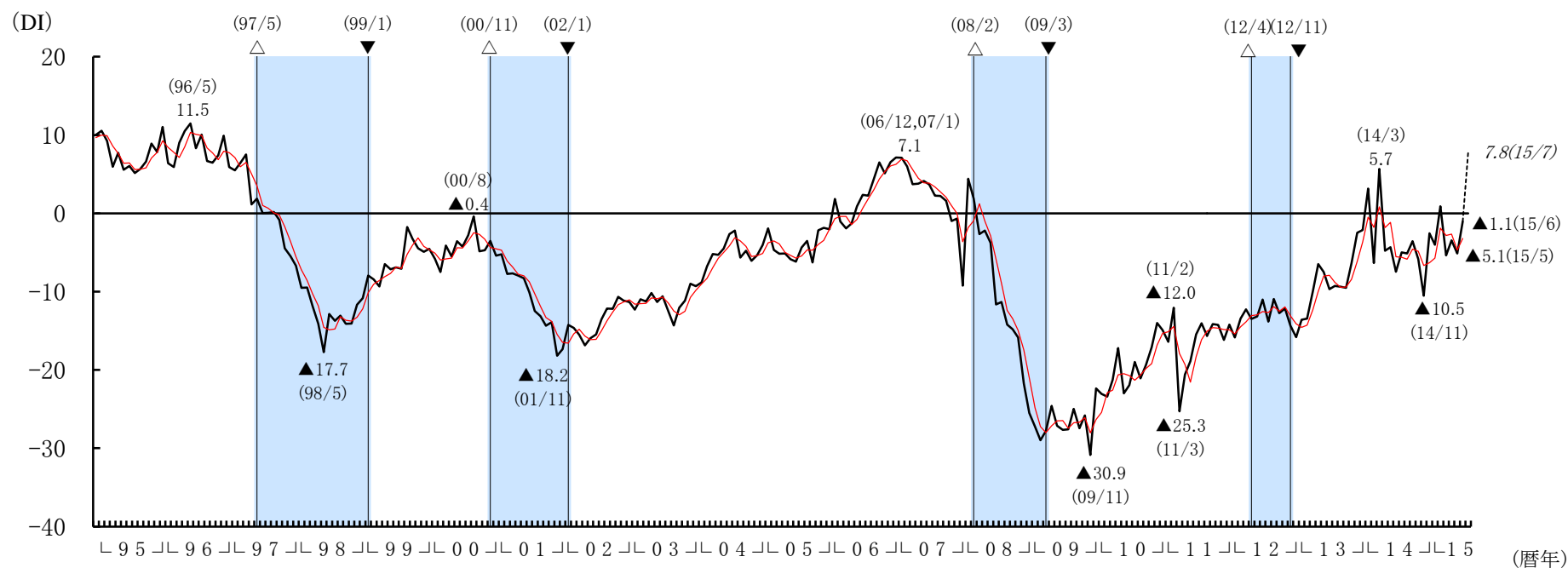
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 6月の採算DIは、5月からマイナス幅が4.0ポイント縮小し、▲1.1となった。
- 7月の採算DIは、7.8と上昇する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
実績	▲ 7.5	▲ 5.0	▲ 5.1	▲ 3.6	▲ 5.9	▲ 10.5	▲ 2.6	▲ 4.0	0.9	▲ 5.4	▲ 3.5	▲ 5.1	▲ 1.1	-
見通し	▲ 0.4	▲ 4.6	▲ 2.6	0.4	1.1	▲ 0.1	0.4	▲ 1.5	0.2	0.1	2.4	▲ 0.1	3.6	7.8

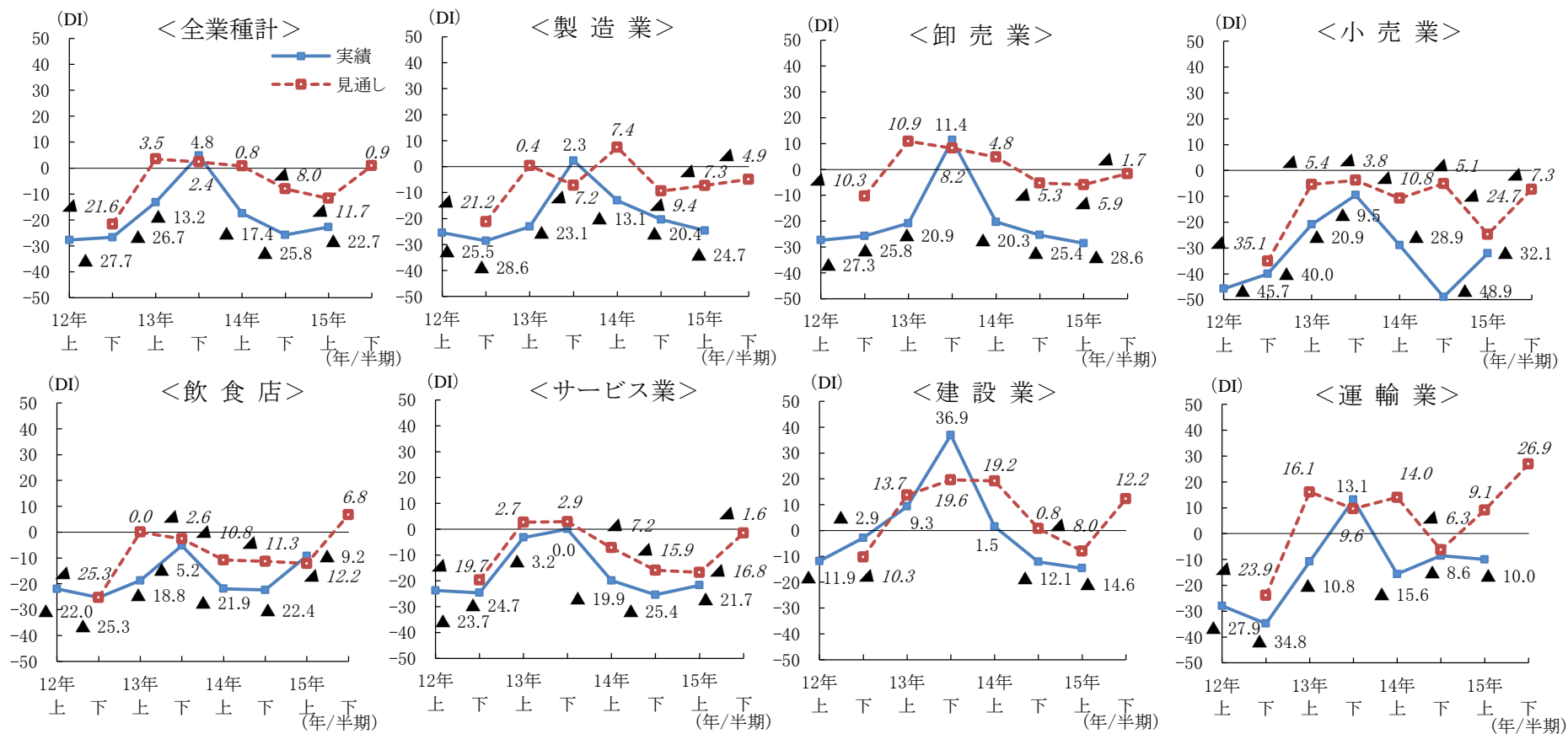


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 半期の景況感

- 2015年上半期の景況感DI（実績）は、2014年下半期からマイナス幅が3.1ポイント縮小し、▲22.7となった。業種別にみると、小売業、飲食店、サービス業で前期から上昇している。
- 2015年下半期の景況感DI（見通し）は、0.9と2015年上半期見通しを上回っている。業種別にみると、すべての業種で前期から上昇している。

図－4 景況感の推移



(注) 1 自社の業績や顧客の様子などから総合的に判断した景況感について、それぞれ前期実績と比べて尋ねている。
 2 景況感DIは、前期比で「上昇」企業割合－「下降」企業割合。点線及び斜体は見通しを示す。