

2015年5月22日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2015年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上DIは、マイナス幅が縮小

～5月もマイナス幅が縮小する見通し～

1 売上

2015年4月の売上DIは、3月(▲24.2)からマイナス幅が13.6ポイント縮小し、▲10.6となった。5月は、▲5.5とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

業種別にみると、製造業(▲19.8→▲15.2)、非製造業(▲24.7→▲10.0)ともにマイナス幅が縮小している。

2 採算

2015年4月の採算DIは、3月(▲5.4)からマイナス幅が1.9ポイント縮小し、▲3.5となった。5月は、▲0.1とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

3 今後の販売価格

今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業は、24.5%となった。一方、75.5%の企業が、「変えない」または「引き下げる」と回答しており、その理由としては、「売上の減少につながる恐れがあるから」(32.5%)との回答が最も多い。

<調査の要領> 調査時点 2015年5月1日～8日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
有効回答企業数 1,059企業
回答率 70.6%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:木川、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

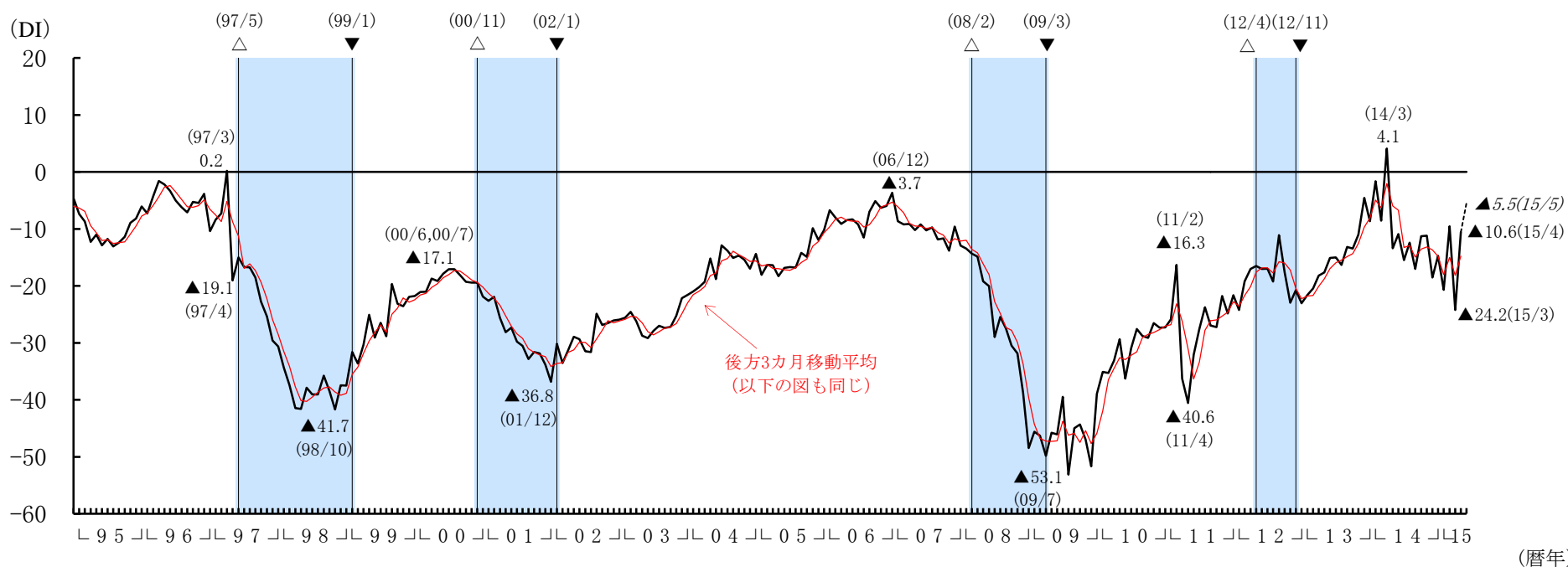
運 輸 業（ 同 20 人未満）

1 売上

- 4月の売上DIは、3月からマイナス幅が13.6ポイント縮小し、▲10.6となった。5月は、▲5.5とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業(▲19.8→▲15.2)、非製造業(▲24.7→▲10.0)ともにマイナス幅が縮小している。5月は、製造業では▲14.1、非製造業では▲4.4と、ともにマイナス幅が縮小する見通しとなっている。
- 非製造業では、飲食店を除く全ての業種でマイナス幅が縮小している。5月は、卸売業と建設業を除く全ての業種でマイナス幅が縮小する見通しとなっている。

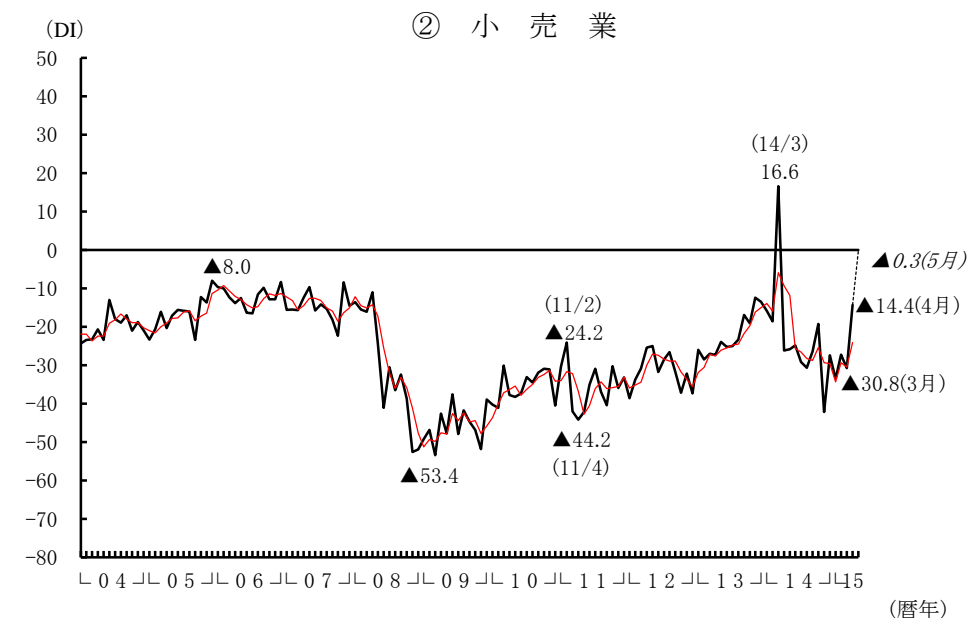
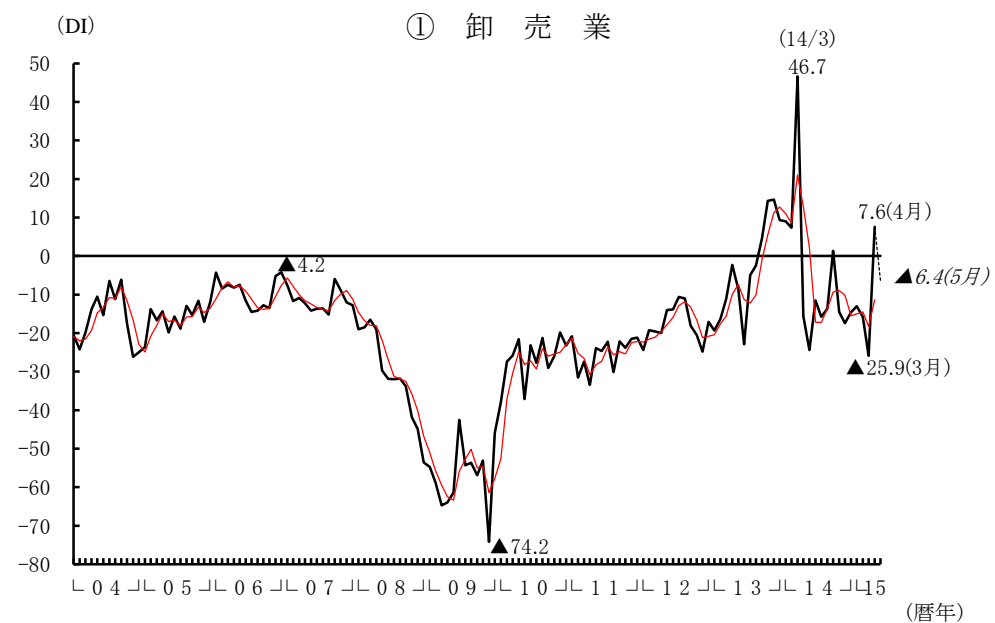
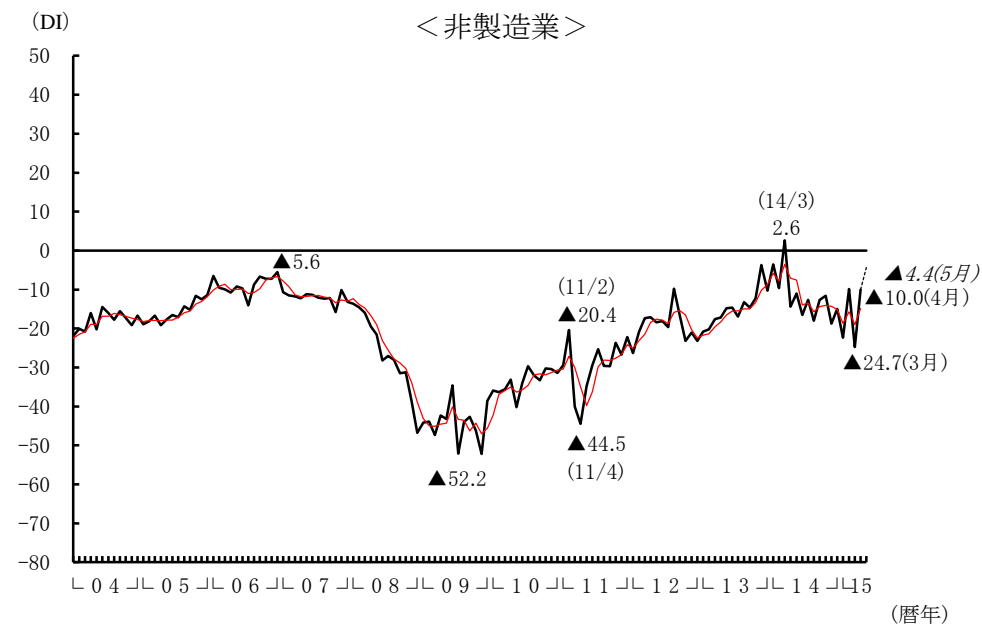
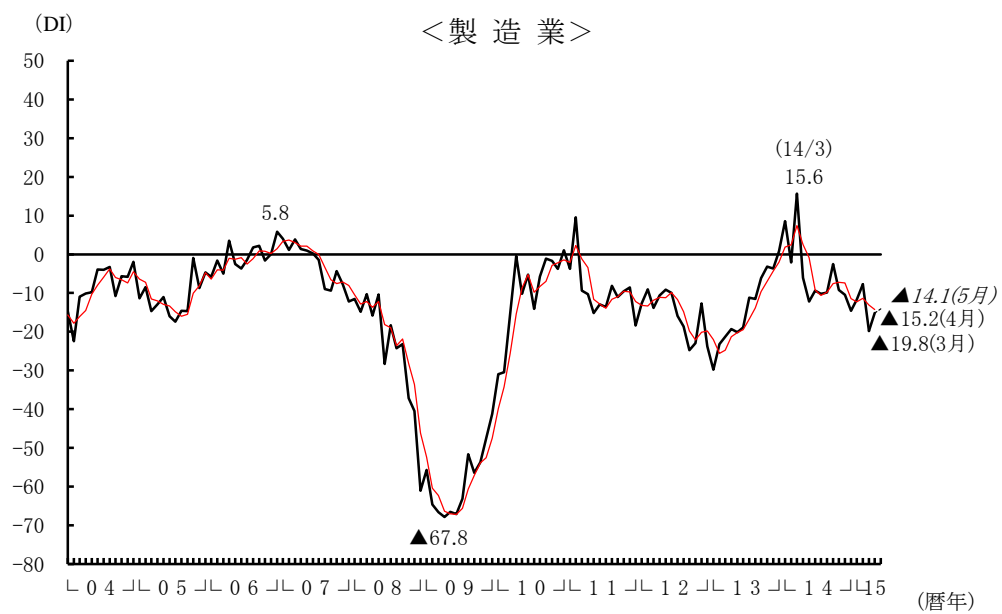
図-1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲13.4	▲10.9	▲15.5	▲12.4	▲17.0	▲11.3	▲11.2	▲18.6	▲14.7	▲20.7	▲9.5	▲24.2	▲10.6	-
見通し	▲28.2	▲14.1	▲5.8	▲13.2	▲12.1	▲8.7	▲14.1	▲11.0	▲14.1	▲12.6	▲16.6	▲17.2	▲11.1	▲5.5



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。
 3 2014年度のデータが揃ったことに伴い、季節調整替えを実施した。季節調整の方法は、米国センサス局法（X-11）である（以下同じ）。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



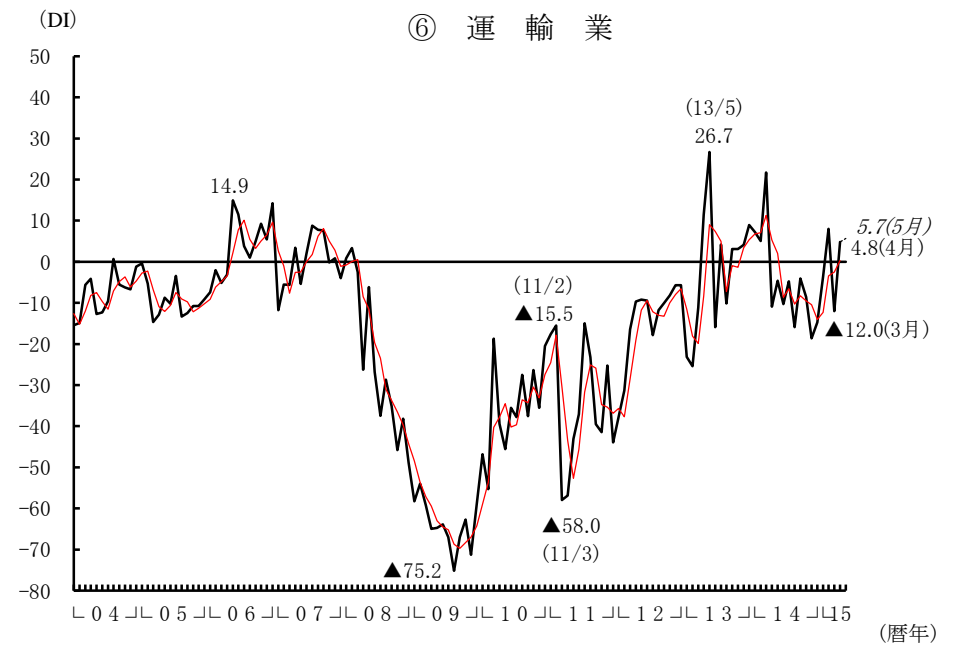
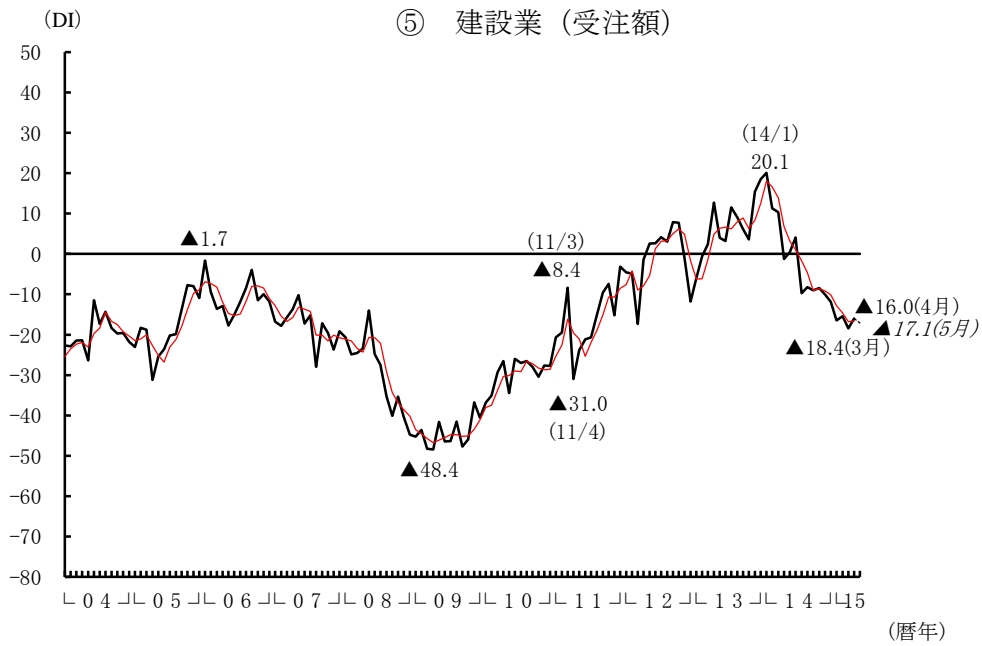
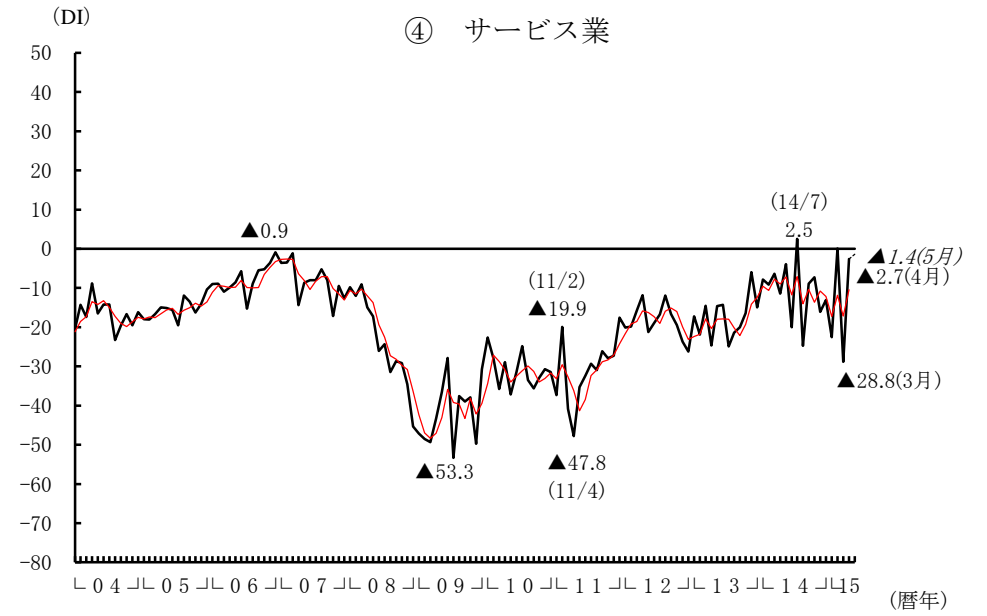
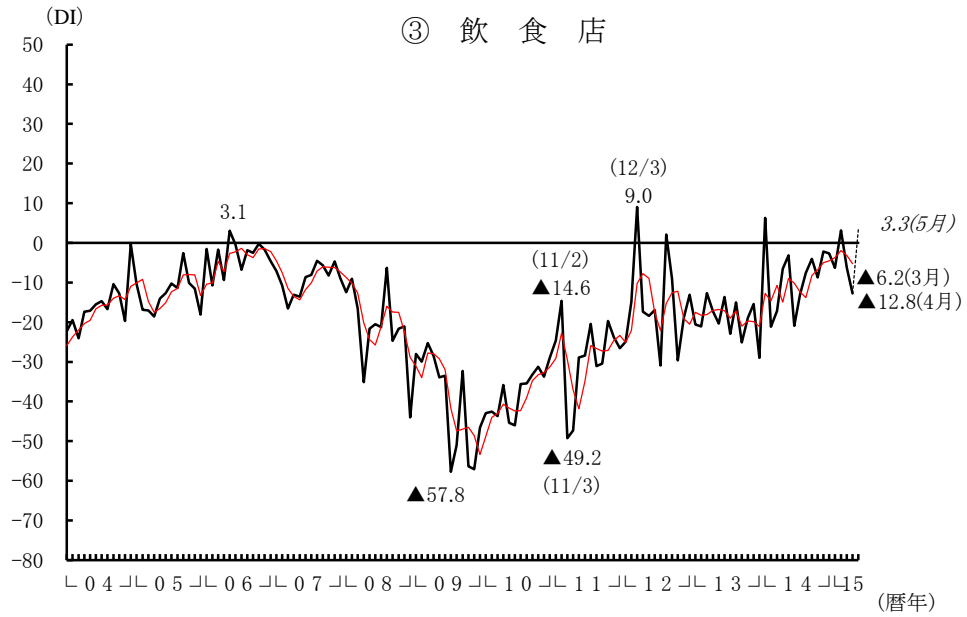


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2013年 12月	2014年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	3月	4月	5月	
製 造 業	0.8	8.5	▲ 2.1	15.6	▲ 6.1	▲ 12.2	▲ 9.4	▲ 10.2	▲ 9.8	▲ 2.5	▲ 9.2	▲ 10.4	▲ 14.6	▲ 11.7	▲ 7.8	▲ 19.8	▲ 15.2	▲ 14.1	製 造 業
金属・機械	16.0	29.0	12.0	25.1	12.1	▲ 4.9	7.3	4.3	▲ 6.8	9.8	2.0	▲ 5.1	0.1	▲ 2.7	▲ 1.7	▲ 15.9	▲ 11.2	▲ 14.7	金属・機械
その他製造	▲ 8.5	▲ 11.1	▲ 15.0	8.0	▲ 19.3	▲ 18.2	▲ 21.4	▲ 20.2	▲ 11.9	▲ 13.1	▲ 17.6	▲ 21.5	▲ 23.8	▲ 21.8	▲ 13.8	▲ 22.8	▲ 16.5	▲ 11.6	その他製造
非 製 造 業	▲ 10.2	▲ 3.5	▲ 9.6	2.6	▲ 14.4	▲ 11.0	▲ 16.5	▲ 12.7	▲ 18.0	▲ 12.6	▲ 11.6	▲ 18.8	▲ 14.9	▲ 22.4	▲ 9.9	▲ 24.7	▲ 10.0	▲ 4.4	非 製 造 業
①卸 売 業	9.4	9.0	7.4	46.7	▲ 15.6	▲ 24.4	▲ 11.5	▲ 15.8	▲ 13.7	1.3	▲ 14.5	▲ 17.5	▲ 14.6	▲ 13.0	▲ 15.8	▲ 25.9	7.6	▲ 6.4	①卸 売 業
繊維・衣・食	▲ 5.5	4.3	1.4	26.9	▲ 28.5	▲ 27.3	▲ 6.4	▲ 23.4	▲ 19.1	4.6	▲ 20.0	▲ 34.5	13.0	▲ 19.4	▲ 3.6	▲ 34.4	2.1	▲ 5.2	繊維・衣・食
機械・建材	23.8	15.1	9.7	54.2	▲ 9.9	▲ 21.1	▲ 13.7	▲ 9.1	▲ 9.0	▲ 2.5	▲ 10.8	▲ 10.6	▲ 26.7	▲ 5.8	▲ 24.4	▲ 26.4	8.7	▲ 8.2	機械・建材
②小 売 業	▲ 13.5	▲ 15.8	▲ 18.6	16.6	▲ 26.2	▲ 25.9	▲ 24.9	▲ 29.2	▲ 30.7	▲ 26.5	▲ 19.3	▲ 42.2	▲ 27.4	▲ 33.5	▲ 27.3	▲ 30.8	▲ 14.4	▲ 0.3	②小 売 業
耐久消費財	2.9	▲ 13.9	2.0	50.9	▲ 45.0	▲ 37.0	▲ 30.3	▲ 17.5	▲ 27.9	▲ 21.6	▲ 26.5	▲ 44.6	▲ 36.9	▲ 33.7	▲ 29.0	▲ 41.1	▲ 30.3	▲ 7.7	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 16.9	▲ 15.9	▲ 24.3	7.5	▲ 23.0	▲ 24.1	▲ 23.4	▲ 31.5	▲ 31.1	▲ 27.6	▲ 16.1	▲ 40.3	▲ 25.1	▲ 33.4	▲ 28.0	▲ 29.3	▲ 12.3	▲ 1.9	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 29.0	6.3	▲ 21.2	▲ 17.2	▲ 6.5	▲ 3.2	▲ 20.9	▲ 13.0	▲ 7.6	▲ 4.1	▲ 8.7	▲ 2.2	▲ 2.7	▲ 6.3	3.1	▲ 6.2	▲ 12.8	3.3	③飲 食 店
④サービ業	▲ 14.9	▲ 7.8	▲ 9.1	▲ 6.3	▲ 11.4	▲ 3.9	▲ 20.0	2.5	▲ 24.7	▲ 8.9	▲ 7.3	▲ 16.1	▲ 13.1	▲ 22.6	0.1	▲ 28.8	▲ 2.7	▲ 1.4	④サービ業
事業所向け	4.3	7.2	▲ 0.3	3.3	▲ 6.7	▲ 0.5	2.0	▲ 22.6	▲ 4.9	0.3	▲ 0.5	▲ 10.2	▲ 12.7	▲ 20.6	▲ 21.0	▲ 21.9	▲ 17.4	▲ 3.3	事業所向け
個人向け	▲ 21.1	▲ 12.4	▲ 12.2	▲ 10.8	▲ 11.9	▲ 5.1	▲ 21.5	7.2	▲ 30.5	▲ 12.0	▲ 9.6	▲ 20.1	▲ 13.1	▲ 22.8	7.0	▲ 32.6	2.7	▲ 0.8	個人向け
⑤建 設 業	18.5	20.1	11.2	10.3	▲ 1.2	0.4	4.1	▲ 9.7	▲ 8.2	▲ 9.0	▲ 8.5	▲ 10.0	▲ 11.9	▲ 16.5	▲ 15.4	▲ 18.4	▲ 16.0	▲ 17.1	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	8.9	7.2	5.0	21.7	▲ 10.9	▲ 4.6	▲ 10.3	▲ 4.8	▲ 15.9	▲ 4.1	▲ 8.6	▲ 18.6	▲ 14.8	▲ 3.6	8.0	▲ 12.0	4.8	5.7	⑥運 輸 業
道路貨物	9.1	9.8	5.6	35.0	▲ 12.0	▲ 6.2	▲ 13.6	▲ 5.8	▲ 16.7	▲ 5.9	▲ 8.1	▲ 13.2	▲ 13.6	▲ 5.4	▲ 1.1	▲ 10.6	0.0	6.4	道路貨物
個人タクシー	11.1	▲ 0.4	▲ 17.5	▲ 8.8	▲ 10.3	▲ 1.2	0.2	2.8	▲ 15.1	8.4	▲ 9.2	▲ 42.0	▲ 16.1	4.9	20.4	▲ 0.8	21.3	14.9	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 8.7	▲ 1.7	▲ 8.6	4.1	▲ 13.4	▲ 10.9	▲ 15.5	▲ 12.4	▲ 17.0	▲ 11.3	▲ 11.2	▲ 18.6	▲ 14.7	▲ 20.7	▲ 9.5	▲ 24.2	▲ 10.6	▲ 5.5	全 業 種 計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

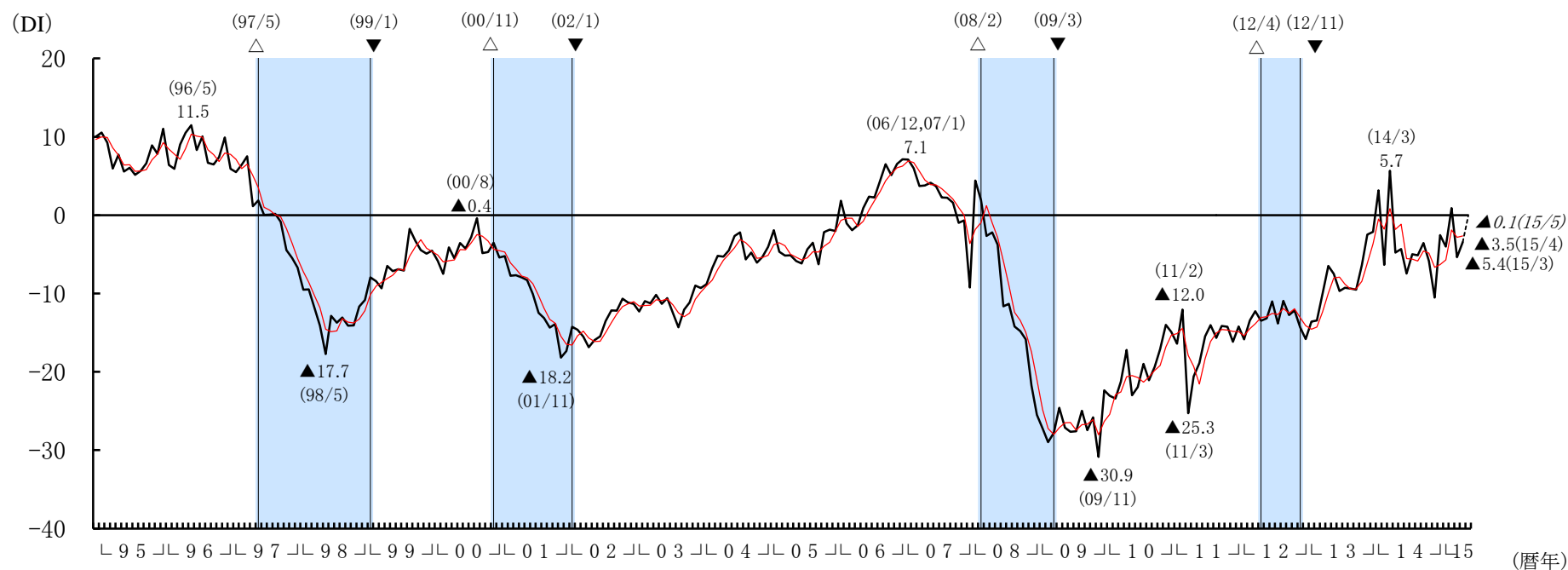
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 4月の採算DIは、3月からマイナス幅が1.9ポイント縮小し、▲3.5となった。
- 5月の採算DIは、▲0.1とマイナス幅がさらに縮小する見通しとなっている。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲4.8	▲4.3	▲7.5	▲5.0	▲5.1	▲3.6	▲5.9	▲10.5	▲2.6	▲4.0	0.9	▲5.4	▲3.5	-
見通し	▲14.5	▲2.8	▲0.4	▲4.6	▲2.6	0.4	1.1	▲0.1	0.4	▲1.5	0.2	0.1	2.4	▲0.1



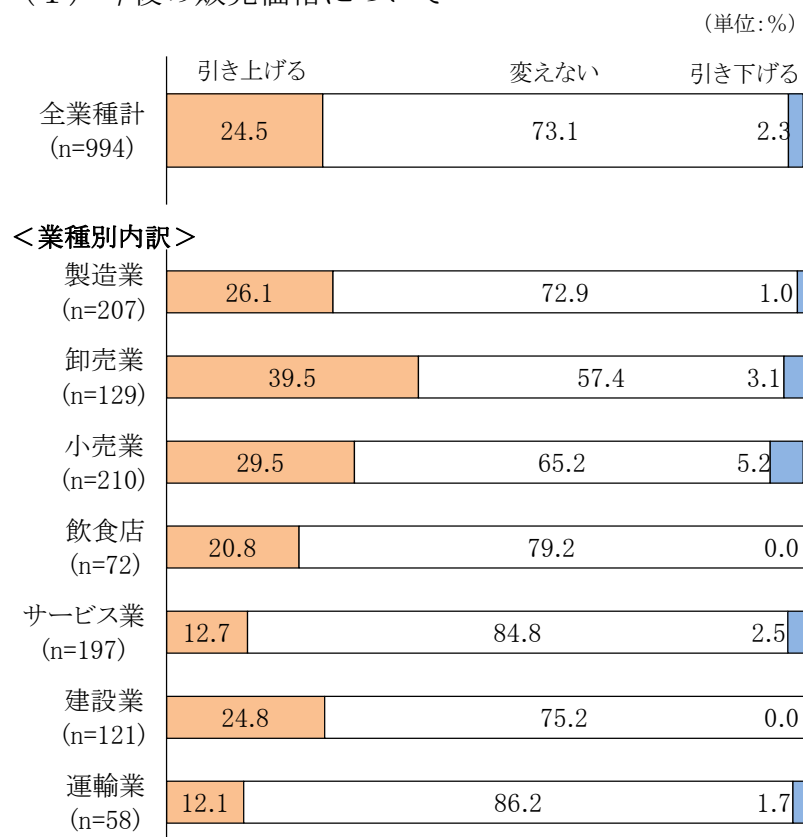
(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 今後の販売価格

- 今後の販売価格を「引き上げる」と回答した企業は、24.5%となった。一方、「変えない」または「引き下げる」と回答した企業は、75.5%となった。
- 販売価格を引き上げない企業にその理由を尋ねると、「売上の減少につながる恐れがあるから」との回答割合が、32.5%と最も多い。

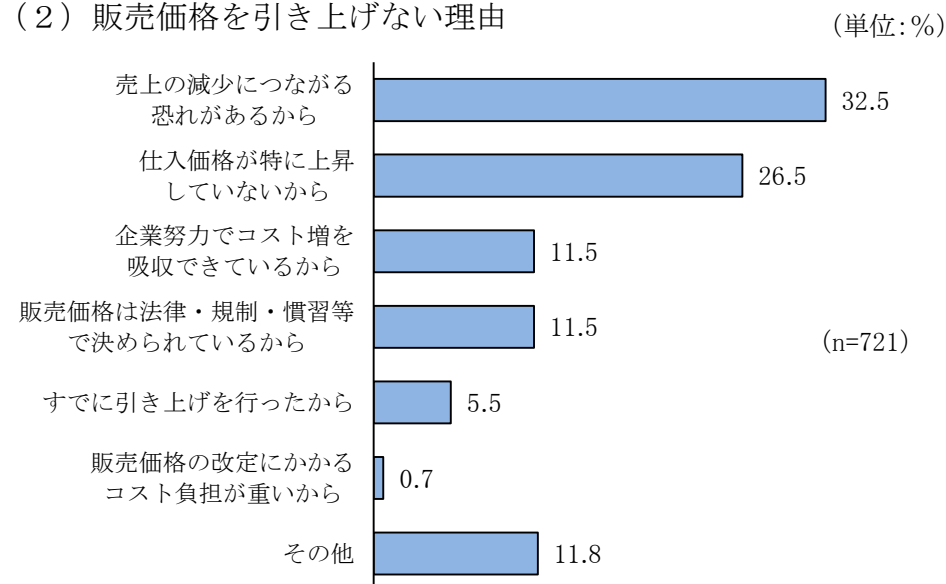
図－4 販売価格の動向

(1) 今後の販売価格について



(注) 回答割合は四捨五入して表記しているため、合計が100にならない場合がある。

(2) 販売価格を引き上げない理由



<販売価格を引き上げない理由>

- ・受注先のメーカーが他の業者へ発注してしまうので、値上げを要請するのは難しい(冷凍庫部品製造業)
- ・消費税率引き上げ時に価格を改定したが、その後注文が減ったので、今は上げたくても上げられない(工具製造業)
- ・値上がりした食材のウェイトを減らすなど、メニューを工夫することで、コスト増を吸収できるように努力している(西洋料理店)

(注) (1)で「変えない」「引き下げる」と回答した企業に尋ねたもの。