

2015年4月22日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2015年3月実績、4月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス 24.3

1 売上

2015年3月の売上 DI(前年同月^(※)と比べて売上が「増加」した企業割合－「減少」した企業割合)は、▲24.3となった。4月の見通しは、▲9.3となっている。

業種別にみると、製造業は▲19.1、非製造業は▲25.0となった。

(※)2014年3月は消費税率引き上げ直前月で、売上 DI は 4.0。

2 採算

2015年3月の採算 DI は、2月(1.8)から 5.7 ポイント低下し、▲3.9となった。4月は、3.9となる見通しである。

3 設備投資

2014年度下半期(10月～翌年3月)に設備投資を実施した企業割合は、23.0%と前年同期(27.3%)に比べて、4.3ポイント低下した。2015年度上半期(4月～9月)の設備投資実施予定企業割合は、15.6%と前年同期の実施予定企業割合(13.1%)に比べて、2.5ポイント上昇している。

＜調査の要領＞	調査時点	2015年4月1日～3日
	調査対象	当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,098 企業
	回答率	73.2%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:木川、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

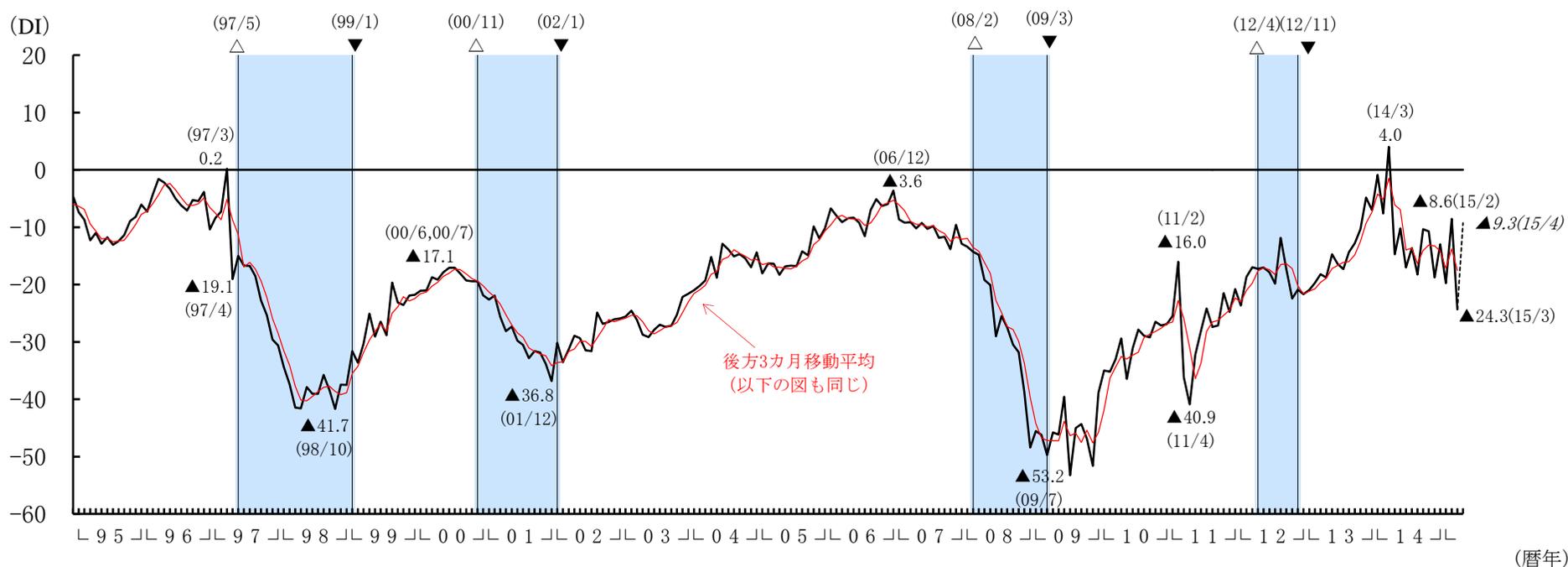
運輸業（同 20 人未満）

1 売上

- 3月の売上DI（前年同月^(※)と比べて売上が「増加」した企業割合－「減少」した企業割合）は、▲24.3となった。
 - 4月の見通しは、▲9.3となっている。
 - 業種別にみると、製造業は▲19.1、非製造業は▲25.0となった。
- (※) 2014年3月は消費税率引き上げ直前月で、売上DIは4.0。

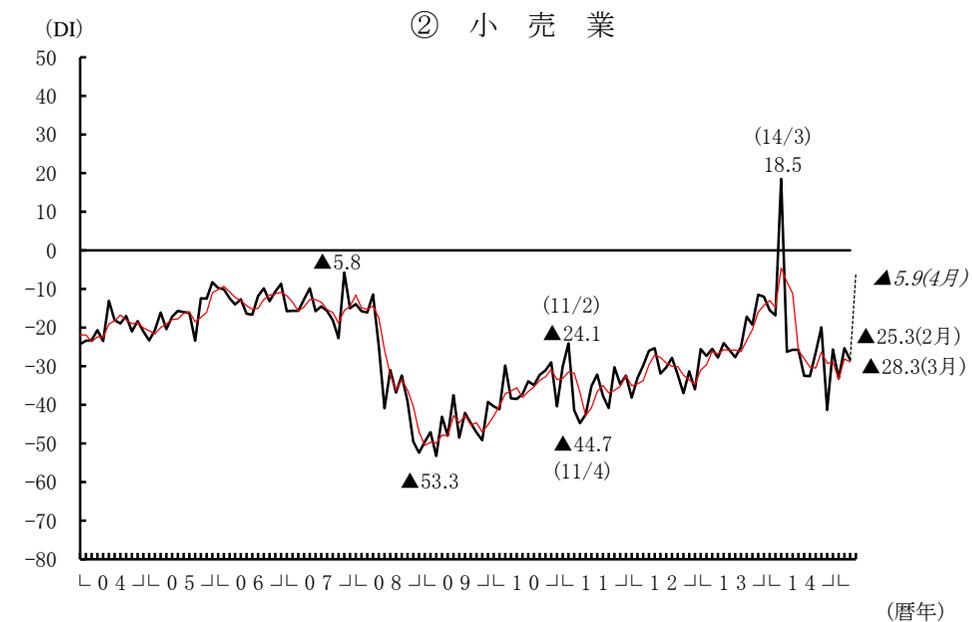
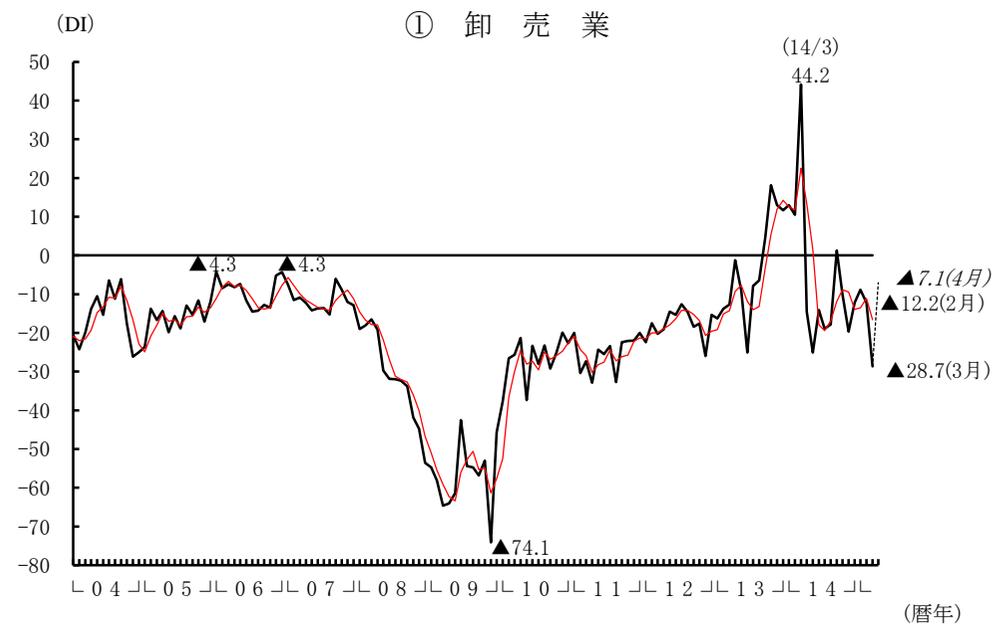
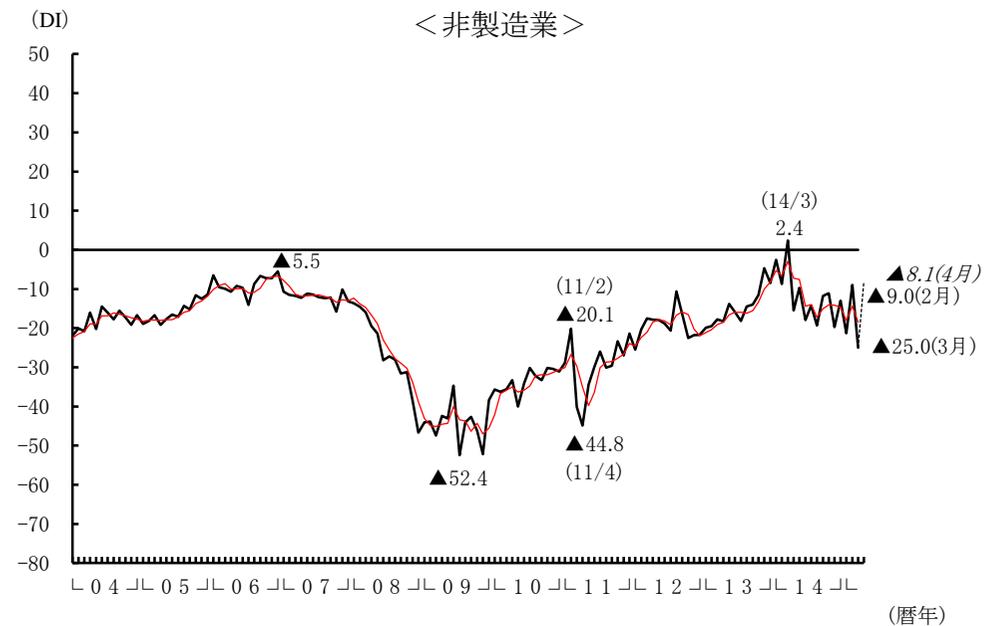
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月
実績	4.0	▲14.7	▲10.2	▲17.0	▲13.7	▲18.3	▲10.3	▲10.7	▲18.8	▲13.0	▲19.7	▲8.6	▲24.3	-
見通し	▲1.6	▲26.4	▲15.6	▲5.9	▲15.0	▲13.2	▲7.1	▲14.8	▲9.8	▲13.5	▲11.3	▲16.0	▲18.8	▲9.3



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合。
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す（以下同じ）。

図-2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



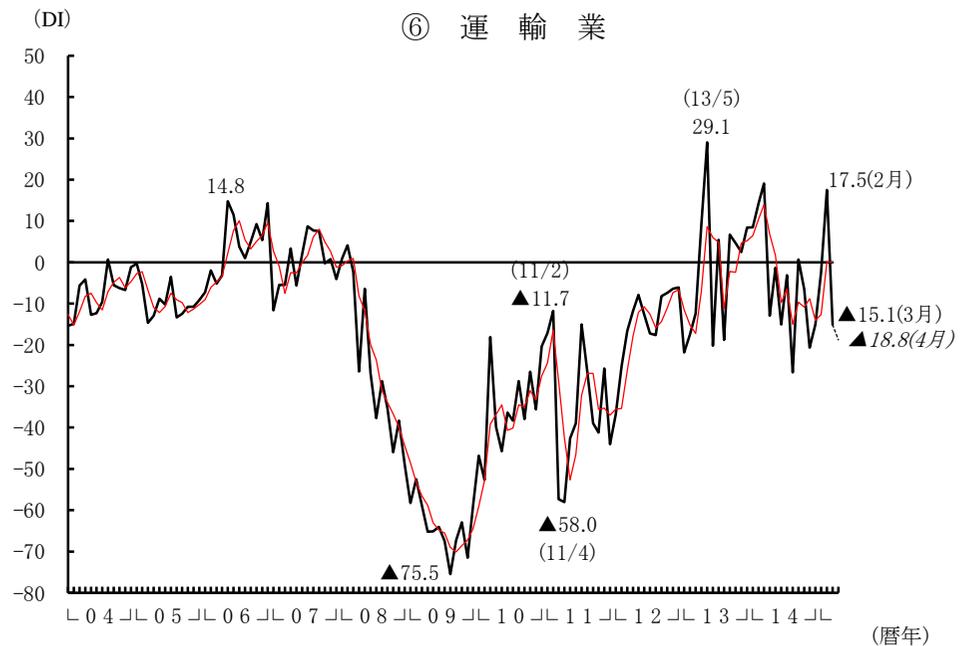
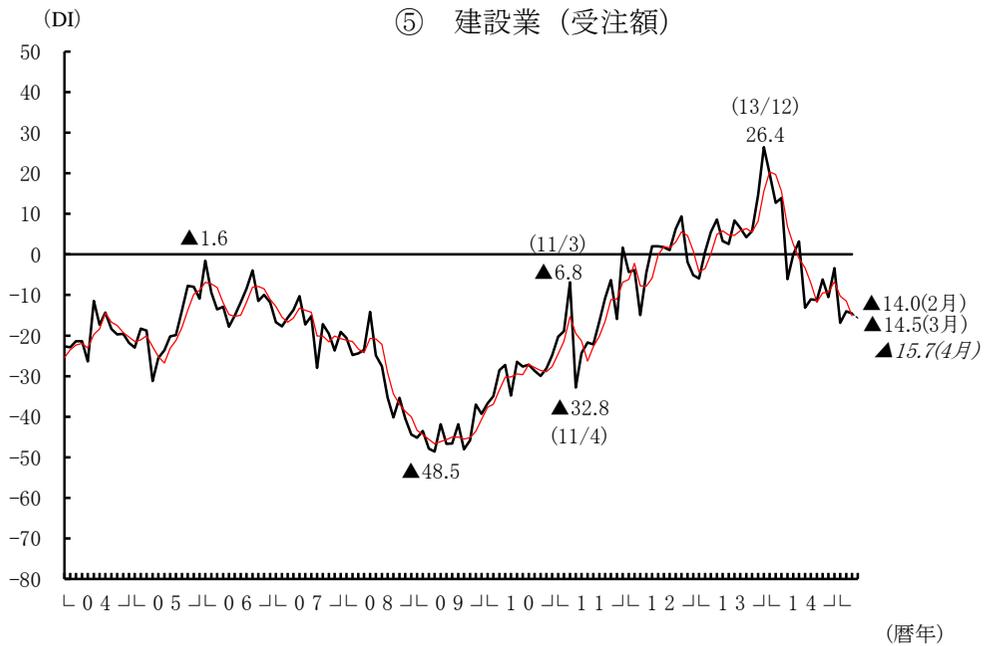
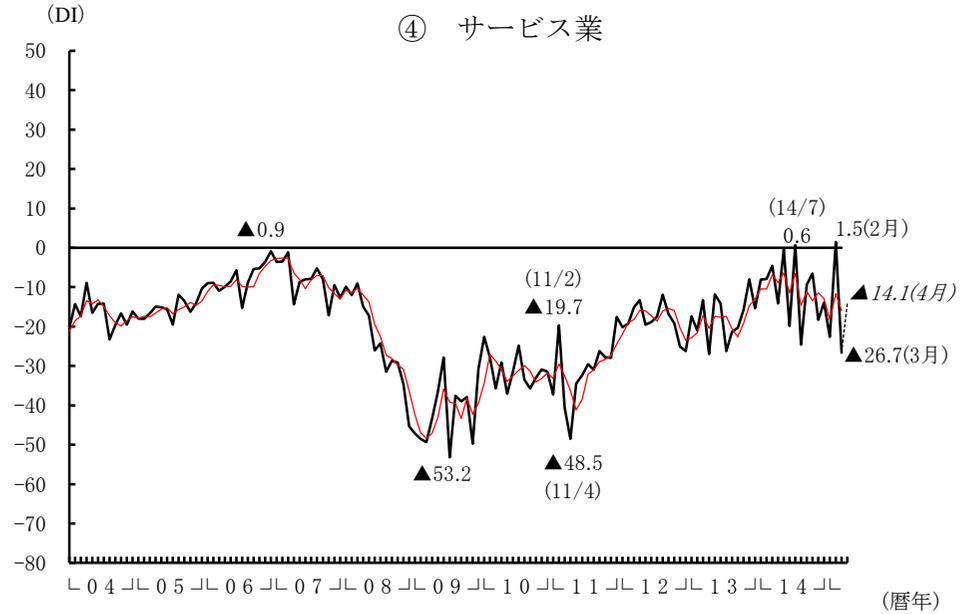
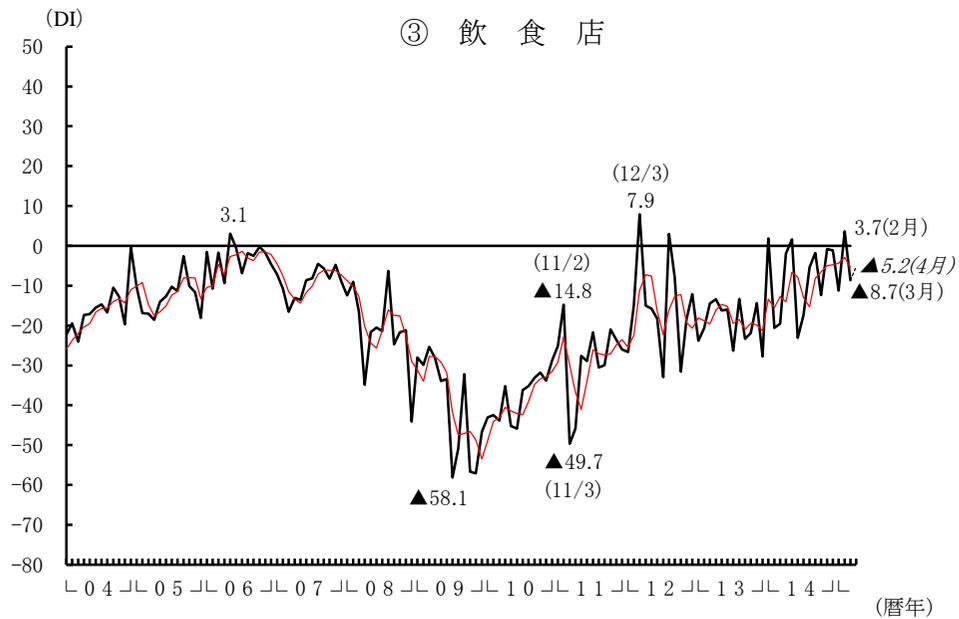


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2013年 11月	12月	2014年 1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	3月	4月	
製 造 業	▲ 3.5	0.6	11.2	▲ 1.4	16.2	▲ 6.8	▲ 12.7	▲ 11.2	▲ 11.4	▲ 10.9	▲ 1.5	▲ 8.6	▲ 10.2	▲ 15.0	▲ 8.7	▲ 7.3	▲ 19.1	▲ 2.2	製 造 業
金属・機械	▲ 5.1	17.6	30.5	15.6	24.7	11.3	▲ 5.9	4.8	4.4	▲ 10.2	11.7	3.0	▲ 7.3	1.8	▲ 0.7	2.0	▲ 16.0	1.7	金属・機械
その他製造	▲ 11.6	▲ 8.7	▲ 7.2	▲ 14.2	7.8	▲ 21.4	▲ 19.9	▲ 23.3	▲ 21.4	▲ 10.4	▲ 11.7	▲ 16.8	▲ 22.3	▲ 23.9	▲ 17.9	▲ 13.3	▲ 23.0	▲ 2.4	その他製造
非 製 造 業	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 2.6	▲ 8.7	2.4	▲ 15.5	▲ 9.7	▲ 17.9	▲ 14.2	▲ 19.3	▲ 11.7	▲ 11.1	▲ 19.7	▲ 13.0	▲ 21.3	▲ 9.0	▲ 25.0	▲ 8.1	非 製 造 業
①卸 売 業	13.0	11.7	13.0	10.5	44.2	▲ 14.5	▲ 25.1	▲ 14.1	▲ 18.9	▲ 17.8	1.3	▲ 10.1	▲ 19.6	▲ 12.2	▲ 8.8	▲ 12.2	▲ 28.7	▲ 7.1	①卸 売 業
繊維・衣・食	▲ 13.1	▲ 2.8	6.0	7.9	24.8	▲ 27.1	▲ 25.9	▲ 5.7	▲ 28.9	▲ 22.0	4.2	▲ 21.5	▲ 37.1	15.2	▲ 17.6	3.9	▲ 36.5	4.8	繊維・衣・食
機械・建材	31.6	23.5	17.9	16.8	53.8	▲ 19.9	▲ 22.8	▲ 19.8	▲ 10.8	▲ 9.9	1.0	▲ 6.9	▲ 6.7	▲ 27.0	▲ 2.9	▲ 17.3	▲ 26.5	▲ 12.5	機械・建材
②小 売 業	▲ 11.6	▲ 12.0	▲ 15.6	▲ 16.8	18.5	▲ 26.2	▲ 25.8	▲ 25.7	▲ 32.5	▲ 32.6	▲ 26.5	▲ 19.9	▲ 41.3	▲ 25.7	▲ 33.2	▲ 25.3	▲ 28.3	▲ 5.9	②小 売 業
耐久消費財	6.7	4.3	▲ 11.6	12.5	49.4	▲ 45.8	▲ 37.3	▲ 35.5	▲ 17.1	▲ 30.9	▲ 21.8	▲ 26.8	▲ 48.8	▲ 35.3	▲ 31.1	▲ 17.4	▲ 42.6	▲ 4.6	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 15.6	▲ 14.9	▲ 18.2	▲ 23.6	10.3	▲ 22.7	▲ 23.2	▲ 24.2	▲ 35.0	▲ 32.8	▲ 27.2	▲ 15.9	▲ 39.4	▲ 22.8	▲ 35.6	▲ 27.3	▲ 26.2	▲ 6.4	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 14.4	▲ 27.7	1.9	▲ 20.6	▲ 19.5	▲ 2.0	1.6	▲ 23.1	▲ 17.4	▲ 5.4	▲ 1.7	▲ 12.4	▲ 0.8	▲ 1.1	▲ 11.2	3.7	▲ 8.7	▲ 5.2	③飲 食 店
④サービ業	▲ 8.0	▲ 15.3	▲ 8.1	▲ 7.9	▲ 4.5	▲ 14.1	▲ 0.4	▲ 19.8	0.6	▲ 24.6	▲ 9.4	▲ 6.5	▲ 18.3	▲ 13.9	▲ 22.6	1.5	▲ 26.7	▲ 14.1	④サービ業
事業所向け	5.1	6.4	7.3	1.5	6.0	▲ 10.3	▲ 1.4	▲ 0.6	▲ 23.7	▲ 8.0	0.8	2.8	▲ 9.3	▲ 10.4	▲ 20.9	▲ 19.1	▲ 18.8	▲ 16.1	事業所向け
個人向け	▲ 13.8	▲ 22.6	▲ 13.5	▲ 12.1	▲ 8.5	▲ 12.0	3.3	▲ 25.9	5.9	▲ 29.7	▲ 12.5	▲ 9.4	▲ 22.9	▲ 15.3	▲ 23.5	6.9	▲ 29.6	▲ 15.0	個人向け
⑤建 設 業	14.6	26.4	19.9	12.7	13.9	▲ 6.1	0.0	3.2	▲ 13.1	▲ 11.1	▲ 11.2	▲ 6.2	▲ 10.6	▲ 3.4	▲ 16.9	▲ 14.0	▲ 14.5	▲ 15.7	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	2.5	8.4	8.5	14.3	19.1	▲ 13.0	▲ 1.3	▲ 15.0	▲ 3.2	▲ 26.7	0.7	▲ 6.5	▲ 20.6	▲ 15.0	▲ 2.3	17.5	▲ 15.1	▲ 18.8	⑥運 輸 業
道路貨物	3.2	9.6	11.6	16.2	31.4	▲ 12.3	▲ 4.4	▲ 20.0	▲ 2.9	▲ 30.3	▲ 1.2	▲ 6.8	▲ 13.3	▲ 12.9	▲ 3.8	9.9	▲ 14.5	▲ 24.3	道路貨物
個人タクシー	5.9	8.9	1.7	▲ 14.4	▲ 9.9	▲ 11.9	0.3	2.0	5.4	▲ 22.9	7.2	▲ 8.2	▲ 41.3	▲ 18.2	7.3	24.0	▲ 2.2	11.1	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 0.9	▲ 7.6	4.0	▲ 14.7	▲ 10.2	▲ 17.0	▲ 13.7	▲ 18.3	▲ 10.3	▲ 10.7	▲ 18.8	▲ 13.0	▲ 19.7	▲ 8.6	▲ 24.3	▲ 9.3	全 業 種 計

（注）1 網掛けは、前月から低下した数値。

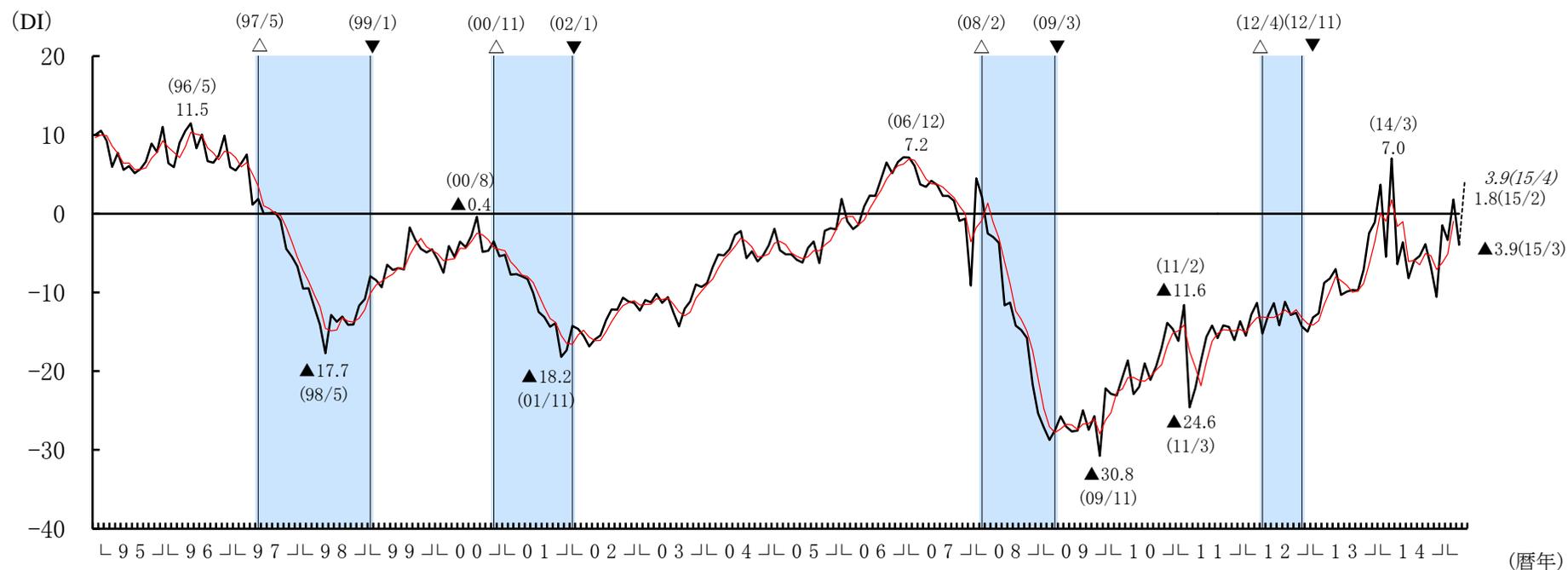
2 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 3月の採算DIは、2月から5.7ポイント低下し、▲3.9となった。
- 4月の採算DIは、3.9となる見通しである。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2014/3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	3月	4月
実績	7.0	▲6.4	▲3.6	▲8.2	▲5.9	▲5.4	▲3.9	▲6.7	▲10.6	▲1.5	▲3.3	1.8	▲3.9	-
見通し	1.1	▲13.2	▲3.5	0.0	▲6.3	▲3.3	1.0	1.0	0.6	0.3	▲1.9	1.0	0.3	3.9

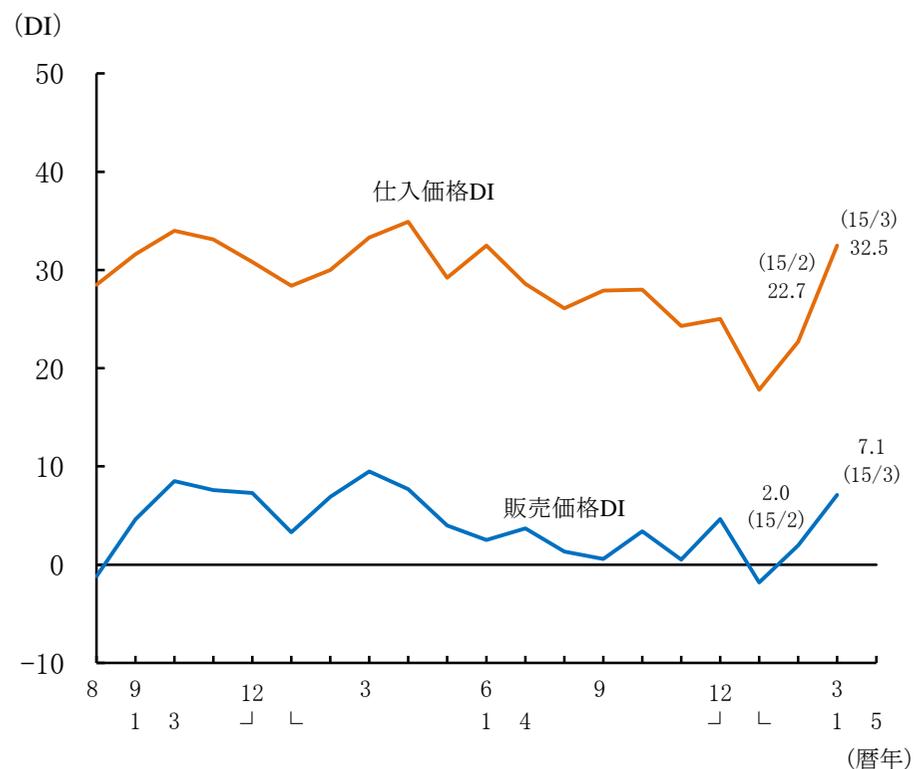


(注) DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合。

3 価格、設備投資

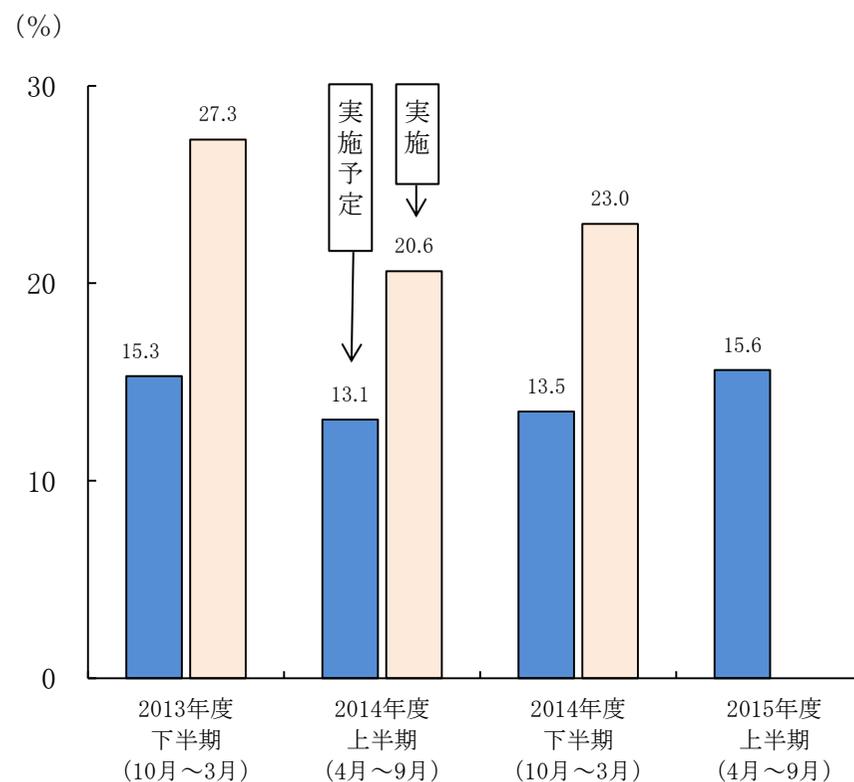
- 3月の販売価格DIは、2月から5.1ポイント上昇し、7.1となった。3月の仕入価格DIは、2月から9.8ポイント上昇し、32.5となった。
- 2014年度下半期に設備投資を実施した企業割合は、23.0%と2013年度下半期に比べて4.3ポイント低下した。2015年度上半期の設備投資実施予定企業割合は、15.6%と2014年度上半期の実施予定企業割合に比べて、2.5ポイント上昇している。

図－4 価格DIの推移（前月比）



(注) 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。

図－5 設備投資実施企業割合



(注) 設備投資はリースも含む。