

全国小企業月次動向調査(2014年4月実績、5月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI はマイナスに
～前回調査の「4月見通し」からはマイナス幅が大幅に縮小～

1 売上

2014年4月の売上 DI(全業種計、季節調整値)は、3月(4.0)から18.7ポイント低下し、▲14.7となった。低下幅は過去3番目の大きさだが、前回調査における4月の見通し(▲26.4)からは、マイナス幅が大幅に縮小した。5月は、▲15.6と低下する見通しとなっている。業種別にみると、製造業は▲6.8、非製造業は▲15.5とともに低下した。

2 採算

2014年4月の採算 DI は、3月(7.0)から低下し、▲6.4となった。5月は、▲3.5とマイナス幅が縮小する見通しである。

3 消費税率引き上げによる4月売上への影響

消費税率引き上げにより、2014年4月の売上に「マイナスの影響を受けている」と回答した企業は42.0%、「マイナスの影響を受けていない」と回答した企業は58.0%となった。「マイナスの影響を受けている」と回答した企業のうち、29.4%が6月頃までに、33.2%が9月頃までに回復すると見込んでいる。

＜調査の要領＞	調査時点	2014年5月1日～8日
	調査対象	当公庫取引先 1,500 企業(調査対象の企業規模は裏面のとおり)
	有効回答企業数	1,089 企業
	回答率	72.6%

＜お問い合わせ先＞

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:桑本、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製造業（従業者 20 人未満）

卸売業（同 10 人未満）

小売業（同 10 人未満）

飲食店（同 10 人未満）

サービス業（同 20 人未満）

建設業（同 20 人未満）

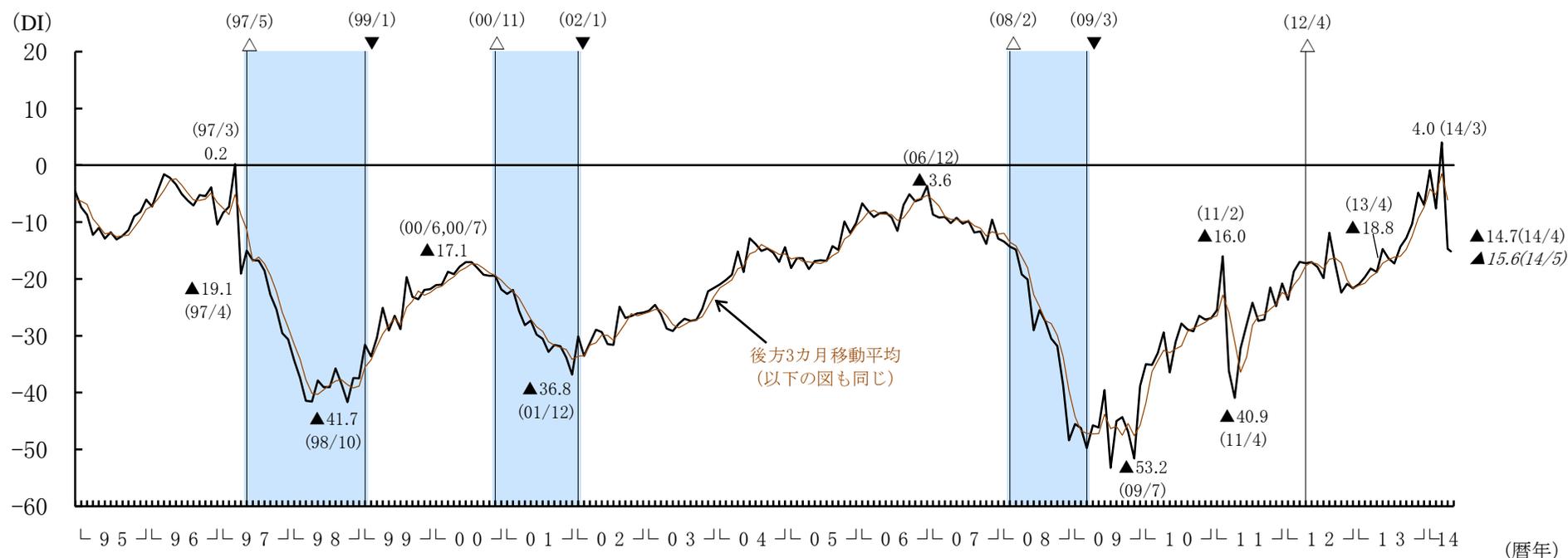
運輸業（同 20 人未満）

1 売上

- 4月の売上DIは、3月から18.7ポイント低下し、▲14.7となった。低下幅は過去3番目の大きさだが、前回調査における4月の見通しからは、マイナス幅が大幅に縮小した。5月は、▲15.6と低下する見通しとなっている。
- 業種別にみると、製造業は▲6.8、非製造業は▲15.5とともに低下した。5月は、製造業、非製造業ともにマイナス幅が拡大する見通しとなっている。
- 非製造業では、飲食店を除く全ての業種で低下した。5月は、飲食店と運輸業を除く全ての業種で上昇する見通しである。

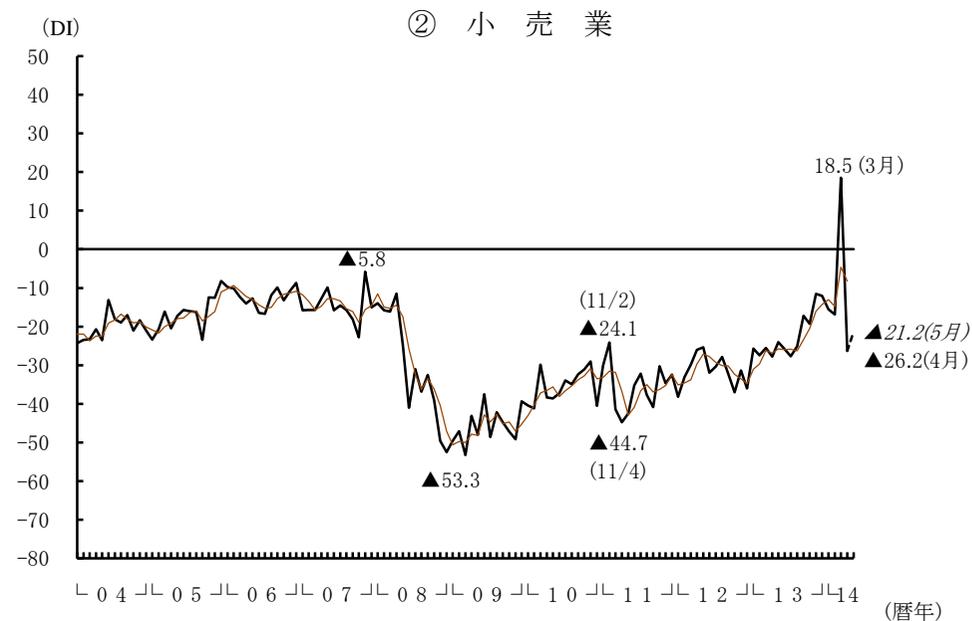
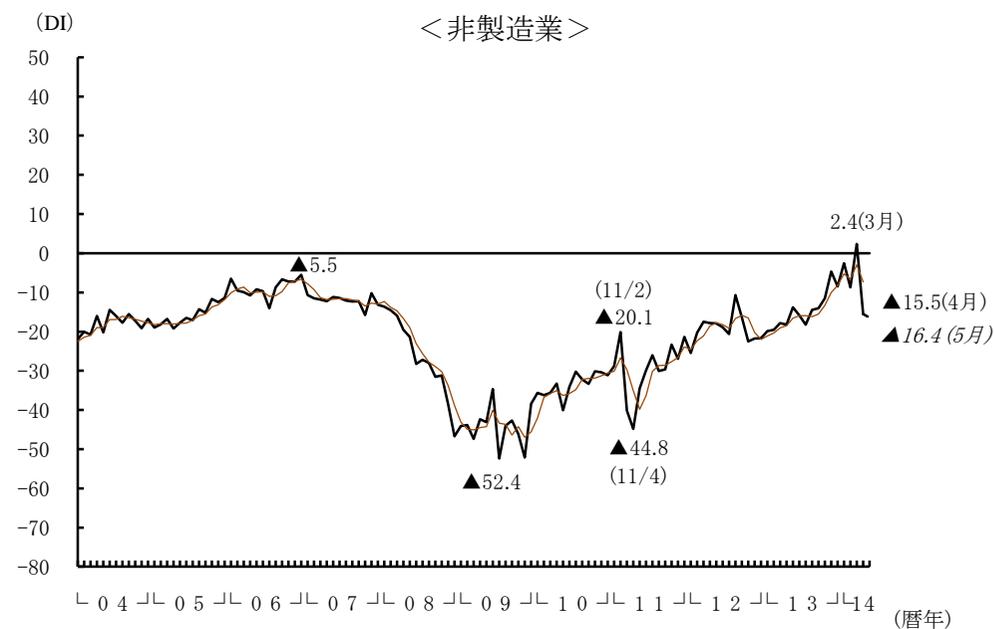
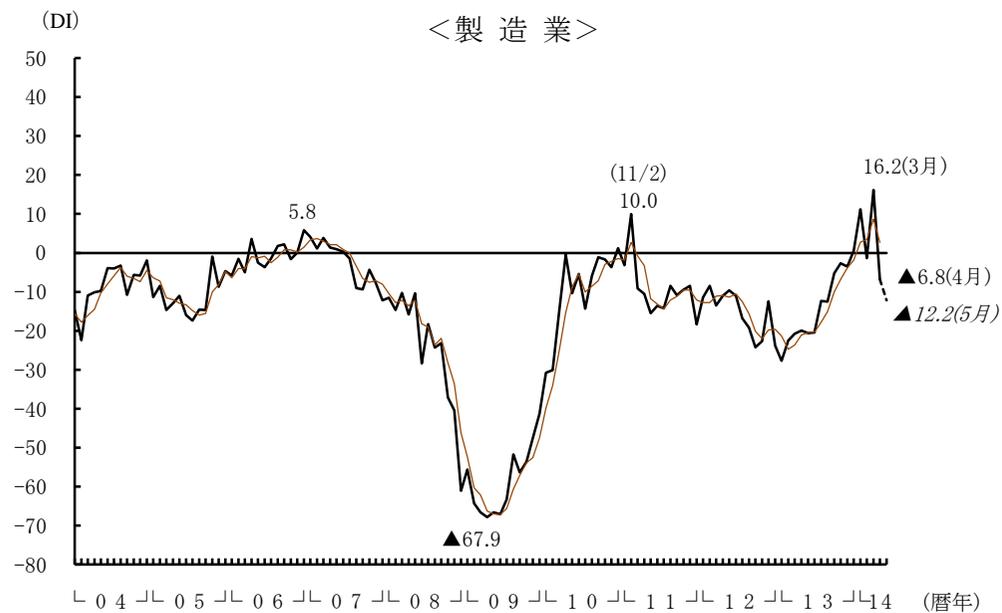
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2013/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲18.8	▲14.7	▲16.4	▲17.3	▲14.3	▲12.8	▲10.3	▲4.8	▲7.0	▲0.9	▲7.6	4.0	▲14.7	-
見通し	▲11.5	▲13.0	▲11.8	▲12.8	▲12.5	▲11.1	▲8.4	▲3.9	▲2.5	▲4.1	0.9	▲1.6	▲26.4	▲15.6



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、2012年4月に暫定の山が設定されたが、それ以降については、まだ谷が設定されていないことから、シャドーは付けていない。
 3 2013年度のデータが揃ったことに伴い、季節調整替えを実施した。季節調整の方法は、米国センサス局法（X-11）である。以下同じ。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



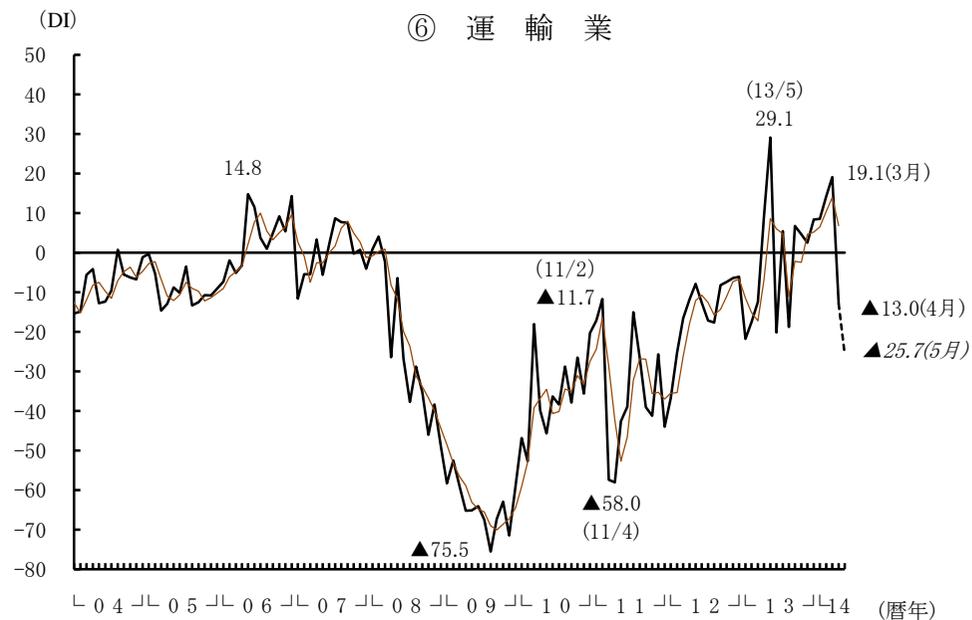
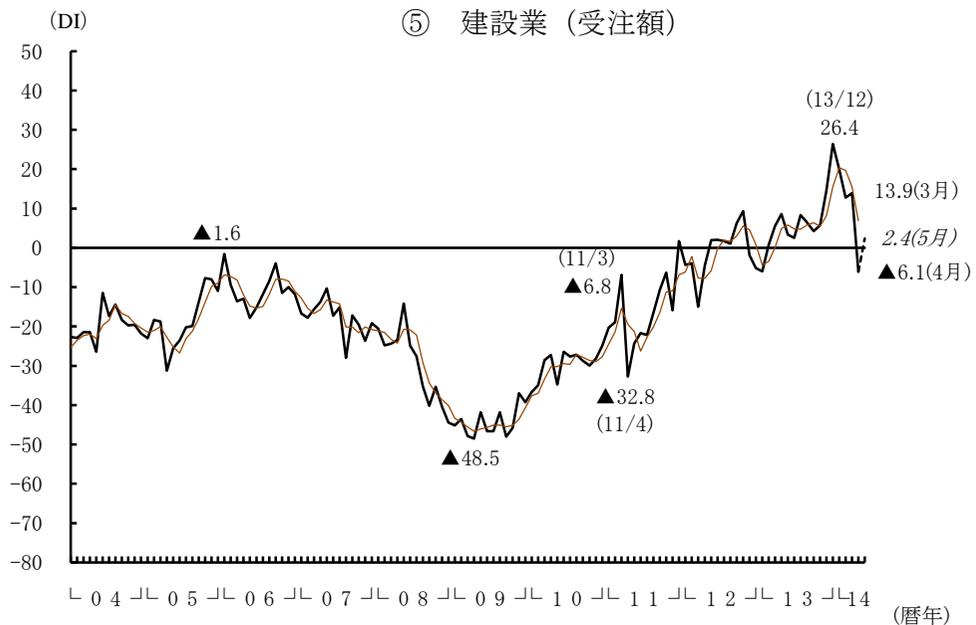
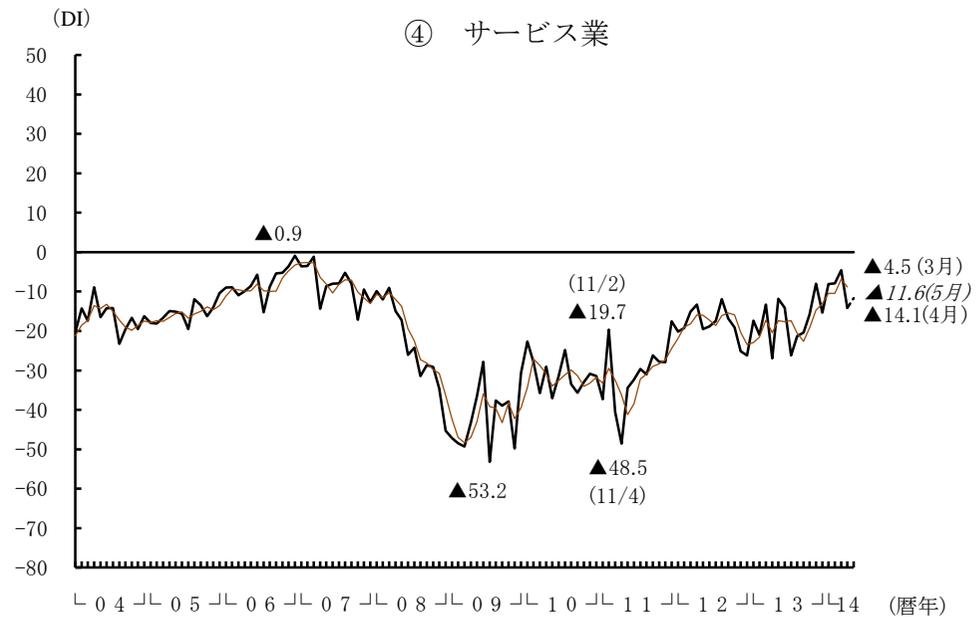
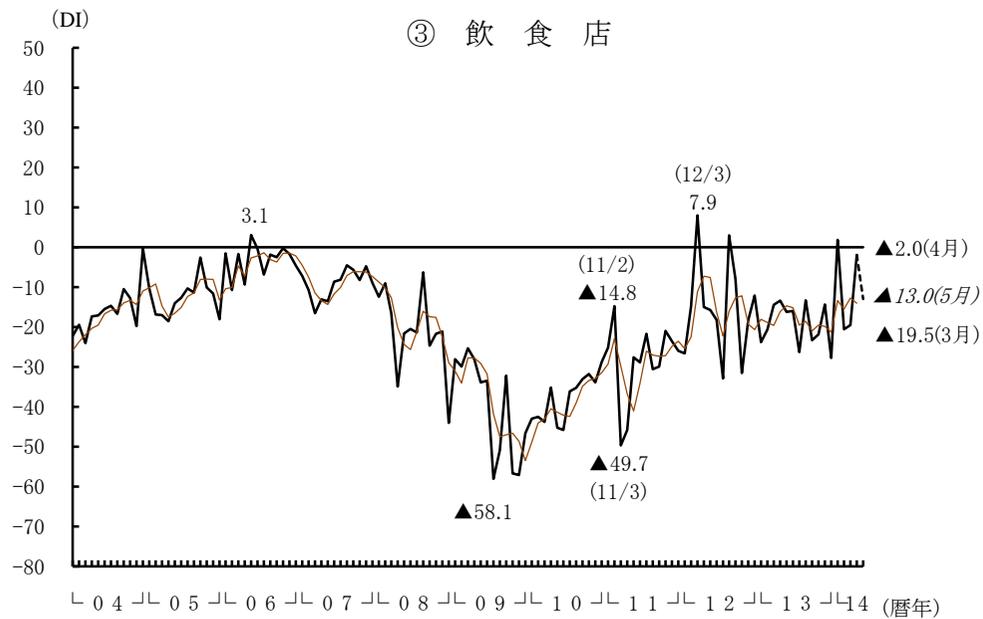


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2013年	2014年	2014年	2014年	2014年	2014年												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
製造業	▲ 27.7	▲ 22.6	▲ 20.8	▲ 19.9	▲ 20.6	▲ 20.5	▲ 12.3	▲ 12.5	▲ 5.3	▲ 2.7	▲ 3.5	0.6	11.2	▲ 1.4	16.2	▲ 6.8	▲ 12.2	製造業
金属・機械	▲ 26.4	▲ 22.9	▲ 24.6	▲ 28.5	▲ 21.4	▲ 25.3	▲ 12.0	▲ 8.5	5.2	11.6	▲ 5.1	17.6	30.5	15.6	24.7	11.3	3.2	金属・機械
その他製造	▲ 31.0	▲ 21.4	▲ 19.1	▲ 12.4	▲ 21.7	▲ 15.2	▲ 9.2	▲ 14.7	▲ 13.5	▲ 13.1	▲ 11.6	▲ 8.7	▲ 7.2	▲ 14.2	7.8	▲ 21.4	▲ 19.0	その他製造
非製造業	▲ 19.9	▲ 19.5	▲ 17.8	▲ 18.2	▲ 13.8	▲ 15.9	▲ 18.2	▲ 14.4	▲ 14.0	▲ 11.5	▲ 4.7	▲ 8.4	▲ 2.6	▲ 8.7	2.4	▲ 15.5	▲ 16.4	非製造業
①卸売業	▲ 16.2	▲ 13.8	▲ 12.7	▲ 1.2	▲ 9.2	▲ 25.1	▲ 7.9	▲ 6.5	4.5	18.2	13.0	11.7	13.0	10.5	44.2	▲ 14.5	▲ 10.6	①卸売業
繊維・衣・食	▲ 20.1	▲ 16.6	▲ 15.6	▲ 10.3	▲ 7.6	▲ 30.6	▲ 20.6	▲ 16.1	▲ 19.9	▲ 8.2	▲ 13.1	▲ 2.8	6.0	7.9	24.8	▲ 27.1	▲ 9.0	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 13.5	▲ 7.3	▲ 12.4	▲ 8.1	▲ 8.3	▲ 22.2	1.9	4.7	21.5	31.1	31.6	23.5	17.9	16.8	53.8	▲ 19.9	▲ 14.9	機械・建材
②小売業	▲ 25.7	▲ 27.4	▲ 25.5	▲ 27.8	▲ 24.0	▲ 25.9	▲ 27.7	▲ 25.1	▲ 17.2	▲ 19.2	▲ 11.6	▲ 12.0	▲ 15.6	▲ 16.8	18.5	▲ 26.2	▲ 21.2	②小売業
耐久消費財	▲ 21.0	▲ 5.8	▲ 10.9	▲ 11.9	▲ 2.1	▲ 8.5	▲ 7.0	▲ 3.4	▲ 6.1	0.9	6.7	4.3	▲ 11.6	12.5	49.4	▲ 45.8	▲ 43.5	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 28.2	▲ 32.3	▲ 30.0	▲ 32.1	▲ 29.0	▲ 30.4	▲ 31.4	▲ 30.0	▲ 19.4	▲ 21.4	▲ 15.6	▲ 14.9	▲ 18.2	▲ 23.6	10.3	▲ 22.7	▲ 18.4	非耐久消費財
③飲食店	▲ 23.8	▲ 20.7	▲ 14.4	▲ 13.4	▲ 16.2	▲ 16.0	▲ 26.3	▲ 13.3	▲ 23.3	▲ 21.9	▲ 14.4	▲ 27.7	1.9	▲ 20.6	▲ 19.5	▲ 2.0	▲ 13.0	③飲食店
④サービス業	▲ 17.4	▲ 21.0	▲ 13.3	▲ 26.9	▲ 11.9	▲ 14.1	▲ 26.2	▲ 21.3	▲ 20.4	▲ 15.8	▲ 8.0	▲ 15.3	▲ 8.1	▲ 7.9	▲ 4.5	▲ 14.1	▲ 11.6	④サービス業
事業所向け	▲ 10.7	0.3	▲ 3.7	▲ 8.4	▲ 12.4	▲ 14.8	4.6	▲ 11.9	▲ 7.1	0.1	5.1	6.4	7.3	1.5	6.0	▲ 10.3	▲ 12.0	事業所向け
個人向け	▲ 19.6	▲ 27.7	▲ 17.1	▲ 29.7	▲ 8.4	▲ 14.1	▲ 38.7	▲ 24.1	▲ 24.6	▲ 20.8	▲ 13.8	▲ 22.6	▲ 13.5	▲ 12.1	▲ 8.5	▲ 12.0	▲ 11.5	個人向け
⑤建設業	▲ 5.9	0.7	5.5	8.6	3.3	2.5	8.4	6.5	4.3	5.7	14.6	26.4	19.9	12.7	13.9	▲ 6.1	2.4	⑤建設業
⑥運輸業	▲ 21.8	▲ 17.5	▲ 12.4	9.1	29.1	▲ 20.2	5.5	▲ 18.8	6.7	4.6	2.5	8.4	8.5	14.3	19.1	▲ 13.0	▲ 25.7	⑥運輸業
道路貨物	▲ 14.8	▲ 22.7	▲ 9.6	11.1	37.0	▲ 22.3	11.5	▲ 22.1	12.1	5.6	3.2	9.6	11.6	16.2	31.4	▲ 12.3	▲ 20.4	道路貨物
個人タクシー	▲ 32.6	▲ 19.9	▲ 13.8	6.1	▲ 10.3	▲ 13.6	▲ 6.8	▲ 15.5	▲ 13.2	▲ 0.2	5.9	8.9	1.7	▲ 14.4	▲ 9.9	▲ 11.9	▲ 32.5	個人タクシー
全業種計	▲ 20.9	▲ 19.7	▲ 18.2	▲ 18.8	▲ 14.7	▲ 16.4	▲ 17.3	▲ 14.3	▲ 12.8	▲ 10.3	▲ 4.8	▲ 7.0	▲ 0.9	▲ 7.6	4.0	▲ 14.7	▲ 15.6	全業種計

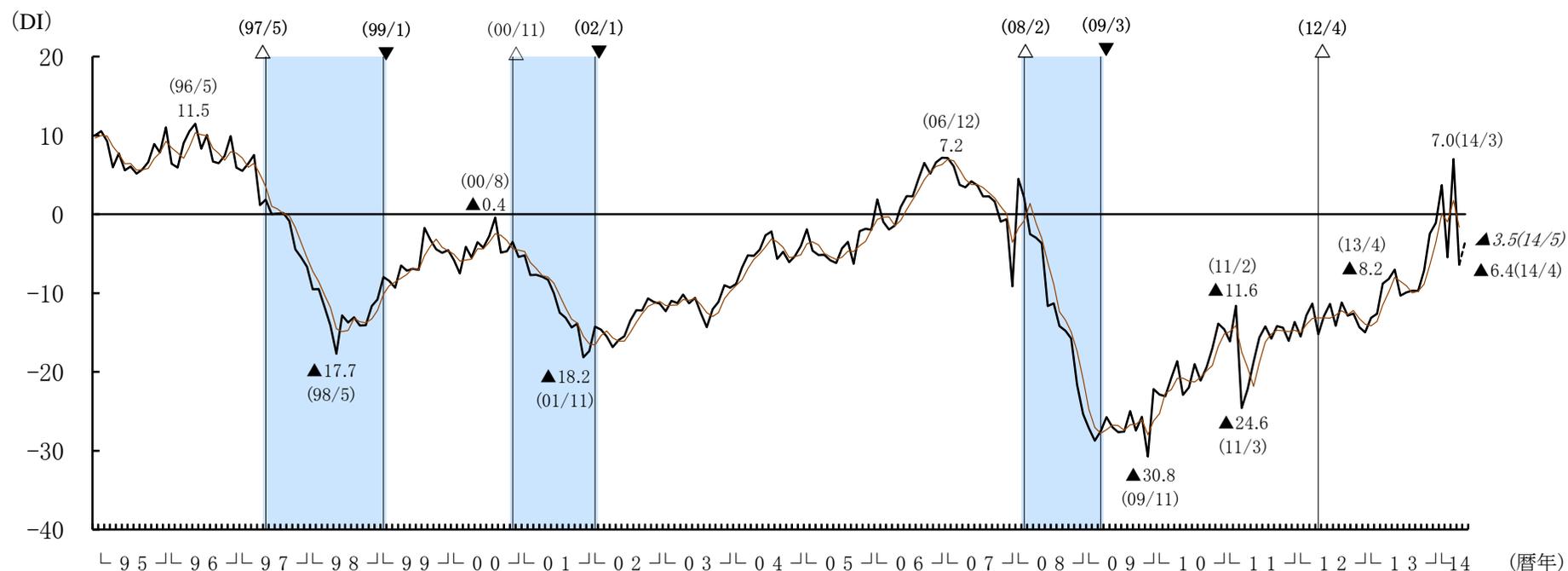
- (注) 1 網掛けは、前月から低下した数値
 2 斜体は見通しの値
 3 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 4月の採算DIは、3月から13.4ポイント低下し、▲6.4となった。
- 5月の採算DIは、▲3.5とマイナス幅が縮小する見通しである。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2013/4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014/1月	2月	3月	4月	5月
実績	▲ 8.2	▲ 7.0	▲ 10.3	▲ 9.9	▲ 9.7	▲ 9.7	▲ 7.1	▲ 2.5	▲ 1.1	3.7	▲ 5.5	7.0	▲ 6.4	-
見通し	▲ 2.7	▲ 4.7	▲ 3.9	▲ 3.8	▲ 3.5	▲ 4.9	▲ 4.0	0.9	1.6	1.3	6.8	1.1	▲ 13.2	▲ 3.5



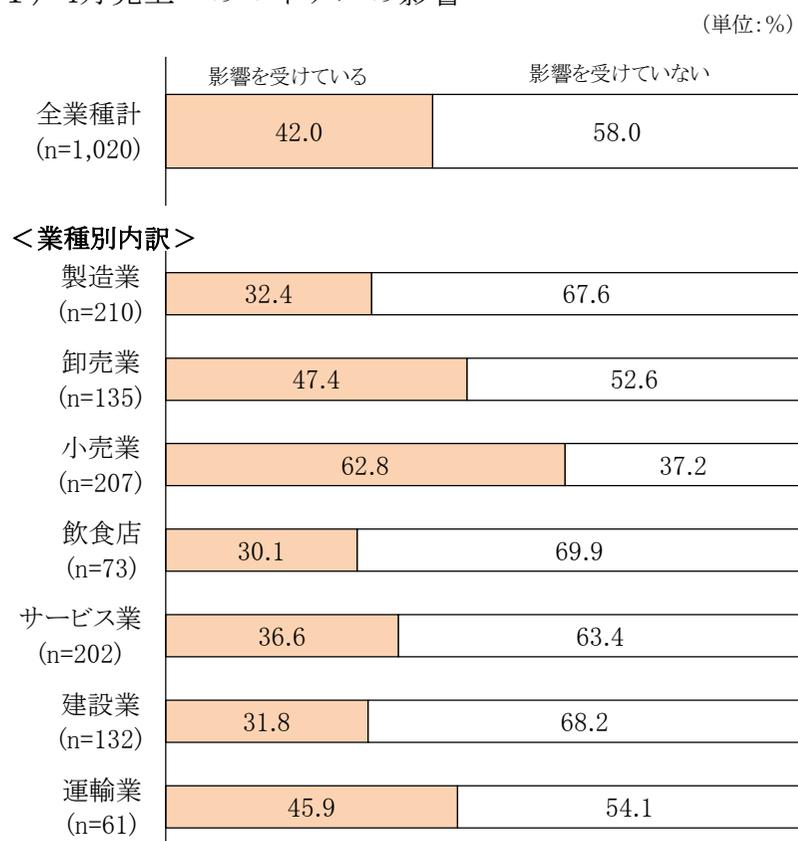
- (注) 1 DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、2012年4月に暫定の山が設定されたが、それ以降については、まだ谷が設定されていないことから、シャドーは付けていない。

3 消費税率引き上げによる4月上への影響

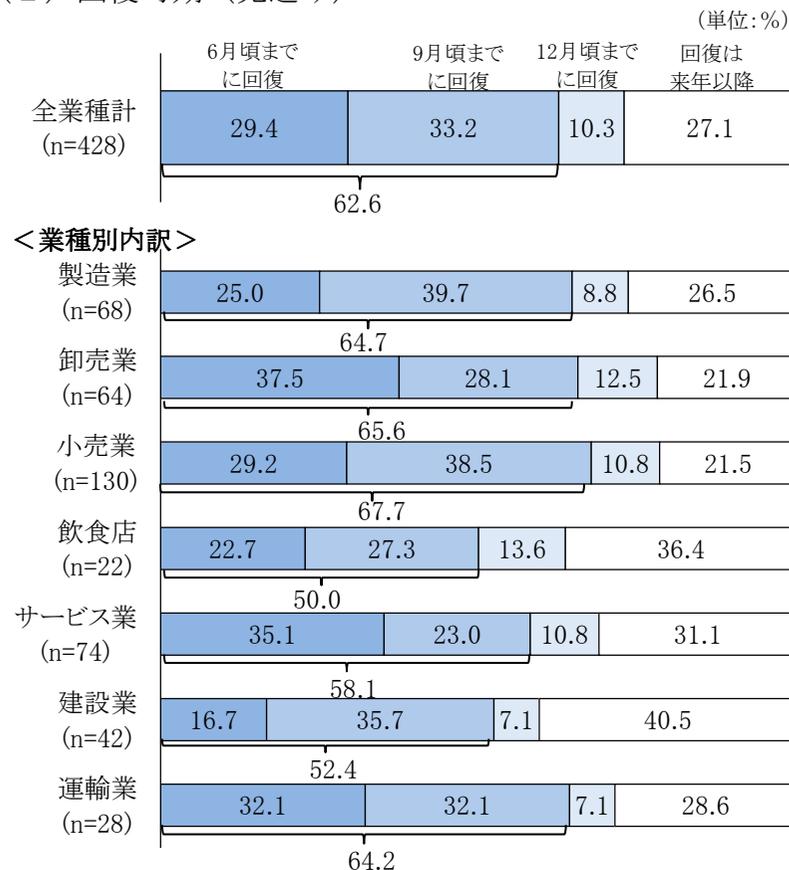
- 消費税率引き上げにより、4月の売上に「マイナスの影響を受けている」と回答した企業は42.0%、「マイナスの影響を受けていない」と回答した企業は58.0%となった。
- 「マイナスの影響を受けている」と回答した企業のうち、29.4%が6月頃までに、33.2%が9月頃までに回復すると見込んでいる。

図－4 消費税率引き上げによる4月上への影響と回復時期

(1) 4月上へのマイナスの影響



(2) 回復時期 (見込み)



(注) 消費税率引き上げにより、2014年4月の売上に「マイナスの影響を受けている」と回答した企業に、いつ頃回復するかを尋ねたもの。