

2014年2月28日
株式会社日本政策金融公庫
総合研究所

全国小企業月次動向調査(2014年1月実績、2月見通し)

[概況] 小企業の売上 DI は、マイナス幅が縮小
～製造業の DI は、調査開始以来 2 番目の高さ～

1 売上

2014年1月の売上 DI(全業種計、季節調整値)は、2013年12月(▲8.6)からマイナス幅が縮小し、▲1.3となった。2月は、4.0とプラスに転じる見通しである。業種別にみると、製造業では2013年12月から大幅に上昇し、11.4となった。調査開始(1993年2月)以来では、1997年3月の12.0に次ぐ高さである。非製造業でもマイナス幅が縮小し、▲3.3となった。

2 採算

2014年1月の採算 DI は、2013年12月(▲2.2)から上昇し、2.8となった。4カ月連続の上昇で、2008年2月の1.9以来のプラス水準となった。2月も、7.2とさらに上昇する見通しである。

3 価格動向

2014年1月の販売価格 DI は、2013年12月(7.3)から低下し、3.3となった。仕入価格 DI は、12月(30.8)から低下し、28.4となった。

<調査の要領> 調査時点 2014年2月3日～5日
調査対象 当公庫取引先 1,500企業(調査対象の企業規模は裏面のとおりに)
有効回答企業数 1,113企業
回答率 74.2%

<お問い合わせ先>

日本政策金融公庫 総合研究所 小企業研究第二グループ Tel:03-3270-1691(担当:葛貫(つづらぬき)、清野)
〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-4 大手町フィナンシャルシティ ノースタワー

調査対象の企業規模

製 造 業（従業者 20 人未満）

卸 売 業（ 同 10 人未満）

小 売 業（ 同 10 人未満）

飲 食 店（ 同 10 人未満）

サービス業（ 同 20 人未満）

建 設 業（ 同 20 人未満）

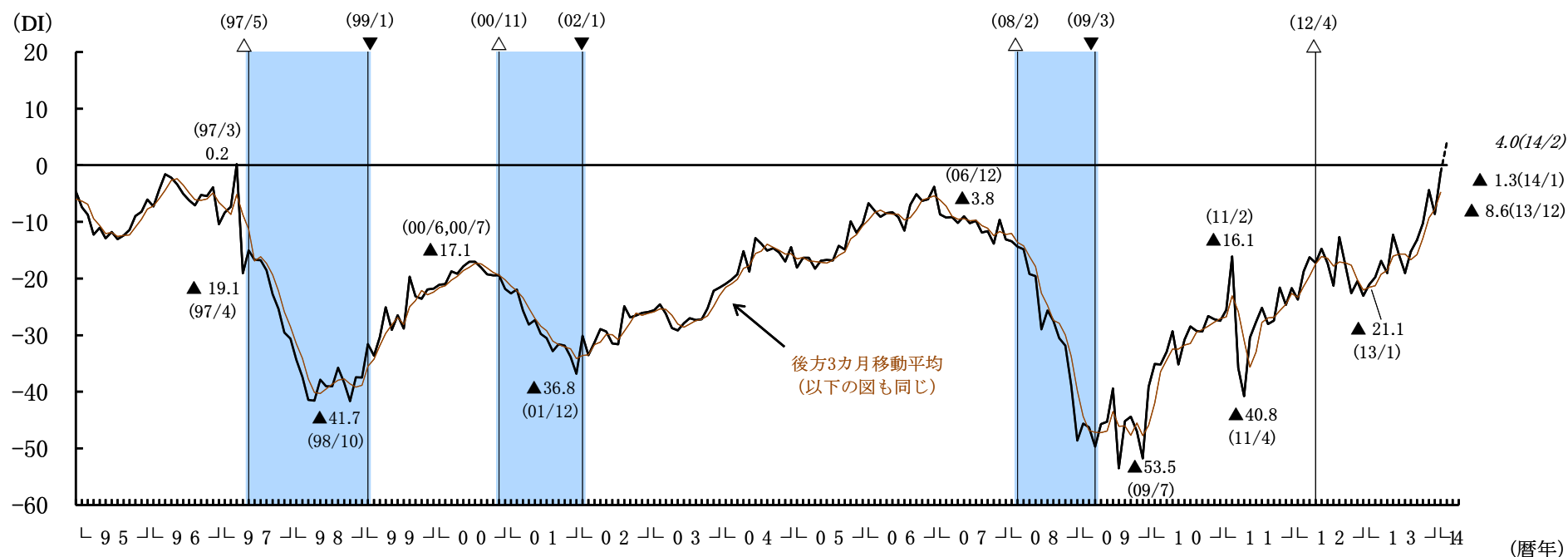
運 輸 業（ 同 20 人未満）

1 売上

- 1月の売上DIは、12月からマイナス幅が7.3ポイント縮小し、▲1.3となった。
- 2月の売上DIは、4.0とプラスに転じる見通しである。
- 業種別にみると、製造業では12月から大幅に上昇し、11.4となった。調査開始（1993年2月）以来では、1997年3月の12.0に次ぐ高さである。非製造業でもマイナス幅が縮小し、▲3.3となった。水準については、飲食店でプラスとなったほか、卸売業、建設業でもプラスが続いている。

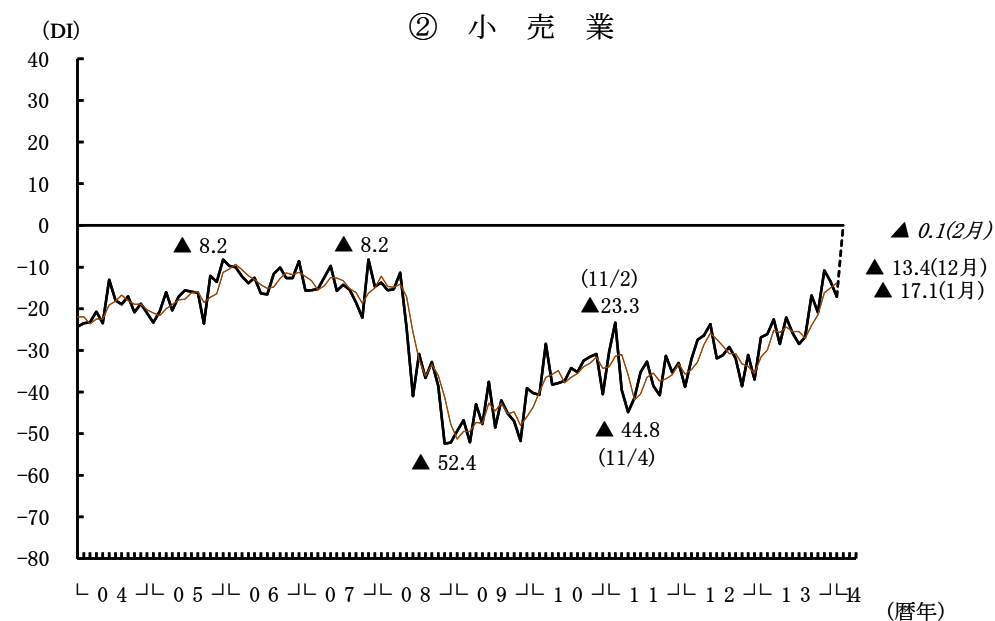
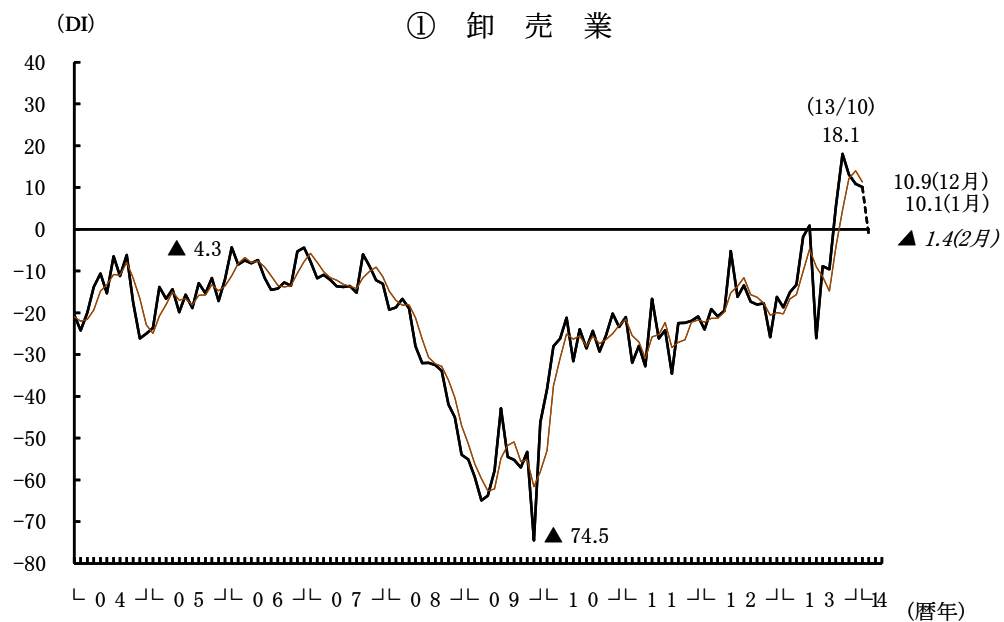
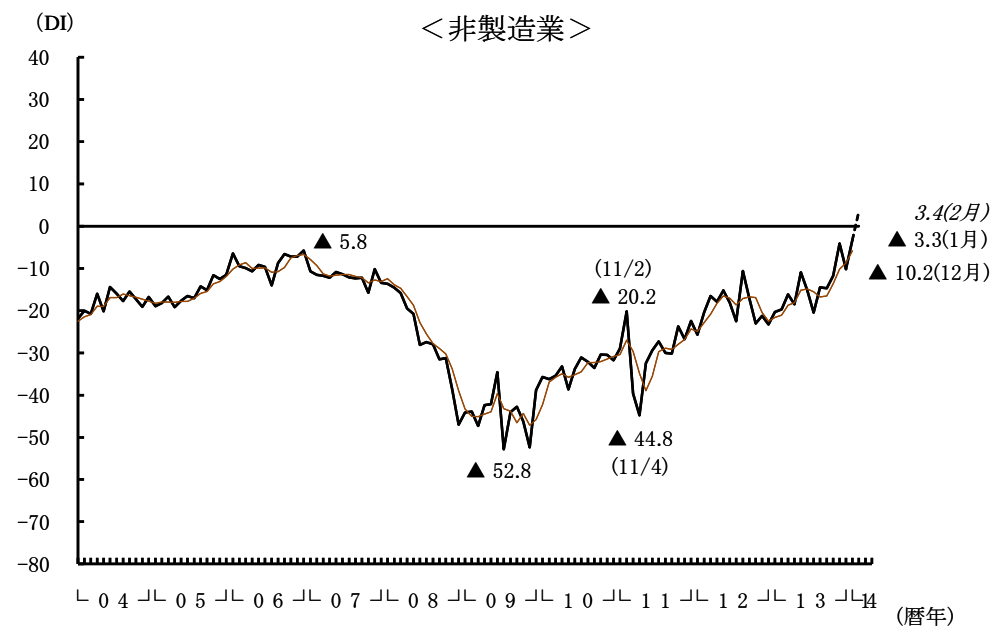
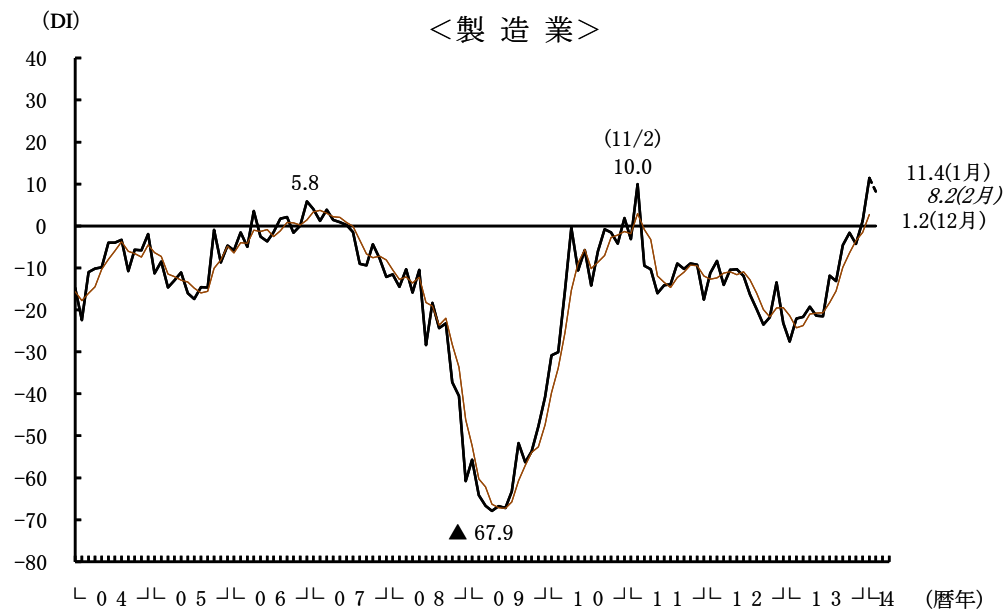
図－1 売上DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2013/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014/1月	2月
実績	▲ 21.1	▲ 19.8	▲ 16.9	▲ 19.0	▲ 12.3	▲ 15.8	▲ 19.0	▲ 15.2	▲ 13.2	▲ 10.3	▲ 4.4	▲ 8.6	▲ 1.3	-
見通し	▲ 19.6	▲ 10.9	▲ 15.2	▲ 13.3	▲ 12.5	▲ 11.2	▲ 12.9	▲ 13.1	▲ 11.3	▲ 9.3	▲ 4.5	▲ 3.3	▲ 5.0	4.0



- (注) 1 DIは前年同月比で「増加」企業割合－「減少」企業割合
 2 ——— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、2012年4月に暫定の山が設定されたが、それ以降については、まだ谷が設定されていないことから、シャドーは付けていない。

図－2 業種別売上DIの推移（季節調整値）



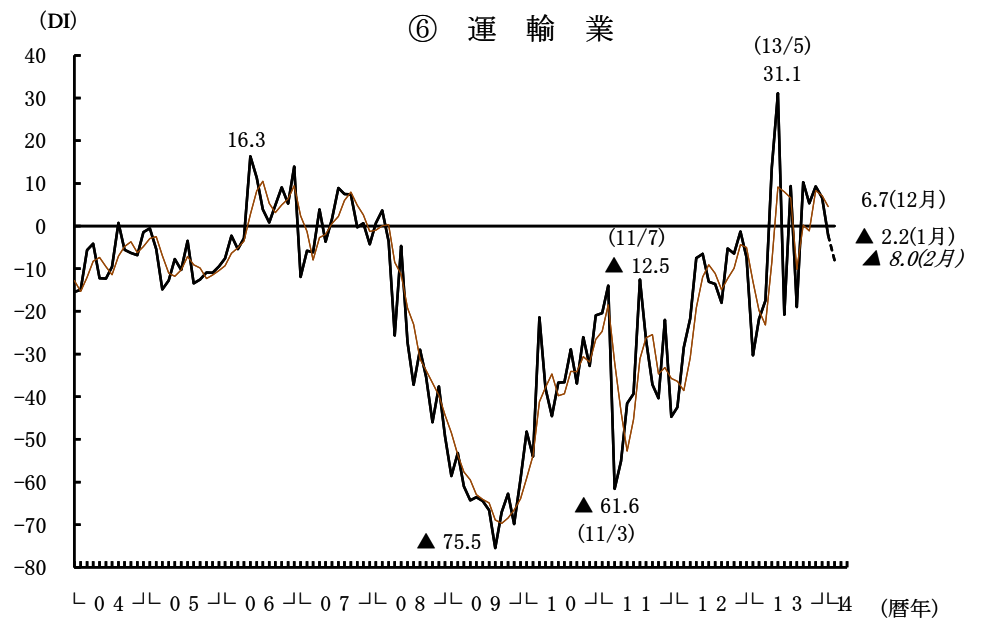
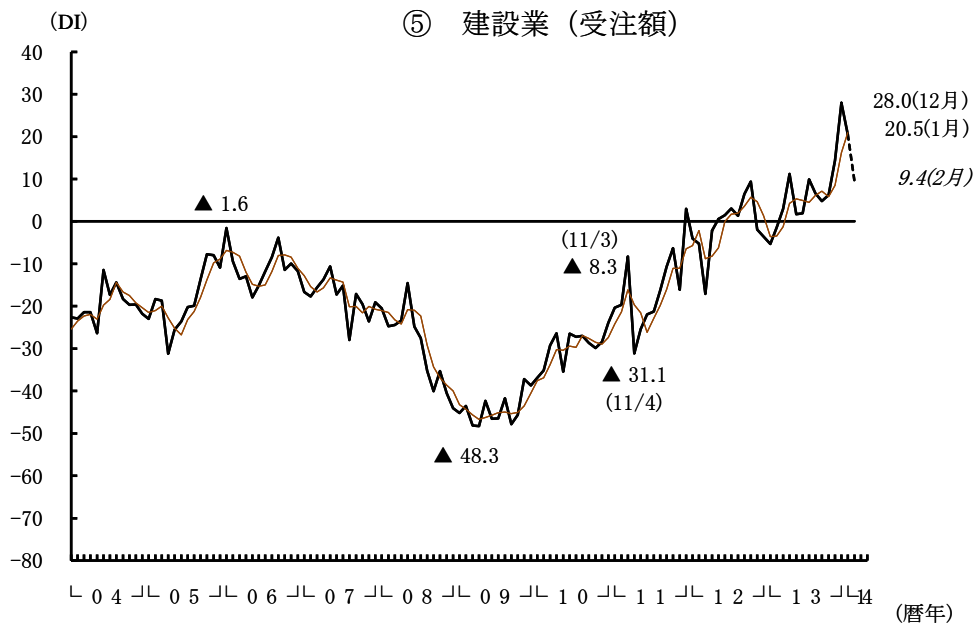
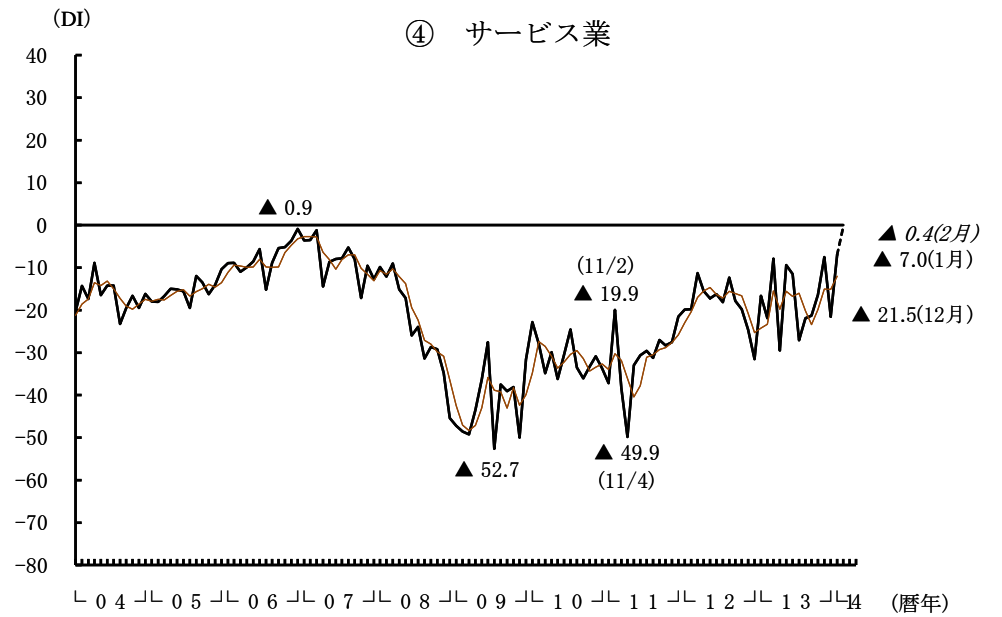
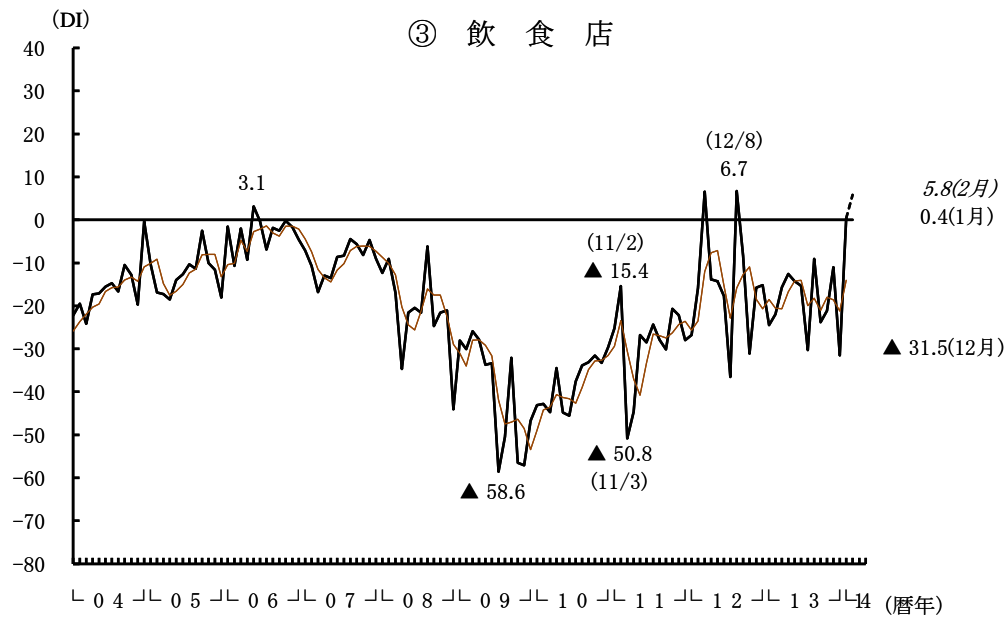


表 業種別売上DIの推移（季節調整値）

（見通し）

	2012年	2012年	2012年	2012年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2013年	2014年	2014年	
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	
製 造 業	▲ 23.5	▲ 21.7	▲ 13.4	▲ 23.1	▲ 27.5	▲ 22.1	▲ 21.6	▲ 19.2	▲ 21.4	▲ 21.5	▲ 11.8	▲ 13.1	▲ 4.6	▲ 1.6	▲ 4.3	1.2	11.4	8.2	製 造 業
金属・機械	▲ 26.6	▲ 25.2	▲ 22.2	▲ 31.5	▲ 25.1	▲ 24.7	▲ 23.8	▲ 29.9	▲ 21.6	▲ 27.4	▲ 11.3	▲ 9.4	7.7	13.8	▲ 4.6	16.1	32.0	21.8	金属・機械
その他製造	▲ 20.3	▲ 17.8	▲ 13.5	▲ 13.5	▲ 28.0	▲ 20.9	▲ 20.2	▲ 11.0	▲ 24.7	▲ 16.1	▲ 7.2	▲ 15.4	▲ 14.3	▲ 13.4	▲ 12.0	▲ 8.3	▲ 3.9	▲ 7.3	その他製造
非 製 造 業	▲ 17.0	▲ 23.0	▲ 21.3	▲ 23.3	▲ 20.3	▲ 19.7	▲ 16.2	▲ 18.5	▲ 10.9	▲ 15.2	▲ 20.5	▲ 14.5	▲ 14.7	▲ 11.8	▲ 4.1	▲ 10.2	▲ 3.3	3.4	非 製 造 業
①卸 売 業	▲ 18.1	▲ 17.7	▲ 25.8	▲ 16.2	▲ 18.7	▲ 15.0	▲ 13.3	▲ 1.8	0.9	▲ 26.1	▲ 8.8	▲ 9.6	5.3	18.1	13.1	10.9	10.1	▲ 1.4	①卸 売 業
繊維・衣・食	▲ 10.8	▲ 16.0	▲ 22.5	▲ 22.1	▲ 19.8	▲ 20.3	▲ 13.6	▲ 6.1	▲ 2.6	▲ 33.0	▲ 22.0	▲ 17.2	▲ 20.6	▲ 7.3	▲ 14.7	▲ 4.4	6.4	6.3	繊維・衣・食
機械・建材	▲ 22.3	▲ 17.6	▲ 24.1	▲ 8.3	▲ 16.4	▲ 11.7	▲ 11.4	▲ 5.5	▲ 7.3	▲ 21.4	1.4	▲ 1.9	23.4	35.7	34.9	23.4	14.4	▲ 5.9	機械・建材
②小 売 業	▲ 31.9	▲ 38.6	▲ 31.1	▲ 37.0	▲ 26.8	▲ 26.1	▲ 22.6	▲ 28.5	▲ 22.1	▲ 25.9	▲ 28.5	▲ 26.8	▲ 16.8	▲ 20.9	▲ 10.8	▲ 13.4	▲ 17.1	▲ 0.1	②小 売 業
耐久消費財	▲ 25.6	▲ 29.9	▲ 28.6	▲ 24.2	▲ 21.5	▲ 6.5	▲ 8.2	▲ 11.3	2.3	▲ 7.0	▲ 7.4	▲ 3.6	▲ 9.2	▲ 1.5	6.2	2.6	▲ 12.0	14.6	耐久消費財
非耐久消費財	▲ 33.1	▲ 38.1	▲ 30.9	▲ 37.8	▲ 31.4	▲ 31.0	▲ 27.6	▲ 32.7	▲ 27.3	▲ 31.1	▲ 31.7	▲ 31.5	▲ 18.5	▲ 22.7	▲ 14.1	▲ 15.0	▲ 21.8	0.9	非耐久消費財
③飲 食 店	▲ 8.4	▲ 31.1	▲ 15.8	▲ 15.2	▲ 24.5	▲ 21.9	▲ 15.7	▲ 12.6	▲ 14.3	▲ 15.3	▲ 30.3	▲ 9.1	▲ 23.8	▲ 21.1	▲ 11.0	▲ 31.5	0.4	5.8	③飲 食 店
④サービ 業	▲ 17.8	▲ 19.8	▲ 24.6	▲ 31.5	▲ 16.6	▲ 21.9	▲ 7.9	▲ 29.5	▲ 9.4	▲ 11.5	▲ 27.1	▲ 21.9	▲ 21.3	▲ 16.4	▲ 7.5	▲ 21.5	▲ 7.0	▲ 0.4	④サービ 業
事業所向け	▲ 11.1	▲ 7.2	▲ 25.6	▲ 6.7	▲ 8.6	▲ 2.4	▲ 1.4	▲ 8.0	▲ 12.9	▲ 18.7	4.4	▲ 14.8	▲ 8.3	0.0	8.9	9.6	9.5	▲ 3.5	事業所向け
個人向け	▲ 19.2	▲ 22.9	▲ 24.8	▲ 38.6	▲ 18.6	▲ 28.5	▲ 11.2	▲ 32.9	▲ 7.5	▲ 10.5	▲ 38.7	▲ 23.7	▲ 25.1	▲ 21.1	▲ 13.2	▲ 31.1	▲ 12.1	0.1	個人向け
⑤建 設 業	6.5	9.4	▲ 2.0	▲ 3.6	▲ 5.3	▲ 1.4	3.0	11.2	1.7	1.9	9.9	6.6	4.8	6.2	14.4	28.0	20.5	9.4	⑤建 設 業
⑥運 輸 業	▲ 5.3	▲ 6.5	▲ 1.3	▲ 7.4	▲ 30.3	▲ 21.8	▲ 17.5	13.8	31.1	▲ 20.8	9.4	▲ 19.0	10.3	5.3	9.3	6.7	▲ 2.2	▲ 8.0	⑥運 輸 業
道路貨物	6.8	3.8	7.3	4.5	▲ 22.5	▲ 25.9	▲ 19.6	17.1	37.8	▲ 23.2	16.7	▲ 19.9	19.0	7.4	6.6	6.5	1.6	▲ 4.0	道路貨物
個人タクシー	▲ 30.3	▲ 28.5	▲ 24.2	▲ 30.5	▲ 33.8	▲ 25.2	▲ 14.0	8.9	▲ 7.5	▲ 11.9	▲ 5.8	▲ 18.6	▲ 17.6	▲ 1.4	10.7	11.5	0.1	▲ 28.6	個人タクシー
全 業 種 計	▲ 17.7	▲ 22.6	▲ 20.5	▲ 23.0	▲ 21.1	▲ 19.8	▲ 16.9	▲ 19.0	▲ 12.3	▲ 15.8	▲ 19.0	▲ 15.2	▲ 13.2	▲ 10.3	▲ 4.4	▲ 8.6	▲ 1.3	4.0	全 業 種 計

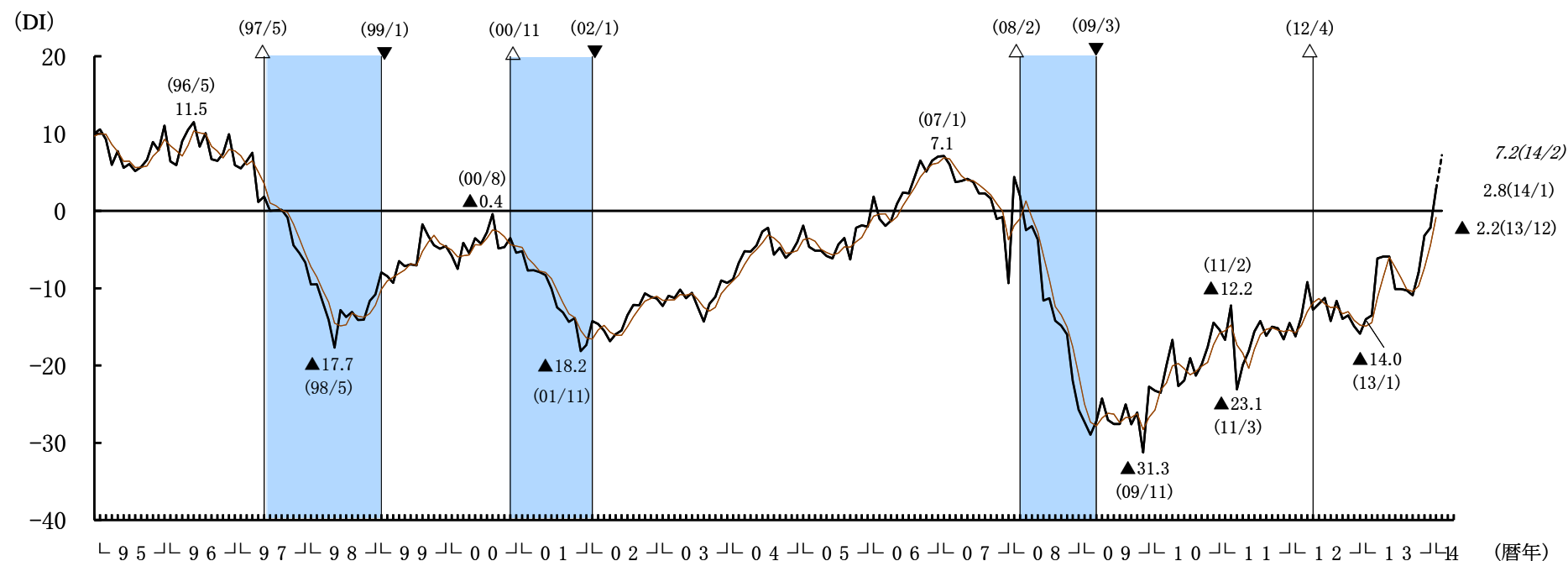
(注) 1 網掛けは、前月から低下した数値
 2 斜体は見通しの値
 3 季節調整は業種ごとに行っている。

2 採算

- 1月の採算DIは、12月から5.0ポイント上昇し、2.8となった。4カ月連続の上昇で、2008年2月の1.9以来のプラス水準となった。
- 2月の採算DIも、7.2とさらに上昇する見通しである。

図－3 採算DIの推移（全業種計、季節調整値）

	2013/1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2014/1月	2月
実績	▲ 14.0	▲ 13.5	▲ 6.2	▲ 5.9	▲ 5.9	▲ 10.1	▲ 10.1	▲ 10.3	▲ 10.9	▲ 8.0	▲ 3.2	▲ 2.2	2.8	-
見通し	▲ 10.1	▲ 5.0	▲ 5.9	▲ 2.4	▲ 4.6	▲ 3.7	▲ 4.1	▲ 3.2	▲ 5.9	▲ 5.0	0.7	0.8	1.5	7.2

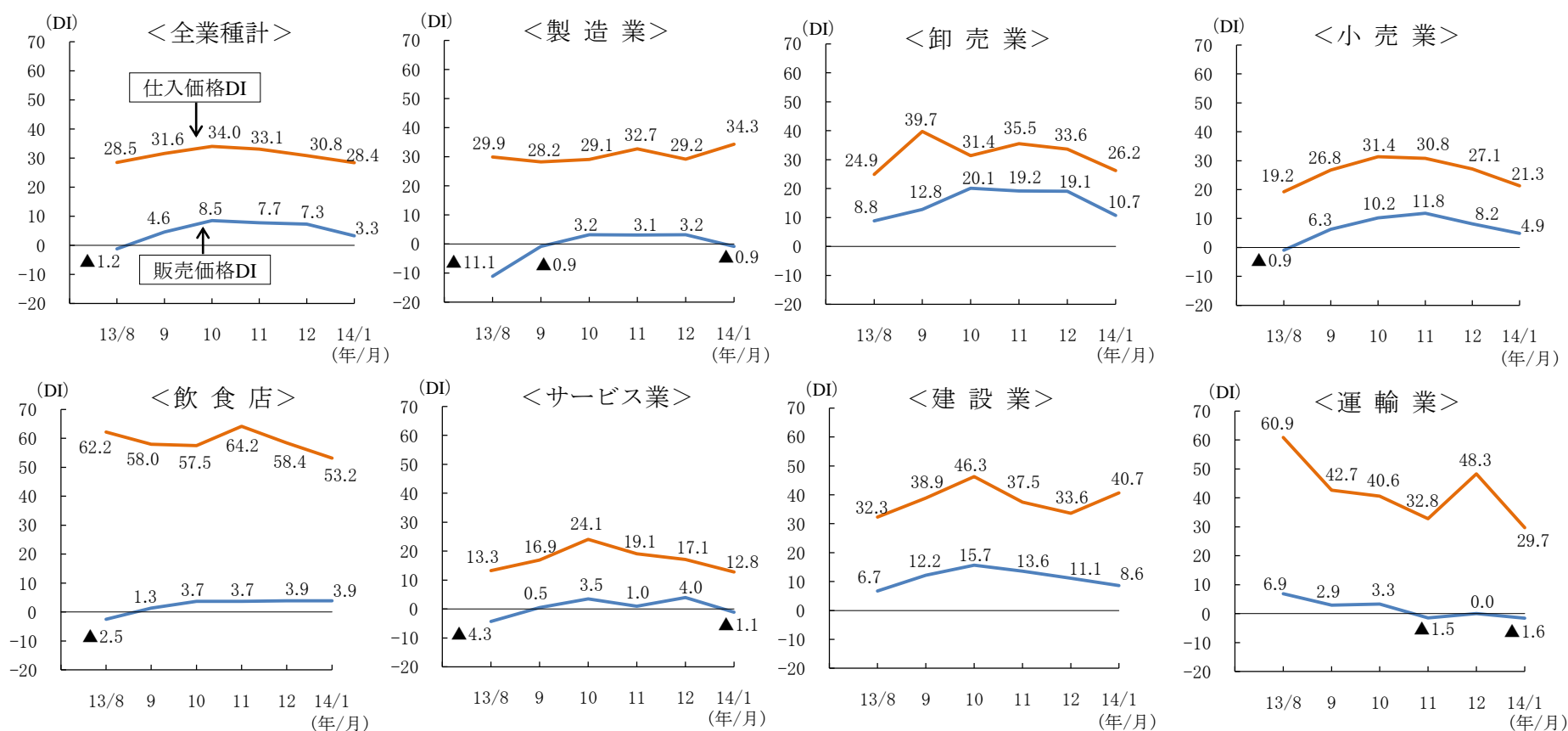


- (注) 1 DIは「黒字」企業割合－「赤字」企業割合
 2 ————— は実績、----- は見通し。斜体は見通しの値を示す。△は景気の山、▼は景気の谷、シャドー部分は景気後退期を示す。ただし、2012年4月に暫定の山が設定されたが、それ以降については、まだ谷が設定されていないことから、シャドーは付けていない。

3 価格動向

- 1月の販売価格DIは、12月から4.0ポイント低下し、3.3となった。業種別にみると、飲食店を除く全ての業種でDIが低下した。水準については、卸売業（10.7）で最も高く、次いで建設業（8.6）、小売業（4.9）の順となっている。
- 1月の仕入価格DIは、12月から2.4ポイント低下し、28.4となった。業種別にみると、製造業と建設業を除く全ての業種でDIが低下した。水準については、飲食店（53.2）が最も高く、次いで建設業（40.7）、製造業（34.3）の順となっている。

図－4 価格DIの推移（前月比）



(注) 価格DIは、前月比で「上昇」企業割合－「低下」企業割合。