

調査月報

調査月報(2010年度)

中小企業に関する実態調査結果や工夫事例をタイムリーに紹介しています（月刊）。

※ご購入等に関するお問い合わせは、日本政策金融公庫総合研究所小企業研究第2グループ

(03-3270-1691)までお願いします。

■2011年3月号

●日本政策金融公庫総合研究所 シンポジウム

中小企業の事業承継

－後継者の育成と第二創業の重要性－

●オープンイノベーションを推進する産業支援機関

ニッセイ基礎研究所社会研究部門 主任研究員 百嶋 徹

■2011年2月号

●マッチングイベントでの効果を高める

－企業から見た活用のポイント－

総合研究所 研究員 今野 慈彦

●小企業における利益向上の取り組み

総合研究所 研究員 立澤 隆

■2011年1月号

●新規開業企業における家族従業員の役割

総合研究所 上席主任研究員 深沼 光

●消費者主導で急速に変動する流行市場の実態とは

総合研究所 上席研究員 海上 泰生

■2010年12月号

●未来予測で変わる企業経営のあり方

早稲田大学スポーツ科学学術院 教授 武藤 泰明

●強い企業をつくる掃除活動の二つの効用

ー社長、社員の目の前でトイレ掃除ができますか？ー

日本大学経済学部 准教授 大森 信

■2010年11月号

●少ない費用で必要な効果

ー中小企業の経営改善を後押しする「クラウド」と「モバイル」ー

総合研究所 主席研究員 竹内 英二

●ベランダ菜園を届ける建設会社

山和土木興業（株） 代表取締役 山西 和雄

■2010年10月号

●身近な資源を力に変える企業経営

総合研究所 主任研究員 川楠 誠司

研究員 竹井 明史

●買物欲に基づいたマーケティングの視点(前篇)

博報堂買物研究所 上席研究員 西村 直久

■2010年9月号

●事業承継を契機とした小企業の経営革新

ー早期承継で活力を取り戻すー

総合研究所 主任研究員 古泉 宏

●新規受注獲得を可能にする能力とは

ー「人材」からみたモノづくり中小企業の営業能力ー

(財)機械振興協会経済研究所 研究員 山本 聡

■2010年8月号

●企業規模別にみた事業承継の課題

総合研究所 主席研究員 村上 義昭

●できることを少しずつ重ねて

来楽暮(株) 代表取締役 村上 美佐江

■2010年7月号

●小企業の切実な経営課題となった環境問題への対応

総合研究所 主席研究員 竹内 英二

●旭川家具産業を変えた「デザイン重視」の発想

総合研究所 主任研究員 丹下 英明

■2010年6月号

●新規開業とワークライフバランス

—「2009年度新規開業実態調査(特別調査)」から—

総合研究所 上席主任研究員 深沼 光
研究員 松原 直樹

●市場は再び活性化する

鳥取大学産学・地域連携推進機構 准教授 小沢 貴史

■2010年5月号

●成長期に克服すべき課題

—「新時代の創業」掲載企業の追跡調査から—

総合研究所 主席研究員 村上 義昭

●B級グルメに学ぶ地域の活性化

新潟大学法学部 教授 田村 秀

■2010年4月号

●開業後の借入状況

—新規開業パネル調査結果から—

総合研究所 上席主任研究員 鈴木 正明

●経済指標としての景況

総合研究所 研究員 藤井 辰紀