

## 調査月報

### 調査月報(2009年度)

中小企業に関する実態調査結果や工夫事例をタイムリーに紹介しています（月刊）。

※ご購入等に関するお問い合わせは、日本政策金融公庫総合研究所小企業研究第2グループ

(03-3270-1691)までお願いします。

#### ■2010年3月号

##### ●日本政策金融公庫総合研究所 シンポジウム

地域活性化と中小企業の役割

##### ●中小企業の自己革新は慣性の打破から

慶應義塾大学商学部 教授 高橋 美樹

#### ■2010年2月号

##### ●大学から地域へ

－連携継続の視点から－

総合研究所 上席主任研究員 深沼 光

##### ●後継経営者のリーダーシップを高める内省経験

香川大学大学院地域マネジメント研究科 准教授 八木 陽一郎

#### ■2010年1月号

●地域振興の視点からビジネスプランコンテストを考える

総合研究所 研究員 井上 考二

●未曾有の不況に学ぶ

－景気悪化に負けない小企業の条件－

総合研究所 研究員 藤井 辰紀

■2009年12月号

●経営経験者の開業

－存廃分析を中心に－

総合研究所 上席主任研究員 鈴木 正明

●中小企業におけるモノづくりのデジタル化

(財)機械振興協会経済研究所 研究員 近藤 信一

■2009年11月号

●中小企業における事業再生のポイント

－中小企業の活力を取り戻すために－

(株)セントラル総合研究所 代表取締役 八木 宏之

●変わりつつある韓国の中小製造企業

富山国際大学現代社会学部 教授 高橋 哲郎

長岡大学経済経営学部 准教授 権 五景

■2009年10月号

●新規開業企業の業績と従業員

－良好な業績をもたらす従業員とは－

総合研究所 主席研究員 村上 義昭

●農商工等連携促進法の概要と

「農商工連携 88 選」にみられる特徴

総合研究所 主任研究員 丹下 英明

■2009年9月号

●より積極的な支援態勢が求められる中小企業の再生

総合研究所 主席研究員 竹内 英二

●神戸洋菓子産業の創造性を発揮する人材育成の仕組み

神戸大学大学院経営戦略研究室

リサーチ・フェロー 森元 伸枝

■2009年8月号

●環境激変下を生き抜く企業経営

ー進化した小企業の軌跡をたどるー

総合研究所 研究員 川楠 誠司

●スポーツビジネスで実現する地域再生

ー米国の先進事例に学ぶー

トランスインサイト（株） 代表 鈴木 友也

■2009年7月号

●小企業における産学連携

ー「小企業と大学の連携に関する実態調査」からー

総合研究所 上席主任研究員 深沼 光

研究員 今野 慈彦

● ゆっくりと着実に「成長」

総合研究所 主席研究員 村上 義昭

■ 2009年6月号

● 小企業の地域貢献活動

Part I 地域社会を支える役割を担う小企業

総合研究所 主任研究員 古泉 宏

Part II 地域貢献は事業活性化のチャンス

総合研究所 主席研究員 竹内 英二

■ 2009年5月号

● 情報を武器に飛躍する中小企業

総合研究所 研究員 中谷 昌弘

研究員 立澤 隆

● 借入環境の悪化を打開する新たな視点

－ 今、中小企業は何をすべきか －

総合研究所 研究員 中谷 昌弘

■ 2009年4月号

● 500万円未満の少額開業の実態

－ 「2008年度新規開業実態調査（特別調査）」より－

総合研究所 研究員 井上 考二

● 中小企業のPR戦略

ー「広報担当社長」になるうー

山見インテグレーター（株） 代表取締役 山見 博康