

## 「全国ビジネス商談会」アンケート結果について

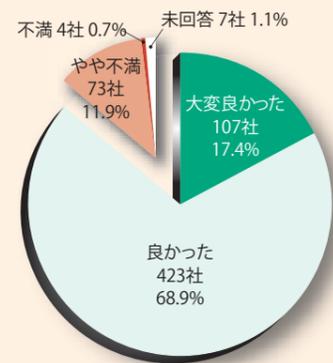
### 【調査概要】

- ・ 調査方法 「全国ビジネス商談会」開催会場にて実施・回収
- ・ 調査日 2009年10月21日
- ・ 回答

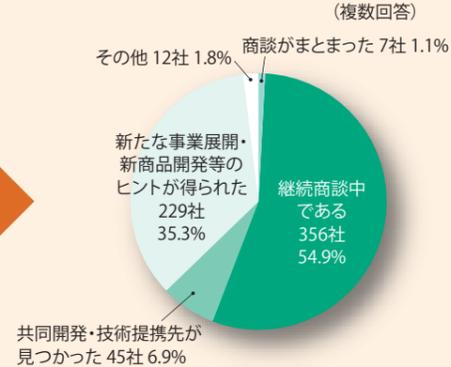
参加社数	716社	参加人数	1,625人
アンケート回収社数	614社	回答率	86%

### 「全国ビジネス商談会」の感想

#### 参加されたご感想は？



#### 「大変良かった」「良かった」理由 (複数回答)



### 参加者の声

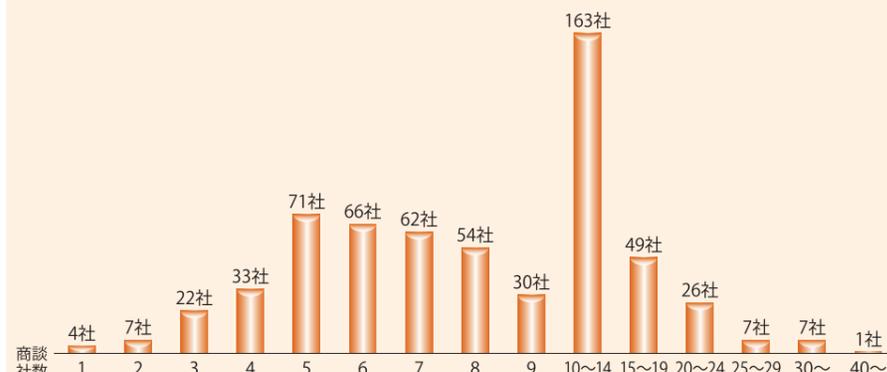
～アンケート自由記述欄より～

- ・思った以上に活気に溢れた、よい商談会だと思った。
- ・普段商談できない企業と商談できた。
- ・同業種との情報交換ができた。
- ・すぐ受注には結びつかないものの、手ごたえはあった。
- ・新しい発想やお互いの提案等、異業種との意見交換ができ、将来に結びつく収穫が得られた。

### 商談社数は、何社でしたか？

#### 商談社数について

商談社数 平均(1社当り)	9.5社
最大商談社数	50社
商談社数 10社以上	253社
延べ商談社数	5,706社



## 「全国ビジネス商談会」を開催

～国内3事業と沖縄公庫の取引先716社が参加、全国最大規模の商談会を開催～



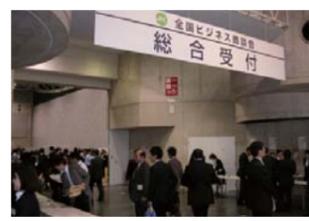
ビジネス商談会の会場風景。お取引先の企業716社、1,625名が参加し、全国最大規模の開催となった。



日本公庫 安居総裁の開会挨拶



公庫資料コーナー



受付の様子



会場内では、多様な業種が参加し、熱心に商談を進める姿が多く見られた。

10月21日にパシフィコ横浜にて、日本公庫が主催(事務局：中小企業事業)する全国最大規模のお取引先向け「ビジネス商談会」を開催しました。

お取引先向けの「ビジネス商談会」は、日本公庫統合前の中小企業金融公庫にて実施していましたが、今回は統合のシナジー効果を活かし、当事業のお取引先だ

けではなく、国民生活事業、農林水産事業のお取引先も初めて参加しました。さらに、協賛機関である沖縄振興開発金融公庫のお取引先も加わり、北は北海道から南は沖縄まで、多様な業種の企業716社、1,625名が参加。お取引先に限定した金融機関主催のビジネス商談会としては、全国最大規模となりました。また、開催当日に参加された企業の方々にアンケート調査を実施したとこ

ろ、「普段商談できない企業と商談できた」「新たな事業展開・新商品開発のヒントが得られた」等の好評価の回答をいただきました。

今後も、日本公庫は政策金融機関として、融資による資金支援だけでなく、ビジネスマッチング支援にも積極的に取り組み、販路開拓・連携支援など、統合のシナジー効果を活かしてお取引先の様々なニーズにお応えしていきます。