

台湾、タイにて取引先現地法人交流会を開催

日本公庫中小企業事業では、海外に進出しているお取引先の現地法人を中心としたビジネス交流を目的に、各地で取引先現地法人交流会を開催しています。

台湾（台北）



台湾進出日系企業セミナーの様子



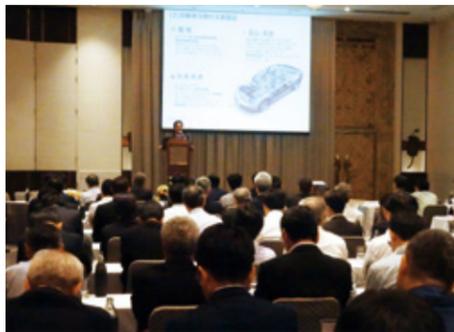
2017年11月17日、台湾・台北において「台湾進出日系企業セミナー」を開催しました。当日は台湾へ進出している公庫取引先現地法人など45名の皆さまにご参加いただきました。

セミナーでは、冒頭に黒田代表取締役専務による挨拶の後、台湾大戸屋の現地責任者から「台湾ビジネスの立ち上げからの歩み」、フォルモサン・ブラザーズ法律事務所の弁護士から「労働基準法（2017年）改正の最新動向とその対応策」のテーマで、それぞれご講演いただきました。

参加者からは「経験豊富な実務者、専門家からの話で参考になった」「労基法改正に焦点を当てたホットな内容で情報をアップデートできた」などと好評を得ました。



タイ（バンコク）



タイ取引先現地法人交流会の様子

2017年10月5日、タイ・バンコクにおいて「タイ取引先現地法人交流会」を開催しました。当日はタイへ進出している公庫取引先現地法人90名の皆さまにご参加いただき盛況となりました。

セミナーでは、冒頭に岩間常務取締役による挨拶の後、デンソー・インターナショナル・アジア COO兼上級副社長から「ASEAN自動車部品戦略とローカル人材育成」をテーマに講演いただき、参加者からは「理論ではなく実情を踏まえた内容で非常に参考になった」「ASEAN地区への販路拡大を考えるうえで貴重な話が聞けた」との声が聞かれました。

今後も海外に進出しているお取引先の現地法人支援の一環として、定期的に同様の交流会・セミナーを開催していきますので、ぜひご活用ください。

編集後記

カジグループのトラベルギアブランド「TO&FRO」は、「行ったり来たり」という気軽な旅をイメージする言葉です。取材から一週間、羽田空港内にある直営

店舗を早速訪ねてみました。飛行機搭乗前のため、荷物は増やさないようにとと思っていましたが、あまりの軽さとコンパクトさに感動し、思わず

店員さんお勧めのネックピローを購入。日本企業の技術力と可能性を目の当たりにした瞬間でした。リピーターが多いというのも頷けますね。(A)

「取引先海外現地法人の業況調査」の実施

日本公庫中小企業事業は、このたび、「取引先海外現地法人の業況調査」を実施しました。本調査は、海外に現地法人を有する日本公庫中小企業事業のお取引先を対象に、海外現地法人の業況、経営課題、今後の展望等を把握するためにアンケート調査の方法により実施したものです。

○調査結果の概要

※調査票送付企業数：3,806社 回答企業数：693社
実施時期：2017年6月

①概況

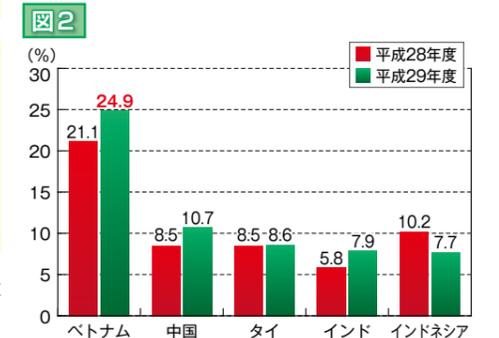
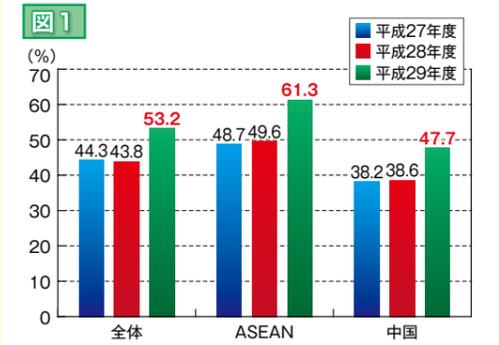
今後1年間の利益予想について「増加」と回答した企業の割合が伸長（図1）。全体で昨年比**9.4%増の53.2%**（ASEAN：**11.7%増の61.3%**、中国：**9.1%増の47.7%**）。

今後（当面1年間）の資金導入予定について「あり」と回答した企業の割合も増加し**18.5%**（ASEAN：24.0%、中国：12.9%）。

②中期的な投資有望国

4年連続で「低廉豊富な労働力」等を背景にベトナムが1位となった（図2）。タイ、中国など他国にすでに進出している日系中小企業は、次なる投資先として引き続きベトナムに注目していることがうかがえる。

日本公庫は、政策金融機関として、今後とも、本支店・海外駐在員事務所一体となって、中小企業の皆さまの海外展開を支援していきます。



第12回「アグリフードEXPO東京2017」開催

日本公庫は、2017年8月23日～24日、国産農産物をテーマとした全国規模の展示商談会、第12回「アグリフードEXPO東京2017」を東京ビッグサイトにて開催しました。

今回は、全国から703の農業者、食品製造業者、6次化支援技術を提供する事業者が出展し、2日間の来場者は、13,247人にのぼりました。

中小企業事業からは、全国各地からお取引先64社が参加し、国産農産物を使った地域色豊かな加工食品や、農業や流通に役立つ最新技術を用いた製品のPRを行いました。

また、日本貿易振興機構（ジェトロ）が、アメリカ、フランス、中国、タイなど計15カ国・地域から18社のバイヤーを招聘し、「個別商談会」を開催しました。

各ブースでは、バイヤーに試食などを勧めながら商談を交わす姿が見られ、出展者からは「バイヤーとの話から商品工夫へのヒントを得ることができた。他の出展者のブースを見ることも勉強になり、参加して良かった」「アグリフードEXPOは、バイヤーとの距離感が近く、商談しやすい」といった声が聞かれました。

