

## 新事業・ベンチャー推進担当の拡大および海外展開支援推進担当の設置について

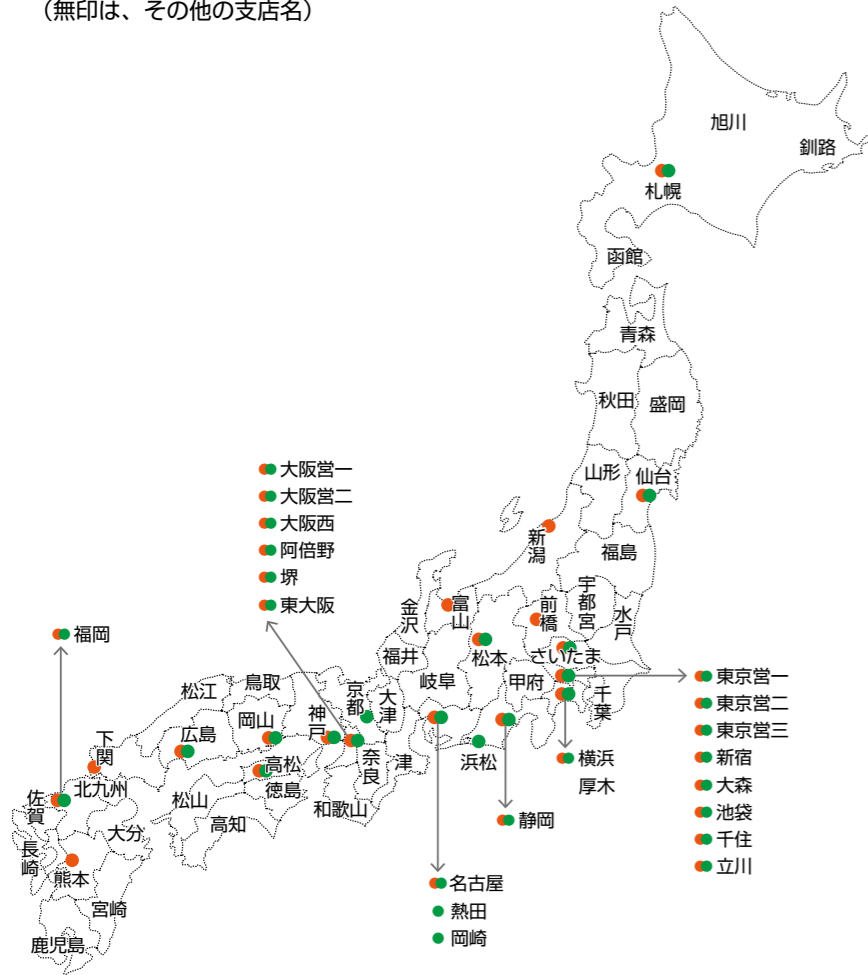
日本公庫中小企業事業は、平成29年5月15日付けで、「新事業・ベンチャー推進担当」の配置を31支店に拡大し、「海外展開支援推進担当」を30支店に設置しました。

「新事業・ベンチャー推進担当」は、平成28年7月に、仙台、名古屋、福岡の3支店に配置し、地域のベンチャー支援機関等との連携推進に取り組んできました。こうした経緯をふまえ、今般、「新事業・ベンチャー推進担当」の配置を31支店に拡大しました。

また、「海外展開支援推進担当」は、地域の中小企業による海外展開ニーズの発掘だけでなく、地域の海外展開支援機関等との連携をさらに強化し、海外展開支援の一層の推進をしていくというものです。

日本公庫中小企業事業は、今後も政策金融機関として、中小企業の皆さまを積極的にサポートしていきます。

- 新事業・ベンチャー推進担当を配置した支店
- 海外展開支援推進担当を配置した支店（無印は、その他の支店名）



### 新事業・ベンチャー推進担当配置支店

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 札幌   | 仙台   | 前橋   |
| さいたま | 横浜   | 東京営一 |
| 東京営二 | 東京営三 | 新宿   |
| 大森   | 池袋   | 千住   |
| 立川   | 新潟   | 富山   |
| 松本   | 静岡   | 名古屋  |
| 大阪営一 | 大阪営二 | 大阪西  |
| 阿倍野  | 堺    | 東大阪  |
| 神戸   | 岡山   | 広島   |
| 下関   | 高松   | 福岡   |
| 熊本   |      |      |

### 海外展開支援推進担当配置支店

- |      |      |      |
|------|------|------|
| 札幌   | 仙台   | さいたま |
| 横浜   | 東京営一 | 東京営二 |
| 東京営三 | 新宿   | 大森   |
| 池袋   | 千住   | 立川   |
| 松本   | 静岡   | 浜松   |
| 名古屋  | 熱田   | 岡崎   |
| 京都   | 大阪営一 | 大阪営二 |
| 大阪西  | 阿倍野  | 堺    |
| 東大阪  | 神戸   | 岡山   |
| 広島   | 高松   | 福岡   |

### 編集後記

金剛樹の田中社長から、「熊本地震に対する支援への恩返しとして、免震機能を備えた製品づくりはもちろん、被災企業としての教訓を語り継ぐことで、広く

社会に貢献したい」との言葉がありました。2016年版中小企業白書にはBCPを策定していたことで、サプライチェーンの維持や災害に遭いながらも事業の継続に

成功するなど、効果を実感する中小企業の声が掲載されています。これを機に緊急時のマニュアルを見直してみたいかがでしょうか。(小)

## 平成28年熊本地震への取組み状況

日本公庫は、平成28年4月14日の発災以降、融資相談や返済相談に迅速かつきめ細かく対応するため、「平成28年熊本地震による災害に関する特別相談窓口」等を設置し、相談対応を開始するとともに、中小企業・小規模事業者向けに「平成28年熊本地震特別貸付」、農林漁業者等向けに「金利負担軽減等の特例措置」等の取扱いを開始しました。

日本公庫中小企業事業において、地震発生以降、平成29年3月末までの融資実績は、全国で666件、417億円となりました。

日本公庫は、引き続き被害を受けた中小企業・小規模事業者および農林漁業者の皆さまからの融資相談や返済相談に、迅速かつきめ細かく対応を行ってまいります。

### 中小企業事業 融資実績（平成28年4月15日～29年3月31日）

		運転資金	設備資金	計
全 国	件数	600件	66件	666件
	金額	373億円	44億円	417億円
熊 本 県	件数	360件	48件	408件
	金額	188億円	38億円	226億円
大 分 県	件数	53件	5件	58件
	金額	32億円	2億円	34億円

## 第9回「全国ビジネス商談会」を開催しました！

日本公庫中小企業事業は、平成29年2月27日、パシフィコ横浜において、お取引先を対象に第9回「全国ビジネス商談会」を開催しました。

当公庫お取引先のほか、協賛機関である沖縄振興開発金融公庫と日本商工会議所のお取引先を含め、過去最高の849社、2,065名の方々（大手企業を含む）にご参加いただきました。

今回の商談会の特徴は、参加者のニーズに応え、大手企業の招へいを前回の38社から41社へと拡充し商談機会を増やしたことです。

参加企業からは「なかなか面談する機会がない大手企業と面談できて感謝している」、大手企業からは「自社で調査できなかった、サプライヤーを開拓するための良いきっかけとなった」などの声が寄せられました。



会場風景

### 参加者アンケート結果（開催当日に実施） アンケート回収社数：482社（回答率：57%）

- ・商談会に参加した感想：「大変良かった」または「良かった」432社（90%）
- ・商談社数：平均7.0社（最大33社）