

## 「日本公庫インターネットビジネスマッチング」について



まずは  
アクセスね！

「日本公庫インターネットビジネスマッチング」とは、インターネットを通じて、販売先や仕入先の確保の「場」をご提供する、お客さま限定<sup>(※)</sup>のサービスです（無料）。詳しくは最寄りの支店にお問い合わせください。

(※) 国内で農林漁業または食品関連産業を営み、国産農林水産物のビジネスマッチングに限定して本サービスの利用を希望する方を含みます。

ホームページアドレス <https://match.jfc.go.jp/>

### 会員登録をお済ませではない皆さまへ

#### まずは、会員登録をお願いします！

まだ会員登録をお済ませではないお客さまは、会員のご登録をお願いします。会員は日本公庫のお客さま限定ですので安心してご商談ができます。「業種」や「地域」から、希望される情報を簡単なクリック操作で検索できます。

ご登録の申請は、インターネットビジネスマッチングのトップページの右側の「会員登録はこちら」ボタンからお手続きできます（審査のため、ご入会には1週間程度を要します）。



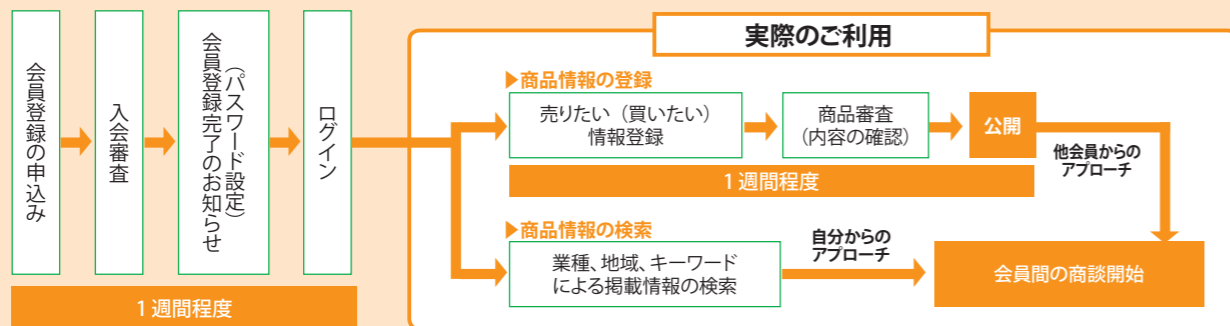
### 会員の皆さまへ

#### 商品情報のご登録はお済みですか？

インターネットビジネスマッチングは、会員が「売りたい商品・サービス」や「買いたい商品・サービス」をご登録することで、具体的なマッチングが行えるサービスとなっています。

ご登録の申請は、インターネットビジネスマッチングのトップページ右側の「ログイン」ボタンからログインいただき、マイページの商品管理メニューからお手続きできます（審査のため、公開には1週間程度を要します）。

#### ご利用の流れ



### 編集後記

「何でも思い通りになって、それが幸せ？」取材中、ニッコーム(株)の日高社長に聞かされ、ドキッとした言葉です。上にながれば、優秀な後輩が黙って

でも完璧に仕事をしてくれて、「先輩はそこで座ってお茶でも飲んでいてください」…なんて言われる日を夢見てきた私。でも考えてみたら、何て虚しい

とでしょう。「いま目の前に自分がやるべきこと(=難題)が今日もある喜び」というのも実はシンプルな幸せである、と気付かされた青森の夏でした。(高)

## 中小企業経営力強化資金

ご存知ですか？

日本公庫中小企業事業では、新事業分野の開拓のために事業計画を策定し、外部専門家の指導や助言を受けている中小企業者の方々に対する特別融資制度「中小企業経営力強化資金」を、平成25年3月1日に新設しました。

ご利用いただける方	ご利用いただける資金	融資限度額	融資利率 <sup>(注1、2)</sup>	融資期間
次のすべてに当てはまる方 (1) 経営革新または異分野の中小企業と連携した新事業分野の開拓などにより市場の創出・開拓（新規開業を行う場合を含む。）を行うおとする方 (2) 自ら事業計画の策定を行い、中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律に定める認定経営革新等支援機関による指導および助言を受けている方	事業計画の実施のために必要とする設備資金および長期運転資金	直接貸付 7億2千万円 (うち運転資金 2億5千万円)	2億7千万円まで 特別利率 <sup>①</sup>  2億7千万円超 基準利率	設備資金 15年以内 (うち据置期間 2年以内)  運転資金 7年以内 (うち据置期間 1年以内)

(※) 本資金については、資本性ローンが利用できます。詳しくは日本公庫中小企業事業の窓口にお問い合わせください。  
(注1) 信用リスク・融資期間などに応じて所定の利率が適用されます。  
(注2) 5年経過ごとに金利見直し制度を選択できます。

## 第5回「全国ビジネス商談会」を開催しました！

会場風景



日本公庫中小企業事業は、平成25年2月27日、パシフィコ横浜にて、第5回「全国ビジネス商談会」を開催しました。

本商談会には、中小企業事業のお取引先だけでなく、国民生活事業や農林水産事業、さらに協賛機関である沖縄振興開発金融公庫のお取引先も加わり、北海道から沖縄まで、全国の多様な業種の企業716社、1,709名の方々にご参加いただきました。

海外展開セミナーの様子



今回の商談会の特徴は、(1) 自社の商品を見せながら商談をしたいという参加企業の声を反映し、商談スペースを広くとったこと（会場スペースは前回比1.5倍）、(2) 前回と同様、日本貿易振興機構（JETRO）、中小企業基盤整備機構および日中投資促進機構の3機関の相談ブースを設けるとともに、今回は新たにJETROとの連携により、①海外展開セミナーを開催、②韓国、シンガポール、ベトナム、インドから、電子・電機、機械関連の海外バイヤーを招聘し、商談機会を提供、③輸出実務経験者による個別相談機会を提供したことです。

参加企業からは「全国各地の企業と商談ができ満足している。また参加したい」、「海外展開セミナーに参加し、ASEAN諸国の現状がよく理解できた」などの声が寄せられ好評でした。

参加者アンケート結果（開催当日に実施） 回答社数：650社、回答率91%

- ・商談会に参加した感想：「大変良かった」または「良かった」：567社（88%）
- ・商談社数：1社あたり平均9.2社（最大79社）

次回は、平成26年2月25日（火）パシフィコ横浜にて開催予定です。