

## タイ、中国にて取引先現地法人交流会を開催

日本公庫中小企業事業は、平成23年2月にタイ・バンコク、3月に中国・深圳、6月に中国・大連においてそれぞれ「取引先現地法人交流会」を開催しました。本交流会は、海外に進出しているお取引先の現地法人を中心としたビジネス交流を目的に、アセアン各国及び中国各地にて開催しているものです。

**タイ**  
 開催日：平成23年2月9日  
 開催地：タイ・バンコク  
 参加者：タイ進出企業 約90社  
 内容：「人材育成の重要性と具体策」をテーマにした、タイ進出日系企業による講演会及びパネルディスカッション

**中国**  
**深圳**  
 開催日：平成23年3月3日  
 開催地：中国・深圳  
 参加者：深圳市周辺進出企業 約50社  
 内容：「現地法人運営のポイント」及び「加工貿易制度の今後について」をテーマにした、各専門家による講演会

**大連**  
 開催日：平成23年6月2日  
 開催地：中国・大連  
 参加者：大連市周辺進出企業 約40社  
 内容：「日系企業の中国国内市場開拓に伴う法的リスクとその対策」をテーマにした、現地弁護士による講演会及び参加企業による企業PR



深圳の講演会の様子



企業PRの様子

## 「海外メールマガジン」の配信を開始

日本公庫中小企業事業では、平成23年6月20日に、お取引先の現地法人向けに、第1回「海外メールマガジン」を配信しました。当事業の海外展開支援制度等について理解を深めてもらうため、今後も、海外調査レポートや海外取引先現地法人交流会の案内など、当事業が日本のお取引先に発信している海外情報等を、海外メールマガジンとしてお取引先の現地法人向けに定期的に配信していく予定です。海外メールマガジンの配信を希望される場合、また掲載情報についてご要望などがありましたら、お取引のある支店窓口までお気軽にご連絡ください。

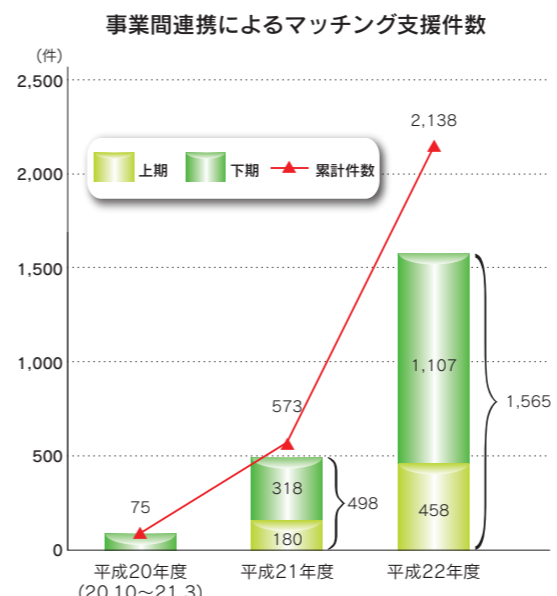
## 企業PRタイムを新設

中国大連取引先現地法人交流会では、現地法人のビジネスマッチングを促進するため、参加企業による企業PRの時間を新設しました。企業PRでは、お取引先現地法人2社から、自社製品の特徴や販路開拓の取組みなどについて説明があり、参加者からは「他企業の製品の特徴がよく分かり、今後の事業展開の参考になった」などの意見があり、好評でした。

## 編集後記

7月の3連休、主人の応援派遣先である岩手県の被災地を訪れました。盛岡市内から車で大槌町、釜石市、大船渡市、陸前高田市へ。地図上では線路が走り、中学校、病院等があるはずの町には、ただ広大な荒野と瓦礫の山が続くばかり…。安易に「早期復興」とは声かけできないと感じました。とはいえ、工場やホテルの再建などが着実に進んでいる所も見られ、東北の方の底力の強さに勇気を貰いました。本誌が、少しでも被災者の方の励みになればと思います。(高)

## 日本公庫のマッチング支援 平成22年度は1,565件



日本公庫では、組織統合によるシナジー効果の発揮により、中小企業事業ほか各事業の全国に広がるお取引先のネットワークを活かし、販売先や仕入先、提携先などのビジネスパートナーをお探しの方などをサポートしています。平成22年度における日本公庫の各事業の連携によるお取引先のマッチング支援件数は下半期だけで1,107件、通期では1,565件となり、21年度実績498件から大幅に増加しました。このような結果となった背景には、地域に根差した商談会等を積極的に開催したことがあります。マッチング内容としては、「新たな販売先の確保」が約5割、「地域農産物等の仕入先の開拓」が約4割です。また、業種としては、食品・流通業者と農業者を引き合わせるケースが約9割を占めています。また最近では、東日本大震災の被害・影響を受け、「自社製品のOEM生産先を探している方」「原材料の調達や外注先の確保等に困っている方」「事務所や工場の移転先を探している方」など、新たなネットワーク構築が急務となっているお客さまに対するサポートに、積極的に取り組んでいます。

## 第3回「全国ビジネス商談会」開催



平成23年2月24日、パシフィコ横浜にて、日本公庫が主催（事務局：中小企業事業）する全国最大規模のお取引先向け「ビジネス商談会」を開催しました。統合後初開催となった前回（平成21年10月）に続き、今回も、中小企業事業のお取引先だけでなく、国民生活事業、農林水産事業のお取引先も参加しました。また、沖縄振興開発金融公庫の協賛を得て、同公庫のお取引先も参加し、北海道から沖縄まで、全国の多様な業種の企業731社（過去最多）、約1,700名が来場し、お取引先に限定した金融機関主催のビジネス商談会としては、全国最大規模となりました。開催当日及び3カ月後に、参加企業の方々にアンケート調査を実施したところ、「異業種の方から自社製品についての思いがけないご提案をいただき、大変有意義だった」「参加企業が日本公庫のお取引先様という安心感があり、最初から気さくな感じで商談ができ成果があった」など好評の回答をいただきました。

参加者アンケート結果（開催当日に実施） 回答社数：605社、回答率83%

- ★ 商談会に参加した感想：「大変良かった」または「良かった」：534社（88%）
- ★ 商談社数：1社あたり平均8.5社（最大60社）

次回は、平成24年2月27日(月)パシフィコ横浜にて開催予定です。