A C Forum 6.7

Agriculture, Forestry, Fisheries, Food Business and Consumers

2020 合併号



AFCFORUM 6.7 Agriculture, Forestry, Fisheries, Food Business and Consumers 合併号

特集

短期集中3回連載「SDGs、その役割を問う」 最終回

自然資本の経済はじまる

3 自然資本に配慮した持続可能な産業 _{藤田 香}

自然資源を経営基盤ととらえ、持続可能に利用する「自然資本経営」がグローバルスタンダード となりつつある。国内での取り組みは東京五輪を契機に加速し、地域活性化にもつながっている

7 環境への負荷の小さい農業を広げる

「環境保護」はSDGsの大きな柱の一つだ。環境保全に策を講じず利益のみ追求する農業から脱却しなければならない。持続可能な社会、環境の実現へ奮闘する農業者を紹介

11 水産エコラベルは産業と生活の架け橋

垣添 直也

水産資源の持続的利用や生態系の保全維持には資源管理活動が重要だ。海洋の自然環境 や資源管理に配慮した水産物であることを示すためには、水産エコラベルの普及がかかせない

情報戦略レポート

15 新しく始まった収入保険制度への加入状況 -2020年1月調査-

経営紹介

新・農業人

23 大石 博/神奈川県

縁もゆかりもない土地で、農業の知識や経験をまったく持たずに就農した若手農業者。 持ち前の行動力によって、いまでは次世代を担う若手農業者と期待されるまでになった

変革は人にあり

27 中森農産株式会社/埼玉県 中森 剛志

高齢化が進む日本の農業を支えようと、矢継ぎ早に農地を引き受け規模拡大。 食料安保を担うべく、未来を見据えて世界水準の効率的な水田農業をめざす

8月号予告

特集は「変化する消費者ニーズに対応した野菜産地の方策とは」を予定。 経済・社会活動の転換期にあたり、野菜産地には大きく変化する消費者 ニーズへの対応力が問われている。今後の生き残りに向けてカギを握る加 エ・業務用野菜への取り組みを踏まえ、野菜産地発展の方策を考察する。



撮影:西垣 良次京都府与謝郡伊根町2015年6月撮影

朝焼けの棚田

■丹後半島の先端、海を望む急斜面では、幾重もの棚田が美しい朝焼けを映し輝いている

シリーズ・その他

| 観天望気 オーガニックは不可能じゃない 高橋 勉 | 2 |
|--|----|
| <mark>農と食の邂逅</mark> 山田 奈緒/滋賀県 青山 浩子(文) 河野 千年(撮影) | 19 |
| フォーラムエッセイ おいしいひと皿 宮本 しばに | 22 |
| 主張・多論百出 グリーンカルチャー株式会社 金田 郷史 | 25 |
| 耳よりな話 218 回 日本発の環境制御システム 吉岡 宏 | 30 |
| まちづくりむらづくり 中山間農地を整備、集積 地域住民の協働のくらしを創る 農事組合法人福の里/山口県阿武町 市河 憲良 | 31 |
| 書 評 稲垣 栄洋 著 『イネという不思議な植物』 宇根 豊 | 34 |
| インフォメーション 第15回アグリフードEXPO東京2020 開催中止のお知らせ 情報企画部 | 25 |
| 情報正画部 、 金沢支店発 勉強会と交流会を開催しました 、 | |
| 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた 農林漁業者の皆さまへ | 36 |
| みんなの広場・編集後記(| 37 |
| TiDBit: 上級農業経営アドバイザーのこぼれ話 「 八百屋の学問」を実践する 木山 雅人 、 | 38 |

*本誌掲載文のうち、意見にわたる部分は、筆者個人の見解です。

望氣

オーガニックは不可能じゃない

みたハ。 のているが、ここではあえてオーガニックの原点をひも解いてっているが、ここではあえてオーガニックの原点をひも解いな誤解ともいえる認識が広く浸透しすぎて、もはや修正困難になきにわたり「無農薬で安全」という形で矮小化されてきた。この日本においてオーガニック農業 (以下、オーガニック) は、長

酵熱を使って寒い時期の育苗をおこなう。 酵熱を使って寒い時期の育苗をおこなう。 酵熱を使って寒い時期の育苗をおこなう。 が、早郎系目線で人間の生産活動を見直し、自然循環機能を になじまないものであれば使用を避ける。化学肥料も同様。いう になじまないものであれば使用を避ける。化学肥料も同様。いう になじまないものであれば使用を避ける。化学肥料も同様。いう なれば、生態系目線で人間の生産活動を見直し、自然循環機能を 一つ、わかりやすい例を挙げておく。オーガニックである。 一つ、わかりやすい例を挙げておく。オーガニックである。 葉と米ぬかを洋菓子のミルフィーユのように積み上げ、その発 葉と米ぬかを洋菓子のミルフィーユのように積み上げ、その発 群熱を使って寒い時期の育苗をおこなう。

正常の育苗では熱源に化石燃料を使うので、循環しないばか 通常の育苗では熱源に化石燃料を使うので、循環しないばか しかし、身近な資源の活用術に長けていた。しかし、手 果ガスはゼロではないが、化石燃料に比べればはるかに少ない。 は、使用後の落ち葉と米ぬかを田畑に戻すことができる。温室効 という理由で敬遠され、技術の多くは忘却のかな は、使用後の育苗では熱源に化石燃料を使うので、循環しないばか

ックは大きな可能性を秘めている。こで国連がSDGsを打ち出したわけだが、ここでもオーガニ危機に瀕している。自然環境の劣化は社会環境の悪化を招く。そいま世界に目を向けると、ほとんどの国や地域で自然環境が

して不可能ではない。ヒントは、先人たちの知恵の中にある。

いまこそ、自然の循環機能に目を向けよう。オーガニックは決



特定非営利活動法人日本オーガニック & ナチュラルフーズ協会 (JONA) 理事長

高橋 勉

たかはし つとむ

1967年埼玉県生まれ。92年の地球サミットを機に環境運動に参画。その後、オーガニック農家での下積みを経て、2000年よりJONAで検査員兼事務局員として勤務。世界各地のオーガニック農場を検査してきた。11年より現職。地域風土に根ざしたオーガニックの普及をめざす。

自然資本に配慮した持続可能な空

61 生態系など自然資本をそこなえば、持続可能 権に配慮した自然資本経営が、農林水産業にも広がっている。水や大気、土壌、 もともと自然資源によって成り立ってきた経済が行き詰まった。そして環境や人 自然資本に配慮する農林水産業が、地域の活性化につながる現状を追う。 (サステナブル) な経営はできな

増える持続可能な農林水産物

20年2月からRSPO 店頭に並ぶようになった。 のための円卓会議) 認証のロ 日清食品株式会社のカップヌードルは、20 (持続可能なパーム油 ゴマークを付けて

ドネシアとマレーシア領のボルネオ島では、パ 体が集まって発足したのが、環境や人権に配慮 てきた。そこでパー 農園労働者の人権を侵害していると問題視され ンウータンなどの野生生物の減少をもたらし、 い植物油だ。しかし、その主要生産地であるイン したパームの生産基準を定める認証「RSPO ーム (アブラヤシ)油は、世界で最も消費量の多 ム農園の開発が熱帯雨林の破壊を招き、オラ インスタント麺の揚げ油としても使わ ム油関連企業や環境保全団 れるパ

> 認証 していることを消費者に伝えている。 は、こうした持続可能なパーム油を使って生産 」制度である。カップヌードル のロゴ ニマーク

切り替えた。 ことを示すFSC (森林管理協議会) 認証の紙に 保全や地域社会に配慮した森林から生産された 証のタラを使用し、昨年秋からパッケージで表 漁獲したことを示すMSC(海洋管理協議会)認 フィッシュの魚に、海の生物多様性に配慮して 0) 示している。パッケージや袋などの紙類も、環境 などの揚げ油に採用している。同社はフィレオ パーム油をフライドポテトやチキンナゲット 日 本マクドナルド株式会社も、RSP 10認証

農林水産業にかかわらず、あらゆる業種にお

農林水産物は自然の恵みで成り立っている。

自然の恵みはタダではない

て、自然の資源を重要な経営基盤と見なし、それ

を保全しながら持続可能に利用する「自然資本

経営」が世界で広がっている。

自

然資本経営とは、水や大気、土壌、

生態系な

産物が急速に増えてきた。かつては環境に配 労働者の人権に配慮した持続可能な農林水 このように、生物多様性や環境保全、地域社会 慮

> 見なし、 どの

地球上の自然資源を、経営を支える資本と

それらへの影響や負荷を低減させる経

ーン全体で自然への負荷を低減させる考え方で 営である。また、自社だけでなく、サプライチェ

Þ

『日経ESG』シニアエディター

FUJITA Kaori

ふじた かおり 富山県生まれ。東京大学理学部物理学科卒業。日経BPに 入社し、『日経エレクトロニクス』『ナショナルジオグラフィック日本版』『日経エコロジー』を経て、現職。著書に 『SDGsとESG時代の生物多様性・自然資本経営』(日経 BP社)。富山大学客員教授。環境省の委員など歴任。

てきた。 消費者だけが購入していたサステナブルな商品 した一部の生産者だけが作り、環境意識 一当たり前のように市場に出回るようになっ の高

重要だ。
重要だ。

重要だ。

重要だ。

重要だ。

をいったのでは、カーラーを通じて温暖化対策、水対策、
大々に悪影響を及ぼし、大量の水を使用したり
ない。
な林を破壊したりすれば持続可能とはいえない。
な林を破壊したりすれば持続可能とはいえない。
なる。自社が自然に与える影響がいくら小さく

針を打ち出した。企業が自然資本を守っている「自然資本」という言葉が広く使われるようにた「国連持続可能な開発会議(リオ+20)」がきった「国連持続可能な開発会議(リオ+20)」がきった「国連持続可能な開発会議(リオ+20)」がきった「国連持続可能な開発会議(リオ+20)」がきった「国連持続可能な開発会議(リオ+20)」がきった「国連持続可能な経営に肝要だ。

するとした。かどうかを判断基準に加えて投融資先を選別

計」を発表したことでも、話題を集めた。 える負荷 (コスト)を金額換算した「自然資本会の事業がサプライチェーン全体で自然資本に与リオ+20では、アパレル大手のプーマが、自社

自然資本経営の本質には「自然はタダではない」という考え方がある。これまで企業は自然が与える恩恵(生態系サービス)、たとえば水源演奏や木を生育させる働きに対して、正当な対価を払ってこなかった。自然の働きは経済システムの中に組み込まれてこなかったのである。このため人間は自然の破壊をどんどん進めた。しかし、世界人口の増加が続く中、自然がもたらすきれいな水や木材などの原材料を持続可能に入手できなくなる危険性が高まってきた。

る。自然資源の調達・生産現場は労働集約的でや労働などの社会的問題にも配慮する経営であ

人権や労働上のリスクが大きい。そこに目

さらに自然資本経営は、環境だけでなく、人権

う表現は経営者の腹にはすとんと落ちるだろう。み出される恩恵を「フロー」と見る。「資本」といみ出す「資本(ストック)」と見なし、そこから生

けたものである。 営を支える資本の一つとして自然資本を位置付金融資本や製造資本、人的資本と並び、企業経

広がる自然資本経営

2015年に国連のSDGs(持続可能な開発目標)が登場してから、自然資本経営の考え方はさらに世の中に広がった。SDGsの目標 SDGsの目標6「安全な水」や目標14「海の豊かさ」、目標15「陸の豊かさ」、は、ダイレクトに自然や生態系の保全に関するものだ。目標2「持然可能な農業」や目標12「つくる責任・つかう責任」はサステナブルな農林水産業や食品とつながる。

本経営の環境・人権配慮と通じる。 とは、都市と地方の格差是正につながり、自然資アトレードを実施し、人権・労働に配慮するこ産者の生活水準を維持できるような調達やフェ産者の生活水準を維持できるような調達やフェ 出標1「貧困」や目標10「不平等」もそうだ。自目標1「貧困」や目標10「不平等」もそうだ。自

自然資本経営が最近注目されるようになっ自然資本経営が最近注目されるようになっ自然資本経営が最近法目されるようになったもう一つの理由には、ESG投資とは、がバる。ESG投資とは、企業の「環境や社会、ガバる。ESG投資とは、企業の「環境や社会、ガバーンス(ESG)」の取り組みを評価して投資中がに伸びてきた。世界のESG投資は12年の約1600兆円から18年には約3370兆円から18年には約336兆円へと急速に拡大している(日本サス336兆円へと急速に拡大している(日本サス336兆円へと急速に拡大している(日本サスカープル投資フォーラム調べ)。







日本マクドナルドは、コーヒー、紙、フライ油に サステナブルな認証の農林水産物を使用して いる

©日経ESG/ESG経営フォーラム

配当を得られると考えるようになった。 と持続的な成長が期待でき、投資家も安定した しっかりした企業は、中長期的な企業価値向上 認識された。環境や社会に配慮し、ガバナンスも 会、人権などの非財務情報の重要性が投資家に 値を判断することの限界が指摘され、環境や社 リーマンショック後、財務情報だけで企業価

もある。投資家の関心は水や森林、水産物へと向 かっているのである。 策を格付けして、公表を始めたESG評価機関 牛、木材への戦略や対策を評価して格付けして するようになった。森林ではパーム油、大豆、畜 業の水戦略、16年から森林戦略の格付けを公表 取り組みを格付けするCDPというプロジェク 広げるようになった。たとえば企業のESGの 近は水や森といった自然資本への対応に関心を 温暖化対策を中心に企業を評価していたが、最 いる。企業の水産物への持続可能性の戦略や対 トでは、気候変動への対策に加えて、15年から企 ESGのテーマの中でも、これまで投資家は

限られるものではあるが、その影響はサプライ 環境や社会への配慮が、これまで以上に問われ もESG重視へと変わりつつある。融資の際に 及ぶ。納入先から自然資本への配慮を求められ チェーンを通して地方の中小企業や生産地にも るようになるだろう。 ることも増えるだろう。地方の金融機関の意識 もちろん、ESG投資家の投資は上場企業に

食の持続可能性を 加

自然資本経営を加速させているもう一つの要

因は、東京2020オリンピック・パラリンピッ ク競技大会(以下、東京五輪)である。

示した。 や地域社会への配慮などの要件を盛り込んでい 長時間労働や外国人労働者への配慮など、人権 性に配慮した調達コード」を策定した。また、木 めた。そこには合法性の担保や、生態系への配慮、 品目別の「持続可能性に配慮した調達基準」も定 で使われるあらゆる原材料に対して「持続可能 る。要件を満たす例として複数の認証制度を例 材、農産物・畜産物・水産物、パーム油、紙という 会であることをめざしてきた。そのために、大会 東京五輪は、SDGsに貢献し、持続可能な大

による効果と言える。 証を含む)を取得した日本の森の面積は、12年の APの合計)。森林認証(FSC認証、SGEC認 えた(グローバルGAPやJGAP、ASIAG の約1800件から19年には約5300件に増 農林水産省の調べによれば、環境保全や食の安 証を取得した原材料の利用を加速させてきた。 (各認証団体の数字の合計)。いずれも五輪開催 128万鈴から19年には233万鈴に増大した 産工程管理) 認証を取得した農家は、2012年 全に取り組む農家に与えられるGAP (農業生 東京五輪が背中を押すようにして、企業は認

進めればよいのだろうか それでは、企業はどのように自然資本経営を

に環境や人権に配慮した原材料を選ぶこと。サ ど工程を見直すことだ。二つ目は、 然への負荷を減らし、廃棄物を循環型にするな 一つ目は、生産時に大気や水や生態系など自 原材料調達時

> ことも有効だろう。 プライチェーン全体で特に大きなインパクトを 負荷を低減すること。認証の原材料を活用する 生生物なのか、水なのか、人権なのかを見極 及ぼす原材料を特定し、それが及ぼす影響が、野

ンド価値を向上させることもできる。 に取り組んでいることを発信することで、ブラ 認証ロゴマークを付けたりして、自然資本経営 が大切だ。進捗の状況を情報開示したり、商品に 評価し、目標を設定し、PDCA(計画・実行・評 さらに、自社が自然資本に及ぼす負荷を定量 ・改善)サイクルを回しながら改善すること

ホップ栽培が町を活性化

品メーカーの事例を二つ紹介しよう。 自然資本経営を進めている農林水産

断 国産ホップは輸入品に比べて3~4倍の値段で 3月に減少した。打ち捨てられたホップ畑は耕 数は1974年の239戸から2018年には るのがキリンビール株式会社(以下、キリン)で に秋田県と岩手県だけ。その多くを調達してい ある。しかし、高齢化などで遠野市の契約農家の 入品であり、国産ホップを生産しているのは主 日 あり、キリンにとっても使い続けることには決 作放棄地となり、生態系が荒廃する。とはいえ、 が必要だった。 本のビールに使われているホップは大半が輸 | 例目は岩手県遠野市で進めるホップ栽培だ。

ことができ、地域を活性化できるとして、国産ホ の防風林と草地を含む里山の生態系を維持する しかしキリンは、 ホップ畑を残すことで、 周

続けられる方法を考えた。 と協力し、生態系を維持しながらホップ生産を 林中央金庫、遠野市、町づくりの社会起業家など ップ使用の継続を決めた。そこで農家や農協、農

社のビールに使うだけでなく、全国各地のクラ 国産ホップは香りや風味を生かせてビールに付 東京・代官山にも醸造所を併設したクラフトビ ルの普及と出口づくりに奔走した。横浜工場と 全国1万3000店にまで広げ、クラフトビー めるサーバーを17年から設置し始め、19年には らに全国の飲食店に各地のクラフトビールが飲 フトビールメーカーに供給することにした。さ 加価値を付けられる。キリンは国産ホップを自 ールの店をオープンし、国産ホップの発信基地 出てきたアイデアがクラフトビール作りだ。

進んだ。 各地のクラフトビールと各地の食材をペアリン きる。遠野のホップ畑では、地元の学校が子ども トビールは高付加価値なうえ、生態系を維持で のビールに対して、国産ホップを使ったクラフ ーリズム、農家民泊なども始まり、地域活性化も グしたイベントの開催や、ホップ畑でのビアツ たちの生き物観察授業をおこなうようになった。

農業生産者1人と醸造者1人を新規募集した 可能な町づくりにまで発展している。 ルな国産ホップ作りが、SDGsのめざす持続 自然資本経営の考え方にのっとったサステナブ ところ、8人もの若者から応募があったという。 こうした町を挙げての取り組みが評価され、

日本初のASC認証

工業製品化されて価格競争に陥っている通常

には震災前に過密だったいかだの密度を3分の を証明する国際認証制度。認証を取得するため 環境負荷を低減し、労働環境に配慮した養殖業 生産だ。ASCは自然環境を持続可能に利用し、 C(水産養殖管理協議会)認証を取得したカキの あたり地元が選択したのが、全国で初めてAS キの養殖いかだなどがすべて流された。復興に 1に間引く必要があった。 水産業だ。この地域は東日本大震災で被災し、カ 二つ目の事例は、宮城県南三陸町戸倉地区の

反対したが、「次世代も続けられる持続可能な漁 しよう」と話し合い、いかだを減らす決断をした。 漁師たちは生産量や収入が減るとして当初は 密度を減らした結果、一つ一つのカキが大き 「50年後や100年後も残る海に

> もつながった。 営を進めたことで、収益が上がり、働き方改革に 間に減り、若者にも魅力的な職場になった。現 在、30歳代以下が3割を占めている。自然資本経 えた。1日当たりの労働時間は10時間から6時 10年から17年で2倍に、生産金額は1・5倍に増 く成長し、結果的に1経営体当たりの生産量は、

いくだろう。 はとても身近なテーマであり、今後も広がって Dインシュアランスグループなどだ。 日本航空 社そごう・西武、株式会社日立製作所、MS&A ドをメニューに出す企業も出てきた。パナソニッ されている。最近はSDGSの活動の一環とし 貢献するのに、サステナブルな農林水産物や食 した大手企業にとって、社員がSDGsを学び 株式会社(JAL)は機内食で使い始めた。こう ク株式会社、損害保険ジャパン株式会社、株式会 て、社員食堂でこうしたサステナブル・シーフー 戸倉地区のカキはイオンなどの小売店で販売

SDGsや環境問題を学び、「SDGsネイティ 国内においても、若い世代は子どものころから くない将来訪れる。 度が高い。彼らが消費者の中心になる時代は遠 ブ」と呼ばれ、持続可能性やエシカル消費への感 食品への需要が高い欧州への輸出も期待できる。 水産物は、オーガニック食品やサステナブルな 自然資本経営に基づくサステナブルな農林

地方が、より元気になることを期待したい。 然資本経営やSDGsビジネスが進み、日 域活性化にもつながる。農林水産業の現場で自 自然資本経営やSDGsを進めることは、



環境への負荷の小さい農業を広げる

さい農業を広げることが事業の使命だ。 な取り組みが話題を呼んでいる。 し、農産物であるがゆえの品質の「ブレ」を消費者に伝える。 京都を拠点に、野菜などの農産物を自社便で配送する「坂ノ途中」のユニーク 新規就農者のつくる農産物をきちんと評 環境への負荷の 価

坂ノ途中のめざすもの

卸売りもしています。 スーパーマーケットなどの小売店や飲食店への 通販を主としていますが、そのほか、百貨店や 販売を事業としています。インターネットでの 「坂ノ途中」は京都を拠点に、農産物の流通、

境負荷の小さい農業を広げていくことで、農業 を持続可能なものにしたい。そこから持続可能 借りをするように外部資源に依存して営まれる 目を向けてこなかったといえます。未来から前 ト化、省力化の工夫が凝らされ、洗練されてき た一方で、環境への負荷という側面にはあまり い農業を広げることです。現代農業は、低コス テーマにしているのは、環境への負担の小さ いつか滅びるかもしれない。私たちは環

> 能な営農スタイルを志向し、模索しています。 ちの多くは、有機農法など資源循環型の持続 えることが必要だと考えています。農業従事者 が高齢化していくなかで、新規就農を志す人た な社会をめざしたいと考えています。 そのためには、新しく農業に挑戦する人が増 可

> > 考えのもとに事業を組み立ててきた結果、

風変

わりな特徴や気づいたことがあります。

りたいという想いを込めています。このような 名には成長途中にある生産者のパートナーであ む人たちを増やそうとしています。坂ノ途中 つくることで、環境負荷の小さな農業に取り組 質が良ければ相応の価格で販売できる仕組

みを

が多いため、 退いた農家さんたちが安値で出荷していること 量が少量だったり不安定になりがちだったりと を除き、若手農家が営農を維持できる価格で販 も出荷できる販路ですが、近隣のすでに一線を 売できるケースは少ないのです。 企業はなかなかありません。直売所は、少量で いうこと。少量不安定なものを扱いたがる流通 彼ら、彼女らには壁があります。それは、生産 部の人気が集中しているところ

坂ノ途中は、たとえ少量でも不安定でも、

品

の品質が高いことを示しています。

引をしてくれていることは、 る農産物、 質評価にシビアな百貨店やホテルが継続的に取 ます。たとえばネット通販は、前年比130 途中の売り上げは、毎年、安定的に増加して 意外なほど」おいしいことが多い点です。坂 その一つは、新規就農者が栽培した農産物は、 60%程度の成長を続けています。また、品 つまり新規就農者が栽培した農産物 私たちが扱って



株式会社坂ノ途中 代表取締役

邦彦 ONO Kunihiko

1983年奈良県生まれ。2009年坂ノ途中を設立。メッセ - ジ [百年先もつづく、農業を] を掲げ、農薬や化学肥料 不使用で栽培された農産物の販売をおこなっている。提 携農業者の約9割が新規就農者。環境負荷の小さい農業 を実践する農業者の増加をめざしている。

解してもらえるはずです。 が信頼に足るパートナーであるということを理 定量的には測りにくい側面からも、新規就農者 話をしてみる、といった経験をしてもらえれば、

食べてみる、ほ場を訪ねて生産者とじっくり

新規就農者をきちんと評価

ちゅう感じます。「いやー、小野君はえらいよ」と、 事実について、拒否反応のようなものをしょっ り組み、素晴らしい農産物を育てているという という意味が含まれている場合があるようです。 の言葉の中に、「新規就農者という頼りない、素 方が褒めてくれます。ありがたいことですが、そ 行政の方、流通企業の方、NPOの方など多くの 人に毛が生えたような連中と付き合ってあげて」 坂ノ途中の取り組みについて、多くの方から しかしながら、新規就農者が真摯に農業に取



セットは、パートナー生産者の創意工夫により、バリエ ョン豊かな内容であることが大きな特徴

と言われることもあります。でもインターネッ 店と味のレベルを高めている。新しい人たちが はいません。キャリアの短さを創意工夫で補い、 として生きていけるわけがない」なんて言う人 ています。「親がラーメン屋じゃないのに、プロ ます。これが、ラーメン屋さんだったらどうで 日本農業の問題点が凝縮されているように思い 家ではないというステレオタイプの見方の中に 方自治体で大きな裁量権を持つ方に言い放た ネット使えばどんなもんでも売れるんやろ?」 なんかズルしてるんちゃうか?」とか、「インター からは、「新規就農者の野菜を売ってるなんて、 賛同を得る一方で、農業に携わっている人たち てラーメンは、世界中の人々に知られる日本の 次々と参入することで新陳代謝が起き、そうし しょう。新進気鋭のラーメン店が次々に生まれ れたこともあります。新規就農者は一人前の農 トはそんな魔法の道具ではありません。 「親が農家じゃないと農業はできない」と、地

的な参入障壁は極力なくすべきです。純血主義 規参入の難易度が高い業種です。せめて、定性 からの脱却を進めなければなりません。 しの立てづらさなど、定量的な観点において新 農業は、設備投資の大きさや投資回収の見通 国民食になったわけです。

られ、私たちは事業を成長させています。 者たちの品質を追及する姿勢や創意工夫に助け ステレオタイプの見方とは違って、新規就農

売においても、風変わりと評される面がありま 新規就農者というユニークさがありますが、販 坂ノ途中には、パートナーの生産者の多くが

も含めて楽しんでほしい」といったことです。 菜は生きものなので、『ブレ』があり、その『ブレ』 担の小さい農業を広げよう」ということや、「野 す。お客さまに伝えていることは、「環境への負

安全で、美容や健康に寄与します。 が、坂ノ途中は、そういった表現は用いません。 なことですし、坂ノ途中が扱う農産物も十分に もちろん、「安心・安全」も「美容・健康」も大切 者便益が前面に打ち出されることが多いのです 心・安全」だったり「美容・健康」といった消費 般的に有機農産物を販売する際には「安

坂ノ途中のスタイルです。 ている多面的な価値を伝えていこうというのが えそこないかねません。それよりも、農業が持っ ています。消費者に対して直接的でわかりやす い利益ばかりを訴えていては、農業の価値を伝 けれども、農業はとても多面的な役割をもっ

顧客に伝えるメッセージ

投入資材に依存せずに育てられた農産物は、 こと。そして、自然の力を大切にして、外から 担う企業が必要だし、その事業を継続するため ない。新規就農者の農産物を取り扱い、 には新たに農業に挑戦する人が増えないといけ 荷の小さい農業を広げることが必要でそのため 伝えているメインメッセージです。 とが多いこと。これが、坂ノ途中がお客さまに 果的に本来の味わいを持っていて、おいしいこ には、購入してくれるお客さまが必要だという 農業を持続可能なものにするために、環境負

もちろんお客さまの受け止め方、反応はさま

ないというか、「刺さっていない」のだろうと思 人たちにとって、 及する人が顧客層の一部にいます。そういった いては、ストイックなまでに健康や安全性を追 ざまです。一般的な有機農産物の流通販売にお 私たちのメッセージは面白く

の中に、お宅の野菜を浸けると油が浮いたんだ るんじゃないですか」「農薬を落とすという洗剤 けど」。こういった問い合わせを受けることがあ 農家を支配して、危険な野菜しか流通しなくな って聞いたんだけど」「F1種によって種子屋が 「家畜ふんを肥料に使った有機野菜は危険だ

いう話には興味がない」と一蹴されることもあ 油分は剥離することなどを説明しますが、「そう ものなので強アルカリ性水溶液に浸ければ当然 と種子の多様性の価値、植物は油分を分泌する の役割や、F1種の農業経営における位置づけ 論を避けて、資源循環を形づくるうえでの堆肥 危険か安全かという、具体性を伴わない二元

に違和感があった」とか、「他の方に届けられな ります。中には「これまでの安心・安全の大合唱 しい、といったコメントをもらうこともよくあ けてください」という声も。 い品質不具合のものがあれば、私のところに届 を支えることにつながっていることがとても嬉 な農業を広げることや新たに農業に挑戦する人 お客さまもいます。自分の買い物が、持続可能 方で、とても好意的に受け止めてくださる

「子どもが季節感を口にするようになりまし

子で八百屋さんごっこをしています」といった、 食育的な効果があると喜ばれる人も多いです。 た」「毎回知らない野菜が届くのが楽しくて、親

「ブレを楽しむ」ことに挑

ださい」と、もう一歩踏み込んだメッセージの発 信も始めました。 で、ブレがありますが、そのブレも楽しんでく たので、少し前から「野菜は生きものです。なの 私たちの考えを受け取ってくれる人が出てき

です。 相当においしいものだと思いますが、いつでも でも、味は変わります。野菜は生きものだから 同じだけの量で、同じようにおいしいわけでは あるいは収穫の直前に雨が降ったかどうかだけ ありません。生産者によっても時期によっても 私たちが扱っている野菜は、平均的に見れば

暮らしやすいんじゃないか、そう考えています。 れたら、もっと農業というものの形は良くなる います。もちろん割れがひどいときは交換など 緒に届ける「野菜の説明書」には、そう記載して 割れてしまうことがあります。野菜セットと一 雨が降ると、水ぶくれに皮の成長が追いつかず、 えるだけ水を吸おうとする性質を持っています。 が、乾燥したアンデスの高地が原産地なので、吸 けられたら、社会はいまよりも包容力があって な感性を野菜だけでなく人間や働き方にも向 と思うのです。そして、ブレを楽しむしなやか 品質の変化、ブレを理解し、楽しむ文化がつく 品質の安定性や画一性を求めるのではなく、 いくつか例を挙げます。たとえばトマトです

お客の許容度は少し上がるかもしれません。 しますが、トマトが割れる理由を伝えることで

っていたら、「あぁ、春が来るんだなぁ」と思って 準備をします。ダイコンをカットして「す」が入 づいてくると、その貯金を使って花を咲かせる 明しています。根菜類は冬を越すために、 すが、坂ノ途中では「すが入る」メカニズムを説 ポンジ状になったりすることを「すが入る」と言 ます。ダイコンなどの根菜に空洞ができたり、 ください。こんな感じです。 を貯金箱のように蓄えています。そして春が近 います。不良品として扱われる根菜の典型例 冬の終わりには、毎年「す(鬆)」の話をして 栄養

みますし、CO²の排出量など環境への負荷も ってしまいます。トマト農家の設備投資もかさ 御した状態で育てないと評価してもらえなくな マトは水分量、気温、CO゚濃度などの環境を制 幅を広げられます。逆に、ブレが許せないと、ト 客との信頼関係にかかっているのではないでし するかは、 のせいかな」なんて家庭で会話が弾むトマトと 寧に説明することで「水っぽい気がする……雨 さまの「す」に対する反応が全然違ってきます。 ています。ですが、この説明をすることで、お客 することが多いので、連絡いただければ交換し りますが、筋張ったりみずみずしさに欠けたり うになると、生産する側も出荷できる農産物の ょうか。消費者がトマトのブレを許容できるよ たトマト、割れたトマトを不良品とするか、丁 トマトにしても、水を吸いすぎて水っぽくな もちろん、「す」が入った根菜は、程度にもよ 流通を担う企業が持つマインド、

大きくなってしまいます。

表現しています。 ではなく植物を主役にして、それぞれの個性を 的に理解してもらえるように工夫し、人間目線 略、植物生理というものを、わかりやすく、感覚 大人にも、野菜など植物の持つ多様性、 ブレについてあちこちで話したことを、かるた にまとめたものです。子どもたちだけではなく、 した企画です。野菜の生きものとしての特性や 「やさいのきもちかるた」は、そこから派生 、生存戦

とも きもちははればれ だいこんさん」 るよ とまとくん」。ダイコンは「ちょきんはなく トマトの読み札は、「あめのひは あたふたす

物流の改善や飲食店経営も

も進めています。 坂ノ途中は、常に何かしらの新しい取り組み

りがちで、そのコストが最終価格に上乗せされ 場外流通では、物流が整いにくく、非効率にな 共同物流便を走らせることで、集荷にかけてい ション(KOA)というグループをつくりました。 どの農家さんが集まり、京都オーガニックアク とで、複数の八百屋や流通企業、そして20軒ほ 取りに行っていたのですが、非効率だというこ しばしばあります。同じルートで別々に野菜を くさんあり、農家さんの出荷場で出会うことが てしまいます。京都には面白い八百屋さんがた た時間やエネルギーが節約できています。 一つは物流の改善です。有機農産物などの市

の1年間、 野菜を届ける配達についても、坂ノ途中はこ エリア拡大に努めてきました。以前

> と東京23区の6割程度をカバーしています。自 を広げました。いまのところ、京阪神の都市部 の取り扱いに慣れている自社による配送エリア りや、破損などの配送トラブルを踏まえ、野菜 配便で届けていたのですが、宅配料金の値上が さまと顔を合わせることで、野菜の品質などの 社便で坂ノ途中スタッフが直接お届けし、お客 は京都市内のみ自社配送、そのほかの地域は宅



やさいのきもちかるた、「あ」と「ち」

印象があります。 ンが得られ、お客さまの満足度も高まっている 疑問に答えられるきめ細かなコミュニケーショ

日オープン予定で準備を進めてきました(現在、 新型コロナウイルスの影響でオープン日を延期 しています)。本屋さんとのコラボレーションで 本と野菜のソのソ」とネーミングしています。 もう一つは、飲食店の運営です。今年の4月16 実は、ネット通販を主体としていると、偶然の

> することを決めた理由はそこにあります。 までとは異なるお客さまとの接点をつくろう。 うことはなかなか難しいと考えています。これ されていた」というきっかけで坂ノ途中のサイ が、「友人から坂ノ途中を教えてもらった」とか、 京都の中心エリアの商業施設内に飲食店を出店 の届かないところもあります。より多くの方に トを訪れたというのが一般的な出会い経路です。 を持っています。共感してくれる素地のある人 出会いというものが生まれにくいという危機感 「農業×環境」といったテーマに目を向けてもら 「興味を持っているメディアで坂ノ途中が紹介 インターネットは大変便利なツールですが手

ます。 料理に関心を高めてもらう仕掛けを用意して り・なごり」それぞれの食べ方や、前述の「す」が 味を持ってくれた人が、野菜や植物、あるいは す。本屋さんとコラボレーションすることで、興 の食感を活かした料理があるといった、野菜の 入ったダイコンなら水分が抜けているからこそ ブレの上手な楽しみ方も表現していくつもりで 季節の移ろい、たとえば野菜の旬「走り・

て、これからも続けていくのだと思います。 に魅せられて、創業しもうすぐ11年が経ちます。 に思わずうなってしまうくらいおいしいものに る日も来る日も野菜を食べているのに、いまだ 在り方に触れることは、とても面白いです。 ると痛感することばかりですが、多様な農業 自分たちができることなんて本当に限られて 自然と人間社会の接点としての農業の奥深さ 合える瞬間があります。そんな瞬間に救われ

水産エコラベルは産業と生活の架け橋

して制度化、国際機関からお墨つきを得た。その意味は大きい。 水産資源の保護、持続可能な漁業を進めるうえで、水産物でもエコラベルの必要 |加工をカバーする「MEL(マリン・エコラベル・ジャパン)」を水産エコラベルの一つと が高まりつつある。日本ではマリン・エコラベル・ジャパン協議会が漁業、養殖、流

持続可能な漁業への道のり

たのは1972年からではないか。 人類が生物資源の保護、保全に取り 組 み始 8

上をうたっている点で意義深いといえるであろ 連人間環境会議」が「かけがえのない地球」をテ はスウェーデンのストックホルムで「第1回国 の限界』(副題:人類の危機)を発表した。6月に な資源を生み出す地球の能力の維持、 した。この「ストックホルム宣言」は、再生可能 ーマに開催され、「ストックホルム宣言」を採択 会議」が人類への警告書としてレポート この年の5月、賢人会議と呼ばれる「ローマ 回復、 ·『成長 · 向

玉

は、「国連海洋法条約」が58年から24年間にわた 方、 、海洋に関する国際的なルールについ T

う。人類の長い旅はここから始まった。

関する理念、基本原則を示した。 は95年であり、このなかでFAOは環境に調和 条約に込められた関係者の想いを実現するため、 した持続的な水産資源の利用や生態系保全に 発効した。FAO(国連食糧農業機関)が海洋法 る議論を経て82年に採択され、12年後の94年に 「責任ある漁業のための行動規範」を採択したの

約を批准しなかったものの97年に「行動規範の 条約を批准し、結果として世界第6位のEEZ 実施計画」を定めた。日本は96年に国連海洋法 「の国内法に反映された。米国は国連海洋法条 この「責任ある漁業のための行動規範」は このように、人類はようやく20世紀末になっ 他的 条約の理念を200 経済水域)の広さを持つ海洋大国とな 07年の「海洋基本法」に取り入れた。 1年に制定された「水 各

口

漁業(違法、無報告、 学者が指摘している。さらに依然としてIUU 難しい現実に直面している。 たら資源は今世紀中頃には枯渇すると多くの科 打ちとなっており、 て管理された漁業の入り口に立つことができ などの問題は深刻で、 た。しかしながら、世界の漁業生産量は、既に頭 無規制でおこなわれる漁業 人類がこのまま漁業を続け 資源の持続的利用という



準に適合している事業やその製品について認証 り込まれた。エコラベル制度とは「一定の環境基 (ト) において、エコラベル認証が環境管理に有 《な手段として認識され、「アジェンダ21」に盛 で開催された「国連環境開発会議」 1992年にブラジルのリオ・デ・ジャネイ (地球サミ



エコラベル・ジャパン協議会 会長

直也 KAKIZOE Naoya

かきぞえ なおや

1938年生まれ。大阪府出身。61年東京水産大学 (現、東 京海洋大学) 卒業後、日本水産株式会社に入社。99~ 2012年社長。16年MEL協議会会長に就任。日本冷凍食 品協会会長、日本冷蔵倉庫協会会長、日本輸入食品安全 推進協会会長などを歴任。

日本で主に活用されている水産エコラベル 図



MEL認証

- ●漁業、養殖業、CoCを認証。2019年GSSI承認
- ●日本発で、日本の水産業を認証
- 漁業 ver.2.0:2件、養殖 ver.1.0:21件、 CoC ver.2.0:21件 (2020年3月)
- ●スキームオーナー:一般社団法人 MEL協議会



ĀEL認証

- ●養殖業、CoCを認証
- ●日本発で、日本の水産業を認証
- ●養殖:41件、CoC:25件(2019年11月)
- ●スキームオーナー:一般社団法人 日本食育協会



SCSA認証

- ●人工種苗による養殖業を認証
- ●日本発で、日本の養殖業を認証
- ●養殖:4件、CoC:6件(2020年3月)
- ●スキームオーナー: NPO法人 持続可能な水産養殖のた めの種苗認証協議会



MSC認証

- ●漁業を認証。2017年GSSI承認
- ●英国発で、世界の水産業を認証
- ●漁業:世界 408件、日本 6件(2020年4月)
- CoC: 世界 5153件、日本 280件 (2020年4月)
- スキームオーナー:海洋管理協議会



ライン」に準拠し、「ISO

規

格

」に沿

って開

たグロ

バ 4

ル

チ

マークツー

ル

を使

7

ンスキ

0)

審査、

承認サ

1

-ビス

へを開始

- ●養殖業を認証。サーモンとエビ規格でGSSI承認
- ●オランダ発で、世界の養殖業を認証
- ■二枚貝、ブリ、タイ、サケ、淡水マス、アワビ、 エビ、パンガシアス、ティラピア、熱帯魚類、 ヒラメ、海藻(MSCと共通)の12魚介類
- ●養殖:世界 1142養殖場(2020年4月) 日本 9件 (64養殖場)(2020年4月)
- CoC: 世界 2269件 (2020年4月) 日本 136件 (2020年4月)

水

産

「物持続」

可

能性

イニシアチブ)

が設

立さ

n

G S S I

は

F

A

0)

責

任

ある漁業

0

行

動

規範」

「水産

工

ーコラベ

ル

0)

ため

0)

ガ

●スキームオーナー:水産養殖管理協議会

収まら 玉 高 玉 あ ると にまり からの が は マ 主 持 な輸 な] 13 ・ケッ の要求となっていることがうか うプレ 企業姿勢 かった。 合わ 欧 出 米諸国 トであることもあ せる道 先 市 ッ 環境NG が 場 消費 を選 ヤ では、 0 環 者 んだが、 か 境 流 Ο 5 0 元や資 厳 通 が 社 原 加 ń 源保 容易 料 会に大きな影 南 工 を供 監 事 欧 護 業者は に反 視 諸 がえる。 意 玉 0) 下に す 発 は 識 Ź は 自 0

AOガイドラインで普及

E

0 時

通

漁 1

業政

策

0)

下

水

が産資

源保

 \exists

口

ッ 証

パ

漁業 C F P

は

83

年に

制

定さ

n

た

争力強化の

はざまで、

国

0

漁業の実

証と流

通

加

工認 団

事業を実施してい

した非営利

体として、

水産エコ

ーラベ

ル

〔世界自然保護基金〕 とユニリ

ĺ バ

社

の支援

、海洋管理協議会)が設立され

た。

W

W F

车

英国にMSC

(Marine

Stewardship

漁

※業者

を認

証

する制

度

0)

運

営

|機関

た民間組

温織だが、

99

年に

両

|組織

から 漁

独立

を与え、

定めら

れたラベ

ル

を表

示すること

が

大きな違

11

が

*あっ

たことから水産

コ

ラベ

対

し漁業者

から激

L

(V

. 反発

が起きた。

北

欧

諸

6

る仕組み」と定義され

た流流

れのなかで、

持続

可

能

な漁

産 ーコラベ ル は 2005年にF Ā が

海

K

制

度として

ンでは、 なる F 則 的 する仕 に世 イド A O に設定し、 漁業から 口 審査を行 界に広 0 ライン」を採択したことをきっ ゴ 水産エ い原則 マーマー 組 みで、 0) 独立した第三 漁獲 クをつ がっつ い責任ある漁業者 ーコラベ 沿って認 認証 てゆ 物と水産 けることで差別 ル され <u>`</u>رْ は |証規格等の基準 一者機関がその ス F た水産物には ーコラベ 丰 Α 0 1 事 0 A **学業者**) オー ガ ル か 0) けに、 を自 ため 目 基 を 印と ラ 主 が

ナー と普及 スキー G S S I となった。そこで、 びかけで、 る仕組みであるため、 ライン」を策定し、 F · が F 11 A 年に Δ ・改善を目的 は99年に AOの原則に沿 (仕組み) (Global Sustainable 水産 養殖および 認証そして、 エコ 13年にドイツの 1漁業認証 が信頼できるかどうかが ーラベ とした国 制度として充実させて 内 、スキー ル 社会にとってその認 /水面 って自主的に基準 制 規格 度はスキー Seafood 際 漁 業に関 A 0) プラッ 0) 政 改 (府系機) 信頼性確 訂をおこな 1 するガ ホ 4 を 1 関 課 オ る 保 0

点から 的 任 な の要求が背景となり や E 売 0 業 国際取引にお SG 外 食 環 産 境 業 社 0 W て、 会 Η Š Ř A C C P 企 要家で 統 業 治 0 あ 社 る



世界のスキームオー 請が加速している。 保するうえで必須となりつつあることもあって、 よび水産エコラベル認証 からの G S S I 承 認 申 が商品の信頼性を担

日本での水産エコラベル誕

び都道府県知事による資源管理指針の下、実施 くわけでないのは自明の理でもある を持つだけに、資源管理計画がすべてうまくい れた仕組みではあるが、漁業は漁獲競争的性格 係者の自主的な参加による資源管理は一つの優 されている計画が1900以上ある。地域の関 自主管理制度が実施されており、現在、国およ は歴史的に地域社会の中でルールを設けて守る うに思える。水産業について、日本の資源管理 日本は認証制度が馴染みにくい土壌があるよ

を問われると悩まし どのような価値を事業者や社会にもたらすのか 繰り広げられているなかで、水産エコラベルが ンド化やマーケティングなどさまざまな競争が 評価を大きく左右する時代となっており、ブラ 加えて、近年、漁獲後の処理の仕方が商品の

件と流通加工認証51件の認証を決定したが、社 始した。以後、 保護協会が担当し、漁業と流通加工の認証を開 立ち上げた。MELの認証審査は日本水産資源 ン・エコラベル・ジャパン (MEL)」を組織内に 年12月に大日本水産会が水産エコラベル「マリ ためのガイドライン採択を受けて、日本では、07 会、とくに消費者の認知は高まらなかった。 2005年のFAOによる水産エコラベルの 16年までの9年間で漁業認証24

> ラベル・ジャパン協議会 (MEL協議会) 」が設 準化は避けて通れない、という結論になった。ス ピック競技大会および水産物輸出促進への対応 立された。 識者による検討会を経て、世界の先進国から周 として水産エコラベルの課題が議論された。有 決定し、同年12月に「一般社団法人マリン・エコ キームを独立させ、一般社団法人化することを キームオーナーであった大日本水産会は認証ス 回遅れの日本の現状を是正するためには国際標 おいて、2020年東京オリンピック・パラリン 年5月、自民党水産政策小委員会(当時)に

のあるべき姿を固めることをめざした。 が、まず日本発の水産エコラベルとして、 もない、社会からの認知もないなかではあった をスタートさせた。新組織は、人もいない、お金 織の認証者を引き継ぎ、暗中模索での取り組み 社団法人として出発したMEL協議会は、旧 国際標準化をミッションとして、新たな一般 M E L 組

MEL規格が国際的に承認

に届ける。すなわち、 場のこだわりを価値として、日本と世界の人々 セプトとした。そのうえで漁業、養殖、流通加工 産エコラベルを構築する」をMELのコア・コン 活かせないか。サプライチェーンのすべての現 零細性の弱みと考えるのではなく、強みとして な魚食文化は日本にしか存在しない。多様性を 様な魚種、多様な漁法、多様な加工や流通、多彩 性にあると考えた。これほどに多様な自然、多 MEL協議会は、日本の水産業の特長は多様 「日本発の世界が認める水

日

(オランダ現地時間)に「MEL協議会から申

告書が19年6月にウェブ上に公開され、7月か

ら30日間のパブリックコメントを経て、

12 月 12

学などから、役員、規格委員会委員、専門部会委 準備に着手した。この間、 キーム文書の開発および国際承認取得のため をカバーするため、認証規格をはじめとしたス とは新生MELにとって幸いであった。 員など外部の人材の力を借りることができたこ 大日本水産会、

に大いなる勢いを吹き込んだ。 業を挙げて取り組むこととなったことは、 日 計画」に「水産エコラベルの推進」が盛り込まれ、 本の水産政策の柱の一つとして政治、行政、産

2017年4月に閣議決定された「水産基本

的認定機関である日本適合性認定協会(JAB) 認証機関である日本水産資源保護協会が、 8ページの膨大な量になった。この間MEL 訳と申請に必要な事項を整備し、18年9月末に ントを活用した。MELのスキーム文書の英語 スキームのGSSI承認を指導したコンサルタ 年6月にようやく専任スタッフを確保し、先発 GSSI承認申請への作業を進めた。そして18 化を進めるかについて各方面の助言を得ながら 学を窓口にして17年2月からのGSSIの に認証機関としての認定を申請し、いくつかの つけた。GSSIに提出した申請書類は、A3で GSSIへのMELスキームの承認申請にこぎ レ・アセスメントを経て、どのように国際標準 条件はついたものの19年3月末に認定された。 ベンチマーク委員会での議論と承認を経た報 スキームオーナーのMEL協議会は、 、東京大 国際

が寄せられた。 はいる」ことが承認、公表された。なお、パブレている」ことが承認、公表された。なお、パブレている」ことが承認、公表された。なお、パブルではののが上している」ことが承認、公表された。なお、パブルをようれた。

で記証取得事業者だけでなく、認証機関にとっても大きな負担であるが、世界で通用するための関門として受け止め、粛々と対応している。の関門として受け止め、粛々と対応している。の関門として受け止め、粛々と対応している。の関門として受け止め、粛々と対応している。の関門として受け止め、粛々と対応している。の関門として受け止め、粛々と対応している。の関門として受け止め、粛々と対応している。の関門として受け止め、粛々と対応している。

MEL新規格は、プレ・アセスメントを開始 の大切に守っていきたい。 が成立の信認」という点で大きな意味を持つ まざまな指摘を受けている日本の水産にとって、 まざまな指摘を受けている日本の水産にとって、 ないえるであろう。とかく内外からさまざまな指摘を受けている日本の水産にとって、 まざまな指摘を受けている日本の水産にとって、 ないえるであろう。とかく内外からさまざまな指摘を受けている日本の水産にとって、 ないえるであるり、とかく内外からさまざまな指摘を受けている日本の水産にとって、 は、プレ・アセスメントを開始

ELが国際的に認められるための第一歩であるMEL協議会にとってGSSIの承認は、M

しい自己管理と活動が求められることを意味する。今後、スキームオーナーであるMEL協議会は関係者の皆さまとともに、日々進化しながらは関係者の皆さまとともに、日々進化しながらいるMEL」の基盤を固めることに全力を尽くめるMEL」の基盤を固めることに全力を尽くめるMEL」の基盤を固めることに全力を尽くが山積の段階にあると認識しているが、広く関係者との協働を通して、認証取得者だけでなく、係者との協働を通して、認証取得者だけでなく、係者との協働を通して、認証取得者だけでなく、係者との協働を通して、認証取得者だけでなく、係者との協働を通して、認証取得者だけでなく、係者との協働を通して、認証取得者だけでなく、

日本発MELの今後の課題

スキームがその主張と特徴を競い合い、 に申請件数が増えることに備え、認証機関の複 Custody) 認証21件の合計44件である。現在、認 磨する時代となっている (12頁図 水産エコラベルは5種類であり、すでに内外の 英知を集めている。現在、日本で活動している 性にすることなく、できる限り安くできるよう る。認証の取得、維持にかかるコストも、 審査の質と量を高める施策を一歩ずつ進めてい 数化、審査員研修体制の充実などを通して認証 証取得準備中ないし審査中が80件強ある。さら 2020年3月末の認証件数は、漁業認証2 養殖認証21件、 流通加工(CoC:Chain of 、切磋琢 、質を犠

どについても研究を進めている。
が、アジアで初めてのGSSI承認のスキームが、アジアで初めてのGSSI承認のスキームが、アジアで初めてのGSSI承認のスキームが、アジアで初めてのGSSI承認のスキーム

を続ける。
を続ける。
を続ける。
を続ける。

GSSIの承認を境として、社会のMELに はいぶん変わったように感じら が社会に根を下ろしていることもあり、「水産工 が社会に根を下ろしていることもあり、「水産工 が社会に根を下ろしていることもあり、「水産工 が社会に根を下ろしていることもあり、「水産工 なかにあって、MELは多様性を活かす水産工 なかにあって、MELは多様性を活かす水産工 なかにあって、MELは多様性を活かす水産工 なかにあって、MELは多様性で活かす水産工 なかにあって、MELは多様性で活かす水産工 なかにあって、MELは多様性で活かす水産工 なかにあって、MELは多様性で活かす水産工 なかにあって、MELは多様性で活かす水産工 なかにあって、MELは多様性で活かす水産工 なかにあって、MELは多様性で活かす水産工

消費者との接点を担う小売業や外食産業に が得してもらえるだけのMELロゴ付き商品の はなに水産エコラベルの価値が社会的価値とし で認識されつつあり、社会と消費者を巻き込む では整ってきていると思う。MELにとって 素地は整ってきていると思う。MELにとって 素地は整ってきていると思う。MELにとって ではり大切な視点は、関係者の協働であり、こ の協働に参加することがそれぞれの社会的評価 につながると信じている。

日本の持続的社会実現のために歩き続ける。F になくてはならないインフラである。MELは、 と定義するなら、水産エコラベルは「産業と生活 と定義するなら、水産エコラベルは「産業と生活 と定義するなら、水産エコラベルは「産業と生活 とおい局面に入ろうとしている。水産業を「人類と しい局面に入ろうとしている。水産業を「人類と

日本政策金融公庫。農林水産事業

情報戦略レポ



Report on research

新しく始まった 収入保険制度への 加入状況

2020年1月調査-

日本政策金融公庫では、農業資金を利用している顧 2020年1月調査では、19年からスタートした国の収 入保険制度への加入状況について初めて調査しま

した。結果の概要を紹介します。

理由は 「災害の甚大化

加

場合、下回った額の9割を上限と るため2019年1月から取り扱 して補填する制度です(18頁参照) 考慮して決定)の9割を下回った 保険期間の収入が基準収入(過去 模拡大など保険期間の営農計画 5年間の平均収入を基本とし、規 ついて、状況を調査しました。 いを始めた国の「収入保険制度」に 収入保険制度は農業者ごとに、 農業経営者の収入減少を補償す

> 経営者ごとの収入全体を見て、さ よる収量減少を対象とし、価格低 ての作目を対象に収入減を補償す まざまなリスクをカバーし、すべ ものを対象としています。一方、新 た対象品目は、収量を確認できる る保険制度となっています。 しく始まった収入保険制度は農業 などは補償の対象外でした。ま

果樹は加入多い

まず、収入保険制度の加入状況

農業共済制度は自然災害などに

客を対象に、定期的に農業関係の調査をしています。

府県)の2業種となっています。 である業種は、果樹および稲作 予定」を合わせた割合が半数以上 した。「加入している」と「今後加入 割合は、果樹が最も高くなりま 業種別に見ると「加入している」

近畿、関東は災害に留意

%となりました。 用できる保険がなかった」が6・7 度より有利」が20・5%、 2)。続いて「農業共済などの他 69.7%で最多となりました(図 と、「近年の自然災害の甚大化」が 収入保険に加入した理由を聞く 「今まで利

自然災害の甚大化」が最も高く 地域別に見ると、全地域で「近年

業種別に見た場合も同じく、「N

0)

と「今後加入予定」を合わせた割合 ると、4・6%となりました。 について、「加入している」と回答 した割合は26・4%でした(図1)。 「今後加入予定」の18・2%を加え 個人・法人別の「加入している

っています。耕種ではとくに施設

の自然災害の甚大化」が最多とな

業種別に見ても、全業種で「近年

なお、「農業共済などの他制度より 花きが8・0%と高くなりました。

有利」の割合は他業種に比べて稲

北および北陸の2地域でした。 割合が半数以上である地域は、 る」と「今後加入予定」を合わせた 最も高くなりました。「加入してい いる」の割合は、東北が34・6%と は、個人が45・9%、法人が41・9% また、地域別に見ると「加入して 一個人のほうが若干高くなって

作で高くなっています。

収入保険加入のきっかけは、「N

%となりました(図3)。 センターからの情報提供」が %と最も高く、次いで「農協からの 情報提供」が31・3%、「行政・普及 OSAIからの呼びかけ」が74・9

40・3%と最も高く、「行政・普及セ が80・2%と8割を超えています。 くに中国・四国が83・2%、北海道 らの呼びかけ」が全地域で高く、 の幅が広いことがうかがえます。 の割合が高いことから、情報収集 34・1%と最も高くなりました。 「農協からの情報提供」は北海道が ターからの情報提供」は北陸 地域別に見ると「NOSAIか 法人は個人に比べて行政や税理 金融機関などからの情報提供

および東北

東海におい

て他地域より高くなっ

ています。

る割合は、中国・四国、

共済などの他制度より有利」とす

が高くなっています。また、「農業 なっていますが、とくに近畿、

JFC Report on research

図3 収入保険加入のきっかけ(個人、法人別)

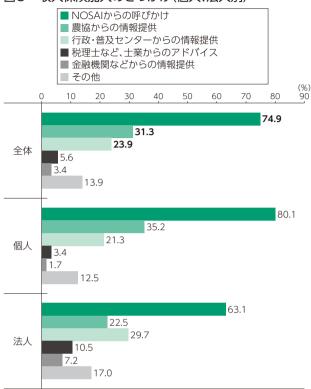


図4 収入保険に加入しない理由(個人、法人別)

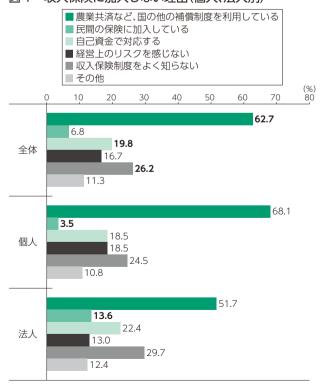


図1 収入保険の加入状況(地域別)

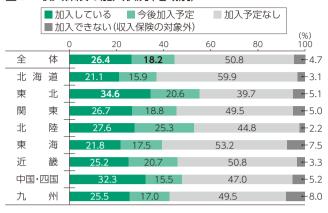
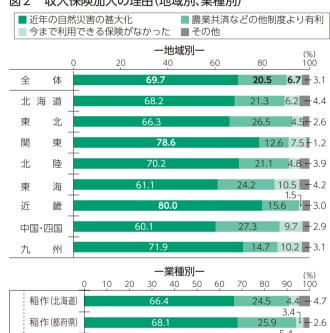
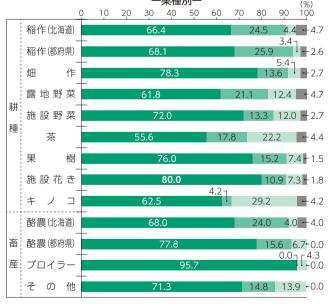


図2 収入保険加入の理由(地域別、業種別)





注1:図は四捨五入の関係上、合計が100%にならない場合があります。

注2:掲載している図は調査結果の一部です。すべての図表は公庫ホームページをご覧ください。



くなりました。 の情報提供」は畑作が45・6%と高 高い割合を示しており、「農協から OSAIからの呼びかけ」が最も

業種により制度の利用に差

が13・6%と、法人が個人より10 は、個人が3・5%なのに対し法人 保険に加入している」とする割合 る」が19・8%と続きました(図4)。 い」が26・2%、「自己資金で対応す 高く、「収入保険制度をよく知らな を利用している」が2・7%と最も 余り高くなっています。 一農業共済など、国の他の補償制度 個人・法人別に見ると「民間の 収入保険に加入しない理由は

間の保険に加入している」とする 他の補償制度を利用している」と 応する」とする割合は茶が48・4% かりました。また、「自己資金で対 および稲作がとくに高いことがわ 利用している」とする割合は、畑作 業共済など、国の他の補償制度を なりました。業種別に見ると「農 割合は東海が15・6%と最も高く と最も高くなりました。また、「民 ない」とする割合は関東が41・1% であり、「収入保険制度をよく知ら する割合が高いのは北海道、北陸 地域別では「農業共済など、国

> が26.5%と高くなりました。 合はブロイラーが29・7%、キノ の保険に加入している」とする割 コ

割合が高くなっています。 ど、国の他の補償制度を利用して されている業種では、「農業共済な 保険制度をよく知らない」などの は「自己資金で対応する」や「収入 など農業共済やナラシ対策が措置 いる」割合が高く、その他の業種で 全体としては、稲作および畑

セーフティーネット機能の強化

減を底支えするセーフティーネッ 営のさまざまなリスクによる収入 が発生しているなかでは、農業経 ウイルス感染症の拡大に端を発す 性が増しているといえます。 る消費活動の低迷など新たな危機 発していること、また新型コロナ の多くが、「近年の自然災害の甚大 であり、収入保険に加入する理由 度に加入済みの農業者は26%程 ト機能として収入保険制度の に、近年、自然災害による被害が頻 今回 」であることからもわかるよう の調査の結果、収入保険制 重要 度

者に本制度や、収入を補償する各 寧な周知により、多くの農業経営 者が一定数いることから、より丁 て「よく知らない」という農業経営 収入保険に加入しない理由とし

ます。

施設花きが41・8%と高く、「民間

種セーフティーネットについて、検 必要があるように思われます。 討してもらう機会を提供していく

検索してください。 ホームページに掲載しています。 結果に関する公開資料は、当公庫 SAI)との連携も始まっています。 営する農業共済組合連合会(NO 農業共済および収入保険制度を運 ŋ の持続的発展に向けたご相談によ 「日本公庫 農業景況調査」などで ^充実した対応をおこなうべく、 日本公庫でも、農業経営者から 今回、紹介した内容を含む調査 F

(情報企画部 高田 (圭介)

【調査概要】

●調査時点·方法

●調査対象 2020年1月:郵送調査 スーパーL資金/農業改良資金

有効回答数

融資先(計1万9085先)

6676先(回収率35.0%

注1:調査回答は新型コロナウイルス感 染症拡大の影響は考慮されていま

注2:当調査は、日本公庫が定期的にお 問として実施しました。そのため こなっている農業景況調査特別設 収入保険の対象外である肉用牛、 方も調査対象に含んでいます。 養豚、採卵鶏のみを生産している

O S A I 静 岡と連携協定を締 結

Ν

の安定に資する連携協 公庫静岡支店はNOSA 度の推進に向けた活動を 保険制度の加入および制 援と、収入保険など農業 定」を締結しました。 Ⅰ静岡と「農業者の経営 お客さまへの経営改善支 体的に促進してまいり これにより、日本公庫 2020年4月、日本

業者の経営の安定に資す 3 連携協定の締結 50 00 00 1000 000 00 00 000 05° 40 1010 000

締結式にて。NOSAI静岡参事の村井裕氏(右)と公庫 静岡支店事業統轄の若山孝男

収入保険制度の概要

すべての農産物を対象に、自然災害による収量減少や価格低下をはじめ、農業者の経営努力で は避けられないさまざまなリスクによる収入減少を補償します。

- 自然災害や病虫害、鳥獣害などで 収量が下がった
- ●市場価格が下がった
- ●災害で作付不能になった
- けがや病気で収穫ができない
- 倉庫が浸水して売り物にならない
- ●取引先が倒産した
- 盗難や運搬中の事故にあった
- 輸出したが為替変動で大損した

(1) 加入できる方

青色申告をおこなっている農業者(個人・法人)

- ※青色申告(簡易な方式を含む)の実績が1年分あれば加 入できます。
- ※収入保険と、農業共済、ナラシ対策、野菜価格安定制度な どの類似制度は、どちらかを選択して加入します。
- ※ゲタ対策につきましては、同時に加入できます。

(2) 対象収入

農業者が自ら生産した農産物の販売収入全体

- ※簡易な加工品(精米、もちなど)は含まれます。
- ※一部の補助金(畑作物の直接支払交付金などの数量払) は含まれます。
- ※肉用牛、肉用子牛、肉豚、鶏卵は、マルキンなどの対象 なので除きます。

(3) 補塡の仕組み

- 保険期間の収入が基準収入の9割(5年以上の青色申告実績がある場合の補償限度額の上限)を 下回った場合に、下回った額の9割を上限に補塡します。
- ※基準収入は、農業者ごとの過去5年間の平均収入(5中5)を基本とし、規模拡大など保険期間の営農計画も考慮して設 定します。
- ※「掛捨ての保険方式」に「掛捨てとならない積立方式」も組み合わせるかどうかは選択できます。補償限度額は基準収入の 9~5割の中から選択できます。
- ※保険方式の支払率は9~5割、積立方式の支払率は9~1割の中から選択できます。
- 農業者は、保険料、積立金などを支払って加入します。(任意加入)
- ※保険料は掛捨てになります。保険料率は、1.08% (50%の国庫補助後) で、自動車保険と同様に、保険金の受取がない方 は、保険料率が下がっていきます。
- ※積立金には、75%の国庫補助があります。これは自分のお金であり、補塡に使われない限り、翌年に持ち越されます。
- ※税務申告上、保険料および付加保険料(事務費)は、必要経費(個人)または損金(法人)に計上します。積立金は、預け金 として取り扱います。

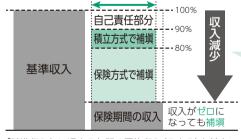
基本のタイプ

- ●たとえば、基準収入1,000万円の 方の場合、保険料7.8万円、積立金 22.5万円、付加保険料(事務費) 2.2万円で、最大810万円の補塡 が受けられます。
- このタイプは、保険期間の収入が ゼロになったときは、810万円(積 立金90万円、保険金720万円)の 補塡が受けられます。

基本のタイプの補塡方式

(※5年以上の青色申告実績がある者の場合)

支払率(9割を上限として選択)



[基準収入]は、過去5年間の平均収入(5中5)を基本に 規模拡大など、保険期間の営農計画も考慮して設定

らは、補償の 下限を選択す ることで、最 大約4割安い 保険料で加入 することがで きます。

2020年1月か

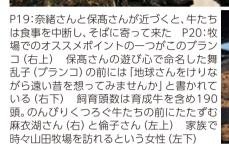
出典:農林水産省

牧場の手伝いが日課だった上の兄、下の3人の妹と 牛は、家族を超えた同志です 生まれた時から 牛に囲まれて育つ

有限会社のーふ 滋賀県甲賀市 山田 奈緒 さん

る。牛舎や田んぼは子どもたちの最高の教室。 農業が果たす多面的役割を経営に活かす。 る教育ファームが全国に広がり定着してい てつくられているのか。農業の現場で体験す 「いのち」を守る「食べもの」はどのようにし









わせる。 のおいしさの訳を聞くと「牛への愛情がすご と控えめに話す山田奈緒さん(42歳)。牛乳 雑誌で紹介され、全国から注文が舞い込む fu」でつくられる、クリームチーズをたっ いんです」と父、保髙さん(71歳)と視線を合 ぷり使った「贅沢チーズケーキ」は、数々の 人気商品だ。「人気の秘訣ですか? ムの原料となる生乳がおいしいからかなり 牧場内のスイーツ製造・販売施設「ng 生クリ 0 1

のーふの責任者だ。 るのが有限会社のー 牧場の中にあって、スイーツを製造、販売す 保高さんは、山田牧場の代表を務める。同 ふである。奈緒さんは、

妹と、牧場の手伝いが日課だった。「手伝いが さん。学校から帰ると、上の兄、下の3人の ながらかわいがる姿を見て、「私にはかわい にとって、牛たちはあまりにも近い存在。現 わ いややなとは思わなかったです。兄妹でわい いがやがやと遊び半分でした」。奈緒さん 生まれた時から牛に囲まれて育った奈緒 、牧場で働くスタッフが、牛に言葉をかけ

4姉妹で牧場経営にかかわる

い存在というより、家族というか、同志みた

い」と話す。

の人にも場内を開放している。 道を上がるとダチョウ、そしてクジャクがい 看板が見えてくる。牧場内のなだらかな丘 のなかを車で走ると「山田牧場」と書かれた ている。酪農教育ファームに認定され、一般 て、ブランコがあり、なぜかボートも置かれ 信楽焼で知られる町。のどかな農村風

さん。東京で働く長男の邦風さん(4歳)を けたい思いもありましたが、いつかは牧場に ら「おまえも戻ってこんか」と言われた。「続 思って」。四女の夏海さん(36歳)がかかって ろから、人の体や健康に興味があり、 うから驚きだ。 除き、4姉妹全員が牧場に携わっているとい て身を立てていた。そんな矢先、保髙さんか い、知識が身につけば、手助けができるかと しんどいと感じるのはどうしてなのかと思 整体師として仕事をしてきた。子どものこ 戻ってこようと思っていました」という奈緒 んだ。患者への施術もおこない、整体師とし いた整体師に弟子入りし、知識と実践を学 2015年にのーふの責任者になるまで、

クナマリナの冠名

体師として活躍している。 は牧場の仕事に携わっている。三女の倫子さ (38歳)は、牧場でチーズをつくる一方、 次女、麻衣湖さん (40歳) 夫婦と夏海さん

の想いが込められている。 った名だ。家族を愛し、牛を愛する保髙さん のおかげかな」と微笑む。山田牧場で生まれ 育つ牛たちは、個体ごとに付けられた名前 んな作戦を練ったのかと聞くと、「牛の冠名 '前に「クナマリナ」という共通の冠名が付 保髙さんに、4姉妹が牧場で働くようど 一子どもたち全員の名前から一文字ずつと

に立ちはだかったのは牛乳の生産調整だっ 開いた山田牧場。都市化が進む同市を後に たちも大きくなる。酪農で生きていくには、 た。「牛の数も増やしていたし、5人の子ども 自分で牛乳を売っていくしかない」 保髙さんの祖父、豊治郎さんが京都市で 信楽町に移転したのは1972年。次 一。保



no-fuにて。贅沢チーズケーキやバームクーヘン、チーズなど山田牧場の生 乳を使った菓子類、乳製品、瓶詰めの牛乳が販売されている

髙さんは直販が珍しかった8年から、 を軸に販路を開拓した。 、宅配

がおいしさの秘訣」と聞いたことがあるが、 生乳を、時間をおくことなくミルク工房で 低温殺菌して仕上げる。 山田牧場はまさにそうだ。牧場で搾乳した 「牛乳は極力動かさずに製品にすること

> 気を配る。旺盛な食べっぷりから、いかに健 うに乾草を何度も掃きよせ、健康管理にも だ。保髙さんやスタッフは牛が食べやすいよ 不乱に食べる様子に目が釘づけになるほど ラウンも、 ホルスタインに加え、ジャージーもスイスブ 康に育てられているか想像がつく。 仲良く横並びで食んでいる。一心

牛舎で乾草を食む牛を見せてもらった。

生まれたのがあのチーズケーキだ。 得意なスタッフを雇い入れ、試行錯誤の末に 加工に乗り出すため、2011年、牛舎のす 別」と商品開発に余念がなかった。本格的に からいろんな商品が生まれる。この喜びは格 得意。でも売れるんかという心配はありま の加工も始め、牧場がある丘のふもとの無 所「カヴァロ亭」をつくった。お菓子づくりが した」と保髙さん。それでも、「真っ白な牛乳 ぐ横に工房とno-fuの前身、小さな販売 人店舗で販売を始めた。「農家はつくるのは 牛乳の直販とともに、ヨーグルトやチーズ

牛と人のつながりを知ってほ

の紹介によって実現した。 れることになった。以前から、チーズケーキ を販売させてもらってきた信楽焼の陶器店 た矢先、観光バスのコースに山田牧場が含ま 大勢のお客さんに来てほしいと思ってい

柵をつくり、 引き取って面倒を見てきた。動物が過ごす くるなど、来た人が自由に楽しめる牧場と 牧場では以前から、飼い主のいない動物を ブランコをつくり、休憩所をつ

> た。そして畜産クラスター事業を活用し、 が増え、加工品の売れ行きにも弾みがつ しい」と話す。「牛乳を飲むということは、牛 なので、そちらは倫子に任せています(笑)_ しているのかと聞くと、「いえ。倫子も整体師 配りを忘れない。スタッフには整体の施術を すいように、一人一人の体調を気遣うなど目 を切り盛りする。10人いるスタッフが働きや 境が好きなんですよね」――。 まるでいざな 房や店舗を拡充。満を持して、保髙さんは して整えていった。すると、徐々に訪れる人 われるように奈緒さんは、牧場に戻ってきた。 奈緒さんを呼び寄せた。「ここを訪れる人は 『癒やされる』と言ってくれます。私もこの環 来てくれる人には、ぜひ牛を見ていってほ 現在、のーふの責任者として、工房と店舗 ふだんは接客に追われる奈緒さんだが、

を発信していくための場所だ。 ているのではない。離農が進む府県で酪農を キをつくって売るために山田牧場は存在 であることは間違いない。だが、チーズケ 続けていくため、家族農業が織りなす魅力 チーズケーキは、のーふを代表する商品

引き換えに私たちは肉が食べられる。このつ

の命をいただいているということ。牛の命と

ながりを知ってもらう機会を増やしたい

だろう。疲れたときにふと行きたくなる。そ いる。その空気感に訪れる人は癒やされるの んな魅力を持つ牧場だ。 動物たちがたっぷりの愛情で育てられ

(青山 浩子/文 河野 千年/撮影

Forum Essay

磨かれていく。
「出すことはできない。ひたすら鍛錬することで、モノも自分もけ出すことはできない。ひたすら鍛錬することで、モノも自分もときも悪いときも、心を平らにして仕事をする。嫌だと言って投日々淡々と、同じ仕事を繰り返す。雨の日も風の日も、気分がいい職人やクリエイターなど、ものづくりに携わる「つくり手」は

秘訣なのだと思う。

秘訣なのだと思う。

一つで味が変わってしまうから、とにかく手を動から、羽釜がふくとき……。その瞬間を見逃さないように気を配る。すべてだから、よそ見をする暇はない。茹でている野菜の色、焼くすべてだから、よそ見をする暇はない。茹でている野菜の色、焼くし、目を見張る。とき……。その瞬間を見逃さないように気を配る。し、目を見張る。細やかに仕事をすることが、料理は小さな積み重ねがに何ができるか。それをいつも考える。料理は小さな積み重ねがに関する。いったん台所に立つ人も立派な「つくり手」である、と私

のではないかと思う。食材を最後まで生かし切る。台所道具の正を温かくすることだ。体温を上げる話ではない。手を心を表すから、これは人を想う気持ちというより、むし心を込めて料理する。これは人を想う気持ちというより、むし心を込めて料理する。これは人を想う気持ちというより、むし心を込めて料理する。これは人を想う気持ちというより、むしる料理に向かう姿勢や、食材、道具に対しての心得のこと。それは手おいしいひと皿にするために大切なもう一つのこと。それは手おいしいひと皿にするために大切なもう一つのこと。それは手

創作野菜料理家 宮本 しばに

心を遣う。自分は彼らの助手として「下から目線」で働かせてもらしい使い方を知る。食材や道具を敬い、丁寧に扱うということに

おうという謙虚さが、料理をおいしくするのだと思う。

|所仕事は自分の雛形のようなもの。たとえば仕事が乱暴であ

みやもとしばに 長野県在住。手仕事の台所道具を扱う店「studio482+」 を運営。台所道具と料理をテーマに活動している。『野 葉たっぷりすり鉢料理』『台所にこの道具』(以上、アノ ニマ・スタジオ)『おむすびのにぎりかた』(ミシマ社) など著書多数。

おいしいひと皿

ていくもっとも身近で最良の方法だと思うから、ひたすら「今日のそして料理という「ものづくり」に励む。それが自分の内面を育てれば、自分や人に対しても乱暴だということだ。まず台所に立つ。

いしいひと皿」のために手足を動かし、心を尽くしていこう。

新·農·業·人

この人この経営

次世代の農業者でいるとい土地で

大石 博

就農への道を独力で開拓

を始め、経営を軌道に乗せようと を始め、経営を軌道に乗せようと 奮闘する青年がいる。神奈川県綾 瀬市の大石博さん(37歳)だ。大石 さんは高校卒業後、東京都町田市 にあるイタリアンレストランを経 にあるイタリアーンストランを経 は、まな、東京都町田市 にあるイタリアンレストランを経 は、東京都町田市

者から期待されている。 若手農業者として地域の農業関係就農4年目ながら、次世代を担ういせはの農業関係がら、次世代を担うの場合に対して地域の農業関係がある。

農業の知識や経験、農地や機械、人脈をまったく持たずに就農したにもかかわらず、短期間で事業を拡大できたのは、行動力とまわりに認められたいという強い想いがあるからだ。

聞き入れられなかった。営陣に訴えた。しかし、コスト削減

「圣宮庫こ忍りられないと感じも経営陣から認められないと感じを経営庫から認められないと感じ

状況は変わらなかった。そのうち、を経営陣に提案するも認められず

「経営陣に認められないなら、自分が経営者になる」。そう決意した分が経営者になる」。そう決意した大石さんは、店長として働きながら、新たな仕事を模索した。アパレら、新たな仕事を模索した。アパレら、新たな仕事を模索したが、新鮮なルや整体なども考えたが、新鮮ないや整体などで農業技術を習得するた出身地の東京都町田市の農協へ就出身地の東京都町田市の農協へ就出身地の東京都町田市の農協へ就出身地の東京都町田市の農協へ就出身地の東京都町田市の農協へ就が終めっていた。

農業に関わる知人が一人だけいることを思い出した。学生時代のることを思い出した。すぐに連絡して研修を受けたいと相談。半年ねで研修を受けたいと相談。半年ねでで変渉した後、2年間受け入ばって交渉した後、2年間受け入れてもらえることになった。

とを学んだ。だが、2年では自力で丁寧な指導のおかげで多くのこ

大石さんは諦めずに自分の意見

設備を持っていないことを正直に

収益を増やすため規模拡大を考

さらに大石さんは農業の技術や

新・農業人 この人この経営

所在地●神奈川県綾瀬市 就農時期 2017年4月 経営規模●150a

事業内容●キャベツなど露地野菜

野菜を生産できるまでにはなれず、 大石さんは危機感を募らせた。

東京都か神奈川県で就農すると決 ていると連絡を受けた。 農地を所有する人が耕作者を探し と相談。運よく、神奈川県綾瀬市に 貸してくれる人を紹介してほしい め、行政の就農相談窓口で農地を は自分で農地を探すことにした。 研修終了時期が迫り、大石さん

ど交渉し、所有者が笑顔で貸すと 決意を何度も伝えました。半年ほ す」と当時の様子を振り返る。 った。「死ぬ気で農業をやるという んて本気か、と信じてもらえなか よそから来た若者が就農したいな 言ってくれたときは嬉しかったで 元へ何度も通い交渉した。最初は、 大石さんは茨城県から所有者の

紹介してもらえた。 頼んだ。するとベテラン農業者を 所 者が生産していたものと同じキャ 術指導者を見つけた大石さんは くれる農業者を紹介してほしいと 17年4月に就農した。品目は指導 こうして農地20~を確保し、技 有者へ話し、栽培技術を教えて

必死に農業に励み、広げた人脈

た。

ベツ、トウモロコシ、レタスに決め

収入を得ることができた。 て大きな設備投資を抑え、農業で 必死だった。指導者の機械を借り 作方法など、指導者が教えてくれ 農薬散布のタイミング、機械の操 まで畑に出て働いた。土づくり ることはすべてメモをして覚えた。 就農後は毎日、早朝から日没後

品質を上げられるか、という新た な悩みが生まれた。 人で野菜を増産できるか、野菜の しかし、急に規模を拡大して一

経営全般を考えられるようになり ことができた。「立場の違う多くの 年目より高品質の野菜を増産する 部会員からアドバイスを受け、 は農協の営農指導や、経験豊富な ることを提案。加入後、大石さん けたほうがよいと農協の部会に入 人からさまざまな助言をいただき 人脈を広げ多くの人から助言を受

拡大。機械を導入して規模拡大に 上げを確保した。 対応し、当初の計画を上回る売り 3年目には農地を150~まで

業に励む姿を見て徐々に態度を和 大石さんを「よそから来た若者」と 線を引いていたが、懸命に農作 就農当初、地域の農業関係者は

真面目に取り組む姿を見て快く貸 てほしいと交渉。所有者は農業に 有者を紹介してもらい、耕作させ 相談した。近隣の耕作放棄地の所 えた大石さんは、地域の農業者 る100~まで農地を増やした。 就農時に立てた計画を大きく上回 してくれた。こうして、2年目には

ました」と笑顔で話す。 悩む大石さんを見て、指導者は

> 農業者として期待を寄せる。 副会長を任せるなど、地域を担う らげ、今ではトウモロコシ部会の

めざすは若者が憧れる農業者

ことをめざす。 の向上を実現し、収益性を高める ためにまず、野菜の品質と生産性 だと伝えたいと考えている。その ジを払拭し、農業は魅力ある仕事 働できついなどのマイナスイメー ルになることだ。所得が低い、重労 は、若い就農希望者のロールモデ 大石さんの目標は二つある。一つ

そ者をすぐに受け入れるオープン 謝の思いを抱いて大石さんは今日 若い新規就農者を応援したい」。 域の農業関係者のように、自分も のことを教えてくれた指導者や地 ず知らずの自分を受け入れ、多く あると大石さんは感じている。「見 規就農者をつなぐ役割が自分には な雰囲気とは言い難い。地域と新 る。一方、地域の農業関係者側はよ に抱く不安や悩みは痛いほどわか 業の知識も技術も人脈も持たない 相談できる場をつくることだ。農 人が知らない土地で就農するとき もう一つは新規就農者が気軽に

(情報企画部 山本晶子 も畑に出る。

Opiniol

金田郷中代表取締役



●かねださとし●

College 準学士。慶應義塾大学経済学部での信ge 準学士。慶應義塾大学経済学部である情報提供をおこなっている。

お情報提供をおこなっている。

直切りにはておごらり「直切から下って肉」と旨肉の特徴とその可能性について述べてみたい。一般の人にも認知度が高まっている。本稿では植物一般の人にも認知度が高まっている。本稿では植物でから、

植物肉とは文字どおり「植物から作った肉」を指植物肉とは文字どおり「植物から作った肉」を指しながらも畜肉の加工品と区別がつかない品質の肉様製品が販売され始めている。「肉を模した」という観点でいえば、古くは精進料理に端を発した「がんもどき」や豆腐ブームにより誕生した豆腐ハンバんもどき」や豆腐ブームにより誕生した豆腐ハンバんもどき」や豆腐ブームによりご生した豆腐ハンバルもどき」や豆腐ブームによりごとした。自体をでいるが、一方などがあるが、植物肉はその完成度の高さから、単なる「もどき肉」の扱いではなく、「まったく新し単なる「もどき肉」の扱いではなく、「まったく新し単なる「もどき肉」の扱いではなく、「まったく新し単なる「もどき肉」の扱いではなく、「まったく新し単なる「もどき肉」の扱いではなく、「まったく新し単なる「もどき肉」の扱いではなく、「まったく新しば物肉とは文字とおり、

で作ったハンバーグなどで試すと、見た目では気づ感という三つの要素に分かれるが、たとえば植物肉植物肉の特徴は食味にある。食味は味・香り・食

上し、布製品が誰でも手に入るようになった。同様したことにより織物産業の生産効率は飛躍的に向ものであった。18世紀の産業革命で蒸気機関が登場

かず、香りでも気づかず、食べても植物肉であるこかず、香りでも気づかず、食べても植物肉であるこれに気づかない方もいる。製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるわけではないが、総製品が畜肉の食味と同じであるのおいしそうな香りなのおいしそうな香りなのおいしさが再現されているのである。人類の発展の歴史は、生産効率向上の歴史そのる。人類の発展の歴史は、生産効率向上の歴史そのあず、香りでも気づかず、食べても植物肉であるこかず、香りでも気づかず、食べても植物肉であるこかず、香りでも気づかず、食べても植物肉であることに気が

な効率化の恩恵を享受し私たちは豊かになった。世紀はコンピューターの世界的普及など、さまざまきるようになった。その後、19世紀は通信の発達、20に蒸気機関車の誕生により誰でも長距離移動がで

荷される。一見、生産効率がよいかに見える。は9日程度、豚は180日、牛は500日程度で出業的畜産へとかじが切られ、現在では、ブロイラー業の畜産へとかじが切られ、現在では、ブロイラーの点から畜産品について効率化の歴史を見り、

他方、換算効率の面から見ると、畜肉1*ュグラムを作るのに必要なエサの量は一般に鶏4*ュグラム、豚作るのに必要な水の量は、鶏で4500以、豚6000以、肉を作るために一度動物を介さる生産プロセスは肉を作るために一度動物を介する生産プロセスはず効率的であり、動物を介さずに畜肉と同等のものが作り出せるなら、それが最もよい方法であるといえよう。

ため、原料の換算効率がよく短期間で製造できる。を一次加工した脱脂原料を直接用いて製造できるをの点植物肉は、ダイズやエンドウといった作物

ンパクトがあると考えている。に変革し、地球上の食肉の在り方を変えてしまうイこうしたことから植物肉は肉の製造過程を抜本的

次に需要面について見てみよう。消費者が食を選次に需要面について見てみよう。消費者が食を選次に需要面について見てみよう。消費者が食を選次に需要面について見てみよう。消費者が食べたの理由は、畜肉が動物由来であることだ。とくにしり、赤肉やハム、ベーコンなど加工肉の多量摂取がり、赤肉やハム、ベーコンなど加工肉の多量摂取がり、赤肉やハム、ベーコンなど加工肉の多量摂取がり、赤肉やハム、ベーコンなど加工肉の多量摂取がかった。とでである欧米の消費者が高肉を選択する消費者が増加している。健康的で遜色のないおいしさの「肉」が食べられるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜在れるのなら、植物肉を積極的に摂りたいという潜水のではないだろうか。

ラスティックな需要変化が生じるかもしれない。 ンへと移行してしまった。畜肉についても同様にド か5年ほどで世界は携帯電話を忘れスマートフォ 思えばアップル社のiPhoneが登場してわず

食生活に劇的な変化をもたらすか植物肉はおいしい、ヘルシー、経済的

中森剛志

中森農産株式会社 代表取締埼玉県加須市

日本の食料安保を担って大規模稲作新規就農5年目で130㍍超の経営

非農家出身でありながら、27歳でを経営。わずか5年目で130沿にを経営。わずか5年目で130沿にを経営。わずか5年目で130沿にを経営。わずか5年目で130沿にの農業の価値を最大化し、人々の食の農業の価値を最大化し、人々の食の意業の価値を最大化し、入々の食の意業の価値を最大化し、入々の食の意業の価値を最大化し、入々の食の意業の価値を最大化し、入々の食の表がある。

中学の作文で「農業に貢献」

世界の飢餓問題に関心を持ったのが常み、農作業と縁があったわけでは営み、農作業と縁があったわけではありませんでした。ぼくが農業と出ありませんでした。ぼくが農業と出るったのは、中学生のとき、授業で

きました。 農業に貢献する」みたいなことを書 最初です。卒業時の作文で「世界の

東京農業大学に入ったのは、その東京農業大学に入ったのは、その世界の食料問題もさることながら、世本農業の課題の方がより深刻であることを知りました。

世界の先進国の多くが穀物の輸出世界の先進国の多くが穀物の大輸入国で国なのに、日本は穀物の大輸入国で国なのに、日本は穀物の大輸入国で国なのに、日本は穀物の大輸入国で

本の農業者の役に立てればと、農産していたと聞きました。日かちと交流する「世界学生フォーラたちと交流する「世界学生フォーラからと交流する「世界学生フォーラからと交流する「世界学生フォーラ

でした。 下を経営しました。大学3年のとき 方谷で「学生八百屋SUN」という

さらに、有機野菜を納めていた縁とになり、がむしゃらに働きました。とになり、がむしゃらに働きました。おそんなある日、夢を見ました。おじいさんになっているぼくに、孫がこう言うのです。「あのとき、なぜ日本の農業を守ってくれなかったの」。日本の農業の発展に人生を賭けると目本の農業の発展に人生を賭けると意語していたのに、飲食店の経営にだめになってしまった。孫世代からぼくがしかられてしまったのです。その日を境に、ぼくは店を継いでく

農するために農場を探し始めました。

関東平野で稲作農家めざす

一一やるべき使命があることを、 「孫」から論されたのですね。 中森 そうなんです。レストランの中森 そうなんです。レストランの 経営を軌道に乗せるのに懸命に働い だのですが、それは本当にやりたい ことではなかった。ぼくとしては「お 前は何をやっているのだ。日本の農 業を立て直すのではなかったのか」 という自問自答を繰り返していま という自問自答を繰り返していま という自問自答を繰り返しているのに半年かかりました。

絞って探しました。関東の穀倉地帯中森 いいえ。最初から関東地方にたのですか。

-農場を探して、全国各地を回っ

れる人を探し始めると同時に、新規就

穀倉地帯しかありません。 それには、やはり平野の広がる関東 開できるところでなければならない。 モデルを構築するには、大規模に展 す。ぼくが生産性の高い稲作経営の の弱点、つまり食料安保上の問題は る地域だからです。日本農業の最大 が、日本の食料安全保障のカギを握 水田稲作農業の効率の悪さにありま

にやっている稲作経営者のところを 市町村の農業委員会、それに大規模 適地を探し歩きました。各地の農協 そこで、茨城、千葉、埼玉の3県で

加須市で稲作をスタート

回りました。

ではありませんか。 と言っても、相手にされなかったの ない若者が大規模な稲作をやりたい 失礼ですが、農業の実務経験の

中森

その通りです。「よそ者には無

ぼろくそに言われました。 とか。相談したほとんどの人から 模に作るなんて、やめた方がいい 理だ」とか、「余っているコメを大規 でも、ひるまなかった。

> 中森 は揺るぎませんでした。 くら言われても、農業を始める決意 立するという使命がありました。い

す。「無理だ」「やめろ」と言われても 流通でもない。生産現場にあるので 日本農業の最大の問題は、販売でも 生産を担う人がいなくなってしまう。 者になり、一気に離農が進む。農業 は団塊の世代が75歳以上の後期高齢 年問題」がありました。2025年に ぼくがやるしかない。 さらに、ぼくの頭の中には「2025



事務所前のほ場にて、代表の中森剛志さん=埼玉県加須市で

Profile

を耕作。2年目30於、3年目60於、4年目 月、27歳で独立し、初年度から10%の水田 移住し、大規模稲作農家で研修。16年4 2014年9月、25歳で埼玉県加須市に 学卒業後、八百屋、飲食店経営を経て、 料安全保障への貢献を決意。東京農業大 東京生まれ。31歳。中学時代に日本の食 拡大する。埼玉県稲麦作経営者会議理事。 1008、5年目の20年度は1308と

円。従業員は正社員8人、パート従業員 立。資本金300万円。20年度の耕地面積 目の2017年2月、農業法人として設 代表取締役の中森剛志氏が独立して2年 は100%を超える。売上高9000万 大豆4分、麦12分、サツマイモ10分。小麦 130%は借地。水田稲作は90%。ほかに と米との二毛作も手掛ける。耕地利用率

ぼくには日本の食料安保を確 中 森 めました。なぜ加須に? ったのですが、「やめておけ」という 結局、埼玉県加須市で稲作を始 茨城、千葉、埼玉の3県に絞

8月に加須市内のアパートに住むこ ちに、早川さんから「こっちに移住 とにしました。25歳でした。 しちゃえよ」と背中を押され、14年 加須市内で大規模に稲作を経営して 白がり、応援してくれたのが埼玉県 いる早川農場の早川良史さんでした。 人が多い中で、唯一ぼくのことを面 何回も相談に訪れ、通っているう

ました。基幹的農業従事者の平均年 る。そう計算したのです。 農地を貸し出す人がどんどん出てく 齢が高く後継者のいる農家が少ない。 るにちがいない、という読みも働き 埼玉県は農地の流動化率が高くな

すいところだと考えたのです。 県の中でもとりわけ水田農業の盛ん な加須市は、大規模稲作を展開しや 保することが重要課題でした。埼玉 な水田農業ですから、広い農地を確 めざす農業は、世界標準の効率的

27歳で独立、初年度10%

ですね。 初年度から10%も作付けしたの

中森 でイネづくりの研修を受けました。 14年秋から1年半、早川農場

と答えると、「じゃあ、ここも田植え 何者だ」と聞かれ、「新規就農者です」 ときに独り立ちしました。田植えの 7 診をかき集め、16年4月、27歳の 地を貸してくれるよう、研修中から 面積は結局10%に上りました。 してくれ」と頼まれ、初年度の作付 最中に、まわりの農家から「お前は いろいろなところに声をかけました。 日も早く独立したかったので、農

中森 購入しました。中古で買ったトラク 金を借りました。 は日本公庫から新規就農者向けの資 ンをとることは大切です。初期投資 た。地域の方々とコミュニケーショ のお返しに先方の作業を手伝いまし 先輩農家の方々から借りました。そ ターはすぐに壊れてしまったので 将来を見据えて大きなコンバインを 者に販売し、初年度から黒字でした。 つひかり」がメインでした。米卸業 食用米としては、民間が開発した「み 初年度から飼料米専用品種の「オオ するために飼料米の生産に着目し 国内の水田の穀物生産能力を維持 -農業機械はどうしたのですか。 初年度に中古の田植え機と、

情報網張り農 積

2年目は30於、3年目は60於、 4

> したが、どうやって農地を集めたの 出てくるはずという読みが当たりま 年目の19年は100%です。農地

ですか。

大切なのは情報です。 地を貸したい人がどこにいるのか。 を借りたい人がどこにいるのか。農 態を知らなければいけません。農地 地は集まりません。農地流動化の実 中森もちろんだまっていては、 農

中森 のところに駆けつけました。 という情報があれば、すぐに地 す。「借りてくれる人を探している」 終的には市町村の窓口に行くからで 借りてくれるところがない場合、最 くからです。最後に行政の窓口です。 規模農家さんです。農地を貸したい 農地情報を持っています。そして大 店さんです。農家と付き合いが深く ながりました。一つは農機具の販売 人は大規模農家さんのところに行 具体的には何をしたのですか? 農地の情報が集まる場所とつ 権者

中森 らに田植えや稲刈りなど繁忙期には、 時代に知り合った若者を採用しまし ってもらいました。3年目には学生 り合った埼玉出身の主婦の方に手伝 力が必要ですね。 た。いまでは頼もしい存在です。さ 規模を大きくしていくと、労働 2年目は、「学生八百屋」で知

地元の若者2人に手伝ってもらいま

機械の整備に追われます。 していますし、冬は農地の手入れや 12月までというように、時期をずら ので、田植えは4月末から、稲刈りは 期にも仕事があります。面積が広い 者が来てくれます。正社員には農閑 めには苦労せず、口コミで優秀な若 業をしています。いまのところ人集 正社員8人、パート従業員1人で作 新たに6人の若者を採用し、 4年目は100鈴に広げたので、 、いまは

将来は10万谷のギガ農場

じるし」、それに酒米が少し。昨年ま やすさを優先せざるを得ません。 らです。面積が増えると、作業のし インによる収穫作業がやりにくいか は減らします。倒れやすく、コンバ で主力だった「みつひかり」は今年 のきずな」、多収で直播に向く「ほし の二毛作で栽培するためです。 鈴を超えますが、小麦の一部は米と ツマイモが10鈴で作付面積は130 が90%、大豆が24%、小麦が12%、サ 中 将来の大規模経営を見据えて、 品種は、埼玉県のブランド米の「彩 森 130%を予定しています。米 -2020年の作付面積は?

> しました。世界標準の水稲作付体系 生産するのが目標です。 ム当たり5000円程度のコストで 乾田直播にします。1俵 = 6 % グラ めです。昨年は5鈴、今年は10鈴を である乾田直播の技術を確立するた

視野に入れます。 付加価値の米作りをめざし、 挑みます。低コスト生産の一方、高 導入し、今年は10鈴で有機栽培にも 同じく3年目に紙マルチ移植機 輸出

向けにも販売します。 を建設します。昨年までは卸売業者 ムの小袋で、外食業者や一般消費者 今秋からは、精米して2~10㌔グラ に1≒単位で販売してきましたが、 乗り出すため、秋までに精米ライン さらに、今年から米の直接販売に

中森 け 事業にも着手し、人々の食を守り抜 現を通して、エネルギーや研究開発 きます。最終的には日本の米の10 ルを確立したいですね。3チーム作れ ファームが100カ所、全国で10万鈴 を生産したいと思っています。メガ ば約1000鈴のメガファームがで になります。このギガファームの実 人で300㍍の水田を経営するモデ る組織を作ることが目標です。 -今後の構想は? 2、3年後までに、1チーム F

立後3年目に、専用の播種機を導入



日本発の環境制御システム

日本政策金融公庫 テクニカルアドバイザー

吉岡 宏

カーは撤退し、規模拡大を望 効果が得られないものでした。 んでした。このため、開発メー メリットはほとんどありませ したが、高価な上、30㎡以上 ウスが主流で、導入による 度、 方、当時の日本の施設園芸 大規模ハウスでないと導入 農家の経営規模は 棟が35程度の 小型 10

システムは、1980年代の中

·頃にメーカ

1

わが国におけるマイコンを用いた環境制御

より販売されるようになりま

されています。

できるうえ、マイコンが安価なことから低コ

ストで導入できるなど多くの利点があります

星さんは04年から2年にわたり、研究代表

者として、農林水産省の「先

ネットワークを介して相互に制御することも

分散型」が特徴で、

. 単独の機器でも作動でき

UECSは装置が個々に自律して動く一

能です。また、さまざまな規模の施設に対応

システムが導入され、施設内環境要因が制御 ータ(以下、マイコン)が内蔵された環境制御 規模の大きなハウスでは、マイクロコンピュ 育に好適な状態に調節されています。比較的

可

や炭酸ガス濃度などのハウス内環境要因が生

マトなどを栽培する多くのハウスでは

一房機や換気扇などが備えられ、温度

境制御システム

(UECS)という名称で発表

テムを考え出

Ļ

 $\begin{array}{c} 2 \\ 0 \\ 0 \\ 4 \end{array}$

年にユビキタス環

しました。

これらをLAN回線で接続した環境制御シス 機器や暖房機などの環境制御機器に組み込み が導入されるようになりました。 ICチップにコンピュータの機能一式を実装 したコント 大学教授)の星岳彦さんです。星さんは一枚の したのが、東海大学開発工学部教授(現・近畿 | こで、低価格かつ小規模の施設園芸に 導入可能な環境制御システムを考え出 ・ローラを、温度計などの環境計測

> ます。その結果、若い農業者を中心に急速に道 解説するなどの活動を通して普及を図って 築するためのUECSキットの手作り方法を

入が進んでいます。

が国

の施設園芸の実情を考慮して開発さ

む農家には、

オランダ製の環境制

御システ

4

任しました。

UECS実用化1号機による実証試験の様子

(写真提供:星岳彦教授)

端技術を活用した農林水産 通信規格の標準化や試作機 研究高度化事業」において、 発足させ、その初代会長に就 決すべき課題に取り組むた 化に目途を立てました。 を図り、規格の維持管理や解 実証試験などを行い、 その後もUECSの普 06年にUECS研究会を 実用 及

れたこの日本発の環境制御システムの、

今後

さらなる発展が期待されます。

Profile

を解説したマニュアルを公表したり、

安く構

UECS研究会では、システムの利用方法

よしおか ひろし 1948年京都府生まれ。弘前大学大学院農学研究科 (修士課程) 修了後、農林省野菜試験場入省。農林水 産技術会議事務局研究調査官、(独) 農研機構野菜 茶業研究所所長、(社)日本施設園芸協会常務理事 などを経て、2012年10月から現職。専門は野菜の 栽培生理。農学博士、技術士(農業部門)。



間農地を整備 民の協働のくらしを創る

山口県阿武町

農事組合法人福の里 代表理事

市 涧 憲良

ため池改修を機に法人化

る 余りで、そのうち、福賀の人口は530人であ 阿武町福賀にある。阿武町の人口は3300人 萩市と島根県に近接する標高400%の山間部、 「福の里」は、本州の最西端にある山口県の北、

口県の北海道」と言われる厳寒地である。厳し 上の積雪があった。昼夜の温度差も激しく、「山 な農産物を生産する自慢の優良農地が広がる。 い気候条件であるがゆえ、品質・食味とも秀逸 福賀は中国山地に分けられた日本海側気候で 、近年こそ少ないが数十年前までは1㍍以

皆無である。今年度、福の里では水稲101鈴 果たしほ場を復活した。現在では、遊休農地は 進むなか、地域の強い結び付きとなる法人化を 地再生に挑みはじめた。高齢化や後継者不足が (コシヒカリ、 福の里は、2006年から全国に先駆けて農 山田錦、ハイブリッド米、モチ米)

> 継承するため私たちは活動を続けている。 と、転作4鈴(飼料用米、大豆、薬草、ホウレンソ ウ、スイカ)を栽培する。農地を守り、次世代

時代に一部改修されたが、ダム本体である堤体 益面積40.5% 貯水量45万立方2%)は、1602 地域農地を潤す水がめの一つ「長沢ため池」(受 2000年から3年間、3億円かけて実施した。 険にさらされていたので、大規模な改修工事を できないことや、豪雨などによる堤体決壊の危 などの老朽化が著しく、受益地に水が十分供給 年に築造され、400年以上たっている。大正 改修工事の間、ため池の水が使えないため転 まず福の里の設立までのいきさつを記したい。

中山間」の主要メンバーで、農用地利用組合を 中山間地域等直接支払制度の協定組織「福田中 すでに2000年から5集落で取り組んでいた 立ち上げた。 作することにし、大豆とレンゲを35鈴作付けた。

大型農業機械を導入し、種まきから収穫まで

を開いたところかなりの反対意見が出た。 機会に組織(法人)を立ち上げたらどうかと提 里の法人化につながる大きないしずえとなる。 の営農を請け負った。この共同作業が後の福 話し合いを重ねた。法人のメリット、デメリッ 田中中山間と農用地利用組合の役員などで毎夜 案が上がった。県の指導を得て、町の担当者、福 トも検討し、法人化を念頭に集落ごとに説明会 ため池改修工事の完了を目前にして、これを

時代だった。「まだまだ自分でやっていける」「所 る気はない」という意見が半数近くを占めた。 く、競って反収を上げ、競って機械を購入する 有する農業機械を安価で手放してまで組織に入 当時の農家は「一家一社長」としての意識が強

再度、地元関係者全員の説明会を開いた。 付金が有利に支払われるという話を聞いた。こ のチャンスを逃してはならない、という思いで ろ、県から3年度内に法人化したら、集積協力給 多数の賛同が得られず判断しかねていたとこ

profile

市河 憲良 いちかわのりよし

1948年山口県阿武町福賀生まれ。 66年高校普通科卒業と同時に家 業の農業を継ぐ。2003年より現職。 10年阿武町農業委員就任。13年阿 武町農業委員会長就任。山口県農業 会議委員。15年「山口県農山村振興 賞」受賞。若いころから機械いじり が好きで農閑期に働きに出た土建 でさまざまな機械に触れた経 験がある。得意な農機具の操作を遊 休農地解消にも大いに役立てた。こ れからも遊休農地の解消と安定し た経営を続け地域農地を守り、また 担い手育成にも取り組んでいく。

農事組合法人 福の里

2003年、5集落75%で立ち上げ る。現在は7集落、農家戸数101 戸137人、耕地面積は106.9分で 活動中。高齢化、後継者不足が進 むなかでため池改修工事をきっ かけに地域が結び付き、農地を 守るため法人化を果たした。ほ 場再生に挑み、遊休農地はゼロ に等しい管理体制を確立する。 また、農産物直売所「福の里」は年 間5,000万円の売り上げを誇る。 「地域主体、誰もが主役」をキャッ チコピーに住民一丸となって地 域活性化に取り組んでいる。

付金3000万円を使って大型農業機械を導入 事組合法人福の里」を立ち上げた。集積協力給 ることができ、03年11月11日に5集落75鈴で「農 大型のほ場整備事業に着手 床面積365平方点の格納庫を建設した。 もの話し合いの末、 80%以上の賛同を得

に法人化すべきだと思う。 培ってきた経験、知識、労力を出し合えるとき くなってからでは遅い。現役の農家がいままで の農家が高齢になり営農を続けることが難し 農事組合法人を立ち上げるタイミングは、

早い段階で法人化したおかげで、余裕をもって は第二世代が中心になり運営を担い、 の指導にも着手できる状況にある。 人材の育成に取り組むことができている。 われわれは、多少強引であったが、 第二 ある程度 一世代 いま

がほ場整備をした後、1969年から5カ年計 福の里エリアの農地は、 大正時代に先人たち

は安心して農地を法人に貸すことができる。 年間の利用権設定の契約を結んだので、 生活している子どもや孫たちは心配ない。ほぼ

き続き農地を管理してくれるので、地域を出

7

約を結び、10~当たりの借賃額をほ場ごとに決

法人化に当たって土地の所有者と賃貸借の

た。地権者に何かあったときでも、法人が引

全ほ場について、農地中間管理機構を通して10

、地権

県から南は北九州に住む地権者140 を支払う事務手続きから解放された。 方の法人は、集積協力金が給付され、 、北は栃 人に地代 木 たほ場であっても、

す作業は大変だった。大きくなった木をチェ クターで耕し、復田していった。 起こし、背丈ほどある茅を草刈機で刈り、 ンソーで伐採し、地中の根をバックホーで掘り 時に取り組んだ。長年荒れ果てた農地を元に戻 画で県営事業としてほ場を整備した。整備され 主が増えてきて、荒廃田が目につき始めていた。 それら荒廃したほ場の復旧を、 年々小作人が減少し不在地 法人設立と同

だ。福の里エリアの90%を超す集積率となった。 水性が低下して水田の汎用化が難しくなり、 家戸数101戸、経営面積は115鈴に膨らん 朽化が著しく、 ほ場整備から40年余りたったほ場の施設は老 法人を設立して18期を迎えた現在、7集落、 作業に支障をきたしていた。





下:女性が切り盛りする直売所は魚も目玉商品

上:効率よく使えるように整備したほ場での田植え作業

埋めて排水をよくし、多面的機能支払制度を使 量にも影響を及ぼしていた。ほ場の一部に竹を こにもありゃーせん」と現状を訴え続けた。 の担当者が来るたび、「いまどきU字溝なんてど って少しずつ水路の改修を進めた。そして、 県

農福連携で草刈りや農作業

になるであろう。工事が完了するのが楽しみで ーズになり、自動バルブのおかげで水管理も楽 の向上はもちろん、オペレーターの作業はスム 手した。環境が整ったほ場では、作物の生産量 農地整備事業」(総事業費10億円)の2事業に着 **鈴のパイプライン化の大事業「農業競争力強化** 位システムであるフォアス)、および受益面積30 10年かけて、120鈴の暗渠排水(一部、 費の7・5%を負担して、15年から3年かけて用 水路改修の「農地耕作条件改善事業」(総事業費 ついに、国、県、町の補助を受け、地元が工事)の実施にこぎつけた。さらに、17年から 、地下水

斜の厳しい畦畔の草刈り作業は、高齢でなくと 機で作業しなければならない場所が大半だ。傾 とはいえ、まだまだ背負いや自走式による草刈 う芝を吹き付けた。また、トラクターとバックホ 助を利用して畦畔に「センチピードグラス」とい 中、少しでも草刈りの回数を減らすため、町の補 は広がるのに作業者が減る」というジレンマの が抱える特有の問題が草刈り作業だ。「集積農地 も重労働である。 ーを使って道路や河川沿いの草刈りをしている ほ場整備は進みつつあるのだが、中山間地域

> 施設も設けた。E・G・Fの利用者たちが19年は 20%もの草刈りを請け負ってくれた。 きな農場) との農福連携である。福の里加工直 売所に隣接してカット野菜工場を建設し、共有 14年から始まった社会福祉法人E・G・F (のん そんなわれわれに強力な助っ人があらわれた。

肥料袋をオペレーターに渡す作業。 並べる作業。さらに田植えでは、苗箱をハウス 2人ずつついて苗箱を渡す作業。20*1グラムの から運び出し畦のまわりに並べ、田植機3台に 育苗する2万枚の苗箱を、育苗機からハウスに 農作業も手伝ってもらっている。農業法人で

では農業法人のみならず、 は明るく頑張ってくれている。その姿を見て、い ない存在となっている。 っしょに働くわれわれも元気をもらえる。いま どれもかなりの力仕事だが、若い彼や彼女ら 地域になくてはなら

めざましい「女性部」の活躍

餅をつくるから加工所をつくろう」とか、「加工 部を立ち上げた。法人の組合員となり、理事2 声 ばさんたちにも活動する場をつくろう」。という がある。地域のおじさんたちには法人の仕事が 品や新鮮な地元の野菜を売るための直売所をつ できた。さまざまな担当や役もある。「地域のお くろう」といった声も挙がった。 人も出している。06年には、「福の里のモチ米で が上がり、2005年6月に会員56人で女性 福 の里の「女性部」の活躍もめざましいもの

直売所を建設した。研修、試作を繰り返し、餅、 06年には中山間の交付金を使って、 加工場と

> 空パックにして各地に発送もしている。 名物・餅まき用の小餅や、お正月用のお重を真 をつくり上げ、直売所で販売した。また山 おこわ、柏餅、お菓子など15品目以 上の 加 二口県 工品

は、人だかりができるほどの人気だ。 直売所で、新鮮で安い魚を売っているのか」と、 販売をスタートさせた。早朝に阿武町内の漁港 お客に驚かれている。魚を荷下ろしする時刻に へ行き、直接仕入れている。「なぜこんな山奥の

けや、 う大きくなっていくと考える。 の販売を始めてから売り上げが増え続けている。 品が12%となっている。鮮魚目当てのお客がほ 地元野菜などの販売が32%を占めており、 直売所は地域住民の生活を守る役割が、いっそ えるのは明らかである。交通手段としての手助 齢化率の高い中山間地域で「買い物難民」が増 かの商品を購入してくれる相乗効果もあり、 鮮魚が20%、福の里のお米が13%、女性部の加 地域の商店や農協の店舗が閉店しており、 現在、直売所の売上高5300万円の内訳は、 生活必需品の配達など、今後、農業法人や 次に

を続けていきたい。 きるよう、 のリーダーとなってくれることを願っている。 者には、 て、福賀を好きになってもらい、近い将来、地域 ん、地域のお祭りなどの行事に積極的に参加 これからもわれわれは、この農地や風景を守 農業法人の担い手として研修中の二人の 暮らす人々が、 一福の里の運営を担っていくのはもちろ 継続した地域発展を願い、 安心していきいきと生活で 日々活動

直売所は、14年に農事組合から独立して

魚

えさせてくれる本であった。

『イネという不思議な植物

稲垣 栄洋 著



稲が人間を変えてしまったのかも

宇根 豊

(百姓・思想家)

当てに蜜蜂までが寄ってくる。 ズボンが黄色に染まるほどだ。大量の花粉を目 ばして、黄色の花粉を振りまく。田んぼに入ると、 のに、天気のいい日はおしべを穎の外に長く伸 積年の疑問が解けた。稲は自家受粉である。雨の 日は外穎と内穎が閉じたまま受粉する。それな この本で、稲作農家である私の、稲についての

1万粒に1粒と言えば少ないようだが、10~で のだ。稲の交雑率は多い時には、0・01%である。 は失ってはいなかったのだ」と、私は気づいた 風媒の他家受粉のまま、できるだけ花粉を遠く 植物の稲は進化の過程で花弁を捨てた。しかし、 まり「改良」されて自家受粉になったのだが。 まで飛ばす性質は残した。それなのに農業が始 こんなに花粉を振りまく必要はない。イネ科 「そうか。ほんとうは交雑したがる性質まで

> わけだ。 の本性を完璧に封じ込めることはできなかった は1600粒にもなる。人間の改良・育種も、稲

だけかもしれない。米が人間を利用してきたの ネが人間に気に入るように自在に変化している 史に翻弄された被害者なのだろうか」と。そし そんな人間につき従ってきた。イネは人間の歴 てきっぱりと答える。「私はそうは思わない。イ ままに改良し、利用してきた。もの言わぬイネは かもしれない」 そこで稲垣さんは問う。「人間はイネを思うが

きて、しばらく感慨にひたった。稲垣さんは「日 の大水害で土砂に埋まった田んぼの作土が出て たが、さらに45%まで掘り下げたら、170年前 物を見ないのだ。植物からのまなざしがいい。 でのような学者とはちがい、人間目線だけで植 本人は何があっても、稲作をやめることはなか 沿いの田んぼを掘ってみた。30だ下は砂礫だっ 近い。稲垣さんは気鋭の植物学者だが、これま った」のはなぜか、と考え続けている。 先月、村の歴史を確認するために、わが家の川 こういう語り方は、私の好きなアニミズムに

神を身体に入れているのではないか。色々と考 性を感じるだけでなく、米を食べること自体が、 がよく顕れているように思う。田んぼや稲に神 稲の神と一緒に食事をする日本人の習慣にそれ 「神人共食」という正月や祭りの時に、田んぼや この本全体が、その答えになっている。とくに F

読まれてます 三省堂書店農林水産省売店(2020年5月1日~5月31日・税抜)

| | タイトル | 著者 | 出版社 | 定価 |
|----|--|----------------------------|-----------|--------|
| 1 | 儲かる農業2020 週刊ダイヤモンド 2020年3月21日号 | 週刊ダイヤモンド | ダイヤモンド社 | 664円 |
| 2 | 平成農政の真実 キーマンが語る | 菅 正治/著 | 筑波書房 | 1,500円 |
| 3 | 2030年のフード&アグリテック 農と食の未来を変える世界の先端ビジネス70 | 佐藤 光泰・石井 佑基/著 | 同文舘出版 | 2,300円 |
| 4 | 図解 よくわかるスマート農業 | 三輪 泰史/著 | 日刊工業新聞社 | 2,000円 |
| 5 | アメリカ2018年農業法 所得保障の引き上げ・強まる農場保護の動き | 服部 信司/著 | 農林統計協会 | 2,200円 |
| 6 | クリーンミート 培養肉が世界を変える | ポール・シャピロ、 ユヴァル・ノア・ハラリ/著 | 日経BP | 1,800円 |
| 7 | 誰も農業を知らない プロ農家だからわかる日本農業の未来 | 有坪 民雄/著 | 原書房 | 1,800円 |
| 8 | 農政改革 行政官の仕事と責任 | 奥原 正明/著 | 日本経済新聞出版社 | 1,600円 |
| 9 | 絶望の林業 | 田中 淳夫/著 | 新泉社 | 2,200円 |
| 10 | フードバリューチェーンが変える日本農業 | 大泉 一貫/著 | 日本経済新聞出版社 | 1,800円 |

開催中止のお知らせ 第15回アグリフードEXPO東京2020

ることといたしました。 EXPO東京2020」を中止 年11月5~6日に開催を予定して 響を踏まえ、日本公庫は2020 おりました「第15回アグリフード 新型コロナウイルス感染症の影

目的とした商談会で、ビジネスマ とバイヤーの方々をつなぐことを コロナウイルス感染症のリスクの ました。しかしながら、本年は新型 ッチングの機会を提供してまいり ざす全国の農業経営者や食品企業 にこだわり、広域に販路拡大をめ アグリフードEXPOは「国産

> 判断をいたしました。 ある中、安全確保を第一に考えて

につきましては、新型コロナウィ 解くださるようお願いいたします。 びバイヤーの皆さまには多大なる めてご案内いたします。 たうえで、開催の可否について改 ルス感染症の影響などを見きわめ いる「アグリフードEXPO大阪 ご迷惑をおかけいたしますが、ご理 商談を期待されていた出展者およ なお、例年2月下旬に開催して アグリフードEXPOにおける

情報企画部

金沢支店発

開催しました 勉強会と交流会を

就農者ら30人 の商品づくりや伝え方を工夫した した。参加者からは「消費者目 づき積極的な意見交換が行われ PR方法などについて、 事例に基 直接手にとれず試食もできないネ 講師に迎え、スマホを活用した農 ポケットマルシェの中山拓哉氏を 若手農業者勉強会」で、株式会社 鑽と情報交換を目的とした「北陸 石川・富山県の農業後継者・新規 い」などの感想が寄せられました。 ット販売での効果的な商品説明や 産物販売のワークショップを実施 地域農業を担う農業者の相互研 1月24日、於:金沢市、参加者



東京ビッグサイト 西2ホー

会は将来の担い手育成と支援のため、 公庫が定



講師の藤尾氏。4月に稲作を動画で学ぶ配信サ・ ス「お米未来塾」を開講した

連事業者などの交流会「フードネ 農業」をテーマに講演しました。 が「米流通の最前線からみた日本 ィングス代表取締役の藤尾益雄氏 を経営する株式会社神明ホールデ ット北陸」を開催。精米卸会社など 藤尾氏はIT活用による生産者 北陸3県の農業経営者と食品関

食ブームを踏まえた流通販売など、 農業経営者など126人 った」などの声が寄せられました。 能性は無限に広がると勇気をもら 加者からは「アイデア次第で米の可 自社の多様な事業展開を紹介。参 支援や、国内の食事情や海外の和 2月4日、於:金沢市、参加者

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた 農林漁業者の皆さまへ

セーフティネット資金の特例制度が 措置されています

新型コロナウイルス感染症で影響を受けた農林漁業者などの皆さまを対象として農林漁業 セーフティネット資金などに特例制度が措置されています。

具体的な特例措置の内容は、農林漁業セーフティネット資金の貸付金使途の追加、融資限度額の引上げ、農林漁業セーフティネット資金などの金利負担軽減、実質無担保・無保証人です。

ご相談については、本店農林水産事業本部 (フリーダイヤル:0120-926478) および全国の各支店農林水産事業で受け付けています。新型コロナウイルス感染症の感染拡大を防止する観点から、まずはお電話でご相談ください。

新型コロナウイルス感染症の影響を受けた農林漁業者などの皆さまからのご融資やご返済に関する相談に、政策金融機関として引き続き迅速かつきめ細やかな対応を行ってまいります。

[制度の概要]

| ご利用いただける方 | 主業農林漁業者(注)などであって、新型コロナウイルス感染症により資金繰りに著しい支障を来している、または来すおそれがある方 |
|-----------|--|
| 資金の使いみち | 農林漁業経営の維持安定に必要な長期運転資金 |
| 特例制度の内容 | (1) 金利負担軽減 実質無利子 (融資当初5年間 (林業者は当初10年間)) |
| | (2) 融資限度額引上げ 一般: 1,200万円、特認 (※): 年間経営費などの12分の12以内 ※簿記記帳を行っている方に限り、経営規模などから融資限度額の引上 げが必要と認められる場合に適用されます。 |
| | (3) 実質無担保・無保証人 担保は融資対象物件、保証人は同一経営の範囲内に限ります。 |
| 融資期間 | 10年以内 (うち据置期間 3 年以内) |

(注)主業農林漁業者とは

個人:農林漁業に係る所得が総所得の過半を占めている方、または農林漁業に係る粗収益が200万円以上の方法人:農林漁業に係る売上高が総売上高の過半を占めている方、または農林漁業に係る売上高が1,000万円以上の方

- ○上記概要は、第2次補正予算成立前の内容です。
- ○農業経営基盤強化資金 (スーパー L 資金)、経営体育成強化資金、 漁業経営改善資金、農林漁業施設資金についても、実質無利子な どの特例措置があります。
- ○審査の結果により、ご希望に沿えない場合があります。



みんなの広場

◆先般、

6・7月号合併号のお知らせ

農林水産業や食品産業の皆さま、なら びに関係機関などの皆さま、日ごろより、 本誌をご愛読いただきありがとうござい ます。

さて、本誌編集部では新型コロナウイ ルス感染症拡大防止への対策として、 政府からの行動自粛の要請を受け、編集 制作にともなう取材活動など、関係者との 接触に配慮してまいりました。

このため、やむを得ず6月号、7月号を 合併号とさせていただきました。

農林水産業・食品業界をとりまく環境 がコロナ禍によって激しくゆれています。 引き続き、「食」を支えている皆さまへの 情報発信に努めてまいります。今後とも、 ご愛読よろしくお願い申し上げます。

本誌編集長

学生の子どもたちもオンライン授 中の夫は戻ってきてテレワーク、 うれしいものでした。 リーで田植えができました。とても 業や休業で在宅だったので、ファミ ナウイルス流行のため、 ではありませんが、今年は新型コロ した。田んぼが大好きな私は、 一人でする田植えもまったく苦 田 [植えが無事に終わりま 、単身赴任 例年 大 います。 っています。 目を向けて過ごしていきたいと思 なく、楽しいこと、うれしいことに これからも不安に駆られること

FAX・メールで (栃木県大田原市 西岡 智子

ご意見をお寄せください

上、編集させていただくことがあります。願いします。なお、ご意見は誌面の都合 掲載者には薄謝を進呈します。 [送付先 みんなの広場」とし、200字程度でお 見などをぜひお寄せください。件名は 本誌への感想や農林漁業についてのご

では、

、都内にある取引先のレストラ

の影響が大きいですね。私のところ

コロナでは、社会的、

経済的な負

ンが政府の要請に従い休業し、

、お米

F A X

: anjoho@jfc.go.jp .03-3270-2350

食店でのテイクアウトは食品ロス削

人の健康につながり、

、営業自粛の飲

を続けたいと思います。

活様式とよりよい社会に向けた行動 減や経済活動を支えます。新しい (以下のコードも

こ利用ください

ということかなとうれしく思って 家と直接つながりたい、応援したい るなど新しい動きもあります。 中、個人消費者の米の購入が増え の納入もストップしました。そんな

> 編集後記 食品の分野で徐々に浸透しつつあり

という言葉が印象的でした。 です。まさに有言実行。「ここで諦め あえて自分にプレッシャーをかけて もあると話してくれました。農業で はすぐそこかもしれません。 たら自分は一生成功しないと思った 後には引けない状況をつくったそう 生計を立てると決めて周囲に宣言し えても就農を諦めなかったのは意地 ❷自力で農地や指導者を探した ます。サステナブルが常識となる時代 山本

う。さて、今号まで3回にわたり特集 まえた行動が常識となることでしょ は政府が示す「新しい生活様式」を踏 言が解除され、徐々に経済活動や社 ❷コロナウイルスによる緊急事態官 したSDGsの考え方も農林水産業 会活動が戻りつつあります。これから

は訴えます。ダイコンのすは春が近づ

を楽しんでほしいと特集で小野さん るために、農作物であるがゆえのブレ ❷環境への負荷の小さな農業を広げ

新・農業人」の大石さん。不安を抱 (西山

成に貢献できると、

あるラジオ番

組

知りました。たとえばコロナ禍

不要不急の外出自粛はすべての

❷お堅いイメージのあるSDGsで

が、普段の生活の中で17の目標達

た」。100年先もつづく農業の実現 出されたのが「やさいのきもちかる しょう。ブレへの理解を促すため編み は今とはまったく違ったものになるで いてきた証拠と知れば、消費者の見方

小野さんは進行中です。

(城間)

■編集

前田 美幸 西山 大也 高雄 和彦 山本 晶子 城間 綾子 竹中 夕美 吉井 早紀 鈴木 晃子

■編集協力

青木 宏高 村田 泰夫

■発行

(株)日本政策金融公庫 農林水産事業本部 Tel. 03 (3270) 2268 Fax. 03 (3270) 2350 E-mail anjoho@jfc.go.jp ホームページ https://www.jfc.go.jp/

- ■印刷 佐伯印刷株式会社
- ■販売

株式会社日本食糧新聞社 〒104-0032 東京都中央区八丁堀2-14-4 ヤブ原ビル

Tel. 03(3537)1311 Fax. 03(3537)1071

ホームページ

http://info.nissyoku.co.jp/koudoku/ お問い合わせフォーム

http://info.nissyoku.co.jp/modules/form_mail/

- ■定価 523円(税込)
- ご意見、ご提案をお待ちしております。
- ໕巻末の児童画は全国土地改良事業団体連合会 主催の「ふるさとの田んぼと水」子ども絵画展 の入賞作品です。



「八百屋の 学問 | を 実践する



税理士法人桜岳 代表社員 太山 雅人 KIYAMA Masato

業経営アドバイザーにはあ **一** らゆる知識が求められる。

活動を始めたころ、ある農業法 人から経営相談の依頼があった。 訪問し、経営状況を知るため帳簿 など資料の提示を求めると、「帳簿 書類は税務署が持っていった」と いうつ

PCデータを見るとなんと普通預 金の仕分けが貸借逆である。帳簿 の体をなしていないことは一目瞭 然で、急遽、税務対策も引き受ける ことになった。税務署と連絡をとり、 税務調査にも立ち会った。

あわただしい一日が過ぎ、農業法 人の専務が、ぽつりと言った。「農業 にも税務調査が入るなんて社会的 に認められ、農業者も一人前になっ てきたもんだ |。強がりだったのか どうかは謎だが、印象に残っている。

きやま まさと

1950年鹿児島県生まれ。鹿児島市で税理士と行 政書十業に携わっている。鹿児島県農業経営ス ペシャリスト、宮崎県農業経営相談所専門家登 録。鹿児島県立農業大学校講師(農業税務論)。

学院で税法研究を始めたと き、「税理士は八百屋の学問 である」と教授から教えられた。税 理士業務はあらゆる業種を対象と するため多方面の知識を蓄え続け なければならない。農業も多種多

く役立っている。

全国農業経営コンサルタント協 会は、「これからは農業の時代だか ら、私の研究会に入りなさい と、主 催者である先輩に誘われたのがき っかけだが、入会していなければ



ⓒ縄手 英樹

様であり、経営相談だけでなく、税 務対策、経営承継、経営計画策定な ど支援は多岐にわたる。農業経営 アドバイザーも「八百屋の学問」を 実践しなければ、依頼主の要望に 応えられない。これは一人で対応 できるものではない。農業の専門家 や関係団体との連携が欠かせない。 そこで役に立つのが、研究会だ。

自身は「全国農業経営コンサ 私 目身は「王国成小」 ルタント協会」に約20年間、 「九州農業経営研究会」に12年間、 籍をおいてきたことが、活動に大き 農業経営アドバイザーへの道はな かったかもしれない。

交流会や勉強会でも、さまざまな 知識や情報を仕入れられる。ある交 流会で、「農水省の補助金制度はわ かりにくいですよね | と話を持ちか けたところ、九州農政局の地方参事 官から『農林水産省 逆引き事典』の サイトを教えてもらった。きわめて 便利なサイトで、活用している。

鹿児島では、7年ほど前、同僚とと もに「かごしま農業経営研究会」を 立ち上げた。相互に切磋琢磨し、農 業経営の支援者を育成したい。 /

農業経営アドバイザー

農業経営者のニーズに対応し、経営への総合的で的確なアドバイスを実践する専門家です。 2005年、農業経営の発展に寄与することを目的に日本公庫(当時、農林漁業金融公庫)が資格制 度を創設しました。本コーナーは、上級資格である上級農業経営アドバイザーが執筆します。



『ちょっとひといき』 大石 萌花 徳島県吉野川市立鴨島小学校



