



Report on research

# 中国人訪日旅行者、 「寿司」「刺身」 「お好み焼き」に 大満足

— 中国人訪日旅行者実態調査 —

本年1月に「中国人訪日旅行者実態調査」を実施しました。インバウンド(外国人旅行者)対応に関心の高まりを見せていますが、そのポイントをご紹介します。参考にしてください。

「爆買い」「爆食」と表現されるように、日本を訪れる中国人の旅行消費額が著しく増加しています。このような状況を踏まえ日本公庫農林水産事業では、今後のインバウンド需要への対応に関する参考情報を提供するため、直近一年以内に訪日経験のある中国人旅行者に対し、アンケート調査を初めて実施しました。

今回は、その調査結果の概要について紹介します。

## おみやげ味と安全重視

訪日した際、おみやげとして購入した日本の食品・飲料で満足したものを上位三つまで質問したところ、「日本酒」が五〇・四%で最多とな

## 大満足

— 中国人訪日旅行者実態調査 —

本年1月に「中国人訪日旅行者実態調査」を実施しました。インバウンド(外国人旅行者)対応に関心の高まりを見せていますが、そのポイントをご紹介します。参考にしてください。

り、次いで「チョコレート菓子」(三九・二%)、「ビスケット菓子」(三三・〇%)が続く結果となりました(図1)。

特に「日本酒」は、二位以下と一〇ポイント以上の差があり、男女別、年代別にみても選択された割合が高く、幅広い層から、おみやげとして満足度が高い品目となっています。

購入したおみやげの選定理由を品目ごとに聞いたところ、多くの品目において「味が良いから」(三四・九%)と「日本の食品は安全だから」(三三・五%)が上位となり、選定理由に「味の良さ」と「安全性」が決め手となっていることが分かりました(図2)。

おみやげの購入場所では、「スーパーマーケット、ショッピングセンター」の割合が高く、日本酒、焼酎、ウイスキーなどの酒類では三〜五割程度、チョコレート菓子、ビスケット菓子などの菓子類では四〜五割程度となっています(図3)。

おみやげの購入場所を選定する際に重視する点聞いたところ、「商品等が選びやすい、陳列・メニューが見やすい」が四五・二%となるほか、「価格の表示が分かりやすい」と「代金の支払いがスムーズにできる」がともに四〇・九%となりました(図4)。

また、四〇〜五〇代女性は他の階層と異なり、「店内の造りがお洒落、雰囲気が良い」が五〇・四%と最多で、店の雰囲気を重視する傾向が注目されます。

このことから、商品の陳列や価格表示を工夫するほか、客層に応じた店内の雰囲気づくりなども重要な集客手段となり得る可能性が考えられます。

## 写真やサンプル効果大

訪日した際、食べて満足した料理を聞いたところ「寿司」が最も高く三四・二%となりました。

次いで「刺身」が二九・〇%、「お好み焼き」が二四・四%と続きます(図

5)。

男女別・年代別でみると「お好み焼き」は、四〇〜五〇代女性で「寿司」を抑えて一位(二六・四%)となっているのが特徴です。

料理を選じた理由を聞いたところ、寿司については、「日本の料理を本場の日本で食べてみたかったから」が五二・〇%で最多でした。次に「味が良いから」(四二・五%)、「メニューの写真やサンプル等を見ておいしそうだったから」(三〇・四%)が上位となっています(図6)。

「メニューの写真やサンプル等を見ておいしそうだったから」は、「鰻のかば焼き、鰻重」「鉄板焼き」「焼き魚、煮魚」「ごはん、おにぎり」で一位となっています。

おいしそうなおメニューの写真やサンプルは、中国人旅行者に対して、その料理への興味を引く効果が大きいことがうかがえます。

入手する手段があれば、自国で購入してみたい日本の農林水産物について聞いたところ、「魚介類」が五八・二%と最も割合が高い回答となりました(図7)。

これは「寿司」「刺身」が、図5の満足した料理で上位であることを反映しているものと思われます。

次に「牛肉」が三二・四%と高い割合を示し、日本の和牛に対する評

図1 性・年代別 おみやげとして購入した日本の食品・飲料で満足したもの(上位3つまで)

(以下、単位：%)

項目	全体	男性		女性	
		20~30代	40~50代	20~30代	40~50代
日本酒	50.4	60.0	57.6	48.8	35.2
焼酎	21.0	22.4	19.2	24.0	18.4
ウイスキー	5.8	8.0	5.6	4.8	4.8
その他酒類	6.2	8.0	3.2	6.4	7.2
その他飲料	7.0	5.6	9.6	8.8	4.0
チョコレート菓子	39.2	32.0	41.6	44.0	39.2
ビスケット菓子	33.0	34.4	28.0	35.2	34.4
焼き菓子	18.2	13.6	18.4	14.4	26.4
スナック菓子	15.0	12.8	16.8	13.6	16.8
その他菓子	13.6	16.0	8.0	21.6	8.8
各種調味料	26.8	24.8	29.6	25.6	27.2
菓子類以外のその他食品類	33.2	35.2	28.0	32.0	37.6
日本の食品・飲料等を購入したことがない	0.8	0.0	1.6	0.0	1.6
回答者数	500人	125人	125人	125人	125人

図2 品目別 おみやげとして購入した理由(複数回答)

(以下、単位：%)

項目	日本酒	チョコレート菓子	菓子類以外のその他食品類	ビスケット菓子	各種調味料	焼酎
日本でしか買えないものだから	32.9	20.9	22.9	21.8	26.9	21.9
味が良いから	34.9	53.6	38.6	40.6	41.8	37.1
日本の食品は安全だから	36.5	41.8	35.5	34.5	38.8	32.4
知り合いや家族等に勧められた、頼まれたから	29.4	31.1	28.3	33.9	27.6	25.7
SNS等で評判が良い商品だから	22.2	24.0	29.5	26.1	20.1	17.1
販売店舗等の店員に勧められたから	21.8	17.9	22.3	20.0	21.6	18.1
包装やラベル等のデザインが好きだから	20.2	26.5	23.5	28.5	20.9	21.0
価格が手ごろ(リーズナブル)だから	26.6	38.3	31.3	31.5	19.4	27.6
中国語で商品説明、品質表示等がされていたから	12.7	12.8	14.5	20.0	20.1	21.9
有名なメーカー・ブランドの商品だから	28.2	27.0	30.7	27.9	33.6	22.9
物珍しいものだったから	16.7	11.7	18.7	13.3	13.4	30.5
回答者数	252人	196人	166人	165人	134人	105人

項目	焼き菓子	スナック菓子	その他菓子	その他飲料	その他酒類	ウイスキー
日本でしか買えないものだから	16.5	29.3	29.4	28.6	29.0	13.8
味が良いから	36.3	33.3	44.1	34.3	19.4	34.5
日本の食品は安全だから	38.5	25.3	25.0	31.4	19.4	20.7
知り合いや家族等に勧められた、頼まれたから	23.1	30.7	26.5	20.0	29.0	24.1
SNS等で評判が良い商品だから	16.5	30.7	17.6	8.6	35.5	20.7
販売店舗等の店員に勧められたから	27.5	26.7	29.4	20.0	3.2	24.1
包装やラベル等のデザインが好きだから	17.6	16.0	23.5	25.7	25.8	27.6
価格が手ごろ(リーズナブル)だから	33.0	25.3	29.4	31.4	22.6	34.5
中国語で商品説明、品質表示等がされていたから	22.0	21.3	16.2	22.9	22.6	17.2
有名なメーカー・ブランドの商品だから	22.0	24.0	20.6	28.6	16.1	31.0
物珍しいものだったから	11.0	18.7	26.5	22.9	22.6	10.3
回答者数	91人	75人	68人	35人	31人	29人

図3 主な品目別 おみやげの購入場所(複数回答)

(以下、単位：%)

項目	日本酒	チョコレート菓子	菓子類以外のその他食品類	ビスケット菓子	各種調味料	焼酎
百貨店	10.3	20.4	15.7	21.8	21.6	15.2
空海港、駅の土産物売り場	20.2	21.9	15.1	15.2	20.9	19.0
観光先の土産物売り場	25.4	17.3	27.7	18.8	25.4	25.7
観光先の途中にある土産物売り場	16.3	18.4	27.1	19.4	20.9	21.0
宿泊先の土産物売り場	21.8	10.7	7.8	10.9	11.2	28.6
スーパーマーケット、ショッピングセンター	41.7	45.9	41.6	52.1	41.0	32.4
ドラッグストア	5.2	4.1	5.4	4.2	4.5	6.7
コンビニエンスストア	12.3	26.5	18.7	26.1	12.7	16.2
ディスカウントストア	16.7	11.2	12.7	14.5	8.2	9.5
各農林水産物・食品の専門販売店	26.6	24.0	30.1	20.0	16.4	30.5
回答者数	252人	196人	166人	165人	134人	105人

項目	焼き菓子	スナック菓子	その他菓子	その他飲料	その他酒類	ウイスキー
百貨店	16.5	21.3	17.6	14.3	19.4	13.8
空海港、駅の土産物売り場	18.7	17.3	25.0	14.3	29.0	17.2
観光先の土産物売り場	20.9	18.7	25.0	11.4	19.4	20.7
観光先の途中にある土産物売り場	19.8	24.0	29.4	25.7	29.0	17.2
宿泊先の土産物売り場	7.7	17.3	17.6	22.9	16.1	20.7
スーパーマーケット、ショッピングセンター	39.6	44.0	42.6	48.6	29.0	48.3
ドラッグストア	5.5	5.3	2.9	0.0	25.8	10.3
コンビニエンスストア	25.3	18.7	36.8	31.4	19.4	13.8
ディスカウントストア	4.4	12.0	7.4	8.6	16.1	10.3
各農林水産物・食品の専門販売店	27.5	28.0	23.5	22.9	19.4	27.6
回答者数	91人	75人	68人	35人	31人	29人

図4 おみやげを購入する場所を選定するために重視すること(複数回答)

(以下、単位：%)

項目	全体	男性		女性	
		20~30代	40~50代	20~30代	40~50代
商品等が選びやすい、陳列・メニューが見やすい	45.2	43.2	43.9	48.8	44.7
価格の表示が分かりやすい	40.9	46.4	40.7	37.6	39.0
代金の支払いがスムーズにできる	40.9	44.8	37.4	44.0	37.4
店内の造りがお洒落、雰囲気が良い	39.7	35.2	42.3	31.2	50.4
商品の原材料等が分かりやすい	33.9	26.4	37.4	40.0	31.7
免税手続きができること	27.6	29.6	25.2	29.6	26.0
商品等が中国語で表記されている	27.0	27.2	28.5	26.4	26.0
店員が中国語で対応できる	24.8	24.0	25.2	23.2	26.8
割引制度、クーポン券の利用等のサービスがある	24.4	28.8	19.5	28.0	21.1
SNS等で評判が良い	21.4	17.6	30.1	17.6	20.3
旅行雑誌等で取り上げられている	11.7	8.8	7.3	17.6	13.0
回答者数	496人	125人	123人	125人	123人

図5 訪日した際、食べて満足した料理(上位3つまで)

(以下、単位：%)

項目	全体	男性		女性	
		20~30代	40~50代	20~30代	40~50代
寿司	34.2	39.2	32.8	40.0	24.8
刺身	29.0	26.4	36.8	33.6	19.2
お好み焼き	24.4	28.0	18.4	24.8	26.4
すき焼き	19.6	24.0	24.0	13.6	16.8
鰻のかば焼き、鰻重	16.4	16.8	19.2	13.6	16.0
鉄板焼き	14.6	14.4	16.0	12.0	16.0
たこ焼き	14.2	12.8	20.0	12.8	11.2
焼き魚、煮魚	13.8	12.0	8.0	14.4	20.8
そば、うどん	12.8	11.2	11.2	16.8	12.0
ごはん、おにぎり	11.4	12.8	9.6	13.6	9.6
ラーメン	11.4	12.8	10.4	16.0	6.4
海鮮丼	10.6	9.6	16.0	8.0	8.8
天ぷら	10.0	8.8	12.0	8.0	11.2
焼肉	9.4	8.8	8.8	10.4	9.6
カレーライス	8.2	6.4	5.6	8.0	12.8
おでん	7.2	9.6	6.4	8.0	4.8
洋食	6.8	4.8	8.0	4.8	9.6
鍋料理	6.6	5.6	4.8	6.4	9.6
かつ丼	6.0	4.8	8.8	6.4	4.0
牛丼	5.6	4.0	3.2	4.8	10.4
とんかつ	5.2	4.8	4.8	8.0	3.2
焼き鳥	4.4	5.6	2.4	0.8	8.8
中華料理	3.2	4.0	3.2	3.2	2.4
回答者数	500人	125人	125人	125人	125人

図6 品目別 料理を選択した理由(複数回答)

(以下、単位：%)

項目	寿司	刺身	お好み焼き	すき焼き	鰻のかば焼き、鰻重
日本の料理を本場の日本で食べてみたかったから	52.0	51.7	39.3	51.0	37.8
味が良いから	41.5	42.8	23.0	26.5	30.5
知り合い、家族等から勧められたから	22.2	29.7	21.3	23.5	23.2
SNS等で評判が良かったから	17.0	20.0	22.1	20.4	26.8
店舗等の店員に勧められたから	14.0	19.3	19.7	21.4	24.4
メニューの写真やサンプル等を見ておいしそうだったから	30.4	33.1	36.9	37.8	37.8
価格が手ごろだから	18.7	20.0	23.8	17.3	31.7
中国語でメニューの説明、価格表示等がされていたから	17.0	13.1	14.8	25.5	19.5
盛り付けや食器等見たい目が良いから	19.9	22.1	23.8	20.4	22.0
物珍しいものだったから	2.3	7.6	13.9	13.3	14.6
回答者数	171人	145人	122人	98人	82人

項目	鉄板焼き	たこ焼き	焼き魚、煮魚	そば、うどん	ごはん、おにぎり
日本の料理を本場の日本で食べてみたかったから	37.0	31.0	23.2	43.8	26.3
味が良いから	26.0	35.2	29.0	32.8	24.6
知り合い、家族等から勧められたから	31.5	25.4	26.1	15.6	19.3
SNS等で評判が良かったから	23.3	28.2	10.1	21.9	12.3
店舗等の店員に勧められたから	21.9	22.5	17.4	18.8	22.8
メニューの写真やサンプル等を見ておいしそうだったから	45.2	31.0	34.8	34.4	36.8
価格が手ごろだから	15.1	15.5	18.8	23.4	35.1
中国語でメニューの説明、価格表示等がされていたから	19.2	22.5	24.6	21.9	21.1
盛り付けや食器等見たい目が良いから	21.9	21.1	15.9	17.2	21.1
物珍しいものだったから	12.3	21.1	14.5	12.5	14.0
回答者数	73人	71人	69人	64人	57人

価が高いことをうかがわせる結果となっています。

男女別・年代別では、「漬物等」が全体では二二・〇％である中、二〇～三〇代女性では二〇・八％と人気が高いことが特徴です。

その一方で、「牛乳・乳製品」は全体では一六・八％である中、二〇～三〇代女性で九・六％となっており、他の性・年代に比べ、割合が低くなっています。

#### 四、五〇代女性農家民宿に関心

今後、訪日した際にしてみたいことを質問したところ「名所・旧跡めぐり」が五三・六％、「自然・風景の散策」が五一・二％で、共に五割以上という高い結果となりました(図8)。

また、「農家民宿、農家レストラン等の利用」「果物狩り」といった農村現場への観光の意向は、全体でそれぞれ三〇・八％、二五・四％という結果でしたが、四〇～五〇代女性では、それぞれ三八・四％、三三・六％となり、他の性・年代別よりも比較的高い割合となっています。

その他、「食品のおみやげ購入に使った金額はいくらか」という質問では、平均で三万六千七百四十四円で、約六割が一～五万円未満に集中しているという結果が得られています。また、「日本を旅行した際、その旅

費のうち食事に使った代金は、一人一日あたりいくらか」という質問では、平均で七千二百八十九円という結果になりました。価格帯で見ると、三〇〇〇～五〇〇〇円が三二％、五〇〇〇～一万円は二四％となっています。

今年に入っても春節などで中国人観光客は増加傾向にあるようです。

今後、日本国内だけではなく、海外からの訪日観光客のニーズに的確に対応していくことが農業や食品産業の繁栄、地域振興につながると思われれます。

本調査の詳細な内容や公表資料などは、当公庫ホームページ(<http://www.jfc.go.jp/n/findings/investigate.html#sec04>)に掲載しておりますので、参考にしていただければと思います。

(情報企画部 大竹匡巳)

#### 調査概要

調査対象：中国本土に居住する二〇～五九歳の男女で、直近一年以内に訪日旅行の経験がある中国人の方、合計五〇〇人

実施時期：二〇一六年一月五～二二日

調査方法：インターネットによるアンケート

注

図については、四捨五人の関係上、合計が一致しない場合があります。

図7 入手する手段があれば、自国で購入してみたい日本の農林水産物(複数回答)

(以下、単位：%)

項目	全体	男性		女性	
		20~30代	40~50代	20~30代	40~50代
魚介類	58.2	56.8	59.2	60.0	56.8
牛肉	32.4	33.6	37.6	31.2	27.2
日本茶	22.2	25.6	16.0	20.8	26.4
牛乳・乳製品	16.8	16.8	19.2	9.6	21.6
漬物等	12.0	10.4	8.0	20.8	8.8
食肉加工品	10.8	8.8	15.2	8.0	11.2
米	10.2	9.6	8.0	17.6	5.6
果物	7.2	9.6	4.8	7.2	7.2
豚肉	5.8	5.6	4.0	7.2	6.4
鶏肉	5.0	5.6	2.4	4.8	7.2
野菜	4.4	4.8	3.2	5.6	4.0
鶏卵	3.4	5.6	1.6	4.8	1.6
その他	0.2	0.0	0.8	0.0	0.0
購入してみたいものはない	2.6	0.0	6.4	0.0	4.0
回答者数	500人	125人	125人	125人	125人

図8 今後、訪日した際にしてみたいこと(複数回答)

(以下、単位：%)

項目	全体	男性		女性	
		20~30代	40~50代	20~30代	40~50代
名所・旧跡めぐり	53.6	51.2	61.6	44.0	57.6
自然・風景の散策	51.2	52.0	52.8	46.4	53.6
温泉	46.4	45.6	52.0	45.6	42.4
アウトドア・アクティビティ	44.8	48.8	42.4	43.2	44.8
買い物	40.4	36.8	41.6	34.4	48.8
農家民宿、農家レストラン等の利用	30.8	26.4	33.6	24.8	38.4
食品の加工体験	29.6	29.6	24.8	32.0	32.0
飲食	29.6	32.0	28.8	26.4	31.2
果物狩り	25.4	20.0	21.6	24.0	36.0
農作業体験	12.8	8.8	17.6	9.6	15.2
回答者数	500人	125人	125人	125人	125人