日本政策金融公庫。農林水産事業 情報戦略レポー

Report on research

農業景況DI 昨年は大幅悪化 今後の経営方針は 規模拡大が4割超

-2014年下半期 農業景況調査—

日本公庫の農業資金をご利用いただいているお客さ まを対象に、2014年の農業景況調査、そして今後の

経営方針について調査を行いました。

が見られる露地野菜(一五・一

から

売価格の低下や生産コストの上昇

イント以上拡大しているの

は、

販

稲作以外でマイナス幅が二〇

ら▲八・四)、肉用牛(二○・五から ▲一五・七)、施設野菜(一五・六か

三四・四)の五業種です。 に支えられ、景況が大幅に改善し、 ○・七)、施設花き (▲二・八から ▲一・二)、きのこ(四・七から▲二 ブロイラーは、好調な販売価格

▲二二・四から一○・四と二○

六三・○ポイント低下し▲六七 いる稲作で、北海道が▲四・二から

;"′ ▲27.6 **∮**.5.3 **▲**19.8 15.1 1 \rightarrow Vの調査開始以来、初めてプラス **▲**15.7 **▲**15.8 15.6 7 \mathbf{V} **▲**8.4 **▲**1.1 **5**″′ ▲44.8 **√**55.0 **5**″′ ▲47.7 V 7 7 V 6.3 **▲**12.7 **▲**1.1 1 7 \mathbf{k} **▲**34.4 **▲**10.4 **▲**2.8 ∫″ ▲20.7 1 7 \mathbf{V} 4.7 **▲**12.2 7

7

7

 \mathbf{k}

V

 $\boldsymbol{\mathcal{L}}$

V

2.9

16.1

1

▲12.3

10.3

5″′ ▲30.4

▲19.4

▲4.1

, ^30.9

▲1.2

-☆ 67.5

-<u>|</u>; 28.6

なり、

マイナス幅が大幅に拡大し

三ポイント低下して▲三三・七と

・四(二〇一三年実績)から三二

2015年

_____ 通年見<u>通し</u>

5″ ▲32.4

5″ ▲38.7

%

▲7.4

10000 **75** ▲67.1

√61.0

全体の景況感を示す景況DIは

二〇一四年(一~一二月)の農業

多くの業種でマイナス幅が拡大

景況DIの調査結果

なっ

た」回答者の割合が低下

V

V

V

 \mathbf{V}

V

7

これは、

、前回調査と比

ベ「良

2014年

実績

^{//}/ ▲33.7

√′′ ▲43.7

▲67.2

√√√ ▲71.0

 \rightarrow

7

V

 \rightarrow

7

Z

(図1)。

なったためです。

悪くなった」回答者の割合が高く

[DIの値とお天気マークの関係]

養豚で、

四三・六から二三・九ポ

最も高いものは販売価格が好調

「景況| 天気図

経営部門

農業全体

耕種部門

畜産部門

稲作

(北海道)

稲作

(都府県)

畑作

露地野菜

施設野菜

茶

果樹

施設花き

きのこ

酪農

(北海道)

酪農

(都府県)

肉用牛

養豚

採卵鶏

ブロイラー

産

耕

業種別に見ると、全業種の

中

2013年

実 績

▲1.4

8.4

▲4.2

1

▲10.2

▲9.4

20.5

-☆ 43.6

\

43.9

ント増加し六七・五となりました

最も低いものは米価が下落して

図1

 \angle

V

7

 \mathbf{k}

7

業種別に見ると最もDIが低 これ らの 地域は、 今回 0 いず 調

た稲作が盛んなところです。回答 査を

全ての地域で悪化

りました。

八ポイント低下し▲七一・○とな 二、都府県が▲一○・二から六○

た。 低下して▲五三・三となり、 域は▲三・七から四九・六ポイント ポイント低下し▲六七・八、東北 北陸地域は▲一○・四から五七・四 DIが悪化しました (図2)。 も大幅にマイナス幅が拡大しまし 地域別では、全ての地域 域で景況

ら二八・六と低下しましたが ス値を維持しました。 に転じました。採卵鶏は四三・九

れます。 値に影響を及ぼしたものと考えら 者全体に占める稲作 地域と比べて高いため、 一の割合 D I が、 他 0)

門ともに生産コストDIは依然と して厳 した影響もあり、 落しつつありますが、円安が進行 し▲六六・三となりました (図3)。 ▲六二・九から三・四ポイント低下 生産コスト 油 穀物の国際市況は若干下 い状況にあると考えられ Ď Ι 耕種部門、畜産部 は、 農業全体で

門で 明 暗分かれる

部

耕種部門が▲三三・三から二八・四 好調を維持しています。 産部門は五一・七から三・六ポイン より大幅に悪化したのに対し、畜 ポ 一一・一から二八・九ポイント低下 低下 イント低下し▲六一・七と前年 ▲四○・○となりました(図4)。 販 売単価DIは、農業全体で▲ して四八・一と前年に続き

全ての ○と依然として厳しい状況にあり 茶は一・九ポイント低下で▲六四 五 低下で▲八八・六、都府県:二九 ポ 業種別では、米価が下落して ŧ イント低下で▲八八・二)が、 業種の中で最も悪い結果と (北海道:三六・七ポイント た。また、消費低迷が続く

> 図3 「生産コスト| 天気図

7

図2 「地域別景況」天気図					
地域 []内は都府県名	2013年		2014年 実績	回答に占める 稲作の割合(%)	
北海道	∮ .4	7	△ 31.7	43.5	
東北 「青森、岩手、」 宮城、秋田、 山形、福島	▲ 3.7	7		66.5	
関東 茨城、栃木、群馬、 埼玉、千葉、東京、 神奈川、山梨、 長野、静岡	6.5	Ŋ	½ ′ ▲ 27.4	23.4	
北陸 新潟、富山、 石川、福井	1 0.4	7		84.2	
東海 岐阜、愛知、 三重	4.4	Ŋ	1 9.9	15.2	
近畿 滋賀、京都、大阪、 兵庫、奈良、 和歌山	5 .9	Ŋ	4 44 △ 35.1	41.8	
中四国 鳥取、島根、岡山、 広島、山口、徳島、 香川、愛媛、高知	0.5	7	5 2 0.1	26.3	
九州 福岡、佐賀、長崎、 熊本、大分、宮崎、 鹿児島	6.5	7	∳ . △ 6.9	9.4	

ます。

昇の 供給量が減り、 流 行性下痢 八四・一と全ての業種 方養豚は、 PED 飼養戸数 四・〇ポイント上 などの影響で 0) の減少、豚 0 中

= 肉 ブ 工 も高 口 事 需 ズが高まったことで▲二二・ ・件を契機として国産鶏肉 イ ラー 11 中 . 結果となりました。また、 玉 は 0) 堅調なむ 消費期限切 ね肉 ñ 0 0) 鶏 加

> 〇・四となりました。 兀 から三二・八ポイン 1

設備投資見込みD Ι は、 Ė. 農業全 昇 L

体で▲二一・一から一○・○ポイン ト低下し▲三一・一となりました

■天気図の見方について

ブロイラー

天気図は、次のようにして算出されたDI (Diffusion Index) と呼ばれる指標により作成しています。 アンケートの各項目への回答は、「①良くなった ②変わらない ③悪くなった」から1つ選ぶ形式となっており、この3種類の回答数を計算 し、その構成比(%)を用いて次式によりDIを算出します。「①良くなった」(%) - 「③悪くなった」(%) = DI

(図 5)。

寺こ、米西が下客した脳乍(化毎で前年よりも悪化しています。 業種別では、耕種は全ての業種

特に、米価が下落した稲作(北海道:二七・二ポイント低下で▲四方で、一二七・三ポイント低下で▲四方で、一三元・一)はマイナス幅が拡大しています。回答者数のうち拡大しています。回答者数のうちが全体の約四○%を占めることから、農業全体の設備投資見込とから、農業全体の設備投資見込みDIを押し下げる要因となっています。

一方、畜産は全ての業種で上昇しています。特に、養豚は▲一・五から一三・三ポイント上昇し一一・八となり、全業種の中でも唯一プラスとなりました。このことから、音産では設備投資に前向きな生産者が増加していることがうかがえます。

今後の経営方針に係る調査結果

稲作、畑作で規模拡大意欲

「今後の経営方針として検討していること」について、聞きました。 でいること」について、聞きました。 四六・二%と最も高い結果となり

「生産規模の拡大」が半数を超えてと、稲作/都府県(五四・六%)で、 業種別では、畑作(五六・○%)

図5 「設備投資見込み」 天気図

	√ 2.224.÷7.000	2014年		2015年		
経営部門		1月調査		1月調査		
農業全体		/// /	7	** *		
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	▲21.1		▲31.1		
	耕種部門	5 ″′ ▲20.0	7	5 ′′ ▲35.8		
	畜産部門	4 25.9	7	∮ ▲12.8		
	稲作 (北海道)	5	7	∱ ′ ▲ 47.9		
	稲作 (都府県)	∮ . △ 7.8	7	5 ′′′ ▲ 35.1		
	畑作	5 ′′ ▲24.9	\rightarrow	5 ′′′ ▲ 25.6		
	露地野菜	∮ ▲ 17.8	7	√ ′′′ △ 30.4		
耕種	施設野菜	5 ′′ ▲28.5	\rightarrow	5 ′′′ ▲ 30.8		
11 -	茶	5 ′′ ▲ 35.6	7	5 439.4		
	果樹	5 ″′ ▲ 32.9	7	5 ′′′ ▲ 36.6		
	施設花き	5 44.7	7	5		
	きのこ	1 4.0	7	5 ′′ ▲ 26.8		
	酪農 (北海道)	5 44.5	7	5 ′′ ▲ 27.2		
	酪農 (都府県)	5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7	∮ ▲14.4		
畜	肉用牛	5 ′′ ▲ 27.0	7	∮ ▲ 17.8		
産	養豚	▲ 1.5	7	11.8		
	採卵鶏	5	7	∮ . ▲ 7.1		
	ブロイラー	''' '	7	•		

▲22.4

図4 「販売単価」天気図

経営部門		2013年		2014年	
		実績		実績	
農業全体		∮ ▲11.1	7	40.0	
	耕種部門	5 ′′ ▲33.3	△ 61.7		
	畜産部門	-☆ 51.7	7	- ☆ 48.1	
	稲作 (北海道)	10111 √51.9	7	≜88.6	
	稲作 (都府県)	58.7	7	▲ 88.2	
	畑作	√ ′′ ▲ 36.2	7	5 ′′ ▲30.5	
	露地野菜	17.0	7	∜ ′′ ▲ 33.5	
耕種	施設野菜	▲ 0.4	7	5 ′′′ ▲32.8	
	茶	1911, Julii, ▲62.1	\rightarrow	△64.0	
	果樹	▲ 1.4	7	5 ′′ ▲25.4	
	施設花き	√ ′′′ ▲ 21.1	7	5 ′′′ ▲ 47.0	
	きのこ	1.2	7	5 ′′ ▲ 22.0	
	酪農 (北海道)	-☆ 36.0	7	-☆ 59.3	
	酪農 (都府県)	☆ 51.7	7	-☆ 23.0	
畜	肉用牛	-☆ 59.0	7	- ☆ 46.4	
産	養豚	-☆ 70.1	7	-☆ 84.1	
	採卵鶏	-☆ 82.3	7	- Ö 53.6	
	ブロイラー	∱ ′ ▲ 22.4	7	10.4	

「新技術の導入」については、畑

情報通信に関する技術の総称)を 階農(北海道:四三・三%、都府県: 四○・五%)、施設野菜(四一・○%) で高い結果となりました。 畑作は、ICT技術(情報処理や

活用した機械の利用が今後見込まれること、養豚は飼料給与方法のでは性判別技術が普及しつつあること、酪農工夫などが見込まれること、酪農工夫などが見込まれること、酪農

●調査対象

有効回答数

七九六六先(回収率三五・一%)

融資先(計二万二六六六先) スーパーL資金/農業改良資金 ●調査時点·方法

二〇一五年一月·郵送調査

[調査概要]

果樹と花きで新品種導入に関心

で高い結果となりました。 二%) 畑作(四〇・四%) の三業種 設花き (五七・七%)、果樹 (四六・ また稲作(北海道:三六・九%、 「新品種の導入」については、施 都

とが推察されます。 収穫時期が異なる品種や食味の良 生産規模を拡大するに当たって、 結果が示されています。稲作では い品種などの導入がさらに進むこ 府県:二九・九%)は、比較的高い 「販路開拓(消費者への直販)」に

理・加工することが難しいという面 結果となりました。これは、自ら処 もあるものと推察されます。 は、耕種部門と比較して総じて低い 採卵鶏を除く畜産部門について (情報企画部 藤嶋 吉宏

結果となりました。

稲作/都府県(三八・一%)で高い

(四七・○%)、果樹 (四三・三%)、

ついては、採卵鶏(四八・六%)、茶

今後の経営方針として検討していること(3つまで回答)

	生産規模拡大(%)	新技術の導入 (%)	新品種の導入(%)	作目の追加・転換(%)	栽培・飼養方法による 農産物の差別化(%)	農産物の加工(%)
全業種 (7845)	46.2	36.1	30.5	25.4	15.7	9.1
耕種 (6290)	46.9	35.2	35.2	29.3	15.0	9.5
畜産 (1499)	43.4	40.3	11.4	9.8	18.7	6.5
稲作 (北海道984)	46.0	37.0	36.9	32.8	10.4	5.6
稲作 (都府県2267)	54.6	31.9	29.9	31.1	15.0	10.5
畑作 (678)	56.0	48.8	40.4	33.2	11.1	6.6
露地野菜 (630)	48.3	34.3	36.3	32.4	16.7	9.8
施設野菜 (566)	38.2	41.0	33.4	19.4	16.1	10.2
茶 (219)	35.2	19.6	20.5	17.4	24.7	10.0
果樹 (383)	25.3	26.6	46.2	21.9	18.0	17.2
施設花き (246)	25.6	33.7	57.7	31.7	14.6	3.3
きのこ (82)	28.0	37.8	30.5	13.4	28.0	24.4
酪農 (北海道312)	42.6	43.3	9.9	7.1	11.9	2.6
酪農 (都府県316)	40.5	40.5	8.9	14.6	13.9	7.6
肉用牛 (405)	47.2	37.8	11.1	13.6	26.7	4.0
養豚 (237)	47.7	46.4	21.5	6.8	18.6	8.9
採卵鶏 (109)	32.1	29.4	3.7	1.8	22.9	13.8
ブロイラー (63)	44.4	38.1	4.8	4.8	19.0	9.5

	販路開拓 (消費者への直販)(%)	販路開拓 (食品事業者)(%)	輸出促進 (%)	現状維持 (%)	その他 (%)
全業種 (7845)	26.7	9.3	3.7	25.7	4.7
耕種 (6290)	29.8	9.8	3.7	23.6	4.0
畜産 (1499)	13.5	6.0	3.3	34.8	7.8
稲作 (北海道984)	25.5	8.4	2.7	29.8	5.2
稲作 (都府県2267)	38.1	9.0	3.3	19.3	3.8
畑作 (678)	11.4	8.8	1.0	24.9	2.7
露地野菜 (630)	20.0	13.3	1.6	25.1	3.8
施設野菜 (566)	23.5	10.6	5.3	27.6	3.5
茶 (219)	47.0	14.6	21.0	20.1	8.7
果樹 (383)	43.3	13.8	5.0	24.3	2.9
施設花き (246)	24.8	2.8	3.3	28.5	4.5
きのこ (82)	35.4	25.6	1.2	11.0	4.9
酪農 (北海道312)	3.8	1.0	1.9	45.8	11.2
酪農 (都府県316)	7.6	3.2	0.6	40.5	6.0
肉用牛 (405)	14.1	4.7	8.6	29.6	6.2
養豚 (237)	14.8	9.3	1.7	27.4	8.4
採卵鶏 (109)	48.6	26.6	1.8	25.7	7.3
ブロイラー (63)	12.7	3.2	0.0	33.3	3.2

⁽注1) 分類不可能な事業体については耕種、畜産の合計から除く

⁽注2)カッコ内の数字は回答数を示す