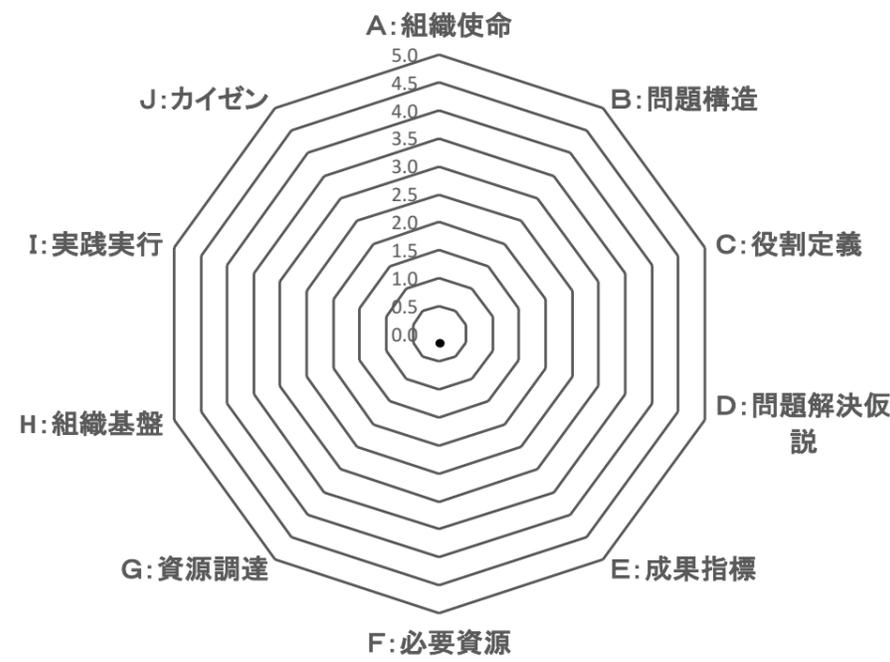


組織名：

記入者：

使用方法	<p>手順1：以下の「採点基準」に基づき、「質問項目」欄にある各質問に点数をつけてください。                  点数はA～Jの中の白抜き欄にご記入ください。グレー部分は特に何も記入しないでください。</p> <p>手順2：全て回答後、A～J行の白抜き欄のみの「合計」「平均」を出し、埋めてください。「平均」は合計を÷3してください。</p> <p>手順3：右表のA～Jの空欄に「平均」点数を記入します。</p> <p>手順4：点数の値をレーダーチャート（右図）に写し、レーダーチャート（右図）を完成させてください。</p> <p>手順5：点数欄の「気づき」の欄をメモとしてご使用ください。全て埋める必要はありません。</p> <p>手順6：団体が抱えている重要経営課題を3つ取り上げ、「三大経営課題」という欄に記入します。                  「項目」欄にはA～Jの中の項目名を、「詳細」には具体的な課題内容をお書きください。                  三大経営課題の「項目」部分はA～Jの点数にとられる必要はありません。</p> <p>手順7：現在考えられている三大経営課題の解決案があれば、「三大課題の解決案」にお書きください。</p>
採点基準 (5段階評価)	<p>5：自組織の強みである・とてもできている・明確にある</p> <p>4</p> <p>3：特に強みとも課題とも感じていない・どちらともいえない・あるが十分ではない</p> <p>2</p> <p>1：大きな課題である・全くできていない・ない</p>

質問項目	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1 メンバー全員が組織の理念実現のために今自身がどんな役割を担うべきなのかを理解するための工夫がありますか？										
2 1年間の会議スケジュールが整理されており、会議体系を見直す機会は年1回以上ありますか？										
3 自組織と同様の社会課題に取り組む組織（NPO・企業・行政など）の強みと課題をそれぞれにあげられますか？										
4 自組織の理念を「（最重要受益者）が（目指す状態）である社会にする」に当てはめて言うことができますか？										
5 理念実現に向けて既存顧客・寄付者との関係性を継続的に強化・進化するための戦略と施策がありますか？										
6 自組織と同様の社会課題に取り組む組織（NPO・企業・行政など）を10個以上あげられますか？										
7 予算策定時に外部有識者を交えて議論をする機会を年1回以上設けていますか？										
8 困ったときの判断基準としてメンバーが活用されている行動基準や価値基準を明文化しまとめたものはありますか？										
9 自組織の活動・事業は本当にあなたやメンバーが心底からやりたいと思えることですか？										
10 今年度および今後3年の収入計画をたてていますか？										
11 あなたは「（同業他団体と比べた時の相対的な）自組織の強み」を3つ以上あげることができますか？										
12 組織内で自組織の理念を表す象徴的かつ具体的な共有されたストーリーやイメージ（絵）がありますか？										
13 組織内にある各種仕組み・業務フローを年1回以上見直し、改善する機会を設けていますか？										
14 自組織の活動・事業を社会課題や受益者に関する調査結果をもとに大幅な修正・変更したことがありますか？										
15 理事会・役員会を意思決定機関・監督機関としてより活動的にするための計画・施策はありますか？										
16 「成果」を測定し組織内・外に対して報告するということを年1回以上行っていますか？										
17 あなたの組織のメンバー（内部スタッフ・ボランティア・寄付者含む）は自組織の理念をあなたと同じ言葉で言うことができますか？										
18 自組織の取り組み社会課題に関する定量・定性調査（文献調査・アンケートなど）を年1回以上行っていますか？										
19 理想の組織図を実現するための「採用」「育成」「外注（ボランティア）管理」「配置換え」の計画はありますか？										
20 自組織にとっての「成果」を明確に定義（明文化）していますか？										
21 外部有識者や受益者などから知見を提供してもらう会議は年1回以上計画・実施されていますか？										
22 今年度および今後3年の支出計画をたてていますか？										
23 今年度注力する資金調達施策があり、メンバーもそれを認識していますか？										
24 自組織の取り組み社会課題に関する調査結果に対して、外部専門家や受益者からフィードバックを受けていますか？										
25 現在の組織図と3年以内に実現したい理想の組織図がありますか？										
26 自組織の活動・事業が理念を実現するまでの筋道（効果性）を論理的に説明し他者から支持されたことがありますか？										
27 今後1年間の現預金残高の推移予測を行い、月度毎に管理していますか？										
28 メンバー全員の「強み」と「組織内でやりたいこと」を理解し、それらを考慮した配置にする工夫がありますか？										
29 組織内・外に対して、自組織の取り組み社会課題に関する調査結果をまとめて共有する機会は年1回以上ありますか？										
30 自組織にとっての「成果」を測るために具体的な「項目」「測定方法」「（現状・目標の）数値」は定めていますか？										
<b>合計</b>										
<b>平均</b>										



	項目	意味	点数	気づき（強みや課題など）
社会を変える計画	A：組織使命	社会に何を生み出す存在か？	点	
	B：問題構造	どんな問題構造になっているか？	点	
	C：役割定義	どんな役割を担うのか？	点	
	D：問題解決仮説	どうすれば解決するのか？	点	
事業計画	E：成果指標	どんな成果をどれだけ生むか？	点	
	F：必要資源	どんな資源がどれだけ必要か？	点	
	G：資源調達	どのように資源を調達するか？	点	
実行計画	H：組織基盤	どんな組織にするのか？	点	
	I：実践実行	どう実行するのか？	点	
	J：カイゼン	改善プロセスをどう回すか？	点	

三大経営課題	
項目	具体的な課題点
①	
②	
③	

三大経営課題解決案	
①	
②	
③	