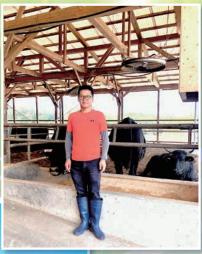
# おおいたの企業事例集

~新型コロナウイルス感染症の影響と対策~





















# 決して ない 念 志 がある。

# "COVID-19"

それは瞬く間に世界中に広がり、人々を震撼させた。 令和2年4月7日に7都府県を対象に発せられた緊急事態宣言は、 同月16日に対象を全都道府県に拡大した。 いつ終わるとも知れないパンデミックの猛威。 経済活動は停滞し、多くの事業者が深刻な業績悪化に苦しんだ。

このようなコロナ禍にあって、状況の打開に取り組む企業、 あるいはこれをチャンスととらえ、果敢な挑戦をする企業がここに在る。

「大分のしんけんコロナと戦う企業を応援したい。」 本冊子はそんな思いで作成しました。

> 令和 2 年 12 月 日本政策金融公庫 大分支店 別府支店 職員一同

# 目 次

	飲食業	
CASE 1	有限会社コアカンパニー 様【大分市】	P4
CASE 2	琴音庵 様(佐藤智之 様)【日田市】	Р5
CASE 3	株式会社シンキ 様【大分市】	Р6
	ホテル・旅館業	
CASE 4	Sakura Beach Garden 様 (桜井高志 様) 【日出町】	Р7
CASE 5	有限会社大丸旅館 様【竹田市】	Р8
CASE 6	有限会社トラベルイン吉富 様【竹田市】	Р9
CASE 7	株式会社松秀 様【別府市】	P10
CASE 8	株式会社ゆふいん花由 様【由布市】	P11
CASE 9	株式会社レゾネイト 様【竹田市】	P12
	## ### ### ### ### ### ### ### ### ###	
	<b>祖 光 業</b>	
CASE 10	合資会社海地獄 様【別府市】	P13
CASE 11	株式会社城島高原オペレーションズ 様【別府市】	P14
CASE 12	株式会社マリーンパレス 様【大分市】	P15
	<b>から                                    </b>	
CASE 13	有限会社大分の空634 様【国東市】	P16
CASE 14	有限会社家具の丸高 様【別府市】	P17
CASE 15	株式会社Cotta様【津久見市】	P18
CASE 16	komugiyaナカシマ 様(中島高徳 様) 【大分市】	P19
	<b>数 造 業</b> 	
CASE 17	大関食品株式会社 様【宇佐市】	P20
CASE 18	有限会社田中醤油店 様【中津市】	P21
CASE 19	有限会社中野酒造 様【杵築市】	P22
CASE 20	株式会社ワンチャー 様【豊後高田市】	P23

# 不 動 産 業

CASE 21	株式会社豊拓 様【大分市】	P24
	農業	
CASE 22	あっきらきら農園 様(赤嶺昭 様)【豊後大野市】	P25
CASE 23	上原農園株式会社 様【国東市】	P26
CASE 24	有限会社お花屋さんぶんご清川 様【豊後大野市】	P27
CASE 25	株式会社匠牧場 様【杵築市】	P28
CASE 26	株式会社ドリームファーマーズJAPAN 様【宇佐市】	P29
CASE 27	株式会社鷲頭牧場 様【九重町】	P30
	林業・水産業	
CASE 28	有限会社うすき林業 様【臼杵市】	P31
CASE 29	浪井丸天水産 様【佐伯市】	P32
	その他サービス業	
CASE 30	大分市府内五番街商店街振興組合 様【大分市】	P33
CASE 31	株式会社大の葬祭 様【豊後大野市】	P34
CASE 32	九州航空株式会社 様【大分市】	P35
CASE 33	株式会社トランスコミュニカ 様【大分市】	P36

# 有限会社コアカンパニー 様

### 概要

沿革

平成11年7月に当社設立。

平成17年に「炭火焼鳥と水炊き 五郎一」を大分市府内町にオープンし、平成28年に現在地 (大分市中央町) へ店舗移転。

令和2年9月には「お酒とご飯 ポニー食堂」を大分市府内町にオープンした。

業 種

飲食業 (居酒屋)

所在地 大分市中央町2丁目7-26

創業

平成11年

3.000千円

従業員数 40人 (内アルバイト32人)

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症の流行による外出自粛の影響大きく、4月6日から5月6日までの1ヶ月 は店舗営業を自粛。その後営業を再開するも、従来は好立地で人気の店舗であったが、新型コロナウイ ルス感染症の感染を気にする顧客は根強く、来客数は減少してしまった。ランチ営業やテイクアウト、 弁当の販売を開始するも、従来の売上には遠く、従業員も多く抱えていたため、経営への影響は大きく 最大で前年比売上9割減の月もあった。

また、コロナ禍以前から新店舗の出店を計画しており、本来であれば春頃の出店を考えていたが、延 期となり、一時は出店の取りやめも考えた。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

「炭火焼鳥と水炊き 五郎一」は、元々間口が広かった店舗でもあり、開放的な店舗をアピールする ことで、コロナ禍においても入店し易い店舗作りに努めた。売上は苦しい時期が続いていたが、一方で、 コロナ禍での従業員の成長には目を見張るものがあったと社長は語る。「コロナになって良かった」を 合言葉に、弁当やテイクアウトメニューの開発や新店舗の計画は従業員の主導で進んだものも多い。経 営状況を日ごろから社員に共有している取組みも相まって、従業員のモチベーションアップにもつなが り、社内の基盤は以前より堅くなった。

従業員の発案・活躍もあり、従来から計画を進めていた新店舗(ポニー食堂)を令和2年9月にオー プン。当初の計画では、居酒屋スタイルの既存店舗の2号店のような形態で計画を進めていたが、新型 コロナウイルス感染症の影響を踏まえて計画を刷新。ランチメニューに加え、夜でも定食として楽しめ るメニュー作りを意識。1人のお客さまや、定食のみでの利用も可能な形態にこだわり、コロナ禍でも 幅広い客層を獲得できる店舗でのオープンにたどり着いた。「居酒屋」から「お酒の飲める食堂」をイ メージした店舗とし、「土鍋ご飯」を売りとして、ノンアルコールの来店客の取り込みにも成功。客層 の拡大やコロナ禍での売上の獲得により状況の打開に積極的に取組んでいる。

### 私たちの技術・商品・サービス

【炭火焼鳥と水炊き 五郎一】厳選した食材を使用した焼鳥・水炊きを売り とする店舗。冬場に向け、テイクアウトの水炊きも開発中。

【お酒とご飯 ポニー食堂】令和2年9月オープンの店舗。こだわりのおでん、 注文の都度炊く土鍋ご飯は絶品。ランチ営業も行っている。

お問い合せ先

097-534-0561(炭火焼鳥と水炊き 五郎一) TEL TEL 097-535-7531(お酒とご飯 ポニー食堂)



# 琴音庵 様(佐藤智之 様)

#### 概要

沿 革 平成24年4月に日田市でカフェ・バーの開業。 日田市の地域資源を生かした名物「日田ハイボール」を考案

業種 飲食業(カフェ・バー) 所在地 日田市淡窓2丁目4-38

創業 平成24年4月 従業員数 一

# 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

日田市では毎年2月に「天領ひたおひなまつり」が開催され、全国各地から多くの邦人観光客や外国 人観光客が訪れるが、今年はコロナの影響により、各地の観光地同様に閑散としており、当店への来店 客数も減少した。緊急事態宣言もあり、4月からは約1か月の休業を余儀なくされた。

また、例年のようにゴールデンウィーク期間の売上増もなく、厳しい状況が続いた。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

来客がない時期に取組んだのは、地域資源を材料とした独自の地域ブランド「日田ハイボール」の考案である。日田ハイボールに使用するお酒、水、タンブラーは全て日田市で製造されており、日田市内の企業と協力し、日田市全体の活性化に向けて地域ブランド製作に取組んだ。

お酒は老舗酒造の焼酎を取扱っており、「薫露」、「百助」、「麹屋伝兵衛」、「いいちこ」、「ゆめひびき」の中からお客さまに選択してもらい、プレミアムハイボールにして提供する。その他にも、スタンダードハイボールとして日田の酒造メーカーのお酒を使用した美味しいハイボールを取り揃えている。タンブラーは日田杉を使用した特製タンブラーとなっており、店舗でも販売している。

現在、日田ハイボールの普及に向けて活動しており、日田市の飲食店で提供を始める店舗が増えてきている。オーナーの佐藤智之さんは、「新感覚のハイボールであり、非常に定評をいただいております。 大変な状況下ではありますが、地域全体で力を合わせて、コロナ禍を乗り切りたいと思います。」と語る。

### 私たちの商品・サービス

九州の中央に位置し、山々に囲まれた绿と水の豊かな日田市。 このまちで育った「美しい杉」と「美味しいお酒と水」により、出来上がった 「日田ハイボール」。丁寧に作られた日田杉香るタンブラーに、美味しい水 で大切に仕込まれた長期熟成の日田のお酒と水郷日田の強炭酸水。 五感で楽しめる新感覚のハイボールとなっています。

プレミアムハイボール 800円~ スタンダードハイボール 600円~

#### くその他おすすめメニュー>

メディア、SNS等で話題沸騰中!! **ドルチェかき氷** (日田市の特産品を使用した特製かき氷)

お問い合せ先

住所:日田市淡麗2丁目4-38

TEL:0973-23-6577



# 株式会社シンキ 様

### 概要

沿革

平成27年4月に「焼肉工房シンキ」を個人で開業。 平成29年5月に当社を設立。都町の人気焼肉店として現在に至る。

業 種

飲食業 (焼肉店)

所在地 大分市都町3丁目6-20 マリオンビル101

平成27年

資本金 2.000千円

従業員数 アルバイト10名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

当店のお客さまは、官公庁職員や大手企業会社員、都町で働く同業者が多い。営業時間は午後6時から 午前4時。午後6時から午前0時までは会社員等の宴会中心、午前0時以降は都町で勤務が終わった人達 の憩いの場として賑わっていた。

令和2年3月頃よりコロナ影響で都町が閑散とした状態になった。営業自粛後も宴会自粛、お客さまで ある都町で働く同業者の業況悪化が大きく響き、当店の売上が減少した。

6、7月と売上が回復してきた矢先、8月に全国で感染者が増加したため、再度自粛ムードが高まり、 売上が減少した。

## コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

営業自粛期間中は、事業を見つめ直す時間と割り切り、打開策を考えた。

1点目は、コロナ禍において安心してお客さまに来店していただける環境づくりを行った。店内の消 毒、検温、定期的な換気や従業員のコロナ対策意識の徹底を図った。あわせて、お客さま自身のスマホ、 タブレットで注文を行うことができるセルフオーダーシステムを導入し、注文時のお客さまと従業員と の接触を最小限に抑えた(※基本的には従業員が接客を行うが、希望するお客さまだけがセルフオー ダーシステムを利用する)。

2点目は、コロナ禍において来店が難しいお客さまとのつながりについて考えた。元々、お客さまと のつながりを重視しているためSNSを活用していたが、新しい情報発信の取組みとしてYouTubeを開始。 「焼肉工房シンキ大分都町店」のチャンネルを開設し、焼肉店経営者ならではの情報を発信している。 例えば、「焼肉屋が語る。炭VSガスどっちが美味しいのか?」においては双方のメリット、デメリット、 肉の種類、部位によってどちらを使用した方が美味しいかを配信している。

打開策が功を奏し、GoToEatの効果も相まって、現在売上は増加している。

#### <u>私たちの技術・商品・サービス</u>

伊万里牛贅沢焼肉コース(飲み放題付) 4,980円(税込) 伊万里牛すき焼き風上ロース、A5等級伊万里牛特選カルビ等 良いお肉を安く堪能できる大満足のコースです。

(※九州の黒毛和牛に変わる場合がございます。)

お問い合せ先

TEL 097-574-6259

担当 阿南



# Sakura Beach Garden 様(桜井高志 様)

### 概要

沿革 平成29年2月、現在地に一日一組の一棟貸切宿をオープン。 コンセプトは「別府湾を望む 海辺のリゾートハウス」。

業種 旅館業(貸切宿) 所在地 速見郡日出町川崎4737

創業 平成29年 従業員数 2名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

当施設の利用客の7割は、海外からの観光客(アジア各国7割、米国・欧州各国3割)だったが、コロナの影響により海外のお客さまの利用が全くなくなり、令和2年3月~6月の売上はゼロになった。

海外からの予約は、「Airbnb(エアビーアンドビー)」という米国の宿泊予約サイトのみを通していたので、その他にお客さまに知っていただく手段を講じていなかった。このことも当施設の深刻な売上不振の原因となってしまった。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

利用客の人数や滞在日数などのデータを分析すると、海外のお客さまは長期間大人数で連泊し宿を拠点にアクティビティや観光をしているのに対して、国内のお客さまは週末に少人数で一泊だけの宿泊が多い傾向があることがわかった。

そこで、コロナの影響で海外のお客さまの利用が見込めないため、日本のお客さまにご利用いただき、これまで以上にご満足してもらえる空間を提供すべく、1階の改装を行った。窓を開けると海や自然がすぐそこにあり、天候に関わらず、くつろいだり飲食できる空間。そこにはこたつを設置し、寒い時期でも温まることができる。焚き火を眺めたりろうそくを灯したりと、各々の時間を過ごせるため、利用いただいたお客さまから好評を博している。

また、多くの方々にまず当施設を知っていただき利用していただくため、広報活動にも力をいれており、「ひじはく」という観光冊子にも掲載された。

なお、当施設はGotoトラベルキャンペーンと併用ができる割引キャンペーン「ひじ10,000泊キャンペーン(ひじまんぱく)」の対象施設となっている。

## 私たちの商品・サービス

どの部屋も海や桜の木など、自然に囲まれており、別府湾の景色や波の音、鳥のさえずりを楽しみながら、お好きな時間を過ごしていただけます。カヌーやサップ、ハワイアンマッサージ、食材を持ち込んでの調理など思い思いにプライベートな時間をお楽しみください。(定員2~8名)

### お問合せ先

電話 070-1306-7634

HP <a href="https://www.sakurabeachgarden.com">https://www.sakurabeachgarden.com</a>



# 有限会社大丸旅館 様

### 概要

沿 革 大正6年(1917年)創業。その後平成13年に法人化し、現在に至る。

長湯温泉街の中心を流れる芹川沿いにあり、「大丸本館」と「別館・籐花楼」からなる。創業以来、与謝野鉄幹・晶子夫妻、大佛次郎、徳富蘇峰など多くの文化人や著名人が愛用。

20名

業 種

旅館業

所在地

竹田市直入町大字長湯7992-1

創業

大正6年

資本金

3.000千円

従業員数

# 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症の流行による外出抑制の影響で予約のキャンセルが続いた。これまでは、 外国人観光客や関西・関東からの利用者が多くを占めていたため影響は大きく、売上は激減。予約の キャンセルのみならず、新規の予約も殆ど入らない時期が続いた。特にツアーや団体客の予約が途絶え たことが経営への影響も大きかった。

外出自粛の流れもあり、グループ企業の「ラムネ温泉館」と合わせて、令和2年4月下旬~5月末までは営業自粛が続いた。「ラムネ温泉館」も長湯地区を代表するスポットであり、当社のみならず、長湯地区全体での観光客数が落ち込んでしまったことが、当館の利用者回復にも影響を及ぼしている。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

GoToトラベルキャンペーンが開始されるに伴い、消毒やソーシャルディスタンスを意識した体制を整えることで利用者の安心感の獲得を狙った。また、当社の利用者は60代以上が多く、旅行サイト等には不慣れな方も多い点に目を向けた。電話での予約も多く、GoToトラベルキャンペーンを認知しているが、使い方がわからない顧客のため代表者自ら、代理申請を行うことで、顧客満足度・利便性の向上に努めている。

また、以前に代表者を中心に長湯地区の有志で開設し、定期的に投稿していた、YouTubeチャンネル「長湯〜ちゅ〜ぶ」の投稿をコロナ禍の時間を活かして活性化。当社の温泉や料理のみならず、長湯地区の他の旅館や観光地の紹介を行い、長湯地区全体のPRや活性化に貢献している。ガニ湯の特集やシソ・山菜等の地元の特産物を活かした料理動画等も投稿。幅広いジャンルの動画を投稿し、長湯地区への興味を引くチャンネルとなっている。

YouTube以外にも、Instagramやfacebookでの投稿を活発化。SNSを利用する若い世代への周知も積極的に行い、SNS経由での利用者も獲得している。SNSでは、旅館からの景色や各料理をはじめ、当館が数多く所有する長湯や当館にゆかりのある文豪に関する作品を取り上げるとともに、「インスタ映え」などを意識し、見栄えのある写真を主に投稿。これまでになかった客層の興味も引き、新規利用者の獲得につながっている。

### <u>私たちの技術・商品・サービス</u>

世界屈指の炭酸泉と呼ばれている長湯温泉。その中心部に大丸旅館と グループ企業の「ラムネ温泉館」は位置します。宿泊客はラムネ温泉館を 無料で利用可能。宿泊客の方は、旅館とラムネ温泉館2つの炭酸泉を 堪能することができます。是非長湯にて炭酸泉をご堪能ください。

お問い合せ先

TEL 0974-75-2002(大丸旅館) TEL 0974-75-2620(ラムネ温泉館)



# 有限会社トラベルイン吉富 様

#### 概要

沿革 大正8年に製材会社として設立。

昭和22年に「吉富旅館」を開業し、昭和57年にビジネスホテルに改装した。 令和2年は事業開始から100周年を迎えた。

業種 ホテル業 (ビジネスホテル)

所在地 竹田市竹田町134番地

創業 大正8年 資本金 5,000千円

従業員数 10名

# 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

利用者は公共工事の作業員などビジネス客が多く、業績も順調であったが、新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言の影響を受け宿泊利用者が減少。

県をまたぐ移動が制限され、県外からの人の動きがストップ。またビジネスホテルであり、地元の方向けのサービスがなかったため4月の売上は対前年比で9割減少となった。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

事業開始から100周年を迎え、新しい客層の取り込み、宿泊客だけでなく地元の方とのつながりを深めるべく 4つの新たな取組みを開始。 $G \circ T \circ$ トラベルキャンペーンが開始されたことも相まって、売上が回復している。

#### ①屋上テント泊

3密への注意が高まる中、アウトドアへの関心が高まっていることに着目しホテル屋上にテントを設置。『屋上キャンプ場で星空を見ながら「テント泊」』プランを新設し、新たな宿泊スタイルを発信している。お風呂はホテル内にある五右衛門風呂が利用でき、気軽にキャンプ体験ができると家族連れやグループ旅行者に好評を博している。

#### ②晩御飯1ヵ月定額サービス

地元の方向けに晩御飯定額サービスを開始。お食事処「庄屋」にて健康的な定食を毎日食べることができる。竹田市の商品券「たけた未来券」との併用で月々12,000円でサービスを提供している。あったかいおいしいご飯が安価で気軽に食べられると近隣の単身者や高齢者などが利用している。

#### ③水曜野菜市

地元の方向けに毎週水曜に駐車場で野菜市を開催。地域のコミュニティの場となっている。

④山宿(登山客に特化したサービス・情報提供)

竹田は久住山、祖母山、阿蘇山に囲まれており、登山客が拠点に好立地であることを活かし、登山客に特化したサービスを開始。登山ガイド、登山イベントを開始した。登山イベントでは初心者登山で出会いの場を提供する恋活登山(久住山を登り、登山後は当ホテル屋上テントでBBQ)を開催。自然の中で楽しい仲間ができると参加者から好評であった。

### <u> 私たちの技術・商品・サービス</u>

豊後竹田駅から徒歩10分のビジネスホテルです。社長をはじめ スタッフの多くが山好きで、登山ガイドも行っています。初心者の方 向けに体験登山も開催していますので、お気軽にご参加ください。

#### 【宿泊プラン】

- ・2食付きプラン・素泊まりプラン
- ・テント泊プラン(夕食付)(テントは持込・レンタル有)

お問い合せ先

住所 大分県竹田市竹田町134番地

TEL 0974-62-3185 URL http://yoshitomi.co.jp/(公式HP)





# 株式会社松秀 様

#### 概要

沿 革 昭和52年創業後、割烹旅館、喫茶店を運営。

昭和63年に「松秀別館」を開業し、平成6年「潮騒の宿 晴海」をオープン。平成28年には「ガハマテラス」をオープンし、平成31年に「空の棟」、「ガハマタワー」をオープンした。別府市を代表するリゾート施設として、県内のみならず世界中のお客さまにご利用いただいている。

業種 ホテル業 所在

所在地 別府市上人ヶ浜町6-24

創業 昭和52年

資本金 8,000千円

従業員数 280名

# 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

平成31年7月に新棟「空の棟」、同年11月に新棟「GAHAMAタワー」が開業し、これから本格的な集客を迎えるというタイミングで新型コロナウイルスが発生した。新型コロナの影響により、旅行自粛や、海外インバウンドの激減で、膨大なキャンセルが発生した。それに伴い、令和2年4月21日~6月末まで休館することを余儀なくされた。

7月以降営業再開し、GoToトラベルキャンペーンの効果もあって徐々に宿泊者数は戻りつつあるが、本格的な回復はまだまだこれからだと考えている。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

①新型コロナウイルス感染症発生以降、これまで多かった関東・関西ではなく、県内や隣県からの誘客に努めるため、地元テレビ局へCMを提供する等発信力を高めている。また、営業再開後は、県内のお客さま向け限定の割引プランの設定を行い、GoToトラベルキャンペーン開始までの間の宿泊者増加のための取組みを行った。

②館内での感染防止策として、毎日全スタッフの検温実施・マスク着用、オゾン機器を使用した客室の除菌を行っている。また、客室での食事提供を11月から行っているが、使い捨ての食器を利用する等、接触機会を徹底的に減らしており、安心して館内で過ごしていただける環境を整えている。

③SNS(Instagram、Facebook、LINE、Twitter)を積極活用した広報活動を行っている。具体的には、国内客をターゲットにするため、日本語をメインとし、客室・温泉・食事等を数多くアップすることで、若い世代への周知を高める工夫を行っている。また、「#gotoキャンペーン」を数多く使用し、 $Gotohormal{o}$  の  $Tohormal{o}$  からずルキャンペーン利用につなげてもらう等、当社をより多くのお客さまに知ってもらい、宿泊者数の増加に努めている。

#### 私たちの技術・商品・サービス

別府市上人ヶ浜町でリゾート施設「AMENE RESORT SEIKAI」、「AMANE RESORT GAHAMA」を運営しています。全室露天風呂付客室で、別府湾の眺望を眺めながら、是非心に残る時間を過ごしていただければと思います。

お問い合せ先

TEL 0977-66-3456 担当 久保(社長室長)



# 株式会社ゆふいん花由 様

### 概要

平成10年「ゆふいん花由」開業。15部屋で事業開始。平成21年に増築し、31部屋での営業を 沿革 始める。平成28年、熊本地震で大きな被害を受ける。

「朝霧を部屋の中から見られる宿」として、県内のみならず世界中の利用客を迎えている。

業 種 ホテル業 所在地

由布市湯布院町川北913-11

創業 平成10年

資本金 10,000千円

従業員数 30名

## 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

コロナの流行により、宿泊者が激減し、売上、利益ともに大きく減少する等の影響があった。

また、当旅館は、台湾や香港等から多くのお客さまの利用があったが、コロナの影響で日本に来るこ とができなくなっており、膨大なキャンセルも発生した。

4月から6月まで宿泊客は前年比1割以下と厳しい環境が続いていたが、Gotoトラベルキャン ペーンの効果もあって徐々に宿泊者数は戻りつつあるが、本格的な回復には至っていない。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

当社では、次の4つの取組みを実施している。

- ①コロナ発生以降、人との接触を避ける傾向にあるが、当社は離れ形式が多く、比較的人との接触を避 けられることから、好評を得ている。また、食事処も三密を避けられるよう、仕切りや人数を制限する ことで対応している。
- ②コロナ禍において、宿泊人数が減少したことから、宿泊料金を上限・下限とも見直しを行い、客層の 拡大を図っている。具体的には、宿泊プランの料金レンジを広げ、若年層や富裕層の需要喚起を行った。 初めてのお客さまやリピーターに、コロナ禍での当旅館を体験してもらい「安心であること」を理解し てもらう取組みを実施している。また、HPや食事メニューのリニューアルを行い、様々なニーズに応 えられるよう商品開発を行っている。
- ③コロナ禍においても新卒の採用を行い、アフターコロナの需要拡大を見据え人材の育成を行っている。 ④館内での感染防止策として、毎日全スタッフの検温実施・マスク着用、空気清浄機を使用した客室の 除菌、客室での食事提供を行うことで、接触機会の低減に努め、安心して館内で過ごしてもらえる環境 を整えている。

### <u> 私たちの技術・商品・サービス</u>

由布市湯布院町「ゆふいん花由」 を運営しています。

「朝霧を部屋の中から見られる宿」 として、朝霧や由布岳を眺めながら、 是非心に残る時間を過ごしていただけ ればと思います。

お問い合せ先

TEL 0977-85-5000 担当 荒木



# 株式会社レゾネイト 様

#### 概要

沿革

昭和60年、当社設立。平成5年に宿泊施設「レゾネイトクラブくじゅう」をオープンし、 平成9年には「久住高原コテージ」をオープンした。

業 種

ホテル業

所在地 竹田市久住町有氏字ヒロウチ1773

創業

昭和60年

資本金

76,500千円

従業員数 138名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症の影響で令和2年2月からキャンセルが相次ぎ、また、政府の緊急事態宣言 を受けた観光自粛拡大もあって、4、5月は休館した。その後6月より営業は再開したが、予約状況は低 調で、宿泊客数は激減した。

現在は、GoToトラベルキャンペーンの効果により、「レゾネイトクラブくじゅう」を始め、 宿泊客数は回復傾向にあるが、まだまだ先行きは見通せない状況である。

## コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

次の取組みを強化することにより、宿泊客数が回復している。

1 ヘルスツーリズムのPR

ヘルスツーリズムとは、「豊かな自然や温泉、身体に優しい料理を味わい、心身ともに癒され、 健康を回復・増進・保持しましょう」という、観光を楽しみながら健康を目指す新しい旅行の形 態で、当社が6年前から提案しているものである。

具体的には、弊社の4つの経営資源(乗馬体験、温泉、森林浴、食事)を活用し、本当のやすら ぎを体験してもらうことである。特に、コロナ禍で外出自粛を余儀なくされた方々には、リラック ス、腰痛予防、ダイエット・シェイプアップ効果のある乗馬体験が効果的である。

- 2 お客さまに対し、当社施設の安心・安全を伝えるため、次の感染対策を徹底
  - ・チェックインの際の旅行者全員の検温
  - ・館内各所に消毒液を設置
  - ・フロント、レストラン、売店のカウンターに飛沫防止シートなどの設置
  - ・温泉やレストランでの人数制限、時間制限
  - ・共用部分の定期的な消毒及び換気
  - ・従業員はマスク(またはシールド)、必要に応じて手袋の着用
  - 従業員の健康チェック

### 私たちの技術・商品・サービス

「レゾネイトクラブくじゅう」、「久住高原コテージ」

阿蘇・くじゅう国立公園内の大自然を満喫できるリゾートホテル 満天の星空・大草原での乗馬を堪能できます。

お問い合せ先

TEL 0974-76-1518 担当 櫻木(常務)



# 合資会社海地獄 様

#### 概要

沿 革

昭和32年、創業。平成29年に施設内の売店を、令和元年には、施設内のレストランをリニューアルオープンした。

別府市の観光名所「地獄めぐり」7施設の1つ「海地獄」の運営とともに土産物販売やレストラン運営を手掛けている。

業 種

公園(海地獄)、土産物等小売業

所在地

別府市鉄輪559-1

創業

昭和32年

資本金 1,000千円

従業員数 25名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症拡大により、令和2年4月21日から5月6日にかけて臨時休園とする等の影響を受け、当社地獄への来園客が激減し、売上は大きく減少した。特にゴールデンウィークは、毎年多くの観光客の来園があったため、大きな痛手となった。

また、最近でも感染防止の観点から、「大鬼蓮乗り」等の人気イベントを中止する等、影響は長期化している。

GoToトラベルキャンペーンが始まり、来園者は回復傾向にあるが、コロナ流行前の水準にはまだまだ遠い。当社地獄は、これまで外国人観光客の来園割合が高かったため、外国人観光客数の回復見込みが不透明な点も不安材料である。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

三密対策やコロナ予防対策を示したわかりやすいオリジナルイラスト(海地獄のキャラクターである

青鬼(ヘルシーくん(※))を活用)を作成し、来園者に 周知している。

またGoToトラベルキャンペーンの地域共通クーポン 券が利用できるようになっており、多くのお客さまに来園 してもらえるよう三密対策をしている。

来園ができないお客さまのために、海地獄の温泉水を 瞬時に粉末化した入浴剤「えんまんの湯」を当社HPでも 販売している。本物の温泉成分を凝縮しているため、疲労 回復、リウマチ、肩こり等への効能もあり、ご家庭の湯舟 にて手軽に海地獄気分を味わうことができる。

新型コロナウィルス感染症予防における海地獄の取り組み

※ヘルシーくん (海地獄は英語でSea Hell(シーヘル)。反対から読んでヘルシーくん)

#### 私たちの技術・商品・サービス

別府市の観光施設「海地獄」の運営の他、土産物販売やレストラン運営を 行っています。「地獄蒸し焼きプリン」や「極楽まんじゅう」 などを提供させて いただいております。

#### お問い合せ先

TEL 0977-27-6655

担当が柳川





# 株式会社城島高原オペレーションズ 様

#### 概要

沿 革

昭和40年、ホテル営業開始。昭和42年に遊園地営業を開始し、昭和48年にはゴルフ場営業を 開始した。平成2年、ホテルの庭園に「高原のチャペル」が完成。平成4年には遊園地に日 本初の木製コースター「ジュピター」を導入した。平成24年に株式会社城島高原オペレー ションズとして事業を運営している。

業種

遊園地業、ホテル業、ゴルフ場業

所在地

別府市東山123-1

昭和40年

資本金 10,000千円

従業員数 150名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

令和2年4月16日から同5月19日まで臨時休業を余儀なくされた。臨時休業により、来園客数が激減し、 売上が大きく減少する等の影響を受けた。

また、5月20日から営業再開したが、消毒液の設置やスタッフについてもフェイスシールドを装着する 等の対策を行っており、経費が嵩んでいる。

足元は、Gotoトラベルキャンペーンや天候にも恵まれ客足は戻りつつあるが、今後の流行拡大や Gotoトラベルキャンペーンの終了等の不安要素もあり、先行きが見通せない。

その中でも、修学旅行で県外に行けなくなった大分県内の中学・高校生が、当パークを代替旅行先に選 定する等の明るい材料もある。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

GoToトラベルキャンペーンの活用や、混雑を避けるため事前にスマホから購入できる電子チケット の販売を行うことで、当日入園券の購入列に並ぶ必要をなくす等三密対策を行っている。

各店舗・屋内遊具等では、新たに換気用の網戸や換気扇・大型扇風機等を設置した。

ホテルにおいては、独自でガイドラインを作成し、それに沿った運営を開始している。

また、来園者には以下5点をお願いしている。

- ・当日含め14日以内に37.5°以上の発熱や風邪のような症状のがある方や、感染者との濃厚接触者の 方の入園のお断り
- ・他の来園者と一定の間隔を空けること
- マスクの着用
- ・パーク内各所に設置した消毒液を使用すること
- ・咳エチケットの遵守

現在、コロナ後を見据えて、より多くの方々に来園していただくため、斬新な遊具やアトラクション等 の設備投資を検討している。

### 私たちの技術・商品・サービス

別府・由布院にまたがる高原リゾート地にあり、大人でも楽しめる遊園地や、雄大な景色のホテル、ゴルフ場として 幅広い年代層に対応したレジャー施設です。

木製のジェットコースターは人気が高いです。

#### お問い合せ先

TEL 0977-22-1166 担当 経理課 井上





# 株式会社マリーンパレス 様

#### 概要

沿革

昭和39年に大分生態水族館「マリーンパレス」開館。世界初の潮流式回遊水槽を実施。 平成16年に水族館「うみたまご」として、リニューアル開館。平成23年にうみたま体験パー ク「つくみイルカ島」をオープン。平成27年には、ふれあい型施設「あそび一ち」をオープ ンした。県内外から多くの観光客の来館がある。

業 種

水族館業

所在地 大分市神崎字ウト3078-22

創業

昭和39年

資本金 270百万円

従業員数 71名

## 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症拡大を受けて、当社では令和2年4月11日から同年5月31日まで臨時休館 した。この休館の期間がGWを含む時期だったので、来館客数の減少に伴い、売上が大きく落ち込むな どの影響を受けた。

この間、営業再開に向けて、サーモグラフィー検査機器の導入や消毒液の購入等を行った。また、 500種・15,000点の動物を健康に飼育するため、餌代などの飼育費用はこれまでと同様に必要であるため 経費が嵩んでいる。

その後、営業は6月1日に再開し、GoToトラベルキャンペーンの効果もあって、足元の客足は戻 りつつあるが、今後の流行拡大による外出自粛やGoToトラベルキャンペーン終了後の反動などの不 安要素もあり、先行きが見通せない状況である。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

来館者に対して体温確認実施やマスク着用、一定距離を保っての観覧をお願いしている。また従業員も 常に健康管理に留意するとともに同様の感染防止対策を行っている。

動物たちのアトラクションは土日祝日のみの実施とし、回数や内容を縮小しながら少しずつ再開してい る。ただ、毎年夏休みに行っている「お泊まり水族館」については、中止とした。

また、多くの動物たちの健康維持のため、「水族館の生き物に皆様のご支援を!」とクラウドファン ディングを立ち上げた。トドやセイウチ等の獣類は、餌代だけで年間数千万円というコストがかかる。適 切に、健康に飼育するためには、通常時と変わらない餌、そして動物たちにとって快適な住環境を整える ことが必要である。

GoToトラベルキャンペーンの地域共通クーポンを各種体験でも使えるようにした。コロナ禍でもお 客さまに楽しんでいただくため、お客さまに感染防止策を徹底してもらいながら、トドのトレーニングや バックヤードでの餌やり等のイベントを実施していく。

うみたまごは、動物とのふれあいが魅力の水族館であり、その魅力をコロナ禍でも維持・向上する方針 である。

### 私たちの技術・商品・サービス

「ふれあい」をテーマにした水族館です。

動物たちによるユニークなパフォーマンスを始め、エイに触ることが できる「タッチプール」、プールの中を自由に泳ぐイルカや魚と遊べる 「あそび一ち」などで多くの皆様の来館をお待ちしています。

お問い合せ先

TEL 097-534-1010



# 有限会社大分の空634 様

#### 概要

沿革

平成17年に国東市武蔵町にて「里の駅 むさし」を開設。平成29年に農林水産省6次産業化 アワード奨励賞受賞。

令和2年6月 「大分の空 むさし」に名称変更。大分空港に最も近い農海産物直売所で、自社 農園のほか地元の農家が生産する果物や野菜、加工品を販売。

業 種

農海産物、加工品小売業

所在地

国東市武蔵町糸原3550

創業

平成17年

資本金 5,960千円 従業員数 10人

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

平日は日常買物を目的とした地元客、土日祭日は観光客で賑わっていたが、新型コロナウィルス感染 症拡大に伴い、直売所とレストランを臨時休業した。緊急事態宣言が解除されてからは、段階的に営業 を再開したが、レストラン営業は今でも自粛しており、コロナ流行以前と比べると客足は大きく減少。 また市内人口も年々減少傾向であることから、これまで通りの営業を継続するだけでは維持拡大は見込 めないと考えている。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

「収束後は感染対策を踏まえながら、市外県外のお客さま、いわゆる観光客をいかに呼び込み、国東 市のすばらしさを伝えていくかが重要だ」と社長は語る。

そこで新たな体験サービスとして、お客様自身が野菜の収穫から調理までを行う「ピザ作り体験サー ビス」の展開を計画。出来たものを食すだけでは味わえない楽しさや喜びを感じてもらうとともに、こ の地で育った農作物やシーフードの美味しさを観光客含め多くの人に知ってもうらための新事業である。 なぜ「ピザ」かというと、昨年まで店内でイタリアン料理教室を実施しており、調理環境が整っていた ことと、時期によって豊富な地元の野菜が収穫でき、すべて国東産の食材で簡易に調理でき、美味しく 食べてもらえるメニューだからだ。食材は、直営農園で収穫できる無農薬トマトや小麦粉(生地)を使 用し、シーフードや肉類もすべて国東産にこだわる。ピザ作り体験は全国でも実施されているサービス だが、当社は地元の食材のみを使用して調理することから周辺地域にはない珍しいサービスだ。

また、感染症拡大を回避するために、野外での調理や食事ができる「オープンテラス」も設置した。 空港に近い立地でもあり、青空と飛行機を眺めながらのんびりとくつろげる場となっている。

新事業については、国東市商工会のサポートを受けながらこの冬にオープンできるよう現在準備中で ある。

# 私たちの商品・サービス

地元生産者による新鮮で美味しい野菜を安く販売しています。 季節を感じる地元の原料を使用したソフトクリームは弊社の 看板メニューであり、旬の果物を使用して年間5種類ほどを 展開しています。観光客の来店も多いことから、地元企業の商品も 取り扱っており市外県外へ国東市の魅力を伝えています。

お問い合せ先

TEL:0978-69-0056 (9:00~17:00)



# 有限会社家具の丸高 様

#### 概要

沿 革 昭和50年に別府市汐見町にて家具小売専門店を開設。平成30年に家具コンシェルジュ事業で大分県の経営革新計画認定。令和2年に家具レンタルサービス事業に参入。

創業以来40余年にわたり、地域密着の家具小売専門店として営業。

業種 家具小売、買取り、修理、レンタル業

所在地 別府市汐見町5-6

創業 昭和50年 資本金 8,000千円 従業員数 4 人

## 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

今年2月以降、移動制限や景気低迷により、県内外の法人向け販売が低迷した。中でも、観光客減少により旅館や飲食店が大打撃を受けたことで、例年多くの注文がある家具入替・修繕などの需要が大幅に落ち込んだ。また、サプライチェーンの混乱を受け、仕入先である中国からの家具供給が止まり、納期が定まらなかったことから顧客ニーズに応えられず、販売機会の損失も多く発生した。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

1つ目は、生活様式の変化に応じた非対面型ビジネスモデルの構築だ。まず、ホームページを当社店舗のブランドイメージと一致させ、店舗や商品の魅力がより正確に伝わるよう刷新したことで、新たな顧客の興味を引き、新規来店者の獲得につながった。また、商品不足を解消するため、主に買取りサービスを希望の顧客をターゲットに、LINEのQRコードをホームページに掲載。顧客にLINEへ登録してもらい、リアルタイムで売りたい家具の画像や商談のやりとりを可能としたことで、買取件数が増加し十分な商品点数が確保できた。店舗については、3密回避のため定休日や閉店時間帯を活用した完全予約の貸切営業を開始。「ゆっくり商品を見たい」、「子供連れでも安心して見たい」という顧客のニーズに対応したことで店頭販売も回復した。

2つ目は、月額性の家具レンタルサービス(サブスクリプション)の開始だ。商品点数は5,000点以上。 コロナ禍で先行きがわからない時代になり、「購入ではなくシュアだ」と考える企業や個人のニーズとう まくマッチし、ハウスメーカーや学生、単身赴任者を中心に大好評である。

高田社長は、「別府商工会議所からの経営サポートや地域の方々のご支援もあって、今ではコロナ以前の業況まで回復できており大変感謝している。景気の減退、少子化、ネット販売の拡大等、めまぐるしく情勢が変化していく中で、私たち家具専門店の在り方も問い直されている。これからも「変化はチャンス」と捉え、「お客様第一主義」のもとお客様の多様なニーズに対応していきたい。」と意欲的に語っている。

### <u>私たちの商品・サービス</u>

家具・家電の販売はもちろん、フルオーダーメイドの 家具・修理、定額制のレンタルサービスまで、あらゆる 角度からお客様に合う家具をプロがご提案します。 まずはお気軽にお問合せください。

お問合せ先

TEL:0977-24-2255



# 株式会社cotta 様

#### 概要

沿革

平成10年に津久見市で創業。平成17年に福岡証券取引所(Q-Board市場)に株式を上場。平成18年に当社インターネット通販サイト「cotta(コッタ)」を開設した。

平成25年に東京証券取引所(マザーズ市場)に株式を上場。令和2年に社名を株式会社タイセイから株式会社cottaに変更した。

お菓子屋・パン屋・一般消費者へ製菓材料やラッピング材料等を小ロット・低単価・短納期でお届けしている。

業 種

菓子・パン材料、包装材卸売業

所在地

津久見市上青江4478-8

創業

平成10年

資本金 642百万円

従業員数

86名 (連結 2019年9月末時点)

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

コロナによる外出自粛を受け、お菓子屋、パン屋等の事業者向け販売は多少苦戦するも、事業者向け専用サイト「cotta business」経由で、喫茶店および飲食店といった、今までにない外食関連の事業者からの新規受注が増加し、好調に推移している。

また、家庭内でパンや菓子を作る巣ごもり消費ニーズが急激に増加し、一般消費者向け販売も大幅拡大している。

令和2年4月から6月までの通販部門の売上は昨年対比約1.7倍、子会社の株式会社ヒラカワの生協の 宅配向け売上も昨年対比約1.5倍となり、その結果、同年度の営業利益が昨年対比約5倍となった。

自宅でパン作りが学べるオンライン資格講座「おうちパンマスター」の受講者は、累計4,000名を超え、 新規受講者も昨年5月比で3倍となるなど好調である。

7月以降も通販事業は好調に推移している。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

巣ごもりの影響で、自宅でのお菓子・パン作りニーズが増加している。令和2年4月には手作りパンキットの無料配布キャンペーンを行い、このニーズの取り込みを図っている。

また、ご家庭でも手軽にパン作りが楽しめる「コッタベーカリー」を開始した。「コッタベーカリー」はパンの材料が定期的に届くcotta初のサブスクリプションサービス。自宅でのお菓子・パン作りをコロナ禍による一時的なブームでなく、現在の「新しい生活様式」としての定着を図っている。同年9月には、TVCMを関東・関西を中心に放映。あわせて、手作りパンキットの無料キャンペーン第2弾を実施し、cottaの認知度の向上を図っている。

加えて、増大する注文に対応すべく、コロナの影響で就業機会を失った学生アルバイト、一般アルバイト・パートを積極的雇用し、日中と夜間の2部制での物流作業体制を確立した。

社内では「新型コロナウイルス感染拡大防止策」を徹底し、出社時・昼食後の検温・手洗い・換気、およびマスクの着用を義務づけ、社内感染者の抑制を図っている。

## 私たちの技術・商品・サービス

私たちのミッション…過去にとらわれず製菓・製パン業界の進化を担い続ける 私たちのバリュー…革新と挑戦、個の尊重、会社と個人の成長、多様性の受容

- ◆お客様の満足を追求する ◆社員·株主·社会の幸せを支える
- ◆それぞれ異なる一人ひとりの能力を最大化させる ◆常に正しい倫理観を共有する
- ◆完成より完了を重視し、挑戦のスピードを上げる

cotto

お問い合せ先

TEL 0972-85-0117

Mail: info@cotta.co.jp 総務部 担当 石川

だれかを想う。またつくりたくなる。

# komugiya ナカシマ 様 (中島高徳 様)

#### 概要

平成23年11月に大分市西大道にて、個人創業。 沿革

平成30年5月に2号店(中島店)をオープン。

地産地消にこだわり、大分県産の素材をふんだんに使用した「安心・安全」な「小麦の味を 感じられる」パンを毎日提供している。

業 種 所在地 大分市西大道 1 丁目 1 -63 パン製造小売業

創業 従業員数 平成23年 10名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

緊急事態宣言以降、お客さまが不要不急の外出を控えるようになり、当社も来店客数が減少した。 また、巣ごもり期間の長期化に伴う、家庭でのパン作りが流行したこともあり、一時的に原材料とな る小麦価格等の変動が懸念された。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

コロナの状況下で、お客さまに安心してご来店いただくために、従業員の消毒の徹底、マスク着用を 行う他、当店では以下の取組みを行った。

①店舗入口での除菌の徹底と抗菌おしぼりの提供

不特定多数の方が来店いただく店舗であるため、お客さまの入店時には除菌スプレーで手指の消毒を 行っていただき、気持ちよくご来店いただけるように、店舗入口に抗菌おしぼりを用意している。また お待ちいただく際に、お客さま同士で一定の距離を確保していただく目安として、ラインテープの貼付 をしている。

②店舗内の仕切りの設置

より一層安心して商品を選んでいただけるように、店舗内に飛沫感染防止シートを設置し、商品も個 別包装を行っている。従来は、お客さま自身にお好みの商品をとっていただくスタイルだったが、現在 は、従業員がご希望の商品をお訊ねして包装するスタイルに変更した。

③入店人数の制限

店舗内で一定距離の確保が難しいため、店舗内の入店は1組ごとに入れ替わっていただき、他のお客 さまと密にならずに商品を選んでいただける空間を準備している。

上記取組みにより、お客さまに待っていただく等のご不便をおかけしているが、子ども連れのお客さ ま等から「感染を心配せずに、大好きなパンを選べるのはうれしい」、「1組ごとの入店でプライベート のパン屋のようでワクワクする」等の声も寄せられている。

### 私たちの技術・商品・サービス

厳選した九州産小麦を使用した「生地・ 素材」にこだわり、自家製天然酵母パンを つかった「安心、美味しい、嬉しい」パンを 提供しています。



TEL: 097-546-6120 お問い合せ先

担当: 中島





# 大関食品株式会社 様

### 概要

沿革 昭和58年に当社設立。平成21年に新工場建設。平成23年には、本社工場がHACCP認定取得。 エビを主体とする冷凍食品加工業者である。

業 種 冷凍食品製造業 所在

所在地 宇佐市下高家2011-1

創業 昭和58年

資本金 25百万円

従業員数 76名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症拡大による緊急事態宣言を受けて、全国の小中学校、高校などが休校したことから、学校給食業者向けの製品売上が減少した。

また、業務用についても、外出自粛の拡がりからレストラン等の外食産業向けの製品需要が落ち込む等、 大きな影響を受けた。

### <u>コロナ禍において状況を打</u>開するために行った取組み

新型コロナウイルス感染症発生前から取引していた個人向け宅配業者と、コロナ禍においても電話やメール等で積極的に連絡を取り合うことで、一般家庭の巣ごもり需要の増加を把握し、積極的な商品開発及び宅配業者への営業を実施した。具体的には、宅配業者の商品開発担当者と入念な打合せを行い、エビ・白身魚・野菜フライにソースがセットになった詰合せ商品や、油を使わずにレンジや湯せんで調理できる商品を開発した。

また、家庭用需要を更に取り込むため、これまで取引がわずかだった小売店向けの商材も開発し、少しずつだが売上が増加している。

その結果、宅配業者・小売店向けの売上が伸びたことで、他部門の売上減少をカバーでき、会社全体と して売上を維持することができた。

以前から特定の業種・顧客に依存しない経営に努めてきたことで、今回のコロナ禍においても売上の維持ができたと実感している。

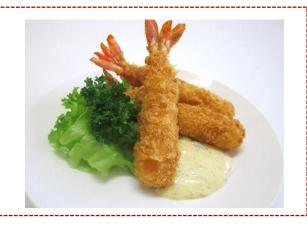
### 私たちの技術・商品・サービス

HACCP認定の工場で、冷凍エビのフライ・天ぷら・フリッターを生産しています。

私達は、「安全で安心して食べられる商品」、 「美味しさでお客様に喜ばれる商品づくり」に挑戦し 続けます。

お問い合せ先

TEL 0978-33-2546 担当 森(常務)



# 有限会社田中醤油店 様

#### 概要

業 種

明治38年に田中醤油として創業。昭和39年に現在地に社屋を移転し、当社を設立した。 沿革

伝統の醤油を始め、蔵だし味噌、自慢のもろにのほか、大葉ソース・ドレッシング等の調味料

の製造販売を行っている。

醤油・味噌製造業

中津市犬丸1661 所在地

創業 明治38年

資本金 3.000千円 従業員数 10名

# 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症拡大に伴う外出自粛を受けて、主要な販売先であった高速道路のサービス エリアや道の駅、食品土産物屋などを訪れる方が減少したため、これらに対する当社商品の売上が減少 した。

また、大葉やネギを利用した調味料やドレッシング、ソースを商社経由で大都市圏の百貨店で販売し ていたが、同様に売上が減少するなど、特に売上面で大きな影響を受けた。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

コロナ禍ではあったが、SNS(Facebook、LINE)等で情報発信は継続した。加えて、新たな客層を開 拓するため、若い世代で高い認知度を持つInstagramを6月に開設。自社商品や自社商品を活用した料理 レシピを掲載しているほか、自社通販サイトのリンクを掲載し、販売へ繋げる仕組みを構築し、一定の 売上につながった。

また、当社製品がメディアの目に留まり、テレビ放映されたことをきっかけとして、自社サイトへの アクセスや店舗への来店客数が増える等の効果があった。

コロナ禍において、取引先を訪問しての商談の回数は減ったが、リモートの活用により効率良く商談 ができるようになったため、既存取引先とは良好な関係が維持ができている。また、多数の企業が参加 する展示会には参加を自粛しているため、新規取引先との商談機会は大きく減ったが、既存取引先から の紹介を受けることで、コロナ発生後においても新規取引先を4社増やすことができた。田中社長は 「日頃からの既存取引先に対する丁寧な対応、ニーズに対応した商品作りを続けてきたことの成果だと 考えております」と語っている。

### 私たちの技術・商品・サービス

伝統の醤油・味噌を始め、地元の素材を活かし た大葉ソース、ドレッシングを製造販売しています。 近くにお越しの際は、店舗限定の 「しょうゆソフトクリーム」を是非ご賞味ください。

お問い合せ先

TEL 0979-32-0041 田中(社長) 担当



# 有限会社中野酒造 様

#### 概要

沿 革 明治7年創業に現代表者で6代目。初代の女将「智恵(ちえ)」の名にあやかり「智恵美人 (ちえびじん)」と名付け、日本酒を製造。

「受け継がれる感謝の気持ち」を大切にし、145年に亘り、日本酒を製造してきた。

業 種 日本酒、焼酎、リキュール製造業 所在地 杵築市大字南杵築2487-1

創 業 明治7年 資本金 6.300千円 従業員数

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

当社が製造する日本酒は、大分県を中心に全国の地酒卸問屋の協力の下、主に飲食店で提供されている。 そのため、需要期となる歓送迎会シーズンの3月頃から需要が大きく減退した。その後も、緊急事態宣言 発令など社会情勢は好転せず、売上が前年比50%を割り込む月もあった。今も完全に回復はしておらず、 影響の長期化は避けられない情勢である。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

3年ほど前から海外展開に注力しており、卸問屋から積極的に商品のフィードバックをもらいながら、 アジアや欧州に売り込みをかけていた。今回のコロナ禍においては、卸問屋経由で海外でも感染防止対 策から家飲み需要が高まっている情報をいち早く入手し、国内向けPOPを翻訳して活用するなど、家 庭消費に訴求した販売戦略を採った。また、中国ではバイヤーの協力を得て、ECサイトを立ち上げて もらい、SNSでも宣伝を打ってもらうよう交渉した。その効果もあり、取組み当初は少しハードルが 高いと思っていた海外販売の目標シェア5%が今では10%を超える水準となった。このコロナ禍で日本 の需要が低迷しても、9ヵ国に及ぶ世界への販路があることで、リスク分散が図れた格好である。

「今後は、小規模事業者持続化補助金(コロナ対応型)を利用して9月に導入した設備で、さらに酒 質を向上させ、地元に愛され、世界中に発信できる酒造りを目指していきます。」と中野社長は語る。

## <u>私たちの商品・サービス</u>

- ◎ 清酒は日本の文化そのもの。私たちもここ杵築の文化であり続けたいと思い、地元産を中心とした 素材にこだわっています。中でも水は酒の命であり、地下200mから湧き出した六郷満山の御霊水を 仕込み水として使用しています。
- ◎ 商品は、代表酒である「智恵美人純米酒」だけでなく、ワイングラスで飲む純米吟醸、季節限定酒や 杵築産レモン、杵築紅茶100%を使った「ちえびじんレモンティーリキュール」など伝統×挑戦が醸し 出す新たな商品も充実しています。是非ご賞味ください。

### お問合せ先

TEL:0978-62-2109

Mail:info@chiebiiin.com





左から、ちえびじん紅茶梅酒、智恵美人純米酒、ちえびじん純米酒

# 株式会社ワンチャー 様

### 概要

沿革 平成23年創業。平成30年にクラウドファンディングにより資金調達を行い、日本の漆塗りや 蒔絵を施した「夢 万年筆」を販売。

日本の芸術と文化を1本の万年筆に表現し、世界中に販売している。

業種 万年筆・ペン類等製造業 所在地 豊後高田市高田2848-11

**創業** 平成23年 資本金 100千円 従業員数 24名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

当社は海外向けの売上が多いが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、主要な販売先である中国・アメリカ向けを中心に物流が滞ったことで、注文をいただいても出荷できないという事態に陥った。

また、国外移動の制限により、海外取引先への出張訪問の中止・延期に伴う営業活動の停滞のほか、 当社の外国人従業員(多くはAPU卒業生)には、長期間帰国(里帰り)ができず大きな心理的負担を かける等の目に見えない影響も受けた。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

物流については、従前からの取引業者だけでは、通常通りの配送体制に戻る時期が不透明だったため、自社で新たな物流業者を開拓することにした。具体的には、外国人従業員の語学力を活かし、海外の物流業者を中心に連絡を取り、業者毎の納期・価格をヒアリングし、比較することで、配送エリアや商品ロット毎に適した物流業者を見つけることができた。このように、各業者の特徴を把握することで、顧客ごとに最適な配送方法を学ぶことができ、現在の業務に活かせている。

また、未だに海外へ渡航できないことから、海外の取引先との「オンラインでの商談会」に積極的に 取組んでいる。外国人従業員のおかげで、言葉の問題はないことから、オンラインでの商談後、サンプルを送付し、実物を確認してもらい、その後正式な取引を開始している。以前と比較して、時間とコストをさほどかけずに営業活動ができており、何とか売上を維持できている。

#### 私たちの技術・商品・サービス

日本の漆塗り、蒔絵を活かした高級万年筆、 高い技術を裏付けとした時計を世界中に届ける ため、日々努力しています。

# お問い合せ先

TEL 0978-24-0588 担当 岡垣(社長)



# 株式会社豊拓 様

#### 概要

沿革 昭和57年に不動産仲介業社として創業。

その後管理業(分譲、民間アパート)、不動産賃貸業、買取業、リフォーム業(新築)、 レンタル倉庫業などを開始した。

業 種

不動産仲介業

所在地 大分市市1121

創 業 昭和57年 資本金 49,830千円 従業員数 9名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルスの感染拡大により、大分県内でも不動産投資が低調となったため、当社の主力で ある不動産仲介業務(特に不動産売買仲介)が激減した。

当社の売上が大きく減少し、人件費等の固定費の負担も大きくなったため、資金繰りへの影響は大き なものとなり、コロナ禍でも安定して事業を継続していくための対策を検討することが急務となった。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

当社の主力である不動産仲介業務は回復までに時間がかかることから、別事業であるレンタル倉庫業 に力を入れることにした。

当社のレンタル倉庫は、一般家庭の家具や事業者の工具類の保管場所として利用されるケースが多 かったが、入庫率を伸ばすにはこれまでとは異なる顧客層を獲得する必要があった。

そのため広告宣伝について、これまで不動産仲介業に力を入れていたが、レンタル倉庫の宣伝に注力 できるようマンパワーをシフトした。

具体的には、レンタル倉庫のレンタル料金を2割程度値下げし、ホームページでも値下げキャンペー ンを大々的に宣伝することによって、当社のサービスを多くの方に知ってもらい、レンタル倉庫の入庫 率の改善を図った。

これにより、母国に一時帰国する留学生を中心にレンタル倉庫の利用依頼が増えた。値下げにより 1件あたりの単価はやや落ちたものの、利用者数が増加し、安定収入の確保につながった。

渕社長は「これからも時代の変化を捉えながら、お客様へ新しい価値をご提供できるよう日々邁進し ていきます」と語っている。

#### 私たちの技術・商品・サービス

今後も「一期一笑(いちごいちえ)」をモットーに、 みなさまとのご縁を大切にし、末永いお付き合い をしていければと思います。

お問い合せ先

TEL 097-541-6638 担当 渕 朱美



# あっきらきら農園 様(赤嶺昭 様)

#### 概要

沿革

県南地域最大規模のイチゴ農園で、平成17年4月にイチゴ栽培を開始。イチゴの品質を保 持したまま急速冷凍させる技術の導入等により経営革新計画の承認を受けている。イチゴ栽 培や加工商品の製造販売に加え、令和2年1月にイチゴ狩りができる観光農園、6月にイチ ゴを使ったデザートなどが味わえるカフェをオープン。

業 種

農業(イチゴ)

所在地

豊後大野市三重町小坂1968

創業 平成17年

従業員数 5名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

イチゴ狩りができる観光農園を令和2年1月にオープン。週末には来園者が一日250人を超えるなど、 順調なスタートとなった。しかし、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受け、3月下旬以降は来 園者が激減。大分県内でも感染者が確認されたことや4月の緊急事態宣言により客足はさらに遠のき、 一時は営業自粛も考えざるを得なくなった。

また、湯布院や別府といった県内の観光スポットからも観光客の姿が消え、イチゴの出荷がない 6月から11月の貴重な収入源であったイチゴの加工商品もその売り場を失うことになった。

## コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

遠方からわざわざ足を運んでくれる来園者も多いことから、休園はせず、コロナ禍での感染防止を 意識した営業のあり方や新たな取組みを模索。広いハウス内ということもあり、もともと「3密」 にはなりにくかったが、完全予約制とすることで入園者数を調整する一方、時間制限を撤廃。満足 いくまでイチゴ狩りを楽しんでもらうことにした。また、イチゴ狩り以外でも来園者に楽しんでもら えるよう子供向けの大型遊具を設置したほか、6月には自慢のイチゴを使ったパフェやスムージーの ほか、ホットドッグなどの軽食が味わえるカフェ「Berry Farmers Kitchen」 をオープン。

カフェは事務所として使用していた建物を 赤嶺正義 農園長が中心となってリノベーション。3月 には飲食店営業の許可を取得し、メニュー開発等の準備期間、5月のプレオープンを経て6月に本格 オープンした。緊急事態宣言の解除後は客足も徐々に戻り、お盆の期間には来園者が一日250人近くに なるなど、以前の賑わいを取り戻しつつある。

赤嶺農園長は「コロナ禍でお客さまが来なくなったからこそ、新しいことにも挑戦できた。今後は 地元食材を使い、その栄養価を高めたり長期保存ができるなどの機能性を持たせた商品づくりにも チャレンジしていきたい」と意欲的に語っている。

#### 私たちの技術・商品・サービス

大分県のブランド品種「ベリーツ」をはじめ、その新品種である 「かおり野」や西日本でメジャーな「さがほのか」など、ファイン バブルシステムで糖度を高めた美味しいイチゴを作っています。

# 12月からはイチゴ狩りを開催!!

農園カフェも営業中です。

住所: 大分県豊後大野市三重町小坂1968

TEL: 090-5933-1515

#### カフェメニューの一部

ホッパック 単品400円 チリビーンズドック 単品450円 (セットドリンクはプラス100円)

ベリーファーマーズパフェ 800円 おいものパフェ【期間限定】800円 ベリーチーズアイスカップ 600円 スムージー(ホイップ付き) 500円



# 上原農園株式会社 様

#### 概要

沿 革 平成16年にミカンハウスを改造して水耕小ねぎの栽培を開始。平成19年に法人化し、当社を 設立。平成31年に出荷調整施設の拡張により、処理能力が大幅に向上。

「安心・安全・栄養たっぷり」の小ねぎを収穫、翌朝の便で全国に空輸している。

業種 農業(小ねぎ)

所在地 国東市安岐町大添463

創業 平成16年

資本金 10,000千円

従業員数 28人

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

当社はグループ企業3社とともに生産した水耕小ねぎを自社の出荷調整施設で包装まで一貫して行い、大分空港を起点に首都圏を中心に外食向け、中食向け、スーパーなど小売店向けに販売している。緊急事態宣言以降、ファミリーレストランや居酒屋などの自主休業が相次いだことから、外食向け需要が一気に冷え込んだ。外食向けで出荷できなくなった小ねぎは、小売店向けに急きょ切り替えたものの、全国的な供給過多から単価が下がり、苦戦を強いられた。コロナ前は大分空港から1日2便,600㎏をコンテナで空輸していたが、コロナの感染拡大に伴う搭乗客の減少により、コンテナを積載する航空機が変更(小型化)、減便となり、最終的には欠航になってしまったため、当社の物流・配送網は大きな混乱をきたし、需要回復の時期も見込めなかったため、生産面でも大きな影響が生じた。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

空輸による出荷ができなくなったため、コロナ前から培ってきた多くの取引先や同業者などの人脈を頼り、複数の業者によるトラックでの出荷に切り替えた。運送業者もドライバーの長距離移動に伴う感染リスク拡大を恐れて混乱していたが、首都圏に着いてからの配送網を含め、物流の立て直しを図った。また、通常店頭に並ぶ小ねぎは1パック100gだが、コロナ前は外食に頼ることが多かった単身者が自炊する機会が増えたことから、調整の手間はかかるが、1パック60gで値頃感を出した商品を新たに提案したことで、これまで付き合いのなかった大手スーパーチェーンとの新規取引の開拓に成功した。

#### 私たちの商品・サービス

美味しい水耕小ねぎを育てるため、水温や気温の調整からハウスの屋根の開閉、農薬散布に至るまで、全ての工程を自動化。日々の品質記録をデータ化し、季節ごとでの最善の栽培環境を作り出しています。また、独自に開発した調整ラインで鮮度抜群、品質にこだわった商品づくりに励んでいます。安心・安全・栄養たっぷりの小ねぎを翌朝の便で全国に空輸していますので、全国どこからの発注にもお応えできます。当社の美味しい水耕小ねぎをぜひお試しください。



お問合せ先

TEL 0978-97-1340 <a href="https://uehara-group.jp/">https://uehara-group.jp/</a> 担当 上原 隆生 (受付時間 8:00~17:00)

# 有限会社お花屋さんぶんご清川 様

### 概要

沿革 平成16年当社設立。平成22年に「農林水産祭天皇杯」を受賞した。 豊後大野市から全国へ高品質な菊をお届けしている。

業種 農業 (菊) 所在地 豊後大野市清川町雨堤字大原1349番地

創 業 平成16年 資本金 8,000千円 従業員数 30名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

当社の取扱う輪菊は葬儀需要が主である。緊急事態宣言以降、大人数での集会等の自粛が強まり、従前より増えつつあった家族葬や直葬といった比較的小規模な葬儀形式への変化に拍車をかけた。このため、全国的な菊の需要の減少により、単価が大幅下落した。また、取引先から出荷を抑制するよう依頼も入った。菊は苗を植えてから約3か月で製品となるため、すでに生産していた菊を大量に廃棄しなければならなくなり、減収となるだけでなく、手塩にかけて育てた菊を廃棄することへの精神的なダメージも大きかった。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

当社が所属する「有限会社お花屋さん」グループは、愛知、大分及び長崎の35ほどの生産者が所属する出荷グループを運営している。コロナによる突然の経営環境の変化へどう対応していくのか、グループに所属する全生産者とリモートでの会議を重ね、購入してくださる取引先のために、生産・出荷を継続することを決定した。単価下落のため、資材費や輸送費による赤字幅が拡大することを恐れ、生産中止や出荷中止を行う生産者も少なくない中、苦渋の決断であった。

また、外出自粛の影響で、遠出せずに墓参りする方々が増加する傾向にあったため、道の駅への出荷 数量を増やすことで、出荷ロスの削減に努めた。

緊急事態宣言から数か月経過し、少しずつ自粛解除の空気が流れると、菊の需要が回復する一方で、他産地の生産・出荷中止や輸入品の減少により、全国的に供給量が不足する状態になった。当社はコロナ禍でも継続して菊を生産していたため、各市場から、「菊が足りないから出荷してほしい」との声を多くいただいた。この結果、単価が回復し、逆境を跳ね返すことができた。

先行きの見えない情勢の中、自社の都合のみを考えず、購入してくださる取引先と相互に助け合うことを優先したことが、結果として状況の打開につながった。

### 私たちの技術・商品・サービス

弊社では、一輪咲きの輪菊や、一本に 複数の花が開花するスプレーギクの生産 を行っております。長年の経験を活かし、 一本一本大切に育て上げた菊は、その 美しさを保ち長く咲き続けます。

菊といえば葬儀のイメージが強いと思われますが、特にスプレーギクはご家庭で飾っても華やかな雰囲気を演出します。





お問い合せ先

TEL 090-3158-5479

E-mail ohanaya@quartz.ocn.ne.jp

担当 鈴木恵

# 株式会社匠牧場 様

### 概要

沿革

平成18年に現社長の義父から事業承継し、おおいた豊後牛の生産に携わる。平成23年、24年に は2年連続で「大分県畜産共進会肉牛」の部でグランドチャンピオンとなる。

平成28年に当社を設立。平成30年に大分県がおおいた豊後牛の新ブランド「おおいた和牛」を 立上げ、当社も「おおいた和牛」の生産者となる。

「何枚食べても胃もたれしない霜降り肉」を生産している。

業種

農業(和牛肥育)

所在地 杵築市山香町大字野原4662-198

創業

平成18年

資本金 10,000千円

従業員数 3名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

緊急事態盲言が発令されたことで外食産業向けの需要が大きく減少し、和牛は令和2年3月頃から流通 価格が低下していった。一時は、と畜場への出荷も調整され、出荷したくてもできない時期もあった。出 荷予定時期を過ぎて牛に餌を与えていると病気や事故も起こりやすくなるといったリスクも生じる。

当社設立時に大きく規模拡大し、ようやく出荷が軌道に乗り始めたところだったので、新型コロナウイ ルス感染症の拡大は想定外の出来事であった。

## コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

当社は大阪で展開している精肉店にも肉を卸しており、以前から共に通販サイトの立上げを計画してい たが、新型コロナウイルスの影響により、外食から内食へのシフトを見越して通販サイトの立上げを早め た。現在は、"地域限定版(大阪の焼肉店で商品を受取れる方向け)"、"全国配送版"、"ふるさと納 税(大分県)"の3パターンにてサイトを展開している。通販サイトでの販売は好調であり、サイト立上げ 後すぐにリピーターとなっていただいた方もおり、加工場もフル稼働の状態である。また、当社や焼き肉 店は、テレビ・雑誌の取材も積極的に受け、認知度アップに取組んでいる。さらに、焼肉店ではTwitter やInstagramで「おおいた和牛」の情報発信も行っている。

片桐社長は「新型コロナウイルス収束の目途が立たず、不安な状況が続いていますが、引続き美味しい おおいた和牛の生産に取り組んでいきたいと思います」と語っている。

## <u> 私たちの技術・商品・サービス</u>

大分の和牛生産は100年を超える歴史があります。大分 県の大自然の中で育まれた黒毛和牛の中でも、厳しい基準 を満たしたものがおおいた和牛として認められます。

匠牧場では、「何枚食べても胃もたれしない霜降り肉」 を掲げ、日々研究を重ねながら、よりよい肉づくりに取組 んでいます。特におすすめの部位は「イチボ」です。風味 豊かでまろやかな味わいの"匠"の肉を、ぜひたくさんの 人に食べていただきたいです。





お問い合せ先

TEL:0978-23-1262 Mobile:080-6410-1727 (担当:片桐 和彦)

URL: <a href="https://takumi.farm/takumi-farm/">https://takumi.farm/takumi-farm/</a>

# 株式会社ドリームファーマーズJAPAN 様

#### 概要

沿革

平成21年に若手農業者が地元産品を使った新しい商品を生産するため、当社の前身が設立さ れる。平成24年に当社設立。平成27年からドライフルーツの輸出開始。

令和2年には「農村BASE代官山」にて商品の販売を開始。

宇佐市安心院町にてぶどうを栽培している。

農業(ぶどう)

所在地 宇佐市安心院町下毛1193-1

資本金 3.000千円 従業員数 平成24年

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

緊急事態宣言以降、人やモノの動きが止まり、人が集まること自体が制限された。当社は毎年数多くの 催事に参加し、お客さまの生の声を聴きながら、ぶどうを中心としたドライ商品の販売促進活動を行って いたが、今年はそのような機会がほとんどなくなってしまった。

また、近隣の観光地が新型コロナウイルスの影響で一時休業となったこともあり、インバウンドを含め た観光客が大幅に減少し、当社の直売所やカフェ、そして例年多くの方々に来園いただいていたぶどう狩 りについても、来園者数が大幅に減少した。

ぶどうの生産量が増加し、ドライ商品のラインナップも充実してきたため、売り込みを強化しようと考 えていた矢先に今回の事態となり、非常に苦しい状況に陥った。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

新型コロナウイルスの影響により、対面での販促活動が出来なくなったため、以前から取組んでいたS NS (FacebookやInstagramなど) による情報発信だけでなく、生産現場をより身近に感じてもらえるよ うYouTubeにて動画を配信し、オンラインでの販売を強化した。当社の商品を手にされたことがなかった お客さまにも、当社を知っていただく機会を提供できた。

また、賛否はあったが、「非密のぶどう畑大作戦」というタイトルのもと、ぶどう狩りも実施した。感 染対策を徹底し、3密の状況を避け、安心して来園していただけるように取組んだ。

宮田社長は「これからも安心安全、そしてみなさまに喜んでもらえるような商品・場所を提供し、農業 の発展・農村の活性化を図っていきたいと考えています。」と語っている。

#### 私たちの技術・商品・サービス

自社で加工設備を持っており、原材料の生産から加工・販売まで一貫して行うことが可能です。自社のぶどうだ けでなく、大分県産のミカンやトマトもドライ加工しています。

ドライ商品については、青果本来の味を活かすために、保存料を一切使用せずに加工しています。また甘味料 も使用していないため、素材本来の甘みを味わえる、安心安全な商品となっています。

#### <商品概要>

- 安心院干しぶどう「シャインマスカット(35g)」¥1,200(税別)
- ・大分県干しみかん「濃縮蜜柑(20g)」¥600(税別) ・安心院ドライトマト「濃縮蕃茄(25g)」¥750(税別) 他

### お問い合せ先

TEL:0978-58-3534

E-mail: dream-farmers@oct-net.ne.jp

担当:宮田 宗武

HP:https://www.dreamfarmers.jp





# 株式会社鷲頭牧場 様

### 概要

明治28年に先代が"牛飼い"を開始。 沿革

平成15年に「農家 レストラン べべんこ」オープン。平成31年に法人設立。 くじゅう連山の麓、標高1,000mの飯田高原で牧場と安全・安心の農家レストランを経営し ている。

業 種 畜産、稲作、観光農業

所在地 玖珠郡九重町大字南の平2407-1

創業 明治28年 資本金 9,000千円

従業員数 9名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルスの流行が始まった令和2年2月以降、当社の主力事業である和牛子牛経営におい て、インバウンド需要、外食需要の低迷による和牛子牛相場価格の急落の影響を受け、当社の和牛子牛 の出荷単価も大幅に下落し、経営を直撃した。

また、直営レストラン においても客足が遠のいていたところに、緊急事態宣言の影響を受け、一時休 業を余儀なくされた。現在、GoToキャンペーンなどの政府の施策により客足は戻りつつあるが、流 行前の水準には未だ及ばない状況である。

# コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

当社は女性の能力発揮や働きやすい制度設計にも取組んだ結果、平成28年に(公社)日本農業法人協会か ら「農業の未来をつくる女性活躍経営体100選(WAP100)」に選出された。今回のコロナ流行を受け、レ ストランでは、運営の中心を担う女性の目線から「感染しない、感染させない」を基本として店舗運営の 見直しおよび感染予防策を講じた。従来はホールスタッフが注文を取り、料理を提供して、事後清算とし ていたところを、事前清算の食券制とし、料理の受渡しもセルフサービス制に移行した。店内の座席の間 隔も空け、人と人との接触を減らす取組みを実施している。

また、「農家レストラン べべんこ」の味がご家庭でも楽しんでいただけるよう、通信販売に向けた商 品開発に取組んでいる。あわせて、これまでも自家生産のブルーベリーを活用したジャム等の加工品の生 産販売も行ってきたが、自家生産の農産物を活用した新商品の開発にも取組んでいる。

### 私たちの技術・商品・サービス

和牛子牛生産を始めとして水稲等耕種農業、農家レストランなど、事業の多角化による安定的な経営に取組んで います。「農家レストラン べべんこ」は、『安全・おいしい・新鮮な食材を多くの人に食べてもらいたい』、『生産者の顔

の見える農業がしたい』との思いから、材料のほとんど を自家または近隣農家のものを使用しています。

お問い合せ先

TEL(0973)79-3110 担当 鷲頭 栄治





# 有限会社うすき林業 様

### 概要

沿革 平成22年に当社設立。

令和1年に「意欲と能力のある経営体」として大分県「登録林業経営体」の認定を受ける。

業種 林業(育林・素材生産) 所在地 臼杵市大字野田53-12

創業 平成22年 資本金 10,000千円 従業員数 3名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症の影響が出始めた2月ごろから住宅メーカーの建築資材の需要が大きく減り始めた。その影響を受けて、3月末ごろから在庫に過剰感が出た製材所で素材(丸太)の需要が大きく減少。当社が出荷している原木の市場でも一時的に買い手がつかない状況が起こった。そうした影響で当社も4月以降、立木の伐採をストップせざるをえない状況になった。5月は、出材する量も単価も下落して前年比売上で50%のダウンとなり、経営に大きな影響を受けた。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

経営に大きな影響を受けた原因は、単価の下落幅が著しかった原木市場への出荷割合が多かったためである。この状況を打開するために、市場を介さずに地元製材業者との直接販売の割合を一時的に増やす取組みを行なった。地元製材業者との取引単価は、新型コロナウイルス感染症の影響を受けるより前の相場だったので、売上下落の抑制に貢献することができた。地元業者との直接取引なので市場手数料や運賃のコスト削減にもつながった。そのほかにも自社で製材機を導入して地元工務店に製材品を直接販売する取組みや、外材輸入がコロナ禍で減少した中国や台湾向けに当社の高級な丸太を輸出する取組みを進めている。

### 私たちの技術・商品・サービス

山林所有者様などから作業を請け負うなどして、伐採した木材を素材(丸太・原木)として販売することが仕事です。 素材(丸太・原木)を生産するためには多くの作業工程を経ながら長い年月を費やして立木を育てなければなりません。私たちは機械が入れる道(路網)を作り、立木を伐採し、枝払い等をしてできた丸太を、集積場まで運搬して販売

しています。一方で、所有林約320haの育林もしています。特に良質な原木を育林し続けることに力を入れています。

### お問合せ先

TEL 0972-83-5310 E-mail yusuke@usuki-ringyou.com 担当 代表取締役 社長 後藤裕輔





# 浪井丸天水産 様(浪井義治 様)

### 概要

沿 革 昭和56年に佐伯市蒲江大字西野浦にてハマチの養殖業を開始。

令和2年に新ブランド「ビール酵母で育てた豊後ハマチ若武者」販売開始。

業種 漁業 (養殖) 所在地 佐伯市蒲江大字西野浦1135-1

創業 昭和40年 従業員数 4人

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

緊急事態宣言以降、外出控えが増えたことで、宿泊業や外食産業向けの需要が減退し、鮮魚の価格が令和2年4月頃から急落した。市場単価の下落が著しいため販売が一時的にできなくなり、出荷待ちの魚が増えた。出荷ができないと売上が減少するだけでなく、魚の餌代も余計にかかる。適正な出荷時期を過ぎると大きくなりすぎたり、産卵で質が落ちたりして品質や価格に影響を及ぼす懸念もある。実は、数年前に赤潮被害でハマチなどの在庫が減ってしまい、必死に経営の建て直しに取組んでいるところだったため、「さあ、これから」という時期に今回の事態が起きてしまい、厳しい状況となった。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

赤潮の被害に遭う前は外食産業向けに売行きが良いカンパチやシマアジも養殖していたが、現在はコロナ禍の情勢でも比較的売れ行きが良いハマチに絞って養殖をしている。また、エサにビール酵母を配合して養殖したハマチをオリジナルブランドとして立ち上げ、販売力の強化にも取組んだ。この他にも、新たな販売先に商談をしたり、飲食店への直販にも前向きに取組んでいる。

浪井社長は「これまでは生産面をしっかりしていれば大丈夫という風に考えがちでしたが、それだけでは次々に押し寄せる難局を乗り越えることが難しくなってきたと思います。困難な状況が続きますが、 これからも新鮮で美味しい蒲江の鮮魚を提供していきたいと思います」と力強く語る。

### 私たちの技術・商品・サービス

新ブランド【ビール酵母で育てた豊後ハマチ若武者】は、鮮度を追求した商品です。生後2~3日の稚魚から一貫した養殖を行い、1年半育てて販売しております。独自の物流で、水揚げから最短約6時間での納品を可能としました。こだわりのエサでアミノ酸数値と、旨味成分が上昇しています。締め方にもこだわり、長く美味しく召し上がることができると好評です。素材の味がしっかりしているので、様々な料理でご利用いただけるオススメの商品です。

### お問い合せ先

TEL 0972-43-3700 (受付時間 8:00~17:00) 担当 浪井 大喜 【ビール酵母で育てた豊後 ハマチ若武者】については QRコードからご覧ください!







# 大分市府内五番街商店街振興組合 様

#### 概要

沿革 昭和25年に「若松通り振興会」として発足。

昭和40年9月に「大分市若松通り商店街振興組合」に組織変更し、平成6年3月に「大分市 府内五番街商店街振興組合」に名称変更した。

業種 商店街振興組合 所在地 大分市府内町2丁目2-1 名店ビル1階

創業 昭和25年 組合員数 90名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

令和2年4月7日に新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため、政府により緊急事態制限が発令されて以降、全国的に外出自粛ムードが高まった。府内五番街商店街では、緊急事態宣言以降に入客数が5~7割近く減少し、これまでに経験したことのない事態から、商店街の各店舗経営者もなす術が無い状態だった。大分県は5月上旬に緊急事態宣言対象区域から解除されたが、依然として外出自粛ムードは消えず、影響の長期化により商店街に与える影響は厳しいものだった。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

府内五番街商店街では、道路上にカフェセットを展開できる環境を活かし、5月22日から「府内5番街 open=air=sakaba」と題し、屋外の飲食スペースを設けた。飲食スペースは5ヶ所、それぞれにテーブルを $3\sim4$ つ用意し、商店街の各飲食店と協力して、フードコート形式で飲食の提供を行っている。3密を避けながら飲食を楽しむことができるため、日に日に利用客が増えている。

また、毎週金曜日に県内のジャズ、クラシックのミュージシャンやオペラ歌手に参加してもらい、 感染症に配慮しながら、屋外の無料ライブを開催している。飲食を楽しみながらジャズ等の生演奏を 聴くことができ、コロナ禍で味わえるプチ贅沢として、利用客の好評を博している。イベントの中止 により、演奏する機会が減っているミュージシャンへの支援にも繋がっている。

### 私たちの技術・商品・サービス

- ◆ 府内五番街の各種イベントの主催
  - JAZZフェスティバル(毎年9月または10月)
  - Let's ワイン(毎年9月)
  - ・ 大分七夕まつりアクアパーク会場(毎年8月)
  - 府内水辺の屋台村(毎年8月)等
- ◆ 府内五番街の景観の管理
- 府内五番街の防犯活動

お問い合せ先

TEL 097-534-2483 E-mail info@funai5ave.com 担当 藤井



# 株式会社大の葬祭 様

#### 概要

沿 革 昭和46年に「大野葬祭店」として創業。

平成22年から令和2年にかけて、大の葬祭みえ・うすき・のつ・やよい・家族葬邸宅「想」、おおいた本館をオープン。県内6ヵ所で斎場を運営する葬儀業者である。

業種 葬儀業 所在地 豊後大野市三重町菅生431-204

創業 昭和46年 資本金 10,000千円 従業員数 32名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

新型コロナウイルス感染症拡大により、葬儀や法事の規模が縮小し、売上が減少する等の影響を受けている。お参りの後に行われる「通夜ぶるまい」や、火葬の後などに行う「精進落し」といった会食に関しても、感染防止の観点から、縮小もしくは中止を選択するお客さまが多い。

また、地域の住民や当社会員のためのイベント (「キャンドル慰霊祭心の灯」等) も中止もしくは延期・縮小を余儀なくされている。

コロナの影響で、大切な人との最期のお別れである葬儀にも集まれない方々も多く、非常に心苦しい状況が続いている。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

まずは、右のようなチラシを作成した。地域の特性上、葬儀を行う方は高齢であることが多い。そのため、まずは電話にてお悩み相談を行い、お客さまに寄り添うことに重点を置いた。

チラシでは、①手洗い、うがい、消毒の徹底、②従業員のマスク着用、③検温の徹底、④換気やドアノブ等の除菌の徹底等の取組みをイラストにてわかりやすく明示した。会葬者(葬儀に参列する方々)においても、①葬儀前の検温の徹底、②マスク着用、③香典預かりサービス等の実施を明示することで、感染リスクの低減に努めている。

また、YouTubeのチャンネルでも新型コロナウイルスの対策について投稿した。

チャンネルでは、一度にたくさんの人が集まらないように、 会葬時間の間隔を少し空けて、お参りが終わればご散会してい ただくことを推奨している。また、食事も一同で集まるのでは なく、お弁当形式でのテイクアウトを推奨している。

家族葬の相談や、受付の代行サービス等の提案も実施。葬儀だけではなく、法要や初盆等についての相談にも気軽にしていただけるような相談体制を整えている。



#### <u> 私たちの技術・商品・サービス</u>

大分市内1ヵ所含む県内6ヵ所で葬儀式場を運営しております。 「想いを大切にする」ことを理念に掲げ、良いお別れ・良い供養 の実現を目指しております。故人と遺族を繋ぎ、お葬式後もお 客様へのアフターケアを通じ「想い」を大切にします。

### お問い合せ先

TEL 0974-22-2801

担当 代表取締役社長 川野 晃裕



# 九州航空株式会社 様

概要沿革

昭和42年に航空写真業として創業。平成5年に写真スタジオ業に進出し、フォトハウスを開設。平成19年にはブライダル事業に進出し、結婚式場「ザ クラブ オブ エクセレントアヴェニュー」をオープン。平成28年に結婚式場「ヴァンレーヴ大分フォレストテラス」を大分市内4ヶ所目の式場としてオープン。

業 種 結婚式場業

所在地 大分市王子町12-1

創業 昭和42年

資本金 45,000千円

従業員数 79名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

コロナの影響で挙式の延期や縮小を余儀なくされており、大きな影響を受けている。挙式の延期を決断しても、その後、転勤等の様々な理由により、当社の式場で行えなくなる可能性もゼロではないため、不安を感じる新郎新婦も多い。

延期についても、「いつになったら挙式ができるようになるのか」が見えないため、新郎新婦は難しい決断を迫られている。例えば、規模縮小による開催予定としても、重症化リスクの高い祖父母が参加できず、「一生で一度の晴れ姿」を見られない、見せられない親族の気持ちは、察するに余りある。結婚式がコロナの影響で行えず、ショックで泣いてしまう新婦も多く、心苦しい日々が続いている。

### コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

当社はコロナ禍においても結婚式を幸せな会にするため、以下のような取組みを実施している。

「コロナ拡大防止ガイドライン」を作成し、安心安全な結婚式の挙行の両立を目指している。例えば、 ソーシャルディスタンスを確保するため、会場毎に収容可能人数を定めている。披露宴会場では、隣席 との間にアクリル板を設け、感染防止対策は徹底している。

また、オンラインで式に参加できるよう通信環境の整備を行った。最近では、会場の1階と2階をオンラインで繋ぎ同時中継を行う等の取組みをしている。参加人数を分散させ会場が密にならないようにできるうえ、新郎新婦に1階と2階を行き来してもらうことで、ゲストの方は生で新郎新婦と対面できるため会場の臨場感は大切にできる。そして、2人のことを一番よく知っているプランナーに固定カメラではなく、ハンディカメラで臨場感や動きのある映像を撮影させている。この映像を中継することで、参加できないゲストや、参加しているけれど三密の関係で1階と2階を行き来できないゲストにも、その場にいるような体験をしてもらい、思い出に残る結婚式になるよう工夫している。

また、遠方で参列できないゲストにも、テイクアウト料理を届け、会場と同じ料理を提供できないか 等、様々なチャレンジを現在検討中である。

当社は新郎新婦の気持ちに寄り添い、コロナ禍でも結婚式が幸せな会であり続けるため、挑戦を続けている。

#### 私たちの技術・商品・サービス

大分市でウエディング事業、写真スタジオ事業、航空写真事業を手掛けております。「THE TIME OF GIFT」出会いを通じて得られるすべての時間を贈り物のような時間にし、価値を提供したいと考えております。

当社ブライダル事業のはじまりは、ブライダル写真スタジオにて、新婦のお母様が喜びながら流された涙でした。 その姿を見て心が震え、式を挙げる姿を見せられたらどれだけ喜んでいただけるだろうかと思ったのがきっかけです。

結婚式は幸せな会であり、幸せな会であり続けて欲しい。

涙は嬉しいから、流して欲しい。

コロナなんかに、先行きが見えない不安なんかに、

負けたくない、負けて欲しくない。

世界で1番幸せな2人のために、、

大分の街にたくさんの幸せを。わたしたちの想いです。

お問い合せ先

TEL 097-537-0585 担当 其田





# 株式会社トランスコミュニカ 様

### 概要

沿革 平成22年7月にWEB制作・システム開発事業を開業。

> 「ITを使って世界中の人と人とをつなぎたい」という理念を基に、様々なITサービスを提供 している。

業種

WEB制作業

所在地

大分市金池町 2-9-19

平成22年

資本金 2,000千円

従業員数 1名

### 新型コロナウイルス感染症による事業への影響

九州圏内の医療機関にターゲットを絞り、HP制作等の営業活動を行っていたが、コロナの影響で受注 の問い合わせが減ったことに加え、「HP用の写真撮影等を延期してほしい」との要望が増え取引が延期 となるケースが増加し、売上が減少した。特にコロナ流行当初は、医療機関側が第三者の訪問を制限した 時期もあり、厳しい状況が続いた。HP制作・改修は緊急性がないケースが多いため、コロナが落ち着い てから再開したいとの要望が多くなっている。

また、コロナの影響でスタッフに自宅で仕事をしてもらう時間が増えたため、対面での打合せができず 情報共有が効率的にできない時期があり苦労した。

## コロナ禍において状況を打開するために行った取組み

コロナ流行前までは、HP制作に関しての写真撮影はプロのカメラマンを同伴し、撮影を行っていた。 しかし、コロナ流行後は外出自粛等もあり、依頼先に出向いての撮影等が実施できなくなってしまった。 そこで、当社のiPhoneを郵送し、依頼主に写真を撮影してもらいiPhone (iCloud)に 保存された写真を加工し、HPへアップロードできる仕組みを作った。この方法により、依頼先へ訪問せ ずにHP制作ができるようになり、受注の回復につながっている。

システム開発に関しては、コロナ流行前までは勤怠管理システム・顧客管理システムの開発が主流で あった。現在は、①リモート対応ができるシステムの構築、②新事業開始(オンラインショップの開設な ど)のためのWEBシステムの構築の依頼が増加している。リモート等のシステム開発需要の増加を好機 と捉え、営業時に小規模事業者持続化補助金(コロナ対応型)・IT導入補助金等を活用することにより、 自己負担少なく導入が可能である点を説明し、新規の受注獲得につなげている。

幅広い業種の事業者と連携し、付加価値の高いサービスを提供していくことを目的として、令和2年11 月からコワーキングスペースへの入居を予定している。様々なジャンルの幅広い年代の経営者とのネット ワークを構築することにより、新規の顧客開拓につなげていく。

### 私たちの技術・商品・サービス

私たちはアプリ開発も行っています。

# 【自社開発アプリ『ペンギンタイムカード』】

誰でも簡単に使える「シンプルな設計」で「自動集計・計算」が可能。 バックアップ・メール機能も備えており使いやすさを徹底的に追求した タイムカードアプリです。

お問合せ先

TEL097-594-2101





#### ■大分支店

〒870-0034 大分市都町2-1-12 国民生活事業 TEL 097-535-0331 農林水産事業 TEL 097-532-8491 中小企業事業 TEL 097-532-4106

### ■別府支店

〒874-0924 別府市餅ヶ浜町9-1 国民生活事業 TEL 0977-25-1151