

経営基本計画に基づく 平成19年度業績評価結果

経営基本計画の策定に伴い、平成17年度の業務から、施策毎に定めた評価指標に基づく4段階の評価を実施しています。これを基に、平成19年度の業績を評価した結果、課題が明らかになったものは、それらを踏まえ

業務の見直しを検討し、平成20年度以降の施策に反映しています。また、この業績の評価については、外部有識者で構成される「経営評議委員会」において、客観的な幅広い観点からの意見をいただいております。

■施策毎の業績評価指標（施策02の例）と評価方法



施策の総合評価

業績評価指標の得点をもとに、以下の4段階の総合評価を行います。

A：目標を大きく上回って達成
【業績評価指標得点4.0以上～】

B：目標を達成
【業績評価指標得点2.0以上～4.0未満】

C：概ね目標を達成したが、一部改善の余地あり
【業績評価指標得点0.5以上～2.0未満】

D：目標を達成しておらず、運営等の改善が必要
【業績評価指標得点～0.5未満】

項目毎に得点化し、単純平均により、5点満点で得点を算出します。

各評価項目は以下により得点化を行います。

定量評価項目	得点	定性評価項目	得点
目標達成率120%以上	5点	重点課題として年度当初に想定した内容を大きく上回る取組ができた	5点
目標達成率100%以上～120%未満	3点	重点課題として年度当初に想定したとおりの取組ができた	3点
目標達成率80%以上～100%未満	1点	重点課題に概ね適切な取組ができた	1点
目標達成率80%未満	－1点	重点課題への取組が不十分であった	－1点

⇒ 施策毎の業績評価結果一覧は、85ページに掲載しています。

経営基本計画

お客さまへの
融資を通じた
トータルサポート
機能の発揮

民間金融との
パートナーシップ
の確立

スピード感ある
自己変革の実現

〔戦略〕とその実現のための〔施策〕

戦略：資金提供

- | | | |
|--------------|--------------------------|-------|
| 施策 01 | お客さまの投資ニーズの的確な把握と迅速な資金提供 | → P17 |
| 施策 02 | 「農業」分野におけるニーズに即した資金提供 | → P18 |
| 施策 03 | 「林業」分野におけるニーズに即した資金提供 | → P19 |
| 施策 04 | 「漁業」分野におけるニーズに即した資金提供 | → P20 |
| 施策 05 | 「食品産業」分野におけるニーズに即した資金提供 | → P21 |

戦略：経営支援

- | | | |
|--------------|---------------------------------------|-------|
| 施策 06 | お客さまのニーズにマッチした
情報提供などの「提案型の融資活動」推進 | → P22 |
| 施策 07 | 農林漁業分野の不振経営体の事業再生への支援 | → P23 |
| 施策 08 | 経営マインドを持った農林漁業者育成の支援 | → P24 |

戦略：民間金融機関の参入支援

- | | | |
|--------------|--|-------|
| 施策 09 | 系統金融機関との連携強化、地銀・信金等との業務協力の推進 | → P25 |
| 施策 10 | 民間金融機関が積極的に農林漁業分野に参入できるよう
融資ノウハウの提供 | → P26 |

戦略：経営マネジメント・組織・人事・業務運営

- | | | |
|--------------|--|-------|
| 施策 11 | 経営基本計画実現のための
PDCAサイクルによる経営マネジメント | → P27 |
| 施策 12 | 経営基本計画を効率的に実行するための組織態勢整備 | → P27 |
| 施策 13 | 経営基本計画をリードできる人材育成 | → P27 |
| 施策 14 | 審査手法の高度化による効率的な審査や新たな融資手法の開発 | → P28 |
| 施策 15 | 真に役立つ情報発信のための国内外の情報の
収集・分析・発信能力の向上 | → P28 |
| 施策 16 | お客さまの経営状況に応じた予防的観点からの経営改善支援 | → P29 |
| 施策 17 | よりわかりやすく情報発信をしていくための広報活動の再構築 | → P29 |
| 施策 18 | 統合的なリスク管理など業務運営の健全性確保のための
内部統制機能の充実 | → P30 |
| 施策 19 | 民間金融機関とのネットワーク拡充など
ITを活用した業務の効率化 | → P30 |