

本業支援の取組み

お客さまと経営上の強みや課題を共有し、課題・ご要望に応じた各種情報提供やアドバイスを行うとともに、外部専門家と連携した支援やマッチングサービスなどを実施しています。

小規模事業者の皆さまの経営に役立つ情報を提供しています

●LINE公式アカウント「日本政策金融公庫 事業者サポート」

経営に役立つ情報や日本公庫の各種サービスをLINEでお届けしています。新着情報を定期的にお知らせするとともに、チャット形式で知りたい情報をご案内します。

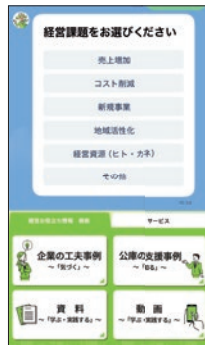
友だち追加はこちら▼



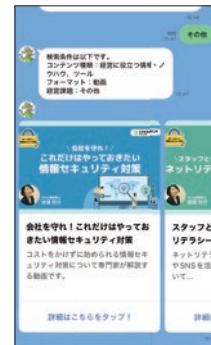
毎週火曜日に新着情報をお知らせ



質問に回答



条件に合った情報をご案内



●特設サイト「日本公庫 事業者 Support Plus」

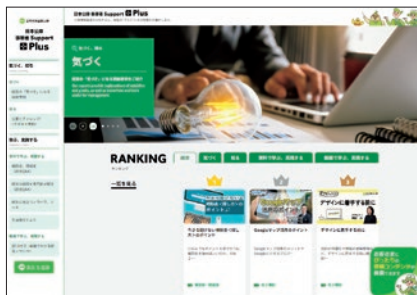
経営の「プラス」になる情報をご案内しています。経営の工夫事例や日本公庫のサポート事例、専門家による解説動画などを掲載しており、「気づく」「知る」「学ぶ、実践する」の3つのステップで、小規模事業者の皆さまの気づきから解決までをサポートします。

特設サイトはこちら▼

日本公庫
事業者 Support
Plus



「日本公庫 事業者 Support Plus」



掲載情報例

「気づく」

(経営の工夫事例)



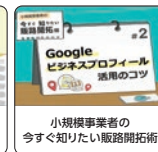
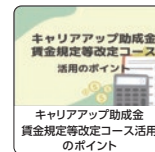
「知る」

(公庫のサポート事例)



「学ぶ、実践する」

(補助金等に関する情報) (専門家によるコラム) (専門家の解説動画)



●情報提供冊子

■上手な値上げの進め方



原材料費や人件費の高騰を受け、価格転嫁に取り組む方向けに、値上げを進める際のポイントを紹介しています。

■ここから始める 外国人材の雇用スタートブック



人手不足への対策の一つとして注目されている外国人材の活用について、雇用したことがない方向けに、主な在留資格の概要や相談できる公的機関などを分かりやすく紹介しています。

●メール配信

経営に役立つ情報や専門家が解説したコラムなどを配信しています。日本公庫ダイレクトからご登録いただけます。

■事業者サポートマガジン(毎月第3水曜配信)

経営ノウハウに関する情報や補助金・助成金情報などをメールで配信しています。



■社長にお届け！ 5分間コラム(毎月第1火曜配信)

「日本公庫ダイレクト」のお取引先さま専用サービスをご利用の皆さまに、話題のテーマや経営に役立つ情報をメールで配信しています。



外部専門家と連携した支援を実施しています

●外部専門家と連携した支援

日本公庫の関係機関とのネットワークを活用し、外部専門家とともにお客さまの経営上の課題やご要望に応じた支援に取り組んでいます。

■外部専門家(例)

- | | | |
|-------------------|-------------------------|------------------|
| ・商工会議所・商工会 | ・独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ) | ・中小企業活性化協議会 |
| ・生活衛生同業組合 | ・独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構) | ・日本中小企業診断士協会連合会 |
| ・都道府県生活衛生営業指導センター | ・弁護士会 | ・プロフェッショナル人材戦略拠点 |
| ・税理士会 | ・社会保険労務士会 | ・産業雇用安定センター |
| ・よろず支援拠点 | ・司法書士会 | ・国際人材協力機構(JITCO) |
| ・事業承継・引継ぎ支援センター | ・行政書士会 | |

外部専門家と連携した本業支援の事例

INABA COLA(宮崎氏)は、鳥取県の特産品である二十世紀梨、桃、マスカットなどを使用したクラフトコーラの製造販売を行っている。

日本公庫は、販路開拓について、専門的な人材が必要と感じ「とっとりプロフェッショナル人材戦略拠点」を案内。同拠点の担当者とともに鳥取県独自の副業人材活用施策「週1副社長プロジェクト」について説明を行い、副業人材を求人募集することとした。

その結果、クラフトジンの製造・販売経験がある専門人材とマッチング。専門人材とECサイトを通じたウェブマーケティング手法について定期的に打合せを重ね、アドバイスを受けて新商品開発・販売が実現した。これにより幅広い年齢層で多くのファンを獲得し、鳥取市のクラフトコーラとしての認知度が高まっている。



「日本公庫 事業者 Support Plus」に掲載中

全国152支店のネットワークを活用し、マッチングサービスを推進しています

●マッチングサービスの概要

■商談会の開催

お客さまの販路拡大や新たなビジネス機会創出を目的として、関係機関と連携し、地域に根差したバイヤーや全国に販売網を持つバイヤーなどと一緒に商談会を開催しています。(開催例) 全国「食」のオンライン商談会、首都圏バイヤーマッチング商談会など

■日本政策金融公庫インターネットビジネスマッチングの運営

「ビジネスパートナー探し」を提供するマッチングサイトです。お客さまのニーズに合わせ、サイト内にて会員間で手軽にお問合せや商談を行うことができます。

(<https://match.jfc.go.jp/>)

※ご利用にあたっては事前に審査があります。

