

サービス向上への取組み

小規模事業者の皆さまが必要とするさまざまな情報を提供し、お客さまサービスの向上に取り組んでいます。

コンサルティング機能の強化に取り組んでいます

お客さまとの対話を通じて、経営上の強みや課題を共有するとともに、財務診断サービスやSWOT分析サービスを活用し、お客さまの経営に役立つアドバイスを行っています。

■ 財務診断サービスを活用した経営アドバイス

お客さまの決算データを分析する財務診断サービスを活用し、経営に役立つアドバイスを行っています。

<財務分析>

当事業のお取引先の小規模事業者とお客さまの財務データを比較し、強み・弱みを分析します。

<収益予測>

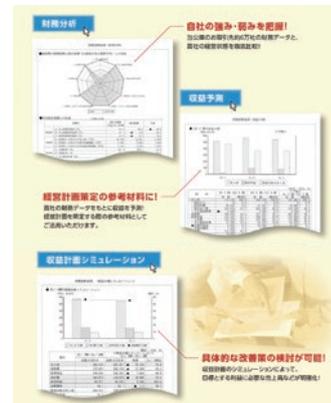
経営計画を策定する際の参考資料として、お客さまの財務データをもとに収益を予測します。

<収益計画シミュレーション>

収益計画シミュレーションによって、目標とする利益に必要な売上高などを明確化します。

■ SWOT分析サービスを活用した経営アドバイス

お客さまを取り巻く状況(外部環境)と企業の強み・弱み(内部環境)を分析する「SWOT分析」を活用し、経営に役立つアドバイスを行っています。



財務診断サービス

お客さまを外部専門家へお取次ぎすることで、お客さまの事業継続・成長を支援しています

お客さまが抱える経営上の課題やご要望に応じて、日本公庫の関係機関とのネットワークを活用し、外部専門家にお客さまをお取次ぎしています。

■ お取次ぎ可能な外部専門家

- ・商工会議所・商工会
- ・生活衛生同業組合
- ・都道府県生活衛生営業指導センター
- ・弁護士会
- ・社会保険労務士会
- ・税理士会
- ・司法書士会
- ・行政書士会
- ・独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)
- ・独立行政法人中小企業基盤整備機構(中小機構)
- ・事業承継・引継ぎ支援センター
- ・よろず支援拠点
- ・中小企業診断士協会
- ・中小企業活性化協議会
- ・プロフェッショナル人材戦略拠点 など

各事業のノウハウやネットワークを活用し、マッチングサービスを推進しています

お客さまのさまざまな経営課題の解決をサポートするため、各事業が担っている業務の専門的なノウハウやネットワークを相互に活用して、マッチングサービスを推進しています。

3事業一体となった商談会・セミナーの開催や、お客さま同士のお引き合わせ、ビジネスマッチングサイトの運営などにより、お客さまサービスの向上に取り組んでいます。

■ マッチングサービスの概要

● 商談会・セミナーの開催

日本公庫の各事業が連携して、商談会やセミナーを開催しています。

● お客さま同士のお引き合わせ

販路や仕先の開拓などを目的に、各事業のお客さま同士のお引き合わせによる経営支援に取り組んでいます。

● ビジネスマッチングサイトの運営

お客さまの取引先開拓の支援などを目的として、「日本政策金融公庫インターネットビジネスマッチング」(<https://match.jfc.go.jp/>)を運営しています。

全国各地のお客さまにご利用いただいております。お客さまのニーズに合わせ、サイト内にて会員間で手軽にお問い合わせや商談を行うことができます(無料でご利用いただけます。)

※ご利用にあたっては事前に審査があります。



インターネットビジネスマッチング

メールマガジンの配信を通じて、経営に役立つ情報を提供しています

創業をお考えの方や事業を営む方向けのメールマガジンを配信しています。ホームページから無料でご登録いただけます。

■メールマガジンの概要

- 起業家応援マガジン(毎月第4水曜日配信)
創業をお考えの方や創業後間もない方に、経営に役立つ情報をご提供します。
- 事業者サポートマガジン(毎月第3水曜日配信)
事業を営む方に、経営に役立つ情報をご提供します。

※金利情報やセミナー情報などをメールでお知らせする「国民生活事業メール配信サービス」も提供しています。



ご登録はこちら



ホームページの登録画面入口

ホームページを通じて、さまざまな情報を提供しています

ホームページを通じて、お申込方法や融資制度など、さまざまな情報を提供しています。

■ホームページの情報提供内容

- ・融資制度のご案内
- ・各種証明書等の発行受付
- ・セミナー開催のお知らせ
- ・各種書式のダウンロード
- ・店舗案内
- ・ご利用手続きの流れ
- ・インターネット申込
- ・金利情報
- ・業界動向や経営指標

○日本公庫ホームページ



日本公庫

検索



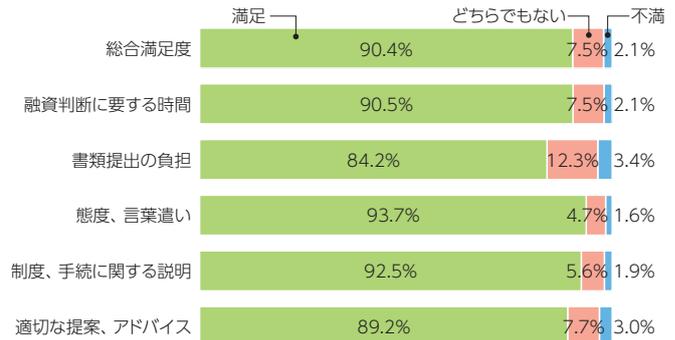
「お客さまサービスに関する満足度調査」を実施しています

お客さまの声をサービスの向上に役立てるため、接客・サービスに関する「お客さまサービスに関する満足度調査」を毎年実施しています。お客さまからのご意見やご要望を踏まえ、一層のサービス向上に努めていきます。

▶「お客さまサービスに関する満足度調査」の概要

- 〈調査期間〉 令和3年10月
- 〈調査対象〉 事業資金をご利用いただいたお客さま
- 〈調査方法〉 郵送によるアンケート方式(無記名回答)
- 〈回答数〉 21,810件(回収率36.4%)

「お客さまサービスに関する満足度調査」の結果



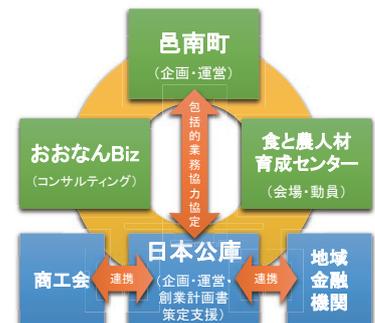
地域活性化への貢献に取り組んでいます

全国各地に所在する152支店において、地方自治体との連携を強化し、地方自治体が取り組む「地方版総合戦略」に積極的に参画しています。また、当事業が保有する創業支援や事業継承支援といった経験・ノウハウや地域金融機関、商工会議所・商工会、税理士会などとのネットワークを活用し、地域の実態やニーズを踏まえながら、地域活性化への貢献に取り組んでいます。

島根県邑南町との連携による「食と農による企業で地域おこしを推進」(浜田支店)

浜田支店は、邑南町が掲げる地方版総合戦略「しごとづくり」に積極的に参画し、同町が主催する起業家向けの塾「実践起業塾」の運営を実施するなど、同町がすすめる「起業支援」、「農林業のブランド化、食と農の6次産業化(A級グルメの構想の拡充、耕すシェフの起業化支援)」などの幅広い施策に協力しています。本取組みにより、同町では2015年から2018年の間に40件の創業が生まれ、「邑南町モデル」として全国に広まりました。

浜田支店と邑南町の本連携は、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局が公表する「令和元年度 地方創生に資する金融機関等の特徴的な取組事例」に選定されました。



※「令和元年度 地方創生に資する金融機関等の特徴的な取組事例」より抜粋

サービス向上への取組み