

サービス向上への取組み

当事業では、小規模事業者の皆さまが必要とするさまざまな情報を提供し、お客さまサービスの向上に取り組んでいます。

コンサルティング機能の強化に取り組んでいます。

財務診断サービスやSWOT分析サービスを活用し、お客さまの経営に役立つアドバイスを行っています。

● 財務診断サービスを活用した経営アドバイス

お客さまの決算データを分析する財務診断サービスを活用し、経営に役立つアドバイスを行っています。

<財務分析>

当事業のお取引先の小規模事業者約6万社とお客さまの財務データを比較し、強み・弱みを分析します。

<収益予測>

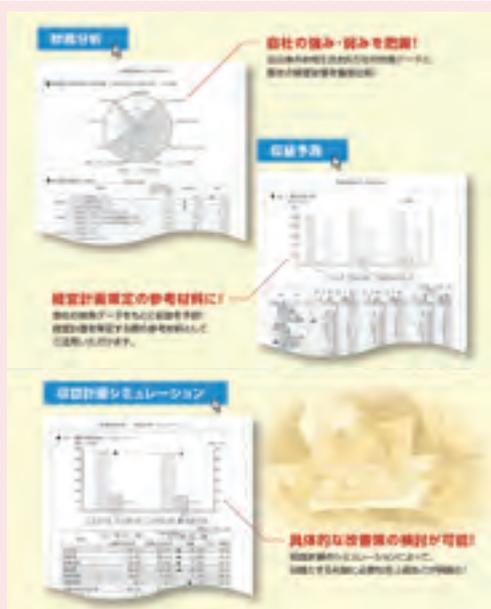
経営計画を策定する際の参考資料として、お客さまの財務データをもとに収益を予測します。

<収益計画シミュレーション>

収益計画シミュレーションによって、目標とする利益に必要な売上高などを明確化します。

● SWOT分析サービスを活用した経営アドバイス

お客さまを取り巻く状況(外部環境)と企業の強み・弱み(内部環境)を分析する「SWOT分析」を活用し、経営に役立つアドバイスを行っています。



財務診断サービス

各事業のノウハウやネットワークを活用し、マッチングサービスを推進しています。

お客さまのさまざまな経営課題の解決をサポートするため、各事業が担っている業務の専門的なノウハウやネットワークを相互に活用して、マッチングサービスを推進しています。

3事業一体となった商談会・セミナーなどの開催や、お客さま同士のお引き合わせ、ビジネスマッチングサイトの運営などにより、お客さまサービスの向上に取り組んでいます。

■ マッチングサービスの概要

● 商談会・セミナーの開催

日本公庫の各事業が連携して、商談会やセミナー等を開催しています。

● お客さま同士のお引き合わせ

販路開拓や仕入先の開拓などを目的に、各事業のお客さま同士のお引き合わせによる経営支援に取り組んでいます。

● 専門ノウハウを有する外部機関などの紹介

お客さまの経営課題の解決のため、各事業のネットワークを活用して専門ノウハウを有する外部機関などを紹介しています。

● ビジネスマッチングサイトの運営

お客さまの取引先開拓の支援などを目的として、「日本政策金融公庫インターネットビジネスマッチング」(<https://match.jfc.go.jp/>)を運営しています(ご利用は無料。)

※ご利用にあたっては事前に審査があります。



セミナーの開催を通じて、経営に役立つ情報を提供しています。

当事業では、創業をお考えの方や事業を営む皆さまに対し、全国各地でセミナーを開催しています。

セミナーでは、講演やパネルディスカッション、参加者同士による交流会、制度説明会などを行っています。

また、税理士や経営コンサルタントのほか、当事業を利用して創業された企業の方を講師に迎え、ビジネスプランの作成方法や創業時の留意点等を語っていただくなど、経営に役立つ幅広い情報を提供しています。



県・教育委員会と連携した「女性起業家支援セミナー」

■ セミナーの主なテーマ

- ・ソーシャルビジネス、コミュニティビジネス
- ・創業支援
- ・女性起業家支援
- ・海外展開支援
- ・飲食店開業
- ・医療独立開業
- ・事業承継

メールマガジンの配信を通じて、経営に役立つ情報を提供しています。

当事業では、創業をお考えの方や事業を営む皆さま向けのメールマガジンを配信しています。登録は無料で、ホームページから登録いただけます。

■ メールマガジンの概要

- 起業家応援マガジン(毎月第4水曜日配信)
創業をお考えの方や創業後間もない方の経営に役立つ情報をお届けします。
- 事業者サポートマガジン(毎月第3水曜日配信)
事業を営む皆さまの経営に役立つ情報をお届けします。



ホームページの登録画面入口

※また、金利の改定等、ホームページが更新されたことをメールでお知らせする「国民生活事業メール配信サービス」も提供しています。

ホームページを通じて、さまざまな情報を提供しています。

ホームページを通じて、当事業のご利用方法や融資制度など、さまざまな情報を提供しています。

■ ホームページの情報提供内容

- ・融資制度のご案内
- ・各種証明書等の発行受付
- ・セミナー開催のお知らせ
- ・申込書等のダウンロード
- ・店舗案内
- ・ご利用手続きの流れ
- ・インターネット申込
- ・金利情報
- ・業界動向や経営指標

▼ 日本公庫ホームページ



「お客様サービスに関する満足度調査」を実施しています。

お客さまの声をサービスの向上に役立てるため、接客・サービスに関する「お客様サービスに関する満足度調査」を毎年実施しています。お客さまからのご意見やご要望を踏まえ、一層のサービスの向上に努めていきます。

▶ 「お客様サービスに関する満足度調査」の概要

- <調査期間> 平成24年11月
- <調査対象> 事業資金をご利用いただいたお客さま
- <調査方法> 郵送によるアンケート方式(無記名回答)
- <回答数> 26,590件(回収率44.3%)

▼ 「お客様サービスに関する満足度調査」の結果

