

平成 27 年 2 月 10 日
株式会社日本政策金融公庫

生活衛生関係営業の景況、持ち直しの動きが続くものの回復に弱さみられる
日本公庫「生活衛生関係営業の景気動向等調査（2014 年 10～12 月期）」より

※調査の全文につきましては、[こちら](#)をご覧ください。

【調査結果のポイント】

○売上、採算 D I は 7 期連続で前年同期を上回るものの、業況判断 D I は 7 期ぶりにわずかに下回る

国民の日常生活に密接に関係した生活衛生関係営業^(注)の 2014 年 10～12 月期の売上、採算、業況判断の各 D I は▲22.9、▲8.5、▲21.6 となり、前年同期に対しては、売上 D I は 2.5 ポイント、採算 D I は 0.8 ポイント上回りましたが、業況判断 D I は 1.8 ポイント下回りました。生活衛生関係営業の景況は、持ち直しの動きが続いているものの、回復に弱さがみられます。

業種別にみると、業況判断 D I は飲食業、クリーニング業などで前年同期を下回る一方で、美容業、ホテル・旅館業などで上回りました。

また、来期（2015 年 1～3 月期）の売上、業況判断 D I 見通しは▲21.4、▲26.0 と、今期に比べそれぞれ 1.5 ポイントの上昇（売上 D I）、4.4 ポイントの低下（業況判断 D I）を見込んでいます。

(注) 生活衛生関係営業とは、厚生労働省が所管する法律「生活衛生関係営業の運営の適正化及び振興に関する法律」で規定する飲食業、理・美容業、クリーニング業、ホテル・旅館業など 18 の営業をいう。

＜特徴的な業況判断理由＞

- ・客数はあまり変わらないが、単価が減少しているため売上が伸びない。お客様の会話にも景気のいい話はない（すし店、鹿児島県）。
- ・材料の仕入価格が上がったため、ワンコインランチ（500 円）をやめて日替わり定食（550 円）を始めたが、お客様が 2～3 割減少した（そば・うどん店、宮崎県）。
- ・平日の来客が減っているため、タウン誌や口コミ等を活用し、珈琲豆の販売に力を入れている。しかし、消費税引き上げが少しずつ重荷になり、節約志向が一段と強くなっているため、思うように売上が伸びない（喫茶店、山口県）。
- ・円安の影響がプラスに作用し、免税品目の拡大もあって、アジア系外国人の観光客が増えている（ホテル・旅館業、大阪府）。

＜お問い合わせ先＞

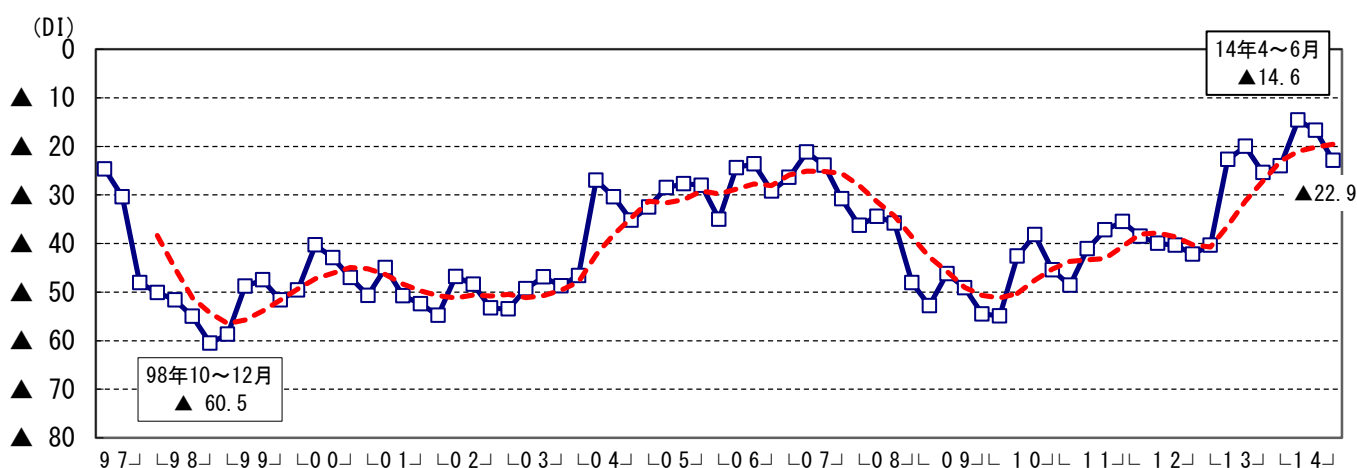
日本政策金融公庫 国民生活事業本部 生活衛生融資部
生活衛生情報支援グループ 担当：野俣、谷藤 TEL 03-3270-1653

<調査概要>

生活衛生関係営業の景気動向等調査は、全国の生活衛生関係営業の主な業種について、その景気や設備投資の動向などを把握するため、定期的に（年4回）実施しているものです。

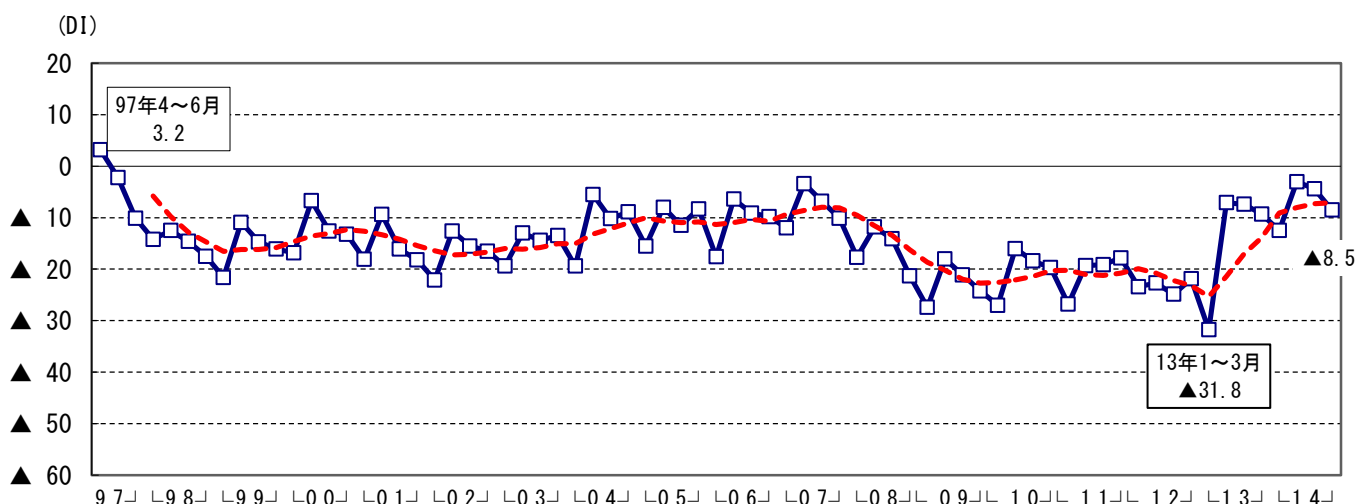
調査時点	2014年12月上旬			
調査方法	訪問調査			
調査対象	生活衛生関係営業 3,220 企業			
有効回答企業数	3,039 企業（回答率 94.4%）			
（業種内訳）	飲食業	1,450 企業	映画館	54 企業
	食肉・食鳥肉販売業	149 企業	ホテル・旅館業	164 企業
	氷雪販売業	56 企業	公衆浴場業	111 企業
	理容業	372 企業	クリーニング業	252 企業
	美容業	431 企業		

参考1 売上DIの推移



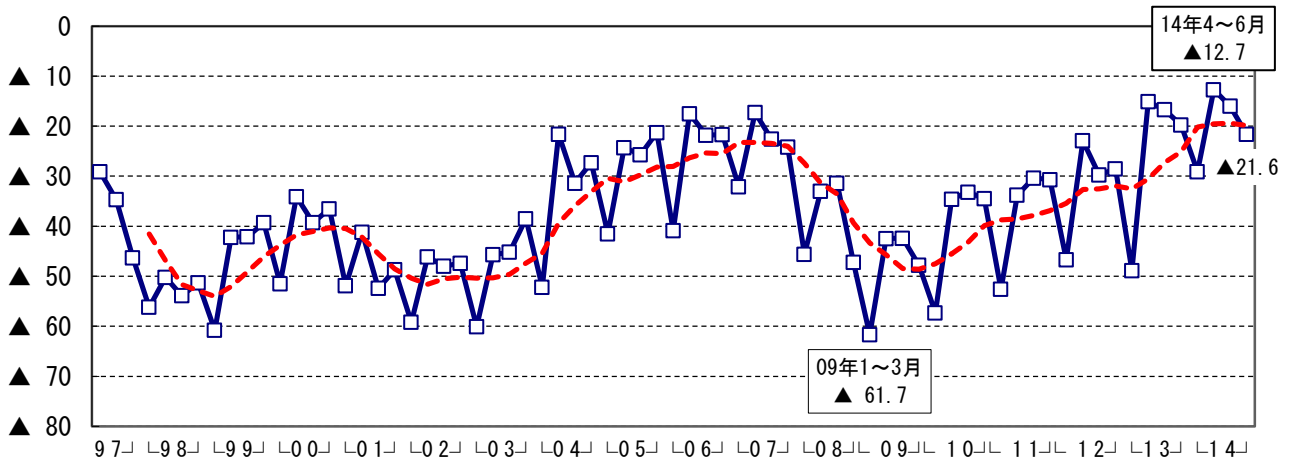
- (注) 1 売上DI = 前年同期比「増加」企業割合 - 「減少」企業割合
 2 点線は4期間移動平均。四角囲いは近年の最低値及び最高値。

参考2 採算DIの推移



- (注) 1 採算DI = 当該期「黒字」企業割合 - 「赤字」企業割合
 2 点線は4期間移動平均。四角囲いは近年の最低値及び最高値。

参考3 業況判断DIの推移



- (注) 1 業況DI=前期比「好転」企業割合-「悪化」企業割合
 2 点線は4期間移動平均。四角囲いは近年の最低値及び最高値。

参考4 売上、採算、業況判断DIの今期DIと前年同期実績との差

業種	売上DI		採算DI		業況判断DI	
	(前年同期実績との差)		(同左)		(同左)	
飲食業	▲20.7	(+3.1)	▲11.4	(+1.0)	▲21.6	(▲4.8)
美容業	▲28.0	(+3.8)	▲3.7	(+1.2)	▲22.7	(+1.7)
理容業	▲40.1	(+1.5)	▲9.9	(+4.8)	▲36.6	(+0.4)
クリーニング業	▲24.6	(+10.7)	▲4.8	(+8.9)	▲15.9	(▲1.4)
ホテル・旅館業	2.4	(▲6.6)	9.8	(+6.8)	6.1	(+3.7)
食肉・食鳥肉販売業	2.7	(+14.1)	▲2.0	(▲11.3)	▲4.0	(+0.3)
公衆浴場業	▲24.3	(+6.3)	▲25.2	(▲18.7)	▲18.0	(+4.2)
冰雪販売業	▲42.9	(▲19.2)	0.0	(▲3.4)	▲53.6	(▲7.8)
映画館	▲40.7	(▲44.6)	▲24.1	(▲14.3)	▲42.6	(+4.5)
生活衛生関係営業全体	▲22.9	(+2.5)	▲8.5	(+0.8)	▲21.6	(▲1.8)